

Nota de prensa

Compañías aéreas, cadenas hoteleras, destinos turísticos y parques temáticos participan en el ACAVe Travel Market de Bilbao



- **Más de 60 agencias de viajes de Euskadi han acudido a la cita para conocer de primera mano las propuestas de los operadores para la nueva temporada que está a punto de comenzar.**

23 de marzo de 2021.- la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAve) ha celebrado hoy en el **hotel Carlton de Bilbao** un nuevo encuentro del **ACAve Travel Market Tour**, un itinerario de presentaciones por toda España pensado para exponer de primera mano a los agentes de viajes las novedades en servicios y productos turísticos de los operadores clave del sector. Tras dos años de pandemia y de eventos virtuales o híbridos, el ATM Tour retoma este año su formato original 100% presencial.

El encuentro de hoy, conducido y moderado por la **gerente de ACAVE, Catiana Tur**, ha empezado con una bienvenida del **presidente de ACAVE, Martí Sarrate** que ha destacado el especial momento que está atravesando el sector turístico a la luz de los últimos acontecimientos en Ucrania pero ha destacado *"que a pesar de todo los indicadores nos permiten esperar que el arranque con la campaña de Semana Santa sea positivo y fije la senda de la recuperación del sector a lo largo del año, si bien sabemos que no podremos contar con el turismo ruso, un perfil que ha sido muy importante estos últimos años para una parte destacada del sector receptivo"*.



**VUESTRA FUERZA
ES NUESTRO MOTOR**

ACAVE siempre contigo.
Porque juntos lo superaremos

#ACAVesiemprecontigo
#Porquejuntoslosuperaremos

A continuación, **Expedia TAAP** ha sido el primer operador en intervenir: David Bretos, sales director Spain, ha presentado la plataforma ha presentado su plataforma con un programa de reservas global con más de 1 millón de alojamientos, 500 aerolíneas, además de operadores de rent a car y actividades. Seguidamente, Nieves Dominguez, directora Comercial Spain & Portugal/Latam de **Maritim Hotels** ha hablado de la nueva etapa post Covid19 de la compañía, una cadena cuyos pilares son establecimientos únicos y una cuidada gastronomía, siempre situados en el centro de las ciudades y cerca de aeropuertos. A continuación, Raquel Bringas, responsable de ventas de la zona norte de **PortAventura World**, ha presentado el resort temático, un destino único con 3 parques y 6 hoteles temáticos. Antonio Lozano, senior Sales Leisure de **Qatar Airways** ha presentado el destino Doha con Qatar Airways. Por su parte, Gisele Machado, excutive Sales de **Sandos Hotels & Resorts** ha centrado su presentación en la experiencia Sandos en sus hoteles de México y España. Alfredo Captote, director Comercial y Roxana Rodríguez, representante del área de **Turismo del Cabildo de la Palma** han presentado la oferta turística de este destino canario. Seguidamente, Mónica Milá, team leader España de **Vueling**, ha ha anunciado la apertura de nuevas rutas y notables incrementos de la operación con París y Londres. Asimismo, esta temporada mantendrán en la península hasta 100 rutas domésticas.

Entre los meses de marzo y junio se realizarán 11 ACAVe Travel Market en las siguientes ciudades: **Barcelona** (9 de marzo), **Sevilla** (16 de marzo), **Bilbao** (23 de marzo), **Madrid** (30 de marzo), **Especial B-Travel** (1 de abril), **A Coruña** (6 de abril), **Alicante** (27 de abril), **Palma de Mallorca** (11 de mayo), **Málaga** (18 de mayo), **Valencia** (25 de mayo) y **Barcelona** (1 de junio).

Sobre ACAVE

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVe es la Asociación más representativa de España con aproximadamente **450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España**. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y de cruceros.

Para más información:

Oriol García
M + 34 608512909
oriolgarcia@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas