



Media review

12/01/23



Onclusive On your side

Índice

Un "buen puente" para las agencias con las reservas igualando o superando las de 2019 @ AGENTTRAVEL.ES - 02/12/2022	5
EL TURISMO DE VENGANZA: VIAJAR MÁS, MÁS CARO Y DE OTRA MANERA La Nueva España Criterios - 04/12/2022	6
Les agències de viatges encara no igualen les reserves del 2019 @ PÚBLICO - 14/12/2022	7
El turismo navideño de Barcelona se resiente por la falta de vuelos @ LA RAZÓN - 14/12/2022	8
MasterChef Celebrity 7 @ MSN ESPAÑA - 14/12/2022	9
MasterChef Celebrity 7 @ MSN ESPAÑA - 14/12/2022	10
El turismo recupera cifras precovid en Barcelona y confía en las reservas de Navidad @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 14/12/2022	11
No hay vuelos para tantos turistas @ LA VANGUARDIA - 14/12/2022	12
ACAVE: "La inflación no ha detenido las ventas" @ HOSTELTUR - 14/12/2022	13
No hay vuelos para tantos turistas @ LA VANGUARDIA - 14/12/2022	14
Las agencias de viajes denuncian pérdida de ventas por la falta de vuelos en Navidad @ ABCDESEVILLA.ES - 14/12/2022	15
Las agencias de viajes esperan recuperar la facturación prepandemia en 2023 @ INVESTING.COM - 14/12/2022	16
Las agencias de viajes denuncian pérdida de ventas por la falta de vuelos en Navidad @ LA VOZ DIGITAL - 14/12/2022	17
Acave predice un final de año igual o superior a 2019, consolidando la recuperación del sector @ AGENTTRAVEL.ES - 14/12/2022	18
El 62% de les agències de viatges encara no han igualat les dades de reserves prèvies a la pandèmia @ LAREPUBLICA.CAT - 14/12/2022	19
Las agencias de viajes denuncian pérdida de ventas por la falta de vuelos en Navidad @ ABC - 14/12/2022	20
Cerca del 60% de las agencias no llegan al volumen precrisis @ PREFERENTE.COM - 14/12/2022	21
Más de un 86% de las agencias receptoras auguran para final de año un volumen de llegadas de turistas igual o superior al de 2019 @ GACETADELTURISMO.COM - 14/12/2022	22
El sector avisa que la falta de vols durant l'hivern pot afectar la recuperació del turisme @ ACN AGÈNCIA CATALANA DE NOTÍCIES - 14/12/2022	23
El 62% de les agències de viatges encara no han igualat les dades de reserves prèvies a la pandèmia	24

@ LAREPUBLICA.CAT - 14/12/2022

El 62% de las agencias de viajes aún no han igualado los datos de reservas previas a la pandemia @ COPE - 14/12/2022	25
Acave predice un final de año igual o superior a 2019, consolidando la recuperación del sector @ AGENTTRAVEL.ES - 14/12/2022	26
Las agencias creen que el volumen de turistas será mayor al de 2019 @ Nexotur.com - 15/12/2022	27
ACAve: 'La inflación no ha detenido las ventas' @ BAZAKER.COM - 15/12/2022	28
El turismo navideño de Barcelona se resiente por la falta de vuelos La Razón Cataluña - 15/12/2022	29
Las agencias de viajes denuncian pérdida de ventas por la falta de vuelos en Navidad ABC - 15/12/2022	30
La reserva de viatges s'alenteix per culpa de l'alça dels preus El Punt Avui - 15/12/2022	31
Previsiones de Viajes Navidad y Fin de Año según ACAVE @ TRAVELTUR.ES - 16/12/2022	32
Golpe a las agencias: obligadas a registrar los datos de todas las reservas @ PREFERENTE.COM - 20/12/2022	33
Interior desoye a las agencias: tendrán que realizar el registro documental @ HOSTELTUR - 20/12/2022	34
Las agencias, indignadas: "Es improcedente que nos obliguen a comunicar los datos" @ PREFERENTE.COM - 21/12/2022	35
Acave, Ceav y Unav lamentan la imposición del Gobierno a las agencias de comunicar sus datos @ AGENTTRAVEL.ES - 21/12/2022	36
Las agencias de viajes, en pie de guerra contra el Gobierno por obligarles a comunicar las reservas de alquiler en vez de a las empresas o particulares @ LA RAZÓN - 21/12/2022	37
ACAve, CEAV Y UNAV lamentan que el Gobierno imponga a las agencias de viajes la obligación de comunicar los datos de reservas de alojamiento y alquiler de vehículos @ HOSTELSUR.COM - 21/12/2022	38
Las agencias de viaje rechazan la obligación de comunicar los datos de reservas @ NOTICIASDE.ES - 21/12/2022	39
Las agencias de viajes califican de «improcedente» que el Gobierno las obligue a registrar las reservas de alojamiento y alquiler de vehículos @ GACETADEL TURISMO.COM - 21/12/2022	40
Las agencias consideran una imposición el registro documental de reservas @ HOSTELTUR - 21/12/2022	41
Interior hace caso omiso a las agencias de viajes y obligará al sector a aportar los datos de sus clientes @ LA VOZ DIGITAL - 21/12/2022	42
Las agencias de viaje rechazan la obligación de comunicar los datos de reservas @ LA VANGUARDIA - 21/12/2022	43
La mitad de los españoles tiene planeado un viaje para estas Navidades @ COPE - 22/12/2022	44

ACAVE, CEAV y UNAV se oponen al Real Decreto 933/2021 @ TRAVELTUR.ES - 22/12/2022	45
ACAVe, CEAV y UNAV consideran una imposición el registro de reservas @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 22/12/2022	46
Los agentes lamentan el Real Decreto de comunicación de datos a Interior @ Nexotur.com - 22/12/2022	47
CEAV lamenta el RD de comunicación de datos al Ministerio del Interior @ Nexotur.com - 22/12/2022	48
ACAVe, CEAV y UNAV lamentan el RD de comunicación de datos @ Nexotur.com - 22/12/2022	49
Bolsa ABC - 22/12/2022	50
Las agencias de viajes tendrán que dar a Interior los datos de sus clientes ABC - 22/12/2022	51
CEAV Y UNAV lamentan que el Gobierno imponga a las agencias de viajes la obligación de comunicar los datos de las reservas de alojamiento y alquiler de vehículos @ ENREDANDO - 23/12/2022	52
Acave: Que las agencias estén obligadas a enviar la información de sus reservas “no tiene ningún sentido” @ AGENTTRAVEL.ES - 23/12/2022	53
Acave: Que las agencias estén obligadas a enviar la información de sus reservas “no tiene ningún sentido” @ AGENTTRAVEL.ES - 23/12/2022	54
El Gobierno se hará con los datos personales de los turistas: Las agencias de viajes se rebelan @ TOURINEWS.ES - 23/12/2022	55
¿Qué aspectos valoran más los turistas de España? @ HOSTELTUR - 26/12/2022	56
Andalucía, el destino donde más dinero se dejan los turistas españoles @ HOSTELTUR - 26/12/2022	57
Las dificultades de la pandemia ponen de relieve “el valor la intermediación” @ AGENTTRAVEL.ES - 27/12/2022	58
El sector turístico reivindica Montjuïc como válvula de escape para descomprimir el centro de Barcelona @ ELPERIODICO.COM (PAYWALL) - 27/12/2022	59
El sector turístico reivindica Montjuïc como válvula de escape para descomprimir el centro de Barcelona @ ELPERIODICO.COM (PAYWALL) - 27/12/2022	60
Montjuïc: una salida para aliviar el centro El Periódico de Catalunya - 27/12/2022	61
Obligadas a informar a Interior de los datos de los viajeros @ DIARIODEMALLORCA.ES (PAYWALL) - 29/12/2022	64
Obligadas a informar a Interior de los datos de los viajeros @ DIARIO DE MALLORCA - 29/12/2022	65
Obligadas a informar a Interior de los datos de los viajeros Diario de Mallorca - 29/12/2022	66

Un “buen puente” para las agencias con las reservas igualando o superando las de 2019



Las capitales europeas, Nueva York y Caribe, entre los productos más demandados Las ganas de viajar y el “efecto calendario” están impulsando las reservas de viajes en las agencias para el puente de diciembre, según confirman a AGENTTRAVEL las pri...



4 Diciembre, 2022

CRITERIOS  P.2 LA NUEVA ESPAÑA 4|12|2022

EL TURISMO DE VENGANZA: VIAJAR MÁS, MÁS CARO Y DE OTRA MANERA

EL IMPULSO DE SALIR DE CASA DESPUÉS DE LA EXPERIENCIA DEL CONFINAMIENTO AUMENTA EL NÚMERO DE VISITANTES, PERNOCACIONES Y LA FACTURACIÓN DEL SECTOR TERCIARIO, CADA VEZ MÁS IMPORTANTE EN ESPAÑA

Irene Juárez
Lucas Blanco

Trasladarse mentalmente a 2020 es, muy probablemente, experimentar de nuevo la sensación de agobio que produjeron los sucesivos confinamientos, decretados a marchas forzadas por la pandemia del coronavirus.

Esos meses de encierro doméstico fueron la constatación práctica de la locución latina «tempus fugit» (el tiempo vuela). Nadie podrá devolver aquellos planes que tuvieron que posponerse, ni los viajes que quedaron en el cajón. Pero las ganas de conocer otros lugares no desaparecieron. Se acumularon. Y han dado paso a una tendencia que los expertos han bautizado con el término «revenge tourism», la particular venganza del turismo contra la pandemia.

El «revenge tourism» hace referencia al impulso que el sector ha experimentado este año, especialmente en verano, y que ha pasado por encima de las previsiones económicas que apuntaban a un otoño complicado. La gente ha preferido mirar hacia otro lado y realizar aquel viaje tan deseado, aprovechando los ahorros que acumuló en el confinamiento.

Oviedo es un destino paradigmático de esta tendencia. La capital asturiana tuvo entre los meses de junio y septiembre una ocupación media del 90% y alargó su auge turístico hasta los meses del otoño. En octubre la ciudad recibió un 15% más de visitantes más que el mismo mes de 2019, cuando la pandemia todavía no había llegado a nuestras vidas.

A este incremento de llegadas de un turismo nacional e internacional cada vez más numeroso, hay que sumar un porcentaje similar en el número de pernoctaciones, convirtiendo a la capital asturiana en la punta de lanza de un alza extrapolable a todo el norte de España, en el que Oviedo adelanta porcentualmente a otros pujantes lugares predilectos para escapadas como San Sebastián o Santiago de Compostela.

T TENDENCIAS

La recuperación del sector ha sido más rápida de lo esperado. El experto en turismo de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) Pablo Díaz la califica de «anormal». Durante el segundo semestre de 2022, los españoles han realizado 44,64 millones de viajes, 10 millones más que en el mismo periodo de 2021. La cifra se acerca a la registrada en 2019, cuando viajaron 50,47 millones de veces. Del total, además, el 91,8% han tenido como destino el territorio nacional –fueron el 90,2% en 2019–.

«La gente busca seguridad y en estos dos años ha descubierto que, en un radio medio, tenían una oferta turística que desconocían», afirma el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Jordi Martí. El gasto se ha disparado a 11.657 millones de euros, el 115,7% más que en 2021.

Se viaja más, más caro y diferente. No es acumular destinos visitados, sino experiencias, explican diversos operadores del sector. Nuevas formas de desplazarse y hospedarse han irrumpido con fuerza, marcadas por la digitalización. Los teletrabajadores son cada vez más nómadas y los jóvenes basan sus búsquedas de destinos y alojamientos en las tendencias de las redes sociales.

Arma de doble filo

El peso importante del turismo en la economía española lo sigue

teniendo el visitante extranjero. Todavía este año se han hecho notar los últimos coletazos de la pandemia y algunos países aún han impuesto restricciones a la hora de viajar. También se ha percibido la falta del turismo ruso, paralizado por la guerra de Ucrania. Aun así, el país ha recibido hasta septiembre la visita de 55,9 millones de turistas extranjeros, mientras que en el conjunto de 2021 fueron 31,2 millones.

Cada extranjero ha gastado en España 1.182 euros de media, lo que constituye un aumento del 10% en relación con el mes de septiembre del año anterior. Durante los seis primeros meses del año, el gasto de estos turistas aumentó el 209,7% respecto al mismo periodo del año pasado, alcanzando los 68.137 millones de euros.

Este turismo de venganza, sin embargo, es un arma de doble filo. Esta recuperación tan notable del sector puede ser en sí misma una burbuja susceptible de reventar. Una vez saciadas sus ganas es muy posible que la población vuelva a la contención, explica Díaz.

También insiste en la presión de la inflación sobre el sector, que sube precios. Aunque se han realizado seis millones de viajes menos que en 2019, el gasto es ligeramente superior. Este año ha sido de 11,66 millones de euros, mientras que entonces fue de 11,43.

A largo plazo, esto puede suponer que viajar se convierta en una actividad exclusiva reservada a personas con un alto nivel adquisitivo, argumenta el experto en turismo de la UOC. «La clase media quedaría relegada a un turismo más local, excluida de los viajes internacionales». Además, causaría un acortamiento de la duración de las estancias y, en consecuencia, una pérdida de peso del sector en el PIB que, en 2019, año previo a la pandemia, fue del 12,4%.

Lugares «instagrameables»

Otra de las nuevas tendencias tiene que ver con el cambio genera-



OVIEDO, QUE RECIBIÓ EN OCTUBRE UN 19% MÁS DE VISITANTES, REPRESENTA EL AUGE DE UN NUEVO TURISMO QUE BUSCA RECUPERAR EL TIEMPO PERDIDO EN EL CONFINAMIENTO

CRECE LA TENDENCIA DEL «SLOW TRAVEL», CON VIAJEROS PREOCUPADOS POR REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL DE SUS VISITAS Y MOVIMIENTOS

cional. Los jóvenes buscan hoteles y experiencias que puedan postear en sus redes sociales, y los alojamientos se esfuerzan en construir espacios modernos y fotografiables para ellos. A través de las redes encuentran establecimientos en los que se hospedarán, a menudo atraídos por las publicaciones de sus influencers de confianza.

Por otra parte, la implementación del teletrabajo en empresas de naturaleza digital ha dado paso a un nuevo actor en el tablero turístico: el trabajador que solamente necesita sus dispositivos digitales y una buena conexión wifi para ejercer sus funciones. Puede trabajar desde cualquier lugar del mundo, y suele hacerlo en estancias largas.

Una de las ciudades europeas que más teletrabajadores está acogiendo es Barcelona. Estos trabajadores son «el reflejo de una generación más nómada, acostumbrada a estudiar y vivir fuera de su país de origen, y que normalmente no tiene hijos», sostiene el director del gremio de hoteles de la ciudad, Manel Casals.

¿Cuál es el peso real del teletrabajo en la sociedad? España pasó de tener al 4,8% de su población

ocupada teletrabajando en 2019 al 10,8% durante el confinamiento. Y esta cifra descendió en 2021 hasta situarse en el 9,5%.

«Ya nos estamos adaptando a ellos, pero tendremos que hacerlo mucho más, con espacios comunes más prácticos, no solo la habitación», señala Casals. Hay hoteles que ya miran hacia esa dirección, pero ninguno de los asociados ha decidido todavía dedicarse de pleno a esta nueva tendencia.

¿Viajar en avión?

El turismo, en su esencia, no ha cambiado mucho con la pandemia. Pero las tendencias que comenzaban a manifestarse antes de ella se han potenciado. El «slow travel» es una de ellas. Se reconoce principalmente entre el público nórdico, muy preocupado por que los hoteles obtengan calificaciones ecológicas. Apuesta por viajar en medios como el tren, evitando el avión. Y va muy de la mano del conocido como cicloturismo, que se potencia especialmente entre los países europeos, conformado por itinerarios que combinan la bicicleta con otros medios.

Les agències de viatges encara no igualen les reserves del 2019



El 62% de les agències de viatges de l'Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados (Acave) encara no han aconseguit igualar les dades de reserves prèvies a la pandèmia. L'últim repunt de la Covid durant el Nadal passat i fins a...

El turismo navideño de Barcelona se resiente por la falta de vuelos



Cerca del 60% de las agencias de viajes todavía no llegan al volumen previo al coronavirus y confían en remontar en 2023. Más del 86% de las agencias receptoras prevé que la cifra de viajeros internacionales que visitará nuestro país en las Navida...

MasterChef Celebrity 7



No hay vuelos suficientes para todas las personas que quieren viajar. Así lo asegura una encuesta realizada por la agrupación de agencias de viaje Acave entre sus socios, publicada este miércoles. Parte de las compañías alerta que no ha sido p...

MasterChef Celebrity 7



No hay vuelos suficientes para todas las personas que quieren viajar. Así lo asegura una encuesta realizada por la agrupación de agencias de viaje Acave entre sus socios, publicada este miércoles. Parte de las compañías alerta que no ha sido p...

El turismo recupera cifras precovid en Barcelona y confía en las reservas de Navidad



Pasajeros con maletas en el aeropuerto de El Prat, en una imagen de archivo minutos Agencias El turismo sale definitivamente de la crisis que supuso la pandemia de Covid. Por un lado las cifras del tercer trimestre de 2022, recopiladas en un ...

No hay vuelos para tantos turistas



Las agencias de viaje destacan escasez de plazas aéreas para Navidad y Fin de Año y reclaman una mayor programación, según Acave No hay vuelos suficientes para todas las personas que quieren viajar. Así lo asegura una encuesta realizada por la ag...

ACAVe: "La inflación no ha detenido las ventas"



Las agencias de viajes realizan un balance positivo para el conjunto del ejercicio 2022, cuando se ha consolidado la recuperación. Las ciudades preferidas por los extranjeros para estas fechas son Barcelona, Madrid y Málaga.

Las agencias e...

No hay vuelos para tantos turistas



Las agencias de viaje destacan escasez de plazas aéreas para Navidad y Fin de Año y reclaman una mayor programación, según Acave No hay vuelos suficientes para todas las personas que quieren viajar. Así lo asegura una encuesta realizada por la ag...

Las agencias de viajes denuncian pérdida de ventas por la falta de vuelos en Navidad



El sector pide a las aerolíneas una mayor programación para las fiestas, aunque espera tener un buen final de año por la gran demanda a destinos como Nueva York, capitales europeas y safaris en África Las agencias de viajes empiezan a vislumbrar ...

Las agencias de viajes esperan recuperar la facturación prepandemia en 2023



Bolsa Hace 10 minutos (14.12.2022 12:49) Barcelona, 14 dic (.).- Las agencias de viajes esperan recuperar en 2023 la facturación que alcanzaron en 2019, el año previo a la pandemia, tras un 2022 que califican de positivo pero que auguran que c...

Las agencias de viajes denuncian pérdida de ventas por la falta de vuelos en Navidad



El sector pide a las aerolíneas una mayor programación para las fiestas, aunque espera tener un buen final de año por la gran demanda a destinos como Nueva York, capitales europeas y safaris en África Los sindicatos han convocado huelgas en los a...

Acave predice un final de año igual o superior a 2019, consolidando la recuperación del sector



El turismo receptor está progresando con mayor velocidad que el emisor, afectado este último por la inflación. El año 2022 se confirma como el año de la recuperación del sector de las agencias de viajes, según se desprende del balance del año y pre...

El 62% de les agències de viatges encara no han igualat les dades de reserves prèvies a la pandèmia

ACN – El 62% de les agències de viatges d'Acave encara no han igualat les dades de reserves prèvies a la pandèmia. Això es deu a l'impacte que va tenir [...] ACN – El 62% de les agències de viatges d'Acave encara no han igualat les dades de reserve...

Las agencias de viajes denuncian pérdida de ventas por la falta de vuelos en Navidad



El sector pide a las aerolíneas una mayor programación para las fiestas, aunque espera tener un buen final de año por la gran demanda a destinos como Nueva York, capitales europeas y safaris en África [Noticia Relacionada D. S. C Madrid](#)

Las...

Cerca del 60% de las agencias no llegan al volumen precrisis



Las agencias de viajes siguen con su particular remontada, si bien esta no alcanza para hablar ya de una recuperación total del negocio. Según se desprende de un informe que acaba de presentar ACAVE, de las agencias dedicadas al emisor, mayoría en...

Más de un 86% de las agencias receptoras auguran para final de año un volumen de llegadas de turistas igual o superior al de 2019



Las agencias de viajes hacen un balance positivo para el conjunto del año 2022 que ha sido el de la recuperación: cerca de un 40% de las agencias ya ha igualado o incluso superado los niveles de facturación previos a la pandemia.

En la im...

El sector avisa que la falta de vols durant l'hivern pot afectar la recuperació del turisme

El 62% de les agències de viatges d'Acave encara no han igualat les dades de reserves prèvies a la pandèmia. Això es deu a l'impacte que va tenir la variable òmicron de la Covid els tres primers mesos de l'any, que van ser d'aturada total p...

El 62% de les agències de viatges encara no han igualat les dades de reserves prèvies a la pandèmia

ACN Barcelona – El 62% de les agències de viatges d'Acave encara no han igualat les dades de reserves prèvies a la pandèmia. Això es deu a l'impacte que va [...] ACN Barcelona – El 62% de les agències de viatges d'Acave encara no han igualat les da...

El 62% de las agencias de viajes aún no han igualado los datos de reservas previas a la pandemia

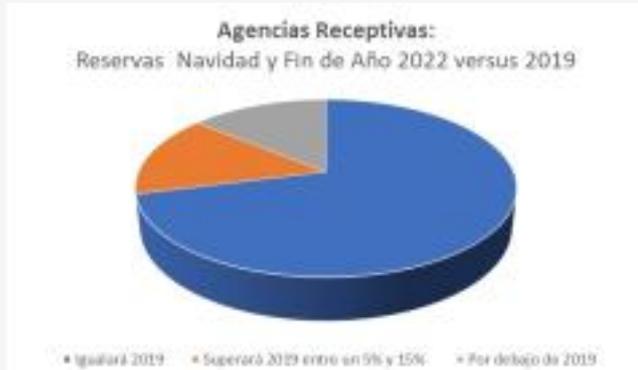
Esto se debe al impacto que tuvo la variable ómicron de la Covid en los tres primeros meses del año, que fueron de paro total por el turismo. Las agencias de viajes hacen un balance positivo para el conjunto del 2022 que ha sido el de la recupe...

Acave predice un final de año igual o superior a 2019, consolidando la recuperación del sector



El turismo receptor está progresando con mayor velocidad que el emisor, afectado este último por la inflación. El año 2022 se confirma como el año de la recuperación del sector de las agencias de viajes, según se desprende del balance del año y pre...

Las agencias creen que el volumen de turistas será mayor al de 2019



Más de un 86% de las agencias receptoras auguran para Navidad y Fin de Año un volumen de llegadas de turistas igual o superior al de 2019 , según el informe elaborado por la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Emisoras (ACAVE) no integrada...

ACAve: 'La inflación no ha detenido las ventas'



Más del 86% de las agencias receptoras esperan ese número viajeros internacionales que visitarán nuestro país en Navidad será igual o mayor que la misma fecha en 2019, según los resultados de una encuesta realizada por Asociación Corporativa de ...



15 Diciembre, 2022

El turismo navideño de Barcelona se resiente por la falta de vuelos

► Cerca del 60% de las agencias de viajes todavía no llegan al volumen previo al coronavirus y confían en remontar en 2023

D.Fernández. BARCELONA

Más del 86% de las agencias receptoras prevé que la cifra de viajeros internacionales que visitará nuestro país en las Navidades será igual o superior a las mismas fechas de 2019, según los resultados de una encuesta realizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave). No obstante, el ámbito emisor, las minoristas se quejan de la falta de vuelos para estas fechas, lo que está impactando en sus ventas.

En cuanto a la facturación, el 40% de las agencias de viaje han igualado o superado los números de 2019 este año. La organización ha reiterado la previsión de que el 100% del sector recupere los datos prepandemia en 2023, y ha explicado que actualmente el 71% recibe la mayoría de reservas con más de tres meses de antelación.

Acave ha realizado una encuesta entre sus asociados, y un 71% de las agencias receptoras prevé que la campaña navideña sea igual o mejor que en 2019. Por su parte, el 56% de las agencias emisoras confía en igualar o superar los datos de 2019, y parte del sector ha lamentado que «no ha sido posible efectuar más reservas ante la escasez de plazas aéreas» para estas

fechas.

Las agencias confían en la última hora y esperan un importante repunte en los días más próximos a las fiestas navideñas, ya que muchos usuarios han retrasado la decisión de compra debido a los precios y a la inflación.

«La inflación no ha detenido las ventas», aseguró Jordi Martí, presidente de Acave, en la presentación del estudio. De hecho, de no haber sido por el impacto de la variante ómicron en los primeros meses de 2022, se podrían haber alcanzado este año los niveles pre-

vios a la pandemia de la covid.

A pesar de la inflación y de la incertidumbre, el puente de la Constitución ha registrado un buen comportamiento y las expectativas para las próximas Navidades son muy positivas. Así se recoge en la encuesta, realizada en noviembre por esta agrupación entre sus 450 agencias asociadas. Analiza las previsiones de viajes para la campaña de Navidad y Fin de Año y destaca, por un lado, los viajes de los turistas extranjeros, y por otro, las salidas de los españoles fuera de nuestras fronteras.

El 75% de los encuestados afirma que el alza de precios ha ralentizado el ritmo natural de reservas, lo que propicia que muchos viajeros esperen al último momento para realizar la compra

El destino más demandado

es Estados Unidos, en particular Nueva York para Fin de Año, y las capitales europeas. A continuación, se sitúan los viajes a África y Sudamérica. Al tiempo que se incrementa la demanda de ciudades españolas, como Madrid o Barcelona. Además, se prevé un incremento en la venta de los productos de esquí en los próximos días.

Respecto al balance de 2022, un 38% de las agencias emisoras afirma que ha igualado (6%) o superado (32%) los datos de contratación de 2019, mientras que el 62% restante todavía no ha alcanzado los niveles prepandemia. Por otro lado, el estudio destaca que la subida de los precios ha ayudado a la facturación global del año, pero no se ha traducido en un incremento de la rentabilidad.



Nueva York es uno de los lugares preferidos de los barceloneses para pasar la Navidad

ARCHIVO



Las agencias de viajes denuncian pérdida de ventas por la falta de vuelos en Navidad

► El sector pide a las aerolíneas una mayor programación para las fiestas

ANTONIO RAMÍREZ
MADRID

Las agencias de viajes empiezan a vislumbrar el final de la crisis. Tras casi tres años de pandemia que han dejado miles de pequeños negocios y empleos en el camino, por fin empiezan a ver cómo las cuentas empiezan a asimilarse a las del año 2019, aunque con el fantasma de la inflación golpeando sus cuentas.

La patronal de las agencias de viajes, Acave, pone luz en su última encuesta al enderezamiento del sector. Sus 450 agencias asociadas esperan cerrar el 2022 con números muy parecidos o superiores a los de antes del Covid-19. Lo harán aupadas por el esprint final de la campaña de Navidad, aunque las huelgas en Aena y en algunas aerolíneas vendrán a complicarlo. Pero no solo existe esta amenaza. Algunas agencias apuntan a que no ha sido posible efectuar más reservas ante la escasez de plazas aéreas para estas fechas.

Un factor que lamenta y mucho el sector, pues el mercado emisor está respondiendo con el mismo entusiasmo que antaño con destinos como Nueva York y las principales capitales europeas, con los mercadillos tradicionales de gancho, como principales reclamos para el último mes del 2022. También se reactiva el interés entre el viajero español por África (safaris) y Suramérica. Por lo que piden una mayor programación de vuelos para aprovechar este tirón y

engrosar unas cuentas todavía muy necesitadas.

Gracias a esta demanda, tan solo en esta campaña navideña, un 56% de las agencias emisoras confía en igualar (19%) o superar (37%) las cifras de 2019 para estas campañas. Pero un 44% de las agencias no alcanzará todavía los niveles de 2019 para las campañas que cierran el año.

Las agencias receptoras son mucho más optimistas, al ser el mercado español el que mejor se ha recuperado en Europa. Así las cosas, el 71% de estos negocios espera que en la temporada de Navidad y fin de año de 2022 se consigan los niveles de reservas de la misma campaña de 2019, mientras que el 15% de las encuestadas estima que incluso alcanzará entre un 5 y un 15% más que las cifras del último año de prepandemia.

«Estos datos aportan una lectura muy positiva acerca de la estabilidad de la actividad turística. Al finalizar el verano y con una inflación histórica en Europa, temíamos que se produjera un parón drástico, pero afortunadamente la actividad se ha mantenido. Más aún, si tenemos en cuenta que la mayoría de las reservas para el receptivo se realizó mayoritariamente con más de tres meses de antelación», señala el presidente de Acave, Jordi Martí.

Una lectura positiva que no borra la crisis por la que ha pasado el sector y que sigue empujándolo hacia una concentración de grandes grupos.

El último movimiento se ha saldado con la compra de Viajes Eroski por parte de W2M (Iberostar). Una operación que deja la mayoría de ventas del sector en manos de Ávoris, Viajes El Corte Inglés y la propia W2M.

**SOCIETAT****La reserva de viatges s'alenteix per culpa de l'alça dels preus**

El 86% de les agències de viatges auguren que durant Nadal i Cap d'Any hi haurà a l'Estat un volum d'arribada de turistes igual o superior al del 2019, i destaquen que un 71% de les agències va registrar el gruix de les seves reserves amb més de tres mesos d'antelació. Els turistes que visitaran l'Estat per Nadal es decanten per ciutats com ara Barcelona, Madrid i Màlaga. Pel que fa al mercat emissor, les agències constaten que es faran tants o més viatges a l'estranger que l'any passat però que ara mateix hi ha un alentiment en el ritme de reserves a causa de l'alça de preus. El president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), Jordi Martí, va dir ahir que l'increment de tarifes per part de les aerolínies i la reducció d'algunes rutes aèries respecte al 2019 estan tenint "impacte" sobre la mobilitat i que serà un factor a tenir en compte el 2023. Les agències de viatges esperen recuperar el 2023 la facturació que van aconseguir el 2019, l'any previ a la pandèmia. ■ **REDACCIÓ**

Previsiones de Viajes Navidad y Fin de Año según ACAVE



- Las agencias de viajes hacen un balance positivo para el conjunto del año 2022 que ha sido el de la recuperación: cerca de un 40% de las agencias ya ha igualado o incluso superado los niveles de facturación previos a la pandemia.

ACAVE ...

Golpe a las agencias: obligadas a registrar los datos de todas las reservas



El Ministerio del Interior hace oídos sordos a las peticiones del sector y obligará a las agencias de viajes a comunicar los datos de todas las reservas realizadas. Pese a la presión ejercida por las asociaciones, las agencias han sido incluidas ...

Interior desoye a las agencias: tendrán que realizar el registro documental



Las principales asociaciones de agencias habían solicitado al Ministerio del Interior que modificara el ámbito de aplicación de la nueva normativa. El Ministerio ha habilitado una plataforma online, con un periodo de adaptación de cinco meses, p...

Las agencias, indignadas: “Es impropio que nos obliguen a comunicar los datos”

Indignación en el seno de las agencias de viajes ante la reciente noticia de que estarán obligadas a comunicar los datos de todas las reservas realizadas. CEAV, ACAVE y UNAV, las tres grandes patronales del sector, ha emitido un comunicado conjunt...

Acave, Ceav y Unav lamentan la imposición del Gobierno a las agencias de comunicar sus datos



Aseguran que las agencias de viajes “carecen de medios suficientes para hacer frente a esta nueva obligación” A partir del 2 de enero de 2023, las agencias de viajes, en aplicación del Real Decreto 933/2021, deberán comunicar los datos de las rese...

Las agencias de viajes, en pie de guerra contra el Gobierno por obligarles a comunicar las reservas de alquiler en vez de a las empresas o particulares



“Las agencias carecen de medios suficientes para hacer frente a la nueva obligación”, denuncian. Las patronales lamentan que la normativa se haya aprobado sin contar con la opinión del sector. Las tres principales patronales de agencias de viajes ...

ACAVE, CEAV Y UNAV lamentan que el Gobierno imponga a las agencias de viajes la obligación de comunicar los datos de reservas de alojamiento y alquiler de vehículos



Consideran que es totalmente improcedente que se haya atribuido esta obligación a las agencias de viajes. A partir del próximo 2 de enero de 2023, las agencias de viajes, en aplicación del Real Decreto 933/2021, de 26 de octubre, por el que se esta...

Las agencias de viaje rechazan la obligación de comunicar los datos de reservas

Las tres principales patronales de agencias de viajes rechazaron este miércoles que el Gobierno haya atribuido al sector la obligación de comunicar los datos de las reservas de alojamientos y de alquiler de vehículos a motor en el territorio español....

Las agencias de viajes califican de «improcedente» que el Gobierno las obligue a registrar las reservas de alojamiento y alquiler de vehículos



A partir del próximo 2 de enero de 2023, las agencias de viajes, en aplicación del Real Decreto 933/2021, de 26 de octubre, por el que se establecen las obligaciones de registro documental e información de las personas físicas o jurídicas que ejer...

Las agencias consideran una imposición el registro documental de reservas



Las patronales aseguran que las empresas carecen de medios para acatar la orden Las patronales ACAVe CEAV y UNAV han publicado un comunicado conjunto en el que "lamentan" que el Gobierno "imponga" a las agencias de viajes la obligación, a parti...

Interior hace caso omiso a las agencias de viajes y obligará al sector a aportar los datos de sus clientes



Las patronales denuncian que la mayoría de negocios no podrán acometer la inversión tecnológica que requieren estos procesos y los obliga a disparar sus costes de personal. El ministerio que dirige Marlaska obtendrá datos de personas físicas como D...

Las agencias de viaje rechazan la obligación de comunicar los datos de reservas



Las tres principales patronales de agencias de viajes rechazaron este miércoles que el Gobierno haya atribuido al sector la obligación de comunicar los datos de las reservas de alojamientos y de alquiler de vehículos a motor en el territorio español....

La mitad de los españoles tiene planeado un viaje para estas Navidades



El sector del turismo espera recuperar cifras prepandemia La mitad de los españoles tiene planeado un viaje para estas Navidades, lo analiza Ana Palacios Viajar en Navidad para reunirse con la familia. Es una tradición. Son fechas especiales e...

ACAVE, CEAV y UNAV se oponen al Real Decreto 933/2021



• A partir del 2 de enero de 2023 las agencias de viajes, en aplicación del Real Decreto 933/2021, deberán comunicar los datos de las reservas de alojamientos y de alquiler de vehículos

a motor en el territorio español. • ACAVe, CEAV y UNAV con...

ACAVe, CEAV y UNAV consideran una imposición el registro de reservas

Hosteltur. Las patronales ACAVe, CEAV y UNAV han publicado un comunicado conjunto en el que "lamentan" que el Gobierno "imponga" a las agencias de viajes la obligación, a partir del próximo 2 de enero y en aplicación del Real Decreto 933/2021, de c...

Los agentes lamentan el Real Decreto de comunicación de datos a Interior



CEAV rechaza la aplicación del Real Decreto 933/2021 , por el que se tendrán que comunicar al Ministerio del Interior los datos de las reservas de alojamiento y alquiler de vehículos a motor. La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEA...

CEAV lamenta el RD de comunicación de datos al Ministerio del Interior



CEAV lamenta la aplicación del Real Decreto 933/2021 , por el que se tendrá que comunicar al Ministerio del Interior los datos de las reservas de alojamiento y alquiler de vehículos a motor. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes (ACAV...

ACAVe, CEAV y UNAV lamentan el RD de comunicación de datos



ACAVe, CEAV y UNAV han lamentado la aplicación del Real Decreto 933/2021 , por el que tendrán que comunicar al Ministerio del Interior los datos de las reservas de alojamiento y alquiler de vehículos La Asociación Corporativa de Agencias de Via...



22 Diciembre, 2022

IBEX 35 +1,43 8.302,30 Año: -4,72%	FTSE 100 +1,72 7.497,32 Año: 1,53%	CAC 40 +2,01 6.580,24 Año: -8,01%	DOW JONES +1,60 33.376,48 Año: -8,87%
MADRID +1,43 826,92 Año: -4,05%	FTSE MIB +1,66 24.111,97 Año: -11,83%	DAX +1,54 14.097,82 Año: -11,25%	NASDAQ 100 +1,48 11.235,88 Año: -45,25%
EURO STOXX 50 +1,83 3.872,15 Año: -9,92%	FTSE LATIBEX +0,31 2.275,9 Año: 8,65%	NIKKEI -0,68 26.387,72 Año: -8,35%	S&P 500 +1,49 3.878,44 Año: -22,89%

IBEX 35

VALOR	CIERRE	VAR. AYER	VAR. AÑO	MAX. DIA	MIN. DIA	RENTAB. DIVID. %	PER.
Acciona	174,100	-0,17	3,57	174,90	172,60	2,36	18,93
Acciona Energia	37,22	1,64	14,24	37,36	36,8	0,75	20,56
Acerinox	9,256	1,78	-18,70	9,26	9,07	5,40	6,44
ACS	26,710	1,83	13,32	26,74	26,21	0,19	11,84
Aena	119,450	0,46	-13,94	120,15	118,80	-	13,75
Amadeus	50,440	0,88	-15,43	50,48	49,93	-	16,98
ArcelorMittal	24,950	2,89	-12,07	24,95	24,18	1,44	4,86
B. Sabadell	0,907	1,00	53,30	0,91	0,89	5,51	6,18
B. Santander	2,849	1,28	-3,13	2,87	2,80	3,85	4,88
Bankinter	6,320	0,38	40,16	6,37	6,21	3,94	8,67
BBVA	5,687	2,34	8,32	5,69	5,54	6,15	5,65
Caixabank	3,649	0,94	51,16	3,67	3,58	4,74	7,52
Cellnex	31,270	1,46	-38,90	31,38	30,86	0,17	-363,92
Enagas	16,125	1,54	-20,96	16,20	15,83	10,59	16,31
Endesa	17,725	1,03	-12,25	17,77	17,54	10,23	10,00
Ferrovial	24,450	0,41	-10,21	24,57	24,27	2,38	40,56
Fluidra	13,990	1,16	-60,26	14,01	13,78	6,08	9,79
Grifols A	10,665	5,07	-36,80	10,67	10,19	-	9,00
Iberdrola	10,930	1,11	5,00	11,00	10,85	3,88	14,02
Inditex	25,100	2,28	-12,02	25,10	24,61	2,51	17,18
Indra	10,510	2,24	10,40	10,54	10,34	1,43	8,25
Inmob. Colonial	5,960	2,67	-27,76	5,98	5,83	4,03	16,13
IAG	1,481	1,37	-13,09	1,48	1,47	-	5,73
Lab. Rovi	36,500	0,77	-50,54	36,72	36,08	2,62	10,80
Logista	23,660	0,60	34,97	23,70	23,46	5,33	10,86
Mapfre	1,829	1,33	1,30	1,83	1,80	7,99	6,66
Melia Hotels	4,680	0,86	-22,03	4,70	4,64	-	10,33
Merlin	8,855	1,49	-7,47	8,88	8,70	8,47	13,84
Naturgy	25,310	1,12	-11,60	25,46	25,03	4,74	17,48
Red Electrica	16,760	0,48	-11,91	16,83	16,69	1,63	17,60
Repsol	14,745	2,18	41,29	14,90	14,45	6,65	5,35
Sacyr	2,634	1,54	15,22	2,64	2,586	-	12,35
Solaria	17,675	3,27	3,24	17,69	17,17	-	17,65
Telefonica	3,342	1,74	-10,63	3,34	3,28	4,49	9,41

Mercado continuo

VALOR	ÚLTIM.	VAR. DIA	VAR. AÑO
Á. Dominguez	3,83	-1,29	0,79
Aedas	13,18	3,29	-45,31
Airbus	112,88	1,84	0,34
Airtificial	0,06	-0,86	-32,87
Alantra	12,15	2,97	-20,59
Almirall	8,88	1,43	-20,01
Amper	0,16	4,67	-8,19
AmRest	4,16	5,32	-30,67
Aperam	29,48	0,96	-38,38
Applus Services	6,07	2,45	-24,92
Arima	7,60	-0,65	-17,21
Atresmedia	3,06	1,19	-8,33
Atrys	5,64	0,36	-
Audax	0,77	1,78	-38,61
Azkoyen	5,76	1,77	11,63
Berkeley	0,19	-1,05	25,60
B. Riojanas	3,74	0,00	16,88
Borges	2,74	0,00	5,38
Cevasa	6,85	1,48	-2,14
Cie. Automotive	23,8	0,17	-13,01
Cl. Baviera	18,00	0,84	-15,09
Coca Cola	51,45	1,08	3,94
CAF	26,40	0,19	-27,87
C. Alba	43,20	1,53	-16,12
Deoleo	0,23	-0,21	-19,48
Dia	0,01	-2,31	-20,13
Duro Felguera	0,68	0,00	-21,96
Ebro Foods	14,84	0,54	-12,09
Ecoener	4,60	-1,71	4,55
Edreams	3,51	2,63	-63,81
Elecnor	10,65	-1,39	1,43
Ence	2,79	1,31	23,41
Ercros	3,40	1,49	14,31
Faes Farma	3,50	0,43	0,63
FCC	8,60	1,42	-22,38
GAM	1,14	-2,16	-24,08
Gestamp	3,54	1,32	-20,54
G. Dominio	3,43	1,18	-26,79
Greenergy	28,88	1,33	-0,41
Grifols B	7,48	3,03	-26,01
G. San José	3,93	1,29	-19,80
G. Catalana O.	29,30	1,56	-2,33
G. Ezentis	0,09	0,00	-52,00
Iberpapel	13,05	0,38	-27,50
Inm. del Sur	7,30	-3,44	-5,19
Innovate Sol.	0,60	0,00	-15,01
Lab. Reig Jofre	2,35	-1,05	-27,91
Lar España	4,29	-0,23	-16,31
Libertas 7	0,91	-2,15	-41,67
Línea Directa	1,05	1,35	-34,47
Lingotes	5,62	-1,75	-53,17
Mediaset	3,22	1,51	-21,56
Metrovacesa	6,34	-0,94	-10,96
Miquel y Costas	11,12	-0,71	-15,11
Montebalito	1,34	8,06	-10,07
Naturhouse	1,62	-0,62	-16,10
Neinor	8,25	1,98	-20,58
NH Hoteles	3,14	-1,41	3,29
Nicol Correa	4,86	-1,62	-19,00
Nextil	0,48	-1,84	19,52
Nyesa	0,02	0,00	-56,36
OHLA	0,46	2,30	-54,63
Oryzon	2,50	4,60	-7,41
Pescanova	0,38	-1,32	-15,16
PharmaMar	67,76	2,20	18,84
Prim	11,20	0,00	-23,02
Prisa	0,30	3,10	-47,08
Prosegur	1,79	0,34	-22,68
Prosegur Cash	0,61	3,24	-3,19
Realia	1,08	0,93	35,68
Renta 4	9,80	0,00	-2,97
Renta Corp.	1,30	-0,76	-24,86
Siemens	18,02	-0,06	-0,14
Soltec	4,32	0,75	-30,21
Squirrel	2,64	7,76	-28,65
Talgo	3,32	0,45	-37,70
T. Reunidas	9,54	3,19	37,19
Tubacex	2,00	1,01	33,16
Tubos Reunidos	0,26	-0,39	-8,05
Unicaja	1,02	2,52	16,92
Urbas	0,01	1,02	-26,67
Vidrala	81,00	2,14	-1,85
Viscofan	61,70	1,73	8,44
Vecento	0,67	-0,59	-28,30

Precio de la electricidad

Mercado mayorista	MEDIA DIARIA
22/12/2022	52,03 €/MWh

Cifras económicas

	IPC	PIB	PARO	TIPOS
España	6,80	3,80	12,70	2,00
Zona euro	10,00	2,10	7,60	2,00
EEUU	7,80	1,90	3,70	3,75
Japón	3,80	1,90	2,60	-0,10
Suiza	3,00	0,70	4,30	0,50
Canadá	6,90	3,60	5,20	3,75

Divisas

Valor de	1 euro
Dólares USA	1,060
Libras esterlinas	0,878
Franco suizo	0,983
Yenes japoneses	140,440
Yuanes chinos	7,402
Forint húngaro	401,574
Dólares canadienses	1,443
Coronas noruegas	10,432
Coronas checas	24,185
Pesos argentinos	184,741
Dólares australianos	1,583
Coronas suecas	7,437
Zloty Polaco	4,662
Dólar Neozelandés	1,686
Dólar Singapur	1,434
Rand Sudafricano	18,252
Rublos rusos	76,391

Euribor

VALOR	ÚLTIMO	ANTERIOR	DIF. PTOS.
A 1 día	1,403	1,403	0
1 mes	1,898	1,797	0,101
12 meses	3,118	3,057	0,061

Renta fija española

Últimas subastas	Interés medio	Bonos a 3 años	Interés medio
Letras a 3 meses	1,617%	Bonos a 5 años	2,667%
Letras a 6 meses	2,041%	Obligac. a 10 años	3,306%
Letras a 9 meses	2,366%		
Letras a 12 meses	2,449%		

Mercado secundario

Bono alemán	Bono español	Prima de riesgo	Rent. (%)	Var. día (%)
			2,30	0,55
			3,39	-0,32
			108,250	-2,12

EMPRESAS EN BREVE

Las agencias de viajes tendrán que dar a Interior los datos de sus clientes

Más carga legislativa para las agencias de viajes. El sector estará obligado a partir del 2 de enero a comunicar los datos de todas las reservas al Ministerio del Interior. Una obligación que hasta ahora recaía exclusivamente en los hoteles. Las agencias muestran su disconformidad ante esta medida que traerá más inconvenientes y costes a sus negocios cuando aún siguen capeando la crisis que dejó la pandemia. Lo denunciaron ayer las principales patronales del sector ACAVE, CEAV y UNAV. La nueva normativa obligará a las agencias a facilitar los datos de las reservas de personas físicas que se hospeden en alojamientos españoles o que alquilen un vehículo a motor en el territorio español, según dicta el Real Decreto 933/2021. El sector recuerda que las agencias de viajes son en su mayoría pymes y micropymes y que no tienen capacidad de inversión para implantar los sistemas informáticos necesarios para poder hacer el proceso «máquina a máquina» que exige esta normativa. Lo que según las patronales las obligará a hacer el trámite a mano con los costes de personal que ello supone.

A. RAMÍREZ MADRID



SUSCRÍBETE A ABC

Llama al **91 111 99 00** y encontraremos la oferta que mejor se adapte a ti.

+ Los que más suben

VALOR	CIERRE	DIA (%)	AÑO (%)
Montebalito	1,340	8,06	-10,07
Squirrel	2,640	7,76	-28,65
Amrest	4,160	5,32	-30,67
Grifols A	10,665	5,07	-36,80
Amper	0,157	4,67	-8,19
Oryzon	2,500	4,60	-7,41
Aedas	13,180	3,29	-45,31
Solaria	17,675	3,27	3,24
Prosegur Cash	0,606	3,24	-3,19
Téc. Reunidas	9,535	3,19	37,19

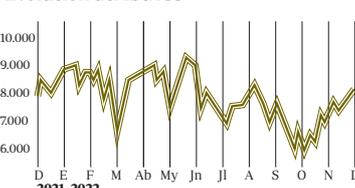
- Los que más bajan

VALOR	CIERRE	DIA (%)	AÑO (%)
Inm. del Sur	7,300	-3,44	-5,19
Dia	0,013	-2,31	-20,13
Gam	1,135	-2,16	-24,08
Libertas 7	0,910	-2,15	-41,67
Nextil	0,480	-1,84	19,52
Lingotes	5,620	-1,75	-53,17
Ecoener	4,600	-1,71	4,55
Nicolás Correa	4,860	-1,62	-19,00
NH Hoteles	3,140	-1,41	3,29
Elecnor	10,650	-1,39	1,43

Mayores subidas y bajadas internacionales

+ PRECIO	%	- PRECIO	%
Eurostoxx 50		Eurostoxx 50	
Adidas	126,3 6,76	Bayer	-49,01 -0,73
Roy Philips	13,116 5,74	Volkswagen	119,78 0,47
Dow Jones		Dow Jones	
Nike	115,78 12,18	Walgreens	38,6 -2,35
Boeing	196 4,09	Walt Disney	86,92 -0,11
Ftse 100		Ftse 100	
Ocado	6,516 4,83	Bunzl	27,930 -0,96
ICG	11,495 4,12	Halma	20,480 -0,39

Evolución del Ibx 35



Gas natural	5,33 \$	0,11%	Brent	82,20 \$	2,76%	Oro	1.817,65\$	-0,01%
-------------	---------	-------	-------	----------	-------	-----	------------	--------



Las agencias de viajes tendrán que dar a Interior los datos de sus clientes

Más carga legislativa para las agencias de viajes. El sector estará obligado a partir del 2 de enero a comunicar los datos de todas las reservas al Ministerio del Interior. Una obligación que hasta ahora recaía exclusivamente en los hoteles. Las agencias muestran su disconformidad ante esta medida que traerá más inconvenientes y costes a sus negocios cuando aún siguen capeando la crisis que dejó la pandemia. Lo denunciaron ayer las principales patronales del sector ACAVE, CEAV y UNAV. La nueva normativa obligará a las agencias a facilitar los datos de las reservas de personas físicas que se hospeden en alojamientos españoles o que alquilen un vehículo a motor en el territorio español, según dicta el Real Decreto 933/2021. El sector recuerda que las agencias de viajes son en su mayoría pymes y micropymes y que no tienen capacidad de inversión para implantar los sistemas informáticos necesarios para poder hacer el proceso «máquina a máquina» que exige esta normativa. Lo que según las patronales las obligará a hacer el trámite a mano con los costes de personal que ello supone.

A. RAMÍREZ MADRID

CEAV Y UNAV lamentan que el Gobierno imponga a las agencias de viajes la obligación de comunicar los datos de las reservas de alojamiento y alquiler de vehículos



A partir del 2 de enero de 2023, las agencias de viajes, en aplicación del Real Decreto 933/2021, deberán comunicar los datos de las reservas de alojamientos y de alquiler de vehículos a motor en el territorio español. ACAVe, CEAV y UNAV consider...

Acave: Que las agencias estén obligadas a enviar la información de sus reservas “no tiene ningún sentido”



Catiana Tur, gerente de la asociación, asegura que se encontraron “aprobada y publicada” la normativa Las agencias de viajes se encuentran en una situación compleja ante la inminente entrada en vigor del decreto que les obligará, a partir del próx...

Acave: Que las agencias estén obligadas a enviar la información de sus reservas “no tiene ningún sentido”



Catiana Tur, gerente de la asociación, asegura que se encontraron “aprobada y publicada” la normativa Las agencias de viajes se encuentran en una situación compleja ante la inminente entrada en vigor del decreto que les obligará, a partir del próx...

El Gobierno se hará con los datos personales de los turistas: Las agencias de viajes se rebelan



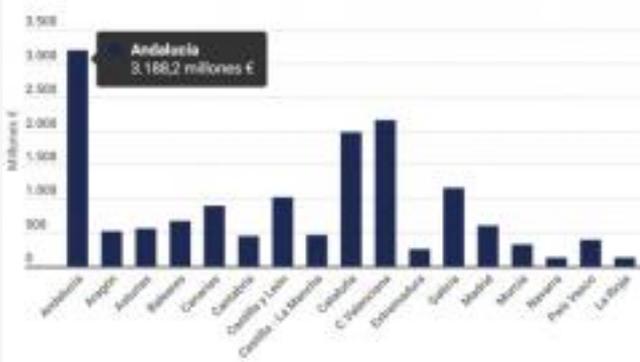
"Es totalmente improcedente que las agencias de viajes estén obligadas a realizar esta comunicación, ya que son intermediarias en las reservas", afirman las asociaciones del sector A partir del 2 de enero de 2023, numerosos negocios turísticos de...

¿Qué aspectos valoran más los turistas de España?



Los europeos buscan sol y playa, relax y cultura, pero también cruceros y golf Travellyze sitúa a España en el número uno del ránking europeo, por delante de Italia, Portugal, Alemania y Grecia Entre las motivaciones del viaje se han producido...

Andalucía, el destino donde más dinero se dejan los turistas españoles



Andalucía fue la comunidad autónoma que más gasto turístico de los viajeros españoles concentró durante los meses de julio, agosto y septiembre. El turismo doméstico descendió un 5,9% respecto al verano del año pasado en número de viajes.

...

Las dificultades de la pandemia ponen de relieve “el valor la intermediación”



Frente al descontento laboral, es necesario generar una construcción más sana, dado que ahora “nos falta personal” En una mesa de debate llevada a cabo en el marco del TIS2022 en Sevilla y moderada por el vicepresidente de Acave y presidente de la...

El sector turístico reivindica Montjuïc como válvula de escape para descomprimir el centro de Barcelona



MULTIMEDIA: Descubre de forma visual los grandes retos de Montjuïc

Turistas en la zona de la Font Màgica, hace unos días. / FERRAN NADEU

4 Se lee ...

El sector turístico reivindica Montjuïc como válvula de escape para descomprimir el centro de Barcelona



MULTIMEDIA: Descubre de forma visual los grandes retos de Montjuïc

Turistas en la zona de la Font Màgica, hace unos días. / FERRAN NADEU

4 Se lee ...



27 Diciembre, 2022

EL DEBATE EN TORNO A UNA ACTIVIDAD CLAVE PARA BARCELONA

Los hoteleros reclaman Montjuïc para crecer y esponjar el turismo

El sector reivindica la montaña urbana como un nuevo espacio que alivie la congestión del centro de la ciudad ● Pide mejoras para dotar de identidad a la zona y aprovechar el filón cultural y deportivo

TEMA DEL DÍA | P. 2 A 4



27 Diciembre, 2022

P

Tema del día: Un activo infrutilizado (1)

Montjuïc: una salida para aliviar el centro

El sector turístico considera que debería articularse la montaña como una sola unidad, dotándola de identidad y sacando provecho al filón cultural, deportivo y de experiencias

PATRICIA CASTÁN
Barcelona

Para Barcelona supone un pulmón con mucho más potencial que sus actuales usos. Infrutilizada e infravalorada, la conquista ciudadana de la montaña de Montjuïc sigue siendo un reto pendiente tras diversos planes municipales eternamente ralentizados. Pero el complejo en-

tramado de jardines y equipamientos culturales y deportivos es contemplado por el sector turístico como una oportunidad de oro para descomprimir la afluencia turística del centro de la ciudad. Por ello, reivindican un plan estratégico serio, más recursos para mejorar tanto la oferta, como su promoción, sin olvidar las cuestiones de accesibilidad y seguridad que mejoren la experiencia.

La montaña no es un coto turístico,

aunque alinea algunos de los principales puntos de interés o elementos turísticos locales. Empezando por el castillo de Montjuïc, que en 2019 (última referencia de normalidad, previa a la pandemia, cuando cayó la actividad, y a falta de datos de 2022) sumó más de 881.200 visitantes (entre foráneos y locales), seguido de cerca por el MNAC, con 837.000 (de los que el 70% son turistas). CaixaForum Barcelona rozó los 674.600, y la Fundació Joan Miró



más de 364.500. En otro ámbito, el Teleférico fue utilizado por 1,61 millones de usuarios, y el Poble Espanyol visitado por 1,24 millones. Estos ejemplos son imanes muy dispares y que atraen a públicos con distintos intereses, pero por ahora carecen de una estrategia común. La experiencia Montjuïc no existe para el visitante.

Esa es precisamente una de las reivindicaciones principales que se escuchan desde las patronales vinculadas al turismo. Jordi Clos no solo preside el Gremi d'Hotels de Barcelona, sino que como mecenas cultural fue impulsor de la Fundació Arqueològica Clos y el Museu Egipci de Barcelona, así que es un firme defensor del papel de la cultura como motor del turismo de calidad. En este sentido, el hotelero lamenta que el debate sobre Montjuïc haya sido recurrente en las dos últimas décadas, sin llegar nunca a la concreción ni a la acción.

«La descentralización del turismo no se hace sin más, solo es posible si el turista ve interés en los lugares que se le ofrecen. El viajero no es tonto», reflexiona el líder de la patronal, desde el convencimiento de que Montjuïc «está infravalorado» y sigue siendo «la asignatura pendiente», pero tiene una enorme potencialidad. Recuerda los tiempos en que se habló de la «isla de los museos», que se quedó en nada. «Es necesario un plan estratégico que aglutine la oferta del perímetro en una so-

lidad de acción aunque englobe distintos productos», insiste.

Para Clos, articular la red de museos y exposiciones es el primer paso, pero luego hay que complementarlo con buenos servicios, como restaurantes y una mejor red de comunicaciones, que fomenten la experiencia «de ir a pasar al día y poder hacer diferentes actividades». «Hay que cohesionarlo todo y dotarlo de identidad», subraya.

El presidente de Turismo de Barcelona Eduard Torres, opina igual. «Montjuïc acoge diferentes espacios de interés cultural y turístico que hay que potenciar de acuerdo con el relato cultural de la ciudad», dice. Y también porque encajan a la perfección con «los objetivos de la descentralización y desconcentración turística», agrega.

Estos argumentos ya se escucharon en la jornada que celebraron el CETT y Foment el pasado noviembre, donde distintas entidades y operadores del ámbito del turismo, la cultura y el deporte ya defendieron a ultranza más protagonismo para el *central park* barcelonés. El presidente de la comisión de Turismo de Foment, y vicepresidente ejecutivo de Hoteles Catalonia, Guillermo Vallet, defendió entonces y reitera ante este diario, que la montaña se integre como elemento de centralidad de la ciudad y sea capaz de articular cultura y deporte como motores. Está convencido de que funcionaría como un polo de atracción que

puede descomprimir el turismo.

Para Catiana Tur, gerente de ACAVE, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, una ubicación tan integrada en la ciudad merece «una utilización mayor». Explica que hasta ahora el interés se concentra mucho en la parte baja, sobre todo para ver la Font Màgica, pero la parte alta resulta mucho más aislada, pese a contar con suficientes atractivos turísticos. «Para nosotros la movilidad es fundamental, y allí hay muchos impedimentos. Falta paradas para autocares, aunque sean de grupos pequeños, de modo que es difícil organizar visitas pese a que no hay afectaciones», señala, en alusión a que no hay núcleos vecinales ni tráfico denso en la mayoría de puntos de la montaña. «Podría tener mucho más recorrido», dice.

Tampoco la oferta de alojamiento abunda en la montaña y son los barrios a su alrededor los que le proporcionan el primer caudal de visitantes. El distrito de Sants-Montjuïc es muy extenso y cuenta con algo más de 7.000 plazas hoteleras, un 9,3% del total de Barcelona, pero muy repartidas. El único hotel es el Miramar, de lujo, en régimen de concesión municipal de 2001 a 2051 y a la venta. A los pies de Montjuïc hay desde hace poco otro cinco estrellas, el InterContinental de la calle de Lleida. La mayoría de opciones cercanas a la montaña están en la plaza de Espanya y al otro lado del Paral·lel, ya en la zona Eixample. ■

Obligadas a informar a Interior de los datos de los viajeros



Las patronales de las agencias de viajes acaban el año enfrentadas con el Gobierno por la imposición de que a partir del 2 de enero las obligue a comunicar los datos de las reservas de alojamiento y de alquiler de vehículos de sus clientes al mini...

Obligadas a informar a Interior de los datos de los viajeros



Alegan falta de medios y personal ante la media en vigor desde el 2 de enero Las patronales de las agencias de viajes acaban el año enfrentadas con el Gobierno por la imposición de que a partir del 2 de enero las obligue a comunicar los datos d...



Obligadas a informar a Interior de los datos de los viajeros

► Las patronales de las minoristas tachan de «totalmente improcedente» la imposición con las reservas de alojamiento y alquiler vehículos ► Alegan falta de medios y personal ante la media en vigor desde el 2 de enero

M.B.MONEO/ J.F.MESTRE. PALMA

Las patronales de las agencias de viajes acaban el año enfrentadas con el Gobierno por la imposición de que a partir del 2 de enero las obligue a comunicar los datos de las reservas de alojamiento y de alquiler de vehículos de sus clientes al ministerio del Interior. ACAVe, CEAV y UNAV consideran que la medida es «totalmente improcedente» porque carecen de medios para llevarlo a cabo.

El año nuevo arranca la aplicación del Real Decreto 933/2021, de 26 de octubre, por el que se establecen las obligaciones de registro documental e información de las personas físicas o jurídicas que ejercen actividades de hospedaje y alquiler de vehículos a motor, por lo que tendrán que comunicar al ministerio del Interior los datos de las reservas de las personas físicas que se hospeden en alojamientos o que alquilen un vehículo a motor.

Hasta ahora, la obligación de comunicar los datos personales afectaba únicamente a los establecimientos de alojamiento, que lo hacían en el momento en que se producía la entrada del viajero en un hotel o una vivienda turística. Sin embargo, ahora la normativa establece que también deberá realizarse previamente informando de sus datos cuando se realiza la reserva, con lo que se obliga a las agencias de viajes, como intermediarias entre el establecimiento de hospedaje y el consumidor. Además se extiende a las reservas de alquiler de vehículos a motor.

ACAVe, CEAV y UNAV consideran que «es totalmente improcedente» que se les haya atribuido ese requerimiento a las minoristas. Defienden que como intermediarias en las reservas, las agencias ya trasladan los datos de los viajeros a



Dos agencias de viajes anexas en la calle 31 de Desembre de Palma.

B. RAMON

los alojamientos o a los *rent a car*, por lo que esa obligación debe recaer en dichas empresas.

Ponen de ejemplo que ya existe otra normativa similar referente a la comunicación de datos de las reservas de billetes aéreos, y ese caso se optó por atribuir esa responsabilidad a las compañías aéreas, por lo que critican la nueva directriz del Gobierno por «incomprensible» y «desproporcionada».

También apelan a que las agen-

Critican que la mayoría son pymes y por falta de tecnología lo tendrán que hacer manualmente

cias de viajes «a día de hoy carecen de medios suficientes para hacer frente a esta nueva obligación que les viene impuesta por el Real Decreto. Recuerdan que la gran mayoría de minoristas son pymes y micropymes, por lo que «se verán totalmente impedidas» para realizar una integración tecnológica con la que hacer frente al «gran volumen de datos que les exige». Lamentan que se ven abocadas a comunicarlos de forma manual, a través de la plataforma que el ministerio del Interior habilitó el pasado 19 diciembre, a escasos días de la entrada en vigor de la normativa.

La transmisión de los datos al Ministerio debe comunicarse en un plazo no superior a 24 horas y eso va a suponer que las agencias tengan que afrontar también importantes costes de personal cuan-

do todavía están recuperándose de «los graves daños económicos producidos por la pandemia».

Su encontronazo con el Gobierno va mas allá, pues también critican que esta nueva normativa se ha aprobado sin contar con la opinión del sector y «desconociendo su operativa real».

Contarán con un periodo transitorio de adaptación hasta el 2 de junio de 2023.

Xisco Mulet, el presidente de la asociación de Agencias de Viaje de Balears (AVIBA), se muestra en contra de esta nueva obligación que impone Interior. Explica que estas medidas representan «duplicar el trabajo» de identificación, que ya se está haciendo en los hoteles. Señala además que para las agencias supone «un gran esfuerzo», sin que las empresas obtengan ningún beneficio.