

Nota de prensa

ACAVe reúne en Barcelona a 70 agencias de viajes para la primera cita de los ACAVe Travel Market 2022



- Este primer encuentro ha contado con la participación de 10 operadores turísticos que han presentado a las agencias invitadas sus últimas novedades para la temporada turística de 2022
- El ACAVe Travel Market Tour 2022 contará este año con 11 workshops en ciudades españolas como Barcelona, Madrid, Sevilla, Bilbao, A Coruña, Alicante, Palma de Mallorca, Málaga i Valencia.

9 de marzo de 2021.- Un año más, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), celebra el **ACAVe Travel Market Tour**, un itinerario de presentaciones por toda España pensado para exponer de primera mano a los agentes de viajes las novedades en servicios y productos turísticos de los operadores clave del sector. Estos encuentros serán, también, una oportunidad para la reflexión y el análisis de la situación del sector turístico en un momento como el actual en que se está consolidando poco a poco la recuperación del sector.



**VUESTRA FUERZA
ES NUESTRO MOTOR**

ACAVE siempre contigo.
Porque juntos lo superaremos

#ACAVesiemprecontigo
#Porquejuntoslosuperaremos

Tras dos años de pandemia y de eventos virtuales o híbridos, el ATM Tour retoma este año su formato original 100% presencial.

Entre los meses de marzo y junio se realizarán 11 ACAVe Travel Market en las siguientes ciudades: **Barcelona** (9 de marzo), **Sevilla** (16 de marzo), **Bilbao** (23 de marzo), **Madrid** (30 de marzo), **Especial B-Travel** (1 de abril), **A Coruña** (6 de abril), **Alicante** (27 de abril), **Palma de Mallorca** (11 de mayo), **Málaga** (18 de mayo), **Valencia** (25 de mayo), **Barcelona** (9 de junio) y **Barcelona** (1 de junio).

Martí Sarrate, presidente de ACAVe, ha destacado que *"estas presentaciones se han convertido en un foro muy útil para los operadores turísticos que encuentran en los ATM un espacio más directo para presentar a un número importante de agencias de viajes sus novedades poco antes del inicio de la temporada turística. Estos encuentros les permiten transmitir la información a las agencias de manera más eficiente y directa, a la vez que son una extraordinaria oportunidad de networking."*

La cita de hoy en Barcelona ha contado con las presentaciones de novedades de 10 operadores: compañías aéreas, cadenas hoteleras, compañías de cruceros, aseguradoras y empresas de soluciones tecnológicas.

En la primera presentación, **Darío Dávila, ejecutivo de cuentas de AON**, ha presentado los seguros de viajes de la compañía, una herramienta que sigue siendo imprescindible en el contexto actual en el que todavía no hemos dejado atrás los efectos de la pandemia.

Seguidamente, **Laura Sánchez, delegada comercial en Cataluña de Balearia**, ha presentado sus novedades para la temporada 2022 en Baleares, con 5 destinos entre península e islas, conectados y con hasta 31 frecuencias semanales.

Cosme Maíz, Director Comercial de CDV, ha presentado la plataforma de agregación para agencias de viajes con proveedores de todo el mundo, incluyendo, entre otros hasta 350.000 hoteles.

A continuación, **David Bretos, Sales Director Spain de Expedia TAAP** ha presentado el programa de reservas global con más de 1 millón de alojamientos, 500 aerolíneas, además de operadores de rent a car y actividades.

Maria José Eiras, Key Account Manager.Trade Sales. Spain Sales Management de Iberia ha presentado los planes de la compañía para esta temporada de superación de la pandemia, que reciben el nombre de plan "next chapter" cuyos ejes son un mejor servicio, un proyecto de sostenibilidad y un incremento de las conexiones aéreas, especialmente con EEUU (destacando Dallas, Washington y San Francisco).

Nieves Dominguez, Directora Comercial Spain & Portugal/Latam de Maritim Hotels ha hablado del resurgir de la compañía y esta nueva etapa post Covid19, una cadena cuyos pilares son establecimientos únicos y una cuidada gastronomía, siempre situados en el centro de las ciudades y cerca de aeropuertos.

Por su parte, **Aixa Iglesias, Destination Sales Director de Sandos Hotels & Resorts** ha centrado su presentación en la experiencia Sandos en sus hoteles de México y España.



**VUESTRA FUERZA
ES NUESTRO MOTOR**

#ACAVesiemprecontigo
#Porquejuntoslosuperaremos

ACAVe siempre contigo.
Porque juntos lo superaremos

Ecoexperiencias, wellfit experiences, guías de bienestar o experiencias especiales para familias son la seña de identidad del grupo.

Nafsika Tomara, Sales Manager for Catalonia, Valencia & Balearic área de Sata Azores Airlines ha presentado las conexiones aéreas directas entre Barcelona y las islas Azores que se iniciarán a partir del mes de junio.

Montse Redondo, departamento Comercial Pasajes de Tramed (Grupo Grimaldi) ha expuesto sus planes para el destino Baleares, que estará conectado con los puertos de Barcelona, Valencia y Roma.

Ha cerrado la presentación **Mónica Milá, Team leader Sales Spain de Vueling** que ha anunciado la apertura de nuevas rutas y notables incrementos de la operación con París y Londres. Asimismo, esta temporada mantendrán en la península hasta 100 rutas domésticas.

Sobre ACAVE

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVe es la Asociación más representativa de España con aproximadamente **450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España**. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y de cruceros.

Para más información:

Oriol García
M + 34 608512909
oriolgarcia@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas