

Nota de prensa

ACAVe Travel Market ha reunido hoy en Sevilla a 65 agencias de viajes andaluzas y 10 operadores turísticos



- **Compañías aéreas y de cruceros, grupos hoteleros, destinos turísticos y empresas de tecnología han presentado a las agencias invitadas sus últimas novedades para la temporada turística de 2022**

16 de marzo de 2021.- la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) ha celebrado hoy en el **NH Collection Sevilla** un nuevo encuentro del **ACAVe Travel Market Tour**, un itinerario de presentaciones por toda España pensado para exponer de primera mano a los agentes de viajes las novedades en servicios y productos turísticos de los operadores clave del sector. Tras dos años de pandemia y de eventos virtuales o híbridos, el ATM Tour retoma este año su formato original 100% presencial.

El encuentro de hoy, conducido y moderado por la **gerente de ACAVE, Catiana Tur**, ha empezado con una bienvenida del **presidente de ACAVE, Martí Sarrate** que ha destacado en su intervención que *"la buena acogida que ha tenido este evento entre las empresas andaluzas que están viendo que los ATM son un foro muy interesante para contactar directamente con los operadores turísticos, no sólo para conocer sus novedades, sino para aclarar con ellos dudas operativas concretas, realizar networking y construir nuevas oportunidades de negocio"*.

A continuación, la **Agencia Catalana de Turismo** ha sido el primer operador en intervenir: Bea Nubiola, Head of Brand Management/Experiential Marketing Unit de la ACT, ha presentado el producto "Grand Tour Catalunya". Seguidamente, Maria Chaverri, Trade & Leisure Account Manager de **Air France KLM** ha expuesto las novedades de la compañía para la presente



temporada. Tomás París, director de los Servicios de Promoción Económica y Desarrollo Local del **Ayuntamiento de Eivissa**, ha detallado los argumentos para volver a visitar la capital de la isla blanca esta temporada 2022. A continuación, ha sido el turno de David Lara, responsable de zona de Andalucía occidental y Extremadura de **AON**, que ha recordado el papel fundamental de los seguros de viaje en el contexto de recuperación de la actividad turística. Ingrid Graells, directora Comercial de **Beroni** ha mostrado las ventajas del BGS Sign Contract, una plataforma para la creación y gestión ágil de los contratos de viaje combinados. Cosme Máiz, director Comercial de **CDV**, ha presentado la plataforma de agregación para agencias de viajes con proveedores de todo el mundo. Toni Fernández, executive Sales de **Manconfort & Sandos Hotels** ha presentado la experiencia única que puede disfrutarse en sus hoteles. José Antonio Hermoso, general Manager de **Mundomar Cruceros** ha centrado su presentación en los cruceros de Princess Cruises y Cunard para 2022 con Guía Asistente de Mundomar Cruceros. Elena Soler, Promoción y Secretaría Técnica de **Tour & Kids** ha detallado su oferta de experiencias en la Comunitat Valenciana. Y para cerrar, Isabel Fernández, regional Manager de **Vueling**, ha anunciado la apertura de nuevas rutas y notables incrementos de la operación con París y Londres. Asimismo, esta temporada mantendrán en la península hasta 100 rutas domésticas.

Entre los meses de marzo y junio se realizarán 11 ACAve Travel Market en las siguientes ciudades: **Barcelona** (9 de marzo), **Sevilla** (16 de marzo), **Bilbao** (23 de marzo), **Madrid** (30 de marzo), **Especial B-Travel** (1 de abril), **A Coruña** (6 de abril), **Alicante** (27 de abril), **Palma de Mallorca** (11 de mayo), **Málaga** (18 de mayo), **Valencia** (25 de mayo), **Barcelona** (9 de junio) y **Barcelona** (1 de junio).

Sobre ACAVE

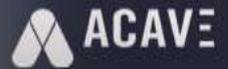
La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAve) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAve es la Asociación más representativa de España con aproximadamente **450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España**. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y de cruceros.

Para más información:

Oriol García
M + 34 608512909
oriolgarcia@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas



**VUESTRA FUERZA
ES NUESTRO MOTOR**

#ACAvesiemprecontigo
#Porquejuntoslosuperaremos

ACAve siempre contigo.
Porque juntos lo superaremos



Sobre ACAVE

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAve) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAve es la Asociación más representativa de España con aproximadamente **450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España**. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptoras de costa y de ciudad, agencias online y de cruceros.

Para más información:

Oriol García
M + 34 608512909
oriolgarcia@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas