



**VUESTRA FUERZA  
ES NUESTRO MOTOR**

#ACAVesiemprecontigo  
#Porquejuntoslosuperaremos

ACAVE siempre contigo.  
Porque juntos lo superaremos

## Nota de premsa

# 100 agències de viatges participen a l'edició especial de l'ACAVE Travel Market a la fira B-Travel de Barcelona

**9 destinacions turístiques nacionals i internacionals han presentat a les agències convidades les seves darreres novetats per a la temporada turística del 2022**

**1 d'abril del 2022.**- L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) ha celebrat avui una nova etapa de l'**ACAVE Travel Market Tour** a la fira **B-Travel de Barcelona**. Aquestes cites del sector són un itinerari de presentacions per tota Espanya pensat per exposar de primera mà als agents de viatges les novetats en productes turístics dels operadors clau del sector i també per oferir un espai de networking professional. La trobada d'avui ha estat conduïda i moderada per la **gerent d'ACAVE, Catiana Tur**.

El **president de la fira B-Travel, Martí Sarrate**, ha participat a l'acte i en la seva intervenció ha destacat que *"La col·laboració entre el saló B-Travel i ACAVE ens permet desenvolupar una sinergia molt positiva per a l'objectiu mutu de fomentar la col·laboració entre agències de viatges i els principals operadors turístics, especialment ara que l'activitat turística està experimentant un nou impuls"*.

Així mateix, ha intervingut el **nou president d'ACAVE, Jordi Martí**, que ha comentat que *"tot i les darreres circumstàncies vinculades a Ucraïna i a l'alça de preus, estem experimentant un bon inici de temporada. Estimem que les reserves per a Setmana Santa seran un 50% superiors a les del mateix període de l'any passat. B-Travel arriba en un moment clau per donar un estímul final als viatgers que ja tenen en els seus plans organitzar unes vacances"*.

La primera intervenció ha estat a càrrec de Maite Gabilondo, responsable de Cadena de Valor de **VISITGastrOh!**, una destinació gastronòmica internacional fruit de l'aliança entre La Rioja i Navarra. Tot seguit, Carlos Bernús, gerent de Promoció Turística del Consell Insular de Formentera, ha presentat els atractius singulars i naturals de l'illa. Tot seguit ha estat el torn de Viviana Vukelic, directora del Mercat Espanyol i Italià del Croatian National Tourist Board, que ha presentat els atractius d'aquesta destinació de **Croàcia** i la costa dàlmata. Macarena Esteban, tècnic de Promoció Turística de Turisme d'**Extremadura**, ha exposat l'oferta d'activitats a la comunitat autònoma amb la campanya "Tot allò que imagines, on no t'ho imagines". Després ha intervingut Carmen Díaz, tècnic de Promoció Turística de la Junta de **Castella-la Manxa** ha parlat de la Manxa, una regió per descobrir. Alberto Bosque, gestor de Destinació de la Junta de **Castella i Lleó**, ha exposat les nombroses raons per visitar la comunitat autònoma més gran i variada

d'Espanya. Després ha estat el torn de Manuel Negro, representant del sector empresarial de **La Palma**, ha presentat la campanya "La Palma, per mil raons Bonita". Amagoia Betelu, tècnic de Servei de Màrqueting i Internacionalització Turística del **Reyno de Navarra**, ha detallat totes les novetats que ofereix la comunitat foral. Finalment, Juan Miguel Costa, director Insular de Turisme del Consell Insular d'**Eivissa** ha presentat l'illa d'Eivissa com un paradís a l'abast de tothom.

Entre els mesos de març i juny es realitzaran 10 ACAVe Travel Market a les següents ciutats: **Barcelona** (9 de març), **Sevilla** (16 de març), **Bilbao** (23 de març), **Madrid** (30 de març), **Especial B-Travel** (1 d'abril), **A Corunya** (6 d'abril), **Palma de Mallorca** (11 de maig), **Màlaga** (18 de maig), **València** (25 de maig), i **Barcelona** (1 de juny).

### **Sobre ACAVe**

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. ACAVe és l'Associació més representativa d'Espanya amb aproximadament 450 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya. Formen part de l'Associació agències de les diferents tipologies: emissores de vacances i corporatives, tour operadors, receptives de costa i de ciutat, agències online i de creuers.