

Nota de prensa

100 agencias de viajes participan en la edición especial del ACAVe Travel Market en la feria B-Travel de Barcelona



- **9 destinos turísticos nacionales e internacionales han presentado a las agencias invitadas sus últimas novedades para la temporada turística de 2022**

1 de abril de 2022.- la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha celebrado hoy una nueva etapa del **ACAVE Travel Market Tour** en el seno de la feria **B-Travel de Barcelona**. Estas citas del sector son un itinerario de presentaciones por toda España pensado para exponer de primera mano a los agentes de viajes las novedades en productos turísticos de los operadores clave del sector y también para ofrecer un espacio de networking profesional. El encuentro de hoy ha sido conducido y moderado por la **gerente de ACAVE, Catiana Tur**.

El **presidente de la feria B-Travel, Martí Sarrate**, ha participado en el acto y en su intervención ha destacado que *"La colaboración entre el salón B-Travel y ACAVE nos permite desarrollar una sinergia muy positiva para el objetivo mutuo de fomentar la colaboración entre agencias de viajes y los principales operadores turísticos, especialmente en este momento en que la actividad turística está experimentando un nuevo impulso"*.

Asimismo, ha intervenido el **nuevo presidente de ACAVE, Jordi Martí**, que ha comentado que *"a pesar de las últimas circunstancias vinculadas a Ucrania y al alza de precios, estamos experimentando un buen inicio de temporada. Estimamos que las reservas para Semana Santa serán un 50% superiores a las del mismo periodo del año pasado. B-Travel llega en un momento clave para dar un estímulo final a los viajeros que ya tienen en sus planes organizar unas vacaciones"*.



**VUESTRA FUERZA
ES NUESTRO MOTOR**

ACAVE siempre contigo.
Porque juntos lo superaremos

#ACAVesiemprecontigo
#Porquejuntoslosuperaremos

La primera intervención ha sido a cargo de Maite Gabilondo, responsable de Cadena de Valor de **VISITGastrOh!**, un destino gastronómico internacional fruto de la alianza entre La Rioja y Navarra. Seguidamente, Carlos Bernús, gerente de Promoción Turística del Consell Insular de **Formentera**, ha presentado los atractivos singulares y naturales de la isla. A continuación ha sido el turno de Viviana Vukelic, directora del Mercado Español e Italiano del Croatian National Tourist Board, que ha presentado los atractivos de este destino de **Croacia** y la costa dálmata. Macarena Esteban, técnico de Promoción Turística de Turismo de **Extremadura**, ha expuesto la oferta de actividades en la comunidad autónoma con la campaña "Todo lo que imaginas, donde no te lo imaginas". Después ha intervenido Carmen Díaz, técnico de Promoción Turística de la Junta de **Castilla la Mancha** ha hablado de la Mancha, una región por descubrir. Alberto Bosque, gestor de Destino de la Junta de **Castilla y León** ha expuesto las numerosas razones para visitar la comunidad autónoma más grande y variada de España. Luego ha sido el turno de Manuel Negro, representante del sector empresarial de **La Palma**, ha presentado la campaña "La Palma, por mil razones Bonita". Amagoia Betelu, técnico de Servicio de Marketing e Internacionalización Turística del **Reyno de Navarra** ha detallado todas las novedades que ofrece la comunidad foral. Finalmente, Juan Miguel Costa, director Insular de Turisme del Consell Insular d'Eivissa ha presentado la isla de **Ibiza** como un paraíso al alcance de todos.

Entre los meses de marzo y junio se realizarán 11 ACAVe Travel Market en las siguientes ciudades: **Barcelona** (9 de marzo), **Sevilla** (16 de marzo), **Bilbao** (23 de marzo), **Madrid** (30 de marzo), **Especial B-Travel** (1 de abril), **A Coruña** (6 de abril), **Alicante** (27 de abril), **Palma de Mallorca** (11 de mayo), **Málaga** (18 de mayo), **Valencia** (25 de mayo), **Barcelona** (9 de junio) y **Barcelona** (1 de junio).

Sobre ACAVE

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVe es la Asociación más representativa de España con aproximadamente **450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España**. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y de cruceros.

Para más información:

Oriol García
M + 34 608512909
oriolgarcia@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas