

Media review



Índice

ACAVE	16
Emisor español: staycations en EL AÑO DEL TURISMO DE CARRETERA Hosteltur - 01/09/2020	17
FHG FORUM (FOOD & HOSPITALITY, TURISM AND GASTRONOMY FORUM), congreso de apoyo a la industria de la alimentación, del turismo y de la gastronomía Bar Business España - 01/09/2020	21
El Sector celebra la prorroga de los ERTE, aunque avisan que 'es solo un paso' @ AEGVE.ORG - 02/10/2020	22
El Sector celebra la prorroga de los ERTE, aunque avisan que 'es solo un paso' @ AEGVE.ORG - 02/10/2020	23
Las agencias de ACAVE venden 'paquetes'aLleida Nexotur - 05/10/2020	24
El Sector Turístico entiende la cancelación del lmserso pero alerta de sus consecuencias Nexotur - 05/10/2020	25
Los bonos turísticos son prioritarios para poder incentiva la demanda de los viajeros en nuestro país Nexotur - 05/10/2020	27
La "prorroga de los ERTE es lo un paso" para el Sector Nexotur - 05/10/2020	29
ACAVE crea una plataforma B2B per comercialitzar el Pirineu de Lleida @ COMUNICATUR.INFO - 06/10/2020	31
ACAVE crea una plataforma B2B para comercializar el Pirineo de Lleida @ COMUNICATUR.INFO - 06/10/2020	32
ACAVE crea una plataforma B2B para comercializar el Pirineo de Lleida @ COMUNICATUR.INFO - 06/10/2020	33
ACAVE crea una plataforma B2B per comercialitzar el Pirineu de Lleida @ COMUNICATUR.INFO - 06/10/2020	34
Puente de octubre: se presenta malo y con pocas expectativas de ventas @ HOSTELTUR - 07/10/2020	35
Puente de octubre: se presenta malo y con pocas expectativas de ventas @ HOSTELTUR - 07/10/2020	36
Circular #605/20 - XX FORO ACAVe - 21.10.2020 - El renacer del turismo - @ ACAVE.TRAVEL - 07/10/2020	37
La patronal d'agències de viatges impulsa el XX Fòrum ACAVE per analitzar el futur del turisme @ ALDIA.CAT - 08/10/2020	38
La patronal d'agències de viatges impulsa el XX Fòrum ACAVE per analitzar el futur del turisme @ ALDIA.CAT - 08/10/2020	39
Las agencias de viaje analizarán el futuro del turismo en el escenario post Covid-19 @ EUROPA PRESS - 08/10/2020	40
La patronal d'agències de viatges impulsa el XX Fòrum ACAVE per analitzar el futur del turisme	41

@ CCMA.CAT - 08/10/2020	
La patronal d'agències de viatges impulsa el XX Fòrum ACAVE per analitzar el futur del turisme @ LAREPUBLICA.CAT - 08/10/2020	42
El XX Foro de ACAVe explorará el futuro del turismo en el escenario post Covid-19 @ GACETADELTURISMO.COM - 08/10/2020	43
Las agencias de viaje analizarán el futuro del turismo en el escenario post Covid-19 @ EUROPA PRESS - 08/10/2020	44
La patronal d'agències de viatges impulsa el XX Fòrum ACAVE per analitzar el futur del turisme @ CCMA.CAT - 08/10/2020	45
El XX Foro de ACAVe explorará el futuro del turismo en el escenario post Covid-19 @ GACETADELTURISMO.COM - 08/10/2020	46
La patronal d'agències de viatges impulsa el XX Fòrum ACAVE per analitzar el futur del turisme @ LAREPUBLICA.CAT - 08/10/2020	47
El Sector lamenta la poca atención que Sánchez presta al Turismo @ Nexotur.com - 08/10/2020	48
El Sector lamenta la poca atención que Sánchez presta al Turismo @ Nexotur.com - 08/10/2020	49
El Sector avisa de que la modernización de la industria no es suficiente @ Nexotur.com - 08/10/2020	50
El Sector avisa de que la modernización de la industria no es suficiente @ Nexotur.com - 08/10/2020	51
El Sector avisa de que la modernización de la industria no es suficiente @ Nexotur.com - 08/10/2020	52
El Sector avisa de que la modernización de la industria no es suficiente @ Nexotur.com - 08/10/2020	53
ACAVe vuelve a situar a Eva Blasco en la vicepresidencia de la Agrupación Europea de Agencias y Turoperadores @ TUR43.ES - 09/10/2020	54
Eva Blasco renueva como vicepresidenta de ECTAA Noticias de Agencias de viajes @ LISTINSEMANAL.COM - 09/10/2020	55
La candidata de ACAVe, reelecta vicepresidenta de la patronal europea ECTAA @ HOSTELTUR - 09/10/2020	56
Las aerolíneas obvian las advertencias y siguen obstaculizando los reembolsos Noticias de Aerolíneas @ LISTINSEMANAL.COM - 09/10/2020	57
Acave logra la vicepresidencia de la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes y Turoperadores @ EUROPA PRESS - 09/10/2020	58
Eva Blasco renueva como vicepresidenta de ECTAA @ PREFERENTE.COM - 09/10/2020	59
Las aerolíneas obvian las advertencias y siguen obstaculizando los reembolsos @ PREFERENTE.COM - 09/10/2020	60
Las agencias califican de "decepcionante" el Plan de Recuperación presentado por Sánchez @ AGENTTRAVEL.ES - 09/10/2020	61

El XX Foro de Acave se celebrará en Barcelona el 21 de octubre @ AGENTTRAVEL.ES - 09/10/2020	62
Las agencias califican de “decepcionante” el Plan de Recuperación presentado por Sánchez @ AGENTTRAVEL.ES - 09/10/2020	63
El XX Foro de Acave se celebrará en Barcelona el 21 de octubre @ AGENTTRAVEL.ES - 09/10/2020	64
ACAVE analizará el futuro del Turismo poscovid-19 @ Nexotur.com - 09/10/2020	65
ACAVE analizará el futuro del Turismo poscovid-19 @ Nexotur.com - 09/10/2020	66
ACAVE analizará el futuro del Turismo poscovid-19 @ Nexotur.com - 09/10/2020	67
ACAVE analizará el futuro del Turismo poscovid-19 @ Nexotur.com - 09/10/2020	68
El futuro del turismo en la era pos-COVID, a debate en el XX Foro de Acave @ HOSTELTUR - 10/10/2020	69
El futuro del turismo en la era pos-COVID, a debate en el XX Foro de Acave @ HOSTELTUR - 10/10/2020	70
Las agencias de viaje reclaman 400M a las aerolíneas @ VERBOLSA.COM - 10/10/2020	71
Las agencias de viaje reclaman 400M a las aerolíneas @ ECONOMIADIGITAL.ES - 10/10/2020	72
Las agencias de viaje reclaman 400M a las aerolíneas @ ECONOMIADIGITAL.ES - 10/10/2020	73
Las agencias de viaje reclaman 400M a las aerolíneas @ VERBOLSA.COM - 10/10/2020	74
Las agencias de viaje reclaman 400M a las aerolíneas @ ECONOMIADIGITAL.ES - 10/10/2020	75
Las agencias de viaje reclaman 400M a las aerolíneas @ ECONOMIADIGITAL.ES - 10/10/2020	76
Adiós al Imsero y a la esperanza del sector turístico El Economista Turismo - 10/10/2020	77
Los resultados de los bonos turísticos de Mallorca @ HOSTELTUR - 11/10/2020	80
Los balnearios y agencias tiemblan ante el parón del Imsero por la pandemia @ LAINFORMACION.COM - 12/10/2020	81
CIMET es un magnífico foro para hablar de retos y oportunidades Nexotur - 12/10/2020	82
La candidatura de ACAVe con Eva Blasco logra la vicepresidencia de ECTAA @ GACETADELTURISMO.COM - 13/10/2020	103
Acave logra la vicepresidencia de ECTAA @ AGENTTRAVEL.ES - 13/10/2020	104
Circular #620/2020 - ACAVe TRAVEL MARKET Otoño Invierno 2020	105

@ ACAVE.TRAVEL - 15/10/2020

Fomento investiga a las aerolíneas por una posible deuda de 400 millones con las agencias de viajes tras no reembolsarles los vuelos cancelados durante la pandemia @ BUSINESSINSIDER.ES - 16/10/2020	106
Fomento investiga a las aerolíneas por una posible deuda de 400 millones con las agencias de viajes tras no reembolsarles los vuelos cancelados durante la pandemia @ BUSINESSINSIDER.ES - 16/10/2020	107
Fomento investiga impagos de 400M de las aerolíneas a las agencias @ VERBOLSA.COM - 16/10/2020	108
Fomento investiga impagos de 400M de las aerolíneas a las agencias @ VERBOLSA.COM - 16/10/2020	109
Fomento investiga impagos de 400M de las aerolíneas a las agencias @ ECONOMIADIGITAL.ES - 16/10/2020	110
Fomento investiga impagos de 400M de las aerolíneas a las agencias @ ECONOMIADIGITAL.ES - 16/10/2020	111
Las agencias se plantan y exigen las devoluciones a los proveedores @ Nexotur.com - 16/10/2020	112
Las agencias se plantan y exigen las devoluciones a los proveedores @ Nexotur.com - 16/10/2020	113
reset. 49 @ BTV.CAT - 19/10/2020	114
La suspensió de fires i congressos ha provocat un impacte de dos mil milions d'euros a Barcelona @ BTV.CAT - 19/10/2020	115
AYER Las agencias se plantan y exigen las devoluciones a los proveedores @ Nexotur.com - 19/10/2020	116
AYER Las agencias se plantan y exigen las devoluciones a los proveedores @ Nexotur.com - 19/10/2020	117
Eventos próximos Nexotur - 19/10/2020	118
ACAVE analiza el futuro del Turismo poscovid-19 Nexotur - 19/10/2020	119
El Sector Turístico advierte de que la modernización de la industria no es suficiente Nexotur - 19/10/2020	120
El Gobierno quiere extender los corredores turísticos a destinos peninsulares @ CASTELLONPLAZA.COM - 20/10/2020	122
Miércoles, 21 de octubre de 2020 @ INVESTING.COM - 20/10/2020	123
Miércoles, 21 de octubre de 2020 @ INVESTING.COM - 20/10/2020	124
Xavier Marcé participa al XX Fòrum ACAVe @ PREMSA.BCN.CAT - 20/10/2020	125
Conseller Tremosa:"El nostre objectiu és evitar que tanquin les empreses turístiques" @ GOVERN.CAT - 21/10/2020	126

AMPLIACIÓ:ACAVe estima el tancament del 50% de punts de venda de les agències de viatges i reclama un "pla de rescat" @ ALDIA.CAT - 21/10/2020	127
AMPLIACIÓ:ACAVe estima el tancament del 50% de punts de venda de les agències de viatges i reclama un "pla de rescat" @ ALDIA.CAT - 21/10/2020	128
La Cambra vol més ajuts per a la restauració i prioritza la reactivació del turisme @ EL PUNT AVUI - 21/10/2020	129
La Cambra vol més ajuts per a la restauració i prioritza la reactivació del turisme @ EL PUNT AVUI - 21/10/2020	130
Más de 4.300 empresas y 32.000 trabajadores del sector de las agencias se han acogido a los ERTE @ TUR43.ES - 21/10/2020	131
Agencias: todo seguirá igual hasta el próximo verano Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 21/10/2020	132
La estrategia de las tres R para afrontar la recesión pandémica @ HOSTELTUR - 21/10/2020	133
Agencias: todo seguirá igual hasta el próximo verano Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 21/10/2020	134
Más de 4.300 empresas y 32.000 trabajadores del sector de las agencias se han acogido a los ERTE @ TUR43.ES - 21/10/2020	135
El 20% de las agencias ya se plantean el cierre definitivo @ PREFERENTE.COM - 21/10/2020	136
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ Crónica de Cantabria - 21/10/2020	137
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ Crónica de Cantabria - 21/10/2020	138
Las agencias de viajes dan por perdida la próxima Semana Santa y fian la recuperación a junio @ EL PAIS - 21/10/2020	139
Tremosa defensa fer tota la "microcirugia fiscal" possible per mantenir el turisme @ ALDIA.CAT - 21/10/2020	140
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ QUÉ! - 21/10/2020	141
Tremosa defensa fer tota la "microcirugia fiscal" possible per mantenir el turisme @ ALDIA.CAT - 21/10/2020	142
El 20% de les agències de viatges espanyoles es plantegen el tancament definitiu @ CATZONA.COM - 21/10/2020	143
Las agencias de viajes dan por perdida la próxima Semana Santa y fian la recuperación a junio @ EL PAIS - 21/10/2020	144
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ QUÉ! - 21/10/2020	145
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ SIGLO XXI - 21/10/2020	146
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ SIGLO XXI - 21/10/2020	147

ACAVe estima el tancament del 50% de punts de venda de les agències de viatges i reclama un "pla de rescat" @ LAREPUBLICA.CAT - 21/10/2020	148
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ PRESSDIGITAL.ES - 21/10/2020	149
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ EUROPA PRESS - 21/10/2020	150
ACAVe estima el tancament del 50% de punts de venda de les agències de viatges i reclama un "pla de rescat" @ LAREPUBLICA.CAT - 21/10/2020	151
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ PRESSDIGITAL.ES - 21/10/2020	152
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ EUROPA PRESS - 21/10/2020	153
Martí Sarrate, presidente de ACAVe en el XX Foro ACAVe @ GACETADELTURISMO.COM - 21/10/2020	154
Martí Sarrate, presidente de ACAVe en el XX Foro ACAVe @ GACETADELTURISMO.COM - 21/10/2020	155
Una de cada cinco agencias de viajes se plantea cerrar definitivamente @ ECONOMÍA DE MALLORCA - 21/10/2020	156
NOTÍCIES DESTACADES @ LAMANYANA.ES - 21/10/2020	157
Una de cada cinco agencias de viajes se plantea cerrar definitivamente @ ECONOMÍA DE MALLORCA - 21/10/2020	158
Agencias: "No habrá recuperación hasta el próximo verano" @ PREFERENTE.COM - 21/10/2020	159
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ MERCA2.ES - 21/10/2020	160
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ MERCA2.ES - 21/10/2020	161
NOTÍCIES DESTACADES @ LAMANYANA.ES - 21/10/2020	162
NOTÍCIES DESTACADES @ LAMANYANA.ES - 21/10/2020	163
Agencias: "No habrá recuperación hasta el próximo verano" @ PREFERENTE.COM - 21/10/2020	164
NOTÍCIES DESTACADES @ LAMANYANA.ES - 21/10/2020	165
La meitat de les agències de viatges tancaran si no hi ha un "pla de rescat" @ ELNACIONAL.CAT - 21/10/2020	166
La mitad de las agencias de viajes cerrarán si no hay un "plan de rescate" @ ELNACIONAL.CAT - 21/10/2020	167
Las agencias de viajes dan por perdida Semana Santa y fian la recuperación a junio @ EL PAIS - 21/10/2020	168

La mitad de las agencias de viajes cerrarán si no hay un "plan de rescate" @ ELNACIONAL.CAT - 21/10/2020	169
El 20 % de las agencias de viajes se plantea cerrar definitivamente @ ELDIARIO.ES - 21/10/2020	170
La meitat de les agències de viatges tancaran si no hi ha un "pla de rescat" @ ELNACIONAL.CAT - 21/10/2020	171
El 95% de les agències de viatges va registrar una caiguda dràstica o paràlisi de vendes a l'estiu @ CATALUNYAPRESS.CAT - 21/10/2020	172
Hostaleria i agències de viatges reclamen més ajudes per fer front a les restriccions @ PÚBLICO - 21/10/2020	173
Les Agències de Viatges confien en 'vendre bé' la temporada d'esquí @ DIARIDELANEU.CAT - 21/10/2020	174
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ CATALUNYAPRESS.ES - 21/10/2020	175
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ ELDIARIO.ES - 21/10/2020	176
ACAVe prevé un cierre de año con un descenso en las ventas del 90% @ GACETADELTURISMO.COM - 21/10/2020	177
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ CATALUNYAPRESS.ES - 21/10/2020	178
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ ELDIARIO.ES - 21/10/2020	179
El Gobierno quiere extender los corredores turísticos a destinos peninsulares @ CANARIAS 7 - 21/10/2020	180
Las agencias de viajes dan por perdida Semana Santa y fian la recuperación a junio @ EL PAIS - 21/10/2020	181
El 20 % de las agencias de viajes se plantea cerrar definitivamente @ ELDIARIO.ES - 21/10/2020	182
El 95% de les agències de viatges va registrar una caiguda dràstica o paràlisi de vendes a l'estiu @ CATALUNYAPRESS.CAT - 21/10/2020	183
Les Agències de Viatges confien en 'vendre bé' la temporada d'esquí @ DIARIDELANEU.CAT - 21/10/2020	184
ACAVe prevé un cierre de año con un descenso en las ventas del 90% @ GACETADELTURISMO.COM - 21/10/2020	185
Hostaleria i agències de viatges reclamen més ajudes per fer front a les restriccions @ PÚBLICO - 21/10/2020	186
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ GENTE DIGITAL - 21/10/2020	187
El 20 % de las agencias de viajes se plantea cerrar definitivamente @ ABC - 21/10/2020	188
Economía/Turismo.- El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ BOLSAMANIA - 21/10/2020	189

Tremosa defiende hacer toda la "microcirugía fiscal" posible para sostener al turismo @ GENTE DIGITAL - 21/10/2020	190
Tremosa defiende hacer toda la "microcirugía fiscal" posible para sostener al turismo @ EUROPA PRESS - 21/10/2020	191
La COVID puede abocar al cierre del 20% de las agencias de viaje @ HOSTELTUR - 21/10/2020	192
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ DIARIO FINANCIERO - 21/10/2020	193
Las aerolíneas aún deben 400 millones a las agencias de viaje por los billetes cancelados por la Covid @ LA VANGUARDIA - 21/10/2020	194
La ACAVE prevee un cierre de año con un descenso del 90% en las ventas @ COPE - 21/10/2020	195
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ EL CONFIDENCIAL DIGITAL - 21/10/2020	196
Servei de Premsa @ PREMSA.BCN.CAT - 21/10/2020	197
Las agencias de viaje ya no hablan de Semana Santa: las opciones empiezan en junio de 2021 @ MALLORCADIARIO.COM - 21/10/2020	198
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ GENTE DIGITAL - 21/10/2020	199
Martí Sarrate destaca las pedidas del sector turístico tras la pandemia @ COPE - 21/10/2020	200
La COVID puede abocar al cierre del 20% de las agencias de viaje @ HOSTELTUR - 21/10/2020	201
Las aerolíneas aún deben 400 millones a las agencias de viaje por los billetes cancelados por la Covid @ LA VANGUARDIA - 21/10/2020	202
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ EL CONFIDENCIAL DIGITAL - 21/10/2020	203
El 20 % de las agencias de viajes se plantea cerrar definitivamente @ ABC - 21/10/2020	204
Economía/Turismo.- El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ BOLSAMANIA - 21/10/2020	205
Las agencias de viaje ya no hablan de Semana Santa: las opciones empiezan en junio de 2021 @ MALLORCADIARIO.COM - 21/10/2020	206
Tremosa defiende hacer toda la "microcirugía fiscal" posible para sostener al turismo @ GENTE DIGITAL - 21/10/2020	207
Tremosa defiende hacer toda la "microcirugía fiscal" posible para sostener al turismo @ EUROPA PRESS - 21/10/2020	208
El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano @ DIARIO FINANCIERO - 21/10/2020	209
El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo @ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 21/10/2020	210

Barcelona pide crear un órgano estatal para dar voz a las ciudades en la gobernanza del turismo @ EUROPA PRESS - 21/10/2020	211
El 20% de les agències de viatges espanyoles es plantegen el tancament definitiu @ ELPERIODICO.CAT - 21/10/2020	212
Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo @ PRESSDIGITAL.ES - 21/10/2020	213
ACAve estima el tancament del 50% de punts de venda de les agències de viatges i reclama un “pla de rescat” @ LAREPUBLICA.CAT - 21/10/2020	214
La patronal de les agències de viatge preveu que el sector tanqui l'any amb un descens en les vendes del 90% @ LAMANYANA.ES - 21/10/2020	215
El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo @ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 21/10/2020	216
La ACAVE prevee un cierre de año con un descenso del 90% en las ventas @ COPE - 21/10/2020	217
ACAve estima el tancament del 50% de punts de venda de les agències de viatges i reclama un “pla de rescat” @ LAREPUBLICA.CAT - 21/10/2020	218
La patronal de les agències de viatge preveu que el sector tanqui l'any amb un descens en les vendes del 90% @ LAMANYANA.ES - 21/10/2020	219
Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo @ PRESSDIGITAL.ES - 21/10/2020	220
El 20% de les agències de viatges espanyoles es plantegen el tancament definitiu @ ELPERIODICO.CAT - 21/10/2020	221
El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo @ DIARIO CÓRDOBA - 21/10/2020	222
La patronal de les agències de viatge preveu que el sector tanqui l'any amb un descens en les vendes del 90% @ LAREPUBLICA.CAT - 21/10/2020	223
El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 21/10/2020	224
El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo @ LA CRÓNICA DE BADAJOZ - 21/10/2020	225
El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo @ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN - 21/10/2020	226
El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 21/10/2020	227
Reembolsos aéreos: “IATA y AESA se lavan las manos” Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 21/10/2020	228
El Gobierno quiere extender los corredores turísticos a destinos peninsulares @ MURCIAPLAZA.COM - 21/10/2020	229
El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo	230

@ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN - 21/10/2020	
El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 21/10/2020	231
El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo @ LA CRÓNICA DE BADAJOZ - 21/10/2020	232
La patronal de les agències de viatge preveu que el sector tanqui l'any amb un descens en les vendes del 90% @ LAREPUBLICA.CAT - 21/10/2020	233
El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo @ DIARIO CÓRDOBA - 21/10/2020	234
Reembolsos aéreos: "IATA y AESA se lavan las manos" Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 21/10/2020	235
El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 21/10/2020	236
Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo @ SIGLO XXI - 21/10/2020	237
Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo @ ELDIARIO.ES - 21/10/2020	238
Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo @ EL CONFIDENCIAL DIGITAL - 21/10/2020	239
Economía/Turismo.- Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo @ BOLSAMANIA - 21/10/2020	240
Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo @ GENTE DIGITAL - 21/10/2020	241
El Gobierno quiere extender los corredores turísticos a la península cuando se permita @ VALENCIAPLAZA.COM - 21/10/2020	242
Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo @ SIGLO XXI - 21/10/2020	243
Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo @ EL CONFIDENCIAL DIGITAL - 21/10/2020	244
El Gobierno quiere extender los corredores turísticos a destinos peninsulares @ ALICANTEPLAZA.ES - 21/10/2020	245
El Gobierno quiere extender los corredores turísticos a destinos peninsulares @ ELDIARIO.ES - 21/10/2020	246
Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo @ ELDIARIO.ES - 21/10/2020	247
Economía/Turismo.- Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo @ BOLSAMANIA - 21/10/2020	248
Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo @ GENTE DIGITAL - 21/10/2020	249
Agenda del Gobierno @ AEMPS.GOB.ES - 21/10/2020	250

Reembolsos aéreos: "IATA y AESA se lavan las manos" @ PREFERENTE.COM - 21/10/2020	251
Maroto: "La voluntad es prolongar los ERTE hasta cuando sea necesario" @ HOSTELTUR - 21/10/2020	252
Reyes Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo @ EUROPA PRESS - 21/10/2020	253
Maroto: "La voluntad es prolongar los ERTE hasta cuando sea necesario" @ HOSTELTUR - 21/10/2020	254
Reembolsos aéreos: "IATA y AESA se lavan las manos" @ PREFERENTE.COM - 21/10/2020	255
Reyes Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo @ EUROPA PRESS - 21/10/2020	256
Economía/Turismo.- Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo @ COPE - 21/10/2020	257
Economía/Turismo.- Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo @ COPE - 21/10/2020	258
Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo @ COPE - 21/10/2020	259
Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo @ COPE - 21/10/2020	260
Las agencias continúan sin novedades sobre la investigación de AESA @ Nexotur.com - 21/10/2020	261
Las agencias continúan sin novedades sobre la investigación de AESA @ Nexotur.com - 21/10/2020	262
Las agencias continúan sin novedades sobre la investigación de AESA @ Nexotur.com - 21/10/2020	263
Las agencias continúan sin novedades sobre la investigación de AESA @ Nexotur.com - 21/10/2020	264
¡ Tremosa defensa la "microcirugía fiscal" per mantener el turisme Ara - 22/10/2020	265
Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una de las salidas a la crisis turística @ CANARIASDIARIO.COM - 22/10/2020	266
Reembolsos: IATA defiende los "esfuerzos" de las aerolíneas Noticias de Aerolíneas, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 22/10/2020	267
Reembolsos: IATA defiende los "esfuerzos" de las aerolíneas @ PREFERENTE.COM - 22/10/2020	268
Fondos europeos para difundir los destinos menos conocidos de España @ HOSTELTUR - 22/10/2020	269
Maroto afirma que hasta 32.000 agentes se acogieron a un ERTE "en el momento más duro de la pandemia" @ AGENTTRAVEL.ES - 22/10/2020	270
El 20% de las agencias de viajes se plantea el cierre definitivo, según Acave	271

@ AGENTTRAVEL.ES - 22/10/2020	
Foro ACAVE: Las agencias cerrarán el año 'con un decrecimiento de casi el 90%' @ Nexotur.com - 22/10/2020	272
La estrategia de las tres R para afrontar la recesión pandémica @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 22/10/2020	273
Foro ACAVE: Las agencias cerrarán el año 'con un decrecimiento de casi el 90%' @ Nexotur.com - 22/10/2020	274
El 20% de las agencias de viajes se plantea el cierre definitivo, según Acave @ AGENTTRAVEL.ES - 22/10/2020	275
Maroto afirma que hasta 32.000 agentes se acogieron a un ERTE "en el momento más duro de la pandemia" @ AGENTTRAVEL.ES - 22/10/2020	276
El turismo ya da la Semana Santa por perdida @ LA VANGUARDIA - 22/10/2020	277
El 20% de las agencias ya se plantean el cierre definitivo Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 22/10/2020	278
Foro ACAVE: Las agencias cerrarán el año 'con un decrecimiento de casi el 90%' @ Nexotur.com - 22/10/2020	279
Foro ACAVE: Las agencias cerrarán el año 'con un decrecimiento de casi el 90%' @ Nexotur.com - 22/10/2020	280
La Cambra vol més ajuts per a la restauració i prioritza la reactivació del turisme @ LECONOMIC.CAT - 22/10/2020	281
El turismo ya da la Semana Santa por perdida @ LA VANGUARDIA - 22/10/2020	282
La Cambra vol més ajuts per a la restauració i prioritza la reactivació del turisme @ LECONOMIC.CAT - 22/10/2020	283
El turismo ya da la Semana Santa por perdida La Vanguardia - 22/10/2020	284
El sector turístico facturó 40.000 millones menos durante el verano El País - 22/10/2020	285
Circular #628/2020 - XX Foro ACAVe.- El renacer del turismo.- Video integro @ ACAVE.TRAVEL - 23/10/2020	286
El 20% de las agencias de viaje españolas se plantean cerrar definitivamente @ TOURINEWS.ES - 23/10/2020	287
El 20% de las agencias de viaje españolas se plantean cerrar definitivamente @ TOURINEWS.ES - 23/10/2020	288
Grup de treball per detectar les necessitats de formació en enoturisme El 3 de Vuit - 23/10/2020	289
Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística @ ECONOMÍA DE MALLORCA - 24/10/2020	290
Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una de las salidas a la crisis turística @ MALLORCADIARIO.COM - 24/10/2020	291
Santa Cruz cambia el Martes de Carnaval por el Día del Carmen como festivo en 2021	292

@ TIEMPODECANARIAS.COM - 24/10/2020	
Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística @ MASPALOMASAHORA.COM - 24/10/2020	293
Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística @ EXPANSIÓN - 24/10/2020	294
Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística @ ELDIARIO.ES - 24/10/2020	295
Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística provocada por la pandemia @ OKDIARIO.COM - 24/10/2020	296
ACAVE celebra el seu XX Fòrum debaten sobre la crisis del turisme @ COPE - 24/10/2020	297
Directivos de aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos la salida de la crisis que azota a ambos sectores @ NOUDIARI.ES - 24/10/2020	298
Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística @ COPE - 24/10/2020	299
ACAVE celebra el seu XX Fòrum debaten sobre la crisis del turisme @ COPE - 24/10/2020	300
Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística Canarias 7 - 25/10/2020	301
Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística Diario de Mallorca - 25/10/2020	302
Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística @ TvCanaria - 25/10/2020	303
Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos su salvacion @ CRÓNICA ECONÓMICA - 25/10/2020	304
Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística @ ELPERIODICODECANARIAS.ES - 25/10/2020	305
El nuevo estado de alarma da la puntilla al ocio nocturno, al turismo y la hostelería @ EL PAIS - 26/10/2020	306
El Govern de Catalunya: "Cal evitar que tanquin les empreses turístiques" @ CAPGROS.COM - 26/10/2020	307
Un tercio de las agencias de viajes permanece con la persiana bajada El Economista - 26/10/2020	308
El nuevo estado de alarma da la puntilla al ocio nocturno, al turismo y la hostelería Economía @ LISTINSEMANAL.COM - 27/10/2020	309
Un tercio de las agencias de viajes permanece con la persiana bajada @ ELECONOMISTA.ES - 27/10/2020	310
El golpe definitivo al ocio nocturno y la hostelería El País - 27/10/2020	311
Aerolíneas: invierno negro si las autoridades no actúan Noticias de Aerolíneas @ LISTINSEMANAL.COM - 29/10/2020	312
Aerolíneas: invierno negro si las autoridades no actúan	313

@ PREFERENTE.COM - 29/10/2020

Las restricciones paralizan la demanda para los puentes y la Navidad @ HOSTELTUR - 30/10/2020	314
"Es probable" que los ERTE se extiendan hasta Semana Santa, anticipa Díaz @ HOSTELTUR - 30/10/2020	315
Las agencias tachan de "insuficiente" la dotación de los PGE para el turismo @ AGENTTRAVEL.ES - 30/10/2020	316
CEAV da un paso más en su demandas de los reembolsos de los proveedores @ Nexotur.com - 30/10/2020	317
El Sector considera 'insuficiente' la dotación del Gobierno en los Presupuestos @ Nexotur.com - 30/10/2020	318



| ACAVE



Emisor español: staycations en EL AÑO DEL TURISMO DE CARRETERA

Mayka Santana
 @tmaykasantana

Las restricciones de numerosos países europeos a los viajeros procedentes de España a raíz de los rebrotes de coronavirus, la delicada situación económica de los ciudadanos, muchos de ellos en ERTE, y una caída de la conectividad han llevado a los españoles a apostar mayoritariamente este verano por viajes en coche a destinos de interior y proximidad

Todas las encuestas e indicadores ya lo apuntaban: la inmensa mayoría de aquellos españoles que sí pensaban irse de viaje en este año marcado por la pandemia del coronavirus tenía previsto veranear por el propio país. No obstante, a finales de junio aún había ciertas esperanzas de que se pudieran reactivar los viajes de los españoles al extranjero. La Unión Europea (UE) adelantaba al 21 de junio la apertura del espacio Schengen y consensuaba una lista de otros 15 países seguros a los que iba a reabrir el 1 de julio. Francia, Alemania, Italia, los países



¿Quién se puede ir de vacaciones para que le pongan una cuarentena?", se pregunta Sarrate

escandinavos, Islandia, Grecia o Croacia se perfilaban como los destinos que iban a ser escogidos por los españoles que optarían por viajes internacionales, según las previsiones del sector. Pero llegaron los rebrotes de contagios y con ellos la retahíla de restricciones de los países europeos a los viajeros llegados de España. A esto hay que sumar la delicada situación económica de los españoles -muchos de ellos sujetos a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE)-, así como una menor conectividad aérea y un encarecimiento de la escasa oferta exis-



tente, un conjunto de factores que han abonado el terreno para que este verano hayan prevalecido entre los españoles el turismo interior de carretera y el turismo de proximidad.

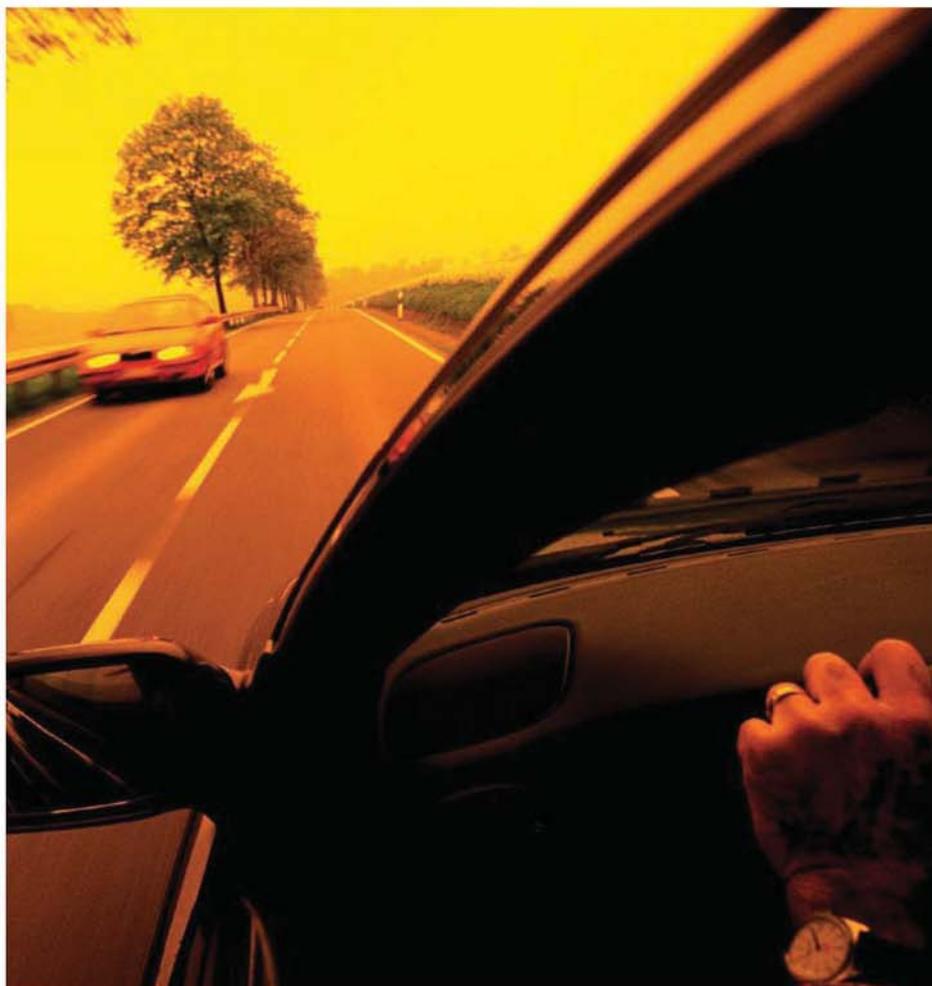
“Había una serie de esperanzas en algunas cosas, pero finalmente no se ha cumplido absolutamente ninguna”, sintetiza **Juan del Hoyo**, CEO del grupo **Azul Marino**, y fundador y portavoz del colectivo #locosporviajar, creado por un grupo de 32 agencias de viajes para defender sus intereses ante la crisis sanitaria.

Así las cosas, las restricciones no sólo han lastrado la llegada de turistas internacionales. También han desincentivado los desplazamientos de los españoles a estos países. “Las cuarentenas provocan la eliminación total de esos destinos de la mente de una persona, porque si tú tienes que estar 14 días aislado ya ni te planteas ir a ese país”, explica **Tolo Deyá**, profesor de Turismo y vicedecano de la Facultad de Turismo de la **Universidad de las Islas Baleares (UIB)**.

“¿Quién se puede ir de vacaciones para que le pongan una cuarentena? Y encima, después de haber hecho tres meses de confinamiento. Es absurdo”, considera **Martí Sarrate**, presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (**ACAVE**), quien constata que este verano el 70% de los desplazamientos de los residentes han sido en coche, básicamente de familias y parejas.

“La previsión que se hizo de que los rebrotes se reactivarían en otoño falló. Se han reactivado antes de la cuenta y los ha cogido desprevenidos”, subraya. Ante esta situación, critica que desde el Gobierno no se haya llevado a cabo una buena gestión de la información y se hayan trasladado datos “alarmistas”.

El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) lo adelantaba en junio: de aquellos encuestados que sí pensaban irse de vacaciones, un 82,9% tenía previsto usar su vehículo particular para desplazarse a su destino turístico. “En la Península el gran beneficiado ha sido el turismo de carretera porque es más económico y la gente tiene la percepción de que cuando viaja en

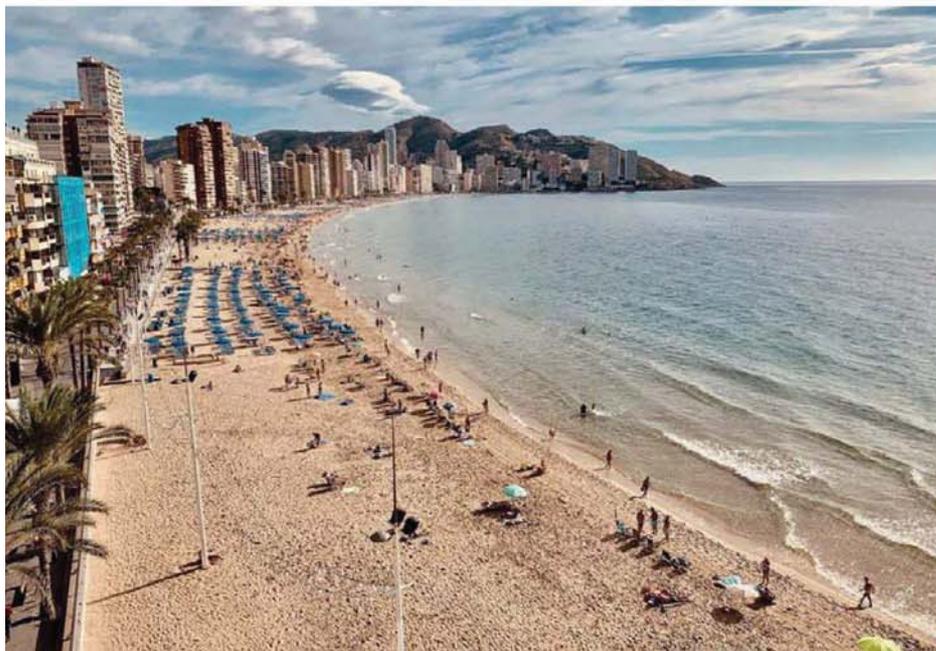


El vehículo propio ha sido el medio de transporte más utilizado por los españoles este verano.

“
El 76% de los españoles ha elegido un destino nacional este verano y sólo el 6% uno internacional, según los datos de ObservaTUR

coche con la familia no se expone a tantos riesgos como cuando va al aeropuerto y tiene que coger un avión”, matiza Deyá. A esta tesis se suma Del Hoyo, que además aporta un dato significativo: el récord histórico en la venta de vehículos tras reanudarse la actividad en junio. “Si coges las cifras te sorprenderá que es brutal lo que han vendido. Es verdad que ha habido ayudas del Gobierno y el bloqueo de ventas durante el estado de alarma, pero también unas ganas de subirse a un coche para viajar y no meterse en ningún medio donde haya más gente”, destaca.

Según las cifras que maneja el Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR), el 76% de los españoles ha elegido este verano un destino nacional, el 6% uno internacional y sólo un 18% ha combinado ambos tipos para sus vacacio-



Se ha apostado por el turismo rural y los destinos de playa.

nes. “Los españoles, en este verano tan atípico que acaba de concluir, han viajado a aquellos destinos que las circunstancias tan particulares que vivimos les han permitido”, explica **Marcos Franco**, socio fundador de **ReiniziaT** y de **ObservaTUR**.

En cuanto a los desplazamientos al extranjero Del Hoyo tiene una visión más pesimista: “Larga distancia yo diría que cero y media distancia, también prácticamente cero”. Al respecto, detalla los apuros en que se han visto este verano agencias que han intentado sacar grupos a destinos como las repúblicas bálticas o Islandia. “Ha habido todo tipo de problemas, desde cambiar normativas en pleno vuelo o tener que confinar a la gente nada más aterrizar”, relata. Al respecto, recuerda que antes de la pandemia se hacían previsiones a seis meses “y parecía que te quedabas corto”. “Hoy en día la visibilidad es a 24 horas, te cambian las medidas el mismo día”, lamenta.

Pero las restricciones no son el único factor que ha hecho que la gente se decante por el turismo de carretera y de proximidad. El vicedecano de la Facultad de Turismo de la UIB apunta dos más: una reducción en la conectividad aérea que ha llevado a un encarecimiento en algu-



El mercado doméstico ha apostado por los destinos menos masificados, más cercanos a sus lugares de residencia, priorizando el turismo de naturaleza

nas rutas de los billetes y un descenso de la renta disponible en plena crisis por la pandemia. “Hay menos conectividad y en algunos casos además es más cara, lo que hace que salir al extranjero sea menos sencillo que en 2019”, expone Deyá, quien resalta que si a estos billetes que cuestan más se le añade que “hay mucha gente que se encuentra en situación de ERTE y mucha gente que tiene miedo de perder el trabajo, y uno de los gastos que intentas reducir rápidamente es el que dedicas al turismo, porque no es algo imprescindible”, recuerda.

“De alguna manera mucha gente está afectada por un ERTE y a lo mejor le hubiera gustado irse de vacaciones, pero su renta no se lo ha permitido”, abunda el presidente de ACAVE.

Pero aquellos que han tenido la suerte de poder hacer las maletas en este complicado verano, ¿a dónde han ido? Según Sarrate este verano ha triunfado el turismo de interior, con ocupaciones de en torno al 100% en Comunidades como Cataluña, Galicia y Asturias, donde una buena parte de estos viajeros al volante han hecho reservas directas con plataformas, han ido a segundas residencias o han alquilado apartamentos. También se ha viajado a Baleares y Canarias, si bien no tanto como se esperaba en un principio debido a una menor conectividad y al mayor precio de los billetes.

Al respecto, Deyá alude a otra de las apuestas de los residentes este verano: el turismo de proximidad. “En las islas gracias al descuento de residente sí que se ha visto un número importante de personas que ha visitado las otras islas del archipiélago, por los precios en este caso extremadamente baratos con el descuento de residente”, aclara. Asimismo, destaca otros dos segmentos beneficiados: el turismo rural y de interior y la costa. Coincide en este último punto con él Franco. “Los viajes de sol y playa, un año más, han sido los más frecuentes; y lo han sido, además, en casi en todas las franjas de edad”, afirma. No obstante, desde ObservaTUR constatan que se ha producido un cambio de hábitos y han ganado mu-



cha relevancia los destinos menos masificados. “En este tiempo vacacional, los nacionales han buscado destinos menos masificados y más cercanos a sus lugares de residencia, priorizando en mayor medida el turismo de naturaleza, el ecoturismo y los viajes de relax y bienestar”, detalla. El CEO de Azul Marino añade a la lista destinos como Euskadi, Cantabria y Asturias “que se han comportado un poquito mejor que otras zonas aunque evidentemente son ocupaciones que no tienen que ver con años anteriores”.

No obstante, desde ObservaTUR ofrecen datos más detallados. De acuerdo con sus previsiones, la mayoría de los viajeros (61%) ha disfrutado de unas vacaciones de verano como mínimo de 8 días y un 17% ha superado los 15 días. “Según nuestras estimaciones, el gasto medio previsto habría sido de 595 euros por persona, es decir, casi 110 menos que en los veranos de 2019 y 2018”, detalla el socio fundador de ReiniziaT y de ObservaTUR. ¿Cuándo se han producido estos desplazamientos? “Siete de cada 10 españoles han viajado en los meses de julio (31%) y agosto (44%). Han viajado, además, en su mayoría, con su pareja y ha bajado el número de nacionales que se ha desplazado con grupos de amigos”, especifica Franco.

Como era de esperar, la pandemia ha condicionado mucho las vacaciones del mercado doméstico según las cifras que maneja ObservaTUR. El 65% de los españoles ha cambiado sus planes vacacionales de verano por temor al coronavirus y sólo un 20% ha cumplido en el mejor de los casos con la planificación que previamente había diseñado, expone Franco. “Lo más preocupante, con todo, es que hay un 62% de los consultados que piensa que no se volverá a una situación similar a la que teníamos antes de la crisis sanitaria”, indica. Pese a esta cifra, desde ObservaTUR lanzan un mensaje de esperanza “porque la cultura de los viajes es algo ya irrenunciable en cualquier sociedad moderna, forma parte inherente del ocio de las personas y, siempre que las circunstancias económicas lo permitan, volverán a hacerlo”, apunta Franco. ■

Holidays in the UK: Plan Your Next St

From wild coastal spots like **Giant's Causeway** in Northern Ireland to quiet, **cozy country towns** in Devon to culture capitals like **Edinburgh**, there's always a great place for a staycation. Not only can local holidays **cut down on travel time and spending**, they also generally make for more frequent visits to frequently-visited spots in **Spain or Greece**, opt to explore something new a bit closer to home.

Check out some of our top picks for a staycation!



Sin planes para promover el turismo nacional como en los países europeos

A principios de verano, países europeos como Italia y Reino Unido pusieron en marcha paquetes de estímulo o campañas promocionales para promover que sus ciudadanos pasaran sus vacaciones en casa. En España, el Gobierno ha empezado a plantearse la creación de los bonos turísticos justo a principios de septiembre. “La pandemia deja una importante conclusión, hemos visto la importancia del turismo nacional, que a partir de ahora debe ser tenido más en cuenta”, avisa Sarrate. Al respecto, critica la ausencia a nivel nacional de este tipo de planes promocionales, que en todo caso sí han puesto en marcha Comunidades como Cataluña, Baleares, Andalucía, Comunidad Valenciana así como las del norte del país o bien se han impulsado desde las propias agencias de viajes. “Ha sido un esfuerzo que hemos hecho para dar a conocer el producto que había en nuestro país”, indica.

Por su parte, Deyá censura que en España brille por su ausencia cualquier tipo de planificación pública en lo referido al sector turístico. “En el pasado llegaban tantos turistas internacionales que no hacía falta que el Gobierno hiciera prácticamente nada para fomentar el turismo interior porque no era necesario”, recuerda. En este sentido, incide en cómo en este año en que ha fallado el turista extranjero “se tendría que haber fomentado el turismo interior. Pero como no tenemos esa costumbre, como falta esta planificación, pues nos ha pillado con el pie cambiado”.

Al respecto señala algunas de las medidas que se hubieran podido adoptar para promover el turismo interno, tales como los bonos o una reducción del coste de los desplazamientos interiores, en trenes o aviones, a través de cualquier tipo de incentivo o bonificación. ¿Han supuesto las restricciones, como las de Reino Unido, algún tipo de proteccionismo para estimular la maltrecha economía en plena pandemia? El profesor de la UIB entiende que algo de eso hay, pero también llama a tener en cuenta las razones sanitarias. “Es una mezcla de ambos factores: por un lado protegen a la población de posibles entradas de casos de COVID-19 desde el extranjero, pero también es una medida proteccionista, ya que es gracias a esta medida sanitaria han favorecido el turismo de interior”, asevera.



► 1 Septiembre, 2020

FHG FORUM (FOOD & HOSPITALITY, TURISM AND GASTRONOMY FORUM), congreso de apoyo a la industria de la alimentación, del turismo y de la gastronomía

Organizado por Fira de Barcelona, FHG Forum, se celebrará el 28 y 29 de septiembre en el Palau de Congressos, con formato presencial y virtual, al objeto de reactivar esos sectores, decisivos para la economía española

FHG Forum reunirá a grandes protagonistas de la gastronomía española, junto a empresarios de la hostelería, la restauración y la industria alimentaria para poner sobre la mesa las primeras líneas de actuación para la recuperación en la actual situación. Se estima que la contribución de las industrias alimentaria, turística y gastronómica, fuertemente interrelacionadas, al PIB nacional es de un 25%, un auténtico motor económico con un gran peso internacional. Bajo el lema "Repensar el futuro", FHG Forum se dividirá en tres bloques temáticos: **Restauración, Foodservice y Producción agroalimentaria;**



Hostelería, Colectividades y Turismo; y 'Retail', Gran Distribución Alimentaria y Cadena de Valor. A lo largo de dos jornadas se sucederán conferencias, debates y mesas redondas en lo que será uno de los principales espacios de reencuentro y reflexión para la industria representada por salones emblemáticos como Alimentaria, Hostelco y Fòrum Gastronòmic.

Ferran Adrià, presidente de **elBullifoundation**, será el encargado de abrir el congreso con una intervención en la que pondrá en valor la necesidad de formación en gestión para la supervivencia del restaurante, ya que el 50% de las nuevas aperturas no sobreviven los dos años. El sumiller, jefe de sala y copropietario de **El Celler de Can Roca**, **Jospe Roca**, ofrecerá la ponencia "La filoxera del ser humano. Supervivencia y felicidad", una mirada a la situación de las cocinas y de las salas de restaurante en tiempo de pandemia. Tanto Adrià como Roca integrarán también la mesa redonda "Claves del éxito para superar la crisis", formada por **Nandu Jubany (Can Jubany)**, **Artur Martínez (Aürt Restaurant)** y **Pep Palau** (socio director de **Forum Gastronòmic**).

La anticipación al futuro es clave para superar las crisis. Así lo defiende el divulgador y experto en economía digital **Marc Vidal** que en FHG Forum interpelará a los asistentes con la sesión "¿Llegas a tiempo al futuro? Transformación digital y FoodTech en la sociedad contactless". Vidal hablará sobre la aceleración del modelo tecnológico en la nueva sociedad "sin contacto" a la que nos abocamos.

Los proyectos innovadores en la comercialización de la agricultura vendrán de la mano de **Cristina Caparrós** (La Platgeta); **Gemma Navas** (Del Parc a Plat); **Sergi Roca** (Plant on Demand) y **Ramon Sentmartí** (Prodeca- Promotora dels Aliments Catalans).

Finalmente, **Ingrid Buera**, directora del área de Negocio de **Mercabarna**, cerrará el bloque dedicado a Gastronomía con la presentación del nuevo **Biomarket** de Mercabarna, el primer mercado mayorista de España de productos ecológicos, que se inaugurará en octubre.

Para analizar el futuro inmediato del sector turístico y hostelero, sus vías de supervivencia y el acceso a la financiación y la cooperación público-privada, FHG Forum programa un bloque específico dedicado a la Hostelería, las Colectividades y el Turismo. En él intervendrán **Antoni Llorens**, presidente del salón **Restaurama de Alimentaria** y de **Food Service España**; **Jorge Marichal**, presidente de la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos -CEHAT**; **Rafael Olmos**, presidente de **Hostelco** y de la **Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines - FELAC**; **José Luis Yzuel**, presidente de **Hostelería de España**; y **Martí Sarrate**, presidente de la **Associació Empresarial d'Agències de Viatge -ACAVE** y del **Salón B-Travel Barcelona**.

Otros economistas, empresarios y representantes del ámbito financiero e institucional aportarán estrategias para gestionar la incertidumbre y adaptar el negocio hostelero a la era 'post Covid'.

El 29 de septiembre, segundo día del congreso, estará dedicado al sector Alimentario y su cadena de valor. La Asociación de Fabricantes y Distribuidores **AECOC** firma un programa encabezado por el profesor del IESE **José Luis Bueno**, en el que se avanzarán los cambios de tendencia tanto en el comportamiento del consumidor como en la empresa alimentaria y en la distribución. Además de expertos y directivos de AECOC que hablarán de retos e innovación en el 'Retail', participarán **Silvia Martínez**, directora de ventas de **Coca Cola European Partners Iberia** y **Mikel Larrea**, director general de **EROSKI**.

Toni Massanés, director de la **Fundación Alicia**, concluirá la sesión con una intervención sobre innovación, sostenibilidad y responsabilidad social en la empresa alimentaria.

El evento contará con el protocolo anti Covid que Fira de Barcelona ha elaborado en colaboración con la consultora especializada en gestión de riesgos Aon y el asesoramiento del Hospital Clinic de Barcelona con el fin de ofrecer las máximas garantías de seguridad para trabajadores, organizadores, expositores, visitantes y proveedores.

El Sector celebra la prorroga de los ERTE, aunque avisan que 'es solo un paso'

Las agencias de viajes agradecen al Gobierno la ampliación de los ERTE, señalando que «era fundamental para el Sector». No obstante, consideran que aún quedan medidas pendientes para garantizar una rápida recuperación. Satisfacción en el Sector Tu...

El Sector celebra la prorroga de los ERTE, aunque avisan que 'es solo un paso'

Las agencias de viajes agradecen al Gobierno la ampliación de los ERTE, señalando que «era fundamental para el Sector». No obstante, consideran que aún quedan medidas pendientes para garantizar una rápida recuperación. Satisfacción en el Sector Tu...



Las agencias de ACAVE venden 'paquetes' a Lleida

El Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida ha cerrado un acuerdo con la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE). De esta manera, las más de 500 agencias de viajes asociadas a ACAVE comercializarán desde este verano en su oferta los 'paquetes' turísticos estructurados del Pirineo y las Tierras de Lleida.



► 5 Octubre, 2020

El Sector pide alternativas tras la cancelación del Imserso

El fin del programa social de viajes del Imserso este año tendrá efectos muy negativos en las empresas del Sector. Como lamenta el presidente de CEAV, Carlos Garrido, "es una mala noticia, ya que supone un ingreso alto para algunas agencias especializadas". Así, para la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), que ha mostrado su total desacuerdo, considera que "es el momento de poner las bases para

un nuevo programa sin que ello impida la creación de programas alternativos de carácter inmediato". La Asociación Nacional de Balnearios (ANBAL) insiste en que el contrato del Programa de Termalismo sea prorrogado para 2021 y propone "algún turno como programa piloto en alguno de los balnearios que se encuentran abiertos y en los que están implantados los protocolos de prevención".

☞ **Escapate en pág. 8**



El Sector Turístico entiende la cancelación del Imserso pero alerta de sus consecuencias

Garrido: 'El Imserso supone un ingreso alto para algunas agencias de viajes especializadas'

El fin del programa social de viajes del Imserso durante este año tendrá efectos muy negativos en las empresas del Sector Turístico, debido a que muchas de ellas tenían gran depen-

dencia del programa en temporada baja, como agencias de viajes y establecimientos hoteleros, entre otros. Para el presidente de CEAV, es "una mala noticia, ya que supone

un ingreso alto para algunas agencias". De hecho, desde CEHAT creen que lo más apropiado hubiera sido que el Estado hiciera una suspensión temporal y un aplazamiento.

Ya es oficial. El secretario de Estado de Derechos Sociales, Ignacio Álvarez Peralta, ha anunciado la cancelación de la temporada del Imserso, ya que consideran que "sería una insensatez poner a viajar a miles de personas mayores en este momento de pandemia". A este respecto, Asociaciones del Sector Turístico han mostrado su comprensión y descontento al mismo tiempo. Como publicó NEXOTUR, el presidente de CEAV, Carlos Garrido, ya lo calificó como una "mala noticia, ya que supone un ingreso alto para algunas agencias especializadas". No obstante, muestra su total comprensión y entiende que es "debido principalmente a las especiales características de vulnerabilidad del público al que va dirigido".

Por su parte, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAIVE), Martí Sarrate, considera que con esta decisión "el Gobierno se contradice, dado que pone en cuestión todas las medidas de seguridad que se han tomado a nivel público y en el Sector Turístico, transmitiendo así a Europa la falsa imagen de que no confiamos en que nuestros protocolos funcionen". Asimismo, avisa que "puede ser la estocada definitiva para las agencias y hoteles", por lo que exige "medidas concretas para atajar esta sangría", entre las que se incluyen un nuevo plan que compense esta cancelación o un formato de bonos que puedan utilizarse durante el periodo de vigencia del programa Imserso 2020-2021.

De igual manera, el presidente de la Federación de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viaje de España (Fetave), Cesar Gutiérrez, coincide con la postura de Sarrate de que la decisión traslada una imagen de inseguridad hacia España, y lamenta que no se haya contado con la colaboración de los agentes implicados. A modo de alternativa, Gutiérrez insiste en la creación de programas alternativos al del Imserso dirigidos a otros colectivos, sanitarios, fuerzas de seguridad del estado, transportistas, menores de 30 años, familias, etc. "Igualmente, otra posible medida, sería la bonificación fiscal en el IRPF para aquellos gastos en servicios vacacionales", añade.

ANBAL persiste en la prórroga
 Por otro lado, desde la Asociación Nacional de Balnearios (ANBAL), su presidente, Miguel Mirones, entiende que "el anuncio de una suspensión de lo que resta del año parece razonable en el caso de los

Balnearios, ya que el próximo mes de noviembre se acabarían los turnos de este año, y poner en marcha la maquinaria administrativa para arrancar el programa significaría que cuando cogiese la velocidad de crucero, prácticamente habría que cerrar". No obstante, insiste en que el contrato del Programa de Termalismo sea prorrogado para el ejercicio 2021, ya que los tiempos administrativos "dificultarían enormemente la negociación de nuevos contratos".

Finalmente, alegando que no se conoce a fecha de hoy ningún incidente de Covid-19 en los Balnearios, Mirones cree que sería una buena idea "que se pudiera organizar algún turno como programa piloto en alguno de los balnearios que se encuentran abiertos y en los que están implantados los protocolos de prevención". Apunta que "permitiría establecer la base de funcionamiento para afrontar el reinicio del programa en febrero-marzo de 2021, con garantías de seguridad para los clientes, trabajadores y residentes de los municipios donde se encuentran los balnearios".

No renunciar al programa
 La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha mostrado su desacuerdo con la cancelación. Subraya que



Las diferentes asociaciones del Sector Turístico proponen distintas alternativas.

es vital que no se deba renunciar a un programa que mueve millones de estancias y reparte riqueza por toda España en sus diferentes segmentos: Turismo vacacional y circuitos. En lo relativo al programa de termalismo, apoyan la valoración realizada por ANBAL.

CEHAT viene exigiendo la creación de medidas sanitarias y corredores seguros para el Turismo extranjero, que podrían ser utilizadas por los propios españoles. La confederación hotelera considera que los recursos que había son finalistas y no se deberían perder.

"Hay que canalizarlos hacia una nueva reformulación del programa para que pueda cumplir con los nuevos requerimientos que exige la Covid-19", proponen.

Igualmente, invita a que se debe empezar a trabajar ya en un nuevo pliego de condiciones con una amplia dotación de recursos, por el efecto tractor y multiplicador que tiene el programa de mayores, "que sería una de las palancas para la creación de la demanda". Así, subrayan que "el programa necesita un rediseño para adaptarse a las necesidades de los clientes y a las

circunstancias sanitarias".

Para finalizar, destacan que "es el momento, por tanto, de poner las bases para un nuevo programa de vacaciones del Imserso sin que ello impida la creación de programas alternativos de carácter inmediato, ya que existe demanda tal y como han demostrado los españoles en algunos puntos el pasado verano". "En estos programas se encontrarán todas las facilidades por parte de todos los actores del Sector Turístico: hoteles, agencias de viajes, medios de transporte, etc", concluyen desde CEHAT.



Bonos para incentivar la demanda de los viajeros

La implantación del uso de bonos turísticos puede incentivar la reactivación del Sector Turístico en nuestro país. **Pág. 6**



► 5 Octubre, 2020

Los bonos turísticos son prioritarios para poder incentivar la demanda de los viajeros en nuestro país

Los bonos turísticos también servirían para ayudar a las empresas durante la temporada baja

Todo apunta a que la implantación del uso de bonos turísticos puede incentivar la reactivación del Turismo. Siguiendo el ejemplo de Italia, algunas Comunidades autónomas como

Andalucía o Valencia ya han aprobado su implementación. Como señala el presidente de CEAV, Carlos Garrido, los bonos "incentivarían la demanda y el consumo de viajes".

En este sentido, el Turismo español pide seguir el ejemplo de Italia, donde otorgan una ayuda de hasta 500 euros a familias con rentas inferiores a los 35.000 euros anuales.

Una política de bonos turísticos podría ser una solución ante las escasas reservas que se están produciendo en el Sector Turístico español. De hecho, numerosas Asociaciones llevan tiempo insistiendo en la necesidad de aplicar esta medida en el país. Por ejemplo, el presidente de CEAV, Carlos Garrido, explica a NEXOTUR, que los bonos "incentivarían la demanda y el consumo de viajes". Al igual que el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, que asegura que "permitiría la reactivación del Sector Turístico". Asimismo, estas demandas han ganado más fuerza tras el reciente anuncio de la cancelación de los viajes del Imserso, ya que también servirían para ayudar a las empresas durante la temporada baja.

Asimismo, desde la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares (Aviba) están insistiendo en utilizar esta solución

para fomentar los viajes interislas. Esto se debe a la baja demanda que están experimentando en los últimos meses, y permitiría "tener un mínimo de actividad, al menos en temporada baja", según señala su presidente, Xisco Mulet.

Seguir otros ejemplos

En este sentido, el Turismo español pide seguir el ejemplo de Italia, donde otorgan una ayuda de hasta 500 euros a familias con rentas inferiores a los 35.000 euros anuales, con el objetivo de cubrir gastos para los viajes vacacionales que los habitantes del país hagan dentro del propio territorio. A este respecto, como publicó NEXOTUR, Andalucía ya ha aprobado bonos que ofrecen una reducción del 25% de la factura, con un máximo de 300 euros, y que están teniendo una gran acogida, ya que, según ha informado a este diario el vicepresidente de CEAV-Andalucía, José Manuel Lastra, "ya se han

incorporado cerca de 600 agencias de viajes", y ha sido acogido con "esperanza y optimismo".

Existen otros ejemplos, como el de Extremadura, que dispone de un Programa Bonos Turísticos, con descuentos de hasta un 50% en diferentes alojamientos. Asimismo, disponen de bonos solidarios, que ofrecen descuentos especiales hacia el personal sanitario y otros trabajadores esenciales. Igualmente, el presidente de la Generalitat valenciana, Ximo Puig, ha anunciado la puesta en marcha de un bono turístico para los empadronados en la Comunidad. Concretamente, habrá bonificaciones del hasta un 70%, que pueden llegar a 600 euros, tanto en alojamientos turísticos como en agencias de viaje.

De igual manera, el también presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (Aevis) asegura que los ciudadanos ya se están interesando por utilizar uno de estos bonos. "La información que recibimos por par-



Piden seguir el ejemplo de Italia donde otorgan una ayuda de hasta 500 euros.

te de nuestras agencias asociadas es que muchos clientes están preguntando por ello, interesados en hacer una escapada o en profundizar en el conocimiento de nuestra región, que goza de grandes atractivos a nivel turístico", explica. No obstante, asegura que aún están a la espera de que se elabore una plataforma que permita a los usuarios beneficiarse de esta bonificación.

Finalmente, el vicepresidente de CEAV-Andalucía destaca que "por parte de las agencias de viajes, vamos a hacer todo lo posible por sacarle el máximo partido y colaborar con ello a la necesaria recuperación del Turismo en Andalucía, siempre desde la premisa de viajes seguros y responsables". Estos bonos estarán disponibles desde el 1 de octubre.



► 5 Octubre, 2020

La prorrogua de los ERTE es 'solo un paso' para el Sector

CEAV: 'Llevamos meses en esta situación y seguimos sin recursos'

El Sector de las agencias de viajes agradecen al Gobierno la ampliación de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), señalando

que "era fundamental para el Sector". No obstante, consideran que aún quedan medidas pendientes para garantizar una rápida recuperación.

Satisfacción en el Sector por la extensión de los ERTE hasta enero de 2021. "Era fundamental para el Sector y para las agencias de viajes, ya que nos permiten congelar los costes fijos, que en el caso de las agencias suponen el 80% de los costes de producción", asegura a NEXOTUR el presidente de CEAV, Carlos Garrido, que insiste en que es solo un paso. "Nos hubiera gustado que se prorrogasen algo más de tiempo, ya que no es tiempo suficiente para la recuperación".

"Llevamos muchos meses en esta situación y seguimos sin recursos", lamenta. Por su parte, el presidente de ACAVE, Martí Sarrate, también hace una valoración positiva y crítica que "hemos tenido que esperar al día antes de los vencimientos". El presidente de UNAV, José Luis Méndez, sigue echando de menos medidas como "la unificación de criterios para transmitir España como destino seguro y una reducción temporal del IVA".

➤ *Escaparate en pág. 5*



► 5 Octubre, 2020

El Sector celebra la prorrogación de los ERTE, aunque avisan que 'es solamente un paso'

Recalca la necesidad de aprobar ayudas directas a las agencias de viajes

Aunque las agencias agradecen al Gobierno la ampliación de los ERTE, señalando que "era fundamental para el Sector", también destacan

que aún quedan medidas pendientes para garantizar una rápida recuperación como aprobar ayudas directas a las agencias, una reducción de

la fiscalidad, y establecer un plan de incentivos para la demanda interna para que no se destruya el tejido productivo y se proteja el empleo.

Satisfacción en el Sector Turístico ante la ya oficial extensión de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) hasta enero de 2021. El presidente de CEAV, Carlos Garrido, ha declarado a NEXOTUR que "era fundamental para el Sector y para las agencias de viajes, ya que nos permiten congelar los costes fijos, que en el caso de las agencias suponen el 80% de los costes de producción". Así, ha agradecido al presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Antonio Garamendi, "que se hayan mostrado tan sensibilizados y muy proclives a las agencias de viajes", y que hayan trabajado para llegar a un acuerdo con el Gobierno.

Y es que todas las empresas vinculadas al Sector podrán acogerse a tres tipos de ERTE, según informó ayer la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz. Estas tres opciones son ERTE por impedimento del desarrollo de la actividad mercantil; ERTE vinculado a la caída de la demanda; y ERTE para aquellas actividades mercantiles especialmente golpeadas por la pandemia. A este respecto, los trabajadores en esta situación percibirán el 70% de su base reguladora y no el 50%, como era anteriormente, podrán acogerse a las cláusulas de salvaguarda del empleo durante seis meses, y no podrán ser despedidos durante este periodo. Asimismo, se ha mejorado el contador a cero, que pasa a 196 días de protección hasta enero de 2021.

Por su parte, el presidente de ACAVE, Martí Sarrate, aunque también hace una valoración positiva, critica que "hemos tenido que esperar al día antes de los vencimientos". En este sentido, señala a este periódico que "esta medida puede ayudar a muchas empresas, especialmente a pymes y micropymes", entre las que se encuentran las agencias de viajes. "De este modo se reconoce el Sector como primera industria del país, y

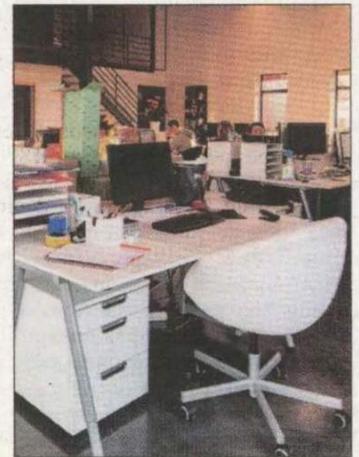
se inyecta una mayor motivación a todos los profesionales y empresarios para poder afrontar esta temporada baja, después de un verano para olvidar por todas las restricciones impuestas a nuestro país", añade Sarrate. Igualmente, el presidente de UNAV, José Luis Méndez, también cree que seguirá sirviendo "para mantener los puestos de trabajo". No obstante, sigue echando de menos medidas como "la unificación de criterios para transmitir España como destino seguro, así como una reducción temporal del IVA y así incentivar en la máxima medida los viajes".

Aún queda mucho por hacer

De igual manera, las agencias han celebrado las medidas aprobadas para los autónomos, debido a que más del 25% de sus trabajadores están en dicha situación. No obstante,

para Garrido también son tachadas de "insuficientes", ya que "necesitamos otras medidas adicionales, como ayudas al alquiler, prolongar carencias de los ICO, etc".

El portavoz de Turismo del Partido Popular, Agustín Almódobar, se ha mostrado mucho más crítico por la falta de previsión del Gobierno. "Nos felicitamos porque haya acuerdo, pero han tenido todo el verano para prepararlo sin necesidad de sembrar una incertidumbre innecesaria", asegura a NEXOTUR. Además, defiende la postura del Sector, lamentando que no se hayan ampliado hasta el 31 de marzo de 2021. "Ojalá sea suficiente solo hasta el 31 de enero, pero el Sector dice que se va a quedar corto, por lo que desde ya pedimos al Gobierno un poco más de consideración y que no lo haga rápido y mal", señala.



Podrán acogerse a tres tipos de ERTE.

Del mismo modo, el secretario general de la Mesa del Turismo, Carlos Abellá, lamenta que "se tienen que prorrogar hasta junio del próximo año", porque se teme que "en enero no se va a reactivar el Sector. En este sentido, alega que "en cuanto la empresa de viajes recupere su actividad y vuelva a generar ingresos, serán los primeros que deseen reincorporar a los trabajadores y volver a la normalidad", haciendo referencia a que ampliar los ERTE hasta el 31 de junio no supondría ningún problema para el Gobierno.

Finalmente, el presidente de CEAV insiste en que esta ampliación de los ERTE es solo un paso, porque "nos hubiera gustado que se prorrogasen algo más de tiempo, ya que no es tiempo suficiente para la recuperación". Igualmente, indica que "llevamos muchos meses en esta situación y seguimos sin recursos". Por ello, Carlos Garrido recalca la necesidad de aprobar ayudas directas a las agencias, una reducción de la fiscalidad, y establecer un plan de incentivos para la demanda interna para que no se destruya el tejido productivo y se proteja el empleo.

'Los ERTE han demostrado ser una herramienta muy eficaz'

"Los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) han demostrado ser una herramienta muy eficaz para mantener los empleos", aseguraba el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, en su primera comparencia en el Senado. Así, ha aseverado que "la extensión temporal de los ERTE para el Turismo ha supuesto un total de 2.621 millones de euros", en un Sector que "tardará más que otros en recuperar su actividad", y ha permitido que "un millón de trabajadores del Sector Turístico mantengan su empleo". Igualmente, ha destacado que "todas las



Fernando Valdés

medidas desplegadas hasta la fecha en apoyo al Sector suman una inversión de 25.000 millones de euros". Durante su intervención, también ha querido señalar que actualmente, "tres de cada cuatro trabajadores que estaban en ERTE, se han incorporado ya a sus puestos de trabajo". Sin embargo, de los 812.438 empleados que permanecían en ERTE al cierre del mes de agosto, "un 40% pertenecen al Sector Turístico, en concreto 325.578 personas". "Estos datos muestran que la recuperación está siendo más lenta en el Sector Turístico que en otros", aseguraba.

ACAVE crea una plataforma B2B per comercialitzar el Pirineu de Lleida

150 agents de viatges de tot Espanya han descobert l'oferta de Pirineu lleidatà utilitzant una plataforma B2B que connecta a les agències receptives de Lleida amb les emissores vinculades a ACAVE.

Es tracta d'una iniciativa entre el...

ACAVE crea una plataforma B2B para comercializar el Pirineo de Lleida

150 agentes de viajes de toda España han descubierto la oferta del Pirineo leridano utilizando una plataforma B2B que conecta a las agencias receptoras de Lleida con las emisoras vinculadas a ACAVE.

Se trata de una iniciativa entre ...

ACAVE crea una plataforma B2B para comercializar el Pirineo de Lleida

150 agentes de viajes de toda España han descubierto la oferta del Pirineo leridano utilizando una plataforma B2B que conecta a las agencias receptoras de Lleida con las emisoras vinculadas a ACAVE.

Se trata de una iniciativa entre ...

ACAVE crea una plataforma B2B per comercialitzar el Pirineu de Lleida

150 agents de viatges de tot Espanya han descobert l'oferta de Pirineu lleidatà utilitzant una plataforma B2B que connecta a les agències receptives de Lleida amb les emissores vinculades a ACAVE.

Es tracta d'una iniciativa entre el...

Puente de octubre: se presenta malo y con pocas expectativas de ventas

Rebotes coronavirus Coronavirus Habrá más actividad en las Comunidades que ofrecen bono turístico

Después de "un verano para olvidar" en lo que a viajes se refiere, el puente del 12 de octubre de este 2020 no presenta tampoco per...

Puente de octubre: se presenta malo y con pocas expectativas de ventas

Rebotes coronavirus Coronavirus Habrá más actividad en las Comunidades que ofrecen bono turístico

Después de "un verano para olvidar" en lo que a viajes se refiere, el puente del 12 de octubre de este 2020 no presenta tampoco per...

Circular #605/20 - XX FORO ACAVe - 21.10.2020 - El renacer del turismo -

Fax: (+34) 93 322 1204

La patronal d'agències de viatges impulsa el XX Fòrum ACAVE per analitzar el futur del turisme

L'esdeveniment se celebrarà el 21 d'octubre a la seu de Foment del Treball i serà en format híbrid ACN

Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) ha impulsat el XX Fòrum ACAVE per analitzar el paper del...

La patronal d'agències de viatges impulsa el XX Fòrum ACAVE per analitzar el futur del turisme

L'esdeveniment se celebrarà el 21 d'octubre a la seu de Foment del Treball i serà en format híbrid ACN

Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) ha impulsat el XX Fòrum ACAVE per analitzar el paper del...

Las agencias de viaje analizarán el futuro del turismo en el escenario post Covid-19

(EUROPA PRESS) -

El XX Foro de ACAVe explorará el futuro del turismo en el escenario post Covid-19 en una edición de este año se celebrará el próximo 21 de octubre en la sede de Foment del Treball en Barcelona, en un formato híbrido...

La patronal d'agències de viatges impulsa el XX Fòrum ACAVE per analitzar el futur del turisme

Redacció 324 08/10/2020 - 15.01

ACN Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) ha impulsat el XX Fòrum ACAVE per analitzar el paper del turisme en l'escenari de després de la pandèmia. L...

La patronal d'agències de viatges impulsa el XX Fòrum ACAVE per analitzar el futur del turisme

ACN Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) ha impulsat el XX Fòrum ACAVE per analitzar el paper del turisme en l'escenari de després de la pandèmia. L'esdeveniment se celebrarà [...]
ACN Barcelona.-L'Assoc...

El XX Foro de ACAVe explorará el futuro del turismo en el escenario post Covid-19

En la imagen, la ministra Reyes Maroto durante la inauguración del XIX Foro ACAVe el pasado año.

La edición de este año se celebrará el próximo 21 de octubre en la sede de Foment del Treball en Barcelona, en un formato híbrido. El debate ...

Las agencias de viaje analizarán el futuro del turismo en el escenario post Covid-19

(EUROPA PRESS) -

El XX Foro de ACAVe explorará el futuro del turismo en el escenario post Covid-19 en una edición de este año se celebrará el próximo 21 de octubre en la sede de Foment del Treball en Barcelona, en un formato híbrido...

La patronal d'agències de viatges impulsa el XX Fòrum ACAVE per analitzar el futur del turisme

Redacció 324 08/10/2020 - 15.01

ACN Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) ha impulsat el XX Fòrum ACAVE per analitzar el paper del turisme en l'escenari de després de la pandèmia. L...

El XX Foro de ACAVe explorará el futuro del turismo en el escenario post Covid-19

En la imagen, la ministra Reyes Maroto durante la inauguración del XIX Foro ACAVe el pasado año.

La edición de este año se celebrará el próximo 21 de octubre en la sede de Foment del Treball en Barcelona, en un formato híbrido. El debate ...

La patronal d'agències de viatges impulsa el XX Fòrum ACAVE per analitzar el futur del turisme

ACN Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) ha impulsat el XX Fòrum ACAVE per analitzar el paper del turisme en l'escenari de després de la pandèmia. L'esdeveniment se celebrarà [...]
ACN Barcelona.-L'Assoc...

El Sector lamenta la poca atención que Sánchez presta al Turismo

DESCONTENTO GENERALIZADO CON EL GOBIERNO Las asociaciones turísticas se muestran muy críticas en el nuevo plan de recuperación del Gobierno. Consideran que no se están atendiendo sus demandas y que se sigue sin prestar al Sector la atención que re...

El Sector lamenta la poca atención que Sánchez presta al Turismo

DESCONTENTO GENERALIZADO CON EL GOBIERNO Las asociaciones turísticas se muestran muy críticas en el nuevo plan de recuperación del Gobierno. Consideran que no se están atendiendo sus demandas y que se sigue sin prestar al Sector la atención que re...

El Sector avisa de que la modernización de la industria no es suficiente

DESCONTENTO CON EL PLAN DEL GOBIERNO Las asociaciones turísticas se muestran muy críticos en el nuevo plan de recuperación del Gobierno. Consideran que no se están atendiendo sus demandas y que se sigue sin prestar al Sector la atención que realme...

El Sector avisa de que la modernización de la industria no es suficiente

DESCONTENTO CON EL PLAN DEL GOBIERNO Las asociaciones turísticas se muestran muy críticos en el nuevo plan de recuperación del Gobierno. Consideran que no se están atendiendo sus demandas y que se sigue sin prestar al Sector la atención que realme...

El Sector avisa de que la modernización de la industria no es suficiente

DESCONTENTO CON EL PLAN DEL GOBIERNO Las asociaciones turísticas se muestran muy críticos en el nuevo plan de recuperación del Gobierno. Consideran que no se están atendiendo sus demandas y que se sigue sin prestar al Sector la atención que realme...

El Sector avisa de que la modernización de la industria no es suficiente

DESCONTENTO CON EL PLAN DEL GOBIERNO Las asociaciones turísticas se muestran muy críticos en el nuevo plan de recuperación del Gobierno. Consideran que no se están atendiendo sus demandas y que se sigue sin prestar al Sector la atención que realme...

ACAVe vuelve a situar a Eva Blasco en la vicepresidencia de la Agrupación Europea de Agencias y Turoperadores

La candidatura de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), principal patronal del sector en España con más de 500 agencias asociadas, ha recibido el apoyo mayoritario de los miembros de la Agrupación Europea de Asoci...

Eva Blasco renueva como vicepresidenta de ECTAA | Noticias de Agencias de viajes

La candidatura de ACAVE ha recibido el apoyo mayoritario de los miembros de la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA). De esta manera, Eva Blasco, vicepresidenta del gran lobby europeo desde 2018, continuará en el cargo o...

La candidata de ACAVe, reelecta vicepresidenta de la patronal europea ECTAA

Rebotes coronavirus Coronavirus La Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes y Turoperadores (ECTAA) es el máximo representante del sector en Europa y su interlocutor con todos los organismos de la UE

La candidatur...

Las aerolíneas obvian las advertencias y siguen obstaculizando los reembolsos | Noticias de Aerolíneas

Las compañías aéreas hacen caso omiso a los requerimientos de las autoridades españolas y continúan obstaculizando los reembolsos (Las agencias critican la "inexplicable pasividad de AESA" con las aerolíneas). Un informe de la Dirección General...

Acave logra la vicepresidencia de la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes y Turoperadores

(EUROPA PRESS) -

La candidatura de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), patronal del sector en España con más de 500 agencias asociadas, a la vicepresidencia de la Agrupación Europea de Asociacione...

Eva Blasco renueva como vicepresidenta de ECTAA

Eva Blasco, IATA, lobby europeo Actualizado 9 octubre, 2020 || Por R. P. La candidatura de ACAVE ha recibido el apoyo mayoritario de los miembros de la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA). De esta manera, Eva Blasco, v...

Las aerolíneas obvian las advertencias y siguen obstaculizando los reembolsos

De las 27 líneas aéreas investigadas por el Gobierno balear, 15 continúan sin ofrecer la opción de reembolso en sus páginas web. Las compañías aéreas hacen caso omiso a los requerimientos de las autoridades españolas y continúan obstaculizando los ...

Las agencias califican de “decepcionante” el Plan de Recuperación presentado por Sánchez

Carlos Garrido y Martí Sarrate condenan las declaraciones de Pablo Iglesias sobre el turismo internacional El presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Carlos Garrido, ha calificado de “decepcionantes” las medidas inclu...

El XX Foro de Acave se celebrará en Barcelona el 21 de octubre

El debate analizará la situación del turismo desde diferentes perspectivas: los movimientos geopolíticos, la situación de los destinos, la realidad de las empresas y la economía La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, será la e...

Las agencias califican de “decepcionante” el Plan de Recuperación presentado por Sánchez

Carlos Garrido y Martí Sarrate condenan las declaraciones de Pablo Iglesias sobre el turismo internacional El presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Carlos Garrido, ha calificado de “decepcionantes” las medidas inclu...

El XX Foro de Acave se celebrará en Barcelona el 21 de octubre

El debate analizará la situación del turismo desde diferentes perspectivas: los movimientos geopolíticos, la situación de los destinos, la realidad de las empresas y la economía La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, será la e...

ACAVE analizará el futuro del Turismo poscovid-19

Celebrarán la vigésima edición de su foro, que contará con reconocidos actores del Sector El próximo día 21 de octubre, la sede de Foment del Treball Nacional de Barcelona, albergará el XX Foro de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Es...

ACAVE analizará el futuro del Turismo poscovid-19

Celebrarán la vigésima edición de su foro, que contará con reconocidos actores del Sector El próximo día 21 de octubre, la sede de Foment del Treball Nacional de Barcelona, albergará el XX Foro de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Es...

ACAVE analizará el futuro del Turismo poscovid-19

Celebrarán la vigésima edición de su foro, que contará con reconocidos actores del Sector El próximo día 21 de octubre, la sede de Foment del Treball Nacional de Barcelona, albergará el XX Foro de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Es...

ACAVE analizará el futuro del Turismo poscovid-19

Celebrarán la vigésima edición de su foro, que contará con reconocidos actores del Sector El próximo día 21 de octubre, la sede de Foment del Treball Nacional de Barcelona, albergará el XX Foro de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Es...

El futuro del turismo en la era pos-COVID, a debate en el XX Foro de Acave

Se analizarán la situación y promoción de los destinos, la realidad de las empresas turísticas y sus perspectivas económicas Esta edición se desarrollará en un formato híbrido presencial y virtual y contará con la participación de 1.000 agentes...

El futuro del turismo en la era pos-COVID, a debate en el XX Foro de Acave

Se analizarán la situación y promoción de los destinos, la realidad de las empresas turísticas y sus perspectivas económicas Esta edición se desarrollará en un formato híbrido presencial y virtual y contará con la participación de 1.000 agentes...

Las agencias de viaje reclaman 400M a las aerolíneas

Las agencias de viajes afirman que son uno de los sectores más perjudicados por la crisis del coronavirus. A la parálisis de la actividad durante la primera ola se unió la caída de la demanda en la desescalada, donde el sector turístico no pudo apro...

Las agencias de viaje reclaman 400M a las aerolíneas

en Madrid, 10 de octubre de 2020 (04:55 CET)

Las agencias de viajes afirman que son uno de los sectores más perjudicados por la crisis del coronavirus . A la parálisis de la actividad durante la primera ola se unió la caída de la...

Las agencias de viaje reclaman 400M a las aerolíneas

Madrid, 10 de octubre de 2020

(06:55 CET)

Las agencias de viajes afirman que son uno de los sectores más perjudicados por la crisis del coronavirus . A la parálisis de la actividad durante la prim...

Las agencias de viaje reclaman 400M a las aerolíneas

Las agencias de viajes afirman que son uno de los sectores más perjudicados por la crisis del coronavirus. A la parálisis de la actividad durante la primera ola se unió la caída de la demanda en la desescalada, donde el sector turístico no pudo apro...

Las agencias de viaje reclaman 400M a las aerolíneas

Madrid, 10 de octubre de 2020

(06:55 CET)

Las agencias de viajes afirman que son uno de los sectores más perjudicados por la crisis del coronavirus . A la parálisis de la actividad durante la prim...

Las agencias de viaje reclaman 400M a las aerolíneas

en Madrid, 10 de octubre de 2020 (04:55 CET)

Las agencias de viajes afirman que son uno de los sectores más perjudicados por la crisis del coronavirus . A la parálisis de la actividad durante la primera ola se unió la caída de la...



► 10 Octubre, 2020



Adiós al Imsero y a la esperanza del sector turístico

La decisión de posponer los programas de viajes del Imsero ha dejado en casa a miles de jubilados y agrava, aún más, la delicada situación de hoteles y destinos

Miriam González

iStock



► 10 Octubre, 2020



Desde 1985 se llevan programando viajes del Imserso, tanto a destinos de costa como de interior. Castilla Termal

Hace un año a estas alturas muchos jubilados estaban preparando las maletas para disfrutar de unos días de vacaciones, en algún lugar de la costa o del interior y a precio bastante más reducido que en temporada alta. Así venía siendo desde 1985, cuando el Instituto Nacional de Servicios Sociales -organismo entonces dependiente del ministerio de Trabajo y Seguridad Social- lanzó una iniciativa a modo de prueba con un programa de vacaciones para mayores parcialmente financiado. Nacían así los populares viajes del Imserso. En aquella primera temporada participaron 19 hoteles y solo dos destinos -Benidorm y Palma de Mallorca- para disfrute de 16.000 personas; en la última, 300 hoteles y casi un millón de viajeros. Porque el programa del Imserso era una relación casi de *win-win* con los establecimientos hoteleros: se hacía frente a la desestacionalización y permitía, no tener que cerrar en los meses de menor demanda. Para los mayores, la oportunidad de darse un homenaje sin hacer temblar demasiado la hucha familiar. También de, en cierto modo, soltarse un poco la melena bailando cumbia por las noches en el hotel y *Los pajaritos* de María Jesús, por supuesto.

Hasta luego, viajes del Imserso

Sim embargo, como tantos otros aspectos, la aparición del coronavirus ha dado al traste con la ilusión de los mayores. La temporada 2019/2020 entró en estado de hibernación al poco de decretarse el Estado de Alarma. Aunque se daba prácticamente por hecho, la cancelación de la temporada 2020/2021 se ha debido, según el secretario de Estado de Derechos Sociales Ignacio Álvarez porque "sería una insensatez poner a viajar a miles de personas mayo-



El programa Termalismo Social también se ha aplazado. Balneario Las Salinas

res en este momento para salvar al sector turístico". Lo que viene a ser un jarro de agua fría para todos los que, de alguna manera, se benefician del programa de turismo social.

Se calcula que agencias de viaje y hoteles perderán 350 millones de euros directos por la cancelación del Imserso. Teniendo en cuenta, además, que vienen de la peor temporada de verano que se recuerda y todo el negocio paralelo que se genera en comercios y en el sector hostelero se va al traste. La cancelación del programa supondrá poner en riesgo 90.000 empleos, según señala Martí Sarrate, presi-



► 10 Octubre, 2020

dente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave). Por destinos, los más perjudicados van a ser las costas españolas y los archipiélagos, que ven cómo esta cancelación llega en un momento muy delicado en el que se han quedado también sin las riadas de turistas extranjeros. Antes del anuncio oficial HOSBEC, la patronal hotelera de Benidorm y Costa Blanca, ya anunciaba que, de los 140 hoteles de Benidorm, solo diez o 15 abrirían esta temporada. Sin los mayores, esta cifra puede ser aún más baja.

Cuando la cancelación del Imserso empezaba a barruntarse desde Fetave (Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas) se abogaba por un Imserso *sanitario*, un programa de viajes en temporada baja dirigida a los profesionales que estuvieron en primera línea durante la primera ola de la pandemia. Otras soluciones que se han planteado pasan por abrir el rango de edad para fomentar la demanda. O alternativas como "Castellón Sénior" de vacaciones para mayores y los bonos turísticos, como los que han lanzado regiones como la Comunidad Valenciana y Andalucía.

Balnearios

Según la Asociación Nacional de Balnearios (Anbal) en la temporada de verano no ha habido ningún incidente en los balnearios que han abierto y el 35% de los clientes han sido mayores de 65 años, la edad de los usuarios del Imserso. Precisamente los balnearios son parte del programa Termalismo Social del Instituto para Mayores y Servicios Sociales (Imserso) que se canceló días después del programa vacacional, ya que a los balnearios se les considera oficialmente, según Anbal, como centros sanitarios. De hecho, el programa de Termalismo Social incluye una consulta médica a la llegada para valorar el estado general de salud y, en función del mismo, prescribir los tratamientos termales oportunos que van incluidos en el precio. Otra de las diferencias, a parte de la comercialización, es que los usuarios de este programa no tienen incluido el transporte, por lo que generalmente se desplazan en su propio vehículo hasta el balneario. Para la pasada convocatoria se ofrecieron en este plan más de 200.000 plazas en 106 balnearios de la península.

A falta de programas del Imserso, también los balnearios están lanzando iniciativas para atraer a los mayores. Por ejemplo, el de Archena (Murcia) ha reeditado su programa Salud 65. Este programa ofrece nueve noches de alojamiento en hotel de cuatro estrellas, consulta médica, tratamientos en el balneario, acceso al spa y a las piscinas termales e



eE

incluso la realización de un test Covid a los clientes. Para disfrutar de los tratamientos con confianza.

Porque hay pocas cosas que relajen más que dejarse llevar por las propiedades de las aguas de los balnearios. Ojo, no confundir con las del spa. Que también relajan, por el efecto de las burbujas, la presión

300

Hoteles participaron en la última campaña del Imserso, con casi un millón de viajeros

y la temperatura, pero no están indicadas en tratamientos médicos. El agua de los balnearios tiene propiedades mineromedicinales y curativas, lo que antiguamente se llamaba "tomar las aguas" para el reuma, por ejemplo. Es decir, para que haya un balneario tiene que haber antes un manantial con esas propiedades curativas. Y aunque ahora esté más o menos de moda ir a un balneario -no solo los mayores-, los romanos y los árabes ya descubrieron sus maravillas hace unos cuantos siglos.

Los resultados de los bonos turísticos de Mallorca

El Consell de Mallorca ha trasladado su propuesta al Gobierno por si pone en marcha sus bonos turísticos La iniciativa permite tener una base de clientes que hace que los establecimientos puedan mantenerse abiertos

La iniciativa hace pos...

Los balnearios y agencias tiemblan ante el parón del Imsero por la pandemia

¿Un hasta luego o un adiós? El Gobierno pausó el programa de viajes Imsero hasta 2021 por el coronavirus, y las consecuencias ya se ven. Muchos balnearios han tenido que colgar el cartel de cerrado en sus puertas ante la desaparición de sus pr...



► 12 Octubre, 2020

CIMET es un magnífico foro para hablar de retos y oportunidades

GRACIAS A TODOS, muy buenos días, volver a saludar a los ministros que nos acompañan después de que ayer compartiésemos unos momentos, con la ministra Reyes Maroto. Gracias al Grupo NEXO por haberme invitado a clausurar este magnífico foro, para debatir, para hablar de retos, oportunidades, de problemas de inquietudes de nuestro Sector.

En el año 2018, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron los 1.400 millones, dos años antes de la fecha prevista inicialmente, y hubo casi seis veces más turistas y visitantes internos que viajaron dentro de sus países. Se prevé que el Turismo siga creciendo de forma considerable en los últimos años. A partir de estas premisas podemos decir que el Turismo es una industria imparable, que crece por encima del conjunto de la economía mundial, y que en

España representa el 12,3% del Producto Interior Bruto (PIB). Estas cifras nos colocan en una posición de responsabilidad a nivel mundial, para afrontar desafíos que abarcan desde el cambio climático hasta la inclusión social. También hay que poner fin a la pobreza, combatir las desigualdades, eliminar la discrimi-

podemos y debemos replantear el modelo turístico y convertir al Turismo en una herramienta que contribuya a tener una sociedad más próspera, más justa, más igualitaria y más inclusiva. En este desarrollo del Turismo sostenible, creo que el principal reto en estos momentos es el medir la posibilidad de tener unos indicadores que nos permitan tener una idea clara de si avanzamos realmente hacia este Turismo sostenible en todas sus facetas (económica, social y medioambiental) que perseguimos. Este reto es nuestro principal motivo para seguir trabajando, para luchar...



Podemos y debemos replantear el modelo turístico y convertir al Turismo en una herramienta que contribuya a tener una sociedad más próspera, más justa y más inclusiva

minación, la violencia, construir sociedades más justas e inclusivas, empoderar a las mujeres, o proteger al planeta, serán esenciales para el éxito de esta agenda 2030 de la que todos hablamos.

Es precisamente ahora, en este momento de prosperidad, cuando

se va a hablar de ellos en las cumbres. El Gobierno de España está inmerso en esta agenda sostenible, que tiene que conseguir el Turismo siga siendo este imparable motor de bienestar, de riqueza y de redistribución de la misma.

☞ Continúa en la página 29



Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo del Gobierno de España.



► 12 Octubre, 2020

MADRID / BEGOÑA VILLACÍS / VICEALCALDESA

La política de Madrid en Turismo es apostar por el Turismo de calidad

MUCHÍSIMAS GRACIAS. BIENVENIDOS a todos, lo primero. Muy especialmente a los ministros y secretarías de Turismo iberoamericanos, a la delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maíllo, a los copresidentes de CIMET, Eugenio Quesada y Carlos Ortiz, al presidente de la CEOE, Miguel Garrido; director general de IFE-MA, Eduardo López Puertas, Presidente de la confederación española de alojamientos Jorge Marichalar, presidente de la confederación española de viajes, Carlos Garrido; presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones; director de ventas para América latina para Iberia, Víctor Moneo y directora de Fitur, María Valcárcel. Muy buenos días, como vicealcaldesa es un enorme placer darles la bienvenida a todos ustedes a Fitur, que es ese evento tan impor-

tante que se celebra en Madrid, y que, en definitiva, supone la apertura de puertas a Madrid y la bienvenida a alfombra roja para que lleguen tantos y tantos expositores a Madrid.

Madrid abre sus puertas y lo hace en una de sus mejores instalaciones que tiene, que es IFEMA, para que durante estos días se produzca lo que

ser tradición, con CIMET. Creemos que este evento es fundamental, ya es la vigésimo tercera edición y ya estamos hablando de 23 ediciones y 40 de Fitur, estamos hablando de cifras que ya producen un gran respeto, sobre todo porque, además, según todos los indicadores este año Fitur va a ser más importante que ningún otro año porque las cifras también están aumentando 918 expositores, nos acaba de decir la directora de Fitur y esto supone un 3,8% más que el año pasado.

El Turismo es vital en nuestro mundo, un mundo global, antes se ha dicho, en el que todo va más rápido, en el que se llega a todos los sitios, mucho más rápido de lo que se llegaba antes. Nuestra generación conoce mucho más mundo que la que conoció nuestros antepasados, que a su vez conocieron mucho más mundo que los que lo conocieron antes.

Continúa en la página 29



Begoña Villacís, vicealcaldesa del Ayuntamiento de Madrid.



“El Turismo es vital en nuestro mundo, un mundo global en el que todo va más rápido, en el que se llega a todos los sitios, mucho más rápido de lo que se llegaba antes”

se produce alrededor del año pero que se produzca durante unos pocos días y es que uno va poder visitar el mundo en unos pocos metros y todo el mundo va a poder visitar Madrid, también a través de esos pocos metros. Además, la apertura de Fitur coincide como ya viene a

CONSEJO DE TURISMO DE CEOE / MARTA BLANCO / PRESIDENTA

CEOE puede colaborar muchísimo para que el Turismo sea sostenible

BUENAS TARDES. QUIERO agradecer en primer lugar la invitación a participar en la clausura de este evento que está ya totalmente consolidado después de tantas ediciones. Quiero saludar especialmente a la secretaria de Estado de Turismo y a todas las autoridades de todos los países iberoamericanos que nos acompañan. Por parte de la CEOE, siempre hemos considerado que este era un evento muy importante porque estamos hablando de un aspecto fundamental para la internacionalización de la economía española como son las inversiones en el exterior, y en este caso en Iberoamérica.

Para nosotros como empresas resulta fundamental conocer los planes de inversión de los diferentes gobiernos de Iberoamérica en el área de Turismo. Pero como empresas nos gusta hacer nuestras

demandas en el sentido de instar a la necesidad de que existan unos climas favorables para la inversión en los países. Las empresas siempre reclamamos conceptos básicos a la hora de tomar decisiones de inversión, como puede ser la seguridad jurídica, la estabilidad, un entramado institucional importante... Esta-

toma de decisión de inversiones. Y en ese sentido quiero agradecer el esfuerzo que, por parte de todos los países, están haciendo y las medidas que están adoptando para mejorar y facilitar las inversiones de las empresas españolas en el Sector Turístico de la región.

Pero igual que demandamos, también ofrecemos, y ofrecemos nuestra colaboración. Y en este sentido, si me gustaría ofrecer la colaboración concreta y particular de un instrumento que tenemos las organizaciones empresariales y que ponemos al servicio de toda la comunidad empresarial y de los gobiernos. Me estoy refiriendo a la Asociación de Organizaciones Empresariales, el Consejo Empresarial Iberoamericano, que reúne a las principales organizaciones de todos los países que forman parte de la cumbre de jefes de estado de Iberoamérica.

Continúa en la página 29



Marta Blanco, presidenta del Consejo de Turismo de CEOE.



“Las empresas siempre reclamamos conceptos básicos para tomar decisiones de inversión, como puede ser la seguridad jurídica, la estabilidad, un entramado institucional importante...”

mos hablando de los acuerdos de promoción y protección recíproca de inversiones, estamos hablando de los convenios para evitar la doble imposición. Todas aquellas figuras, herramientas e iniciativas que pueden tomar los gobiernos y que ayudan a las empresas en la



► 12 Octubre, 2020

CEHAT / JORGE MARICHAL / PRESIDENTE

En la Hotelería española van a tener siempre un aliado y colaboración

CIMET incorpora en esta edición al nuevo líder del Asociacionismo Hotelero español, recientemente elegido presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Marichal preside, además, Ashotel, la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro.

Con esta intervención, el empresario hotelero tinerfeño tuvo su primera comparecencia ante los ministros y ministras de Turismo de Iberoamérica, en uno de los principales eventos anuales del Sector Turístico.

Como presidente de CEHAT, Marichal representa a todo el Sector del alojamiento español: hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios. En conjunto, más de 15.000 establecimientos y 1.800.000 plazas agrupadas en 51 Asociaciones de ámbito

nacional, provincial, autonómico y local en todo el territorio nacional.

En España los hoteles se asocian a nivel provincial o local, estando integradas en la Confederación, aunque desde las Asociaciones territoriales se gestionan todas aquellas cuestiones que corresponden al ámbito geográfico y ad-

Muchas gracias, ministras, ministros, secretaria de estado, autoridades, compañeros empresarios hoteleros y del resto del Sector. En nombre de CEHAT nos sumamos a las felicitaciones y agradecimientos a Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz, y les felicitamos por esta iniciativa en su 23 edición. Por

parte de los hoteleros españoles no voy a descubrir nada nuevo de los vínculos que nos unen con el continente americano. Agradecer la colaboración que siempre hemos sentido, y permitanme que, como canario, me sienta más apegado a ese continente porque lo consideramos parte de nuestra idiosincrasia.

Decirles que en la hotelería española van a contar siempre con un gran aliado en todo motivo de colaboración, y que solamente esperamos seguir haciendo crecer esos pasos y que sea más fuertes en el futuro.



“Agradecer la colaboración que siempre hemos sentido, y permitanme que, como canario, me sienta más apegado a ese continente porque lo consideramos parte de nuestra idiosincrasia”



Jorge Marichal, presidente de la Confederación Española de Hoteles CEHAT.



CEAV / CARLOS GARRIDO / PRESIDENTE

Felicitamos a Iberia por la compra de Air Europa que refuerza el tráfico

EL ASOCIACIONISMO de los agentes de viajes y operadores turísticos españoles ha renovado su cúpula, al igual que ha ocurrido con la Hostelería. El nuevo líder institucional de la intermediación turística española es Carlos Garrido de la Cierva, un prestigiado agente de viajes madrileño, que hasta ahora desempeñaba la presidencia de UNAV, la Unión Nacional de Agencias de Viajes, organización decana del Asociacionismo, y una de las más importantes del Estado, junto con la Asociación catalana de Agencias de Viajes Emisoras (ACAIVE).

Carlos Garrido asume así la presidencia de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), gran patronal de ámbito estatal, que reúne a las Asociaciones de Agencias de la península y las islas. La Confederación está integrada en la Confederación Es-

pañola de Organizaciones Empresariales (CEAV), de cuyo Consejo de Turismo forma parte activa, al igual que del veterano 'lobby' empresarial sectorial Mesa del Turismo, del que es vicepresidente.

La transcripción literal en CIMET de la intervención de Carlos Garrido de la Cierva es la siguiente:



“Estamos agradecidos y comprometidos con los destinos que están representados al máximo nivel en la Conferencia Iberoamericana de Ministros y de Empresarios de Turismo”

Ministros, secretaria de Estado, autoridades... simplemente unas palabras para agradecer al Grupo NEXO la organización de este interesante evento. Para nosotros, representantes del canal de distribución, Iberoamérica es un conjunto de destinos esenciales en la

preparación de nuestros productos turísticos y, por lo tanto, estamos agradecidos y comprometidos con los destinos que están representados al máximo nivel en esta Conferencia por las ministras y ministros de la mayoría de los Gobiernos de Iberoamérica.

Queremos felicitar también a Iberia por la adquisición de Air Europa, que va a reforzar mucho la posibilidad de llevar pasajeros a estos destinos y simplemente agradecer a todos su presencia, y a NEXOTUR la organización del evento.

Al término de la Conferencia Iberoamericana, Carlos Garrido tuvo ocasión de saludar, por vez primera, a las ministras y ministros participantes en CIMET, con quien intercambié información sobre las características del pujante mercado emisor español, que tiene en Iberoamérica a buena parte de sus destinos favoritos.



Carlos Garrido, presidente de la Confederación de Agencias de Viajes CEAV.

ICTE / MIGUEL MIRONES / PRESIDENTE

ICTE trabaja con Iberoamérica en la implantación de la calidad turística

BUENOS DÍAS, MINISTROS, vicealcaldesa de Madrid, directores de IFEMA y de la Feria Internacional de Turismo de Madrid Fitur, y, al resto de compañeros de mesas, queridos Carlos Ortiz y Eugenio de Quesada, coorganizadores de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y de Empresarios de Turismo (CIMET).

En primer lugar, una reflexión que no hay que dejar de repetir siempre y es que "el Sector Turístico español tiene en Iberoamérica, sin duda, su segunda casa". Son muchísimas las empresas españolas con presencia en toda el área y muchísimas las colaboraciones que se establecen entre los distintos gobiernos y de empresas de diferentes territorios de Iberoamérica. Y, por ello, conocer de primera mano en esta cumbre CIMET las realidades, lo que está ocurriendo

turísticamente hablando en todos los países del área iberoamericana es muy importante para el Sector Turístico español. Por ello, es necesario felicitar a los coorganizadores por mantener y consolidar durante 23 años este encuentro con la gran referencia de Fitur, en la colaboración público-público y



“En ICTE también estamos trabajando intensamente en el desarrollo de herramientas para la implantación de los ODS de desarrollo sostenible”

público-privada, entre Iberoamérica y España.

Desde el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) venimos trabajando intensamente con diferentes países en la colaboración para la implantación y para la aportación de la experiencia

española en la calidad turística y de aquí en adelante estamos trabajando, también, intensamente no solo en la calidad turística, sino también en el desarrollo de implantación de herramientas para la implementación en las empresas de los ODSs de desarrollo sostenible, promovidos desde la Organización de Naciones Unidas (ONU) para la actividad económica en los próximos años. Y por eso, la mano tendida que siempre ofrece el ICTE para trabajar con todos ustedes queda, un año más, tendida a su disposición y estamos seguros que fructificará en algún proyecto, de los cuales están a punto de ver la luz. Y finalizo como he empezado, felicitando a Eugenio de Quesada y a Carlos Ortiz por una nueva edición de CIMET y esperando que las conclusiones sean de provecho para todos nosotros.

Muchas gracias.



Miguel Mirones, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española ICTE.



► 12 Octubre, 2020

IAG / LUIS GALLEGO / CONSEJERO DELEGADO

Iberoamérica, España y Europa tienen todavía muchos retos por delante

MINISTROS, AUTORIDADES, QUERIDOS amigos, antes de nada, permítanme agradecer a CIMET el galardón que me acaban de conceder. Un honor para mí recibirlo, muchas gracias Eugenio y Carlos, y sumarme al listado de las ilustres personalidades del Turismo que me han precedido en años anteriores.

Nuestro compromiso con CIMET ha sido y es firme desde hace ya un buen número de ediciones. Por eso este reconocimiento es muy especial para nosotros, y lo recibo en nombre de todos los clientes que eligen Iberia para sus viajes, tanto a un lado como a otro del Atlántico, y sobre todo en el nombre de los empleados de la compañía, quienes con su compromiso, entrega y profesionalidad, nos hacen merecedores de este prestigioso premio. Muchas gracias, en nombre de todas las

mujeres y hombres que conforman la plantilla de Iberia, verdaderos artífices de que los vínculos entre nuestra compañía con Iberoamérica se hayan mantenido estrechado y reforzado en los 92 años de vida de nuestra empresa.

Hace siete años, cuando llegué a Iberia, de Iberoamérica conocía

Dominicana, Puerto Rico, Colombia, Brasil, Perú, Chile, Argentina, Uruguay. Y en todos estos países he sentido en primera persona el cariño que nos profesan y he comprendido hasta qué punto nuestra responsabilidad con ustedes tiene que ser permanente, como lo ha sido hasta ahora, para ofrecerles lo mejor de nosotros cada día como si fuese el primero.

En este tiempo, Iberoamérica ha pasado de ser para mí un lugar en el mapa a una realidad muy cercana y querida, una gran familia que pese a las dificultades vive con intensidad, se emociona, derrocha talento, vitalidad, juventud, y sobre todo, nos acoge y me ha acogido con los brazos abiertos. Un mundo donde uno se sabe bienvenido, donde nos sentimos muy cerca, donde cada conversación te llena de orgullo, te enriquece y te hace soñar.

Continúa en la página 29



“ En estos siete años que han pasado desde que llegué a Iberia he visto cómo la apuesta de la aerolínea por Iberoamérica ha ido creciendo y reafirmando año tras año ”

bastante de su historia, música, gastronomía, cultura y lenguas comunes. Su brillante literatura, sus paisajes de páginas de revista. Pero desconocía lo mejor, su gente. En estos años he tenido la suerte de estar en México, en Guatemala, Panamá, Cuba, República



Luis Gallego, consejero delegado de International Airlines Group (IAG).



▶ 12 Octubre, 2020

IBERIA / VÍCTOR MONEO / DIRECTOR DE VENTAS PARA AMÉRICA LATINA

Iberia se ha consolidado ya como referente para volar a y desde Europa

BUENOS DÍAS. PRIMERO de todo quisiera dirigir un cordial saludo a todos los ministros, autoridades y empleados del Turismo que nos acompañan hoy. A muchos de ustedes he tenido el placer de conocerles durante este primer año de mi nueva andadura en Iberia. Al resto espero tener pronto la oportunidad de conocerles. Gracias también a los organizadores queridos Eugenio, Carlos y a todo vuestro equipo por contar un año más con Iberia para este evento que nosotros consideramos ya una auténtica reunión de amigos.

El año pasado llegué aquí casi recién nombrado director de ventas para América Latina de Iberia y British Airways, y después de un 2019 verdaderamente apasionante, repleto de viajes a uno y a otro lado del charco, 32 concretamente en un año, y muchas reuniones con algunos de ustedes y sus equipos, mi balance de este pri-

mer ejercicio no puede ser más positivo. He aprendido que Iberoamérica es una región maravillosa, apasionante, que te da lecciones cada día.

Como probablemente ustedes sepan, Iberia decidió apostar por América Latina hace ya más de 70 años; y en mi compañía estamos convencidos de que cuando decidi-

mayor parte de ese crecimiento se lo llevó América Latina. Crecimos en México, en Puerto Rico, en Guatemala y El Salvador, en Colombia, Ecuador, en Perú, Brasil, en Uruguay y en todos estos mercados que menciono por encima de los dos dígitos.

También llevamos nuestro moderno Airbus350 a Buenos Aires, a Santiago de Chile y a San José de Costa Rica. Inauguramos vuelo directo con Guayaquil y además, nos sumamos al 500º Aniversario de ciudades como ciudades tan maravillosas como La Habana, Panamá o San Juan de Puerto Rico. Como ven, un año realmente intenso, la misma intensidad que caracteriza nuestra relación con Iberoamérica. Y que por otra parte nos ha servido para consolidarnos como la compañía aérea de referencia y con mayor implantación de oferta para volar a y desde Europa.

Continúa en la página 29



“El año 2019 Iberia tuvo un incremento de oferta de casi el 8% y puedo decirles orgulloso que la mayor parte de ese crecimiento se lo llevó América Latina”

mo apostar por un país o por una región como en este caso, la nuestra, debes hacerlo en todos los sentidos, poniendo toda la carne en el asador, como decimos en España.

Así, el año pasado Iberia tuvo un incremento de oferta de casi el 8% y puedo decirles orgulloso que la



Víctor Moneo, director de ventas de Iberia para América Latina.

FITUR / MARÍA VALCARCE / DIRECTORA

Fitur celebra en esta edición su 40º aniversario con excelentes perspectivas

BUENOS DÍAS MINISTROS, autoridades, señoras y señores, amigos todos de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, Fitur. Bienvenidos a IFEMA, bienvenidos a Fitur. Primero quiero felicitar a los organizadores de esta vigésimo tercera edición de la conferencia iberoamericana de ministros y empresarios de Turismo (CIMET) por el excelente elenco reunido y los interesantes paneles de debate que se van a desarrollar a lo largo de la mañana de hoy.

Para Fitur es un honor tener como la antesala del comienzo de la feria este importante foro con tan distinguida asistencia y estamos encantados de recibirles a todos ustedes en Fitur. Aprovecho por tanto para invitarles a participar en la feria, que como saben, comienza mañana y en la que su presencia es esperada y bienvenida. Fitur celebra

esta semana su 40º aniversario con excelentes perspectivas, reunimos este año más expositores en una mayor superficie neta de exposición y con una mayor tasa de internacionalización que en ediciones precedentes ya que Fitur abre mañana sus puertas con 918 expositores, 11.040 empresas



“Fitur es la primera cita anual de la industria turística mundial y lidera el panorama ferrial internacional con una convocatoria de vocación latinoamericana”

participantes reunidas en 70.000 metros cuadrados de exposición a lo largo de los 10 pabellones que el recinto ferrial de IFEMA tiene en torno a su avenida central.

Fitur es la primera cita anual de la industria turística mundial y lidera el panorama ferrial interna-

cional con una convocatoria que siempre se ha caracterizado por su vocación latinoamericana. La alta participación de autoridades, expositores, visitantes profesionales y medios de comunicación de Latinoamérica, es para Fitur uno de sus más importantes valores diferenciales y nos enorgullece de poder ofrecer al mundo el hub con latinoamérica que gracias al apoyo de todos ustedes presentamos.

Por todo ello, nos satisface enormemente ser un año más, sede de esta conferencia CIMET, y quiero agradecer a todos ustedes su asistencia y especialmente al Grupo NEXO, que traiga a nuestra vispera este importante encuentro. Les deseo a todos ustedes una intensa y provechosa jornada, que sirva de preludeo de una igualmente útil y satisfactoria participación en Fitur, muchas gracias.



María Valcarce, directora de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur).



► 12 Octubre, 2020

CEIM / MIGUEL ÁNGEL GARRIDO / PRESIDENTE

Iberoamérica es fundamental para España y los empresarios españoles

MUCHAS GRACIAS Y buenos días, señores ministros, vicealcaldesa, presidentes de CIMET, enhorabuena por esta edición y el resto de miembros de la mesa, especialmente en IFEMA me quería detener, 40 aniversario de Fitur ha dicho su directora. Fitur ha convivido con nosotros y hemos crecido juntos y hemos podido disfrutar, aprender, conocer otras formas de Turismo que se estaban desarrollando a lo largo del mundo. Durante estos 40 años nos ha enriquecido a todos como personas, como empresarios el poder tener estos encuentros anuales. Así que muchas gracias, enhorabuena y a seguir trabajando con ello.

El mundo está cambiando y la única diferencia con los anteriores tiempos es que ahora los cambios se producen de una manera mucho más rápida. Pero algo

que nunca ha cambiado, y espero que a pesar de algunos augurios o incluso algunas intenciones de algo que no va a cambiar, es la necesidad y la bondad del viajar. Yo creo que, el que las personas nos encontremos, el que estemos en contacto y nos introduzcamos en las costumbres, en las cultu-

tiempos como una empresa española que ha sabido adaptarse a los tiempos, y que nos ha ayudado a todos a poder estar conectado y que los últimos pasos que está dando para convertir a España y a Madrid concretamente en un *hub* de conexiones iberoamericanas, es algo que era y es muy necesario y muy importante para nosotros y yo creo que es destacable hoy en esta reunión.

Yo considero que hay también que destacar el buen ejemplo de Madrid. Madrid es una ciudad moderna, cosmopolita, una ciudad rica que está compuesta por

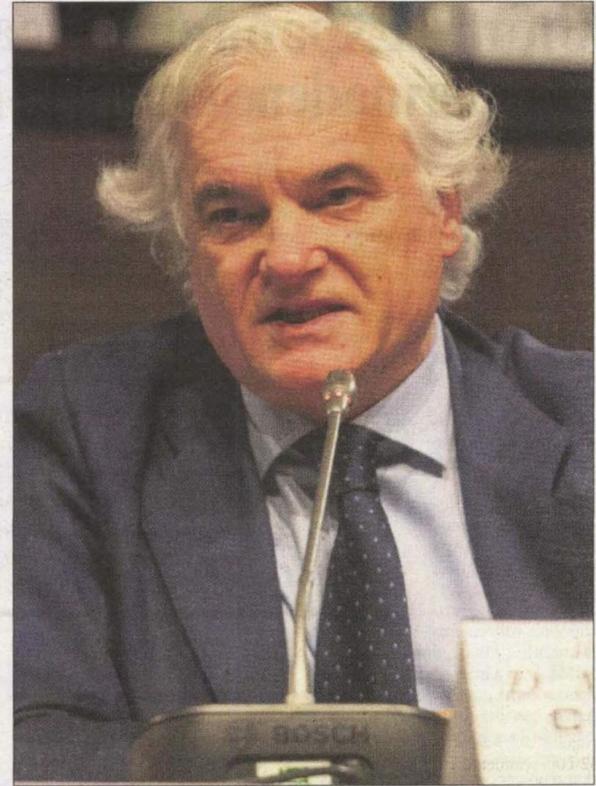
personas que han venido de cualquier sitio y que anualmente, cada año recibe a multitud de personas que vienen a conocer Madrid, a trabajar en Madrid, a hacer negocios en Madrid y a convivir con las personas de Madrid.

Continúa en la página 30

ras de otros es algo que nos ha enriquecido muchísimo como personas y yo creo que tenemos que reivindicar mucho más en este foro. También quería agradecer y felicitar, Víctor, a Iberia por esa labor importantísima que ha hecho también durante estos



“Creo que Madrid es un magnífico ejemplo de buen hacer turístico, que no quiere decir que no tengamos retos, pero se puede seguir mejorando con la colaboración público-privada”



Miguel Ángel Garrido, presidente de CEIM y vicepresidente de CEOE.



▶ 12 Octubre, 2020

IFEMA / CLEMENTE GONZÁLEZ SOLER / PRESIDENTE

Fitur y España significan una gran plataforma de negocio para Iberoamérica

BUENOS DÍAS, AGRADEZCO muy sinceramente su presencia en nuestros recintos. Es una satisfacción acogerles en el marco de una edición tan especial de nuestra Feria Internacional del Turismo (Fitur). Celebramos el 40 aniversario de una convocatoria que sin duda es la más emblemática de cuantas desarrollamos desde Ifema. Fitur es uno de los estándares de nuestra organización, un exponente del liderazgo global y un ejemplo de la vinculación privilegiada que queremos tener con nuestras naciones hermanas de Iberoamérica.

Por ello quiero trasladar mi reconocimiento a las organizaciones de CIMET, al Grupo NEXO, por su aportación a Fitur y por alinear sus objetivos con esta feria para configurar este foro de negocio. Les felicito también por su elección de Luis Gallego como prócer del Turismo español en Iberoamérica. Nuestras felicitaciones

Luis porque te lo mereces. Nadie mejor que él representa el talento y liderazgo que España está poniendo al servicio del Sector Turístico mundial.

Fitur cumple 40 ediciones. Desde su primera convocatoria en 1981, Ifema, como organizadora del salón, concibió el certamen como un espacio creado para la promoción del

situándose entre las citas de Turismo más importantes para el sector mundial y feria líder para el mercado iberoamericano. Unos logros que no se habrían alcanzado sin la complicidad de las empresas y organismos que participan. Más de 11.000 empresas este año, de 165 países, que han encontrado en la feria un aliado eficaz

para la promoción y comercialización de sus productos. Un lugar de encuentro para facilitar los contactos y el conocimiento más valioso para favorecer la competitividad.

Llega a Ifema la primera cita del año para la industria del Turismo, donde se marcará la pauta para un ejercicio que todos esperamos que sea muy favorable para el Sector. Sin duda los países iberoamericanos están entre los principales actores que han contribuido con su fidelidad a que Fitur celebre una edición aún más comprometida con los intereses del Sector.

» Continúa en la página 30



Fitur es uno de los estándares de Ifema, un exponente del liderazgo global y un ejemplo de la vinculación privilegiada que queremos tener con Iberoamérica



Clemente González Soler, presidente de la Feria de Madrid Ifema.

FERIA DE MADRID / EDUARDO LÓPEZ-PUERTAS / DIRECTOR GENERAL

CIMET ha otorgado el protagonismo que merece el empresariado español

BUY BUENOS DÍAS, autoridades, señoras y señores. Quisiera en primer lugar darles la bienvenida a Ifema y a Fitur en un año muy especial, tanto para nuestra institución que cumple 40 años, como para nuestra feria internacional de Turismo de Madrid, que en esta edición precisamente celebra también su cuadragésima edición. Un paralelismo de trayectorias no solo temporal, sino también de esfuerzo, de retos y trabajo que ha llevado a Ifema a situarse como uno de los grandes operadores del circuito internacional con Fitur con su feria bandera reconocida hoy, entre las primeras ferias del Sector Turístico del mundo.

Por todo ello, esta edición que mañana abre sus puertas, tiene un simbolismo muy especial que queremos compartir con todos ustedes, precisamente CIMET ha sido testigo de la evolución de

Fitur a lo largo de los años y de su empeño por investigar nuevas áreas de negocio y de conocimiento. Así como por aportar herramientas para la competitividad del sector. Un año más, la Federación de Fitur, y su vocación por ser referente mundial para el mercado iberoamericano, convierten a la feria

largo de esta jornada, compartirán iniciativas y experiencias con el sector empresarial español, quizá el mejor posicionado y con el mayor reconocimiento, dentro del sector turístico a escala mundial. La consolidación de CIMET en estos 24 años de andadura radica en haberse mantenido fiel a un proyecto de diálogo, intercambio profesional, institucional, así como a un fin de cooperación en términos de negocio y de desarrollo, que se ha mantenido inalterable. A lo largo de todos estos años, CIMET ha otorgado el protagonismo que merece el empresariado español, dando

valor al trabajo que han venido haciendo en cuanto a inversiones, y transferencia de conocimientos y experiencia en los países iberoamericanos, contribuyendo, también, notablemente al desarrollo de estos destinos turísticos.

» Continúa en la página 30



Precisamente CIMET ha sido testigo de la evolución de Fitur a lo largo de los años y de su empeño por investigar nuevas áreas de negocio y de conocimiento



Eduardo López-Puertas, director general de la Feria de Madrid.



▶ 12 Octubre, 2020

ARGENTINA / MATIAS LAMMENS / MINISTRO DE TURISMO Y DEPORTES

El Turismo es generador de empleo y motor de desarrollo y crecimiento

BUENOS DÍAS A todas y todos. Como muchos sabrán, asumimos el poder hace apenas un mes y hemos recuperado la jerarquía que necesita el Turismo, dándole la cartera de Ministerio. Anteriormente era tan solo una secretaría, lo cual habla claramente de la importancia vital que tiene ahora para el desarrollo económico.

Argentina es un destino líder en Sudamérica, recibe más de siete millones de turistas al año. Queremos incrementar ese número, tenemos algunos de los destinos más conocidos, como las cataratas del Iguazú, Perito Moreno, o la misma capital, Buenos Aires.

Entre nuestras muchas estrategias, vamos a trabajar a través de nuestros embajadores deportivos, que son estrellas a nivel mundial y van a ayudarnos a dar a conocer nuestro país. Este año también

somos sede de la Copa América de fútbol que organizamos junto a nuestros hermanos de Colombia. Tenemos la inauguración el próximo mes de junio. Es un evento que nos permite recibir muchos turistas, no solo de América Latina, sino de todo el mundo, por lo que representa el fútbol para cada

uno de nosotros. Queremos conseguir que otras aerolíneas inviertan en Argentina.

Tenemos también la decisión política que hemos tomado, junto con el presidente Alberto Fernández, de fortalecer nuestra línea de bandera, de ponerla al servicio de este Turismo receptivo que queremos fomentar.

También tenemos la decisión política de recibir con los brazos abiertos cualquier inversión del extranjero. Para eso es clave el ordenamiento de nuestro financiamiento público. Queremos trabajar en la reestructuración de la deuda que nos permita recuperar nuestra capacidad de pago a través de un modelo de desarrollo, un modelo de crecimiento que nos permita hacer un acuerdo sostenible.

En todo este planteamiento, el Turismo cumple un rol absolutamente fundamental. Por ello se ha tomado esta decisión estratégica de hacerla de nuevo Ministerio.

Continúa en la página 30



Matias Lammens, ministro de Turismo y Deportes de Argentina.



Hemos venido a esta feria con muchísima humildad a mostrar todos los destinos que hay en Argentina más allá de los más conocidos y sabemos que contaremos con todo su apoyo

continente y, sobretodo, por lo que representa también para Argentina.

Para avanzar en este objetivo tenemos como desafío incrementar la conectividad. Actualmente vuelan 35 compañías aéreas con nueve millones de asientos. Hay seis que lo hacen en vuelos internos. Quere-

BRASIL / HIGINIO BRITO / VICEMINISTRO DE TURISMO

En 2019 hablamos de expectativas y en 2020 contamos cómo nos ha ido

BRASIL VUELVE a participar en CIMET, representado por su viceministro de Turismo, Higinio Brito. La gran potencia turística del continente americano tiene presencia en la Conferencia Iberoamericana (que no hispanoamericana), al tener este gran evento anual una clara orientación hacia el ámbito ibérico y, por ende, incluir a Portugal. Nación con la que España comparte la península ibérica. Y de la que formó parte Brasil, desde el descubrimiento en 1500, por parte de Pedro Álvares Cabral, integrándose en el reino luso hasta su independencia.

En su intervención, Higinio Brito, viceministro de Turismo del Gobierno de Brasil declaró:

El año pasado estuvimos aquí para hablar de las expectativas, y un año después venimos a explicar con datos cómo nos ha ido.

Tenemos en 2020 objetivos muy importantes y mucha ambición. Queremos que confíen en nosotros para invertir en el Turismo del país. Por primera vez en la historia de nuestro país, el Turismo se ha transformado en agenda económica, lo que aumenta su responsabilidad en el dinero del país.

de manera incansable en atraer empresas que quieran invertir en nuestra tierra.

Cada año notamos el incremento de la llegada de turistas a nuestro país. Hemos ampliado las aerolíneas que llegan desde fuera y estamos mejorando el transporte interno de Brasil. En suma, todo el Gobierno de nuestro país está trabajando de la mano para ayudar al Sector Turístico a lograr sus objetivos, que es una importante fuente de ingresos y de empleo para miles de ciudadanos brasileños.

No nos olvidamos del medio ambiente, ajustando nuestras políticas para poner nuestro granito de arena a la causa. Trabajamos en la conservación de nuestros parques naturales y de nuestros bosques, y también para reducir la emisión de gases nocivos.

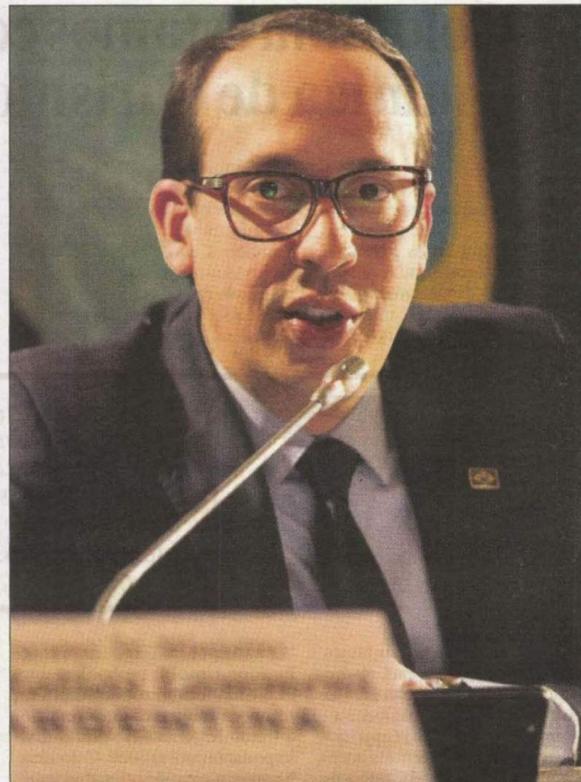
Os esperamos en Brasil. Muchas gracias



Ha llegado un pensamiento nuevo a nuestro país y una forma distinta de ver al Turismo, como algo mucho más importante para todos, cada año notamos el incremento de turistas

Ha llegado un pensamiento nuevo al país y una forma distinta de ver al Turismo, como algo mucho más importante.

Somos muy optimistas pues Brasil es un gran país que ofrece miles de alternativas para los visitantes. Estamos trabajando



Higinio Brito, viceministro de Turismo del Gobierno de Brasil.



▶ 12 Octubre, 2020

CHILE / MÓNICA ZALAUQUETT / SUBSECRETARIA DE TURISMO

El Turismo para Chile es una industria joven pero no por ello menos importante

BUENOS DÍAS A todas y todos. Antes de nada, quería agradecer a CIMET y a su equipo por crear estos encuentros y generar colaboración entre los países en conjunto con el mundo privado.

Chile con sus 4.300 kilómetros de costa es el país más largo y austral del mundo, presente en tres continentes. América del Sur, Oceanía y la Antártida. Hoy cuenta con 19 millones de habitantes. El Turismo para Chile es una industria joven pero no por ello menos importante. Para el Gobierno de Piñeras, nuestro presidente,

se ha convertido en un motor de desarrollo económico y social del país, por su gran capacidad de generación de empleo y por el apoyo en la descentralización de Chile.

Puedo destacar que en la última década hemos aumentado un 104% la llegada de turistas extranjeros.

Somos el tercer país en América Latina en recibir visita del exterior. Por cuarto año consecutivo los World Travel Award nos reconocieron como destino líder para el Turismo aventura.

Construimos la estrategia del Turismo en 2020-2030 en coordinación con el mundo privado. Una

gasto diario sea mayor y su estadia más prolongada.

Desde el inicio del gobierno hemos aumentado la glosa presupuestaria para hacer crecer el Turismo nacional. Hemos conseguido superar el 20% en dos años.

¿Por qué invertir en el Turismo en Chile? Porque es un país lleno

de contrastes. Contamos con 105 mil kilómetros de desierto. Tenemos el 70% de la infraestructura astronómica, lo que nos ha permitido desarrollar el astroturismo. 4.000 kilómetros de costa que nos ha permitido diversificar la oferta en Turismo deportivo. 376 lagos, lagunas y reservas naturales. El 60% de los turistas que llegan a nuestro país declaran estar motivados por nuestra naturaleza. 275 temas. 5.919 islas, 17,6 millones de hectáreas de bosques nativos y el 76% de los glaciares de suramérica.



“ En la última década hemos aumentado un 104% la llegada de turistas extranjeros y somos el tercer país en América Latina en recibir visita del exterior ”

estrategia que pone el foco en la experiencia del turista. Como pilares fundamentales tiene la innovación y tecnología, sustentabilidad y el desarrollo regional. Asimismo con una fuerte estrategia de promoción internacional, estamos decididos a salir a captar turistas donde su

☞ Continúa en la página 30



Mónica Zalaquett Said, subsecretaria de Turismo del Gobierno de Chile.

COLOMBIA / JULIÁN GUERRERO / VICEMINISTRO DE TURISMO

En Colombia estamos centrados en una política de Turismo sostenible

BUENOS DÍAS A todas y a todos, colegas, ministros, viceministros, secretarios... Y por supuesto, estimados empresarios inversionistas es un placer estar aquí, en Cimnet. Quiero dar las gracias por la organización de esta reunión. Es mi primera vez participando como viceministro de Colombia. Como en los demás países, el Turismo se ha convertido en una fuente muy importante para el desarrollo del país, su crecimiento económico y la generación de empleo.

Para Colombia el año 2019 fue un año de récords en materia de Turismo. Fue récord en la llegada de visitantes no residentes a nuestro país, récord también en materia de ocupación hotelera 58,7% de ocupación.

Recortes también en la apertura de nuevas rutas y frecuencias internacionales 17 rutas y 39 frecuencias internacionales que conectan

a Colombia con el mundo. Y eso se vio reflejado en varios reconocimientos que tuvo el país, entre ellos el haber escalado en siete posiciones en el índice de competitividad de viajes y Turismo, publicado cada dos años por el foro económico mundial. Hoy en día ocupamos la posición 55. También

que ya ha estado vigente durante varios años y que ha significado la inversión en importantes proyectos principalmente hotelería, pero también de parques temáticos y otras características.

Un marco legal que tiene una tasa preferencial del 9% al impuesto a la renta frente a una tasa de aproximadamente el 34, que es la tasa normal y que ha visto, como les decía, una inversión muy importante en hotelería en las principales ciudades del país, Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena... Pero este incentivo tributario se ha ampliado en el año pasado para incluir, no

solamente a proyectos de hotelería, sino también ampliarse a temas como parques temáticos, muelles náuticos, proyectos de ecoturismo y proyectos de agro Turismo. Adicionalmente existe la exención del IVA, algo que compartimos con

☞ Continúa en la página 30



“ En Colombia estamos apostando por pensar en el Turismo a largo plazo, en los próximos 25 o 50 años seremos líderes en temas de sostenibilidad ”

la Asociación de Turoperadores de Estados Unidos, probablemente el gremio más importante del Turismo en ese mercado, reconoció a Colombia como el destino más importante para el 2020. Colombia ha venido creando un marco legal favorable a la inversión extranjera



Julián Guerrero Orozco, viceministro de Turismo del Gobierno de Colombia.



▶ 12 Octubre, 2020

COSTA RICA / MARÍA AMELIA REVELO / MINISTRA DE TURISMO

Costa Rica es uno de los destinos mejor señalados en cuanto a su futuro

MUY BUENOS DÍAS, un gusto estar acá, un saludo muy cordial a mis colegas y una felicitación a Madrid por haber acogido a la COP con muy poco margen de tiempo, demostrando ese liderazgo que tienen en este país y en esta ciudad, que en mes y medio lo organizaron todo. Es un enorme placer participar nuevamente en este foro. Quisiera empezar compartiendo un extracto de un mensaje que recibimos de una familia española que visitó nuestro país durante 14 días al inicio de 2020: "Sois privilegiados: playa, montaña, vegetación, fauna, gastronomía, aventura. Lo tenéis todo y el carácter de los ticos. Para nosotros ha sido perfecto. No estamos habituados a esa amabilidad".

La Costa Rica verde, la Costa Rica diversa, la Costa Rica hospitalaria, es la Costa Rica que eligieron medio millón de europeos en el año 2019, un incremento del 4,3% res-

pecto al año 2018. Si observamos nuestros cuatro mercados principales: Alemania, con un crecimiento del 8% (80.000 turistas); Reino Unido, crecimiento del 6% (70.000 turistas); Francia y España por supuesto. Todos con estadías entre 14 y 18 días. Para un país de cinco millones de habitantes, una visita-

sobre la imagen y el posicionamiento de Costa Rica como destino turístico. El estudio se llevó a cabo en seis mercados, entre ellos Alemania, España, Francia y Reino Unido. De esta manera, identificamos el perfil de los turistas que prefieren Costa Rica. Estamos ante viajeros coherentes que ponen en práctica sus principios

personales al consumir. Tienen predisposición a pagar algo más en la compra de productos que son respetuosos con el medio ambiente. Son personas habituadas a confiar en internet y en las agencias de viajes para proveerse de todo tipo de servicios, de un alto nivel educativo, gran

interés en todo tipo de áreas de conocimiento, interesados genuinamente en el país que visitan y no únicamente en sus atractivos turísticos. Para nosotros eso es la definición de sostenibilidad, no solo la naturaleza, es también nuestra gente.

Continúa en la página 31



“ Para un país de cinco millones de habitantes, una visita de medio millón de europeos evidencia el creciente interés que despierta en Europa nuestro modelo de desarrollo turístico ”



María Amalia Revelo, ministra de Turismo del Gobierno de Costa Rica.

ECUADOR / ROSI PRADO / SECRETARIO GENERAL ADJUNTO

Esperamos que 2020 con conectividad e inversiones sea un año excepcional

BUENOS DÍAS, ES un placer estar aquí. Año muy bueno para toda Latinoamérica. Estamos muy contentos. Los y las colegas que me han antecedido han demostrado el atractivo de nuestra región para recibir más líneas aéreas, que es muy importante en la conectividad en la que nos hemos basado como política de Estado. La política del gobierno nacional basa su gestión en cuatro pilares fundamentales: consolidación fiscal y estabilidad monetaria, el dólar moneda nacional; igualdad de oportunidades y protección social; empleo y reactividad productiva; y manejo eficiente y transparente de recursos.

Los ejes estratégicos del Turismo son: accesibilidad, sostenibilidad, inclusión e innovación. En cuanto a destinos y calidad, hemos decidido crear más productos turísticos en toda la nación, con un acuerdo con la Asociación de Municipalidades

(AME) para hacer productos turísticos en cada una de las provincias, 211 municipios harán producto turístico para que sea atractivo a nivel nacional. En cuanto al Turismo rural, en 2017 firmamos un convenio con la SecTur (Secretaría de Turismo) de México.

En 2018, inauguramos nuestros primeros 'Cinco pueblos mágicos',

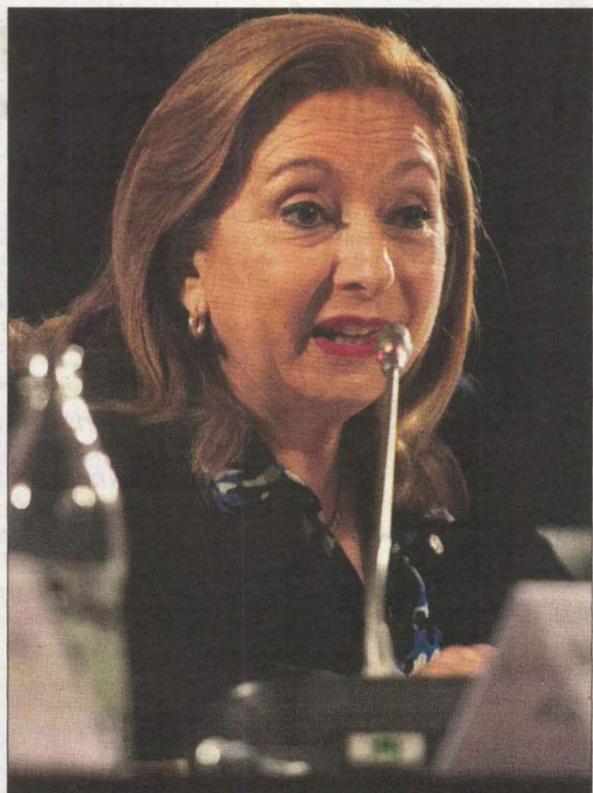
Tener productos especiales, como lo ha consolidado México con 121 pueblos ya, pero para comenzar, está bien.

Tenemos seguridad turística, un producto de la OEA para reaccionar a problemáticas, como la de octubre que sufrimos en Sudamérica, atraemos y fomentamos la inversión, con más de 128 millones de inversión turística y el barco Flora para Galápagos (que ya son 93 millones). Conectividad con cuatro líneas aéreas nuevas en 2019, regresó Air France tras 25 años, tercera línea aérea española Air Europa, Plus Ultra, Interjet (mexicana) y Air Canada con tres vuelos a la semana.

En mercadeo y promoción, promovemos el Ecuador de los cuatro mundos: los Andes, la Amazonia, la costa y las islas Galápagos. Hemos hecho un gran despliegue de lo que poseemos. Esperamos con conectividad e inversiones que 2020 sea año excepcional. En 2019 crecimos un 4,3%, como Costa Rica.



“ Los ejes estratégicos del Turismo son: accesibilidad, sostenibilidad, inclusión e innovación. En cuanto a destinos y calidad, hemos decidido crear más productos ”



Rosi Prado de Holguín, ministra de Turismo del Gobierno de Ecuador.



HONDURAS / NICOLE MARRDER / MINISTRA DE TURISMO

El Turismo se ha convertido en una prioridad nacional para Honduras

BUENOS DÍAS, GRACIAS a todos. Poder participar en la Conferencia Iberoamericana de Ministros y de Empresarios de Turismo (CIMET) es una excelente oportunidad para dirigirnos a la audiencia. Le hacemos ojitos a la compañía aérea Iberia en cuanto a la conectividad que Honduras necesita. El Turismo, es una prioridad nacional de nuestro presidente Orlando Hernández. Tuvo un rol importante siempre, pero ahora, es una prioridad nacional, se ha trazado una línea de inversión con red vial para conectar el país y fronteras de vecinos de Latinoamérica.

Tegucigalpa, estará ahora el de Palmerola; en San Pedro Sula, que es nuestra capital industrial; Roatán, el principal atractivo turístico, y La Ceiba, que conecta toda la costa norte en tierra firme. La concesión está por cambiar este año y traerá reforma en dinámica de conectividad aérea.

son los más atractivos, el primero por isla caribeña y Copán por el atractivo arqueológico maya, que es muy estudiado. Roatán definitivamente es el de más crecimiento, el preferido por los cruceristas, habrá una ampliación del puerto de Roatán y hay que hablar del buceo, uno de los atractivos más promovidos también en Utila, con nuevo aeropuerto pequeño y no internacional pero con dinámica importante.

Es un atractivo para los inversionistas: el desarrollo de las marinas en el Caribe hondureño, los kilómetros de playas vírgenes y el arrecife coralino, uno de los más bellos del mundo. Son destinos importantes de buceo: Roatán, Guanaja, Utila... Honduras es una oportunidad para amigos y socios inversionistas, miren a Centroamérica y al Caribe hondureño para nuevas inversiones.



“ Honduras es una oportunidad para amigos y socios inversionistas, miren a Centroamérica y al Caribe hondureño para nuevas inversiones en el Sector Turístico ”

Enfrentamos retos en esta conectividad, muchos cambios en los siguientes dos años.

Inversiones importantes en San Pedro Sula en Turismo para convención y eventos; Tegucigalpa comenzará a construir un recinto ferial. Roatán y Copán



Nicole Marrder, ministra de Turismo del Gobierno de Honduras.

MÉXICO / MIGUEL TORRUCO / SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO

México tiene amplias oportunidades para negocios rentables y exitosos

MUCHAS GRACIAS. SALUDO con afecto a todos los asistentes, en especial a mis colegas ministros y ministras de Turismo de todos los países hermanos. El Turismo es una actividad apasionante y sobrepasa las fronteras y une a los pueblos de todo el mundo, mostrando la esencia que caracteriza a cada localidad, país o región así como los diversos, interesantes y majestuosos atractivos de nuestro gran planeta. El Turismo es una fuente de bienestar y de progreso para las naciones, porque genera divisas, empleo e inversión, que fortalecen las economías y mejoran la calidad de vida de los habitantes.

rismo, que se manifiesta en un 8,7% de la participación sobre el total. Al término del tercer trimestre de 2019, la inversión extranjera directa hacia México en Turismo fue de alrededor de 1.000 millones de dólares, 3% del total de la inversión extranjera directa captada por el país. Cabe señalar que cerca del 25% de esta inversión

Esta es parte de la información interesante que viene desarrollándose en México. En este 2019 concluimos la construcción de 22.000 nuevos cuartos de hotel, lo que conforma, sumado a lo anterior, 830.000 habitaciones, un 3% más que a finales de 2018, lo que nos ubica en la séptima posición a nivel mundial en infraestructura hotelera. Lo anterior es una muestra clara de la confianza que genera México y el gobierno del presidente Manuel López Obrador, quien desde el inicio de su gestión lleva a cabo una profunda transformación económica, social y moral de nuestro país, sentando las bases de una nación más justa, próspera y equitativa. Además, México ofrece una serie de incentivos, que lo colocan como un destino con amplias oportunidades para el establecimiento de negocios rentables y exitosos.



“ El Turismo es una fuente de bienestar y de progreso para las naciones, porque genera divisas, empleo e inversión, que fortalecen las economías y mejoran la calidad de vida de los habitantes ”

está canalizada al sector hotelero. Por otra parte, a partir de este año, y los próximos tres, hay en ejecución 2.755 proyectos, en las 32 entidades del país, con una inversión de 15.300 millones de dólares, que habrán de generar 90.000 nuevos cuartos de hotel y 79.000 nuevos empleos.



Miguel Torruco, secretario de Estado de Turismo del Gobierno de México.

Continúa en la página 31



▶ 12 Octubre, 2020

NICARAGUA / ANASHA CAMPBELL / MINISTRA DE TURISMO

El Turismo en Nicaragua es una actividad económica prioritaria

MUCHAS GRACIAS, muy buenos días a todos. Un honor estar con todos ustedes. Agradecer a Carlos Ortiz y a Eugenio de Quesada también por organizar este encuentro que nos permite compartir entre hermanos. Para Nicaragua y el gobierno del presidente Daniel Ortega el Turismo es una prioridad de Estado. Como tal se ha generado también un marco legal que respalda, que promueve y que facilita las inversiones hacia nuestro país en términos generales y no exclusivamente en el Sector Turístico.

El Turismo se ha ubicado en los últimos años como una de las actividades económicas prioritarias, no solo por la generación de empleo y divisas sino sobre todo porque contribuye a la mejora de la calidad de vida de nuestro pueblo y porque también contribuye a la lucha contra la pobreza en nuestro país.

Esto, sumado a que Nicaragua es el país más seguro de Centroamérica según el foro económico mundial y según los estudios que ha hecho la Oficina de las Naciones Unidas contra el crimen y la delincuencia, sumado además a ser el país que posee las mejores carreteras en la región, a que tenemos una

oportunidades tremendas para la inversión en nuestro país.

En ese sentido yo quisiera solo referirme a tres leyes de este marco legal que poseemos que facilitan las inversiones. La primera es la Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras, que permite dentro de otras cosas la libre convertibilidad de la moneda, la libre expatriación de capital (no hay una discriminación entre la inversión nacional y la inversión extranjera en nuestro país) el tema del acceso fácil y ágil también a las inversiones, a todo lo que es trámites en nuestro país, puesto que hay también una Comisión interinstitucional que agiliza estos trámites para cualquier inversionista en nuestra Nicaragua.

La otra es la Ley de Incentivos a la Actividad Turística, a la industria turística como tal, que ofrece alrededor de 20 años de beneficios en términos de exoneraciones fiscales.

☞ Continúa en la página 31



“El Turismo en Nicaragua contribuye a la mejora de la calidad de vida de nuestro pueblo y porque también contribuye a la lucha contra la pobreza de nuestro país”

cobertura eléctrica del 97%, siendo la mayoría de energía renovable y por ese compromiso que tiene el gobierno también en el desarrollo sostenible de manera integral, no solo vista desde el tema medioambiental sino socioeconómico y cultural pues ofrecen un ámbito y



Anasha Campbell, ministra de Turismo del Gobierno de Nicaragua.

PANAMÁ / IVÁN ESKILDSEN / MINISTRO DE TURISMO

El Turismo en Panamá se ve potenciado por ser un gran 'hub' aeroportuario

MUCHAS GRACIAS. Un saludo a todo el público, a todos los colegas de la mesa principal de ministros. De parte de Panamá me resta compartirles algunas de las principales iniciativas y productos que estamos desarrollando.

Panamá es un país tradicionalmente conocido por su Canal de Panamá, sin duda un atractivo nada despreciable, el más visitado en el país e incluso Bill Gates lo comenta entre las top 10 experiencias a vivir turísticamente o las cosas más interesantes que recomienda y aparte nuestra ciudad moderna, conocida como la capital de los rascacielos en Latinoamérica, sin duda una *hub* de negocios posicionada en los últimos años y atrayendo inversiones de todas partes del mundo.

Sin embargo, en esta nueva Administración que recién hemos iniciado hace unos seis meses estamos

posicionándonos enfocados en productos de patrimonio cultural y natural, enfocados en la sostenibilidad, ya que el país tiene joyas que aún no han sido dadas a conocer en todas sus posibilidades para el Turismo.

Tenemos sitios maravillosos declarados Patrimonio de la Humanidad. Entre ellos podemos mencionar



“En esta nueva Administración que recién hemos iniciado hace unos seis meses estamos posicionándonos enfocados en productos de patrimonio cultural y natural”

el Parque nacional Coyoba que pertenece al mismo corredor marino que las Isla Galápagos de nuestro vecino país Ecuador que muchos comparan con su biodiversidad, que se complementa por ejemplo con la presencia de 11 centros de investigación del prestigioso Instituto Smithsonian

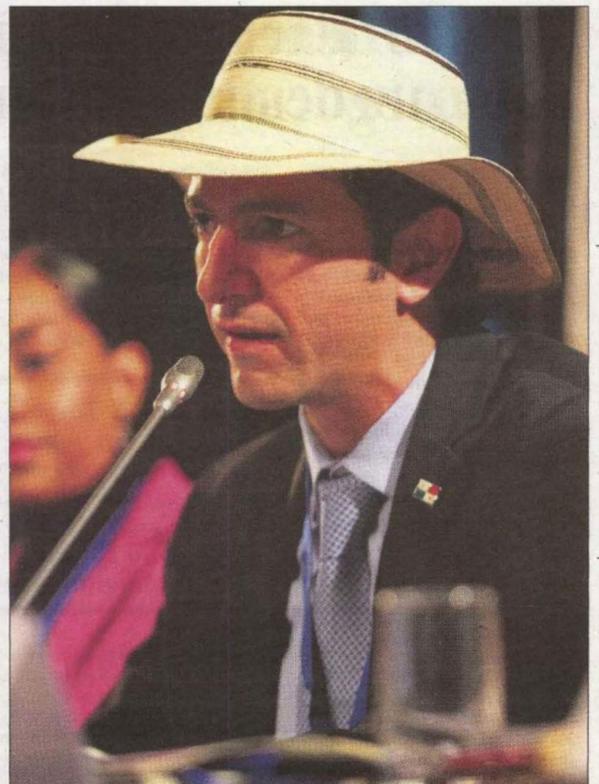
financiado por la Reserva Federal de los Estados Unidos, lo que nos habla de la importancia, la biodiversidad que se encuentra nuestro país.

Entre uno de estos centros de investigación mencionamos Barro Colorado que es el bosque tropical más intensivamente estudiado del mundo, por eso recalcamos esa enorme biodiversidad de nuestro país.

También podemos mencionar entre estas digamos maravillas de la naturaleza, ahora hemos sido beneficiados porque tenemos el café más valioso del mundo, el café geisha que recientemente se pagó hasta a 10.000 dólares por un kilo. Estamos hablando que ahora hay una ruta turística que existe para conocer los secretos detrás de este café.

Así que complementado a esa naturaleza que se ve además reseñada en un nuevo biomuseo, tiene algunos pocos años, unos cinco años.

☞ Continúa en la página 31



Iván Eskildsen, ministro de Turismo del Gobierno de Panamá.



▶ 12 Octubre, 2020

PARAGUAY / SOFÍA MONTIEL / MINISTRA DE TURISMO

La oferta turística de Paraguay tiene opciones para diferenciarse

MUY BUENOS DÍAS, un saludo fraternal a cada uno de los representantes de los países que se dan cita en Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo (CIMET). Este evento que nos reúne como todos los años en vísperas de la apertura de la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2020.

Desde la Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay, venimos llevando adelante hace varios años una planificación estratégica del Turismo en la que nos enfocamos en planes e incentivos específicos para la inversión. Entre ellos quisiera citar el régimen de Maquila, la ley 60/90, el régimen de materia prima, la Ley de la Alianza Público Privada, el régimen automotriz, zonas francas, entre otros.

Estamos trabajando sin pausas para ofrecer un país competitivo ubicado entre los países más eficientes en cuanto a la producción de alimen-

tos a nivel mundial, con industrias pujantes e innovadoras que emplean fuerza laboral capacitada y que ofrece servicios con tecnología hacia una economía del conocimiento.

Podríamos hablar de los beneficios que ofrecemos a los inversionistas ante la invariabilidad de la tasa impositiva y ahí quisiera dete-

sobre todo basados en la estabilidad económica y la seguridad jurídica en un país con numerosas oportunidades, donde por sobre todas las cosas prima la mano de obra joven, la baja presión tributaria, materia prima bajo costo, estabilidad macroeconómica, y es el país con mayor crecimiento económico en la región durante el año 2017-2018.

Hemos entendido que la conectividad aérea es otro de los objetivos en los cuales estamos trabajando, abocados a poder dinamizar nuevos destinos para conectarlos hacia el mundo. Y en este orden de cosas quisiera agradecer la presencia de Iberia y Air Europa conectando con vuelos directos Asunción-Madrid como una gran puerta a todo Europa y a partir de ahí poder hablar del avance que hemos tenido en cuanto a la llegada y el aumento de españoles a nuestro país en un 30%.

☞ *Continúa en la página 31*



“ Hemos entendido que la conectividad aérea es otro de los objetivos en los cuales estamos trabajando, abocados a poder dinamizar nuevos destinos para conectarlos hacia el mundo ”



Sofía Montiel de Afara, ministra de Turismo del Gobierno de Paraguay.

PUERTO RICO / CARLA CAMPOS / MINISTRA DE TURISMO

Puerto Rico se ha posicionado como un destino turístico resiliente

TENGO EL RETO de cerrar esta primera parte de la mañana de hoy, espero que estén todos con nosotros todavía. Y esto del tema de superar retos creo que se ha convertido en mi principal trabajo en favor del Turismo. Sería ilusa pensar que puedo dirigirme a ustedes hoy y no primero atender la pregunta que seguramente todos tienen, producto de toda la cobertura mediática que se ha suscitado de Puerto Rico en los últimos días. Y la pregunta es siempre: ¿y Puerto Rico está bien? ¿están de pie?

Me enorgullece y me complace comunicarles que, si bien estamos solidarios con nuestros hermanos del sur, que apenas hace unas semanas pasaron por unos eventos cíclicos fuertes. Puerto Rico sí está de pie. Estamos abiertos para hacer negocios incluso en la zona sur de Puerto Rico, estamos abiertos para el Turismo y de pie y

eso es lo primero que quería compartir con ustedes hoy.

No es secreto, yo creo, que la isla ha pasado por grandes retos. Bien, ¿y en un foro de inversión por qué hablar de ellos? Yo creo que lo primero que haríamos en un foro de inversión es hablar de las bellezas y de las bondades de

huracanes, superados. En el verano del año pasado el pueblo destituyó un gobernante. Yo era parte de esta Administración y de ese reto también nos recuperamos y esta temporada alta visualizaba ser una de las mejores temporadas altas en mucho tiempo para nosotros y apenas hace dos semanas enfrentamos el reto de dos terremotos, cosa que no habíamos experimentado hacía cien años.

O sea que Puerto Rico en todo esto se ha posicionado como un destino resiliente y lo interesante de todo esto es que el Turismo ha sido esa punta de lanza de nuestro resurgir económico. Fue el sector económico que más rápido se levantó luego de todas estas situaciones, y yo creo que esto habla de la seguridad de la inversión. Precisamente aparte de todo esto que ha sucedido los inversionistas han redoblado su apuesta en Puerto Rico.

☞ *Continúa en la página 31*



“ El Turismo ha sido esa punta de lanza de nuestro resurgir económico. Fue el sector económico que más rápido se levantó luego de todas estas situaciones ”



Carla Campos Vidal, ministra de Turismo del Gobierno de Puerto Rico.



▶ 12 Octubre, 2020

DEBATE ENTRE MINISTROS Y EMPRESARIOS



Manuel Butler, director ejecutivo de OMT.



Carlos Garrido, presidente de CEAV.



Miguel Mirones, presidente de ICTE.

Debate sobre Iberoamérica entre empresarios y ministros

La XXIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET) ha permitido a ministros y empresarios debatir en paneles dedicados a: 'Situación actual y perspectivas del transporte y la conectividad aérea entre España e Iberoamérica', 'Nuevos establecimientos de alojamiento e inversión hotelera española en Iberoamérica' y 'Evolución de la demanda y las tecnologías en la distribución turística hacia Iberoamérica'.

tanme que dirija la pregunta al excelentísimo Matías Lammens, ministro de Turismo y Deportes de Argentina, y la pregunta es la siguiente: el transporte aéreo en el cono sur está experimentando una notable transformación con la consolidación de compañías tanto en el ámbito regional como en los grandes grupos europeos. ¿Cómo piensa que puede afectar a la conectividad de su país, esta tendencia de concentración empresarial horizontal?

mero hablan por sí solos. Hay que tener en cuenta que solo el 23% de los turistas de España a Argentina vienen por vacaciones y ocio, en la actualidad, con los más de 600.000 asientos que tiene desde España a Argentina hay una ocupación del 84%, por lo que es una demanda óptima y esa demanda genera necesidad de tener nuevas aerolíneas. Solamente cuatro aerolíneas están trabajando en llevar pasajeros desde Madrid y Barcelona hacia Argentina. Argentina en su territorialidad tiene la extensión de más de nueve países de Europa, así que imagínense todo el espacio para generar nuevas oportunidades que tiene la República Argentina, al margen de que España también es un hub que también genera llegadas a Argentina de otros turistas extranjeros de Europa. Entonces tenemos que trabajar en eso, el desafío, la oportunidad y sobre todo generar mayor competitividad porque en Argentina lo que necesitamos es precisamente llevar más turistas extranjeros y hay universo muy grande en Europa para un país muy grande como es la República Argentina.

mens como ministro de Turismo. Es un trabajo paralelo, potenciar los productos turísticos, mostrar la verdadera Argentina que tenemos y generar más oportunidades para que más aerolíneas puedan llegar al país.

porque entendemos que es la única forma que tenemos de seguir creciendo en mercados que hemos tenido muy buena respuesta: el mercado inglés, francés, alemán y español han ido creciendo de manera consistente en los últimos cinco años, entonces creemos que este plan aeropuerto va a ser un estímulo para poder traer más aerolíneas y que lleguen a Chile y así hacer que lleguen más turistas.

CONECTIVIDAD AÉREA

MANUEL BUTLER (OMT)



P.- Excelentísimos señores ministros, para mí es un placer moderar esta mesa y agradecer a los organizadores de CIMET, Eugenio y Carlos, el haber depositado



R.- (MATÍAS LAMMENS, MINISTRO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA). Argentina es un receptor principal del escenario de conexiones larga distancia así

como lo es Sudáfrica, Australia y Nueva Zelanda. Nosotros somos un país receptor de vuelos, donde a partir de la gestión del nuevo gobierno del presidente Alberto Fernández, no estamos centrando en consolidar las operaciones larga distancia entre Buenos Aires y Madrid con aerolíneas Argentinas, Iberia y Air Europa que pronto estarán fusionadas, pero al mismo tiempo estaremos incrementando la conectividad directa desde España hasta los principales destinos turísticos argentinos: cataratas de Iguazú, Córdoba, la Patagonia a través de la entrada de operadores chárteres, de hecho durante estas ferias internacionales de Turismo vamos a mantener reuniones, no solo con las aerolíneas que están operando entre España y Argentina, sino con otras aerolíneas como Evelop, Plus Ultra, Wamos, que precisamente es a donde estamos apuntando, porque entendemos nosotros que más allá de las fusiones que puedan existir entre diferentes empresas lo que se puede tomar es la oportunidad como un desafío o una oportunidad, el desafío de consolidar que esas empresas continúen llevando más turistas a la República Argentina y también la oportunidad de generar nuevas propuestas para que nuevas empresas lleven, de hecho los nú-



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). Muchas gracias por su claridad y concisión, está claro que la rentabilidad es la clave para poder mantener esa conectividad aérea, los atractivos que ofrece Argentina y la políticas que implementa el gobierno.



R.- (MATÍAS LAMMENS, MINISTRO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA). Si no solo es la rentabilidad que genera, si no la cantidad de destinos o la diversificación de productos que tiene la República Argentina más allá de los seis destinos tradicionales que el público extranjero conoce y esa es la línea que sigue el presidente Alberto Fernández, lo que quiere Matías Lam-



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). Pasamos al segundo contertulio que es la subsecretaria de Turismo de Chile, buenisima amiga de la OMT, doña Mónica Zalaquett. La pregunta es la siguiente: la conectividad con España es la primera causa de tapón obstaculizadora de la llegada de turistas a Iberoamérica, ¿cuál es la situación actual y perspectivas de su país a corto y medio plazo en materia de conectividad aérea?



R.- (MÓNICA ZALAUQUETT, SUBSECRETARIA DE TURISMO DE CHILE). Muchas gracias. Bueno, efectivamente nosotros tenemos la convicción de la urgencia y la importancia de estimular una mayor oferta aérea. Nosotros tenemos un ejemplo bien claro, que la conectividad aérea hoy en día en línea directa con España la tenemos a través de Iberia y Latam y empezé en abril Level, lo cual nosotros agradecemos mucho porque, por ejemplo, solo con la entrada de Level en abril de 2019, aumentó en un 40% la llegada de pasajeros de España a Chile y finalizamos el año con un aumento del 24,4% en operaciones aéreas y un 23,3% en llegada de pasajeros provenientes de España a Chile.

Ahora el mercado español en sí mismo aumentó un 6,6% porque recordemos que los viajeros que llegan a través de Level o Iberia no son necesariamente españoles porque vienen del resto de Europa. Nosotros tenemos una política de cielos abiertos y es por eso que como gobierno estamos fortaleciendo este plan aeropuertos que le comentaba antes



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). La verdad que hacer alinear las políticas de transporte con las estructuras a medio y largo plazo es una de las claves del éxito y esas cifras son realmente espectaculares.



R.- (MÓNICA ZALAUQUETT, SUBSECRETARIA DE TURISMO DE CHILE). Así es y nosotros vemos una gran oportunidad en el crecimiento intraregional. Hoy con estos 16 nuevos aeropuertos vamos a poder estimular la conexión con Colombia, con Perú... con los distintos países sin ser necesario, como era hasta hoy día, pasar por Santiago, porque mucho de nuestros destinos turísticos principales están o en el norte o en el sur y obligatoriamente había que entrar por Santiago. Esto nos va a permitir hacer conexiones directas.



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). Estoy seguro que esta política llegará con éxito y frutos y desde la OMT la esperamos. Pasamos al tercer país que es Honduras, tenemos aquí a la excelentísima señora doña Nicole Marrder, ministra de Turismo de Honduras. Y la pregunta en relación a la conectividad aérea, se formula de la siguiente



▶ 12 Octubre, 2020

DEBATE ENTRE MINISTROS Y EMPRESARIOS

manera, ¿cree su ministerio que el fenómeno llamado 'vergüenza de volar', que empezó en Suecia con Greta Thunberg, puede afectar a los países de Iberoamérica receptivo del mercado español? En Europa sí está teniendo trascendencia en las políticas y en los comportamientos de los turistas.



R.- (NICOLE MARDER, MINISTRA DE TURISMO DE HONDURAS). Consideramos que a corto plazo que el efecto no va a ser muy significativo en la industria de la aviación. La vía aérea de conectar países sigue siendo la vía más rápida y el tiempo es un recurso que tiene un valor para el ser humano cada vez más alto, de manera que el impacto no será a corto plazo. Creo que a medio plazo iremos viendo un cambio en el comportamiento de la gente y a largo plazo sí vamos a tener un impacto importante.

Considero que la industria sí tiene la flexibilidad de adaptarse, pero es importante que como industria entendamos que este tipo de fenómenos están cambiando y va a cambiar la forma en la que las personas piensan, especialmente los jóvenes que cada vez a medida que va pasando el tiempo se convierte en el máximo consumidor de la industria. Y cuando el pensamiento cambia la forma de decidir cambia y la decisión sabemos que juega un rol muy importante en hacia dónde vamos a viajar, qué tipo de Turismo vamos a practicar y a qué lugares vamos a ir, siempre y cuando vengan alineados con el tipo de pensamiento que yo tengo. Este tipo de movimientos a largo plazo y a medio plazo van a causar un cambio en el pensamiento, en la decisión y finalmente en la forma de viajar. El comportamiento del ser humano, lo estamos viendo que está cambiando. Es importante que la industria tome las medidas ahora para enfrentarlo.



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). ¿Podría ser un poco más explícita en que dirección iría el cambio de comportamiento de los turistas? Porque al fin y al cabo estamos hablando de un constructo, la mente etc... que tiene una influencia brutal.



R.- (NICOLE MARDER, MINISTRA DE TURISMO DE HONDURAS). Poco a poco vamos viendo cómo los consumidores van girando su pensamiento y decisión, por ejemplo, los números que presenta Costa Rica muestran claramente la preferencia de los europeos para un tipo de Turismo que es respetuoso con el medio ambiente. Creo que eso se va a convertir en la norma y no en algo diferente.

Los países debemos empezar a tomar decisiones no solo con respecto a la aviación, sino con el Turismo que estamos elaborando y la sostenibilidad del Turismo. Especialmente los países como los centroamericanos que somos especialmente vulnerables al cambio climático. También entender que este movimiento de la 'vergüenza de volar' ataca más a los movimientos cortos de menos de una hora y eso está provocando que las personas se dirijan más a otros medios más ecológicos y más respetuosos con los desplazamientos largos que siempre se van a tener que hacer por la vía aérea. Entonces creo que en Centroamérica si vamos a poder ver desplazamiento terrestre para conectarse entre un país y otro, pero para distancias largas la vía aérea siempre va a ser el método.



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). El siguiente interviniente es el excelentísimo señor don Miguel Torruco, que es el ministro de Turismo de México. Y la pregunta es la siguiente, excelentísimo señor, en la segunda mitad de 2020 se prevé que termine la compra de Air Europa por parte de Iberia, ¿cómo afectará a los destinos americanos, en concreto al suyo, a México, la creación de un gigante aéreo con una clara orientación iberoamericana?



R.- (MIGUEL TORRUCO, SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO DE MÉXICO). Definitivamente será bienvenido porque la unión hace la fuerza. Actualmente el flujo de Iberia y de Air Europa representan el 56% del flujo de internación hacia nuestro país. España ocupa el segundo lugar, por debajo de Reino Unido, de mayor emisor hacia México. Con esta gran fusión vienen a incrementarse las oportunidades no solo para México, sino también para los países hermanos y también es oportuno mencionar que nosotros estamos ya construyendo un gran aeropuerto que una primera fase tendrá dos pistas y luego otras dos, que junto con el aeropuerto de ciudad de México y con el de Toluca que está muy cerca ahora con el medio de tren rápido que se está construyendo será ahora un gran sistema metropolitano aeroportuario del Valle de México.

Grandes aerolíneas como el caso de Emirates o Interjet ya levantaron la mano porque ven el aeropuerto Felipe Ángeles que será construido en dos años como un futuro *hub* que será de soporte para continuar el flujo de las 32 regiones de nuestro país para con centro Sudamérica y también las islas del Caribe, y también como trampolín para llegar con los vuelos de larga distancia hacia china que es un mercado que este año represento 125 millones de turistas,

de los cuales 22 son de alto poder adquisitivo, esos segmentos emergentes y nuevos para México los estamos promoviendo porque ya para China México representa la primera opción, está en primer lugar casi con 200.000 turistas que se han ido incrementando notablemente. Así que esta unión de dos aerolíneas de gran prestigio viene a fortalecer el liderazgo de España y fortalecer la ayuda para los países latinoamericanos.



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). Muchas gracias, la verdad es que es una excelente noticia la construcción de ese *hub* y de también abrir la ventana hacia los países de Asia, beneficiándose del Turismo la sociedad...



R.- (MIGUEL TORRUCO, SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO DE MÉXICO). Así es, en esta etapa estamos hablando de construir dos pistas en el nuevo aeropuerto, dos en el aeropuerto de la ciudad que se están renovando y una en el aeropuerto de Toluca. Terminaremos en los próximos diez años hablando de ocho pistas con un radio similar al de Nueva York, que significará un impulso de un potencial de 80-100 millones de turistas por vía aérea hacia México.



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). Vamos al siguiente que es la señora doña Sofía Montiel de Afara, directora de Turismo de Paraguay, ¿considera positivo para los destinos latinoamericanos y para sus países, en particular para Paraguay, la potenciación de un importante *hub* en la T4 del aeropuerto de Madrid Barajas, impulsado por la integración de Iberia y Air Europa?



R.- (SOFÍA MONTIEL DE AFARA, MINISTRA DE TURISMO DE PARAGUAY). Si totalmente de acuerdo con seguir impulsando el mejoramiento y la mayor visibilidad

que podamos tener desde la T4 en el aeropuerto de Barajas, a partir de esta integración para nosotros se abre un gran espectro. Hemos entendido eso, realizando una fuerte campaña de promoción en 2019 en la T4 precisamente, trabajando con una agencia muy importante aquí de España, El Corte Inglés y nos ha dado resultados muy positivos. Además desde el gobierno nacional hay una fuerte apuesta de la estructura de nuestra terminal aeroportuaria en

Asunción, de manera poder permitir que europeos puedan disfrutar de mayor comodidad, hoy estamos recibiendo dos millones, que es la capacidad de la terminal y eso lo vamos a aumentar con una nueva terminal a seis millones de pasajeros.

Para nosotros esta alianza es especialmente positiva y la potenciación de este *hub* sabemos que va a redundar en resultados positivos para Paraguay y a partir de esta fusión, de igual manera que este porcentaje de crecimiento en números que hemos tenido, de 39% de llegadas de españoles y demás países como Alemania, Italia y Francia a nuestro país va a ir en un importante crecimiento a partir de la inversión que se va a realizar.



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). Esa alianza es paradigmática y habría que felicitarles en ese sentido.



R.- (SOFÍA MONTIEL DE AFARA, MINISTRA DE TURISMO DE PARAGUAY). Muchas gracias, ese es el compromiso del Gobierno actual, quienes desde el inicio han puesto como uno de los ejes principales la innovación y la fuerte apuesta de la estructura aeroportuaria.



P.- (MANUEL BUTLER, DIRECTOR GENERAL DE OMT). Muchísimas gracias por sus intervenciones, por ese espíritu de colaboración y visión optimista de cara a la conectividad, que siempre puede generar esos problemas, podemos estar tranquilos porque sí tienen en cuenta la política de transportes como algo esencial. Muchas gracias.

INVERSIÓN HOTELERA CARLOS GARRIDO (CEAV)



P.- (CARLOS GARRIDO, PRESIDENTE CEAV). Buenos días, muchas gracias, felicitar a CIMET por la organización de esta nueva edición, agradecer a los ministros su asistencia y por supuesto, a todos ustedes, nosotros simplemente desde el canal de las agencias de viajes consideramos que Latinoamérica es nuestro mercado natural, de nuestros turistas. Tanto a los españoles le gusta muchísimo visitar Latinoamérica por su clima, por su gastronomía, por sus gentes, su cultura, etc. Como a las personas de Latinoamérica les gusta visitar España, por eso coincidiremos que

ha sido una buena noticia la fusión de las dos grandes compañías españolas y nos va a permitir a las agencias de viajes españolas crear productos nuevos y optimizar los destinos. Vamos a abrir un poco el panel, vamos a hacer un pequeño debate sobre los nuevos establecimientos de alojamiento e inversión hotelera española en Iberoamérica, le voy a pedir que los intervinientes que sean escueto y se limiten a tres minutos en la respuesta. Voy a empezar por el viceministro don Higinio Brito de Brasil, al que me gustaría preguntarle, ¿qué presencia tienen los hoteleros españoles en sus destinos turísticos tanto vacacionales como urbanos?, ¿y cómo cree que evolucionará la inversión hotelera española en el futuro próximo?



R.- (HIGINIO BRITO, VICEMINISTRO DE TURISMO DE BRASIL). Gracias por la pregunta. Actualmente en Brasil estamos viviendo un momento de apertura económica,

apertura de mercado que está posibilitando la llegada de visitantes de todo el mundo a Brasil. Tenemos el comprometimiento del gobierno para que los inversores españoles puedan expandir su negocio en Brasil y de esta manera mejorar el número de alojamientos y de hoteles de inversores españoles. Estamos en un momento en el que hay infraestructura turística en Brasil, está en plena expansión con obras e infraestructuras, para que tengamos una tasa de ocupación mayor. Y así, aproximar nuestra realidad a nuestro potencial, infraestructuras y conectividad que posibilitamos cada vez más con inversores, como Globalia. Brasil pretendemos expandir el Turismo.

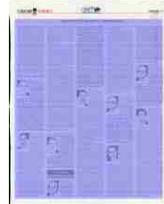


P.- (CARLOS GARRIDO, PRESIDENTE CEAV). Enhorabuena, estoy seguro de que la construcción de esas infraestructuras aumentará el tráfico de viajeros

a Brasil. Además de las infraestructuras, otro de los aspectos que es relevante es el tema de la tecnología y en ese sentido me gustaría preguntar a la señora ministra de Costa Rica, doña María Revelo, ¿cómo afecta a sus destinos el auge de las plataformas digitales que está potenciando el uso turístico de las viviendas convencionales en detrimento del establecimiento hotelero regulado, especialmente en el ámbito urbano?



R.- (MARÍA AMALIA REVELO, MINISTRA DE TURISMO DE COSTA RICA). Si este es un tema que realmente causa mucha preocupación a nuestro sector hotelero y definitiva-



▶ 12 Octubre, 2020

DEBATE ENTRE MINISTROS Y EMPRESARIOS

mente el Gobierno entendió que no podíamos continuar con una competencia desleal, porque no se pagaban todos los impuestos. Hace un par de meses Costa Rica pasó una ley que crea un registro para las plataformas digitales que tienen los dueños de casas de hospedaje y apartamentos, tienen que registrarse en el Instituto Costarricense de Turismo y registrarse también el Ministerio de Hacienda y en las Municipalidades. Esto nos va a permitir tener una competencia que sea más equilibrada, sabemos que falta todavía más. Esto son procesos que son complicados. Si nos interesa por muchos aspectos, incluyendo el aspecto de seguridad que es un aspecto muy importante, para Costa Rica es uno de nuestros objetivos, cada día hacer de Costa Rica un destino más seguro y poder reglamentar el tema de las plataformas digitales también tiene que ver con este tema... en unos cuatro meses ya se tendrá que cumplir.



P.- (CARLOS GARRIDO, PRESIDENTE CEAV). Muchas gracias, es muy de agradecer desde el canal de la distribución que contemos con ciertas garantías al hacer nuestras reservas y es importante la colaboración con los gobiernos para saber que nuestros turistas van a estar alojados con las garantías y la seguridad necesaria. Esto no está reñido con la libertad, sino que es algo complementario y quisiera felicitarle por ello. Quisiera también preguntar ahora a la señora ministra de Nicaragua, Anasha Campbell, ¿son los grandes resort de 'sol y de playa' en régimen de 'todo incluido' el modelo vacacional preferido para los destinos de su país?, ¿y cómo querría que evolucionase esta oferta en el futuro?



R.- (ANASHA CAMPBELL, MINISTRA DE TURISMO DE NICARAGUA). Querría empezar destacando la oferta que tiene Nicaragua porque es una oferta destacada, estamos hablando de un país que tiene el 7% de la biodiversidad del mundo, 7.000 especies de ave, más del 20% de nuestro territorio es área protegida, poseemos costas en el pacífico y en el Caribe, 27 volcanes, ciudades coloniales, montañas, lagos, ríos, bosque, selva, etc. Una oferta de atractivos turísticos sumamente variados.

Por ende, creemos que la infraestructura hotelera tiene que estar adecuado a la variedad que posee nuestro país. Hoy por hoy la oferta de grandes resort de 'sol y playa' para nosotros es muy limitado, contamos con el hotel Barceló Montelimar, que dicho sea de paso es de inversión española, que se sitúa en uno de los mejores enclaves de la costa pacífica de nuestro país, rodeado por una exuberante vegetación tropical y que además cuenta con una excelente ocupación hotelera todo el año.

Sin embargo, en nuestro país la mayoría de la oferta hotelera está en manos de micros, pequeños y medianos empresarios turísticos, tanto nacionales como de otras nacionalidades. Es decir, más del 80% de nuestra industria está en manos de micro, pequeñas y medianas. Destaca el hotel Boutiques.

Nos gustaría ver más grandes resort porque contamos con 800 kilómetros de costas tanto en el Pacífico y en el Caribe, pero obviamente también el turista que llega a nuestro país tiene una variedad en términos de demanda. Hay aquellos a los que les gusta el 'todo incluido', otros a los que les gusta otro tipo de oferta turística y para nosotros realmente es un equilibrio entre las dos.

Si creemos que necesitamos más infraestructuras para resort de 'sol y playa' porque tenemos muchos potenciales que quisiéramos desarrollar y creemos que las grandes hoteleras juegan también un papel de promoción esencial del país, o sea no solo el gobierno sino complementario con el sector privado. En este sentido, invitamos a las grandes empresas hoteleras españolas en que vengan a invertir en Nicaragua, de hecho estos días en la feria estaremos sosteniendo una serie de reuniones con estas cadenas hoteleras para lograr que lleguen a invertir más en Nicaragua, aun cuando España es el cuarto país en inversión turística ahí, pero no se centra solo en el 'sol y playa' sino también en ciudades como Granada, como Managua y otros destinos. Así que en el futuro esperamos ver más grandes cadenas hoteleras en el país, pero manteniendo una sostenibilidad en el Turismo del país porque nos interesa que los turistas que visitan nuestro país tengan también esa interacción con nuestro pueblo, con nuestra cultura, con nuestras tradiciones, que disfruten de nuestra gastronomía y que no se queden solo en el hotel, sino que recorran nuestra tierra.



P.- (CARLOS GARRIDO, PRESIDENTE CEAV). Enhorabuena, la verdad es que será muy importante conciliar tanto los entornos, con el tráfico de los turistas, con la diversidad de los turistas que demandan diferentes tipos y será bueno que tengan. Estoy seguro que habrá inversores españoles dispuestos a invertir y a colaborar con ustedes. Pues ahora voy a llamar a la mesa a Miguel Mirones para que regule el siguiente panel.

DISTRIBUCIÓN MIGUEL MIRONES (ICTE)



P.- (MIGUEL MIRONES, PRESIDENTE ICTE). Buenos días, gracias Claudio y Carlos por la presentación, el panel sobre la evolución de la de-

manda y las tecnologías en la distribución hacia Iberoamérica pone encima de la mesa una realidad que es el impacto que las nuevas tecnologías han tenido en el Sector.

Según algunos estudios es de los sectores que más se ha visto afectado por ellas. Ha afectado al modelo de negocio, a los cambios de hábito de compra del cliente, a la segmentación del producto por la especialización del mismo. En definitiva, una transformación en los últimos años que también en Iberoamérica ha tenido una repercusión importante. Des esto y de los sistemas de calidad para desarrollar estos nuevos sistemas emergentes vamos a tratar en este panel. Comenzamos pues, con el excelentísimo señor don Julián Guerrero Orozco, viceministro de Turismo de Colombia. Y la pregunta sería que los GDS o sistemas globales de distribución tienen una importante relevancia en información y reservas de transportes, alojamientos y servicios del destino, ¿tienen presencia adecuada los operadores de destino de su país en GDS y otros sistemas online?



R.- (JULIÁN GUERRERO OROZCO, VICEMINISTRO DE TURISMO DE COLOMBIA). Muchas gracias por la pregunta y la respuesta rápidamente es sí.

Cada vez hay más presencia de los destinos de los operadores en sus sistemas. Sin embargo, esos sistemas que surgieron antes incluso que la aparición del Internet, cuando esos sistemas fueron creados por grandes empresas, principalmente de Norteamérica y Europa, en el caso de Cyberg por ejemplo, que fue creada por American Airlines; o Travelport que fue creada por United; o Amadeus creada por Lufthansa y Air France, pues tuvieron una importancia muy grande para los agentes de viaje, para facilitar las transacciones y las ventas principalmente de billetes aéreos y hoy en día han cogido una fuerza particular.

Sin embargo, cabe mencionar que hoy en día se ha registrado una tendencia más reciente, donde las grandes aerolíneas han buscado hacer ventas directas haciendo uso de sus plataformas más directamente, lo que ha funcionado bien cuando son aerolíneas grandes y, sobre todo, en los mercados locales, donde hay una mayor accesibilidad en los transportes, sobre todo si se tiene en cuenta de que hoy en día el 50% de las transacciones se hacen por compra directa en las páginas de las aerolíneas. Creo que estamos en un momento de definición, probablemente en los próximos años veremos que lado coge el mercado y si estos sistemas se van a fortalecer o por el contrario se van a debilitar. Yo creo que cada vez más, estos sistemas globales de distribución no solo cumplen un papel en términos de reserva y facilitación de una red de distribución y publicidad, porque también son una fuente de información no solo para los agentes de viajes y turoperadores, sino para los gobiernos porque

se han convertido en unas fuentes de datos muy importante.

Yo hablo particularmente de la que conozco porque desde hace unos años he estado utilizando Amadeus, una base de datos bastante interesante, porque a diferencia de otras bases de datos es predictiva, mira al futuro, no es como la base de IATA que mira el volumen de ventas de paquetes turísticos de los principales mercados de Colombia. Nos permite ver el nivel de reservas de futuro hacia un año luz de billetes aéreos de los principales mercados hacia nuestro país y eso nos permite afinar mucho la labor comercial y de promoción que hacemos.

Todos sabemos que tenemos limitados recursos y en vez de disparar con escopeta, tenemos esas bases de datos y la de Amadeus nos permite mirar con mira telescópica para apuntar muy bien. Podemos ver como situaciones económicas y políticas en nuestro país pueden tener un efecto en la caída o el incremento de las reservas y por lo tanto adoptar medidas de prevención y control. Así que bueno, yo creo que sigue siendo un sistema muy vigente, pero en los años venideros habrá que ver si se sigue la tendencia o si son reemplazados cada vez más por las plataformas de las aerolíneas.



P.- (MIGUEL MIRONES, PRESIDENTE ICTE). Muchas gracias viceministro, quienes hemos tenido la fortuna de seguir cerca en la evolución del Turismo, en Colombia en especial, estamos seguros de que todas esas políticas redundarán en beneficio del Sector. La siguiente pregunta va a dirigida a la excelentísima señora doña Rosi Prado de Olguín, ministra de Turismo de Ecuador, le quería preguntar ¿qué papel desempeñan los agentes de viajes y turoperadores en la llegada de turistas a su nación?, ¿si están siendo desplazados o cree que lo serán en el futuro próximo con la reserva del cliente a través de internet?



R.- (ROSI PRADO DE HOLGUÍN, MINISTRA DE TURISMO DE ECUADOR). Muchas gracias por la pregunta y, por supuesto, las agencias de viajes y los turoperadores son muy importantes, especialmente para el Turismo de Ecuador. Nosotros, como gobierno, tenemos que desarrollar el diseño planificado de todo lo que sean productos turísticos en nuestro país para darles productos para los que los operadores formen paquetes, esos paquetes son los que se venden alrededor del mundo. La importancia sigue vigente y creo que se mantendrá, aunque el futuro es incierto con el uso de internet y plataformas, pero de todas maneras los paquetes turísticos van a seguir siendo vendidos y siempre van a tener un público, aunque sea de más edad que van a seguir utilizándolo en

ese sentido. Los gobiernos estamos aquí para preparar nuestros productos y creemos que esa es la forma en la que vamos a seguir utilizando. Adicionalmente le tengo que contar que una gran aerolínea europea me dijo que el hecho de que nosotros le pedimos que vuelen a nuestro país específicamente, la respuesta fue que los operadores turísticos nos digan que hay tráfico y que podemos volar a ese destino. Así que, en carne propia, les digo la importancia que tienen los agentes de viaje operadores turísticos porque son una fuente importante de consulta también para las aerolíneas que invierten en la conectividad que es tan importante para el desarrollo del Turismo.

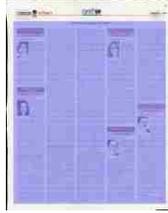


P.- (MIGUEL MIRONES, PRESIDENTE ICTE). Muchas gracias ministra, seguro que el presidente de la Asociación de Agentes de Viajes está encantado de escuchar la importancia que le da al sector dentro de su país. Y a continuación, la pregunta dirigida al ministro de Turismo de Panamá, Iván Esquilesen. ¿Cómo cree que afectará al flujo turístico del mercado emisor español hacia su país la anunciada integración de las divisiones de agencias y turoperadores de los grandes grupos españoles Globalia y Barceló?



R.- (IVÁN ESKILDSEN, MINISTRO DE TURISMO DE PANAMÁ). Efectivamente, las tecnologías están creando una evolución del mercado turístico, como en muchas otras industrias. En el caso de la turoperación, cada vez se da más la tendencia del contacto más directo con el viajero. Sin embargo, donde se pueden diferenciar agencias de viajes y turoperadores es en la especialización del producto, ¿verdad? Donde tal vez un viajero puede percibir más valor de una agencias o turoperador, que comparado con ir directo a internet y hacer sus propios planes, es donde ese agente demuestra un conocimiento especializado del destino. Sobre todo, para destinos como los nuestros, que son menos conocidos, incrementa más esa posibilidad.

En este caso, de la integración de Globalia y Barceló, en principio un grupo mayor se debería ver fortalecido en sus capacidades y acceso a tecnologías para lograr precisamente ese elemento diferenciador. Así que digamos que en general para nuestros mercados debe ser algo positivo. En el caso de Panamá, llegan más de 60.000 españoles al año, más de 200.000 europeos a nuestro destino. Sentimos que esto nos debe fortalecer, y sobre todo ahora que hemos hablado de nuevos productos turísticos que estamos sacando. Definitivamente, consideramos que hay una oportunidad de oro para aprovechar. Muchas gracias.



▶ 12 Octubre, 2020

INTERVENCIONES DE CIMET

SECRETARIA DE TURISMO ISABEL OLIVER

Viene de la página 11



En este trabajo, vais a encontrar todos al Gobierno de España a nuestro lado, colaborando conjuntamente desde siempre y por su puesto en el futuro. Quiero aprovechar la ocasión para dar la enhorabuena a Ifema por este 40 aniversario de éxito, merecido, y revalidado año a año. Por estas 23 de ediciones también de esta cumbre, y para daros ánimos, que sé que hacen falta, para seguir trabajando. Reitero que contéis con el Gobierno de España para este trabajo apasionante. Si no hay novedad, hasta el año que viene. Feliz feria. Muchísimas gracias y hasta pronto.

VICEALCALDESA MADRID BEGOÑA VILLACÍS

Viene de la página 12



El mundo se está haciendo cada vez más pequeño, eso es una realidad. Es a día de hoy la humanidad no conoce una mejor oportunidad de transferencia de conocimiento que la de viajar. Muchas veces viajar se asocia a algo lúdico, a algo ocioso, que también lo es. Pero también constituye, como ya hemos dicho, unas mejores maneras de transferencia de conocimiento que tenemos en la actualidad. Y hay muchas veces que la ignorancia y muchas cosas se curan viajando y eso es precisamente de lo que va Fitur y a través de este grandísimo evento, para mí uno de mis favoritos sin lugar a dudas que tienen lugar en IFEMA, tenemos la oportunidad de conocer mucho más de que Madrid se ofrezca como lo que es, que es una puerta abierta a Europa y una puerta abierta a Latinoamérica, a América en definitiva, y que se ponga en valor lo que significa ese poder, ese ofrecimiento, ese encuentro que se propicia entre instituciones, entre ministros, entre jefes de estado y entre los empresarios del sector. Este gobierno si que cree verdaderamente en la colaboración público-privada e incluso creemos, estimado presidente, que las empresas pueden ganar dinero y que es lícito ganar dinero porque vais a ser las encargadas de mantener estos puestos de trabajo que van a ser tan importantes en estos tiempos. Por eso el Turismo es tan importante, estamos hablando de un 7% del PIB de Madrid, estamos hablando de 200.000 puestos de trabajo que están asociados al Turismo, estamos hablando de

unas cifras que, 9,5 millones de visitantes y creo que llegaremos a los 10'5 millones con el esfuerzo que todo este ayuntamiento en la campaña de navidad supone que este año volvemos a superar en viajeros al año anterior y solo teniendo en cuenta a aquellos viajeros y a aquellos turistas que se alojaron en establecimientos hoteleros, así que por supuesto que creemos en el Turismo, en las empresas que se dedican al Turismo, entendemos que tienen un modelo de negocio y que esas empresas tienen que constituir para nosotros una fuente de inspiración porque los ayuntamientos, las comunidades no pueden saber de todo, lo que tienen que hacer es respetar, entender, escuchar y comprender a los que sí sois unos especialistas y que seáis la fuente de inspiración de lo que tienen que ser nuestras políticas.

Ya les adelanto que la política que tiene este ayuntamiento de Madrid en materia de Turismo es apostar por el Turismo de calidad, lo digo porque comencé hablando de cifras y podría parecer que estamos apostando por el Turismo a Grael, pero no es ese el objetivo. El objetivo que tiene este Turismo y la manera en la que queremos que Madrid compita en el mundo ya no hablamos de España, sino Madrid, que compita con las grandes ciudades es apostando por la calidad, por un Turismo de calidad. Por eso vamos a apostar por las grandes estrategias que tengan que ver con el contenido cultural que tiene el ayuntamiento de Madrid, que lo tiene y mucho y lo queremos poner en valor con ese Prado, Recoletos, esos grandes museos que tiene la ciudad, con ese Turismo de vivir las ciudades, de fundirse y la calidad de vida que tienen los madrileños que es una de las cosas que más se valoran desde dentro y desde fuera. Queremos apostar también por el Turismo gastronómico, estamos hablando de una ciudad que también tiene 22 restaurantes con estrella Michelin y que va a ser la capital de Iberoamérica en este año. Queremos aportar, esto Eduardo te va a gustar, por el Turismo de congresos y en ese sentido estamos de enhorabuena porque acabamos de ser reconocidos como la mejor ciudad de turismo y congresos del mundo y creo que es algo que no decimos lo suficiente pero nuestra ciudad es reconocida mundialmente por ser un excelente Turismo-centro de negocios en ese sentido y grandes eventos. Y creo que si alguien tenía alguna duda, después de la COP 25, ya no le queda ninguna. Y en este sentido, cuando tuvimos el encargo que como bien sabéis, fue algo inesperado con muy poco margen de maniobra, normalmente las ciudades disponen de un margen mucho más amplio para organizar este tipo de eventos, un año y pico, nosotros dispusimos a pena de mes y medio. En ese momento, pensamos bueno en esas épocas en Madrid... cuando

nos enteramos que iba a ser en el puente en el que Madrid iba a estar más lleno, dijimos bueno. Y cuando vimos que IFEMA estaba completa, porque hacen una gran labor con eventos todo el año, dijimos ¿cómo lo vamos a hacer? Y en ese momento llamé a Eduardo y me dijo: Begoña, organizamos cosas mucho más grandes. Me quedé tranquila, supe que se iba a hacer todo bien, supe que tenemos la mecánica, que somos unos auténticos expertos en Madrid en resolver el Turismo, somos unos expertos y una ciudad de referencia. Y además, hemos aprendido de las cosas que también se han hecho mal en otros destinos y vamos a evitar caer en determinados errores y se celebró la COP 25, creo que todo el mundo está hablando de Madrid por la capacidad organizativa que hemos tenido, y pudimos sin tener que cancelar ni uno solo de los eventos que concurrían en IFEMA y que concurrieron durante la COP25.

Creo que tenemos pocas cosas que demostramos, lo digo porque muchas veces somos una sociedad muy autocrítica, por eso yo creo que hay que pararse y reconocer cuando hacemos las cosas bien. Y en esto, hacemos las cosas bien y somos unos auténticos expertos y en esto no vamos a retroceder, hemos aprendido mucho y vamos a seguir aprendiendo y escuchando a los verdaderos expertos que son las empresas que llevan aprendiendo de esto toda la vida y son referencia a nivel mundial. Madrid se va a enriquecer mucho más a nivel de aportaciones, la reapertura del Rich, Canalejas... demuestran por qué lado estamos yendo y por tanto el ayuntamiento os va a acompañar con una puerta del sol que vamos a estrenar peatonalizada para que la gente pueda pasear, para que pueda disfrutar Madrid, para que pueda saborear Madrid, porque todo el que viene a Madrid acaba o bien quedándose en Madrid o bien queriendo volver. Pero cuando una ciudad acaba haciendo las cosas bien, acaba funcionando bien y desde luego el boca-boca.

Aprovecho para decir que con todo lo que les acabo de explicar es normal que Madrid haya sido elegida para el nuevo foro mundial del Turismo de la organización mundial del Turismo. No es casual que sea Madrid, la primera ciudad que vaya a hospiciar el foro. Estamos hablando de un foro que es equivalente a Davos a nivel económico, que va a tener lugar en Madrid y propuesta por la organización mundial del Turismo y que desde luego vamos a trabajar para ponernos a disposición con la organización y consolidar este encuentro anual y por tanto Madrid como capital del Turismo. Nada más que decir en este sentido, darles la bienvenida y que disfruten y aprovechen Fitur porque creo que va a ser una de las mejores ferias que se celebren en los últimos años. Gracias a todos por hacerlo posible.

PRESIDENTA CONSEJO DE TURISMO DE CEOE MARTA BLANCO

Viene de la página 12



En esa red, la CEOE ostenta la secretaría permanente. Eso quiere decir que somos responsables de la celebración de los encuentros empresariales que se realizan en el marco de la cumbre iberoamericana. En este año, se va a celebrar en noviembre en Andorra. Y hay un aspecto importante que va a formar parte de la agenda, y es el Turismo. El Turismo a través de una estrategia de Turismo sostenible que está elaborando la secretaría general Iberoamericana en colaboración con los gobiernos iberoamericanos. A nosotros nos parece importante llevar a buen puerto esta estrategia y alinearla con otras propuestas.

En este sentido, ofrecemos la colaboración de CEOE a través de la secretaría permanente en el consejo para que las empresas de la región del Sector estén presentes en este encuentro. Nosotros como sector empresarial estamos convencidos de que podemos colaborar muchísimo para hacer del Turismo una actividad sostenible. Y creo que es un buen hito el que vamos a tener este año poniendo el Turismo en la agenda de los jefes de estado de todos los países iberoamericanos. Quedamos a disposición de los gobiernos de la comunidad empresarial.

PRESIDENTE IBERIA LUIS GALLEGU

Viene de la página 15



También en estos años he visto como la apuesta de Iberia por este continente ha ido creciendo y reafirmandose. No solo con más vuelos a muchas de sus ciudades y nuevos destinos, sino incorporando poco a poco lo mejor de nuestros productos. Nuevos aviones, nuevas cabinas, nuevos servicios, los Airbus 350, la cabina turista premium, una business calificada como la mejor del mercado, wifi a bordo. Todo ello con la mejor de nuestras sonrisas y todo nuestro compromiso. También hemos llevado muy alto los nombres de sus ciudades. Hasta 10.000 metros de altura en el fuselaje de nuestros aviones. Nombres como Tical, Río Amazonas, Cuajaca, La Habana, Panamá, Santiago de Chile, Lima, Bogotá, Buenos Aires, Río de Janeiro y muchos más. En 2016, celebrábamos el 70 aniversario de nuestro primer vuelo a su tierra. En aquel caso con destino a Buenos Aires y paradas

en Brasil y Uruguay. Y quisimos celebrarlo por todo lo alto. El año pasado le tocó el turno a Ciudad de Panamá, La Habana y San Juan de Puerto Rico por su 50 aniversario. Este año será el 70 aniversario de nuestro primer vuelo a México, y en 2021 celebraremos juntos nuestro 75 aniversario de conectividad aérea con Iberoamérica. Como ven, no perdemos la ocasión de celebrar y poner en valor lo que sus países, individualmente y en su conjunto, representan para nosotros, que es mucho.

Ministros, amigos, todos somos conscientes de que tanto Iberoamérica como España y Europa tienen todavía muchos retos por delante. Pero ustedes tienen lo fundamental, un territorio y personas que te atrapan y te hacen querer repetir. No me alargó mucho más, muchas gracias al Grupo Nexo y CIMET por este reconocimiento. Muchas gracias a todos por su empatía a lo largo de mis siete años al frente de Iberia, por su probada fidelidad a nuestra compañía, presente en Iberoamérica siempre en los buenos y en los no tan buenos momentos. Y muchas gracias por su atención casi al final de lo que ha sido una jornada muy intensa e interesante de debate. Gracias a todos.

DIRECTOR VENTAS PARA AMÉRICA LATINA IBERIA VÍCTOR MONEO

Viene de la página 16



Apoyados en Madrid, y su extraordinario hub, hoy sin duda la mejor puerta abierta con el viejo continente, pero no vamos a negar lamentablemente que en 2019 también ha sido un año un tanto convulso para algunos países. Un período que hemos sorteado haciendo un ejercicio de flexibilidad para adaptarnos a las condiciones del mercado en cada momento. Sin embargo, nunca hemos abandonado. Sino que muy al contrario, por convicción y respeto a todos ustedes, y a sus países siempre hemos estado a su lado.

Muchos de los crecimientos, de los que antes les hablaba, han sido posibles en gran medida gracias a su apoyo, a la estrecha colaboración que mantenemos con ustedes y sus ministerios de Turismo. Especialmente durante este año hemos establecido excelentes alianzas y convenios de promoción con buena parte de sus países y los excelentes resultados que están a la vista, y ustedes me lo transmiten. Porque no hay mejor socio que Iberia para aproximarles a más de cien destinos donde volamos en España y en Europa, y también a Asia, desde que lanzamos nuestros vuelos a China y Japón.

Y para 2020, Iberia ha previsto un crecimiento algo más moderado, en torno al 2,5% o 3% y de



INTERVENCIONES DE CIMET

nuevo América Latina se llevará la mayor parte de esta tarta. Volvemos a crecer en países como Puerto Rico o como Ecuador, y en otros como en República Dominicana la apuesta será en incrementar la calidad del producto a través de la implantación de nuestra nueva cabina Premium Economy. Mientras, en el resto de mercados, afrontaremos la tarea no menos importante, de consolidar nuestros grandes crecimientos de temporadas anteriores.

hub de Madrid, no solo como puente entre los dos continentes, sino también como otros como África o Asia. Tenemos claro que esta va a seguir siendo nuestra apuesta y puede contar con nosotros ahora y en el futuro. Muchas gracias.

PRESIDENTE CEIM

MIGUEL ÁNGEL GARRIDO

Viene de la página 17



Yo creo que Madrid es un magnífico ejemplo de buen hacer turístico, que no quiere decir que no tengamos retos, porque los tenemos y muy importantes,

pero que estoy seguro que con la voluntad demostrada ya por el equipo de gobierno del ayuntamiento de Madrid de ahondar en la colaboración público-privada para entre todos, poder seguir mejorando la oferta de Madrid y que Madrid sea cada vez un lugar agradable para vivir, para visitar y que los turistas aprecien y conozcan, yo creo que ese es el camino adecuado y en ese vamos a estar comprometidos los empresarios.

Como vicepresidente de CEOE, simplemente quiero decir, que además de los retos que tenemos de sostenibilidad, de progreso, las empresas tenemos un reto que es que sean rentables. Las empresas queremos ser rentables, siendo rentables conseguimos el beneficio para los propios accionistas, pero sobre todo conseguimos mejorar la sociedad en la que vivimos, repartir riqueza y contribuir al estado de bienestar. Así que, simplemente dar la enhorabuena por la vigésimo tercera edición de este encuentro, que espero que se pueda realizar durante muchos años y que Iberoamérica sigue siendo fundamental para España y para los empresarios españoles.

Muchas gracias.

PRESIDENTE IFEMA

CLEMENTE GONZÁLEZ

Viene de la página 18



Es suficiente ver el dibujo de la feria para darse cuenta que Fitur y España significan una gran plataforma de negocio para los actores turísticos iberoamericanos y su mercado natural. América,

que este año ha visto incrementar su oferta un 3,3%, es el continente de mayor superficie de exposición, por delante de Europa si descontamos a España. Así pues, en la celebración del 40 aniversario hoy pueden sentirse orgullosos de que Iberoamérica haya tenido un especial protagonismo en la historia

de esta feria. Su presencia en Fitur es un activo fundamental y les felicitó por su siempre dinámica participación, liderada por las más altas autoridades en el ámbito turístico de sus respectivos países. No solo la cercanía histórica sino muy especialmente la fuerte relación comercial entre los estados iberoamericanos y España, convierten a Fitur en un extraordinario escaparate para acercar la oferta de sus destinos a los mercados de Europa y del resto del mundo.

Asimismo, en la feria encuentran el marco idóneo para promocionar su oferta a la demanda española, una de las más importantes para sus productos. España es para todos ustedes y mercado clave, y en este sentido, la participación en Fitur de estos países ha coincidido con un incremento de turistas españoles que llegan a sus territorios, así como un aumento de la inversión española en el Sector Turístico latinoamericano. Precisamente por ello es muy valioso conocer de primera mano, por voz de sus máximos responsables políticos, los planes e inventivos para seguir impulsando esa implantación de las empresas turísticas españolas en sus territorios. Quizá en este Sector más que en ningún otro, las relaciones personales y el conocimiento directo se hace imprescindible para generar el entorno de confianza necesario para tomar la decisión de invertir en nuevos proyectos. Estoy seguro que con este foro se abrirán muchas oportunidades de negocio y colaboración que espero y deseo que terminen de fraguarse a lo largo de las cinco jornadas que durará Fitur, por las cuales pasarán 250.000 visitantes, de los cuales 140.000 esperamos que sean profesionales del Sector.

Mañana empieza Fitur. Espero compartir con ustedes el éxito de una feria que estará a la altura de sus expectativas. Saben que ese es nuestro más sincero deseo. Bienvenidos de nuevo a Ifema, a Madrid, y a España, éxitos en Fitur y en el 2020, muchas gracias.

DIRECTOR GENERAL IFEMA

EDUARDO LÓPEZ-PUERTAS

Viene de la página 18



Una labor que ha consolidado a esta conferencia como una eficaz herramienta al servicio de la internacionalización de la actividad empresarial turística. A lo largo de esta jornada, CIMET

volverá a cumplir con su objetivo, promover la internacionalización de las empresas turísticas españolas en los destinos de Iberoamérica. Y para ello, la conferencia ha reunido a los principales ministros y responsables de Turismo de cada una de las naciones de Iberoamérica que nos acompañan en este acto

y que ofrecerán de primera mano, sus planes para facilitar el desarrollo de proyectos y la llegada de más inversores procedentes de España. No cabe duda de que CIMET no podría tener una serie más propicia y eficaz que la de Fitur, uno de los grandes foros globales de la industria turística, y feria líder para el mercado iberoamericano concebido para la promoción del Turismo y conocido como la herramienta clave para impulsar su competitividad y dinamizar el negocio turístico. Circunstancia por la cual es especialmente significativa la presencia oficial, institucional y empresarial de cada uno de los países del continente iberoamericano en la feria.

Confío que el esfuerzo que lleva a cabo Fitur por aportar al sector una plataforma de innovación y especialización, donde conocer y compartir las últimas innovaciones y avances del sector, tanto en la gestión como en la comercialización y promoción de productos, destinos e infraestructuras, sea productivo una vez más, y aporte especial valor a todos cuanto participan en la feria. Un esfuerzo que también se materializa en el espíritu integrador que mantiene Fitur con la constante incorporación a su oferta de los distintos sectores y tendencias que van emergiendo en el mercado con el objetivo de poner al alcance las nuevas oportunidades de negocio que brinda un Turismo cada vez más especializado y, en constante evolución. Mi agradecimiento a los organizadores de CIMET, a Grupo NEXO y a su esfuerzo organizativo y a su capacidad de convocatoria. Mi agradecimiento, también, a todos ustedes por su asistencia un año más a Fitur, a todos les deseo una gran exitosa jornada donde les surjan nuevas vías de negocio, diálogo y de cooperación. Bienvenidos a Madrid, bienvenidos a Fitur, bienvenidos a Ifema, muchas gracias.

ARGENTINA

MATÍAS LAMMENS

Viene de la página 19



La industria del Turismo es generadora de empleo, como han recalorado antes mis compañeros. Es motor de desarrollo y de crecimiento regional.

No tenemos dudas de que será fundamental para recuperar la capacidad de pago de Argentina.

Por ello hemos venido a esta feria, con estos objetivos, con muchísima humildad, a mostrar todos los destinos que hay en Argentina más allá de los más conocidos y estamos absolutamente convencidos de que contaremos con el apoyo de todos ustedes.

Muchas gracias.

CHILE

MÓNICA ZALAQUETT

Viene de la página 20



Hoy promocionamos el país con sus ocho experiencias turísticas que pueden encontrar y que seguimos trabajando para mejorarlas: Turismo aventura, enoturismo, astroturismo, naturaleza, indígena, gastronómico, rural y deportivo.

Contamos con más de 20 aerolíneas llegan a Chile y una gran movilidad interna en el país. El presidente Piñera ha entendido que una de las brechas que tenemos está en infraestructuras, por eso se impulsó el plan aeropuertos, donde se están habilitando 17 aeropuertos con una inversión de 1.442 millones de dólares. El aeropuerto principal de Santiago, pasó de tener una capacidad de 16 millones a 38 millones de pasajeros al año.

Además, estamos fortaleciendo los 17 puertos habilitados para cruceros. Hemos crecido en este sector un 20% en los últimos cuatro años. Quiero añadir que en otros transportes como el tren sigue creciendo. Tenemos un ambicioso plan para el desarrollo ferroviario.

Contamos con programas de atracción de inversión, como Invierteturismo, que es un organismo del Estado que acompaña a los inversionistas y también tenemos bonificaciones para las mismas. También contamos con GPS, que acompaña al inversionista en todos sus trámites una vez invirtió en el país.

Chile continúa abierto a recibir las inversiones de todo el mundo. Sigue siendo un país seguro donde el Turismo juega cada día un rol más relevante. Muchas gracias.

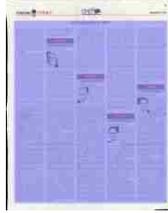
COLOMBIA

JULIÁN GUERRERO

Viene de la página 20



otros países, para la prestación de servicios turísticos que se lleven a cabo en el país para extranjeros o visitantes de otros países. Pero quisiera mencionar que el año pasado también como parte de ese marco normativo favorable la inversión se creó una figura novedosa llamada los "Proyectos turísticos especiales", un mecanismo original que estamos reglamentando, que estará listo



▶ 12 Octubre, 2020

INTERVENCIONES DE CIMET

en un mes, y que facilita que los trámites sean mucho más ágiles y rápidos en el desarrollo de proyectos de infraestructura turística en nuestro país. Por supuesto, quisiera extender una invitación a los inversionistas y personas interesadas a que hagan uso de esa figura porque realmente va a permitir que los trámites necesarios sean mucho más ágiles.

Quisiera terminar refiriéndome a algo que mencionó mi querido amigo Víctor, cuando habló del tema de la sostenibilidad que creo que debe ser el tema principal en la agenda de todos los países. A pesar de que el Turismo contribuya a penas entre el 5% y el 8% con temas como el calentamiento global, la industria nuestra no es de las que más contribuyó. Esperamos que los años que vienen el Turismo contribuya cada vez más al tema de la emisión de gases que ayudan a paliar el calentamiento global. Por eso estamos centrados en Colombia en desarrollar una política de Turismo sostenible. Para nadie es un secreto que Colombia no fue un destino atractivo para el Turismo en años pasados, pero hoy en día lo es, y estamos apostando por pensar en el Turismo a largo plazo, en los próximos 25 o 50 años seremos líderes en temas de sostenibilidad.

El año pasado fuimos quienes lideramos la reunión de Leticia, el Pacto de Leticia por la Amazonía, donde participaron los demás países que tienen presencia en la cuenca del río Amazonas. Para darles un dato, Colombia tiene más o menos 1.000.000 de kilómetros cuadrados de tierra, el 42% de los cuales están en la Amazonía.

Este año tenemos dos reuniones muy importantes. En primer lugar se va a llevar a cabo en mayo la Pre-cop, la reunión preparatoria de la Cop, que obviamente va a definir el futuro del cambio climático y se llevará a cabo en Cali. Y también la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, ya que hemos sido escogidos, en particular la ciudad de Bogotá, para celebrar este día. Esperamos también tenerlos a ustedes y tener una participación muy importante.

Para terminar, quiero invitarlos junto con el ministro Matías de Argentina a la Copa América que se llevará a cabo entre junio y julio de este año en nuestros países, para que vayan a disfrutar del fútbol de América. También queremos invitarlos de manera especial a participar en la Vitrina turística de Anato, la reunión más importante de Turismo que se lleva a cabo en Colombia a finales de febrero, entre el 26 y 28, donde tendremos oportunidad

también de buscar el desarrollo del Turismo, no solo para Colombia, sino a los países de la región. Muchas gracias.

COSTA RICA

MARÍA AMALIA REVELO

Viene de la página 21



De trascendental importancia fue descubrir que prefieren visitar países en donde los ciudadanos se rigen por principios similares a los suyos. La imagen que tienen de Costa Rica se construye sobre dos pilares: somos un país que honra la naturaleza y que potencia el bienestar humano de nuestros ciudadanos. Desde el sector público turístico hemos emprendido una metódica labor de promoción y mercadeo de Costa Rica en Europa, y hoy contamos con ocho vuelos directos partiendo de distintos aeropuertos de este continente. A nuestro socio histórico Iberia, con vuelo diario, el 3:50, que estamos muy felices Don Víctor, se le han sumado British Airways, KLM, Air France, Edelweiss, Lufthansa y Condor, evidenciando el creciente interés que despierta Europa en nuestro modelo de desarrollo turístico y en nuestro compromiso por la sostenibilidad. En Europa se originaron en el 2019 un total de 1.053 vuelos, un 6,8% más que en 2018. En el viejo continente, España es uno de nuestros aliados comerciales más importantes.

Nuestras playas y montañas son muy apreciadas por los empresarios y ciudadanos españoles, que se acercan a Costa Rica con el propósito de materializar sus emprendimientos turísticos. Dado que el país asigna la máxima prioridad a la atracción de inversiones, por su sonoro impacto en el desarrollo de la economía nacional, estamos implementando desde hace ya un año, una nueva estrategia para la búsqueda y promoción de proyectos de inversión extranjera en el sector turismo. Hemos firmado una alianza con la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (Sinde), una organización con 37 años de experiencia en atracción de inversión extranjera directa en nuestro país. Promovemos así la llega de proyectos e infraestructuras turísticas, que tendrán un impacto directo en la generación de empleo, hoteles, inmuebles de entretenimiento, corporativos, temáticos y deportivos, infraestructura portuaria y aeroportuaria de soporte al sector turístico.

Costa Rica es uno de los destinos mejor señalados por los expertos, en cuanto a su futuro, en el ámbito turístico. Aprovecho entonces esta ocasión, para invitarlos a comprobar que el producto turístico que promovemos alrededor del mundo es fiel a la experiencia que vivirán. Un factor decisivo para quienes además de vacacionar, desean establecer su negocio en nuestro país. También compartir que en el mes de noviembre de 2019 fuimos galardonados por las Naciones Unidas como Campeones de la Tierra, uno de los premios más importantes que da la ONU en el campo de la sostenibilidad. Muchas gracias.

MÉXICO

MIGUEL TORRUCO

Viene de la página 22



Ya somos la economía número 15 del mundo y el país número 15 con mayor cantidad de reservas internacionales. México representa una gran plataforma de exportación por su ubicación geográfica estratégica y fuerte infraestructura, así como por sus acuerdos comerciales, que lo convierten en una sólida economía, muy abierta, con 12 tratados de libre comercio con 46 países, que significa un mercado potencial de 1.200 millones de personas. Con un acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica, que tiene acceso a 12 países, que significan el 13,5% del PIB mundial, seis de ellos nuevos países para México: Australia, Nueva Zelanda, Singapur, Brunei, Malasia y Vietnam.

La capacidad de recuperación fiscal de México va al alza, por el constante incremento del PIB per cápita. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, en el 2019, México fue uno de los países con mayor carga impositiva en el trabajo. Se han realizado reformas, que se encuentran en proceso de evolución y perfeccionamiento, como la Reforma Anticorrupción y la Reforma Financiera. Cuenta con programas fiscales de deducibilidad inmediata e incentivos de impuestos federales, en la adquisición de bienes nuevos en activos fijos, para las compañías que no tienen permanencia establecida en México y acreditación del impuesto al valor agregado, de deducibilidad del 100% en el impuesto sobre la renta que aplica los porcentajes específicos. El programa fiscal más relevante es el que se presentó a partir del 1 de enero de 2019, durante la toma

de posesión, cuando ya se puso en marcha en la zona fronteriza con EEUU, que beneficia a seis estados del país, y me refiero a la disminución del impuesto al valor agregado del 16 al 8% y del impuesto sobre la renta del 30 al 20%, por lo que se espera un fuerte incremento en la inversión en toda la franja fronteriza. Otras acciones en la frontera incluyen la homologación del costo de las gasolinas con los estados del sur del país, y también el incremento del salario mínimo de un 110% ha reactivado la frontera norte. Por nuestra parte, también es importante señalar que estamos construyendo el Tren Maya, que habrá de unir cinco estados de la República.

España representa el segundo mercado emisor de turistas de Europa a México, después del Reino Unido y es el séptimo a nivel mundial en importancia. A destacar también el posicionamiento como segundo país con mayores inversiones en México, ya que tan solo de 1999 al tercer trimestre de 2019, la inversión española tuvo un monto de 2.000 millones de dólares. Seguiremos trabajando con la conectividad y sobre todo, estrechando las relaciones con todos los países hermanos que están en este gran planeta Sur. Muchas gracias.

NICARAGUA

ANASHA CAMPBELL

Viene de la página 23



Es una de las leyes más generosas y bondadosas que hay en toda nuestra región centroamericana y que no solo está dirigida a la infraestructura en términos de hoteles sino realmente todas las infraestructuras conexas, el transporte aéreo, terrestre y acuático dentro de otras actividades que también son parte del desarrollo del Turismo en nuestro país.

Y por último la Ley de Asociación Público Privada que permite precisamente esa coordinación, esa articulación entre el sector público y el privado no solo para la formulación, la contratación sino también el financiamiento y la ejecución de los diferentes proyectos de inversión en nuestro país.

Con todo esto realmente Nicaragua, teniendo también tantas bellezas en términos naturales y culturales, siendo bendecida por Dios por poseer más de 800 kilómetros de costas tanto en el océano Pacífico como en el mar Caribe, pues ofrecen precisamente un potencial importante para el desarrollo de la actividad

turística pero también las inversiones en nuestra Nicaragua.

En ese sentido quiero también comentarles que en el 2019 para nosotros fue un año muy positivo. Nicaragua logró un galardón o se galardonó a Nicaragua como el destino turístico global respetuoso del Medio Ambiente y, bueno, estamos abiertos para las inversiones.

Quiero aprovechar también para invitarlos a participar en la Feria Internacional de Turismo de Nicaragua, Nicatur, que estaremos realizando del 4 al 6 de septiembre en Managua para que ustedes puedan conocer de primera mano todas las oportunidades de inversiones que hay en nuestro país, pero sobre todo todas las bellezas y riquezas que ofrece la tierra de lagos y volcanes que siempre los recibe con los brazos y con el corazón abiertos, así que los esperamos en Nicaragua.

PANAMÁ

IVÁN ESKILDSEN

Viene de la página 23



Este biomuseo fue diseñado por Frank Gehry. Habla de la diversidad de Panamá. Frank Gehry el impulsor, el arquitecto impulsor de la renovación

vación de Bilbao con su museo Guggenheim ¿no?

A estos elementos de diversidad complementamos con la diversidad cultural que tiene Panamá, siendo un país de encuentro por tanto por siglos. Tenemos no solo siete pueblos indígenas con una gran riqueza cultural sino también una riqueza por ejemplo de culturas afrodescendientes, también la herencia cultural española que por ejemplo cabe mencionar que este sombrero que tengo puesto es parte de esa herencia y parte de las rutas culturales. En este caso es un sombrero patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la UNESCO.

Estos elementos de Turismo definitivamente se ven potenciados por ser un hub aeroportuario. Panamá es la ciudad más conectada de la América Latina con 89 ciudades con vuelo directo, más aún que países vecinos que tienen 10 veces más la cantidad de habitantes que tiene Panamá.

Además de esto tenemos un nuevo Centro de convenciones con capacidad de 25.000 personas por abrirse pronto, por inaugurarse pronto una inversión de 200 millones de dólares de parte del estado panameño y también un nuevo puerto de cruceros en el océano Pacífico ¿no?

A la vez todo esto se ve impulsado por el compromiso del gobierno central creando un



► 12 Octubre, 2020

INTERVENCIONES DE CIMET

gabinete turístico mejorando así la infraestructura y servicios que ya es muy buena, pero queremos mejorarla aún más.

Y por supuesto todo esto con la base de una estabilidad económica, política, social, la estabilidad que nos aporta el dólar y también la oportunidad de tener una de las economías con mayor crecimiento en América Latina.

Así que con todo esto definitivamente estamos puertas abiertas a los inversionistas con grandes oportunidades de inversión en el sector Turismo y a la orden por cualquier consulta en un momento posterior

PARAGUAY

SOFIA ELIZABETH MONTIEL

Viene de la página 24



Hablamos de un aumento de alemanes llegados a Paraguay en un 42%, de italianos en un 24% y franceses en un 45%. Eso gracias a la

conectividad lograda de manera diaria recibiendo no sólo europeos sino también asiáticos haciendo conexiones.

Entre todas las acciones emprendidas se aprecian oportunidades de crecimiento vinculadas al desarrollo de actividades sobre recursos como los ríos, Turismo de reuniones o la puesta en valor de la cultura guaraní que contribuirá a diferenciar la oferta turística de nuestro país.

Destacamos el patrimonio jesuítico que integra una ruta que se ha convertido en uno de los productos estrella para nuestro país, tanto por su valor como por su nivel de desarrollo.

Además, posibilidades que nos brindan recursos relacionados con la naturaleza, las áreas naturales protegidas, bosques, ríos, saltos, humedales, a los que añadimos las estancias dedicadas al Turismo rural.

Aprovecho para invitarles a cada uno a que visiten el stand de Paraguay durante la feria Fitur para poder brindarles mayor información y que puedan conocer todas las oportunidades que ofrece nuestro país. Muchísimas gracias

PUERTO RICO

CARLA CAMPOS

Viene de la página 24



Nuestros hoteles, las 15.000 habitaciones que tenemos en sobre 150 propiedades no tan solo han abierto, sino que han renovado.

Unos hoteles como el icónico Caribe Hilton que luego de estar cerrado en una remodelación abrió con 130 millones de dólares invertidos en una remodelación. Y así sucesivamente decenas y decenas de propiedades que se han recapitalizado y donde los inversionistas han redoblado en realidad su apuesta. Tenemos a socios y aquí todo el mundo ha hablado y me ha mirado a Víctor y a Iberia. Iberia redobla su apuesta en Puerto Rico y esta semana tenemos grandes noticias hacia esa dirección.

O sea que yo creo que en destinos que han atravesado grandes crisis como las que ha atravesado

Puerto Rico, el tener inversionistas que apuestan ahora más que nunca a nuestro destino turístico, muestra la fortaleza y la seguridad de la inversión.

Yo creo que es en destinos que han pasado por todo esto y donde vemos esta inversión segura, donde en realidad tenemos que estar apostando.

Ha habido un auge en interés de inversión y eso de verdad que se los puedo constatar. Hoy seguimos siendo un importante destino turístico. Constantemente la lista de los principales destinos a viajar en todo el mundo. No hay que hacer más que montarse en un Uber o un taxi en la ciudad de Madrid y ver cuál es la música que se está escuchando, que es la música puertorriqueña, que estamos acaparando el mundo entero.

Los indicadores de crecimiento están ahí. Hoy estamos rompiendo récords de llegada de pasajeros de barcos cruceros no nada más de tránsito, pero también de puerto base. Hay muchos cruceros saliendo de Puerto Rico, más que en toda nuestra historia.

A nivel de acceso aéreo tenemos la capacidad más alta en asientos entrando al destino de los últimos diez años. En nuestra inversión hotelera no tan solo tenemos todos nuestros hoteles renovados, recapitalizados, sino que también hay un "Pay plain" de inversión muy saludable. Y en cuanto a nuestro acceso aéreo como les comentaba —todavía me quedan 20 segundos—.

¿Y cuáles son nuestros beneficios? Y para ser muy breve, aparte de sobre un 40% de créditos contributivos sobre el total de cualquier inversión elegible para una actividad turística, también las exenciones contributivas que son incomparables, muchas veces llegando hasta un 100% de exención contributiva en ingresos, en arbitrios municipales y demás.

Hemos atravesado por mucho, pero dependemos de nuestros compañeros en Iberoamérica para esta fortaleza y de todo este ambiente de inversión, que es lo que va a catapultar a Puerto Rico en adelante. Muchísimas gracias por la oportunidad.

La candidatura de ACAVe con Eva Blasco logra la vicepresidencia de ECTAA

En la imagen , Eva Blasco, reelegida vicepresidenta de ECTAA.

ECTAA (Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes y Turoperadores) es el máximo representante del sector en Europa y el interlocutor de referencia con todos los or...

Acave logra la vicepresidencia de ECTAA

Blasco ha señalado que la reelección "pone en valor la labor llevada a cabo por Acave en defensa de las agencias de viajes de Europa". La candidatura de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), patronal del sector en...

Circular #620/2020 - ACAVe TRAVEL MARKET Otoño Invierno 2020

Fax: (+34) 93 322 1204

Fomento investiga a las aerolíneas por una posible deuda de 400 millones con las agencias de viajes tras no reembolsarles los vuelos cancelados durante la pandemia

Pasajeros alemanes desembarcando en Mallorca. Reuters La AESA está investigando a las aerolíneas sobre las que tiene "indicios de infracción relevantes" tras la denuncia de las agencias de viajes, según ha publicado

Las agencias aseguran ...

Fomento investiga a las aerolíneas por una posible deuda de 400 millones con las agencias de viajes tras no reembolsarles los vuelos cancelados durante la pandemia

Pasajeros alemanes desembarcando en Mallorca. Reuters La AESA está investigando a las aerolíneas sobre las que tiene "indicios de infracción relevantes" tras la denuncia de las agencias de viajes, según ha publicado

Las agencias aseguran ...

Fomento investiga impagos de 400M de las aerolíneas a las agencias

Siguela batalla entre las agencias de viajes y las aerolíneas. El impago acumulado por no proceder a los reembolsos de las cancelaciones de vuelo durante la primera ola del coronavirus no solo ha llevado a ambas partes camino de los tribunales, si...

Fomento investiga impagos de 400M de las aerolíneas a las agencias

Siguela batalla entre las agencias de viajes y las aerolíneas. El impago acumulado por no proceder a los reembolsos de las cancelaciones de vuelo durante la primera ola del coronavirus no solo ha llevado a ambas partes camino de los tribunales, si...

Fomento investiga impagos de 400M de las aerolíneas a las agencias

La agencia estatal AESA sale al paso de las reclamaciones de las principales agencias de viajes, que han denunciado a cerca de 40 aerolíneas stop

Sigue la batalla entre las agencias de viajes y las aerolíneas . El impago acumulado por no p...

Fomento investiga impagos de 400M de las aerolíneas a las agencias

La agencia estatal AESA sale al paso de las reclamaciones de las principales agencias de viajes, que han denunciado a cerca de 40 aerolíneas stop

Sigue la batalla entre las agencias de viajes y las aerolíneas . El impago acumulado por no p...

Las agencias se plantan y exigen las devoluciones a los proveedores

ESTÁN CANSADAS DE ESPERAR La incertidumbre sobre el reembolso de los viajes cancelados por el coronavirus continúa vigente en las agencias de viajes. Así, aseguran a NEXOTUR estar cansadas de está situación, que no hace más que agrandar sus proble...

Las agencias se plantan y exigen las devoluciones a los proveedores

ESTÁN CANSADAS DE ESPERAR La incertidumbre sobre el reembolso de los viajes cancelados por el coronavirus continúa vigente en las agencias de viajes. Así, aseguran a NEXOTUR estar cansadas de esta situación, que no hace más que agrandar sus proble...

reset. 49

El programa 49 (19/10/2020) se centra en la situación de les fires i els congressos a Barcelona en temps de pandèmia "reset" analitza les transformacions econòmiques i socials que vivim a Barcelona després de la crisi de la covid-19. El programa, p...

La suspensió de fires i congressos ha provocat un impacte de dos mil milions d'euros a Barcelona

La crisi del coronavirus ha desencadenat la suspensió de nombroses fires i congressos a tot el món. A Barcelona, l'ajornament d'aquest tipus d'esdeveniments ha provocat un impacte de dos mil milions d'euros . En una entrevista al programa 'reset',...

AYER Las agencias se plantan y exigen las devoluciones a los proveedores

La problemática de los reembolsos sigue afectando notablemente a las agencias de viajes, por lo que han decidido volver a alzar la voz para exigir a sus proveedores de viajes el reembolso inmediato de los viajes no disfrutados por el Covid-19. "Ya...

AYER Las agencias se plantan y exigen las devoluciones a los proveedores

La problemática de los reembolsos sigue afectando notablemente a las agencias de viajes, por lo que han decidido volver a alzar la voz para exigir a sus proveedores de viajes el reembolso inmediato de los viajes no disfrutados por el Covid-19. "Ya...



CALENDARIO

Eventos próximos

- El próximo día 21 de octubre, la sede de Foment del Treball Nacional de Barcelona, albergará el XX Foro de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), donde explorarán el futuro del Sector Turístico en el escenario poscovid-19, y que contará con la participación de más de 1.000 agentes de viajes y profesionales del Turismo. Más información en app.acave.travel/foro2020#/es.
- Los días 29 y 30 de octubre se celebrará, en el Acuario del Puerto de Sevilla, el I Congreso Internacional de Turismo de Cruceros en Andalucía (CITCA Suncruise). El evento el Congreso tiene como objetivo situar a los puertos de Andalucía en el panorama mundial de los cruceros y posicionarlos como referente en el sur de Europa, siendo ésta la única costa mediterránea atlántica. Además, busca captar la atención de compañías navieras, empresas de transporte y logística, etc. Más información en citcasuncruise.com.



ACAVE analiza el futuro del Turismo poscovid-19

El 21 de octubre, la sede de Foment del Treball Nacional de Barcelona alberga el XX Foro de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), donde explorarán el futuro del Sector en el escenario poscovid-19, y que contará con la participación de más de 1.000 agentes de viajes y profesionales del Turismo. El evento tendrá dos mesas de expertos y un diálogo final entre Jose Maria Gay de Liébana, economista, y Antón Costas, economista y catedrático de Economía de la Universidad de Barcelona.

En la primera sesión, el director general de TurEspaña, Miguel Sanz, el secretario general para el Turismo de la Junta de Andalucía, Manuel Muñoz, y el concejal de Turismo e industrias creativas del Ayuntamiento de Barcelona, Xavier Marcè, analizarán los destinos turísticos ante el nuevo escenario post Covid-19. La segunda sesión se dedicará a debatir sobre la rea-



Martí Sarrate

lidad de las empresas turísticas ante el coronavirus. El debate contará con la participación del presidente de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA), Javier Gándara; el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT),

Jorge Marichal; y el presidente de ACAVE, Martí Sarrate.

Juntos lo superaremos

"Celebramos esta efeméride en un marco ciertamente difícil para el Turismo, el cual se ha visto sobrepasado y totalmente paralizado por la crisis del Covid-19, produciendo unos daños irreparables en la industria turística, y especialmente en el de las agencias de viajes", destaca Sarrate. "No obstante estamos convencidos que juntos lo superaremos y que conseguiremos un nuevo renacer del Turismo, sostenible y transversal para toda la sociedad y nuestra economía", concluye.



► 19 Octubre, 2020

El Sector lamenta la poca atención que Sánchez presta al Turismo

El Sector Turístico solamente recibirá apoyo en materia de digitalización

Dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía Española el Sector solo recibirá apoyo en materia de digitalización, para

lo que destinarán el 17% de toda la inversión. Así, desde el Sector han mostrado su descontento por el poco apoyo recibido por parte del Gobierno.

"Es lamentable la poca atención al Sector Turístico del presidente Sánchez". Así ha calificado a NEXOTUR el presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas, la escasa presencia de medidas para el Turismo en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía Española, presentado por el pre-



Pedro Sánchez

sidente del Gobierno, Pedro Sánchez. Como destaca el presidente de CEAV, Carlos Garrido, "necesitamos un apoyo decidido y contundente para poder superar este periodo sin facturación". Como lo califica el presidente de ACAVE, Martí Sarrate, es "otra oportunidad perdida" para el Turismo.

Escaparaté en pág. 5



► 19 Octubre, 2020

El Sector Turístico advierte de que la modernización de la industria no es suficiente

Las Organizaciones del Sector lamentan la poca atención que Sánchez presta al Turismo

Las Organizaciones del Sector se muestran muy críticas con el nuevo plan de recuperación del Gobierno. Consideran que no se

están atendiendo sus demandas y que se sigue sin prestar al Sector la atención que realmente necesita. Como critica el presidente

de CEAV, Carlos Garrido, "no hay un apoyo decidido a la primera industria y ninguna consideración con nuestro Sector".

"Es lamentable la poca atención al Sector Turístico del presidente Sánchez". Así ha calificado a NEXOTUR el presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas, la escasa presencia de medidas para el Turismo en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía Española, presentado por el presidente del Gobierno en el día de ayer. Pese a las insistencias de la ministra de Turismo, Reyes Maroto, en que las ayudas de la Unión Europea (UE) tendrían reflejo en el Turismo, y las palabras del propio Sánchez, destacando su importancia para España, el Sector solo recibirá apoyo en materia de digitalización, para lo que destinarán el 17% de los 140.000 millones de euros de inversión total para los próximos seis años, de los cuales 72.000 se invertirán en el periodo 2021-2023.



Pedro Sánchez

En este sentido, Molas presenta cuatro razones importantes por las que el Turismo debería tener mayor presencia en las medidas del Gobierno. En primer lugar, "es de los sectores económicos y de empleo más afectados por la crisis".

Sigue destacando que "su aportación al Producto Interior Bruto (PIB) antes del Covid-19 era del 12,5% directo y más del 18% indirecto, siendo una actividad absolutamente transversal". En tercer lugar, señala que "hay que recordar que 2,7 millones de familias están vinculadas al empleo turístico, que es el segundo sector de mayor empleo por detrás del comercio y tres veces más que la automoción". Finalmente, apunta que "el Turismo supuso más de 46.000 millones de saldo positivo en la Balanza de Pagos hasta 2019".

De igual manera, el presidente de CEAV, Carlos Garrido, ha transmitido a este periódico su total descontento con el anuncio del Gobierno central, alegando que esperaban alguna medida concreta de apoyo al Sector. "No hay un apoyo decidido a la primera industria y ninguna consideración con nuestro Sector", critica, recalcando que "necesitamos un apoyo decidido y contundente para poder superar este periodo sin facturación y poder seguir generando, puestos de trabajo y contribuyendo a la economía del país".

Otra oportunidad perdida

Para el vicepresidente de CEAV, Martí Sarrate, esta falta de atención supone "otra oportunidad perdida" para el Turismo, lamentando que una vez más no se han atendido sus peticiones. "Nuestras pretensiones siempre han sido que parte de los

72.000 millones para los próximos tres años sean destinados a nuestro Sector, que es el más perjudicado en estos momentos", explica, añadiendo que "lo que hay que salvar en la actualidad son esos puestos de trabajo que pueden estar condenados a perderse por esta situación tan complicada de superar sin ayudas directas".

Respecto al tema de la digitalización, el también presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), considera "que sí que habrá muchas empresas que presentarán proyectos a los cuales ayudaremos en este proceso". No obstante cree que el Gobierno debería haber entrado en más detalles, advirtiendo de que "la mala gestión e improvisación de las posibles medidas de rescate están provocando que aún sea más difícil de poder sobrevivir a medida que vamos avanzando en el tiempo".

El Gobierno quiere extender los corredores turísticos a destinos peninsulares

MADRID (EFECOM).El Gobierno está trabajando para extender los corredores turísticos con garantías sanitarias, que ya se han aprobado para Canarias y Baleares, al resto de destinos de la península, según ha explicado la ministra de Industria, Comer...

Miércoles, 21 de octubre de 2020

CORONAVIRUS ECONOMÍA -Madrid- BBVA Research actualiza sus previsiones macroeconómicas en una nueva edición del informe "Situación España", después de que en julio empeorase la caída del PIB prevista para 2020 al 11,5 %, pero con una mejor perspect...

Miércoles, 21 de octubre de 2020

CORONAVIRUS ECONOMÍA -Madrid- BBVA Research actualiza sus previsiones macroeconómicas en una nueva edición del informe "Situación España", después de que en julio empeorase la caída del PIB prevista para 2020 al 11,5 %, pero con una mejor perspect...

Xavier Marcé participa al XX Fòrum ACAVe

Dimecres 21 d'octubre, a les 10:30 hores (retransmès en streaming), el regidor de Turisme i Indústries creatives, Xavier Marcé, participa a la 20a edició del Fòrum ACAVe, sota el títol de "El renaixement del turisme", i organitzat per la patronal ...

Conseller Tremosa: "El nostre objectiu és evitar que tanquin les empreses turístiques"

query_builder 21 octubre 2020 18:00 event_note Nota de premsa TURISME Empresa i Coneixement Comunicació 21 octubre 2020 18:00

event_note Nota de premsa

TURISME

Conseller Tremosa: "El nostre objectiu és evitar que tanquin les..."

AMPLIACIÓ:ACAVe estima el tancament del 50% de punts de venda de les agències de viatges i reclama un "pla de rescat"

Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) preveu el tancament del 50% dels punts de venda del sector si no s'apliquen les mesures necessàries. Actualment, un 33% de les agències no ha pogut retornar a l'acti...

AMPLIACIÓ:ACAVe estima el tancament del 50% de punts de venda de les agències de viatges i reclama un "pla de rescat"

Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) preveu el tancament del 50% dels punts de venda del sector si no s'apliquen les mesures necessàries. Actualment, un 33% de les agències no ha pogut retornar a l'acti...

La Cambra vol més ajuts per a la restauració i prioritza la reactivació del turisme

L'informe de conjuntura econòmica confirma les pitjors previsions per aquest any L'estalvi familiar ha crescut 12.000 milions per la pandèmia

Els ajuts de 40 milions d'euros anunciats pel govern per als negocis de restauració que hagin hag...

La Cambra vol més ajuts per a la restauració i prioritza la reactivació del turisme

L'informe de conjuntura econòmica confirma les pitjors previsions per aquest any L'estalvi familiar ha crescut 12.000 milions per la pandèmia

Els ajuts de 40 milions d'euros anunciats pel govern per als negocis de restauració que hagin hag...

Más de 4.300 empresas y 32.000 trabajadores del sector de las agencias se han acogido a los ERTE

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, aprovechó su intervención durante el acto de presentación del XX Foro ACAVe para poner cifra a la grave crisis que padecen las agencias de viajes a causa de la pandemia de la Covid-19. En...

Agencias: todo seguirá igual hasta el próximo verano | Noticias de Agencias de viajes, rss1

El presidente de ACAVE, Martí Sarrate, vaticina que será necesario recorrer una larga travesía antes de poder hablar del inicio de la recuperación de las agencias de viajes. En el marco del foro convocado por su organización ha declarado que, de...

La estrategia de las tres R para afrontar la recesión pandémica

Los economistas recomiendan no sentarse a esperar la vacuna para repensar el negocio "Las crisis dejan varados a muchos, pero son los momentos para tomar ventaja si sabes reinventarte", dice Antón Costas

"El turismo es clave para nuestra...

Agencias: todo seguirá igual hasta el próximo verano | Noticias de Agencias de viajes, rss1

El presidente de ACAVE, Martí Sarrate, vaticina que será necesario recorrer una larga travesía antes de poder hablar del inicio de la recuperación de las agencias de viajes. En el marco del foro convocado por su organización ha declarado que, de...

Más de 4.300 empresas y 32.000 trabajadores del sector de las agencias se han acogido a los ERTE

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, aprovechó su intervención durante el acto de presentación del XX Foro ACAVe para poner cifra a la grave crisis que padecen las agencias de viajes a causa de la pandemia de la Covid-19. En...

El 20% de las agencias ya se plantean el cierre definitivo

De los 9.500 puntos de venta del territorio español, únicamente unos 3.800 atienden de manera presencial. Un 87% de las empresas han efectuado un ERTE y más del 21% han despedido a uno o más trabajadores.

El 33% de las agencias de viajes que o...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que en otoño se mantendrá la misma tende...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que en otoño se mantendrá la misma tende...

Las agencias de viajes dan por perdida la próxima Semana Santa y fían la recuperación a junio

El aeropuerto de Palma de Mallorca el pasado mes de setiembre. Clara Margais / GTRES

Hace apenas un mes cierto optimismo entre los operadores turísticos les hacía pensar que el inicio de la recuperación tras el golpetazo de la covid llegarí...

Tremosa defensa fer tota la "microcirugia fiscal" possible per mantenir el turisme

Creu que amb la pandèmia s'ha comprovat fins a quin punt la falta de turisme desertitza i empobreix l'economia

BARCELONA, 21 oct. (EUROPA PRESS) -

El conseller d'Empresa i Coneixement de la Generalitat, Ramon Tremosa,...



URL: www.que.es

PAÍS: España

TARIFA: 87 €

AUTOR: Unknown

UUM: 222000

TVD: 8700

TMV: 1.52 min

21 Octubre, 2020

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que en otoño se mantendrá la misma tende...

Tremosa defensa fer tota la "microcirugia fiscal" possible per mantenir el turisme

Creu que amb la pandèmia s'ha comprovat fins a quin punt la falta de turisme desertitza i empobreix l'economia

BARCELONA, 21 oct. (EUROPA PRESS) -

El conseller d'Empresa i Coneixement de la Generalitat, Ramon Tremosa,...

El 20% de les agències de viatges espanyoles es plantegen el tancament definitiu

El 20% de les agències de viatges espanyoles es plantegen el tancament definitiu per la pandèmia . És una de les conclusions duna enquesta realitzada per l'associació Acave i presentat al XX Fòrum Acave celebrat aquest dimecres a Barcelona i que ...

Las agencias de viajes dan por perdida la próxima Semana Santa y fían la recuperación a junio

El aeropuerto de Palma de Mallorca el pasado mes de setiembre. Clara Margais / GTRES

Hace apenas un mes cierto optimismo entre los operadores turísticos les hacía pensar que el inicio de la recuperación tras el golpetazo de la covid llegaría...



URL: www.que.es

PAÍS: España

TARIFA: 87 €

AUTOR: Unknown

UUM: 222000

TVD: 8700

TMV: 1.52 min

21 Octubre, 2020

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que en otoño se mantendrá la misma tende...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS) El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que en otoñ...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS) El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que en otoño...

ACAVe estima el tancament del 50% de punts de venda de les agències de viatges i reclama un “pla de rescat”

ACN Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) preveu el tancament del 50% dels punts de venda del sector si no s'apliquen les mesures necessàries. Actualment, un 33% de les [...] ACN Barcelona.-L'Associació C...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que en otoño se mantendrá la misma ten...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

BARCELONA, 21 Oct. (EUROPA PRESS) - El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que...

ACAVe estima el tancament del 50% de punts de venda de les agències de viatges i reclama un “pla de rescat”

ACN Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) preveu el tancament del 50% dels punts de venda del sector si no s'apliquen les mesures necessàries. Actualment, un 33% de les [...] ACN Barcelona.-L'Associació C...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que en otoño se mantendrá la misma ten...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

BARCELONA, 21 Oct. (EUROPA PRESS) - El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que...

Martí Sarrate, presidente de ACAVe en el XX Foro ACAVe

[embedded content] Rueda de prensa del presidente de ACAVe, Martí Sarrate, tras la celebración del XX Foro ACAVe (Primera parte). [embedded content] Rueda de prensa del presidente de ACAVe, Martí Sarrate, tras la celebración del XX Foro ACAVe ...

Martí Sarrate, presidente de ACAVe en el XX Foro ACAVe

[embedded content] Rueda de prensa del presidente de ACAVe, Martí Sarrate, tras la celebración del XX Foro ACAVe (Primera parte). [embedded content] Rueda de prensa del presidente de ACAVe, Martí Sarrate, tras la celebración del XX Foro ACAVe ...

Una de cada cinco agencias de viajes se plantea cerrar definitivamente

Un 20% de las agencias de viajes que hay en España se plantea cerrar definitivamente, mientras que hasta ahora solo el 40% de estos establecimientos han vuelto a abrir, en un momento en el que las previsiones del sector apuntan a una caída de la f...

NOTÍCIES DESTACADES

La patronal de les agències de viatge preveu que el sector tanqui l'any amb un descens en les vendes del 90%
21/10/2020 L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), preveu que les empreses del sector tanquin l'any amb un...

Una de cada cinco agencias de viajes se plantea cerrar definitivamente

Un 20% de las agencias de viajes que hay en España se plantea cerrar definitivamente, mientras que hasta ahora solo el 40% de estos establecimientos han vuelto a abrir, en un momento en el que las previsiones del sector apuntan a una caída de la f...

Agencias: “No habrá recuperación hasta el próximo verano”

El presidente de ACAVE reclama que "se pongan las bolsas de dinero encima de la mesa" y se concedan créditos "a fondo perdido" Calculan que en estos siete meses "se han multiplicado por cinco las pérdidas de la crisis financiera en 2009"

El ...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que en otoño se mantendrá la misma tend...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que en otoño se mantendrá la misma tende...

NOTÍCIES DESTACADES

La patronal de les agències de viatge preveu que el sector tanqui l'any amb un descens en les vendes del 90%
21/10/2020 L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), preveu que les empreses del sector tanquin l'any amb un...

NOTÍCIES DESTACADES

La patronal de les agències de viatge preveu que el sector tanqui l'any amb un descens en les vendes del 90%
21/10/2020 L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), preveu que les empreses del sector tanquin l'any amb un...

Agencias: “No habrá recuperación hasta el próximo verano”

El presidente de ACAVE reclama que "se pongan las bolsas de dinero encima de la mesa" y se concedan créditos "a fondo perdido" Calculan que en estos siete meses "se han multiplicado por cinco las pérdidas de la crisis financiera en 2009"

El ...

NOTÍCIES DESTACADES

La patronal de les agències de viatge preveu que el sector tanqui l'any amb un descens en les vendes del 90%
21/10/2020 L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), preveu que les empreses del sector tanquin l'any amb un...

La meitat de les agències de viatges tancaran si no hi ha un "pla de rescat"

La patronal d'agències de viatges més important a nivell nacional, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe), preveu que la reducció de la mobilitat a causa del coronavirus provoqui el tancament de la meitat dels punts...

La mitad de las agencias de viajes cerrarán si no hay un "plan de rescate"

La mayor patronal de agencias de viajes a nivel nacional, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), prevé que la reducción de la movilidad a causa del coronavirus provoque el cierre de la mitad de los puntos de venta,...

Las agencias de viajes dan por perdida Semana Santa y fían la recuperación a junio

El aeropuerto de Palma de Mallorca el pasado mes de setiembre. Clara Margais / GTRES

Hace apenas un mes cierto optimismo entre los operadores turísticos les hacía pensar que el inicio de la recuperación tras el golpetazo de la covid llegarí...

La mitad de las agencias de viajes cerrarán si no hay un "plan de rescate"

La mayor patronal de agencias de viajes a nivel nacional, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), prevé que la reducción de la movilidad a causa del coronavirus provoque el cierre de la mitad de los puntos de venta,...

El 20 % de las agencias de viajes se plantea cerrar definitivamente

Barcelona, 21 oct (EFE).- Un 20 % de las agencias de viajes que hay en España se plantea cerrar definitivamente, mientras que hasta ahora solo el 40 % de estos establecimientos han vuelto a abrir, en un momento en el que las previsiones del sector...

La meitat de les agències de viatges tancaran si no hi ha un "pla de rescat"

La patronal d'agències de viatges més important a nivell nacional, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe), preveu que la reducció de la mobilitat a causa del coronavirus provoqui el tancament de la meitat dels punts...

El 95% de les agències de viatges va registrar una caiguda dràstica o paràlisi de vendes a l'estiu

El 95% de les agències de viatges espanyoles va registrar una caiguda dràstica o paralització completa de les vendes durant la temporada d'estiu d'aquest any a causa de la pandèmia de coronavirus i el 72% considera que a la tardor es mantindrà la ...

Hostaleria i agències de viatges reclamen més ajudes per fer front a les restriccions

Unes 500 persones del sector de la restauració i l'oci nocturn es manifesten al Parc de la Ciutadella i critiquen que els 40 milions anunciats no serviran per pal·liar les pèrdues del tancament. Les agències de viatges preveuen que el 50% dels pun...

Les Agències de Viatges confien en 'vendre bé' la temporada d'esquí

ACAVe estima el tancament del 50% de punts de venda de les agències de viatges i reclama un "pla de rescat". L'associació preveu la recuperació del sector el juny de 2021. A més, confien en què la temporada d'esquí comenci abans del previst i això...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que en otoño se mantendrá la misma tende...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% consid...

ACAVe prevé un cierre de año con un descenso en las ventas del 90%

ACAVe ha presentado los resultados de una encuesta realizada entre sus 500 asociados durante la celebración esta mañana del XX Foro ACAVe. En ella se plantean las previsiones de las agencias de viajes para los próximos meses. El estudio revela que...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que en otoño se mantendrá la misma tende...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% consid...

El Gobierno quiere extender los corredores turísticos a destinos peninsulares

Quiere establecer estos corredores turísticos con los principales mercados emisores para «recuperar el flujo turístico internacional y generar confianza como destino seguro». El Gobierno está trabajando para extender los corredores turísticos con ...

Las agencias de viajes dan por perdida Semana Santa y fían la recuperación a junio

El aeropuerto de Palma de Mallorca el pasado mes de setiembre. Clara Margais / GTRES

Hace apenas un mes cierto optimismo entre los operadores turísticos les hacía pensar que el inicio de la recuperación tras el golpetazo de la covid llegaría...

El 20 % de las agencias de viajes se plantea cerrar definitivamente

Barcelona, 21 oct (EFE).- Un 20 % de las agencias de viajes que hay en España se plantea cerrar definitivamente, mientras que hasta ahora solo el 40 % de estos establecimientos han vuelto a abrir, en un momento en el que las previsiones del sector...

El 95% de les agències de viatges va registrar una caiguda dràstica o paràlisi de vendes a l'estiu

El 95% de les agències de viatges espanyoles va registrar una caiguda dràstica o paralització completa de les vendes durant la temporada d'estiu d'aquest any a causa de la pandèmia de coronavirus i el 72% considera que a la tardor es mantindrà la ...

Les Agències de Viatges confien en 'vendre bé' la temporada d'esquí

ACAVe estima el tancament del 50% de punts de venda de les agències de viatges i reclama un "pla de rescat". L'associació preveu la recuperació del sector el juny de 2021. A més, confien en què la temporada d'esquí comenci abans del previst i això...

ACAVe prevé un cierre de año con un descenso en las ventas del 90%

ACAVe ha presentado los resultados de una encuesta realizada entre sus 500 asociados durante la celebración esta mañana del XX Foro ACAVe. En ella se plantean las previsiones de las agencias de viajes para los próximos meses. El estudio revela que...

Hostaleria i agències de viatges reclamen més ajudes per fer front a les restriccions

Unes 500 persones del sector de la restauració i l'oci nocturn es manifesten al Parc de la Ciutadella i critiquen que els 40 milions anunciats no serviran per pal·liar les pèrdues del tancament. Les agències de viatges preveuen que el 50% dels pun...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que en otoño se mantendrá la misma tend...

El 20 % de las agencias de viajes se plantea cerrar definitivamente

Un 20 % de las agencias de viajes que hay en España se plantea cerrar definitivamente, mientras que hasta ahora solo el 40 % de estos establecimientos han vuelto a abrir, en un momento en el que las previsiones del sector apuntan a una caída de ...

Economía/Turismo.- El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que ...

Tremosa defiende hacer toda la "microcirugía fiscal" posible para sostener al turismo

Cree que con la pandemia se ha comprobado hasta qué punto la falta de turismo desertiza y empobrece la economía
Cree que con la pandemia se ha comprobado hasta qué punto la falta de turismo desertiza y empobrece la economía

BARCELONA, 21 (E...

Tremosa defiende hacer toda la "microcirugía fiscal" posible para sostener al turismo

Cree que con la pandemia se ha comprobado hasta qué punto la falta de turismo desertiza y empobrece la economía
BARCELONA, 21 Oct. (EUROPA PRESS) -

El conseller de Empresa y Conocimiento de la Generalitat, Ramon Tremosa, ha ...

La COVID puede abocar al cierre del 20% de las agencias de viaje

El sector reclama ayudas directas Sarrate apunta a que la recuperación se pueda iniciar ya en junio de 2021, con un 50% de la facturación de 2019 Un 21,6% de las agencias ha tenido que realizar despidos de uno o más trabajadores, según el sonde...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que en otoño se mantendrá la misma tende...

Las aerolíneas aún deben 400 millones a las agencias de viaje por los billetes cancelados por la Covid

La patronal Acave reclama ayudas directas para evitar el cierre de un 2% de negocios Coronavirus | Confinamiento en Madrid y resto de España, últimas noticias en directo Las aerolíneas aún deben 4 millones de euros a las agencias de viaje española...

La ACAVE prevee un cierre de año con un descenso del 90% en las ventas

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), prevé que las empresas del sector cierren el año con un descenso en las ventas del 90% a raíz de la crisis d

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializa...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

El vídeo del día Garriga (Vox) justifica la moción como "un deber nacional".

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la tempora...

Servei de Premsa

Barcelona proposa crear un òrgan estatal per incrementar la participació de les ciutats en la governança del turisme a l'Estat i a Europa Barcelona ha proposat avui crear un òrgan estatal de coordinació per a la gestió turística on es doni preemin...

Las agencias de viaje ya no hablan de Semana Santa: las opciones empiezan en junio de 2021

Un 20 por ciento de las agencias de viajes que hay en España se plantea cerrar definitivamente, mientras que hasta ahora solo el 40 por ciento de estos establecimientos han vuelto a abrir, en un momento en el que las previsiones del sector apuntan...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que en otoño se mantendrá la misma tend...

Martí Sarrate destaca las pedidas del sector turistico trás la pandemia

—

La COVID puede abocar al cierre del 20% de las agencias de viaje

El sector reclama ayudas directas Sarrate apunta a que la recuperación se pueda iniciar ya en junio de 2021, con un 50% de la facturación de 2019 Un 21,6% de las agencias ha tenido que realizar despidos de uno o más trabajadores, según el sonde...

Las aerolíneas aún deben 400 millones a las agencias de viaje por los billetes cancelados por la Covid

La patronal Acave reclama ayudas directas para evitar el cierre de un 2% de negocios Coronavirus | Confinamiento en Madrid y resto de España, últimas noticias en directo Las aerolíneas aún deben 4 millones de euros a las agencias de viaje española...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

El vídeo del día Garriga (Vox) justifica la moción como "un deber nacional".

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la tempora...

El 20 % de las agencias de viajes se plantea cerrar definitivamente

Un 20 % de las agencias de viajes que hay en España se plantea cerrar definitivamente, mientras que hasta ahora solo el 40 % de estos establecimientos han vuelto a abrir, en un momento en el que las previsiones del sector apuntan a una caída de ...

Economía/Turismo.- El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que ...

Las agencias de viaje ya no hablan de Semana Santa: las opciones empiezan en junio de 2021

Un 20 por ciento de las agencias de viajes que hay en España se plantea cerrar definitivamente, mientras que hasta ahora solo el 40 por ciento de estos establecimientos han vuelto a abrir, en un momento en el que las previsiones del sector apuntan...

Tremosa defiende hacer toda la "microcirugía fiscal" posible para sostener al turismo

Cree que con la pandemia se ha comprobado hasta qué punto la falta de turismo desertiza y empobrece la economía
Cree que con la pandemia se ha comprobado hasta qué punto la falta de turismo desertiza y empobrece la economía

BARCELONA, 21 (E...

Tremosa defiende hacer toda la "microcirugía fiscal" posible para sostener al turismo

Cree que con la pandemia se ha comprobado hasta qué punto la falta de turismo desertiza y empobrece la economía
BARCELONA, 21 Oct. (EUROPA PRESS) -

El conseller de Empresa y Conocimiento de la Generalitat, Ramon Tremosa, ha ...

El 95% de las agencias de viajes registró una caída drástica o parálisis de ventas en verano

El 95% de las agencias de viajes españolas registró una caída drástica o paralización completa de las ventas durante la temporada de verano de este año debido a la pandemia de coronavirus y el 72% considera que en otoño se mantendrá la misma tende...

El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo

Un estudio de la patronal Acave constata que el 88% de las agencias registrarán este año una caída de las ventas superior al 80%. El colectivo reclama la prolongación de los ertes más allá del 31 de enero para hacer frente a la pandemia Varias per...

Barcelona pide crear un órgano estatal para dar voz a las ciudades en la gobernanza del turismo

(EUROPA PRESS) -

El concejal de Turismo e Industrias Creativas de Barcelona, Xavier Marcé, ha propuesto este miércoles crear un órgano estatal de coordinación para la gestión turística que de "preeminencia" a las ciudades en la gobe...

El 20% de les agències de viatges espanyoles es plantegen el tancament definitiu

Un estudi de la patronal Acave constata que el 88% de les agències registraran aquest any una caiguda de vendes superior al 80% El col·lectiu reclama la prolongació dels ertots més enllà del 31 de gener per fer front a la pandèmia El 20% ...

Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo

Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90% La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que "ahora más que nunca" es imprescindible la colaboración, el a...

ACAVe estima el tancament del 50% de punts de venda de les agències de viatges i reclama un “pla de rescat”

ACN Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) preveu el tancament del 50% dels punts de venda del sector si no s'apliquen les mesures necessàries. Actualment, un 33% de les [...] ACN Barcelona.-L'Associació C...

La patronal de les agències de viatge preveu que el sector tanqui l'any amb un descens en les vendes del 90%

21/10/2020

Barcelona » ACN

La ministra d'Indústria, Reyes Maroto, deixa la porta oberta a allargar els ERTO més enllà del 31 de gener

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), preveu que...

El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo

Un estudio de la patronal Acave constata que el 88% de las agencias registrarán este año una caída de las ventas superior al 80%. El colectivo reclama la prolongación de los ertes más allá del 31 de enero para hacer frente a la pandemia Varias per...

La ACAVE prevee un cierre de año con un descenso del 90% en las ventas

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), prevé que las empresas del sector cierren el año con un descenso en las ventas del 90% a raíz de la crisis d

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializa...

ACAVe estima el tancament del 50% de punts de venda de les agències de viatges i reclama un “pla de rescat”

ACN Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) preveu el tancament del 50% dels punts de venda del sector si no s'apliquen les mesures necessàries. Actualment, un 33% de les [...] ACN Barcelona.-L'Associació C...

La patronal de les agències de viatge preveu que el sector tanqui l'any amb un descens en les vendes del 90%

21/10/2020

Barcelona » ACN

La ministra d'Indústria, Reyes Maroto, deixa la porta oberta a allargar els ERTO més enllà del 31 de gener

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), preveu que...

Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo

Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90% La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que "ahora más que nunca" es imprescindible la colaboración, el a...

El 20% de les agències de viatges espanyoles es plantegen el tancament definitiu

Un estudi de la patronal Acave constata que el 88% de les agències registraran aquest any una caiguda de vendes superior al 80% El col·lectiu reclama la prolongació dels ertots més enllà del 31 de gener per fer front a la pandèmia El 20% ...

El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo

Un estudio de la patronal Acave constata que el 88% de las agencias registrarán este año una caída de las ventas superior al 80%. El colectivo reclama la prolongación de los ertes más allá del 31 de enero para hacer frente a la pandemia Varias per...

La patronal de les agències de viatge preveu que el sector tanqui l'any amb un descens en les vendes del 90%

ACN Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), preveu que les empreses del sector tanquin l'any amb un descens en les vendes del 90% arran de la crisi de la [...] ACN Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agè...

El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo

Un estudio de la patronal Acave constata que el 88% de las agencias registrarán este año una caída de las ventas superior al 80%. El colectivo reclama la prolongación de los ertes más allá del 31 de enero para hacer frente a la pandemia.

E...

El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo

Un estudio de la patronal Acave constata que el 88% de las agencias registrarán este año una caída de las ventas superior al 80%. El colectivo reclama la prolongación de los ertes más allá del 31 de enero para hacer frente a la pandemia Varias per...

El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo

Un estudio de la patronal Acave constata que el 88% de las agencias registrarán este año una caída de las ventas superior al 80%. El colectivo reclama la prolongación de los ertes más allá del 31 de enero para hacer frente a la pandemia Varias per...

El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo

Un estudio de la patronal Acave constata que el 88% de las agencias registrarán este año una caída de las ventas superior al 80%. El colectivo reclama la prolongación de los ertes más allá del 31 de enero para hacer frente a la pandemia El 20% de ...

Reembolsos aéreos: “IATA y AESA se lavan las manos” | Noticias de Agencias de viajes, rss1

La indignación de las agencias de viajes españolas va en aumento. Ya han pasado más de siete meses desde el estallido de la crisis sanitaria y, pese al compromiso verbal de miembros del Gobierno central, las aerolíneas siguen beneficiándose de la ...

El Gobierno quiere extender los corredores turísticos a destinos peninsulares

MADRID (EFECOM).El Gobierno está trabajando para extender los corredores turísticos con garantías sanitarias, que ya se han aprobado para Canarias y Baleares, al resto de destinos de la península, según ha explicado la ministra de Industria, Comer...

El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo

Un estudio de la patronal Acave constata que el 88% de las agencias registrarán este año una caída de las ventas superior al 80%. El colectivo reclama la prolongación de los ertes más allá del 31 de enero para hacer frente a la pandemia Varias per...

El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo

Un estudio de la patronal Acave constata que el 88% de las agencias registrarán este año una caída de las ventas superior al 80%. El colectivo reclama la prolongación de los ertes más allá del 31 de enero para hacer frente a la pandemia

E...

El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo

Un estudio de la patronal Acave constata que el 88% de las agencias registrarán este año una caída de las ventas superior al 80%. El colectivo reclama la prolongación de los ertes más allá del 31 de enero para hacer frente a la pandemia Varias per...

La patronal de les agències de viatge preveu que el sector tanqui l'any amb un descens en les vendes del 90%

ACN Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), preveu que les empreses del sector tanquin l'any amb un descens en les vendes del 90% arran de la crisi de la [...] ACN Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agè...

El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo

Un estudio de la patronal Acave constata que el 88% de las agencias registrarán este año una caída de las ventas superior al 80%. El colectivo reclama la prolongación de los ertes más allá del 31 de enero para hacer frente a la pandemia Varias per...

Reembolsos aéreos: “IATA y AESA se lavan las manos” | Noticias de Agencias de viajes, rss1

La indignación de las agencias de viajes españolas va en aumento. Ya han pasado más de siete meses desde el estallido de la crisis sanitaria y, pese al compromiso verbal de miembros del Gobierno central, las aerolíneas siguen beneficiándose de la ...

El 20% de las agencias de viajes españolas se plantean el cierre definitivo

Un estudio de la patronal Acave constata que el 88% de las agencias registrarán este año una caída de las ventas superior al 80%. El colectivo reclama la prolongación de los ertes más allá del 31 de enero para hacer frente a la pandemia El 20% de ...

Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo

Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90%

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que "ahora más que nunca"...

Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo

Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90%

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que "ahor...

Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo

Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90%

El vídeo del día Garriga (Vox) justifica la moción como "un deber nacional".

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

La ministra de...

Economía/Turismo.- Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo

Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90%
BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que "ahora más qu...

Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo

Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90% Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90%

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)...

El Gobierno quiere extender los corredores turísticos a la península cuando se permita

MADRID (EFECOM).El Gobierno está trabajando para extender los corredores turísticos con garantías sanitarias, que ya se han aprobado para Canarias y Baleares, al resto de destinos de la península, según ha explicado la ministra de Industria, Comer...

Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo

Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90%

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que "ahora más que nunca"...

Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo

Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90%

El vídeo del día Garriga (Vox) justifica la moción como "un deber nacional".

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

La ministra de...

El Gobierno quiere extender los corredores turísticos a destinos peninsulares

MADRID (EFECOM).El Gobierno está trabajando para extender los corredores turísticos con garantías sanitarias, que ya se han aprobado para Canarias y Baleares, al resto de destinos de la península, según ha explicado la ministra de Industria, Comer...

El Gobierno quiere extender los corredores turísticos a destinos peninsulares

Barcelona, 21 oct (EFE).- El Gobierno está trabajando para extender los corredores turísticos con garantías sanitarias, que ya se han aprobado para Canarias y Baleares, al resto de destinos de la península, según ha explicado la ministra de Indust...

Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo

Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90%

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que "ahor...

Economía/Turismo.- Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo

Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90%
BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que "ahora más qu...

Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo

Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90% Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90%

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)...

Agenda del Gobierno

09:00 h. Asiste al debate de la moción de censura contra el Gobierno, en el Pleno del Congreso de los Diputados. Asisten al Pleno del Congreso la vicepresidenta y ministra de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática; el vice...

Reembolsos aéreos: “IATA y AESA se lavan las manos”

La patronal de agencias considera "bochornoso" que "grandes aerolíneas puedan jugar así con el dinero de miles de pymes" "Es un escándalo y no nos va a quedar más remedio que denunciarlo ante la Unión Europea", avisan desde ACAVE

La indignac...

Maroto: "La voluntad es prolongar los ERTE hasta cuando sea necesario"

Rebotes coronavirus Coronavirus

"La voluntad del Gobierno es prolongar los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) hasta cuando sea necesario". Así lo ha anunciado hoy la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Re...

Reyes Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo

Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90%

BARCELONA, 21 Oct. (EUROPA PRESS) -

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que "ahor...

Maroto: "La voluntad es prolongar los ERTE hasta cuando sea necesario"

Rebotes coronavirus Coronavirus

"La voluntad del Gobierno es prolongar los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) hasta cuando sea necesario". Así lo ha anunciado hoy la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Re...

Reembolsos aéreos: “IATA y AESA se lavan las manos”

La patronal de agencias considera "bochornoso" que "grandes aerolíneas puedan jugar así con el dinero de miles de pymes" "Es un escándalo y no nos va a quedar más remedio que denunciarlo ante la Unión Europea", avisan desde ACAVE

La indignac...

Reyes Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo

Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90%

BARCELONA, 21 Oct. (EUROPA PRESS) -

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que "ahor...

Economía/Turismo.- Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo

Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90%

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que "ahora más que nunca" es imprescindible la colaboración, ...

Economía/Turismo.- Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo

Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90%

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que "ahora más que nunca" es imprescindible la colaboración, ...

Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo

Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90%

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que "ahora más que nunca" es imprescindible la colaboración, ...

Maroto pide colaboración para adoptar medidas que consoliden la recuperación del turismo

Sarrate (Acave) avanza que las agencias de viajes cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90%

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que "ahora más que nunca" es imprescindible la colaboración, ...

Las agencias continúan sin novedades sobre la investigación de AESA

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha confirmado a NEXOTUR que aún no han recibido ninguna comunicación de la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA) sobre las investigaciones...

Las agencias continúan sin novedades sobre la investigación de AESA

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha confirmado a NEXOTUR que aún no han recibido ninguna comunicación de la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA) sobre las investigaciones...

Las agencias continúan sin novedades sobre la investigación de AESA

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha confirmado a NEXOTUR que aún no han recibido ninguna comunicación de la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA) sobre las investigaciones...

Las agencias continúan sin novedades sobre la investigación de AESA

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha confirmado a NEXOTUR que aún no han recibido ninguna comunicación de la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA) sobre las investigaciones...



FRANCESC MELCION

■ Tremosa defensa la "microcirugía fiscal" per mantenir el turisme

El conseller d'Empresa i Coneixement, Ramon Tremosa, va defensar ahir la necessitat de fer tanta "microcirurgia fiscal" com sigui possible per mantenir el turisme, un sector que considera clau per al teixit econòmic i com a motor de molts altres. Ho va afirmar durant la clausura telemàtica de la 20a edició del Fòrum Acave, que també va comptar amb la participació de la ministra d'Indústria, Comerç i Turisme, Reyes Maroto. L'entitat preveu el tancament del 50% dels punts de venda del sector si no s'apliquen les mesures necessàries. Un 33% de les agències no han tornat a obrir i un 20% es plantegen tancar definitivament.

Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una de las salidas a la crisis turística

Directivos de aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos de detección del coronavirus una de las principales salidas para la crisis sin precedentes en la que la pandemia ha sumido al sector turístico español y europeo. La Asociación Corporativa...

Reembolsos: IATA defiende los “esfuerzos” de las aerolíneas | Noticias de Aerolíneas, rss1

El director general y consejero delegado de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), Alexandre de Juniac, sale en defensa de las estrategias adoptadas por las aerolíneas ante el aluvión de solicitudes de reembolso que han recibido ...

Reembolsos: IATA defiende los “esfuerzos” de las aerolíneas

"Muchas compañías han hecho esfuerzos y han modificado las condiciones de devolución", destaca el CEO del lobby aéreo. Su visión choca con la de las agencias de viajes españolas, que llegan a acusar a las aerolíneas de "apropiación indebida"

...

Fondos europeos para difundir los destinos menos conocidos de España

Mesa redonda 'Los destinos turísticos ante el nuevo escenario pos-COVID-19' en el XX Foro Acave "Son una oportunidad para generar producto de otros servicios y experiencias menos conocidos", señala Sanz

Aboga por una ampliación del catál...

Maroto afirma que hasta 32.000 agentes se acogieron a un ERTE “en el momento más duro de la pandemia”

Martí Sarrate avanza que las agencias cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90% La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que “en los momentos más duros de la pandemia” hubo más de 32.000 trabajadores d...

El 20% de las agencias de viajes se plantea el cierre definitivo, según Acave

Martí Sarrate ha reclamado “la adopción de medidas que permitan extender los ERTE más allá del 31 de enero del 2021” Un 20% de las agencias de viajes que operan en España se está planteando actualmente el cierre definitivo, según se desprende de l...

Foro ACAVE: Las agencias cerrarán el año 'con un decrecimiento de casi el 90%'

Ayer se celebró el XX del Foro ACAVE, con el foco puesto en el escenario que plantea la pandemia. El evento fue inaugurado por la ministra de Turismo, Reyes Maroto, que ha manifestado su compromiso por que los Expedientes de Regulación Temporal d...

La estrategia de las tres R para afrontar la recesión pandémica

Hosteltur. Los economistas recomiendan no sentarse a esperar la vacuna para repensar el negocio. “Una economía pandémica es asimétrica, castiga mucho más a unos grupos que a otros” y en ese contexto enfocarse en lo macro sectorial “es deprimirse”...

Foro ACAVE: Las agencias cerrarán el año 'con un decrecimiento de casi el 90%'

Ayer se celebró el XX del Foro ACAVE, con el foco puesto en el escenario que plantea la pandemia. El evento fue inaugurado por la ministra de Turismo, Reyes Maroto, que ha manifestado su compromiso por que los Expedientes de Regulación Temporal d...

El 20% de las agencias de viajes se plantea el cierre definitivo, según Acave

Martí Sarrate ha reclamado "la adopción de medidas que permitan extender los ERTE más allá del 31 de enero del 2021" Un 20% de las agencias de viajes que operan en España se está planteando actualmente el cierre definitivo, según se desprende de l...

Maroto afirma que hasta 32.000 agentes se acogieron a un ERTE “en el momento más duro de la pandemia”

Martí Sarrate avanza que las agencias cerrarán este año con un decrecimiento de cerca del 90% La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que “en los momentos más duros de la pandemia” hubo más de 32.000 trabajadores d...

El turismo ya da la Semana Santa por perdida

Las próximas vacaciones de Semana Santa no van a dar ningún respiro al sector turístico español, sumido en una grave crisis de demanda desde el estallido de la pandemia. La segunda ola de coronavirus aleja aún más las perspectivas de recuperación...

El 20% de las agencias ya se plantean el cierre definitivo | Noticias de Agencias de viajes, rss1

El 33% de las agencias de viajes que operan en el territorio español no han podido retomar la actividad y un 20% (cerca de un millar de casas centrales) se plantean el cierre definitivo. Se trata principalmente de pymes o micropymes (de uno a di...

Foro ACAVE: Las agencias cerrarán el año 'con un decrecimiento de casi el 90%'

Ayer se celebró el XX del Foro ACAVE, con el foco puesto en el escenario que plantea la pandemia. El evento fue inaugurado por la ministra de Turismo, Reyes Maroto, que ha manifestado su compromiso por que los Expedientes de Regulación Temporal d...

Foro ACAVE: Las agencias cerrarán el año 'con un decrecimiento de casi el 90%'

Ayer se celebró el XX del Foro ACAVE, con el foco puesto en el escenario que plantea la pandemia. El evento fue inaugurado por la ministra de Turismo, Reyes Maroto, que ha manifestado su compromiso por que los Expedientes de Regulación Temporal d...

La Cambra vol més ajuts per a la restauració i prioritza la reactivació del turisme

L'informe de conjuntura econòmica confirma les pitjors previsions per aquest any L'estalvi familiar ha crescut 12.000 milions per la pandèmia M.Membrives - barcelona

Els ajuts de 40 milions d'euros anunciats pel govern per als negoci...

El turismo ya da la Semana Santa por perdida

Las agencias no esperan remontar hasta verano del 221 Las próximas vacaciones de Semana Santa no van a dar ningún respiro al sector turístico español, sumido en una grave crisis de demanda desde el estallido de la pandemia. La segunda ola de coron...

La Cambra vol més ajuts per a la restauració i prioritza la reactivació del turisme

L'informe de conjuntura econòmica confirma les pitjors previsions per aquest any L'estalvi familiar ha crescut 12.000 milions per la pandèmia M.Membrives - barcelona

Els ajuts de 40 milions d'euros anunciats pel govern per als negoci...



El turismo ya da la Semana Santa por perdida

Las agencias no esperan remontar hasta verano del 2021

PILAR BLÁZQUEZ
 MAITE GUTIERREZ

Las próximas vacaciones de Semana Santa no van a dar ningún respiro al sector turístico español, sumido en una grave crisis de demanda desde el estallido de la pandemia. La segunda ola de coronavirus aleja aún más las perspectivas de recuperación, que el presidente de la patronal de agencias de viaje Acave, Martí Serrate, situó en verano del 2021.

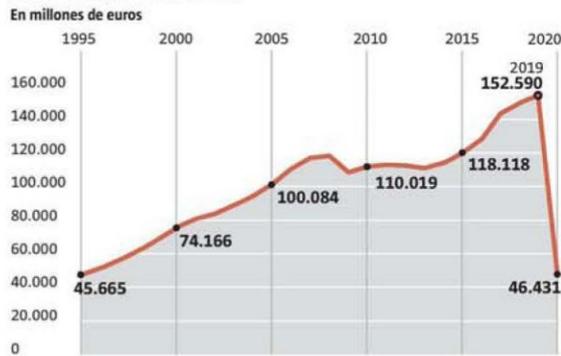
Si los contagios bajan y se recuperan los congresos, dijo Serrate ayer en el foro El renacer del turismo que se celebró en Barcelona, la actividad podría empezar a remontar para entonces. Importantes eventos como el Mobile o el ISE se celebrarán el próximo verano en Barcelona, lo que da cierta esperanza al turismo de negocios.

El calendario que maneja el sector choca con las previsiones de la ministra del ramo, Reyes Maroto. Hace apenas un mes, la ministra aseguró en una entrevista con *La Vanguardia* que el turismo viviría un "efecto rebote" a partir de Semana Santa, algo que, a tenor del ritmo de reservas, no va a producirse.

El pesimismo se ha instalado en el sector tras haber sufrido el peor verano en los últimos 25 años. En junio, el 51,2% de los empresarios confiaba en salvar la temporada de verano y situaba la recuperación en el 2021. Hoy apenas un 10,2% piensa así, según los datos recogidos en el informe de valoración turística que presentó ayer en Madrid Exceltur, el lobby que agrupa a las principales empresas del sector. La opinión mayoritaria en octubre es que la recuperación se retrasará hasta el 2022, según piensa el 46,1% de los empresarios o más allá del 2023, como piensa el 43,7%.

Durante los tres meses del verano del 2020, el sector turístico español apenas facturó 39.900 millones de euros, lo que supone una caída del 69,2% respecto a la temporada alta del 2019. "Un desplome histórico", según lo calificó José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur. Ante esa debacle, la organización ha actualizado, por tercera vez en lo que va de año, el impacto de la pandemia en el sector y concluye que el 2020 cerrará con una caída del PIB turístico del 69,6%, lo que supone una pérdida de 106.159 millones de euros respecto al 2019. Una pérdida 7.500 millones de euros mayor de la que Exceltur había estimado el pasado mes de agosto. "De confirmarse esta estimación, el PIB turístico del 2020 quedaría en 46.431 mi-

PIB TURÍSTICO EN ESPAÑA



PÉRDIDA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA RESPECTO AL 2019

	PIB total En millones de euros	Variación En porcentaje
Cataluña	-21.734	-74,8
Andalucía	-16.507	-66,2
Resto	-14.441	-62,5
Madrid	-13.783	-72,0
Baleares	-13.047	-82,6
C. Valenciana	-11.876	-67,2
Canarias	-10.572	-65,8
Galicia	-4.199	-61,7
Total España	-106.159	-69,6%

FUENTE: Exceltur

LA VANGUARDIA

IMPACTO ECONÓMICO EN 2020

La actividad caerá un 70% y se perderán 106.159 millones de euros

DEBACLE HISTÓRICA

El PIB turístico en el 2020 será de 46.431 millones, el más bajo de los últimos 25 años

lones. Esto significa que la actividad turística ha retrocedido a niveles de hace 25 años, en un sector que ahora tiene mucha más capacidad y empleo del que había en los años noventa del siglo pasado", aseguró Zoreda.

El desplome de un 80% de la demanda extranjera y un 30% de la nacional ha tenido un fuerte impacto en el empleo, haciendo peligrar hasta 750.000 empleos a final de año. Hasta ahora, el 42% de los trabajadores aún permanecen en ERTE y 281.000 ya han perdido el empleo, una tendencia que aseguran "se acelerará".

Cataluña, la más golpeada

Aunque el daño de la debacle turística ha sido generalizado en todo el país, será Cataluña la comunidad más golpeada. Su PIB turístico caerá en 21.743 millones de euros, un 74,8%. Especialmente castigada quedará la ciudad de Barcelona, donde el desplome de ingresos llegará al 93,7%, según las estimaciones de Exceltur. En términos de porcen-

taje sobre el PIB, las pérdidas de Cataluña serán superadas por las de Baleares, cuya economía es mucho más dependiente del turismo, y aunque perderá 13.047 millones, eso supone el 82,6% de su PIB. En valor absoluto, tras Cataluña, estarán Andalucía, con pérdidas de 16.507 millones, y Madrid, con una caída de ingresos de 13.047 millones.



▶ 22 Octubre, 2020

El sector turístico facturó 40.000 millones menos durante el verano

Los ingresos caen 106.000 millones anuales, hasta niveles de 1995, según Exceltur

H. GUTIÉRREZ, Madrid
El sector turístico español ha cerrado un verano negro con un desplome de la actividad del 69,2% respecto a 2019, según Exceltur. Esto supone una pérdida en la facturación de 39.903 millones de euros entre julio y septiembre debido a las restricciones a la movilidad, cuarentenas, cierre de fronteras y el deterioro económico.

Además, la patronal revisa su previsión del impacto de la crisis del coronavirus sobre la industria

turística. Y la factura no para de crecer, especialmente por el efecto de la segunda ola de contagios. “El cuarto trimestre anticipa una situación límite, ante los nuevos rebrotes de la pandemia, con caídas de ventas de las empresas turísticas, estimadas de hasta un 77,6%”, resume Exceltur. El lobby turístico eleva la pérdida de ingresos del sector para este año hasta los 106.159 millones de euros respecto a 2019. Es decir, el turismo será protagonista de dos tercios

Las agencias de viajes ya dan por perdida la Semana Santa

Hace apenas un mes había cierto optimismo entre los operadores turísticos que les hacía pensar que el inicio de la recuperación tras el golpetazo de la covid llegaría en la próxima Semana Santa. Pero los rebrotes en España han hecho saltar esas previsiones y las agencias de viajes ya dan por hecho que no se recobrarán la actividad hasta el mes de junio, a las puertas de la campaña del verano, según señaló ayer el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes (Acave), Martí Sarrate. / D. CORDERO

de la caída del PIB para el conjunto de la economía del país, como estima el Banco de España.

Con este hundimiento en la facturación, la industria turística se situará en niveles de 1995. Un retroceso de 25 años tras esfumarse por el sumidero decenas de miles de millones de euros por la pandemia. Por comunidades, las caídas son más elevadas en Baleares (-82,6%), Cataluña (-74,8%) y Madrid (-72%).

“La demanda extranjera ha sido prácticamente inexistente, y la demanda española ha caído un 30% respecto al año anterior”, destacó ayer José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, durante la presentación de los datos. Todo esto se refleja —de forma negativa— en el empleo: el sector tiene 595.000 trabajadores afectados hasta septiembre (280.000 afiliados menos y 315.000 en ERTE). Esto es una caída del 28,5% respecto a los niveles de empleo en septiembre del año pasado.

Circular #628/2020 - XX Foro ACAVe.- El renacer del turismo.- Video integro

Fax: (+34) 93 322 1204

El 20% de las agencias de viaje españolas se plantean cerrar definitivamente

Las agencias de viaje españolas prevén que la recuperación del sector no se producirá hasta junio de 2021 , lo que evidencia que dan por perdida la Semana Santa. De hecho, el 20% de estos negocios se plantea cerrar definitivamente .

En un...

El 20% de las agencias de viaje españolas se plantean cerrar definitivamente

Las agencias de viaje españolas prevén que la recuperación del sector no se producirá hasta junio de 2021 , lo que evidencia que dan por perdida la Semana Santa. De hecho, el 20% de estos negocios se plantea cerrar definitivamente .

En un...



NOTÍCIES BREUS

VILAFRANCA **Grup de treball per detectar les necessitats de formació en enoturisme**

La setmana passada es va celebrar la primera reunió del grup motor de la diagnosi de les necessitats formatives de l'Enoturisme a Catalunya que impulsa l'Ajuntament de Vilafranca a través de l'Escola d'Enoturisme de Catalunya, i que compta amb el suport del Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc de la convocatòria de Programes de Suport al Desenvolupament Local. La finalitat d'aquest treball és disposar

d'una informació de base sòlida sobre la situació de les empreses i els seus plans de desenvolupament empresarial, que permeti millorar l'encaix de l'oferta formativa del sector amb les necessitats dels cellers i els operadors de turisme dels territoris que volen ser enoturístics. L'estudi vol involucrar tots els actors de l'enoturisme a Catalunya, a través d'aquest grup motor que anirà fent el seguiment, contrast i validació de resultats. En formen part l'INCAVI, l'INNOVI, les patronals l'AVC, l'AECAVA, l'ACAVE, les diferents rutes enoturístiques i altres interlocutors de l'enoturisme al

territori), a través del contacte amb totes les DOs de Catalunya i del treball de camp que es durà terme entre cellers i operadors turístics de les diferents zones d'influència enoturística.

El seguiment del procés i els resultats es podrà veure a www.escolaenoturisme.cat

Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística

Directivos de aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos de detección del coronavirus una de las principales salidas para la crisis sin precedentes en la que la pandemia ha sumido al sector turístico español y europeo.

La Asociac...

Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una de las salidas a la crisis turística

Directivos de aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos de detección del coronavirus una de las principales salidas para la crisis sin precedentes en la que la pandemia ha sumido al sector turístico español y europeo. La Asociación Corporativa...

Santa Cruz cambia el Martes de Carnaval por el Día del Carmen como festivo en 2021

El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife ha decidido proponer el día de la Virgen del Carmen, 16 de julio, como festivo en lugar del Martes de Carnaval, dentro del calendario de fiestas laborales de la Comunidad Autónoma en 2021. El Consistorio c...

Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística

Directivos de aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos de detección del coronavirus una de las principales salidas para la crisis sin precedentes en la que la pandemia ha sumido al sector turístico español y europeo. La Asociación Corporativa ...

Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística

Directivos de aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos de detección del coronavirus una de las principales salidas para la crisis sin precedentes en la que la pandemia ha sumido al sector turístico español y europeo.

La Asociación Corpo...

Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística

Directivos de aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos de detección del coronavirus una de las principales salidas para la crisis sin precedentes en la que la pandemia ha sumido al sector turístico español y europeo.

La Asociaci...

Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística provocada por la pandemia

La situación de los hoteles en España es "muy mala" tanto en el sector vacacional como en el urbano. La crisis del coronavirus ha asestado un golpe sin precedentes al sector turístico español. Ante este escenario, directivos de aerolíneas y hote...

ACAVE celebra el seu XX Fòrum debaten sobre la crisis del turisme

Martí Sarrate, president de l'associació, preocupat per la situació que viuen les agències de viatges, a causa de la COVID-19

Si ets viatger, si et mous pel món motivat per la cultura, la música, l'esport o per qualsevol altra raó, si sospi...

Directivos de aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos la salida de la crisis que azota a ambos sectores

EFE / Directivos de aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos de detección del coronavirus una de las principales salidas para la crisis sin precedentes en la que la pandemia ha sumido al sector turístico español y europeo.

Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística

Directivos de aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos de detección del coronavirus una de las principales salidas para la crisis sin precedentes en la que la pandemia ha sumido al sector turístico español y europeo.,La Asociación Corporativa ...

ACAVE celebra el seu XX Fòrum debaten sobre la crisis del turisme

Martí Sarrate, president de l'associació, preocupat per la situació que viuen les agències de viatges, a causa de la COVID-19

Si ets viatger, si et mous pel món motivat per la cultura, la música, l'esport o per qualsevol altra raó, si sospi...



Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística

EFE

BARCELONA. Directivos de aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos de detección del coronavirus una de las principales salidas para la crisis sin precedentes en la que la pandemia ha sumido al sector turístico español y europeo.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes (Acave) celebró esta semana el XX Foro ACAVE y, bajo el lema *El renacer del turismo*, empresarios, expertos y políticos debatieron sobre la situación del sector.

El presidente de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA), Javier Gándara, considera que las ae-

rolíneas todavía están «en modo supervivencia», después de las grandes restricciones para viajar que ha provocado la pandemia y de que este verano hayan volado apenas un 20% de los pasajeros de los que lo hicieron el año anterior.

Recuerda que en septiembre el tráfico aéreo cayó un 80% en España, pero que los vuelos internacionales bajaron un 90% y los de larga distancia registraron descensos superiores al 95%.

Según Gándara, las aerolíneas han podido sobrevivir este ve-

rano pero no se sabe qué va a pasar en el futuro, porque estamos ante un invierno «muy complicado» y hay organismos que apuntan a que hasta 2024 no recuperaremos los niveles de demanda de antes de la pandemia. «Estamos intentando sobrevivir y establecer nuevas medidas que devuelvan la confianza al consumidor, porque la gente quería viajar antes y quiere seguir viajando», sostiene Gándara, que cree que las probabilidades de contagiarte en un avión son «mí-nimas».



► 25 Octubre, 2020

Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística

► Empresarios, expertos y políticos han debatido esta semana en el XX Foro ACAVE de Barcelona sobre la situación del sector ► La Asociación de Líneas Aéreas considera que las compañías todavía están «en modo supervivencia»

EFE, BARCELONA

Directivos de aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos de detección del coronavirus una de las principales salidas para la crisis sin precedentes en la que la pandemia ha sumido al sector turístico español y europeo.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes (ACAVE) ha celebrado esta semana en Barcelona el XX Foro ACAVE y, bajo el lema *El renacer del turismo*, empresarios, expertos y políticos han debatido sobre la situación del sector.

El presidente de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA), Javier Gándara, considera que las aerolíneas todavía están «en modo supervivencia», después de las grandes restricciones para viajar que ha provocado la pandemia y de que este verano hayan volado apenas un 20% de los pasajeros de los que lo hicieron el año anterior. Recuerda que en septiembre el tráfico aéreo cayó un 80% en España, pero que los vuelos internacionales bajaron un 90% y los de larga distancia registraron descensos superiores al 95%.

Según Gándara, las aerolíneas han podido sobrevivir este verano pero no se sabe qué va a pasar en el futuro, porque estamos ante un invierno «muy complicado» y hay organismos que apuntan a que hasta 2024 no recuperaremos los niveles de demanda de antes de la pandemia. «Estamos intentando sobrevivir y establecer nuevas me-



El turismo internacional en España depende en un 85% del transporte aéreo.

MANU MIELNIEZUK

didadas que devuelvan la confianza al consumidor, porque la gente quería viajar antes y quiere seguir viajando», sostiene Gándara, que cree que las probabilidades de contagiarte en un avión son «mínimas» y que hay «más probabilidades de que te toque la bonoloto».

Test rápidos a la ida y a la vuelta
 Gándara asegura que el turismo internacional en España depende en un 85% del transporte aéreo, por lo que considera «fundamen-

tal» empezar a hacer test rápidos tanto a la ida como a la vuelta de un viaje para tener garantías de que la gente que está en el avión no tiene el virus y de que no se importan casos positivos. Esta medida «es fundamental» para que el turismo se recupere y las aerolíneas puedan «sobrevivir».

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Jorge Marichal, también cree que la aplicación de los test es una herra-

mienta básica para impulsar el turismo. Marichal critica que la Unión Europea «se haya olvidado de la U» y que cada país aplique políticas distintas en lugar de dotarse de «herramientas comunes» como son la realización de los test rápidos a los viajeros, porque con la covid «vamos a convivir muchos meses y, cuanto antes nos preparemos, antes saldremos de ésta».

También denuncia el «retraso» con el que se van a poner en marcha los corredores turísticos segu-

El turismo, de los sectores con menos brotes y contagios

► El sector turístico se encuentra entre los que menos brotes y casos acumulados de coronavirus registra desde que finalizó la desescalada, con menos de un centenar de afectados y apenas unos 14 brotes durante estos últimos meses, según datos del Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias perteneciente a la secretaría de Estado de Sanidad. En el ámbito laboral, solo los comercios y mercados (con 13 brotes y 74 casos) y el de centros de estética y peluquería (con 3 brotes y 11 casos) tienen menos incidencia que el sector turístico. E.P. MADRID

ros, y pide al Gobierno que «de verdad se ponga a generar seguridad».

Según Marichal, la situación de los hoteles en España es «muy mala» tanto en el sector vacacional como en el urbano, donde las ocupaciones en grandes ciudades como Madrid, Barcelona, Sevilla o Bilbao «son horribles».

Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística

El presidente de la CEHAT, Jorge Marichal, denuncia el "retraso" con el que se van a poner en marcha los corredores turísticos seguros, y pide al Gobierno que "de verdad se ponga a generar seguridad", en el XX Foro ACAVE celebrado esta semana. Fot...

Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos su salvación

Directivos de aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos de detección del coronavirus una de las principales salidas para la crisis sin precedentes en la que la pandemia ha sumido al sector turístico español y europeo. La Asociación Corporativa ...

Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística

25 Octubre 2020 Directivos de aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos de detección del coronavirus una de las principales salidas para la crisis sin precedentes en la que la pandemia ha sumido al sector turístico español y europeo. La Asociac...

El nuevo estado de alarma da la puntilla al ocio nocturno, al turismo y la hostelería

Decenas de clientes, en una terraza de un bar del centro de Madrid, el pasado viernes. Ricardo Rubio / Europa Press

La segunda ola de la pandemia del coronavirus amenaza con llevarse por delante buena parte de la actividad recuperada duran...

El Govern de Catalunya: "Cal evitar que tanquin les empreses turístiques"

En el marc de la cloenda del XX Fòrum ACAVe Tremosa explica que els fons europeus de recuperació poden ser un paraigües que ajudin a sobreviure el sector. El Conseller d'Empresa i Coneixement, Ramon Tremosa, va explicar en el XX Fòrum ACAVe que el...



► 26 Octubre, 2020

Un tercio de las agencias de viajes permanece con la persiana bajada

Acave avanza que el 20% ha efectuado despidos por la caída del negocio del 90%

Maria Teresa Coca BARCELONA.

Un 33% de las agencias de viajes que hay en España permanecen con la persiana bajada y la incertidumbre en el medio plazo puede empujar a una de cada cuatro al cierre definitivo. Este es el escenario del sector, cuyas previsiones apuntan a una caída de la facturación de casi un 90% para el conjunto del año, después de que la temporada de verano haya echado por tierra un cierto optimismo de recuperar la actividad. De hecho, en la temporada de verano en un 95% de las agencias las ventas han caído drásticamente o se han paralizado por completo.

El presidente de la patronal de agencias de viajes Acave, Martí Sarrate, asegura que casi todas las agencias de viajes han tenido que recurrir a los Erte y que con descensos tan pronunciados del negocio, un 20% del sector ya ha tenido que realizar despidos, de uno o más trabajadores. Sarrate argumentó que las agencias de viajes son en su mayoría pymes o micropymes de entre 1 a 10 trabajadores, es decir, "empresas muy vulnerables a un parón de actividad tan prolongado como el actual".

Además, en el conjunto del sector, un 876% de las empresas ha realizado un Erte total o parcial este año. Según datos del Ministerio de Industria y Turismo, en concreto se han visto afectadas más de 4.300 empresas y 32.000 trabajadores.

La radiografía del sector se puso de manifiesto durante la celebración del XX Foro de Acave que, bajo el lema *Renacer el turismo*, hizo un llamamiento a todas las administraciones para poner en marcha un "verdadero plan de rescate del sector". Sarrate solicitó que los Ertes se amplíen más allá de enero del

Más servicio y nuevos productos

Durante el tercer trimestre de 2020, la medida más implementada por agencias y touroperadores, tanto en España como en otros mercados, ha sido adaptar el modelo de negocio, según el último estudio realizado por Travel Consul. Esto se debe a que durante la primera oleada de la pandemia y con el confinamiento la mayoría de las empresas optaban más por formar a sus empleados, a la espera de la vuelta a la actividad habitual. Ahora optan por reforzar los servicios al cliente (el 42%), el diseño de nuevos productos (48%) y la mejora de propuestas turísticas (33%). Según Travel Consul, con la caída del turismo familiar, y multigeneracional, se dirigen al segmento de los viajes en solitario (66%) y estancias en hoteles y resorts (64%).

2021, medidas de carácter fiscal que permitan moratorias y reducir impuestos como es el IVA, que en el sector de las agencias de viajes todavía está al 21%.

También, según el sector, se precisan medidas para eliminar las restricciones de viaje, como la implantación de test rápidos, y otras que permitan la reactivación del consumo. "Y lo más importante: necesitamos ayudas directas a fondo perdido para las empresas", reclamó el portavoz de Acave, aunque no cifró los recursos que necesitan.



Agencia de viajes en Barcelona. LUIS MORENO

Durante los debates del foro, el director general de Turespaña, Miguel Sanz, comentó que "el sistema de testeo y la regionalización europea permitirán el establecimiento de corredores seguros en Europa y proteger la salud y a la vez la economía", entre las medidas para facilitar la reactivación de los negocios. De hecho, sólo un 40% de las agencias de viajes ha abierto sus oficinas y muchas de ellas de manera parcial, y un 19% de las empresas reconoce que ha tenido que cerrar todos o parte de sus puntos de venta al público, a la espera de que el tráfico de pasajeros se recupere.

Previsiones

En esa situación, Martí Sarrate cree que el año próximo, en un contexto de recuperación de la actividad a nivel nacional e internacional, el sector podría llegar a un 50% de la facturación respecto al 2019, que es la referencia con la que trabajan, y

El sector espera recuperar el año que viene un 50% del negocio global registrado en 2019

cuyo punto de partida sería el periodo de Semana Santa de 2021.

Durante este año, el 93,3% de las agencias emisoras consultadas por Acave señala que es el apartado vacacional donde el impacto de la pandemia ha sido más perjudicial, además del segmento de viajes corporativos, donde más del 40% de las agencias ha sufrido el impacto por la cancelación de eventos, congresos y reuniones. Entre los escasos viajes internacionales que se están tramitando, un 70% corresponden a destinos europeos, ya que el miedo a la pandemia ha reducido la demanda a zonas más lejanas.

En cuanto a agencias receptoras, los segmentos de negocio más afectados son el de reuniones, incentivos y convenciones y el turismo urbano. Los turistas de Francia, Alemania y Portugal han sumado un 66% de los visitantes internacionales en estos segmentos, este año.

El nuevo estado de alarma da la puntilla al ocio nocturno, al turismo y la hostelería | Economía

La segunda ola de la pandemia del coronavirus amenaza con llevarse por delante buena parte de la actividad recuperada durante el verano. Desde hace semanas se han impuesto restricciones para controlar los contagios. Y este domingo han tenido com...

Un tercio de las agencias de viajes permanece con la persiana bajada

Acave avanza que el 20% ha efectuado despidos por la caída del negocio del 90% El sector espera recuperar el año que viene un 50% del negocio global registrado en 2019 Se han visto afectadas por ERTE más de 4.300 empresas y 32.000 trabajadores ...



▶ 27 Octubre, 2020

Los sectores más afectados por el estado de alarma piden ayudas directas para evitar una cascada de cierres

El golpe definitivo al ocio nocturno y la hostelería

HUGO GUTIÉRREZ, Madrid

La segunda ola de la pandemia amenaza con llevarse por delante buena parte de la actividad recuperada durante el verano. Desde hace semanas se han impuesto restricciones para controlar los contagios. Y este domingo tuvieron como colofón el nuevo estado de alarma que incluye el toque de queda, una limitación a todo movimiento nocturno, excepto para acciones justificadas como trabajar, comprar medicamentos o cuidar a personas dependientes. Esto supone el golpe definitivo para sectores muy castigados, como el ocio nocturno, el turismo y la hostelería. Miles de empresas están al borde del abismo.

“La situación es insostenible. Necesitamos un rescate económico y liquidez inmediata para evitar cierres masivos de empresas del sector del ocio nocturno. Si no hay ayudas, desaparecerá el 85% o el 90% de los 25.000 negocios que había antes de la crisis. Quedará un solar en toda la cadena de valor y negocios vinculados”, alerta Ramón Mas, presidente de la asociación España de Noche. El toque de queda les impide realizar su actividad y el horizonte no ofrece una salida rápida, ya que el Gobierno quiere que el estado de alarma se prolongue seis meses. Una perspectiva poco halagüeña.

Esta restricción también afecta de forma notoria al transporte. Por ejemplo, los taxis, que tienen en la noche una parte importante de su facturación. Al no haber movilidad en esta franja horaria, estos servicios se reducirán drásticamente. Asimismo, las pymes y los autónomos también serán de los que más sufran. “Es la puntilla para la restauración, ocio, comercio, eventos, el taxi... Hay un millón de autónomos que están en el alambre”, avisa Lorenzo Amor, presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA).

Ante esta tesitura, Amor destaca la importancia de que lleguen ayudas directas. Esto es, liquidez. Dinero contante y sonante. Si no, la crisis se agravará y se producirá una cascada de cierres de empresas con un efecto sobre el empleo devastador. “La previsión es que se pierdan este año unos 200.000 autónomos y más de 500.000 empleos. Hay que reaccionar a tiempo porque si el escenario empeora será un desastre incalculable”, añade el presidente de ATA.

Las reacciones de la CEOE al estado de alarma son menos ácidas que en otras decisiones del Ejecutivo. Creen que era necesario actuar, aunque mantienen algunas diferencias. “Podemos com-



Una pareja de policías de patrulla ayer para controlar el cierre de bares en el barrio de La Latina, en Madrid. / DAVID G. FOLGUERAS

partir las medidas, pero no los plazos. ¿Qué se va a hacer en Semana Santa? Con la prórroga que se pide hasta mayo parece que se da por perdida. Debe haber plazos más cortos con revisiones”, dijo ayer Antonio Garamendi, presidente de CEOE, en el Congreso de la Empresa Familiar, informa Miguel Ángel Noceda. Más crítico fue Marc Puig, presidente del Instituto de la Empresa Familiar: “Las medidas no son favorables a la estabilidad empresarial y dejan una situación muy difícil”.

Garamendi critica el plazo de las medidas: “¿Qué va a pasar con la Semana Santa?”

Las agencias de viajes demandan no limitar los desplazamientos entre comunidades

Cepyme, por su parte, considera que las decisiones no dan estabilidad. “Las expectativas claramente se alargan el escenario de restricciones en al menos seis meses más. Hace falta certidumbre, anticipación a los posibles escenarios que se puedan dar, y vemos una vez más improvisación”, critica Gerardo Cuerva, presidente de la patronal de la pequeña y mediana empresa.

Los alojamientos turísticos, la restauración y el turismo, muy afectados por la crisis desatada por el coronavirus, se ven también golpeados por las nuevas restricciones. No son los peor parados, pero están ya en una situación tan delicada que cualquier pequeño traspie puede ser definitivo. “Las medidas siguen siendo muy arbitrarias porque los Gobiernos no saben cómo parar los rebrotes. Están dando palos de ciego y arruinando a muchas empresas. En la hostelería, si no hay ayudas, habrá más de 100.000 cierres hasta final de año”, afirma José Luis Yzuel, presidente de Hostelería de España.

Dentro del turismo, uno de los segmentos más golpeados son las agencias de viajes. Martí Sarrate —presidente de la asociación de este sector, Acave— ve en el nuevo estado de alarma “la gota que colma el vaso”. Especialmente si las autonomías limitan la movilidad entre regiones. “Es muy importante que no se restrinja la movilidad entre comunidades, sobre todo ahora con los puentes festivos, Navidad, fin de año, Reyes... Si se hace, apaga y vámonos”, sentencia. Las empresas, repiten de forma insistente, están al límite y no les sirven más cuidados paliativos.

Aerolíneas: invierno negro si las autoridades no actúan

| Noticias de Aerolíneas

El presidente de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA), Javier Gándara, hace hincapié en la situación crítica que atraviesa un sector de las aerolíneas que "sigue en modo supervivencia" (Las aerolíneas, al borde del abismo por la fuga de efectiv...

Aerolíneas: invierno negro si las autoridades no actúan

"Hemos logrado sobrevivir prácticamente todas en verano, pero las perspectivas para este invierno son muy malas", avisa el presidente de ALA Javier Gándara reclama a Aena un plan de apoyo más contundente y critica la inacción del Gobierno

El...

Las restricciones paralizan la demanda para los puentes y la Navidad

Las nuevas restricciones han llevado la incertidumbre sobre los viajes a corto plazo A efectos de viajes, las nuevas restricciones equivalen a un nuevo confinamiento Las reservas para estos festivos se están cancelando debido a los cierres de l...

"Es probable" que los ERTE se extiendan hasta Semana Santa, anticipa Díaz

Rebotes coronavirus Coronavirus

"Mientras sea necesario" se mantendrán los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), ha señalado este viernes la Ministra de Trabajo, Yolanda Díaz , afirmando que, por la situación ec...

Las agencias tachan de “insuficiente” la dotación de los PGE para el turismo

El sector denuncia la “confusión” que generan las medidas restrictivas de las diferentes comunidades autónomas Las agencias de viajes han calificado de insuficiente la dotación de 1.300 millones de euros que va a recibir el sector turístico en 202...

CEAV da un paso más en su demandas de los reembolsos de los proveedores

Las agencias de viajes continúan trabajando en que los operadores devuelvan las cantidades de los viajes pagados y no disfrutados por motivo de la pandemia. Ahora, CEAV ha ido más allá y ha mantenido una reunión con la Agencia Estatal de Segurida...

El Sector considera 'insuficiente' la dotación del Gobierno en los Presupuestos

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ESTÁ PARALIZADA Las principales asociaciones del Sector Turístico valoran negativamente la presencia del Turismo en los PGE. Opinan que la importancia del Sector para la economía del país debe traducirse en una mayor cantida...