

Media review



Índice

ACAVE	9
La Linterna a Cope Catalunya i Andorra 31 gener @ COPE - 31/01/2022	10
El posible miedo de la COVID 19 se va de viaje @ THESMARTCITYJOURNAL.COM/ES - 28/01/2022	11
Les agències de viatges creuen que l'acord pel passaport covid pot reactivar el sector @ BTV.CAT - 27/01/2022	12
TravelAdvisors @ TRAVELADVISORSGUILD.COM - 24/01/2022	13
24/01/2022 Martí Sarrate: "El turismo de calidad, sostenible y seguro será clave para el futuro del sector" Más información @ AFE.ES/ES - 24/01/2022	14
ACAVe en FITUR 2022 @ ACAVE.TRAVEL - 24/01/2022	15
Las agencias de viajes atisban un futuro prometedor pero más concentrado @ YAHOO ES NEWS - 20/01/2022	16
Agencias: sólo un 35% ya no depende de los ERTE Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 21/01/2022	17
Agencias: sólo un 35% ya no depende de los ERTE @ PREFERENTE.COM - 21/01/2022	18
Las agencias de viajes prevén recuperar los niveles prepandemia @ DIARI DE TARRAGONA - 21/01/2022	19
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ MSN ESPAÑA - 21/01/2022	20
La pandemia se llevará por delante el 25% de las agencias de viajes @ LA VANGUARDIA - 21/01/2022	21
ACAVE Presenta en FITUR las previsiones para 2022 @ Nexotur.com - 21/01/2022	22
Las agencias de viajes también prevén recuperar los niveles prepandemia Diari de Tarragona - 21/01/2022	23
CCOO amenaza con protestas en el turismo por los convenios Córdoba - 21/01/2022	24
CCOO amenaza con protestas en el turismo por los convenios Mediterráneo - 21/01/2022	25
La pandemia se llevará por delante el 25% de las agencias de viajes La Vanguardia - 21/01/2022	26
NOTICIAS MÁS IMPORTANTES DE EFE NACIONAL (Jueves, 20 de enero. 24.00 h.) @ LA VANGUARDIA - 20/01/2022	27

Las agencias de viajes confían en la recuperación del sector El Periódico de España - 21/01/2022	28
CCOO amenaza con protestas en el turismo por los convenios El Periódico de Aragón - 21/01/2022	29
Las agencias de viajes atisban un futuro prometedor pero más concentrado @ Profesionaleshoy - 20/01/2022	30
Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis @ NOTICIASDE.ES - 20/01/2022	31
Las agencias de viajes atisban un futuro prometedor pero más concentrado @ MSN ESPAÑA - 20/01/2022	32
Agencias de viajes prevén recuperar este año su volumen de ventas prepandemia @ ELDIARIO.ES - 20/01/2022	33
Las agencias de viajes atisban un futuro prometedor pero más concentrado @ EFE - 20/01/2022	34
Las agencias de viajes son optimistas y prevén recuperar sus ventas preCovid @ LAINFORMACION.COM - 20/01/2022	35
Las agencias de viajes atisban un futuro prometedor pero más concentrado @ INVESTING.COM - 20/01/2022	36
Las agencias de viajes atisban un futuro prometedor pero más concentrado @ LA VANGUARDIA - 20/01/2022	37
Las agencias de viajes son optimistas y prevén recuperar sus ventas preCovid @ LAINFORMACION.COM - 20/01/2022	38
Recuperación desde abril, pero las ventas pre-COVID no llegarán hasta 2024 @ HOSTELTUR - 20/01/2022	39
L'ACAVE preveu una "decisiva" recuperació de la demanda de viatges internacionals aquest 2022 @ LA VANGUARDIA - 20/01/2022	40
L'ACAVE preveu una "decisiva" recuperació de la demanda de viatges internacionals aquest 2022 @ LAREPUBLICA.CAT - 20/01/2022	41
Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis @ CANTABRIAECONOMICA.COM - 20/01/2022	42
Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis @ Crónica de Cantabria - 20/01/2022	43
Agencias de viajes prevén recuperar este año su volumen de ventas prepandemia @ LA VANGUARDIA - 20/01/2022	44
Entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis @ DIARIO FINANCIERO - 20/01/2022	45
Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán @ QUÉ! - 20/01/2022	46
NOTICIAS MÁS IMPORTANTES DE EFE NACIONAL (Jueves, 20 de enero. 14.30 horas) @ LA VANGUARDIA - 20/01/2022	47
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ DIARIO DE MALLORCA - 20/01/2022	48

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ LA PROVINCIA - 20/01/2022	49
As axencias de viaxes confían na recuperación, pero o 95% está por baixo da actividade prepandemia @ FARO DE VIGO - 20/01/2022	50
Las agencias prevén para 2022 una recuperación de la demanda de viajes internacionales @ AGENTTRAVEL.ES - 20/01/2022	51
Agencias de viajes prevén recuperar este año su volumen de ventas prepandemia @ INVESTING.COM - 20/01/2022	52
Agencias de viajes prevén recuperar este año su volumen de ventas prepandemia @ EFS.EFESERVICIOS.COM - 20/01/2022	53
Les agències de viatges confien en la recuperació però el 95% està per sota de l'activitat prepandèmia @ ELPERIODICO.CAT - 20/01/2022	54
Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis @ EL CONFIDENCIAL DIGITAL - 20/01/2022	55
Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis @ TELEPRENSA.ES - 20/01/2022	56
Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis @ Norbolsa - 20/01/2022	57
Agencias de viajes prevén recuperar este año su volumen de ventas prepandemia @ LA VANGUARDIA - 20/01/2022	58
Agencias de viajes prevén recuperar este año su volumen de ventas prepandemia @ COPE - 20/01/2022	59
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ TIMEPOST.ES - 20/01/2022	60
Entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis @ DIARIO FINANCIERO - 20/01/2022	61
Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis @ EUROPA PRESS - 20/01/2022	62
Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis @ INTERECONOMIA.COM - 20/01/2022	63
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ LA NUEVA ESPANA DIGITAL - 20/01/2022	64
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN - 20/01/2022	65
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ DIARIO DE IBIZA - 20/01/2022	66
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ DIARIO CÓRDOBA - 20/01/2022	67

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ LA OPINIÓN DE A CORUÑA - 20/01/2022	68
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 20/01/2022	69
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ LA OPINIÓN DE ZAMORA - 20/01/2022	70
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 20/01/2022	71
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ DIARIO DE MALLORCA - 20/01/2022	72
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ FARO DE VIGO - 20/01/2022	73
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ LA PROVINCIA - 20/01/2022	74
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ EL DIA - 20/01/2022	75
Agencias de viajes prevén recuperar este año su volumen de ventas prepandemia @ EFS.EFESERVICIOS.COM - 20/01/2022	76
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ LA OPINIÓN DE MÁLAGA - 20/01/2022	77
As axencias de viaxes confían na recuperación, pero o 95% está por baixo da actividade prepandemia @ FARO DE VIGO - 20/01/2022	78
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ DIARIO INFORMACIÓN - 20/01/2022	79
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ SPORT.ES - 20/01/2022	80
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ LA OPINIÓN DE MURCIA - 20/01/2022	81
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ LEVANTE DIGITAL - 20/01/2022	82
Las agencias prevén para 2022 una recuperación de la demanda de viajes internacionales @ AGENTTRAVEL.ES - 20/01/2022	83
Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis	84

@ EL CONFIDENCIAL DIGITAL - 20/01/2022

Les agències de viatges confien en la recuperació però el 95% està per sota de l'activitat prepandèmia 85
@ ELPERIODICO.CAT - 20/01/2022

Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis 86
@ TELEPRENSA.ES - 20/01/2022

El 40% de las agencias de viaje han registrado un aumento de las reservas en 2021 87
@ OKDIARIO.COM - 20/01/2022

Economía/Fitur.- Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis 88
@ BOLSAMANIA - 20/01/2022

Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis 89
@ SIGLO XXI - 20/01/2022

Las agencias de viajes confían en la recuperación pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia 90
@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 20/01/2022

Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis 91
@ PRESSDIGITAL.ES - 20/01/2022

Feria Internacional de Turismo FITUR 2022 92
@ EFS.EFESERVICIOS.COM - 20/01/2022

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia 93
@ LEVANTE DIGITAL - 20/01/2022

Economía/Fitur.- Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis 94
@ BOLSAMANIA - 20/01/2022

Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis 95
@ SIGLO XXI - 20/01/2022

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia 96
@ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN - 20/01/2022

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia 97
@ DIARIO DE IBIZA - 20/01/2022

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia 98
@ DIARIO CÓRDOBA - 20/01/2022

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia 99
@ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 20/01/2022

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia 100
@ LA OPINIÓN DE A CORUÑA - 20/01/2022

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia 101
@ FARO DE VIGO - 20/01/2022

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 20/01/2022	102
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ EL DIA - 20/01/2022	103
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ LA OPINIÓN DE MÁLAGA - 20/01/2022	104
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ DIARIO INFORMACIÓN - 20/01/2022	105
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ LA OPINIÓN DE MURCIA - 20/01/2022	106
Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia @ LA OPINIÓN DE ZAMORA - 20/01/2022	107
Jueves, 20 de enero de 2022 @ INVESTING.COM - 19/01/2022	108
San Petersburgo despliega sus encantos en FITUR22 @ HOSTELTUR - 18/01/2022	109
Réquiem por las agencias de viajes: a la cola de la recuperación turística El Confidencial digital - 16/01/2022	110
El turisme abraça la via de la convivència amb el virus Ara - 16/01/2022	111
El turisme abraça la via de la convivència amb el virus @ ARABALEARS.CAT - 15/01/2022	112
El turisme abraça la via de la convivència amb el virus @ ARA.CAT - 15/01/2022	113
El turisme abraça la via de la convivència amb el virus @ ARABALEARS.CAT - 15/01/2022	114
Stand de ACAVe en FITUR - Presentación St. Petersburgo @ ACAVE.TRAVEL - 14/01/2022	115
Acave y Beroni presentan una nueva plataforma para viajes combinados @ Nexotur.com - 14/01/2022	116
ACAVE y Beroni presentan una nueva plataforma para la creación, gestión y firma de contratos de viaje combinados @ ACAVE.TRAVEL - 13/01/2022	117
Agencias: hasta un 30% de cancelaciones en diciembre por ómicron @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 07/01/2022	118
Agencias: hasta un 30% de cancelaciones en diciembre por ómicron @ HOSTELTUR - 06/01/2022	119
"Posponer Fitur supondría retrasar la reactivación del sector" @ HOSTELTUR - 05/01/2022	120

¿Cómo cambiará el sector turístico este año? @ SENIOR50.COM - 05/01/2022	121
Tourismusziele und -trends 2022 @ CNDDEUTSCH.COM - 05/01/2022	122
Los bonos COVID y un nuevo marco laboral: las medidas legislativas que piden las agencias @ AGENTTRAVEL.ES - 04/01/2022	123
Los objetivos y tendencias del turismo para 2022 @ AGENTTRAVEL.ES - 03/01/2022	124
Els gironins han fet un 60% menys de viatges per Nadal @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 03/01/2022	125
Los objetivos y tendencias del turismo para 2022 @ AGENTTRAVEL.ES - 03/01/2022	126
Els gironins han fet un 60% menys de viatges per Nadal El Punt Avui Girona - 03/01/2022	127
“Les assegurances no cobreixen la por a viatjar” El Punt Avui Girona - 03/01/2022	129
Els gironins han fet un 60% menys de viatges per Nadal @ LECONOMIC.CAT - 03/01/2022	130
Els gironins han fet un 60% menys de viatges per Nadal @ EL PUNT AVUI - 03/01/2022	131



| **ACAVE**

La Linterna a Cope Catalunya i Andorra 31 gener



Temes d'avui a La Linterna a Cope Catalunya i Andorra;
L'Associació Catalana d'Agències de viatges (ACAVE) creu que el sector del turisme es reactivarà si es pot viatjar per Europa només amb el passaport Covid El sector destaca que la norma u...

El posible miedo de la COVID 19 se va de viaje



FITUR ha dado un ejemplo y ha reforzado el espíritu empresarial para la reactivación del sector. La feria FITUR 2022 ha cerrado con un balance de éxito, superando todas las expectativas iniciales antes de su celebración con casi 81.000 profesionales...

Les agències de viatges creuen que l'acord pel passaport covid pot reactivar el sector



El sector destaca que la norma unificadora de demanar el passaport covid ajudarà els viatgers a disposar de més certeses per programar el seu viatge |

L'acord signat pels 27 que permet viatjar a qualsevol país de la Unió Europea només am...

TravelAdvisors



Coincidiendo con la celebración de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), Grupo Hotusa convocó, un año más, los "Premios a la Fidelidad", concebidos para agradecer y poner en valor la colaboración y confianza de las compañías y entidades qu...

24/01/2022 Martí Sarrate: “El turismo de calidad, sostenible y seguro será clave para el futuro del sector” Más información

Martí Sarrate: “El turismo de calidad, sostenible y seguro será clave para el futuro del sector” 24/01/2022 Desde octubre de 2019, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (ACAVe), Martí Sarrate, preside el c...

ACAVe en FITUR 2022

Como ya conocen ACAVe estuvo presente en la pasada edición de FITUR, disponiendo de un stand propio que fue el punto de encuentro de nuestros asociados y amigos. En el marco de FITUR, ACAVE presentó los resultados de la encuesta de balance de t...

Las agencias de viajes atisban un futuro prometedor pero más concentrado



Madrid, 20 ene (EFE).- Las agencias de viajes atisban un futuro prometedor pero más especializado, en el que cabe un proceso de concentración dada la fuerte atomización, que hará que desaparezca alrededor de un 20 % de las oficinas.

Repre...

Agencias: sólo un 35% ya no depende de los ERTE | Noticias de Agencias de viajes, rss1

Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza, con una situación de empleo y apertura de puntos de venta que continúa siendo preocupante. Según datos de ACAVE, presentados en Fitur, únicamente un 35% han reabierto el 100% de sus oficinas y han...

Agencias: sólo un 35% ya no depende de los ERTE

Miran con cierto optimismo al presente año debido a que se espera un fuerte repunte de los viajes internacionales, su principal negocio Las agencias de viajes siguen sin levantar cabeza, con una situación de empleo y apertura de puntos de venta qu...

Las agencias de viajes prevén recuperar los niveles prepandemia



La patronal es optimista pero recuerda que un 95% de estos negocios aún no ha recuperado los niveles de reservas de 2019. Las agencias de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevén recuperar este año su volumen d...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



© Proporcionado por Sport Martí Sarrate y Catiana Tur, presidente y gerente de la patronal Acave, en Fitur. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la recuperació...

La pandemia se llevará por delante el 25% de las agencias de viajes



El sector espera una recuperación de la actividad desde Semana Santa en el turismo nacional y europeo. Las agencias de viajes han sido el subsector turístico más dañado por la crisis de la covid. Aunque la Asociación Corporativa de Agencias de Via...

ACAVE Presenta en FITUR las previsiones para 2022



La temporada 2021 se cerró con una notable mejoría de la actividad, ya que un 75% de las agencias encuestadas registraron un incremento anual de reservas superior al 25% respecto a 2020. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializa...



Una pareja mira ofertas en una agencia de viajes de Tarragona el pasado octubre. FIRMA: ALFREDO GONZÁLEZ

Las agencias de viajes también prevén recuperar los niveles prepandemia

La patronal es optimista pero recuerda que un 95% de estos negocios aún no ha recuperado los niveles de reservas de 2019

AGENCIAS
MADRID

Las agencias de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevén recuperar este año su volumen de reservas de viajes, después de un 2021 marcado por la recuperación tras la pandemia, en el que el 75% de los touroperadores experimentaron un incremento anual de reservas respecto al año 2020.

Para el presidente de Acave, Martí Sarrate, estas cifras «invitan al optimismo, pero también a la prudencia» y destacó ayer en una rueda de prensa en el marco de la feria de turismo Fitur que, según los datos de su encuesta, «un 95% de las agencias todavía no ha recuperado el nivel de reservas de 2019».

Acave reconoce que la variante ómicron afectó a las reservas en diciembre, cuando un 39% de las agencias registraron cancelaciones de viajes para Navidad y más de la mitad notó un freno en la demanda de nuevos viajes para 2022.

Las agencias consideran que la temporada de este año será «definitiva» para consolidar esta recuperación y prevén crecimientos en las reservas de la

75%

● Tres de cada cuatro touroperadores experimentaron durante el año pasado un incremento anual de reservas respecto a 2020.

39%

● Casi un 40% de las agencias de viajes españolas sufrieron cancelaciones de reservas para Navidad por culpa de la variante ómicron.

mayor parte de sus destinos. En cuanto a los productos nacionales, destacan la apuesta de sus clientes por las zonas costeras de España, sobre todo por los archipiélagos de Baleares y Canarias.

Las agencias receptoras coinciden en señalar que los mercados emisores más importantes para España seguirán siendo Francia y los países del Benelux, siempre según datos propios de la asociación. En su comparación, Sarrate destacó la «fuer-

te» implantación de los modelos híbridos y de teletrabajo en el sector de las agencias de viajes y elogió la celebración sin retrasos del foro de Fitur 2022, por la que afirma «haber luchado mucho».

Confianza de los clientes

Sarrate también defendió que en la situación actual de incertidumbre que genera la pandemia, las agencias de viajes han reforzado su papel como intermediarios: «La incertidumbre causada por la pandemia y sus consecuencias ha provocado que muchos clientes hayan recurrido a las agencias de viajes como plataforma más segura para la organización de sus vacaciones».

Según los resultados de la encuesta de Acave, la mayoría de las agencias de viajes encuestadas considera que los factores más valorados por sus clientes el año pasado fueron –y seguirán siendo en 2022– el asesoramiento profesional sobre los requisitos y documentación necesaria para viajar a cada destino; la garantía de recuperar el dinero en caso de cierre de fronteras o cuarentenas; y la flexibilidad en los cambios de última hora.



MALESTAR SINDICAL

CCOO amenaza con protestas en el turismo por los convenios

▶ Sordo considera que hay que cambiar el modelo laboral en el sector y subir salarios

EDUARDO LÓPEZ ALONSO
 BARCELONA

CCOO anuncia una Semana Santa y un verano de huelgas si la patronal no accede a desbloquear los convenios colectivos del sector del turismo, la hostelería y la restauración. El sindicato instó ayer a abordar una negociación colectiva para la mejora de los salarios de los trabajadores del sector y anunció que si la patronal no abre esa posibilidad se acometerán movilizaciones.

El secretario general de CCOO, Unai Sordo, defendió la reforma laboral como un instrumento fundamental para la estabilización del empleo y una oportunidad clara para abandonar el clásico debate de los costes del despido, cuando lo más importante en su opinión es que se impongan los contratos fijos o fijos discontinuos en el sector y se mejoren las condiciones del precariado.

El problema, según Sordo, es que la duración media en el sector es de 53 días, por lo que los costes

de indemnización por despido son menos importantes que abordar medidas que limiten los contratos temporales. El secretario general de CCOO instó a la izquierda a ser consciente de que la reforma laboral es el instrumento adecuado para afrontar una nueva etapa de menos despidos y eliminar la cronificación de la precariedad.

SEMANA SANTA CALIENTE # «Esperamos que las patronales apuesten también por el desbloqueo y la potenciación de la negociación colectiva. Y si no es así, concretaremos con UGT y con las plantillas del sector escaladas de movilizaciones a nivel global o territorial, con la Semana Santa y el verano como puntos calientes, exigiendo el desbloqueo de la negociación colectiva y medidas contra la precariedad en hostelería», avisa el sindicato en su informe *Basta de precariedad en hostelería*, presentado ayer. Hay 52 convenios colectivos en España en hostelería, por lo que se aboga por mejorar con ellos un marco común de base con elementos fundamentales que deben favorecer la estabilidad laboral en el sector.

En una situación gradual de recuperación del turismo en España, CCOO considera que «se evidencia una *cara b* del turismo y la



Un camarero atiende una mesa, el pasado mes de octubre en una terraza.

Las agencias de viajes confían en la recuperación

▶ La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la recuperación para las agencias de viajes españolas, aunque muchas empresas del sector siguen inmersas en una situación complicada que se prolongará este año. Según los datos de Acave, presentados en Fitur, para un 40% de las empresas del sector, el volumen de reservas de viajes en 2021 supuso un incremento de más de un 50% respecto de 2020.

hostelería en forma de precariedad laboral crónica y extrema, por mor de un modelo que ha puesto de manifiesto su falta de sostenibilidad en su cuádruple vertiente económica, social, laboral y medioambiental».

MÁS INDEFINIDOS # Según José María Martínez, secretario general de la federación de Servicios de CCOO, es necesario reabrir la negociación del convenio colectivo para luchar contra el uso indebido de la contratación parcial, los pagos en *b* y el alargamiento de las jornadas. Por ello, se van a promover los contratos indefinidos y la equiparación salarial entre hombres y mujeres.

Sordo recordó que las empleadas de limpieza cobran dos euros por habitaciones por las que los clientes pagan 400 euros por no-

che en lo que es un «auténtico escándalo». El acuerdo abordado en Baleares para exigir camas elevables para facilitar el trabajo de las trabajadoras en su tarea diaria es visto con buenos ojos por el sindicato. CCOO afirma: «Es necesario un cambio de modelo en el turismo y la hostelería. Un modelo que debe situar en el primer plano a quienes son el principal activo del sector (sus profesionales, en su mayoría mujeres), y que en ningún caso puede basar su futuro en seguir cronificando y perpetuando una precariedad insostenible».

«El objetivo es convertir en contratos fijos los 500.000 temporales crónicos del sector y hacer que los fijos discontinuos se apliquen más de 90 días y con el objetivo de tres trimestres. La nueva reforma laboral es la palanca para conseguirlo», dijo Martínez. ▬



MALESTAR SINDICAL

CCOO amenaza con protestas en el turismo por los convenios

▶ Sordo considera que hay que cambiar el modelo laboral en el sector y subir salarios

EDUARDO LÓPEZ ALONSO
 BARCELONA

CCOO anuncia una Semana Santa y un verano de huelgas si la patronal no accede a desbloquear los convenios colectivos del sector del turismo, la hostelería y la restauración. El sindicato instó ayer a abordar una negociación colectiva para la mejora de los salarios de los trabajadores del sector y anunció que si la patronal no abre esa posibilidad se acometerán movilizaciones.

El secretario general de CCOO, Unai Sordo, defendió la reforma laboral como un instrumento fundamental para la estabilización del empleo y una oportunidad clara para abandonar el clásico debate de los costes del despido, cuando lo más importante en su opinión es que se impongan los contratos fijos o fijos discontinuos en el sector y se mejoren las condiciones del precariado.

El problema, según Sordo, es que la duración media en el sector es de 53 días, por lo que los costes

de indemnización por despido son menos importantes que abordar medidas que limiten los contratos temporales. El secretario general de CCOO instó a la izquierda a ser consciente de que la reforma laboral es el instrumento adecuado para afrontar una nueva etapa de menos despidos y eliminar la cronificación de la precariedad.

SEMANA SANTA CALIENTE // «Esperamos que las patronales apuesten también por el desbloqueo y la potenciación de la negociación colectiva. Y si no es así, concretaremos con UGT y con las plantillas del sector escaladas de movilizaciones a nivel global o territorial, con la Semana Santa y el verano como puntos calientes, exigiendo el desbloqueo de la negociación colectiva y medidas contra la precariedad en hostelería», avisa el sindicato en su informe *Basta de precariedad en hostelería*, presentado ayer. Hay 52 convenios colectivos en España en hostelería, por lo que se aboga por mejorar con ellos un marco común de base con elementos fundamentales que deben favorecer la estabilidad laboral en el sector.

En una situación gradual de recuperación del turismo en España, CCOO considera que «se evidencia una *cara b* del turismo y la



Un camarero atiende una mesa, el pasado mes de octubre en una terraza.

Las agencias de viajes confían en la recuperación

▶ La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la recuperación para las agencias de viajes españolas, aunque muchas empresas del sector siguen inmersas en una situación complicada que se prolongará este año. Según los datos de Acave, presentados en Fitur, para un 40% de las empresas del sector, el volumen de reservas de viajes en 2021 supuso un incremento de más de un 50% respecto de 2020.

hostelería en forma de precariedad laboral crónica y extrema, por mor de un modelo que ha puesto de manifiesto su falta de sostenibilidad en su cuádruple vertiente económica, social, laboral y medioambiental».

MÁS INDEFINIDOS // Según José María Martínez, secretario general de la federación de Servicios de CCOO, es necesario reabrir la negociación del convenio colectivo para luchar contra el uso indebido de la contratación parcial, los pagos en *b* y el alargamiento de las jornadas. Por ello, se van a promover los contratos indefinidos y la equiparación salarial entre los hombres y las mujeres.

Sordo recordó que las empleadas de limpieza cobran dos euros por habitaciones por las que los clientes pagan 400 euros por no-

che en lo que es un «auténtico escándalo». El acuerdo abordado en Baleares para exigir camas elevables para facilitar el trabajo de las trabajadoras en su tarea diaria es visto con buenos ojos por el sindicato. CCOO afirma: «Es necesario un cambio de modelo en el turismo y la hostelería. Un modelo que debe situar en el primer plano a quienes son el principal activo del sector (sus profesionales, en su mayoría mujeres), y que en ningún caso puede basar su futuro en seguir cronificando y perpetuando una precariedad insostenible».

«El objetivo es convertir en contratos fijos los 500.000 temporales crónicos del sector y hacer que los fijos discontinuos se apliquen más de 90 días y con el objetivo de tres trimestres. La nueva reforma laboral es la palanca para conseguirlo», dijo Martínez. ≡



La pandemia se llevará por delante el 25% de las agencias de viajes

PILAR BLÁZQUEZ
 Madrid

Las agencias de viajes han sido el subsector turístico más dañado por la crisis de la covid. Aunque la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ya empieza a ver la luz al final del túnel en este año 2022. Su presidente, Martí Sarrate, reconoció ayer durante una presentación en Fitur que la pandemia implicará el cierre de entre el 20% y el 25% de las 6.500 agencias que estaban operativas en el 2019.

“Eso no implica que nuestro modelo de negocio vaya a desaparecer. Los clientes se han dado cuenta de lo que podemos aportar en materia de seguridad para recuperar el dinero en caso de cierre de destino, asesoramiento sobre requisitos y documentación necesaria para viajar en un mundo tan cambiante, y la flexibilidad que ofrecemos para los cambios de última hora”, aseguró Martí Sarrate.

Ante este panorama, el presidente de Acave calificó el 2020 como un año “para olvidar”, y dijo que en el 2021 “se inició la recuperación, pese a que muchas empresas del sector continúan en una situación complicada y el 59% de las agencias notó un freno de la demanda de nuevos viajes tras el estallido de la ómicron”.

Según la encuesta realizada entre sus 450 agencias asociadas, el 95% de ellas asegura no haber recuperado todavía el nivel de actividad del 2019. Solo un 35% ha reabierto el 100% de sus puntos de venta y ha sacado del ERTE a todo su personal. Otro 26% ha reabierto parcialmente y un 4% todavía permanecen cerradas casi dos años después del inicio de la

crisis. Respecto a la recuperación de la actividad, las más afortunadas, un 40%, aseguran haber recuperado en 2021 el 50% del volumen de reservas del 2019, y solo el 10% no han notado mejoría en el negocio.

“La actividad de contratación de viajes ha ido mejorando a medida que avanzaba el año. Somos optimistas aunque prudentes porque la actividad todavía está lejos de la normalidad. Pero esperamos una recuperación a partir de Semana Santa protagonizada por el tu-

El sector espera una recuperación de la actividad desde Semana Santa en el turismo nacional y europeo



FERNANDO ALVARADO / EFE

Martí Sarrate, ayer en Fitur

rismo nacional y europeo”, reconoció Sarrate.

En los últimos meses, pese al freno que ha supuesto la ómicron, las agencias han notado un incremento en la demanda de viajes internacionales, especialmente a cinco destinos: Europa, EE.UU., Nueva York en especial, África y safaris y Sudamérica. También hay interés en Asia, ahora que se espera su apertura. En España las agencias canalizarán sobre todo viajes a Canarias y Baleares.●

NOTICIAS MÁS IMPORTANTES DE EFE NACIONAL (Jueves, 20 de enero. 24.00 h.)

INDULTOS PROCES INDULTOS PROCES El Supremo rechaza los recursos contra los indultos del "procés" Madrid (EFE).- El Tribunal Supremo ha rechazado todos los recursos, particulares y de los partidos, contra los indultos a los líderes independent...



Las agencias de viajes confían en la recuperación del sector

E. LÓPEZ ALONSO
Barcelona

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la recuperación para las agencias de viajes españolas, aunque muchas empresas del sector siguen inmersas en una situación complicada que se prolongará este año.

Según los datos de Acave, presentados ayer en la feria Fitur, para un 40% de las empresas del sector, el volumen de reservas de viajes en 2021 supuso un incremento de más de un 50% respecto de 2020, mientras que para un 35% de los consultados el crecimiento se situó entre un 25% y un 50%. Martí Sarrate, presidente de Acave reconoció que en el sector son «optimistas, pero también prudentes», porque «el 95% de las agencias todavía no ha recuperado el nivel de reservas de 2019».

Incertidumbre

Sarrate defiende que en la situación actual de incertidumbre que genera la pandemia, las agencias de viajes han reforzado su papel como intermediarios. Los clientes de las agencias también han incrementado durante este último año la antelación de la contratación de viajes. Según los resultados, un 30% de las reservas se han realizado con entre tres y cuatro meses de antelación, y un 5% entre tres y seis meses antes. Un 26% de los clientes han contratado sus viajes un mes de antelación a sus vacaciones.

Los resultados de la encuesta arrojan un cambio interesante para 2022 en la contratación de vacaciones en agencias de viajes, dado que se espera que los productos más demandados por los españoles en este nuevo año sean principalmente viajes internacionales.

Preguntados acerca de su situación, solo un 35% de las agencias de viajes asegura que ha reabierto el 100% de sus puntos de venta y cuenta con todo su equipo al completo (sin personal en erte). Por su parte, otro 35% de los encuestados ha podido reabrir todos sus puntos de venta pero se ha visto obligado a mantener a parte de sus empleados en erte. ■



MALESTAR SINDICAL

CCOO amenaza con protestas en el turismo por los convenios

▶ Sordo considera que hay que cambiar el modelo laboral en el sector y subir salarios

EDUARDO LÓPEZ ALONSO
 BARCELONA

CCOO anuncia una Semana Santa y un verano de huelgas si la patronal no accede a desbloquear los convenios colectivos del sector del turismo, la hostelería y la restauración. El sindicato instó ayer a abordar una negociación colectiva para la mejora de los salarios de los trabajadores del sector y anunció que si la patronal no abre esa posibilidad se acometerán movilizaciones.

El secretario general de CCOO, Unai Sordo, defendió la reforma laboral como un instrumento fundamental para la estabilización del empleo y una oportunidad clara para abandonar el clásico debate de los costes del despido, cuando lo más importante en su opinión es que se impongan los contratos fijos o fijos discontinuos en el sector y se mejoren las condiciones del precariado.

El problema, según Sordo, es que la duración media en el sector es de 53 días, por lo que los costes

de indemnización por despido son menos importantes que abordar medidas que limiten los contratos temporales. El secretario general de CCOO instó a la izquierda a ser consciente de que la reforma laboral es el instrumento adecuado para afrontar una nueva etapa de menos despidos y eliminar la cronificación de la precariedad.

SEMANA SANTA CALIENTE // «Esperamos que las patronales apuesten también por el desbloqueo y la potenciación de la negociación colectiva. Y si no es así, concretaremos con UGT y con las plantillas del sector escaladas de movilizaciones a nivel global o territorial, con la Semana Santa y el verano como puntos calientes, exigiendo el desbloqueo de la negociación colectiva y medidas contra la precariedad en hostelería», avisa el sindicato en su informe *Basta de precariedad en hostelería*, presentado ayer. Hay 52 convenios colectivos en España en hostelería, por lo que se aboga por mejorar con ellos un marco común de base con elementos fundamentales que deben favorecer la estabilidad laboral en el sector.

En una situación gradual de recuperación del turismo en España, CCOO considera que «se evidencia una *cara b* del turismo y la



Un camarero atiende una mesa, el pasado mes de octubre en una terraza.

Las agencias de viajes confían en la recuperación

▶ La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la recuperación para las agencias de viajes españolas, aunque muchas empresas del sector siguen inmersas en una situación complicada que se prolongará este año. Según los datos de Acave, presentados en Fitur, para un 40% de las empresas del sector, el volumen de reservas de viajes en 2021 supuso un incremento de más de un 50% respecto de 2020.

hostelería en forma de precariedad laboral crónica y extrema, por mor de un modelo que ha puesto de manifiesto su falta de sostenibilidad en su cuádruple vertiente económica, social, laboral y medioambiental».

MÁS INDEFINIDOS // Según José María Martínez, secretario general de la federación de Servicios de CCOO, es necesario reabrir la negociación del convenio colectivo para luchar contra el uso indebido de la contratación parcial, los pagos en *b* y el alargamiento de las jornadas. Por ello, se van a promover los contratos indefinidos y la equiparación salarial entre hombres y mujeres.

Sordo recordó que las empleadas de limpieza cobran dos euros por habitaciones por las que los clientes pagan 400 euros por no-

che en lo que es un «auténtico escándalo». El acuerdo abordado en Baleares para exigir camas elevables para facilitar el trabajo de las trabajadoras en su tarea diaria es visto con buenos ojos por el sindicato. CCOO afirma: «Es necesario un cambio de modelo en el turismo y la hostelería. Un modelo que debe situar en el primer plano a quienes son el principal activo del sector (sus profesionales, en su mayoría mujeres), y que en ningún caso puede basar su futuro en seguir cronificando y perpetuando una precariedad insostenible».

«El objetivo es convertir en contratos fijos los 500.000 temporales crónicos del sector y hacer que los fijos discontinuos se apliquen más de 90 días y con el objetivo de tres trimestres. La nueva reforma laboral es la palanca para conseguirlo», dijo Martínez. ≡

Las agencias de viajes atisban un futuro prometedor pero más concentrado



Madrid, 20 ene (EFE).- Las agencias de viajes atisban un futuro prometedor pero más especializado, en el que cabe un proceso de concentración dada la fuerte atomización, que hará que desaparezca alrededor de un 20 % de las oficinas.

Repre...

Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis



La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje (Acave) ha anunciado este jueves en la presentación del balance de la temporada turística 2021 que prevé que entre el 20% y el 25% de las agencias de viaje españolas desaparezcan a raíz de la crisis i...

Las agencias de viajes atisban un futuro prometedor pero más concentrado



Madrid, 20 ene (EFE).- Las agencias de viajes atisban un futuro prometedor pero más especializado, en el que cabe un proceso de concentración dada la fuerte atomización, que hará que desaparezca alrededor de un 20 % de las oficinas.

Repre...

Agencias de viajes prevén recuperar este año su volumen de ventas prepandemia



Madrid, 20 ene (EFE).- Las agencias de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevén recuperar este año su volumen de reservas de viajes, después de un 2021 marcado por la recuperación tras la pandemia, en el que ...

Las agencias de viajes atisban un futuro prometedor pero más concentrado



El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate (i), y la vicepresidenta Catiana Tur, presentan las previsiones de viajes para la temporada 2022, en el ámbito de la Feria Internacional de Turi...

Las agencias de viajes son optimistas y prevén recuperar sus ventas preCovid



Para el presidente de Acave, Martí Sarrate, estas cifras “invitan al optimismo, pero también a la prudencia”, según ha destacado en una rueda de prensa. Son optimistas para su recuperación. Las agencias de la Asociación Corporativa de Agencias d...

Las agencias de viajes atisban un futuro prometedor pero más concentrado



Bolsa Hace 15 minutos (20.01.2022 16:43) Madrid, 20 ene (.).- Las agencias de viajes atisban un futuro prometedor pero más especializado, en el que cabe un proceso de concentración dada la fuerte atomización, que hará que desaparezca alrededor...

Las agencias de viajes atisban un futuro prometedor pero más concentrado

Madrid, 20 ene (EFE).- Las agencias de viajes atisban un futuro prometedor pero más especializado, en el que cabe un proceso de concentración dada la fuerte atomización, que hará que desaparezca alrededor de un 20 % de las oficinas. Madrid, 20 en...

Las agencias de viajes son optimistas y prevén recuperar sus ventas preCovid



Para el presidente de Acave, Martí Sarrate, estas cifras “invitan al optimismo, pero también a la prudencia”, según ha destacado en una rueda de prensa. Son optimistas para su recuperación. Las agencias de la Asociación Corporativa de Agencias d...

Recuperación desde abril, pero las ventas pre-COVID no llegarán hasta 2024



Sarrate teme que la crisis sanitaria provoque el cierre del 25% de las agencias de viajes Optimismo con prudencia. Es el ánimo con el que las agencias de viajes de ACAVe encaran este 2022, tras un año 2021 que si bien ha representado una mejora...

L'ACAVE preveu una "decisiva" recuperació de la demanda de viatges internacionals aquest 2022

ACN Madrid - L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) preveuen per al 2022 una "decisiva" recuperació de la demanda de viatges internacionals. Segons l'enquesta realitzada entre les 450 agències associades, els cinc...

L'ACAVE preveu una “decisiva” recuperació de la demanda de viatges internacionals aquest 2022



ACN Madrid – L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) preveuen per al 2022 una “decisiva” recuperació de la demanda de viatges internacionals. Segons l'enquesta realitzada entre les 450 agències [...] ACN Madrid – L'As...

Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis

La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje (Acave) ha anunciado este jueves en la presentación del balance de la temporada turística 2021 que prevé que entre el 20% y el 25% de las agencias de viaje españolas desaparezcan a raíz de la crisis i...

Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis

20220120132312.jpg La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje (Acave) ha anunciado este jueves en la presentación del balance de la temporada turística 2021 que prevé que entre el 20% y el 25% de las agencias de viaje españolas desaparezcan a...

Agencias de viajes prevén recuperar este año su volumen de ventas prepandemia

Madrid, 20 ene (EFE).- Las agencias de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevén recuperar este año su volumen de reservas de viajes, después de un 2021 marcado por la recuperación tras la pandemia, en el que el...

Entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis

La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje (Acave) ha anunciado este jueves en la presentación del balance de la temporada turística 2021 que prevé que entre el 20% y el 25% de las agencias de viaje españolas desaparezcan a raíz de la crisis i...

Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán



La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje (Acave) ha anunciado este jueves en la presentación del balance de la temporada turística 2021 que prevé que entre el 20% y el 25% de las agencias de viaje españolas desaparezcan a raíz de la crisis i...

NOTICIAS MÁS IMPORTANTES DE EFE NACIONAL (Jueves, 20 de enero. 14.30 horas)

CORONAVIRUS VACUNAS CORONAVIRUS VACUNAS Tercera dosis: ¿mejor con la vacuna adaptada a ómicron? ¿Y si la he pasado? Madrid (EFE).- Más de 3,5 millones de personas se han contagiado desde la llegada de ómicron, y a buena parte le ha ocurrido c...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

As axencias de viaxes confían na recuperación, pero o 95% está por baixo da actividade prepandemia



As axencias reivindicán o seu papel como garante dos pagos dos clientes en momentos de incerteza como os actuais. A Asociación Corporativa de Axencias de Viaxes Especializadas (Acave) considera que o 2021 foi o ano de inicio da recuperación para ...

Las agencias prevén para 2022 una recuperación de la demanda de viajes internacionales



Martí Sarrate se muestra “optimista” pero “prudente” porque siguen “lejos de los valores prepandemia” Las agencias de viajes encaran el año con moderado optimismo y confían que 2022 sea el año donde los productos más demandados por los clientes se...

Agencias de viajes prevén recuperar este año su volumen de ventas prepandemia



Bolsa Hace 4 minutos (20.01.2022 13:40) Madrid, 20 ene (.)- Las agencias de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevén recuperar este año su volumen de reservas de viajes, después de un 2021 marcado por la r...

Agencias de viajes prevén recuperar este año su volumen de ventas prepandemia



El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, presenta las previsiones de viajes para la temporada 2022 en el ámbito de la Feria Internacional de Turismo FITUR, este jueves, en Madrid. EFE/...

Les agències de viatges confien en la recuperació però el 95% està per sota de l'activitat pre pandèmia



Les agències reivindiquen el seu paper com a garant dels pagaments dels clients en moments d'incertesa com els actuals
Es llegeix en minuts Eduardo López Alonso

Periodista @Elabcn

L' Associació Corporativa d'Agències de Viatges ...

Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis



MADRID, 20 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje (Acave) ha anunciado este jueves en la presentación del balance de la temporada turística 2021 que prevé que entre el 20% y el 25% de las agencias de viaje españolas desap...

Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis



La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje (Acave) ha anunciado este jueves en la presentación del balance de la temporada turística 2021 que prevé que entre el 20% y el 25% de las agencias de viaje españolas desaparezcan a raíz de la crisis...

Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis

MADRID, 20 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje (Acave) ha anunciado este jueves en la presentación del balance de la temporada turística 2021 que prevé que entre el 20% y el 25% de las agencias de viaje españolas desap...

Agencias de viajes prevén recuperar este año su volumen de ventas prepandemia

Madrid, 20 ene (EFE).- Las agencias de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevén recuperar este año su volumen de reservas de viajes, después de un 2021 marcado por la recuperación tras la pandemia, en el que el...

Agencias de viajes prevén recuperar este año su volumen de ventas prepandemia



Las agencias de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevén recuperar este año su volumen de reservas de viajes, después de un 2021 marcado por la recuperación tras la pandemia, en el que el 75 % de los turopera...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la recuperación para las agencias de viajes españolas, aunque muchas empresas del sector siguen inmersas en una situación comp...

Entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis

La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje (Acave) ha anunciado este jueves en la presentación del balance de la temporada turística 2021 que prevé que entre el 20% y el 25% de las agencias de viaje españolas desaparezcan a raíz de la crisis i...

Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis



MADRID, 20 Ene. (EUROPA PRESS) - La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje (Acave) ha anunciado este jueves en la presentación del balance de la temporada turística 2021 que prevé que entre el 20% y el 25% de las agencias de viaje españolas ...

Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis



La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje (Acave) ha anunciado este jueves en la presentación del balance de la temporada turística 2021 que prevé que entre el 20% y el 25% de las agencias de viaje españolas desaparezcan a raíz de la crisis i...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Agencias de viajes prevén recuperar este año su volumen de ventas prepandemia

Madrid, 20 ene (EFECOM).- Las agencias de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) prevén recuperar este año su volumen de reservas de viajes, después de un 2021 marcado...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales
Eduardo López Alonso

20/01/2022 a las 13:34 CET

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializada...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias prevén para 2022 una recuperación de la demanda de viajes internacionales



Martí Sarrate se muestra “optimista” pero “prudente” porque siguen “lejos de los valores prepandemia” Las agencias de viajes encaran el año con moderado optimismo y confían que 2022 sea el año donde los productos más demandados por los clientes se...

Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis



MADRID, 20 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje (Acave) ha anunciado este jueves en la presentación del balance de la temporada turística 2021 que prevé que entre el 20% y el 25% de las agencias de viaje españolas desap...

Les agències de viatges confien en la recuperació però el 95% està per sota de l'activitat pre pandèmia



Les agències reivindiquen el seu paper com a garant dels pagaments dels clients en moments d'incertesa com els actuals
Es llegeix en minuts Eduardo López Alonso

Periodista @Elabcn

L' Associació Corporativa d'Agències de Viatges ...

Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis



La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje (Acave) ha anunciado este jueves en la presentación del balance de la temporada turística 2021 que prevé que entre el 20% y el 25% de las agencias de viaje españolas desaparezcan a raíz de la crisis...

El 40% de las agencias de viaje han registrado un aumento de las reservas en 2021



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha confirmado en el marco de Fitur que 2021 se ha convertido en el año de inicio de la recuperación de las agencias de viaje. El 40% del sector ha registrado un incremento de...

Economía/Fitur.- Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis



MADRID, 20 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje (Acave) ha anunciado este jueves en la presentación del balance de la temporada turística 2021 que prevé que entre el 20% y el 25% de las agencias de viaje españolas desap...

Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis

MADRID, 20 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje (Acave) ha anunciado este jueves en la presentación del balance de la temporada turística 2021 que prevé que entre el 20% y el 25% de las agencias de viaje españolas desapar...

Las agencias de viajes confían en la recuperación pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales Martí Sarrate y Catiana Tur, presidente y gerente de la patronal Acave, en Fitur.

Se lee en minutos

Eduardo...

Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis



La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje (Acave) ha anunciado este jueves en la presentación del balance de la temporada turística 2021 que prevé que entre el 20% y el 25% de las agencias de viaje españolas desaparezcan a raíz de la crisis...

Feria Internacional de Turismo FITUR 2022



MADRID, 20/01/2022.- El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate (i), presenta las previsiones de viajes para la temporada 2022 en el ámbito de la Feria Internacional de Turismo FITUR, es...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Economía/Fitur.- Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis



MADRID, 20 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje (Acave) ha anunciado este jueves en la presentación del balance de la temporada turística 2021 que prevé que entre el 20% y el 25% de las agencias de viaje españolas desap...

Acave prevé que entre el 20 y el 25% de las agencias de viaje desaparecerán a raíz de esta crisis

MADRID, 20 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje (Acave) ha anunciado este jueves en la presentación del balance de la temporada turística 2021 que prevé que entre el 20% y el 25% de las agencias de viaje españolas desapar...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Las agencias de viajes confían en la recuperación, pero el 95% está por debajo de la actividad prepandemia



Las agencias reivindican su papel como garante de los pagos de los clientes en momentos de incertidumbre como los actuales. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que el 2021 ha sido el año de inicio de la...

Jueves, 20 de enero de 2022



Economía Hace 3 horas (19.01.2022 19:15) FITUR 2022 AGENCIAS - Madrid - Las agencias de viajes, entre las mayores damnificadas por la irrupción de la pandemia y en pleno proceso de reinversión y consolidación sectorial, ofrecen sus prevision...

San Petersburgo despliega sus encantos en FITUR22



San Petersburgo acoge la final de la Liga de Campeones de fútbol La capital cultural de Rusia vuelve este año a Madrid. Lo hace con un despliegue importante para presentar su múltiple potencial en el plano turístico y, en particular, las activi...

Réquiem por las agencias de viajes: a la cola de la recuperación turística

Las agencias de viaje habían estado enfocadas en viajes que requiriesen mucha organización, como los de trabajo o de largo recorrido. Ahora, constatan una transformación profunda



Grups de turistes visitant el recinte del Parc Güell de Barcelona durant la pandèmia. PERE VIRGILI

El turisme abraça la via de la convivència amb el virus

El govern espanyol potencia el missatge de la plena recuperació per al 2022

PAULA SOLANAS ALFARO
 BARCELONA

Si el 2021 la promesa de recuperar el ritme del turisme a Espanya es va complir a mitges, ¿és possible que el 2022 es torni als nivells pre-pandèmia? El govern estatal diu que sí. Aquesta setmana tant la ministra d'Indústria, Comerç i Turisme, Reyes Maroto, com el secretari d'estat del ram, Fernando Valdés, han impulsat un missatge d'optimisme i confiança en el sector que sorprèn tenint en compte que l'any passat l'activitat va caure fins a dades del 2003. L'estadística la compartia un dels principals lobis d'aquesta indústria a l'Estat, Exceltur, que remarcava que el PIB turístic en-

cara està un 42,8% per sota del que representava abans del covid.

¿Com justifica, doncs, l'executiu espanyol la previsió que el 2022 s'aconseguirà tancar aquesta bretxa? Fonts de la secretaria d'estat de Turisme insisteixen a l'ARA que l'anypassat va ser "substancialment millor" que l'anterior. Admeten que el retorn del turisme internacional ha avançat de manera lenta, però afegeixen que també ho ha fet gradualment des del juny. "Si al juliol van arribar el 44,5% dels turistes del mateix mes del 2019, al setembre ja eren el 53% i al novembre el 72%", apunten des de l'administració. Pel que fa al turisme interior, consideren que "està demostrant gran dinamisme" i destaquen que als allotjaments no hotelers (per exemple,

42,8%

És la caiguda del PIB turístic respecte a la pre-pandèmia

2024

És la data en què part del sector situa la recuperació

apartaments vacacionals) les pernoctacions de residents espanyols ja estan un 6,4% per sobre del 2019.

Part d'aquest discurs també se sustenta en l'impacte més baix que les autoritats atribueixen a la variant òmicron. Asseguren que la programació aèria per a les pròximes setmanes no ha patit "significativament" i que els seients programats al gener en vols internacionals cap a Espanya ja estan als nivells del 2019. "Les dades que gestionem sobre reserves també reflecteixen que l'impacte per l'òmicron s'està reduint, sobretot a les Canàries, i creixen les cerques per viatjar al nostre país", expliquen des de la secretaria.

Però hi ha un matis. El ministre preveu recuperar el nivell pre-pandèmia en els mercats més prò-

xims, és a dir, els de l'entorn europeu. Per arribar a la normalitat en el llarg radi reconeixen que caldrà esperar com a mínim fins al 2023. La sacsejada de l'òmicron ha provocat que, per exemple, països del continent asiàtic es repleguin en l'obertura de fronteres i tornin a aplicar quarantenes, i això ha alterat viatges ja previstos. La Laura havia comprat bitllets per anar de vacances a Tailàndia al febrer dos dies abans que el govern tornés a imposar 14 dies d'aïllament als visitants que entrin al país. Va esperar uns dies per si retiraven la mesura, però finalment ha canviat els vols per uns altres a Los Angeles, ja que en el cas dels EUA no cal fer quarantena.

Més flexibilitat

Enmig d'un escenari encara incert, la línia de la indústria turística és la de "convivre amb el virus". La plataforma de lloguer turístic Airbnb assumeix que la majoria dels seus usuaris ara busquen més flexibilitat tant en les dates com les destinacions. En una enquesta recent a clients espanyols, el 90% consideraven important tenir aquest marge alhora de viatjar. "Ens hem d'acostumar a conviure amb aquest virus i a assumir la vacuna com quan vas a un país on t'has de posar la de la malària", hi coincideix Martí Sarraute, el president de l'associació d'agències de viatges Acave.

El seu sector celebra que els preus dels tests d'antígens ara siguin més assequibles i que s'inverteixi en noves campanyes per fer créixer els índexs de vacunació. "Cal afavorir aquesta imatge de confiança", afegeix. Tot i així, el directiu és dels que plantegen que la recuperació serà un procés que s'allargarà fins al 2023 o el 2024, i recorda que tot just han començat a arribar les ajudes que va aprovar el govern espanyol per donar una empenta al sector. Segons l'última enquesta d'Exceltur, la meitat dels associats creuen que les vendes pre-pandèmia no tornaran fins a l'any vinent.

No és estrany, doncs, que la principal fira de turisme que s'organitza a Espanya hagi blindat la seva celebració tot i els contagis per l'òmicron. Dimecres comença Fitur al recinte d'Ifema a Madrid, amb prop de 7.000 empreses participants, segons els organitzadors. Els assistents hauran de presentar el certificat covid o un test negatiu fet durant les 24 hores prèvies, i serà obligatori dur mascareta FFP2.

El turisme abraça la via de la convivència amb el virus



El govern espanyol potencia el missatge de la plena recuperació del sector per al 2022. Les comunitats amb més pes del turisme perden en competitivitat.

Si el 2021 la promesa de recuperar el ritme del turisme a Espanya es va complir a mitge...

El turisme abraça la via de la convivència amb el virus



El govern espanyol potencia el missatge de la plena recuperació del sector per al 2022. Les comunitats amb més pes del turisme perden en competitivitat.

Si el 2021 la promesa de recuperar el ritme del turisme a Espanya es va complir a mitge...

El turisme abraça la via de la convivència amb el virus



El govern espanyol potencia el missatge de la plena recuperació del sector per al 2022. Les comunitats amb més pes del turisme perden en competitivitat.

Si el 2021 la promesa de recuperar el ritme del turisme a Espanya es va complir a mitge...

Stand de ACAVe en FITUR – Presentación St. Petersburgo

Nos complace informaros que un año más ACAVe estará presente en FITUR, contando con un stand propio (10F04) que esperamos que sea el punto de encuentro para nuestros asociados y amigos. Por ello, conjuntamente con el Comité para el Desarroll...

Acave y Beroni presentan una nueva plataforma para viajes combinados



Esta nueva plataforma supondrá un ahorro de tiempo y ofrecerá a las agencias una herramienta útil, no sólo para tramitar, sino también para almacenar digital y automáticamente los contratos de todos los viajes. La Asociación Corporativa de Agenci...

ACAVE y Beroni presentan una nueva plataforma para la creación, gestión y firma de contratos de viaje combinados

ACAVe y BERONI presentarán el próximo viernes a las agencias de viaje asociadas la plataforma BGS Sign Contract que ha sido desarrollada por Beroni con el asesoramiento legal de ACAVe. BGS Sign Contract permite a las agencias de viajes crear, c...

Agencias: hasta un 30% de cancelaciones en diciembre por ómicron

Hosteltur. Martín Sarrate opina que los ERTE deberían prolongarse “como mínimo” hasta el 31 de mayo. Mucho más negativo de lo que preveían. Es el balance del año que ha hecho a HOSTELTUR el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Vi...

Agencias: hasta un 30% de cancelaciones en diciembre por ómicron



Martín Sarrate opina que los ERTE deberían prolongarse "como mínimo" hasta el 31 de mayo. Mucho más negativo de lo que preveían. Es el balance del año que ha hecho a HOSTELTUR el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Espe...

"Posponer Fitur supondría retrasar la reactivación del sector"



Martín Sarrate admite que ha recibido llamadas de partidarios de aplazar la feria madrileña El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Emisores ACAVe Martín Sarrate , ha aplaudido que Ifema siga adelante con la celebración...

¿Cómo cambiará el sector turístico este año?



La llegada de la variante Ómicron a Europa vuelve a amenazar a uno de los grandes afectados de esta pandemia: el sector turístico . Sin embargo, según un estudio elaborado por , el 65% de los españoles están dispuestos a realizar vacaciones dist...

Tourismusziele und -trends 2022



Ein Jahr voller Höhen und Tiefen für den Tourismussektor geht zu Ende, und wir werfen einen Blick auf das Jahr, das gerade begonnen hat. Da die Omicron-Variante die Vorhersagen übertrifft, ist es an der Zeit, über all die Vorsätze nachzudenken, di...

Los bonos COVID y un nuevo marco laboral: las medidas legislativas que piden las agencias



Acave, Ceav y Fetave analizan qué medidas son necesarias en estos momentos para la recuperación del sector Si algo ha dejado patente la pandemia, es que las medidas e imposiciones que llegan desde el ámbito político tienen un gran impacto sobre el...

Los objetivos y tendencias del turismo para 2022



Las agencias de viajes aseguran que la sostenibilidad, la reactivación del sector y el reparto de los Fondos Next Generation estarán sobre la mesa. Termina un año lleno de altibajos para el sector del turismo, y ponemos el foco en el año que acabam...

Els gironins han fet un 60% menys de viatges per Nadal

El Punt. Malgrat les noves restriccions, els viatges s'acaben fent. Les agències treballen contra rellotge perquè els clients compleixin totes les mesures. Els viatges dels gironins aquest Nadal i Reis han baixat un 60% respecte al mateix període

...

Los objetivos y tendencias del turismo para 2022



Las agencias de viajes aseguran que la sostenibilidad, la reactivación del sector y el reparto de los Fondos Next Generation estarán sobre la mesa. Termina un año lleno de altibajos para el sector del turismo, y ponemos el foco en el año que acabam...

▶ 3 Enero, 2022

Els gironins han fet un 60% menys de viatges per Nadal

RESTRICCIONS • Malgrat les noves restriccions, els viatges s'acaben fent **AGÈNCIES** • Les agències treballen contra rellotge perquè els clients compleixin totes les mesures

Imma Bosch
GIRONA

Els viatges dels gironins aquest Nadal i Reis han baixat un 60% respecte al mateix període del 2019 a la demarcació. Si es compara amb el 2020, "han pujat molt", perquè l'any passat pràcticament no se'n van fer. I els viatges que les agències gironines han venut són diversos i no varien massa dels que es feien altres anys: "Alguna cosa d'Europa, com ara París i Roma, la ribera Maia (Mèxic), la República Dominicana, Nova York, Boston i els Estats Units en general, Turquia, els Emirats Àrabs (Abu Dhabi i Dubai) i algun creuer pel Rin. Això sí, el client, si pot, tria viatges cada vegada més personalitzats, amb més natura i espais més oberts i amb poca gent."

Tots aquests viatges que s'han fet a partir del 25 de desembre, però, es van reservar els mesos d'octubre i novembre passats, quan encara no havia entrat aquesta sisena soca de la covid, l'òmicron, i les restriccions a la majoria dels països no eren massa importants. O, en tot cas, no les que hi ha actualment. "Era un moment de calma i es van començar a programar viatges perquè la gent està cansada d'estar-se a casa i té moltes ganes de marxar", diu la vicepresidenta de l'àrea vacacional de l'Associació Corporativa d'Agències de

Viatges Especialitzats (Acave) i directora de Viatges Ter, Mònica Puig. L'entrada de l'òmicron ha complicat i molt els tràmits i requisits que demanen les companyies aèries, els països que es visiten i fins i tot els hotels. "Tothom sabia que per viatjar hi havia una sèrie de requisits fins aleshores fàcils de complir, però, a mesura que s'ha anat acostant el viatge, les restriccions i la paperassa han començat a canviar", explica Puig, que manté que cada vegada són més estrictes i feixugues. I, el que és pitjor, que poden

Les agències reclamen que prorroguin els ERTO

canviar d'un dia per l'altre i com que no hi ha unificació de criteris entre els països, s'ha de conèixer una a una les peticions de cada destinació. "Les agències de viatges ja tenim un màster mundial de tot. Però estem psicològicament esgotats", comenta.

Tots aquests canvis han provocat que les agències es vegin obligades a estar connectades en tot moment amb el client: just abans de marxar de viatge, per omplir formularis i fer proves d'antígens o PCR, mentre està de viatge i fins quan torna a trepitjar terres gironines. Puig explica que, entre oc-



Les xifres

260

agències de viatges és el que l'Acave calcula que hi havia l'any 2019, just abans de la pandèmia.

30

per cent de les 67.000 persones que treballen en agències de viatges en tot l'Estat espanyol estan en ERTO.

Tot aquest increment de feina ha fet que les agències de viatges hagin tornat a recuperar molts treballadors que fins ara tenien a l'atur. "Entre novembre i desembre, s'ha recuperat molta gent", diu. Però les agències temen que, amb les noves

restriccions que hi ha a tots els països, es deixin de contractar viatges i entre gener i febrer molts treballadors hagin de tornar als expedients de regulació temporal d'ocupació (ERTO) per poder esperar Setmana Santa, quan s'espera que la demanda s'ha-

gi recuperat. És per això que, ara, els responsables de les agències de viatges reclamen al govern de l'Estat que prorrogui uns mesos més els ERTO i així no s'hagin de veure obligats a acomiadar definitivament els treballadors. Actualment, a l'Estat espanyol hi ha unes 7.500 agències de viatges que tenen contractats unes 67.000 persones, de què un 30 per cent estan amb ERTO o jornades reduïdes.

I des d'Acave també es reclama al govern que allargui els ICO que s'acaben aquest mes de març per donar temps a les empreses a recuperar-se. ■



Les frases

“Les restriccions i la paperassa dels viatges contractats han canviat d’un dia per l’altre”

Mònica Puig
VICEPRESIDENTA DE L'ÀREA
VACACIONAL D'ACAVE

“Les agències de viatges ja tenim un màster mundial de tot. Però estem psicològicament esgotats”

“Reclamem al govern que prorrogui uns mesos més els ERTO per no haver d’acomiarar els treballadors”





“Les assegurances no cobreixen la por a viatjar”

Imma Bosch

GIRONA

Si abans de la pandèmia hi havia una part important dels viatges que s'asseguraven, ara el cent per cent dels clients que reserven un viatge en una agència de viatges paguen una assegurança. “En la majoria de casos, ja ni s'ha de demanar, sinó que es el mateix client qui ho pregunta”, comenta Mònica Puig, vicepresidenta de l'àrea vacacional d'Acave. Hi ha molta oferta en el mercat i cada agència té l'assegurança en què més confia i que creu que és més àmplia.

Puig sempre recomana als clients que es llegeixin molt bé els contractes de dalt a baix “perquè personalment es poden necessitar una sèrie de condicions que no necessita alguna altra persona”. Aquests dies, per exemple, amb l'entrada de la nova soca, alguns clients s'han plantejat ajornar el viatge fins que les coses estiguin més tranquil·les, però el problema és que “les assegurances no cobreixen la por a viatjar” i, per tant, si no es volen perdre els diners el viatge s'ha de fer.

En canvi, abans de la co-



Una agència de viatges de Girona ■ I. BOSCH

vid, les pandèmies no estan cobertes per les assegurances. Aquests darrers mesos, van decidir incloure que si un assegurat donava positiu i ho podia demostrar “en principi, amb una PCR positiva o un certificat mèdic que ho acrediti”, l'assegurança cobreix la persona assegurada i els familiars de primer grau que viatgen amb ella. I no només amb les cancel·lacions per la covid, si-

nó que, “en destinació, les cobertures que ofereixen són important”. “I no només amb la covid. Si et fas mal quan estàs de viatge, tenir una assegurança que cobreixi les despeses, en funció del que pagues, és important”, assegura la directora de Viatges Ter. Però, evidentment, cada assegurança té les seves condicions, “que s'han de conèixer” i “el client ha de valorar”. ■

Els gironins han fet un 60% menys de viatges per Nadal

Malgrat les noves restriccions, els viatges s'acaben fent Les agències treballen contra rellotge perquè els clients compleixin totes les mesures Les agències reclamen que prorroguin els ERTO

Els viatges dels gironins aquest Nadal i Reis han ...

Els gironins han fet un 60% menys de viatges per Nadal



Els viatges dels gironins aquest Nadal i Reis han baixat un 60% respecte al mateix període del 2019 a la demarcació. Si es compara amb el 2020, "han pujat molt", perquè l'any passat pràcticament no se'n van fer. I els viatges que les agències ...