Media review



Índice

ACAVE	10
El futur del turisme La República - 30/07/2021	11
XXI FORO ACAVe: El Turismo ante una nueva era @ ACAVE.TRAVEL - 28/07/2021	18
Economía @ OKDIARIO.COM - 27/07/2021	19
Nuevo frente para el Imserso: los hoteleros impugnan los pliegos a dos meses de que empiece la temporada @ ELINDEPENDIENTE.COM - 26/07/2021	20
Nuevo frente para el Imserso: los hoteleros impugnan los pliegos a dos meses de que empiece la temporada @ ELINDEPENDIENTE.COM - 26/07/2021	21
Les agències de viatge es querellen contra Ryanair @ LA VANGUARDIA - 26/07/2021	22
Les agències de viatge es querellen contra Ryanair @ LA VANGUARDIA - 26/07/2021	23
Pendents del turista estranger @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 26/07/2021	24
Pendents del turista estranger @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 26/07/2021	25
ACAVe presentará una querella contra Ryanair @ GACETADELTURISMO.COM - 26/07/2021	26
ACAVe presentará una querella contra Ryanair por atentar contra el honor de las agencias de viajes @ THESMARTCITYJOURNAL.COM/ES - 26/07/2021	27
España: La ACAVe presentará una querella contra Ryanair @ CARIBBEANNEWSDIGITAL.COM - 26/07/2021	28
ACAVE anuncia una querella contra Ryanair @ Nexotur.com - 26/07/2021	29
Las agencias de viaje se querellan contra Ryanair @ LA VANGUARDIA - 26/07/2021	30
Las agencias de viaje se querellan contra Ryanair @ LA VANGUARDIA - 26/07/2021	31
Ryanair prevé taponar las pérdidas y 100 millones de viajeros Expansión - 26/07/2021	32
Las agencias de viajes se querellan contra Ryanair La Vanguardia - 26/07/2021	33
Katalonien ist auf der Suche nach ausländischen Touristen @ ARENA-INFO.COM - 25/07/2021	34

Katalonien ist auf der Suche nach ausländischen Touristen @ ARENA-INFO.COM - 25/07/2021	35
La patronal de las agencias de viaje se querellará contra Ryanair por acusarles de falsificar información @ ABCDESEVILLA.ES - 25/07/2021	36
Las agencias de viaje se querellan contra Ryanair @ MSN ESPAÑA - 25/07/2021	37
Las agencias de viaje se querellan contra Ryanair @ MSN ESPAÑA - 25/07/2021	38
Las agencias de viajes dicen basta: denuncian a Ryanair tras su rechazo a negociar en una reunión @ OKDIARIO.COM - 25/07/2021	39
La patronal de las agencias de viaje se querellará contra Ryanair por acusarles de falsificar información @ LA VOZ DIGITAL - 25/07/2021	40
Acave presentará una querella contra Ryanair por atentar contra el honor de las agencias @ AGENTTRAVEL.ES - 25/07/2021	41
ACAVE querellará a Ryanair por atentar contra el honor de las agencias @ HOSTELTUR - 25/07/2021	42
Acave se querellará contra Ryanair por atentar contra honor agencias viajes @ LA VANGUARDIA - 25/07/2021	43
ACAVe presentará una querella contra Ryanair por "atentar contra el honor de las agencias de viajes" @ COPE - 25/07/2021	44
Les agències de viatges es querellaran contra Ryanair @ ELPERIODICO.CAT - 25/07/2021	45
Las agencias de viajes se lanzan contra Ryanair: presentarán una querella por atentar contra su honor @ OKDIARIO.COM - 25/07/2021	46
La patronal de las agencias de viaje se querellará contra Ryanair por acusarles de falsificar información @ ABC - 25/07/2021	47
ACAVe presentarà una querella contra Ryanair per "atemptar contra l'honor de les agències de viatges" @ LA VANGUARDIA - 25/07/2021	48
Querella contra Ryanair por sus ataques a las agencias @ PREFERENTE.COM - 25/07/2021	49
Querella contra Ryanair por sus ataques a las agencias Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 25/07/2021	50
Las agencias de viajes se querellarán contra Ryanair @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 25/07/2021	51
Acave se querellará contra Ryanair por atentar contra honor agencias viajes @ EFS.EFESERVICIOS.COM - 25/07/2021	52
ACAVe presentarà una querella contra Ryanair per "atemptar contra l'honor de les agències de viatges" @ LAREPUBLICA.CAT - 25/07/2021	53
Pendents del turista estranger @ EL PUNT AVUI - 25/07/2021	54
Pendents del turista es stranger El Punt Avui - 25/07/2021	55
Pendents del turista estranger	58

Acave pide a Consumo una modificación urgente de su campaña publicitaria por la confusión que genera @ AGENTTRAVEL.ES - 23/07/2021	59
ACAVe pide la rectificación de un vídeo de la Agencia Catalana de Consumo @ HOSTELTUR - 22/07/2021	60
Acave pide a Consumo que modifique una campaña por provocar confusión @ LA VANGUARDIA - 22/07/2021	61
Acave pide a Consumo que modifique una campaña por provocar confusión @ EFS.EFESERVICIOS.COM - 22/07/2021	62
Las agencias madrileñas empiezan a recibir las primeras ayudas directas @ HOSTELTUR - 21/07/2021	63
Les agències de viatge auguren més anul·lacions davant les noves restriccions a França i Portugal @ BTV.CAT - 19/07/2021	64
Les agències de viatge auguren més anul·lacions davant les noves restriccions a França i Portugal @ BTV.CAT - 19/07/2021	65
On es pot viatjar en aquests moments i en quines condicions? @ CCMA.CAT - 18/07/2021	66
"Madeira Selection" sigue con sus presentaciones en Bilbao y Barcelona @ GACETADELTURISMO.COM - 17/07/2021	67
"Madeira Selection" sigue con sus presentaciones en Bilbao y Barcelona @ GACETADELTURISMO.COM - 17/07/2021	68
"Treballàvem i la setmana passada es va aturar tot en sec" El Punt Avui Girona - 16/07/2021	69
"Treballàvem i la setmana passada es va aturar tot en sec" @ LECONOMIC.CAT - 15/07/2021	70
"Treballàvem i la setmana passada es va aturar tot en sec" @ EL PUNT AVUI - 16/07/2021	71
La situació hospitalària pels ingressos per Covid, a "El matí de Catalunya Ràdio" @ CCMA.CAT - 15/07/2021	72
La situació hospitalària pels ingressos per Covid, a "El matí de Catalunya Ràdio" @ CCMA.CAT - 15/07/2021	73
Barcelona entrega los premios FuTurisme a tres iniciativas de turismo sostenible @ AGENTTRAVEL.ES - 13/07/2021	74
Zafiro Tours se une a ACAVe @ INFOFRANQUICIAS.COM - 13/07/2021	75
Barcelona entrega los premios FuTurisme a tres iniciativas de turismo sostenible @ NOTICIASDE.ES - 13/07/2021	76
Barcelona entrega els premis FuTurisme a tres iniciatives de turisme sostenible @ ALDIA.CAT - 13/07/2021	77
ZAFIRO TOURS SE UNE A ACAVe @ 100FRANQUICIAS.COM - 13/07/2021	78
Barcelona entrega los premios FuTurisme a tres iniciativas de turismo sostenible @ EUROPA PRESS - 13/07/2021	79

Barcelona entrega los premios FuTurisme a tres iniciativas de turismo sostenible @ GENTE DIGITAL - 13/07/2021	80
Xavier Marcé presideix la cinquena edició dels premis de turisme sostenible FuTurisme @ PREMSA.BCN.CAT - 12/07/2021	81
Xavier Marcé presideix la cinquena edició dels premis de turisme sostenible FuTurisme @ PREMSA.BCN.CAT - 12/07/2021	82
Pactar la convocatoria de los viajes del Imserso Periódico de Ibiza y Formentera Última Hora - 12/07/2021	83
Els gironins prioritzen els viatges propers i d'última hora per la incertesa del virus @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 11/07/2021	84
Els gironins prioritzen els viatges propers i d'última hora per la incertesa del virus Diari de Girona - 11/07/2021	85
Pactar la convocatoria de los viajes del Imserso Última Hora - 11/07/2021	87
Pactar con las empresas del sector la convocatoria de viajes del Imserso Menorca - 11/07/2021	88
Las agencias de viajes se ratifican como garantía de seguridad @ MSN ESPAÑA - 10/07/2021	89
Las agencias de viajes se ratifican como garantía de seguridad @ LA VANGUARDIA - 10/07/2021	90
Spannungen aufgrund möglicher Einschränkungen bei der Ankunft ausländischer Touristen @ ARENA-INFO.COM - 08/07/2021	91
Spannungen aufgrund möglicher Einschränkungen bei der Ankunft ausländischer Touristen @ ARENA-INFO.COM - 08/07/2021	92
Las aerolíneas vuelven a la normalidad y con ello las modificaciones y cancelaciones de vuelos @ ESTILOYSALUD.ES - 08/07/2021	93
Alarma al sector turístic @ ALCALDES.EU - 08/07/2021	94
Alarma al sector turístic @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 08/07/2021	95
Alarma al sector turístic @ ALCALDES.EU - 08/07/2021	96
Alarma al sector turístic @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 08/07/2021	97
Tensión en el turismo por el alza de contagios Diario de Ibiza - 08/07/2021	98
Alarma al sector t urístic El Punt Avui - 08/07/2021	99
Tensión en el turismo por el alza de contagios Diario de Mallorca - 08/07/2021	102
Tensión en el turismo por el alza de contagios El Periódico de Catalunya - 08/07/2021	103
Alarma al sector turístic	106

Tensión en el turismo por el alza de los contagios en pleno verano Córdoba - 08/07/2021	107
Alarma al sector turístic @ EL PUNT AVUI - 08/07/2021	109
Tensión en el turismo por el alza de los contagios en pleno verano Mediterráneo - 08/07/2021	110
Inquietud por la alerta de Francia, que trae 220.000 turistas a Aragón El Periódico de Aragón - 08/07/2021	111
Incertesa al sector turístic pel consell de no venir a Catalunya Ara - 08/07/2021	112
Tensión en el turismo por el alza de los contagios en pleno verano El Periódico de Extremadura - 08/07/2021	113
34 belgues que van estar de vacances a Lloret han donat positiu per Covid-19 @ NOVA RÀDIO LLORET - 07/07/2021	114
Las agencias celebran el fin de la garantía solidaria: "Era una reivindicación histórica" @ AGENTTRAVEL.ES - 07/07/2021	115
Las agencias celebran el fin de la garantía solidaria: "Era una reivindicación histórica" @ AGENTTRAVEL.ES - 07/07/2021	116
Hachazo del Gobierno a los hoteles: el contrato del Imserso supondrá 1 millón menos de pernoctaciones @ OKDIARIO.COM - 07/07/2021	117
Imserso: no solo menos plazas, también menos opciones para los usuarios @ News Tercera Edad - 06/07/2021	118
La Región se promociona como uno de los destinos más preparados para recibir turismo @ MURCIAECONOMIA.COM - 06/07/2021	119
Imserso: no solo menos plazas, también menos opciones para los usuarios @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 06/07/2021	120
La Comunidad presume ante 500 agentes de viaje de su turismo seguro La Opinión de Cartagena - 06/07/2021	121
La Comunidad presume ante 500 agentes de viaje de su turismo seguro @ LA OPINIÓN DE MURCIA - 06/07/2021	122
La Región se promociona como destino seguro ante más de 500 agentes de viajes La Verdad de Cartagena - 06/07/2021	123
Imserso: no solo menos plazas, también menos opciones para los usuarios @ HOSTELTUR - 05/07/2021	124
La Región se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos mejor preparados para volver a recibir turismo @ CARTAGENADIARIO.ES - 05/07/2021	125
Consulta aquí les restriccions per viatjar a cada país @ RAC1 - 05/07/2021	126
La Región se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos mejor preparados para volver a recibir turismo @ MURCIA.COM - 05/07/2021	127

La Región se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos mejor preparados @ COPE - 05/07/2021	128
// La Región se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos mejor preparados para volver a recibir turismo @ CARTAGENA ACTUALIDAD - 05/07/2021	129
Murcia se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos más preparados para volver a recibir turismo @ EUROPA PRESS - 05/07/2021	130
La Región se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos mejor preparados para volver a recibir turismo @ CARM.ES - 05/07/2021	131
La Región se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos mejor preparados para volver a recibir turismo @ MURCIAACTUALIDAD.COM - 05/07/2021	132
La Región se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos mejor preparados para volver a recibir turismo @ VILLADEALHAMA.ES - 05/07/2021	133
On podrem anar aquest estiu? Preguntes i respostes sobre les restriccions a l'hora de viatjar @ RAC1 - 05/07/2021	134
On podrem anar aquest estiu? Preguntes i respostes sobre les restriccions a l'hora de viatjar @ RAC1 - 05/07/2021	135
Pliegos del Imserso: las plazas hoteleras priman sobre el precio @ AGENTTRAVEL.ES - 05/07/2021	136
Pliegos del Imserso: las plazas hoteleras priman sobre el precio @ AGENTTRAVEL.ES - 05/07/2021	137
TIS - Tourism Innovation Summit celebrará su nueva edición del 10 al 12 de noviembre en Sevilla @ ENREDANDO - 04/07/2021	138
Las agencias de viajes, en pie de guerra con el Gobierno por la competencia que hace Correos @ ABCDESEVILLA.ES - 03/07/2021	139
Las agencias de viajes, en pie de guerra con el Gobierno por la competencia que hace Correos @ ABCDESEVILLA.ES - 03/07/2021	140
Las agencias de viajes, en pie de guerra con el Gobierno por la competencia que hace Correos ABC - 03/07/2021	141
Las agencias de viajes, en pie de guerra con el Gobierno por la competencia que hace Correos @ ABC - 02/07/2021	142
Las agencias de viajes, en pie de guerra con el Gobierno por la competencia que hace Correos @ LA VOZ DIGITAL - 02/07/2021	143
Las agencias de viajes, en pie de guerra con el Gobierno por la competencia que hace Correos @ LA VOZ DIGITAL - 02/07/2021	144
Las agencias de viajes, en pie de guerra con el Gobierno por la competencia que hace Correos @ ABC - 02/07/2021	145
Los pasos a seguir para reclamar el reembolso de un viaje cancelado @ EL COMERCIO DIGITAL - 02/07/2021	146
ESTOS SON LOS PASOS A SEGUIR PARA RECLAMAR EL REEMBOLSO DE TU VIAJE CONCELADO	147

Zarpazo del Covid: 20.000 agentes podrían perder su empleo Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 02/07/2021	148
Zarpazo del Covid: 20.000 agentes podrían perder su empleo Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 02/07/2021	149
La industria turística apuesta por TIS2021 @ EXPRESO.INFO - 02/07/2021	150
Las compañías aéreas aún deben 150 millones de euros en viajes cancelados por el Covid @ ELMATINAL.COM - 02/07/2021	151
Las compañías aéreas aún deben 150 millones de euros en viajes cancelados por el Covid @ ELMATINAL.COM - 02/07/2021	152
Zarpazo del Covid: 20.000 agentes podrían perder su empleo @ PREFERENTE.COM - 02/07/2021	153
Zarpazo del Covid: 20.000 agentes podrían perder su empleo @ PREFERENTE.COM - 02/07/2021	154
These are the steps to follow to claim a refund for your canceled trip 50 mins ago @ SPAINSNEWS.COM - 02/07/2021	155
Las compañías aéreas aún deben 150 millones de euros en viajes cancelados por el Covid @ ABCDESEVILLA.ES - 02/07/2021	156
Estos son los pasos a seguir para reclamar el reembolso de tu viaje cancelado @ ABC - 02/07/2021	157
Estos son los pasos a seguir para reclamar el reembolso de tu viaje cancelado @ LA VOZ DIGITAL - 02/07/2021	158
Estos son los pasos a seguir para reclamar el reembolso de tu viaje cancelado @ ABCDESEVILLA.ES - 02/07/2021	159
Las aerolíneas deben todavía 150 millones por viajes cancelados por el Covid ABC - 02/07/2021	160
Airlines still owe 150 million euros in trips canceled by Covid @ SPAINSNEWS.COM - 02/07/2021	162
TIS - Tourism Innovation Summit celebrará su nueva edición del 10 al 12 de noviembre @ INOUTVIAJES.COM - 01/07/2021	163
Las agencias ingresarán 1,5 millones menos por el recorte de plazas del Imserso @ AGENTTRAVEL.ES - 01/07/2021	164
La Tourism Innovation Summit se celebrará de forma presencial en noviembre @ AEGVE.ORG - 01/07/2021	165
Las agencias ingresarán 1,5 millones menos por el recorte de plazas del Imserso @ AGENTTRAVEL.ES - 01/07/2021	166
El reemborsament dels viatges perduts @ CCMA.CAT - 30/06/2021	167
El reemborsament dels viatges perduts @ CCMA.CAT - 30/06/2021	168
La Tourism Innovation Summit se celebrará de forma presencial en noviembre @ AGENTTRAVEL.ES - 30/06/2021	169

La industria turística apuesta por TIS2021 como cumbre de innovación para impulsar la competitividad del sector @ THESMARTCITYJOURNAL.COM/ES - 30/06/2021	170
La industria turística apuesta por TIS2021 como cumbre de innovación para impulsar la competitividad @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 30/06/2021	171
TIS-Tourism Innovation Summit 2021 volverá a Sevilla en noviembre @ VANGUARDIADESEVILLA.COM - 30/06/2021	172



ACAVE



PAÍS: España

PÁGINAS: 1,10-14,16 **TARIFA**: 40070 €

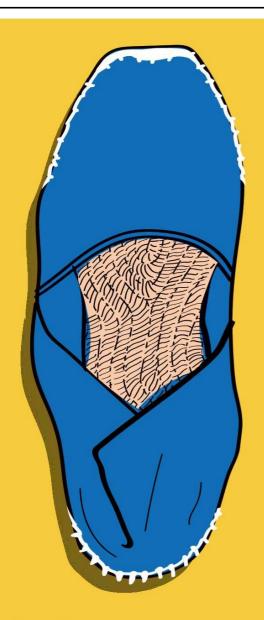
ÁREA: 3904 CM² - 488%

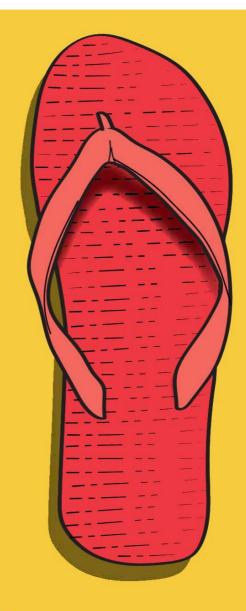
FRECUENCIA: Semanal

O.J.D.: 22925 **E.G.M.**: 102000

SECCIÓN: REVISTA







El futur del turisme

L'impacte de la pandèmia obliga a accelerar el debat sobre el futur d'un sector clau de la nostra economia

■ Dossier de Mercè Ribé



PAÍS: España

PÁGINAS: 1,10-14,16 TARIFA: 40070 €

ÁREA: 3904 CM² - 488%

FRECUENCIA: Semanal

O.J.D.: 22925 E.G.M.: 102000

SECCIÓN: REVISTA



DOSSIER



El turisme que ha de venir



M. RIBÉ PALLARÈS

L'activitat turística a Catalunya genera entre un 12 i un 13% del PIB i és considerada un sector tractor que engloba un ecosistema de més de 78.000 empreses. Segons dades del Departament d'Empresa, el 2019 l'impacte sobre l'economia catalana va ser de 37.842 milions. L'any passat la xifra va caure un 84,1% i es va registrar un impacte de poc més de 6.000 milions. Les xifres parlen per si soles. A Catalunya, després d'un any de rècord com havia estat el 2019, l'arribada de turistes estrangers ha caigut en picat i la incertesa en l'evolució de la pandèmia fa difícil qualsevol pronòstic. El 2020 es van rebre 3,9 visitants de fora, un 80% menys que els 19,3 milions de turistes estrangers del 2019. Per sectors, les agències de viatges i els organitzadors de fires i convencions han estat els més perjudicats, amb caigudes de més del 70% del volum de negoci.

Ara la prioritat és mirar de salvar els mobles i per aconseguir-ho el govern català va presentar al maig un pla de reactivació i transformació del sector que aspira a obtenir finançament europeu a través del fons Next Generation. I això, traduït, vol dir associar al turisme els termes sostenibilitat i digitalització, dos conceptes que -sense cap excepció- estan en boca de tots els agents implicats i marcaran el turisme que ha de venir.

Però el debat sobre la necessitat de reorientar el model turístic a Catalunya arrenca abans de la pandèmia. A

La forta patacada que ha suposat la pandèmia per al sector turístic obliga a accelerar un debat ja obert sobre el model de futur. Les claus són sostenibilitat. desconcentració i ús de noves tecnologies

Barcelona, per exemple, tot i la complexitat de tenir xifres exactes perquè persisteix l'allotjament il·legal i també es fa difícil comptabilitzar la gent que la visita per lliure, es calcula que el 2019 hi va haver uns 20 milions de visitants. "Hi ha una necessitat de descentralitzar alguns punts per evitar la massificació; però, per molt que prenguem decisions amb els actors locals, controlar la gent que ve de fora és un repte complicat", indica Xavier Marcé des de la regidoria de Turisme i Indústries Creatives de Barcelona. El model és insostenible a mitjà termini i la necessitat de disseminar arreu del país els turistes que hi arriben és un clam. Per tant, entre els reptes de futur també hi ha la descentralització.

Des del 2000 fins ara la major part del creixement turístic internacional s'estava donant gràcies al creixement del turisme urbà, aquí i arreu d'Europa. Amb la pandèmia les grans ciutats han quedat buides de turistes i fins i tot part de la gent que hi viu s'està plantejant renunciar-hi com a lloc de residència. Ara es busca natura i espais oberts. "No sabem si aquests canvis derivats de la pandèmia, i que són justament el contrari del que estava passant abans, seran estructurals o conjunturals", diu José Antonio Donaire, un referent al país en matèria turística que exerceix de professor a la Universitat de Girona. Parla del model de crisi de les ciutats i també de la renúncia del turista a fer desplaçaments de llarga distància, sobretot en avió.

De fet, explica Donaire, a Europa fa temps que existeixen moviments que qüestionen la sostenibilitat de l'actual model turístic i el que ha passat ara és que s'ha accelerat aquest debat. A zones com ara Escandinàvia existeix el concepte "vergonya a volar", fent referència a la contaminació d'aquest mitjà de transport. També a Alemanya s'han fet forts moviments que denuncien les emissions de CO2 dels vols en avió, i a França es comencen a plantejar el concepte de convertir els viatges llargs en viatges multietapa, amb transport nocturn en tren. Donaire en diu, d'això, "tornar a fer de Willy Fog" mentre recorda que "els compromisos de la UE per al 2050 parlen de descarbonització i d'aposta pel transport públic amb mitjans no contaminants, i això obliga Europa a apostar pel tren".

TURISME SOSTENIBLE

La mobilitat és, doncs, un dels factors clau que determinaran la sostenibilitat del sector turístic i ara com ara l'avió i els vaixells de creuer són els





PAÍS: España

PÁGINAS: 1,10-14,16 **TARIFA**: 40070 €

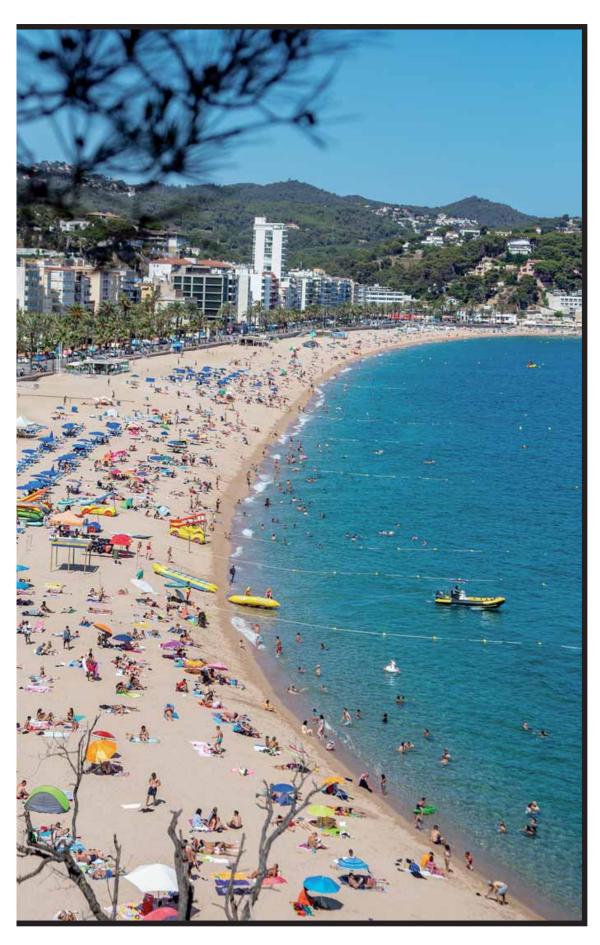
ÁREA: 3904 CM² - 488%

FRECUENCIA: Semanal

O.J.D.: 22925 **E.G.M.**: 102000

SECCIÓN: REVISTA





El mar i les platges són un dels gran atractius del país. El model ha de canviar però no l'entorn DUIM PUIG

transports més contaminants: "Venim d'un model basat en desplaçaments curts en avió, viatges de baix cost que deixaven una petjada de carboni enorme i un ús del transport privat també molt estimulat", recorda Donaire. Per ell també el tren és l'alternativa i els viatges en avió, un fenomen molt més puntual. La idea seria fer un gran viatge cada cinc o deu anys i convertir-lo en una inversió personal, amb més dies d'estada i establint una relació més profunda amb el lloc que es visita.

D'això Catiana Tur, gerent de l'Associació Catalana d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe), en diu "comprar experiències", i després de la patacada que està patint el col·lectiu que representa hi veu la seva veta

CANVIS
Hi haurà canvis
estructurals i es donarà
valor a altres coses,
com ara la sostenibilitat i
la seguretat, i no sempre
prevaldrà el preu

de mercat de futur. "Com el 2019 no hi estarem mai més, la pandèmia ens ha canviat a nosaltres, a les nostres empreses i al món en general, i això implicarà que hi hagi canvis estructurals i que es posin en relleu coses que fins ara no s'hi posaven, com ara la seguretat i la sostenibilitat, i que no sempre el preu sigui el criteri que més prevalgui", sentencia. La conseqüència més immediata d'aquesta nova realitat és que el turista que planificava les vacances mesos abans pràcticament ha desaparegut: "Ara un 80% de les reserves es fan amb menys d'un mes d'antelació."

Tal com indicava Donaire, Catiana Tur confirma que el producte que ven natura està en alça i el nou concepte de vacances integra cultura, gastronomia i experiències. I és aquí on les agències especialitzades tenen camp a córrer, i Catalunya com ha destinació, també. "Tenim mar, muntanya, gastronomia, enoturisme, cultura... Catalunya és forta en tots aquests aspectes", recorda, i reclama

PAÍS: España

PÁGINAS: 1,10-14,16

TARIFA: 40070 €

ÁREA: 3904 CM² - 488%

FRECUENCIA: Semanal

O.J.D.: 22925 E.G.M.: 102000

SECCIÓN: REVISTA



DOSSIER EL TURISME QUE HA DE VENIR

polítiques de promoció per donar cobertura a aquesta demanda.

A curt termini també vol més promoció el sector hoteler. Santiago García-Nieto, president de la Confederació Empresarial d'Hostaleria i Restauració de Catalunya, va reclamar a principis de mes iniciatives per tornar a captar el visitant estatal i una campanya convincent per al mercat estranger remarcant que la destinació és "segura" i "competitiva".

Amb el lema *Catalunya*, *un lloc fet a mida*, el govern català ha iniciat una campanya de promoció adreçada als mercats català, espanyol, francès, britànic, alemany i del Benelux que vol donar precisament resposta a aquesta demanda. La promoció no busca vendre atractius i destinacions turístiques, sinó que posa l'accent en les emocions que es viuen viatjant a Catalunya, relacionant paisatges

DIGITALITZACIÓ
Hem d'entendre les
dades com un element
clau i essencial per
poder gestionar el
turisme en el futur

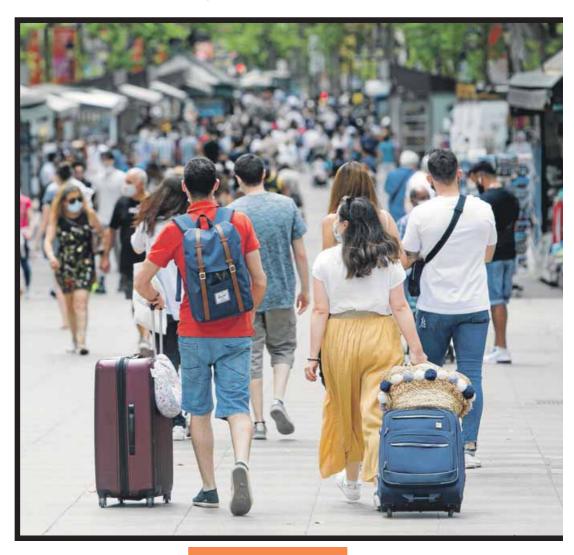
amb sensacions i mostrant el territori com un lloc on crear records memorables a través de fotogrames realistes d'indrets com ara Altafulla, Torredembarra, els Pirineus, Espinelves i Canet de Mar. La campanya també retrata aquest turisme respectuós amb el medi ambient i que fuig de les aglomeracions: turisme sostenible.

El concepte s'ha posat de moda però sectors com ara el del turisme rural i el del món dels càmpings ja fa temps que el defensen. "Tothom parla de certificacions i segells ambientals EMAS -un tipus de certificació- i el sector del càmping ja fa més de 20 anys que va obtenir el primer i ara ja tenim bungalous energèticament autosuficients", explica Miquel Gotanegra, president de la Federació Catalana de Càmpings. La competència internacional els ha obligat a estar al dia i ara això és un avantatge. També es consideren capdavanters en aquest turisme d'experiències ara tan reivindicat. "Un 15% de les nostres plantilles és personal per a animació, perquè el que ofereix el càmping no és només allotjament, sinó que s'hi fan moltes activitats i s'ofereixen experiències al client aprofitant l'enMés enllà de línies estratègiques hi ha debats amb nom propi sobre la taula que marcaran el turisme que ha de venir. A la Costa Daurada, el projecte Hard Rock està congelat en espera que passi la crisi. Encaixa amb el model de futur? L'alcalde de Salou, Pere Granados,

HARD ROCK, AEROPORT I HERMITAGE

ho té clar: "Sense cap mena de dubte! S'ha fet molta demagògia sobre aquest projecte i no estem parlant d'un casino, sinó d'un projecte integral i integrat a l'entorn. No és del mateix parer José Antonio Donaire, especialista també en ordenació i planificació d'espais turístics. Per ell el projecte no té res de singular i el turisme del futur depèn de posar en relleu allò que no té ningú. La seva defensa del tren com a mitjà de transport sostenible fa

que també qüestioni la discutida ampliació de l'aeroport del Prat. Entre els projectes qüestionats també hi ha l'Hermitage, a Barcelona. Què hi diu el president de Turisme de Barcelona, Eduard Torres? "Un sí condicionat perquè no ens agrada com està plantejat."



torn", diu Gotanegra.

Des de Concatur, la Confederació Catalana d'Agroturisme i Turisme Rural, Ferran Puig també reivindica una manera de fer que ara està en alça: "El nostre model de negoci ja fa anys que pretén mostrar compromís vers la sostenibilitat i el territori, i la nostra responsabilitat social empresarial. Des del turisme rural fa temps que hi estem apostant i, d'una manera o altra, la situació viscuda ara ha evidenciat l'èxit de la nostra aposta i

Un dels reptes més importants per a Barcelona és diversificar els pols turístics (SORIOL DURAN

12%

És el percentatge de producte interior brut de Catalunya que genera la indústria turística ens ha donat la raó per continuar reforçant l'estratègia", diu Puig. Tot i que les xifres no són les que voldrien, el canvi d'hàbits propiciat per la pandèmia els ha portat aquest nou client que fuig de la ciutat però que en alguns casos encara no ha captat l'essència dels entorns rurals: "No som hotels, nosaltres obrim les portes de casa nostra al turista i això no tothom ho ha entès." En espera que arreli aquest canvi de mentalitat, el representant del turisme rural parla del



PAÍS: España

PÁGINAS: 1,10-14,16 TARIFA: 40070 €

ÁREA: 3904 CM² - 488%

FRECUENCIA: Semanal

O.J.D.: 22925 **E.G.M.**: 102000

SECCIÓN: REVISTA







El turisme vinculat a la natura ha guanyat ara molts adeptes QUIM PUIG

De fet han de ser les noves tecnologies les que, en part, han de fer viable aquest model sostenible que implica la redistribució del turisme pel territori. I per fer-ho es necessiten dades. "Hem d'entendre les dades com un element clau i essencial per poder gestionar el turisme en el futur", diu Eduard Torres. El president del consorci Turisme de Barcelona té molt clar que, per disseminar i equilibrar el turisme pel territori, cal interactuar amb aquest turista abans, durant i després del seu viatge i treballar amb la informació que proporciona. "El repte és crear un hub de dades digital que permeti encreuar les dades de l'experiència turística, saber a quin establiment genera despesa, quins llocs visita... conèixer el visitant per oferir-li la millor experiència", indica Torres. I la plataforma logística que ha de permetre saber en temps real quanta estona de cua hi ha per entrar a un monument o quin centre sanitari queda més a prop del turista que no es troba bé es diu Amazing Barcelona. Aquest centre d'intel·ligència turística que ha de digitalitzar, transformar i dinamitzar els serveis turístics té el suport d'administracions públiques com ara l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat: "Però perquè es desenvolupi i funcioni és clau l'aliança amb empreses estratègiques i ja ens hem aproximat a Vueling, Telefónica, el Barça i el RACC", exemplifica el por-

20

milions de visitants va rebre la ciutat de Barcelona el 2019, un any de rècord

taveu del consorci promotor.

A la Costa Daurada i a les Terres de l'Ebre, on s'ha fidelitzat el turisme familiar, el centre tecnològic Eurecat -que treballa en innovació turística- i el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona també han desenvolupat una plataforma per a la gestió dels serveis turístics. Es tracta de l'aplicació web Trip&Kids, a través de la qual les destinacions poden gestionar els fluxos de visitants mitjancant eines de ludificació i les famílies poden rebre suggeriments i propostes a mida segons les seves prioritats, informació de serveis en temps real o, per exemple, alternatives en cas de pluja. "És un instrument que fa 😜

Manifest Descobrir, un decàleg presentat l'any passat amb més de 2.600 adhesions que, sota el lema *Per un nou model de turisme al servei del país*, reclama polítiques per promoure el turisme sostenible, de proximitat, contra la massificació, i la creació d'una taula unitària per a la gestió de Catalunya com a destinació única.

Hi ha altres sectors on el camí cap a la sostenibilitat potser és més llarg però on també és clar l'objectiu: "Hem d'apostar per l'economia blava **PROMOCIÓ**

S'ha de posar en relleu la Catalunya amagada, que segurament és la que té més capacitat d'atraure el turista que fuig de les grans concentracions i hem de desenvolupar projectes de turisme blau, que els negocis turístics puguin mesurar la petjada de carboni que generen i fer programes per reduir aquesta petjada", diu el vicepresident del gremi d'hotelers de Barcelona, Eduard Torres, que també està al capdavant del consorci Turisme de Barcelona.

EL TURISME DE DADES

La segona pota que sustenta el turisme que ha de venir és la tecnologia.



PAÍS: España

PÁGINAS: 1,10-14,16

TARIFA: 40070 €

ÁREA: 3904 CM² - 488%

FRECUENCIA: Semanal

O.J.D.: 22925 **E.G.M.**: 102000

SECCIÓN: REVISTA



DOSSIER EL TURISME QUE HA DE VENIR

• de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre dues destinacions pioneres en l'àmbit de la digitalització dels serveis turístics" i un gran exemple "de la necessiat i capacitat d'innovar i de donar solucions tecnològiques als reptes de transformació digital, sostenibilitat, millora de l'experiència i seguretat que té el turisme en l'escenari actual", va dir Xavier Torra, president d'Eurecat, durant la presentació de l'aplicació web feta a principis de juliol.

Més enllà d'aquests projectes de gran abast, la necessitat d'incorporar les noves tecnologies al negoci la té clara tothom, i, superada l'exigència de tenir espais web i estar present a les xarxes socials, s'estan desenvolupant iniciatives conjuntes com ara l'aplicació de turisme rural de Catalunya promoguda per Concatur: RuralApp, una central de reserves en línia especialitzada que aplega més de 500 establiments.

A mitjà termini les noves tecnologies també han de permetre superar la barrera que encara hi ha entre demanda i oferta, controlada sovint pels intermediaris. "Han de ser les TIC les que facin d'intermediari", diu Donaire. La necessària incorporació de les noves tecnologies, la digitalització i l'automatització de processos també té una cara fosca: "Els propers 20 anys el sector serveis i el turisme perdran massivament la capacitat d'incorporar mà d'obra i només es mantindrà la que aporti un valor afegit", pronostica el professor.

CATALUNYA COM UN TOT

Amb la diagnosi feta del que volem i de com ho hem d'aconseguir, hi ha un altre punt de coincidència entre administracions, diferents agents del sector i estudiosos de la matèria: Catalunya té un punt de partida privilegiat, per atractius i infraestructura.

"Com a destinació turística pròpia, tenim tots els requisits: som un país ben comunicat, tenim paisatge, tenim gastronomia, podem oferir experiències úniques al visitant 365 dies de l'any! En un país on viuen genis com ara Joan Roca i Ferran Adrià, tenim l'herència de Gaudí i de Dalí, tenim el Barça... Si haguéssim de fer balanc de tots els actius que tenim, difícilment trobaríem un lloc similar." Parla el president de l'Associació de Càmpings de Catalunya, qui, posant d'exemple el sector que representa, hi afegeix: "Els càmpings són els grans parcs de vacances d'aquest país i aquí tenim els millors d'Europa." Gotanegra reivindica Catalunya com una gran destinació de sol i platja: "Aquest és el gran recurs 😜



PAÍS: España FRECUENCIA: Semanal

 PÁGINAS: 1,10-14,16
 O.J.D.: 22925

 TARIFA: 40070 €
 E.G.M.: 102000

ÁREA: 3904 CM² - 488% SECCIÓN: REVISTA



• que té el nostre país: les platges del Garraf amb un Penedès de rerefons o les de la Costa Brava amb un Empordà fantàstic", conclou.

Vendre Catalunya en el seu conjunt com una destinació és un repte si es vol aprofitar aquest procés de desconcentració propiciat per la pandèmia i alineat amb els reptes de futur, i per aconseguir-ho el que cal és: "Posar en relleu els territoris del país que ara no surten a l'agenda. Aquesta per mi és la gran feina", diu el professor de la UdG, i ho remata: "Barcelona ja està consolidada als mercats internacionals, cal parlar de la Terra Alta, de la Garrotxa i de les ciutats mitjanes del país si volem que els 25 milions de turistes que es preveien per al 2025 no es concentrin tots a Barcelona. S'ha de posar en relleu la Catalunya que està amagada i que segurament és la que té més capacitat d'atraure aquest segment de turistes que defuig les grans concentracions."

DECISIÓ DE FUTUR

Tot i que el multimilionari Jeff Bezos va inaugurar la setmana passada el primer vol turístic espacial a bord del coet Blue Origin, la possibilitat de viatjar a l'espai encara no forma part del nostre imaginari de futur. Els nous temps porten figures noves que caldrà veure on encaixen, com ara el nòmada digital, que treballarà i farà turisme de llarga estada des de qualsevol lloc del món. Però venim d'un model fordista molt arrelat, que durant anys ha fet fortuna a casa nostra. De fet, el pes del turisme en l'economia catalana no s'explica sense l'èxit d'aquest model de producció i consum en massa que va permetre a partir dels anys cinquanta democratitzar el turisme, fins llavors accessible només per a les elits. Paquets de vols i hotels a preus molt assequibles perquè l'oferta és la mateixa per a tothom i turistes del nord que volen buscant sol i platja sense pràcticament saber en quina zona aterrarà l'avió ni què visitaran en l'excursió facultativa que inclou el paquet turístic. Ara el consumidor ja no vol formar part de la massa i demana productes singularitzats. El fordisme, un model basat en la carbonització per abaratir el transport, comença a entrar en crisi i en aquesta etapa de trànsit cap al postfordisme cal decidir on se situa Catalunya com a destinació. I aquesta, diu Donaire, és la gran decisió: "Ens orientem cap aquesta transició tecnològica o ens quedem en un model que té una gran quota de mercat i en el qual som molt bons?"

@ ACAVE.TRAVEL

URL: acave.travel PAÍS: España TARIFA: -

AUTOR: Unknown

TMV: 3,10 min

UUM: 1000 **OTS**: 10

Pulse aquí para acceder a la versión online

XXI FORO ACAVe: El Turismo ante una nueva era

Dates: Jueves, 7 Octubre, 2021 - 09:00 Información de contacto Central Av. de la Riera de Cassoles, 54, 5-1 08012

Barcelona

29 Julio, 2021

Tel: (+34) 93 321 97 29 Fax: (+34) 93 322 1204 Delegación Madrid

C. Velazquez, 53, 2º Izquie...

@ OKDIARIO.COM

URL: okdiario.com PAÍS: España **TARIFA**: 12940 €

AUTOR: Natalia Mateos

Pulse aquí para acceder a la versión online

28 Julio, 2021

Economía

Ryanair responde a la querella de las agencias de viajes y las acusa de inflar los precios de sus billetes Apenas un día
después de que las agencias de viajes, a través de la Asociación empresarial de Agencias de Viajes (Acave),
anunciarán que

UUM: 19686000

OTS: 862671

TMV: 3,70 min

@ ELINDEPENDIENTE.CO...

27 Julio, 2021

URL: elindependiente.com

PAÍS: España **TARIFA**: 940 €

AUTOR: Diego Molpeceres

Pulse aquí para acceder a la versión online

Nuevo frente para el Imserso: los hoteleros impugnan los pliegos a dos meses de que empiece la temporada

UUM: 3696000

TMV: 2,75 min

OTS: 62704

Las agencias se muestran en contra de la decisión de las patronales de los hoteles y temen que pueda retrasar la fecha de inicio de la venta de los paquetes vacacionales La nueva edición del programa de viajes del Imserso ya tiene abierta

P.20

@ ELINDEPENDIENTE.CO...

URL: elindependiente.com

PAÍS: España **TARIFA**: 940 €

AUTOR: Diego Molpeceres

Pulse aquí para acceder a la versión online

27 Julio, 2021

Nuevo frente para el Imserso: los hoteleros impugnan los pliegos a dos meses de que empiece la temporada

UUM: 3696000

TMV: 2,75 min

OTS: 62704

Las agencias se muestran en contra de la decisión de las patronales de los hoteles y temen que pueda retrasar la fecha de inicio de la venta de los paquetes vacacionales La nueva edición del programa de viajes del Imserso ya tiene abierta

@ LA VANGUARDIA

27 Julio, 2021

URL: lavanguardia.com PAÍS: España **TARIFA**: 48823 €

AUTOR: Blanca Gispert

OTS: 3254918 **TMV:** 6,95 min

UUM: 36777000

Pulse aquí para acceder a la versión online

Les agències de viatge es querellen contra Ryanair

Les agències de viatge continuen en peu de guerra contra Ryanair. L' Associació Corporativa d' Agències de Viatges Especialitzades (Acave), principal patronal del sector a Espanya, presentarà en els propers dies una querella contra Ryanair al con...

@ LA VANGUARDIA

URL: lavanguardia.comPAÍS: España

AUTOR: Blanca Gispert

TARIFA: 48823 €

Pulse aquí para acceder a la versión online

27 Julio, 2021

Les agències de viatge es querellen contra Ryanair

Les agències de viatge continuen en peu de guerra contra Ryanair. L' Associació Corporativa d' Agències de Viatges Especialitzades (Acave), principal patronal del sector a Espanya, presentarà en els propers dies una querella contra Ryanair al con...

UUM: 36777000 **OTS**: 3254918

TMV: 6,95 min

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES... URL: gihostaleria.org
PAÍS: España
TARIFA: -

OTS: 58

UUM: -

TMV: 0,45 min

AUTOR: Unknown

27 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Pendents del turista estranger

El Punt. Els contagis i el toc de queda frenen l'arribada d'internacionals, que al juny es van començar a recuperar. Es doblen les arribades d'avions del Regne Unit al Prat quan s'anuncia la fi de les quarantenes. El turisme internacional no acaba...

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES... URL: gihostaleria.org
PAÍS: España
TARIFA: -

OTS: 58 **TMV**: 0,45 min

UUM: -

AUTOR: Unknown

27 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Pendents del turista estranger

El Punt. Els contagis i el toc de queda frenen l'arribada d'internacionals, que al juny es van començar a recuperar. Es doblen les arribades d'avions del Regne Unit al Prat quan s'anuncia la fi de les quarantenes. El turisme internacional no acaba...

@ GACETADELTURISMO....

27 Julio, 2021

URL: gacetadelturismo.com

AUTOR: Unknown

PAÍS: España **OTS**: 858 TARIFA: 12 € **TMV:** 4,65 min

UUM: 2000

Pulse aquí para acceder a la versión online

ACAVe presentará una querella contra Ryanair

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), principal patronal del sector en España, presentará en los próximos días una querella contra Ryanair al considerar que la aerolínea está actuando manifiestamente contra el hon...

@ THESMARTCITYJOUR NAL.COM/ES

URL: thesmartcityjournal.com

UUM: 3000 PAÍS: España **OTS**: 210 **TMV:** 0,90 min TARIFA: 3€

AUTOR: Unknown

27 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

ACAVe presentará una querella contra Ryanair por atentar contra el honor de las agencias de viajes

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), principal patronal del sector en España, presentará en los próximos días una querella contra Ryanair al considerar que la aerolínea está actuando manifiestamente contra el ho...

@ CARIBBEANNEWSDIGI TAL.COM

27 Julio, 2021

URL: caribbeannewsdigital.com PAÍS: Cuba TARIFA: 73 €

AUTOR: Unknown

UUM: 10000 **OTS**: 4884 **TMV:** 0,97 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

España: La ACAVe presentará una querella contra Ryanair

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) de España presentará en los próximos días una querella contra Ryanair por considerar que la aerolínea de bajo coste está actuando manifiestamente contra el honor de las agencia...

@ Nexotur.com

URL: nexotur.com PAÍS: España TARIFA: 169 €

OTS: 11290 **TMV**: 10,88 min

UUM: 43000

AUTOR: Unknown

27 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

ACAVE anuncia una querella contra Ryanair

Insisten en que están atentando contra el honor de las agencias y su labor de intermediarias La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ya se ha cansado definitivamente de la grave actitud de Ryanair en contra de las...

@ LA VANGUARDIA

URL: lavanguardia.com PAÍS: España **TARIFA**: 48823 €

AUTOR: Blanca Gispert

UUM: 36777000 **OTS**: 3254918 **TMV:** 6,95 min

27 Julio, 2021 Pulse aquí para acceder a la versión online

Las agencias de viaje se querellan contra Ryanair

Acusan a la aerolínea de difamar contra ellas al afirmar que no devuelven los billetes a los consumidores Las agencias de viaje siguen en pie de guerra contra Ryanair. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), prin...

@ LA VANGUARDIA

URL: lavanguardia.com PAÍS: España **TARIFA**: 48823 €

AUTOR: Blanca Gispert

Pulse aquí para acceder a la versión online

27 Julio, 2021

Las agencias de viaje se querellan contra Ryanair

Acusan a la aerolínea de difamar contra ellas al afirmar que no devuelven los billetes a los consumidores Las agencias de viaje siguen en pie de guerra contra Ryanair. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), prin...

UUM: 36777000 **OTS**: 3254918

TMV: 6,95 min



> 27 Julio, 2021

PAÍS: España

PÁGINAS: 10 TARIFA: 4350 €

ÁREA: 268 CM² - 25%

FRECUENCIA: Lunes a sábados

O.J.D.: 18608 **E.G.M.**: 126000

SECCIÓN: EMPRESAS



Ryanair prevé taponar las pérdidas y 100 millones de viajeros

A.Z. Barcelona

Ryanair perdió 273 millones de euros en su primer trimestre fiscal (de abril a junio), un 47% más que el año pasado, a pesar de haber transportado a 8,1 millones de personas (fueron 500.000 pasajeros un año atrás) y de haber triplicado sus ingresos, hasta los 371 millones de euros.

"El Covid siguió causando estragos en el negocio, con muchos vuelos cancelados durante la Semana Santa y Pascua y una relajación de las restricciones por parte de los gobiernos de la UE más lenta de lo esperado en mayo y junio", lamentó el consejero delegado del grupo, Michael O'Leary, que indicó que los precios "siguen por debajo de los niveles pre-Covid".

La aerolínea espera nueve millones de pasajeros en julio y diez millones en agosto si no hay nuevos contratiempos. Ryanair prevé transportar a entre 90 millones y 100 millones de personas en su ejercicio fiscal –su horquilla anterior era más amplia: entre 80 millones y 120 millones de plazas–, que acaba el próximo marzo, y cree que terminará el año "con una ligera pérdida o en equilibrio".

Ryanair, que presume de ser una de las aerolíneas mejor situadas para capturar el aumento de la demanda, cuenta con una liquidez de 4.060 millones de euros, 810 millones más que un trimestre atrás, después de haber emitido bonos por 1.200 millones por cinco años con un cupón del 0,875%. La deuda



Michael O'Leary, consejero delegado del grupo Ryanair.

neta cayó de 2.280 millones el pasado 31 de marzo a los 1.660 millones al cierre del último trimestre.

Querella de Acave

Los frentes se le acumulan a Ryanair. Si la semana pasada era el Tribunal Supremo el que declaraba nulas varias cláusulas de sus contratos -por ejemplo, la facultad sin justificar de transportar una maleta en un vuelo diferente al del pasajero-, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) anunció aver que se querellará contra la *low cost* irlandesa por atentar "contra su honor" y su labor de intermediarias autorizadas.

Ryanair, según Acave, les acusa de obstaculizar los reembolsos o de proporcionar datos falsos para las reservas. La aerolínea no rectificó en la conciliación previa.



> 27 Julio, 2021

PAÍS: España PÁGINAS: 39

TARIFA: 16656 €

ÁREA: 544 CM² - 48%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 84641 E.G.M.: 426000

SECCIÓN: ECONOMIA



Las agencias de viajes se querellan contra Ryanair

Acusan a la aerolínea irlandesa de difamar contra ellas



Aviones de Ryanair en una pista del aeropuerto de Girona

BLANCA GISPERT Barcelona

Las agencias de viaje siguen en pie de guerra contra Ryanair. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), principal patronal del sector en España, pre-sentará en los próximos días una querella contra Ryanair al considerar que la aerolínea está actuando manifiestamente en contra de su honor.

La patronal acusa a la multi-nacional irlandesa de difamar contra ellas al asegurar que el consejero delegado, Michael O'Leary, ha afirmado públicamente en varios medios que las agencias de viaje no devuelven a los consumidores el dinero de los billetes anulados a causa de la covid. Acave ha tomado esta decisión después de que el pasado día 8 de julio se celebra-ra en Girona un acto de conciliación y Ryanair rechazara una solución acordada a esta controversia. La patronal inició este proceso el pasado 7 de abril presentando una demanda de conciliación donde pedía, entre otras cosas, la rectificación pública de la información falsa que había difundido la multinacional irlandesa.

Asimismo, la patronal reclama a Ryanair España que reembolse el dinero que todavía debe por vuelos contratados y que fueron cancelados por cul-pa de la pandemia. "Calculamos que Ryanair todavía nos debe unos 22 millones de euros. Esta cifra supone el 15% de los 150 millones de euros que el conjunto de aerolíneas en España aun deben a las agencias. La ley dice que las devoluciones tendrían que hacerse en 14 días y ya han pasado 15 meses. La situación es insostenible y por eso, también vamos a reclamar a Ryanair que nos indemnice por daños y perjuicios", apuntó ayer Martí Sarra-te, presidente de Acave.

Mientras las agencias no han recibido el dinero de los billetes cancelados se han visto obligadas a hacer frente a las devoluciones en un momento muy delicado, en el que las caídas de facturación son del 90%.

Además, los bonos de cancelación (o aplazamientos de vuelos) que el Ministerio de Consumo autorizó como medida para paliar el impacto en la liquidez de las agencias que supondría el reembolso de todos los billetes a la vez ha sido declarado ilegal por la Unión Europea, de forma que ahora, las agencias de viaje solo tienen la opción de devolver el dinero al consumidor. "Tenemos seguros que hacen frente a estos pagos a cliente pero la situación

TRIBUNAL DE CUENTAS

La investigación del rescate de Plus Ultra, archivada

■ El Tribunal de Cuentas ha archivado la investigación incoada el pasado mes de junio a raíz de una denuncia de Ciudadanos oor el rescate de la aerolínea Plus Ultra por 53 millones de euros al considerar que no existen indicios suficientes "de perjuicio a los fondos públicos". En el auto se recoge que "solo en el momento en que se incumpliera al vencimien-to alguna obligación de devolución podría producirse un daño real y efectivo al erario público"./J. Vera

"Ryanair asegura en público que no devolvemos el dinero de los billetes anulados", dice Acave

es muy delicada. La recuperación está siendo más lenta de lo esperado por culpa de la quinta ola", advirtió.

Por su parte, Ryanair pre-sentó ayer los resultados del primer trimestre fiscal, finalizado el 30 de junio. Registró unas pérdidas netas de 273 millones de euros, un 47% más respecto al mismo periodo del año anterior, a causa de las incidencias y restricciones en Semana Santa. No obstante, la compañía ingresó casi el triple, hasta los 371 millones. El alza se debe al aumento de pasajeros, 8,1 millones, frente a los 500.000 del 2020.

@ ARENA-INFO.COM

URL: arena-info.com
PAÍS: Alemania
TARIFA: 19 €

AUTOR: Unknown

UUM: 16000 OTS: 1298 TMV: 2,48 min

26 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Katalonien ist auf der Suche nach ausländischen Touristen

KATALONIEN / SPANIEN: Der internationale Tourismus ist noch nicht so angekommen, wie sich die Branche das erhofft hatte. Die fünfte Welle der Pandemie, die die Landkarte Kataloniens mit Coronafällen schwarz gefärbt hat - mit den höchsten Ansteckun...

@ ARENA-INFO.COM

URL: arena-info.com PAÍS: Alemania TARIFA: 19 €

AUTOR: Unknown

UUM: 16000 OTS: 1298 TMV: 2,48 min

26 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Katalonien ist auf der Suche nach ausländischen Touristen

KATALONIEN / SPANIEN: Der internationale Tourismus ist noch nicht so angekommen, wie sich die Branche das erhofft hatte. Die fünfte Welle der Pandemie, die die Landkarte Kataloniens mit Coronafällen schwarz gefärbt hat - mit den höchsten Ansteckun...

@ ABCDESEVILLA.ES

URL: sevilla.abc.es PAÍS: España TARIFA: 6445 €

AUTOR: Unknown

OTS: 429674 **TMV**: 3,58 min

UUM: 4892000

26 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

La patronal de las agencias de viaje se querellará contra Ryanair por acusarles de falsificar información

La patronal de las agencias de viaje (ACAVe) denuncia también que Ryanair, en correos electrónicos remitidos a clientes, se atribuía a las agencias de viajes no abonar a sus clientes los reembolsos realizados por la compañía aérea La Asociación Co...

@ MSN ESPAÑA

26 Julio, 2021

URL: msn.com PAÍS: España **TARIFA**: 31777 €

AUTOR: Blanca Gispert

UUM: 211508000 **OTS**: 2118472 **TMV**: 6,38 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las agencias de viaje se querellan contra Ryanair
© ADRIAN DENNIS / AFP Aviones de Ryanair Las agencias de viaje siguen en pie de guerra contra Ryanair. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), principal patronal del sector en España, presentará en los próximos dí

@ MSN ESPAÑA

26 Julio, 2021

URL: msn.com PAÍS: España **TARIFA**: 31777 €

AUTOR: Blanca Gispert

UUM: 211508000 **OTS**: 2118472 **TMV**: 6,38 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las agencias de viaje se querellan contra Ryanair
© ADRIAN DENNIS / AFP Aviones de Ryanair Las agencias de viaje siguen en pie de guerra contra Ryanair. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), principal patronal del sector en España, presentará en los próximos dí

@ OKDIARIO.COM

26 Julio, 2021

URL: okdiario.com PAÍS: España **TARIFA**: 12940 €

AUTOR: Natalia Mateos

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las agencias de viajes dicen basta: denuncian a Ryanair tras su rechazo a negociar en una reunión

La batalla entre las agencias de viajes y la aerolínea irlandesa Ryanair se ha agudizado. Tras varios meses en los que el sector de las agencias ha tratado de desbloquear la complicada situación en la que se encontrabas ambas partes,

UUM: 19686000

OTS: 862671

TMV: 3,70 min



URL: lavozdigital.es PAÍS: España TARIFA: 590 € AUTOR: Unknown **UUM**: 988000 **OTS**: 39388 **TMV**: 2,43 min

26 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

La patronal de las agencias de viaje se querellará contra Ryanair por acusarles de falsificar información

La patronal de las agencias de viaje (ACAVe) denuncia también que Ryanair, en correos electrónicos remitidos a clientes, se atribuía a las agencias de viajes no abonar a sus clientes los reembolsos realizados por la compañía aérea La Asociación Co...

@ AGENTTRAVEL.ES

URL: agenttravel.es PAÍS: España TARIFA: 13 €

AUTOR: Unknown

OTS: 902 **TMV**: 2,65 min

UUM: 13000

26 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Acave presentará una querella contra Ryanair por atentar contra el honor de las agencias

La aerolínea acusa a las agencias de hechos tan graves como obstaculizar los reembolsos o de proporcionar datos falsos para efectuar las reservas La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), principal patronal del sector...

@ HOSTELTUR

URL: hosteltur.com PAÍS: España TARIFA: 5595 €

AUTOR: Unknown

UUM: 799000 **OTS**: 373022 **TMV**: 2,12 min

26 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

ACAVE querellará a Ryanair por atentar contra el honor de las agencias

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe , ha confirmado que en los próximos días presentará una querella contra Ryanair , al considerar que la aerolínea "está actuando manifiestamente contra el honor de las agencia...

@ LA VANGUARDIA

URL: lavanguardia.comPAÍS: España

TARIFA: 48823 € AUTOR: Unknown

UUM: 36777000 OTS: 3254918 TMV: 6,95 min

26 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Acave se querellará contra Ryanair por atentar contra honor agencias viajes

Barcelona, 26 jul (EFE).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha anunciado que presentará en los próximos días una querella contra Ryanair, aerolínea a la que acusa de actuar manifiestamente contra el honor de ...

@ COPE

URL: cope.es

PAÍS: España

TARIFA: 5062 €

AUTOR: Unknown

UUM: 6833000 **OTS**: 337476 **TMV**: 3,57 min

26 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

ACAVe presentará una querella contra Ryanair por "atentar contra el honor de las agencias de viajes"

La patronal responde a las acusaciones de la aerolínea de obstaculizar los reembolsos o proporcionar datos falsos La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) presentará en los próximos días una querella contra Ryanair p...



URL: elperiodico.cat PAÍS: España TARIFA: 138 € AUTOR: Unknown OTS: 9255
TMV: 6,77 min

26 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Les agències de viatges es querellaran contra Ryanair

ACAVe atribueix a l'aerolínia un delicte d'atemptat contra l'honor del sector A Belarusian dog handler checks luggages off a Ryanair Boeing 737-8AS (flight number FR4978) parked on Minsk International Airport's apron in Minsk, on May 23, 2021. - B...

@ OKDIARIO.COM

26 Julio, 2021

URL: okdiario.com PAÍS: España **TARIFA**: 12940 €

AUTOR: Natalia Mateos

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las agencias de viajes se lanzan contra Ryanair: presentarán una querella por atentar contra su honor

UUM: 19686000

OTS: 862671

TMV: 3,70 min

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), principal patronal del sector en España, presentará en los próximos días una querella contra Ryanair al considerar que la aerolínea está actuando manifiestamente contra el ...

@ ABC

URL: abc.es
PAÍS: España
TARIFA: 39367 €
AUTOR: Unknown

UUM: 31926000 **OTS**: 2624478 **TMV**: 5,33 min

26 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

La patronal de las agencias de viaje se querellará contra Ryanair por acusarles de falsificar información

La patronal de las agencias de viaje (ACAVe) denuncia también que Ryanair, en correos electrónicos remitidos a clientes, se atribuía a las agencias de viajes no abonar a sus clientes los reembolsos realizados por la compañía aérea La Asociación Co...

@ LA VANGUARDIA

26 Julio, 2021

URL: lavanguardia.com PAÍS: España **TARIFA**: 48823 €

AUTOR: Unknown

UUM: 36777000 **OTS**: 3254918 **TMV:** 6,95 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

ACAVe presentarà una querella contra Ryanair per "atemptar contra l'honor de les agències de viatges"

AGENCIAS ACN Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) presentarà en els pròxims dies una querella contra Ryanair per "atemptar contra l'honor" de les agències de viatges, a qui l'aerolínia hauria @ PREFERENTE.COM

URL: preferente.com PAÍS: España TARIFA: 8970 €

AUTOR: Unknown

OTS: 598026 **TMV**: 1,22 min

UUM: 1240000

26 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Querella contra Ryanair por sus ataques a las agencias

Ryanair acusa a las agencias de hechos tan graves como obstaculizar los reembolsos o proporcionar datos falsos para efectuar las reservas En la preceptiva conciliación, la compañía aérea rechazó rectificar y, por consiguiente, ACAVE proseguirá con...

@ LISTINSEMANAL.COM

URL: listinsemanal.comPAÍS: España

AUTOR: Miguel Praga

PAIS: Espana
TARIFA: 2 €

Pulse aquí para acceder a la versión online

26 Julio, 2021

Querella contra Ryanair por sus ataques a las agencias | Noticias de Agencias de viajes, rss1

UUM: 3000

OTS: 154

TMV: 0,18 min

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) interpondrá en los próximos días una querella contra Ryanair por atentar contra el honor de las agencias de viajes. Toma esta decisión después de que el pasado día 8 de julio...



URL: elperiodico.com
PAÍS: España
TARIFA: 16442 €
AUTOR: Unknown

UUM: 13273000 **OTS**: 1096135 **TMV**: 6,73 min

26 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las agencias de viajes se querellarán contra Ryanair

ACAVe agribuye a la aerolínea un delito de atentado contra el honor del sector El avión que volaba de Atenas a Vilna y fue desviado a Minsk. / AFP or licensors (AFP) Se lee en minutos

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Espec...

@ EFS.EFESERVICIOS.C...

26 Julio, 2021

URL: efs.efeservicios.comPAÍS: España

TARIFA: -

. . .

AUTOR: Unknown

UUM: 21000 OTS: 25

TMV: 31,22 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

Acave se querellará contra Ryanair por atentar contra honor agencias viajes

Barcelona, 26 jul (EFE).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha anunciado que presentará en los próximos días una querella contra Ryanair, aerolínea a la que acusa...

@ LAREPUBLICA.CAT

URL: larepublica.cat
PAÍS: España
TARIFA: 49 €

AUTOR: Unknown

UUM: 322000 **OTS:** 3297 **TMV:** 1,60 min

26 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

ACAVe presentarà una querella contra Ryanair per "atemptar contra l'honor de les agències de viatges"

ACN Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) presentarà en els pròxims dies una querella contra Ryanair per "atemptar contra l'honor" de les agències de viatges, a qui l'aerolínia hauria [...] ACN Barcelona....

@ EL PUNT AVUI

26 Julio, 2021

URL: elpuntavui.cat PAÍS: España

AUTOR: Mireia Rourera

OTS: 23588 **TARIFA**: 353 € **TMV**: 6,95 min

UUM: 446000

Pulse aquí para acceder a la versión online

Pendents del turista estranger

Els contagis i el toc de	: queda frenen l'a	arribada d'intern	acionals, que al	juny es van	començar a	recuperar E	s doblen les
arribades d'avions del	Regne Unit al Pr	rat quan s'anun	cia la fi de les qu	ıarantenes			

El turisme internacional no acaba ...



▶ 26 Julio, 2021

PAÍS: España PÁGINAS: 1,4

PÁGINAS: 1,4-5 **TARIFA**: 11569 €

ÁREA: 1137 CM² - 106%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 19674 **E.G.M.**: 72000

SECCIÓN: PORTADA



Turisme en hibernació

Els contagis i el toc de queda frenen l'arribada de turistes internacionals durant el juliol

NACIONAL. Planes 4-6

El sector veu perspectives de recuperació i demana que es comenci a parlar en positiu



▶ 26 Julio, 2021

PAÍS: España

PÁGINAS: 1,4-5 TARIFA: 11569 €

ÁREA: 1137 CM² - 106%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 19674 E.G.M.: 72000

SECCIÓN: PORTADA



TURISME **UNA ALTRA TEMPORADA ATÍPICA**

Pendents del turista es

FRE • Els contagis i el toc de queda frenen l'arribada d'internacionals, que al juny es van començar a recuperar **VOLS** • Es doblen les arribades d'avions del Regne Unit al Prat quan s'anuncia la fi de les guarantenes

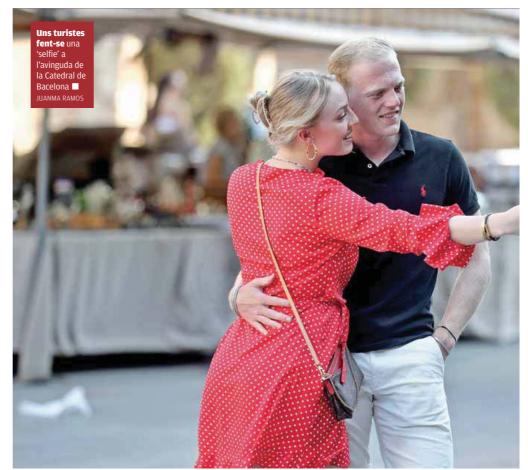
Mireia Rourera BARCELONA

El turisme internacional no acaba d'arribar amb la contundència que el sector esperava. La cinquena onada de la pandèmia que va tenyir el mapa de Catalunya de color de negre, amb les quotes de contagi més altes d'Europa, i, després, l'allargament del toc de queda (que, a finals de la setmana passada, el govern va dir que seria tot l'estiu) han frenat les reserves i han accelerat "El mes cancel·lacions. de maig i el juny, fins abans de Sant Joan, les nostres perspectives eren facturar entre un 30 i un 40% del que s'havia fet l'any 2019. Ara, les hem rebaixades al 25-30%", assegura, creuant els dits, Martí Sarrate, presil'Associació dent de d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave).

Les agències de viatges, que tant venen a ciutadans d'aquí que volen viatjar fora com contracten en origen estrangers que volen venir a Catalunya, havien previst una recuperació del sector a partir del segon semestre del 2021. Les mateixes previsions havien fet els hotelers i restauradors. "Ara, tot es retarda, perquè l'allargament del toc de queda és molt negatiu, ja que els turistes venen aquí a gaudir i sis'han de tancar els bars a dos quarts d'una de la matinada per motius sanitaris, potser es busquen una altra destinació", diu Sarrate, que calcula que el sector turístic a casa nostra no arribarà a les xifres del 2019 fins d'entre d'aquí 2,5 a 4 anys.

Sarrate, com la majoria de gent del sector, és molt crític amb l'alarmisme del missatge que s'ha donat tant des del nostre propi país com també des de fora, en especial les declaracions de, per exemple, el secretari d'Estat francès que va demanar a principis de juliol que no es viat-gés a Catalunya. "Tant el mapa de contagis com, sobretot, el toc de queda i totes aquestes declaracions negatives van frenar en sec les contractacions dels mercats francès, britànic, alemanys i dels Països Baixos, que són el 41% dels turistes internacionals que venen a Catalunya", explica el president d'Acave, que recorda que la Costa Brava i la Costa Daurada de cop van rebre moltes cancel·lacions. Per contra, el turisme interior creix i, aquest any, les perspectives són positives, més i tot que l'any passat, sobretot a les zones en contacte amb la natura, especialment el Pirineu i les comarques d'interior, de què algunes ja estan al 100% de l'ocupació. També es preveu que els càmpings de tot el país facin una bona temporada.

Aquest juliol, el turisme francès ha patit un retrocés, però el sector creu que a l'agost acabarà venint, perquè "ho té molt fàcil" i "ens coneix". S'espera que els turistes internacionals que estan vacunats siguin els qui més acabin decidint venir. "Hi ha hagut cancel·lacions, però no



Les xifres

vols del Regne Unit van arribar el dilluns 19 al Prat, 10 més que el dilluns anterior. El dia 20, en van arribar 16.

anvs calcula la patronal de les agències de viatges que es tardarà a tornar a recuperar el turisme del 2019.

una allau", diu el director gel Gremi d'Hotels de Barcelona, Manel Casals, que, no obstant, reconeix que l'ocupació dels hotels de la ciutat és del 40%. Però, en canvi, hi ha hotels que ho tenen tot ple. Com ara l'Hotel Neri, al carrer Sant Sever, darrere el Palau de la Generalitat, que té una immensa majoria de clients nord-americans. Arriben, doncs, alguns nord-americans i, des de la setmana passada, s'han incrementat les arribades de britànics. Coincidint

amb el dia que el govern anglès va anunciar que no caldria fer quarantena en tornar al Regne Unit, els vols des del Regne Unit a l'aeroport del Prat es van disparar. L'anunci va ser el dilluns 19 i aquell dia van arribar al Prat 17 vols procedents del Regne Unit, 10 més que el dilluns anterior. L'endemà, dia 20, en van ser 20, 16 més que el dimarts anterior.

El sector veu perspectives de recuperació i demana que es comenci a parlar en positiu per acabar amb la mala imatge. "S'hauria d'explicar que Catalunya és un dels llocs d'Europa on està avançant més la vacunació", diuen des del Gremi d'Hotels.

"Esperem que les notícies positives facin el seu efecte. Si és així, a l'agost o els mesos següents podem remuntar, perquè a casa nostra farà bon temps i a Europa, no i hi ha molta gent que voldrà venir", opina Santiago García-Nieto, president de la Confecat, que recorda que els grans hotels del país -estesos des de Lloret a Salou – i que representen el 90% d'habitacions hoteleres de Catalunya, depenen del turisme internacional.



> 26 Julio, 2021

PAÍS: España

PÁGINAS: 1,4-5 **TARIFA**: 11569 €

ÁREA: 1137 CM² - 106%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 19674 **E.G.M.**: 72000

SECCIÓN: PORTADA



itranger



I l'oci nocturn tancat tot l'estiu

Una de les coses que més agrada els turistes, sobretot els joves, que venen a Catalunya és, després de sopar, poder allargar la nit prenent alguna cosa o anant a ballar. La idea del govern, però, és que això no es pugui fer i que el toc de queda a la majoria de localitats amb més turisme del país s'allargui tot l'estiu. La Fecasarm, la patronal de l'oci nocturn, acusa la Generalitat de fer pagar a l'oci nocturn legal "els plats trencats de la seva ineficàcia" i exigeix un canvi d'estratègia urgent

perquè, hi insisteix, hi ha mesures molt més proporcionades, segures i eficaces que tancar els locals. La Fecasarm considera que tots els moviments que ha fet la Generalitat el darrer any, "de manera improvisada, unilateral, sense escoltar el sector i sense valorar-ne l'impacte socioeconòmic, són moviments equivocats i només de cara a la galeria, sense cap tipus d'eficàcia i que, fins i tot, han estat contraproduents, atès que les botellades continuen".

@ EL PUNT AVUI

URL: elpuntavui.cat PAÍS: España

AUTOR: Mireia Rourera

OTS: 23588 **TARIFA**: 353 € **TMV**: 6,95 min

26 Julio, 2021 Pulse aquí para acceder a la versión online

UUM: 446000

Pendents del turista estranger

Els contagis i el toc de	: queda frenen l'a	arribada d'intern	acionals, que al	juny es van	començar a	recuperar E	s doblen les
arribades d'avions del	Regne Unit al Pr	rat quan s'anun	cia la fi de les qu	ıarantenes			

El turisme internacional no acaba ...

@ AGENTTRAVEL.ES

URL: agenttravel.es PAÍS: España TARIFA: 13 € **UUM:** 13000 **OTS:** 902 **TMV:** 2,65 min

AUTOR: Unknown

24 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Acave pide a Consumo una modificación urgente de su campaña publicitaria por la confusión que genera

La falta de concreción del anuncio está generando muchas consultas y peticiones en las agencias de viajes por billetes de avión que cancelaron La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), principal patronal del sector en...

@ HOSTELTUR

URL: hosteltur.com PAÍS: España TARIFA: 5595 €

AUTOR: Unknown

OTS: 373022 **TMV**: 2,12 min

UUM: 799000

23 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

ACAVe pide la rectificación de un vídeo de la Agencia Catalana de Consumo

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVe) ha reclamado este viernes por carta a la Agencia Catalana de Consumo la rectificación "urgente" del vídeo de una campaña sobre los reembolsos de los billetes aéreos que está ...

@ LA VANGUARDIA

URL: lavanguardia.com

AUTOR: Unknown

PAÍS: España **TARIFA**: 48823 € **UUM:** 36777000 **OTS**: 3254918 **TMV:** 6,95 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

23 Julio, 2021

Acave pide a Consumo que modifique una campaña por provocar confusión

Barcelona, 23 jul (EFE).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha pedido a la Agencia Catalana de Consumo una rectificación de la campaña #ApropTeu por provocar confusión sobre quién es el responsable del reembo...

@ EFS.EFESERVICIOS.C...

URL: efs.efeservicios.comPAÍS: España

TARIFA: - TMV: 31,22 min

AUTOR: Unknown

23 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Acave pide a Consumo que modifique una campaña por provocar confusión

UUM: 21000

OTS: 25

Barcelona, 23 jul (EFE).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha pedido a la Agencia Catalana de Consumo una rectificación de la campaña #ApropTeu por provocar...

@ HOSTELTUR

22 Julio, 2021

URL: hosteltur.com PAÍS: España **TARIFA**: 5595 €

AUTOR: José Luis Ortega

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las agencias madrileñas empiezan a recibir las primeras ayudas directas

Las empresas tienen dos meses de plazo para justificar el derecho a la subvención con créditos y facturas pendientes de cobro Este miércoles, agencias de viajes de la Comunidad de Madrid han empezado a recibir las ayudas directas del

UUM: 799000

OTS: 373022

TMV: 2,12 min

@ BTV.CAT

20 Julio, 2021

URL: beteve.cat PAÍS: España **TARIFA**: 282 €

AUTOR: Marc Bermejo

Pulse aquí para acceder a la versión online

Les agències de viatge auguren més anul·lacions davant les noves restriccions a França i Portugal

Les agències de viatges asseguren que l'encariment de les vacances per haver-se de fer PCR provocarà anul·lacions | Amb l'augment de casos positius per covid-19 de la cinquena onada , alguns països europeus estan començant a aplicar

UUM: 532000

OTS: 18824

TMV: 1,87 min

@ BTV.CAT

20 Julio, 2021

URL: beteve.cat PAÍS: España **TARIFA**: 282 €

AUTOR: Marc Bermejo

OTS: 18824 **TMV:** 1,87 min

UUM: 532000

Pulse aquí para acceder a la versión online

Les agències de viatge auguren més anul·lacions davant les noves restriccions a França i Portugal

Les agències de viatges asseguren que l'encariment de les vacances per haver-se de fer PCR provocarà anul·lacions | Amb l'augment de casos positius per covid-19 de la cinquena onada , alguns països europeus estan començant a aplicar @ CCMA.CAT

URL: ccma.cat
PAÍS: España
TARIFA: 1336 €

OTS: 89087 **TMV**: 3,28 min

UUM: 2338000

AUTOR: Catalunya Ràdio

19 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

On es pot viatjar en aquests moments i en quines condicions?

Instruccions per interactuar amb el player Quins són els destins internacionals que més viatgers capten aquest estiu en plena pandèmia? Quants països tenen les fronteres obertes, gairebé del tot? Quants les tenen del tot tancades? Què és el més ...

@ GACETADELTURISMO....

18 Julio, 2021

URL: gacetadelturismo.com

PAÍS: España TARIFA: 12 €

AUTOR: Unknown

UUM: 2000 **OTS**: 858

Pulse aquí para acceder a la versión online

TMV: 4,65 min

"Madeira Selection" sigue con sus presentaciones en Bilbao y Barcelona

Coincidiendo con el inicio de vuelos directos de Iberia en Bilbao y Barcelona a Funchal el grupo "Madeira Selection" compuesto por 8 empresas hoteleras y que suman un total de 13 hoteles, continúan con la promoción de Madeira para consolidar el de...

@ GACETADELTURISMO....

URL: gacetadelturismo.comPAÍS: España

PAÍS: España **OTS**: 858 **TARIFA**: 12 € **TMV**: 4,65 min

UUM: 2000

AUTOR: Unknown

18 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

"Madeira Selection" sigue con sus presentaciones en Bilbao y Barcelona

Coincidiendo con el inicio de vuelos directos de Iberia en Bilbao y Barcelona a Funchal el grupo "Madeira Selection" compuesto por 8 empresas hoteleras y que suman un total de 13 hoteles, continúan con la promoción de Madeira para consolidar el de...



PAÍS: España PÁGINAS: 20 TARIFA: 822 €

(--- 045 OM 000

ÁREA: 215 CM² - 20%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 7894 **E.G.M.**: 44000

SECCIÓN: COMARQUES GIRONINES



▶ 17 Julio, 2021

Mònica Puig. directora de l'agència viatges ter, de girona

"Treballàvem i la setmana passada es va aturar tot en sec"

es agències de viatges "estan desesperades". Des de mitjan juny fins a l'anunci de la cinquena onada "es començaven a vendre viatges". "Teníem peticions i treballàvem per tancar els viatges, però a finals de la setmana passada es va aturar tot en sec", manté Puig, que diu que ara ja no saben si el que tenen s'acabarà tancant o s'haurà d'anul·lar. I això que passa a Viatges Ter és general a tot Catalunya. "Quan parlo amb els companys del sector de vacances d'Acave, tots diuen el mateix."

Puig creu que aquesta situació d'incertesa s'aguantarà fins que els contagis tornin a baixar i que a partir d'aleshores el client "reservarà d'avui per demà". "En la prepandèmia es treballava producte amb sis mesos d'antelació i en canvi ara els fas d'un mes per l'altre i potser quan això tornarà a arrancar serà d'aquesta setmana per la vinent", explica.

Puig comenta que les reserves que s'han fet fins ara són molt variades: Costa Rica, que és obert i no demanen cap tipus de prova; Maldives, que demanen PCR i és una zona molt tranquil·la, els Emirats Árabs, sobretot Dubai, i l'Àfrica, que es pot fer. Evidentment, destinacions com ara les Balears i les Canàries, o de l'Europa mediterrània, sobretot Grècia, Sicília i Sardenya, entre d'altres.

La director de Viatges Ter no es cansa de destacar que en la situació actual "anar per lliure a fer un viatge és un risc brutal". A cada moment, explica, canvien tot tipus de restriccions i les agències estan al dia perquè el passatger viatgi amb tots els requisits que necessita per entrar a un país. "I mentre viatges saps que al darrere tens un professional que t'ajuda i t'assessora a cada moment."



@ LECONOMIC.CAT

16 Julio, 2021

URL: leconomic.cat PAÍS: España TARIFA: 3€

AUTOR: Unknown

OTS: 204 **TMV**: 7,78 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

UUM: 7000

"Treballàvem i la setmana passada es va aturar tot en sec"

Les agències de viatges "estan desesperades". Des de mitjan juny fins a l'anunci de la cinquena onada "es començaven a vendre viatges". "Teníem peticions i treballàvem per tancar els viatges, però a finals de la setmana passada es va

@ EL PUNT AVUI

URL: elpuntavui.cat PAÍS: España TARIFA: 353 €

AUTOR: I.B

OTS: 23588 **TMV**: 6,95 min

UUM: 446000

17 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

"Treballàvem i la setmana passada es va aturar tot en sec"

Les agències de viatges "estan desesperades". Des de mitjan juny fins a l'anunci de la cinquena onada "es començaven a vendre viatges". "Teníem peticions i treballàvem per tancar els viatges, però a finals de la setmana passada es va aturar tot ...

@ CCMA.CAT

URL: ccma.cat
PAÍS: España
TARIFA: 1336 €
AUTOR: Unknown

UUM: 2338000 **OTS:** 89087 **TMV:** 3,28 min

16 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

La situació hospitalària pels ingressos per Covid, a "El matí de Catalunya Ràdio"

Dilluns, "El matí de Catalunya Ràdio" amb Albert Segura, farà una ronda de trucades als hospitals per saber com està la situació actual pel que fa als ingressos hospitalaris per COVID. A les 07.55, "Bon estiu a tothom menys a... ", amb Joel Díaz...

@ CCMA.CAT

URL: ccma.cat

PAÍS: España

TARIFA: 1336 €

AUTOR: Unknown

UUM: 2338000 **OTS:** 89087 **TMV:** 3,28 min

16 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

La situació hospitalària pels ingressos per Covid, a "El matí de Catalunya Ràdio"

Dilluns, "El matí de Catalunya Ràdio" amb Albert Segura, farà una ronda de trucades als hospitals per saber com està la situació actual pel que fa als ingressos hospitalaris per COVID. A les 07.55, "Bon estiu a tothom menys a... ", amb Joel Díaz...

@ AGENTTRAVEL.ES

URL: agenttravel.esPAÍS: EspañaTARIFA: 13 €

UUM: 13000 **OTS**: 902 **TMV**: 2,65 min

AUTOR: Unknown

14 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Barcelona entrega los premios FuTurisme a tres iniciativas de turismo sostenible

El programa acompaña la puesta en marcha de los proyectos, que reciben 10.000 euros cada uno, un espacio de incubación en Barcelona Activa y mentorías El Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, la Diputación de Barcelona, el Gremi...

@ INFOFRANQUICIAS.CO...

14 Julio, 2021

URL: infofranquicias.com

PAÍS: España TARIFA: 48 €

AUTOR: Unknown

UUM: 32000 **OTS**: 3215 **TMV**: 3,20 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

Zafiro Tours se une a ACAVe

ACAVe es una asociación empresarial de Agencias de Viaje cuyo objetivo es el de actuar como interlocutor sectorial de las agencias de viajes y prestarles servicios útiles para la actividad. La franquicia de viajes Zafiro Tours se ha adherido a la ...

@ NOTICIASDE.ES

14 Julio, 2021

URL: noticiasde.es TARIFA: -

AUTOR: Unknown

PAÍS: España

OTS: 51 **TMV:** 0,03 min

UUM: 2000

Pulse aquí para acceder a la versión online

Barcelona entrega los premios FuTurisme a tres iniciativas de turismo sostenible

El Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, la Diputación de Barcelona, el Gremi d'Hotels de Barcelona y la Associació d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) ha entregado este miércoles los premios FuTurisme a

@ ALDIA.CAT

URL: aldia.cat PAÍS: España TARIFA: 10 € UUM: 9000 OTS: 708 TMV: 3,85 min

AUTOR: Unknown

14 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Barcelona entrega els premis FuTurisme a tres iniciatives de turisme sostenible

L'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, la Diputació de Barcelona, el Gremi d'Hotels de Barcelona i l'Associació d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) ha entregat aquest dimecres els premis FuTurisme a tres iniciatives de ...

@ 100FRANQUICIAS.COM

14 Julio, 2021

URL: 100franquicias.com PAÍS: España TARIFA: 33 €

AUTOR: Unknown

Pulse aquí para acceder a la versión online

ZAFIRO TOURS SE UNE A ACAVe

La franquicia de viajes Zafiro Tours se ha adherido a la asociación empresarial ACAVe con el objetivo de prestar a su red de agencias mayores servicios. Como miembros de ACAVe las agencias de viaje del Grupo Zafiro estarán informadas de toda la ac...

UUM: 14000

OTS: 2240

TMV: 3,57 min

@ EUROPA PRESS

URL: europapress.es PAÍS: España

AUTOR: Unknown

UUM: 7295000 **OTS**: 729537 **TARIFA**: 10943 € **TMV:** 6,30 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

14 Julio, 2021

Barcelona entrega los premios FuTurisme a tres iniciativas de turismo sostenible

BARCELONA, 14 Jul. (EUROPA PRESS) - El Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, la Diputación de Barcelona, el Gremi d'Hotels de Barcelona y la Associació d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) ha entregado este miércoles I...



URL: gentedigital.es PAÍS: España TARIFA: 32 € AUTOR: Unknown **UUM:** 53000 **OTS:** 2148 **TMV:** 0,83 min

14 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Barcelona entrega los premios FuTurisme a tres iniciativas de turismo sostenible

El Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, la Diputación de Barcelona, el Gremi d'Hotels de Barcelona y la Associació d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) ha entregado este miércoles los premios FuTurisme a tres iniciati...

@ PREMSA.BCN.CAT

13 Julio, 2021

URL: ajuntament.barcelona.cat PAÍS: España

TARIFA: 2298 €

AUTOR: Unknown

UUM: 784000 **OTS**: 153265 **TMV:** 3,90 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

Xavier Marcé presideix la cinquena edició dels premis de turisme sostenible FuTurisme

Dimecres 14 de juliol, a les 11.30 hores (Hotel Casa Mimosa, Pau Claris, 179, Jardí), el regidor de Turisme i Indústries Creatives, Xavier Marcé, presideix la cinquena edició dels premis de turisme sostenible FuTurisme. A l'acte també hi participe...

@ PREMSA.BCN.CAT

URL: ajuntament.barcelona.catPAÍS: España

TARIFA: 2298 €

OTS: 153265 **TMV**: 3,90 min

UUM: 784000

AUTOR: Unknown

13 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Xavier Marcé presideix la cinquena edició dels premis de turisme sostenible FuTurisme

Dimecres 14 de juliol, a les 11.30 hores (Hotel Casa Mimosa, Pau Claris, 179, Jardí), el regidor de Turisme i Indústries Creatives, Xavier Marcé, presideix la cinquena edició dels premis de turisme sostenible FuTurisme. A l'acte també hi participe...

Periódico de Ibiza y Formentera Última Hora PAÍS: España PÁGINAS: 3 TARIFA: 517 €

ÁREA: 225 CM² - 21%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 2338 E.G.M.: 136000 SECCIÓN: IRITZIA



▶ 13 Julio, 2021

EDITORIAL

Pactar la convocatoria de los viajes del Imserso

asta el 2 de agosto se pueden presentar propuestas para realizar los viajes del Imserso de la temporada 2021-2022, que empezarán en octubre, según el calendario del Ministerio de Derechos Sociales. Y tres días después se procederá a la apertura de las ofertas. Las compañías que optarán a la concesión son las mallorquinas W2M, del Grupo Iberostar, y la UTE Turismo Social –formada por Viajes Barceló y Halcón Viajes- que competirán con Viajes El Corte Inglés-Logitravel y la UTE Mundiplan, en la que participan Iberia, Alsa, IAG 7 y Gowall. El Gobierno confirmó en septiembre la suspensión de los viajes del Imserso. Llevaban varios meses hibernados por la crisis sanitaria. Este año, al no haber concluido la campaña de vacunación y al no tener controlado el coronavirus, se exigen a las empresas licitadoras severas medidas para evitar la transmisión de la pandemia en los transportes, los alojamientos y las actividades.

Recorte del 24%.

El presupuesto del programa de vacaciones para

los mayores correspondiente a 2021-2022 sufre un recorte del 24 por ciento con un millón menos de pernoctaciones en relación a las anteriores temporadas porque el Imserso ha suprimido los viajes combinados y también las estancias de quince días. Estas opciones, que formaban parte de las ofertas de 2019, han desaparecido. En conjunto constará de 816.019 plazas, un 13 por ciento menos que la anterior temporada, cuando se ofertaron 938.000.

Reactivación y más calidad.

Estos recortes provocan críticas, como las expresadas por Martín Sarrate, presidente de la Asociación Corporativa de Agencias Especializadas, a Hosteltur, que califica de «despropósito» esta nueva convocatoria. La organización de estos viajes ha de ser fruto del acuerdo con las empresas del sector, que reclaman la ampliación de plazas para ayudar a la reactivación y que se otorgue mayor puntuación a la oferta con más calidad, no la de menor precio.

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES... URL: gihostaleria.org
PAÍS: España
TARIFA: -

OTS: 58 **TMV**: 0,45 min

UUM: -

AUTOR: Unknown

12 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Els gironins prioritzen els viatges propers i d'última hora per la incertesa del virus

Diari de Girona. Les agències de viatges reivindiquen la seva feina per viatjar segurs en temps de pandèmia. Els viatges al sud-est asiàtic i les rutes per diversos països de l'Europa de l'est o pels Estats Units, que havien estat les vacances est...



▶ 12 Julio, 2021

PAÍS: España
PÁGINAS: 1-2
TARIFA: 1527 €

ÁREA: 605 CM² - 54%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 4392 **E.G.M.**: 25000

SECCIÓN: PORTADA



La pandèmia fa que els gironins optin per viatjar a destinacions properes

►BALEARS I CANÀRIES SÓN LES MÉS HABITUALS, MENTRE QUE ELS MARROQUINS HO TENEN DIFÍCIL PER ANAR AL SEU PAÍS ►213



PAÍS: España PÁGINAS: 1-2

TARIFA: 1527 €

ÁREA: 605 CM² - 54%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 4392 E.G.M.: 25000

SECCIÓN: PORTADA



▶ 12 Julio, 2021

Els gironins prioritzen els viatges propers i d'última hora per la incertesa del virus

► Els destins més demandats són les illes Balears i les Canàries ► A llarga distància, molts clients opten per visitar Costa Rica, Mèxic o les Malvines ▶Les agències de viatges reivindiquen la seva feina per viatjar segurs en temps de pandèmia

MARINA VINARDELL I TROTA. GIRONA

■ Els viatges al sud-est asiàtic i les rutes per diversos països de l'Europa de l'est o pels Estats Units, que havien estat les vacances estrella abans de la pandèmia, queden lluny. Amb la majoria dels països asiàtics i d'Oceania tancats al turisme, igual que els Estats Units, i la incertesa de les restriccions que hauran d'afrontar els viatgers per Europa, els gironins aposten aquest estiu per viatges a indrets propers, que en la majoria dels casos es reserven a última hora.

Segons les agències de viatges a la ciutat, les Illes Balears i les Canàries són les destinacions més sol·licitades, «Encara hi ha gent que té por i si volen fer algun viatge, el fan a territori nacional», expliquen des de Viatges Viñolas. «Menorca i Eivisa són les top», confirmen a Viatges Plaimont. Des de Viatges Ter també indiquen que els clients demanen molt per la costa mediterrània. Destinacions com Grècia o Cerdenya són les principals opcions per marxar a l'estranger, ja que, en formar part de la Unió Europea. permeten viatjar sense tantes restriccions

Fora de l'espai comunitari, però, la posada en funcionament del passaport covid per les persones que ja tenen la pauta completa de la vacuna encara no ha fet el seu efecte per incrementar la demanda de desplaçaments turístics, en part perquè «molts països encara no ho tenen clar i la gent està esperant a veure on es pot anar»,



Un client és atès a l'agència de viatges Plaimont.

diuen a Viatges Plaimont. Fora d'Europa, els viatges de llarga distància s'han traslladat a aquells països que menys restriccions demanden als turistes. Països de la zona del Carib, com Costa Rica o Mèxic, han recuperat tendència. després d'haver-se vist afectats els darrers estius prepandèmia per una invasió d'algues que havia traslladat el turisme de platges cap a països com Tailàndia o Indonèsia, ara tancats a rebre visitants. A l'oceà Índic, les illes Maldives o els

Emirats Àrabs també destaquen com els destins de llarga distància més sol·licitats, ja faciliten l'entrada de turises amb pocs condicionants, degut a la «bona situació pandèmica que viuen i a tenen la vacunació molt avançada», afirmen des de Viatges Ter.

Una tendència que s'ha incrementat aquest estiu és la reserva dels viatges a última hora. «Ara mateix estem fent reserves per l'agost, i fins i tot per ara mateix al juliol», comenten en aquesta ACAVe estima que prop d'un 40% de les agències de viatges hauran tancat al final de la crisi

ANIOL RESCLOSA

agència. El sector vincula aquesta tendència a la incertesa. Els clients reserven quan la situació va bé però amb l'expectativa que pugui canviar en qualsevol moment.

Les agències de viatges gironines coincideixen que el volum de persones que demanaven per viatjar aquest estiu va pujar després del final de l'estat d'alarma. «Sobretot a finals de maig i principis de iuny la cosa es va animar una mica més. Ens han demanat més pressupostos i alguna reserva», expliquen des de Viatges Viñolas.

Fre a un mes «animat»

Tot i això, però, aquesta tendència positiva s'ha vist frenada a causa dels nous rebrots i de notícies com el confinament dels estudiants contagiats a Mallorca o els positius detectats en creuers, «Hi ha hagut un fre en les reserves» assenvalen fonts de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave). Segons aquesta associació, «aquest estiu no serà per reprendrel'activitat al 100%», i calculen que al final de la crisi hauran tancat «al voltant d'un 40%» de les agències de viatges de l'Estat, cosa que és «extrapolable a tots els ter-

Des de Viatges Ter reivindiquen la tasca de les agències en un moment tan complex. «Avui dia comprar per Internet és molt maco, però la gent després es troba sorpreses», diuen. «Val la pena anar amb un assessor de viatges», continuen, i expliquen que el seu servei s'encarrega de la paperassa, de complir amb les restriccions i també de cobrir al client si té algun problema durant el viatge.



PAÍS: España PÁGINAS: 2 TARIFA: 793 €

ÁREA: 128 CM² - 16%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 17100 **E.G.M.**: 109000

SECCIÓN: NACIONAL



EDITORIAL

Pactar la convocatoria de los viajes del Imserso

asta el 2 de agosto se pueden presentar propuestas para realizar los viajes del Imserso de la temporada 2021-2022, que empezarán en octubre, según el calendario del Ministerio de Derechos Sociales. Y tres días después se procederá a la apertura de las ofertas. Las compañías que optarán a la concesión son las mallorquinas W2M, del Grupo Iberostar, y la UTE Turismo Social –formada por Viajes Barceló y Halcón Viajes- que competirán con Viajes El Corte Inglés-Logitravel y la UTE Mundiplan, en la que participan Iberia, Alsa, IAG 7 y Gowall. El Gobierno confirmó en septiembre la suspensión de los viajes del Imserso. Llevaban varios meses hibernados por la crisis sanitaria. Este año, al no haber concluido la campaña de vacunación y al no tener controlado el coronavirus, se exigen a las empresas licitadoras severas medidas para evitar la transmisión de la pandemia en los transportes, los alojamientos y las actividades.

Recorte del 24 por ciento.

El presupuesto del programa de vacaciones para los mayores correspondiente a 2021-2022 sufre un recorte del 24 por ciento con un millón menos de pernoctaciones en relación a las anteriores temporadas porque el Imserso ha suprimido los viajes combinados y también las estancias de quince días. Estas opciones, que formaban parte de las ofertas de 2019, han desaparecido. En conjunto constará de 816.019 plazas, un 13 por ciento menos que la anterior temporada, cuando se ofertaron 938.000.

Reactivación y más calidad.

Estos recortes provocan críticas, como las expresadas por Martín Sarrate, presidente de la Asociación Corporativa de Agencias Especializadas, a Hosteltur, que califica de «despropósito» esta nueva convocatoria. La organización de estos viajes ha de ser fruto del acuerdo con las empresas del sector, que reclaman la ampliación de plazas para ayudar a la reactivación y que se otorgue mayor puntuación a la oferta con más calidad, no la de menor precio.



PAÍS: España
PÁGINAS: 25
TARIFA: 349 €

ÁREA: 154 CM² - 16%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 3730 **E.G.M.**: 21000

SECCIÓN: OPINION



▶ 12 Julio, 2021

EDITORIAL

Pactar con las empresas del sector la convocatoria de viajes del Imserso

asta el 2 de agosto se pueden presentar propuestas para realizar los viajes del Imserso 2021-2022, que darán comienzo en octubre, según el calendario del Ministerio de Derechos Sociales. En septiembre pasado el Gobierno confirmó la suspensión de las vaca-

ciones para mayores 2020-2021, que llevaban varios meses hibernados por la crisis sanitaria. Este año, al no haber concluido la campaña de vacunación y el coronavirus sigue infectando, se exigen severas medidas para evitar la transmisión de la pandemia. El presupuesto del programa para el 2021-2022 sufre

un recorte del 24 por ciento con un millón menos de pernoctaciones. En conjunto constará de 816.019 plazas, un 13 por ciento menos que la anterior temporada. Estos recortes provocan críticas, como las expresadas por Martín Sarrate, presidente de la Asociación Corporativa de Agencias Especializadas, a Hosteltur, que califica de «despropósito» la convocatoria. La organización de estos viajes ha de ser fruto del acuerdo con las empresas del sector, que reclaman la ampliación de plazas para ayudar a la reactivación y que se otorgue mayor puntuación a la oferta con más calidad, no la de menor precio. @ MSN ESPAÑA

URL: msn.com
PAÍS: España
TARIFA: 31777 €
AUTOR: Unknown

UUM: 211508000 **OTS**: 2118472 **TMV**: 6,38 min

11 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las agencias de viajes se ratifican como garantía de seguridad

© Proporcionado por La Vanguardia Una de las tiendas físicas que B the travel brand ya ha abierto por toda España La vacunación masiva a la población para combatir la pandemia, junto con los esfuerzos de los destinos y servicios turísticos por ...

@ LA VANGUARDIA

URL: lavanguardia.com

AUTOR: Unknown

PAÍS: España TARIFA: 48823 € **OTS**: 3254918 **TMV**: 6,95 min

UUM: 36777000

11 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las agencias de viajes se ratifican como garantía de seguridad

En el segundo verano de la era covid aumentan las reservas gestionadas por profesionales, que transmiten mayor confianza a los viajeros en caso de imprevistos Mar Claramonte

La vacunación masiva a la población para combatir la pandemia, ju...

@ ARENA-INFO.COM

URL: arena-info.com PAÍS: Alemania TARIFA: 19 €

AUTOR: Unknown

OTS: 1298 TMV: 2,48 min

UUM: 16000

9 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Spannungen aufgrund möglicher Einschränkungen bei der Ankunft ausländischer Touristen

COSTA BRAVA / KATALONIEN / SPANIEN: Nach dem jüngsten Anstieg der Zahl der Coronavirus-Infektionen ist die Unsicherheit in der Tourismusbranche wieder gestiegen. Das Gespenst der Stornierungen taucht wieder auf und die Angst vor einem geringer als...

@ ARENA-INFO.COM

URL: arena-info.com PAÍS: Alemania TARIFA: 19 €

AUTOR: Unknown

OTS: 1298 TMV: 2,48 min

UUM: 16000

9 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Spannungen aufgrund möglicher Einschränkungen bei der Ankunft ausländischer Touristen

COSTA BRAVA / KATALONIEN / SPANIEN: Nach dem jüngsten Anstieg der Zahl der Coronavirus-Infektionen ist die Unsicherheit in der Tourismusbranche wieder gestiegen. Das Gespenst der Stornierungen taucht wieder auf und die Angst vor einem geringer als...

@ ESTILOYSALUD.ES

URL: estiloysalud.es
PAÍS: España
TARIFA: 1 €

OTS: 82 **TMV**: 0,70 min

UUM: -

AUTOR: Unknown

9 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las aerolíneas vuelven a la normalidad y con ello las modificaciones y cancelaciones de vuelos

"Debido a la crisis del coronavirus, nos vemos obligados a realizar ajustes en nuestro horario de vuelos. Estos cambios han afectado a su itinerario". Este es el mensaje que están recibiendo cientos de pasajeros al reservar su vuelo para las vacac...

@ ALCALDES.EU

URL: alcaldes.euPAÍS: EspañaTARIFA: -

UUM: -OTS: 7

TMV: 0,62 min

AUTOR: Unknown

9 Julio, 2021 Pulse aquí para acceder a la versión online

Alarma al sector turístic

El món turístic no s'esperava una reculada i veu amb preocupació com les bones perspectives de l'estiu queden en punt
mort Lamenten l'"alarmisme de l'administració i la imatge que s'està donant a la resta del món"

Totes les alarmes estan...

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES... URL: gihostaleria.org
PAÍS: España
TARIFA: -

AUTOR: Unknown

OTS: 58

UUM: -

TMV: 0,45 min

9 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Alarma al sector turístic

El Punt. El món turístic no s'esperava una reculada i veu amb preocupació com les bones perspectives de l'estiu queden en punt mort. Lamenten l'"alarmisme de l'administració i la imatge que s'està donant a la resta del món". Totes les alarmes esta...

@ ALCALDES.EU

URL: alcaldes.euPAÍS: EspañaTARIFA: -

OTS: 7
TMV: 0,62 min

UUM: -

AUTOR: Unknown

9 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Alarma al sector turístic

El món turístic no s'esperava	una reculada i veu amb	o preocupació com le:	s bones perspectives of	de l'estiu queden en punt
mort Lamenten l'"alarmisme o	le l'administració i la im	atge que s'està dona	nt a la resta del món"	

Totes les alarmes estan...

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES... URL: gihostaleria.orgPAÍS: EspañaTARIFA: -

AUTOR: Unknown

UUM: -OTS: 58

TMV: 0,45 min

9 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Alarma al sector turístic

El Punt. El món turístic no s'esperava una reculada i veu amb preocupació com les bones perspectives de l'estiu queden en punt mort. Lamenten l'"alarmisme de l'administració i la imatge que s'està donant a la resta del món". Totes les alarmes esta...



▶ 9 Julio, 2021

PAÍS: España

PÁGINAS: 18 TARIFA: 1889 €

ÁREA: 722 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 2763 E.G.M.: 24000

SECCIÓN: NACIONAL



Tensión en el turismo por el alza de contagios

► El Gobierno y el sector coinciden en que España «sigue siendo un destino seguro», aunque el cierre del ocio nocturno erosiona la confianza ►Los 40 millones de visitantes previstos, en juego

SARA LEDO/E.LÓPEZ ALONSO.

MADRID/BARCELONA

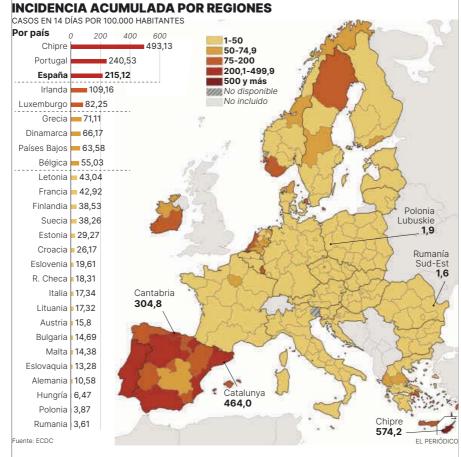
■ Las incertidumbres han vuelto a incrementarse en el sector turístico tras el despegue de los contagios de coronavirus. El fantasma de las cancelaciones vuelve a aparecery el temor a una afluencia de turistas más baja de lo esperado se eleva, sobre todo, después de que Clément Beaune, secretario de Estado de Asuntos Europeos de Francia, desaconsejase a sus ciudadanos veranear en España. Pero tanto el Gobierno español como el sector coinciden en que España sigue siendo un «destino seguro» y piden no estigmatizarlo por los nuevos contagiados que, apuntan, son mayoritariamente ióvenes que «no mantienen las debidas medidas de seguridad».

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, fue una de las primeras en asegurar que el Gobierno mantiene su previsión de cierre de año con 40 millones de turistas extranjeros. menos de la mitad de los 83,7 millones que llegaron en 2019. Además, Maroto advirtió de que la incidencia acumulada ya no debe ser el dato fundamental para el análisis de la situación epidemiológica. Al contar con el 40% de la población con pauta completa y el 56% con al menos una dosis los contagios no tienen el mismo impacto en las hospitalizaciones e ingresos en UCI que hace unos meses, según explicaron fuentes de la Secretaría de Estado de Turismo.

Zonas de riesgo

La definición de zonas de riesgo que efectúan a título individual los países europeos, calificando qué países o regiones son de riesgo o no, «ha dejado de tener impacto a la hora de incentivar o disuadir los flujos de turistas una vez que el certificado digital de la UE ha entrado en vigor», opinan en Turismo. «Por ejemplo, para entrar en Alemania aquellos viajeros que no estén vacunados o recuperados de la enfermedad deberán presentar un test de antígenos tanto si proceden de un país seguro en verde como de riesgo», exponen.

El presidente de la patronal de las agencias de viaje Acave, Martí Sarrate, considera la actual situación «preocupante» y critica a las



administraciones, al decretar por ejemplo el cierre del ocio nocturno o haber amplificado el impacto de los nuevos brotes, lo que ha fomentado la falta de confianza internacional en la situación epidemiológica en España. Según él las incertidumbres pueden también afectar al turismo emisor, en uno momentos en que se esperaba la apertura de EEUU como destino turístico en un par de semanas.

«El cierre del ocio nocturno es contraproducente y ha animado a que Francia desaconseje viajar a España, lo mismo que Alemania y Países Bajos», dijo Sarrate.

El vicepresidente del lobi turístico Exceltur, José Luis Zoreda, sugiere que los mensajes «catastrofistas» -como el francés- pueden ser intencionados para disuadir a los nacionales de que viajen al exterior y pasen, así, sus vacaciones en su propio país. No obstante,

Zoreda también añade que es necesario controlar «el desmadre de los botellones y las fiestas ilegales en pisos turísticos» al ser este el principal vector de contagio actual

El vicepresidente de Exceltur insta a controlar «el desmadre de los botellones y las fiestas ilegales»

La hostelería pide impulsar campañas de promoción ante la caída «dramática» de los visitantes De igual forma, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Jorge Marichal, pidió intensificar la presión de las autoridades para contener los botellones y fiestas ilegales e «intensificar la vacumación»

Más pesimista se muestra la Confederación Empresarial de Hostelería y Restauración de Catalunya, Confecat, que definió la actual situación del sector turístico de «dramática», ante la menor llegada de turistas extranjeros de lo esperado «condicionando gravemente la reactivación en diferentes zonas del país, así como, la activación de su marco laboral». Ante esta situación, el presidente de Confecat, Santiago García-Nieto, reclamó una inversión pública suficiente para la promoción de Cataluña y España «como destino seguro y competitivo». «Hay que Reino Unido es el principal país de origen de los turistas que llegan a España, seguido de Alemania y Francia

Desde eDreams aseguran que en junio alcanzaron los niveles de reservas previos a la pandemia

empezar a estructurar, concretar, dotar de recursos y poner en práctica las acciones y los argumentos que nos permitan presentar nuestro destino como sanitariamente seguro», defendió.

Reino Unido, el principal

Reino Unido es el principal país de origen de los turistas que llegan a España al atraer el 21,6% de los 83,7 millones de visitantes que llegaron en 2019, seguido de Alemania y Francia, con 13% cada uno.

En los últimos 12 meses, bajo las restricciones y diversas olas del coronavirus, llegaron a España 2,4 millones de turistas ingleses (76,93% menos); 2 millones de turistas franceses (67,15% menos), y 1,7 millones de alemanes (72,91% menos). De ahí la importancia de cualquier restricción en uno de estos tres países, pero nadie evidencia una caída de las reservas.

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) dice que el anuncio francés es «muy malo» al tratarse de un turista que «en muchas ocasiones recorre varios destinos dentro del país, lo que es bueno». Aseguran que es pronto para ver cancelaciones, «aunque suponemos que las habrá».

La empresa eDreams Odigeo, la compañía de viajes online más grande de Europa, aseguró a primeros de mes que había alcanzado en junio los niveles de reservas previos a la pandemia. Si bien las reservas en abril fueron de -51% en comparación con el mismo periodo de 2019, mayo ya reveló meioras, con niveles que alcanzaron una actividad de -22% en comparación con la situación prepandémica. En junio, las reservas mejoraron aún más para superar los niveles previos a la covid, con una tasa positiva de crecimiento medio de un dígito. «Si bien las perspectivas a largo plazo para los viajes de ocio son muy sólidas, en los próximos meses puede haber cierta volatilidad», reconocían en fuentes de eDreams.



9 Julio, 2021

PAÍS: España PÁGINAS: 1,4-5

TARIFA: 16044 € ÁREA: 1577 CM² - 147% FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 19674 **E.G.M.**: 72000

SECCIÓN: PORTADA



NACIONAL P4-7

Alarma turística



La platja de Lloret, ahir, menys atapeïda de turistes del que és habitual al juliol ■ QUIM PUIG

FRE • El sector tem que la reculada en el desconfinament freni les bones perspectives de l'estiu

TURISTES • Preocupació perquè més països facin com Bèlgica i França i recomanin no viatjar a Catalunya

PEDRES AL TEULAT •

Creuen que l'alarmisme de l'administració perjudica el sector turístic

Salut no farà tests als contactes asimptomàtics



▶ 9 Julio, 2021

PAÍS: España

PÁGINAS: 1,4-5 TARIFA: 16044 €

ÁREA: 1577 CM² - 147%

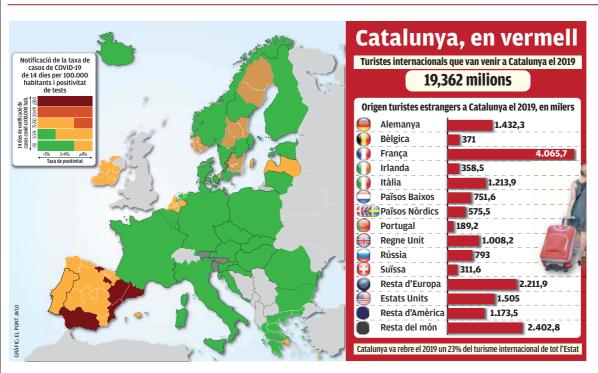
FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 19674 E.G.M.: 72000

SECCIÓN: PORTADA



Els efectes del coronavirus





larma al sector t

SORPRESA El món turístic no s'esperava una reculada i veu amb preocupació com les bones perspectives de l'estiu queden en punt mort **COMUNICACIÓ** Lamenten l'"alarmisme de l'administració i la imatge que s'està donant a la resta del món"

Mireia Rourera

BARCELONA

Totes les alarmes estan enceses després que el secretari d'estat d'Afers Europeus de França, Clément Beaune, recomanés ahir al matí no viatjar a l'Estat espanyol i, en particular, destaqués que s'eviti Catalunya. "Aquestes paraules són molt preocupants perquè el turisme francès és el més important a Catalunya, sobretot a la Costa Brava", va dir ahir el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), Martí Sarrate, que està esperant sa-"si aquest mercat emissor" comença a fer cancel·lacions, com és previsible, i de quin volum seran. "El fet que la Generalitat digués dimecres que tancarà durant quinze dies l'oci nocturn és un fre per a molts dels turistes, que venen a casa nostra per sortir a la nit i divertirse", manté Sarrate, que ahir va lamentar, un cop més, l'alarmisme de la nostra administració.

"França ha dit el mateix que va dir fa uns dies Bèlgica i a partir d'ara hi haurà un degoteig de països que recomanaran no viatjar a la nostra destinació, cosa que ens farà molt mal aquest estiu a tot el país i ho aprofitaran altres destinacions", va reconèixer Ward Wijngaert, secretari tècnic de la Federació Catalana de Càmpings. "El

Les frases

66Hi haurà un degoteig de països que recomanaran no viatjar a la nostra destinació??

Ward Wijngaert

SECRETARI TÈCNIC DE LA FEDERACIÓ CATALANA DE CÀMPINGS

30 de juny teníem unes previsions molt bones i pensàvem superar les estadístiques de l'any passat i arribar a una ocupació del 70% de mitjana, sobretot al mes d'agost i fins a la primera quinzena de setembre, però ara ha canviat tot: l'augment de contagis ho ha parat tot en sec i ja vivim un degoteig de cancel·lacions de clients **66**Tal com estan les coses avui no es pot fer cap previsió??

Magi Mallorqui PRESIDENT DE L'ASSOCIACIÓ HOTELERA DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

internacionals, que són importantíssims a la Costa Brava, la Costa Daurada i la costa de Barcelona". L'any passat a les zones que més depenen del turisme internacional, la Costa Brava, la Costa Daurada i la de Barcelona, l'ocupació als càmpings va ser d'entre el 40 i el 55%. Wijngaert reconeix que

les paraules del govern

66Que el govern digués dimecres que tanca l'oci nocturn ja va ser un fre per al turisme??

Martí Sarrate

PRESIDENT DE L'ASSOCIACIÓ D'AGÈNCIES DE VIATGES ESPECIALITZADES

66L'aplicació de les mesures de seguretat en tota la cadena de serveis del sector turístic és estricta? Marta Domènech

DIRECTORA GENERAL DE TURISME

francès han estat "una galleda d'aigua freda" i que temen que això els pugui "perjudicar tota la temporada sencera". "Tothom estava molt esperançat amb l'arribada del certificat Covid, que facilitaria molt més la mobilitat internacional", va recordar, i va admetre que l'augment dels contagis dels úl-

tims dies i la nova situació

ningú se l'esperava perquè "la situació semblava controlada". "La factura de Sant Joan està sent molt cara", no va dubtar a afirmar aquest responsable de la federació de càm-

Ahir al matí dos operadors turístics belgues. Summer Bash i Jongerentravel, van començar a repatriar els seus clients que



▶ 9 Julio, 2021

PAÍS: España

PÁGINAS: 1,4-5 **TARIFA**: 16044 €

ÁREA: 1577 CM² - 147%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 19674 **E.G.M.**: 72000

SECCIÓN: PORTADA





urístic

estaven a Catalunya després d'haver detectat positius en grups que tenien a la Costa Brava i al Maresme i d'haver constatat que podria haver-hi més infeccions. També cancel·laran altres viatges que ja tenien previstos. La decisió d'aquests operadors belgues fa molt mal al sector, que lamenta que sigui la mateixa administració catalana i de l'Estat "els qui estan creant alarmisme". "Des de fora d'Europa tenen una imatge del que està passant aquí catastròfica i això és perquè nosaltres mateixos estem difonent aquesta imatge, no ho estem explicant bé. Això no fa més que perjudicar-nos i beneficiar els nostres competidors", va lamentar Wijngaert, partidari de fer campanyes per canviar aquesta imatge, "que no s'adiu amb la realitat al carrer".

El mateix va demanar dimecres el president de la Confederació Empresarial d'Hostaleria i Restauració de Catalunya (ConfeCat), Santiago García-Nieto, que va posar com a prioritària per al sector una inversió en promoció dotada i planificada de manera extraordinària destinada a la promoció de la nostra destinació, així com a la recuperació del seu posicionament com a destinació segura i competitiva". Segons la Confe-Cat, Lleida serà la demarcació de Catalunya que podrà "salvar" millor l'estiu perquè, sobretot, viu del turisme intern.

L'Associació Hotelera de la Província de Tarragona en els últims dies no ha notat cancel·lacions i està convençuda que l'estiu es podrà salvar. "Acabarem l'estiu millor que l'any passat", explica el seu president, Magí Mallorquí, preocupat, això sí i com tot el sector, "més per unes notícies que alarmen molt que per la realitat". "El sector és molt divers i els qui patiran més si no venen molts turistes internacionals seran els grans hotels, que depenen d'aquest turisme de masses". Ŝí que lamenta Mallorquí que les recomanacions per no viatjar a Catalunya facin que "no es pugui fer cap previsió".

À la ciutat de Barcelona, on el sector turístic depèn bàsicament dels internacionals, "la crisi és molt profunda, sobretot al que ja anomenem zona zero", assegura el director del Gremi de Restauració de Barcelona, Roger Pallerols, que tem que "això es pot allargar molt". "S'ha de prestar molta atenció a la ciutat de Barcelona perquè podria acabar deixant de ser competitiva." Davant la situació actual, Barcelona dona el 2021 pràcticament per perdut i veu una possible recuperació a partir de la primavera del 2022. No obstant això, el director general del Gremi d'Hotels, Manel Casals, va mostrar la seva confiança que "els turistes francesos no cancel·lin" perquè –va dir– "la gent coneix la situació", tot i que va opinar que és possible que les advertències del govern francès afectin les futures reserves.

Pimec Turisme també ha expressat la seva preocupació. "Catalunya ha de continuar treballant per revertir la situació", va destacar en una nota, i va fer una crida "per continuar mantenint els plans de vacances previstos a l'espera de la millora de la situació", i és coneixedor que el sector "està aplicant totes les mesures adients per reforçar la seguretat dels establiments".

L'Agència Catalana de Turisme ha posat fil a l'agulla i ahir va informar que ha activat les oficines a l'exterior per explicar que Catalunya és una destinació segura i transmetre confiança als principals mercats emissors.

Diario de Mallorca

▶ 9 Julio, 2021

PÁGINAS: 26 **TARIFA**: 3019 €

PAÍS: España

ÁREA: 895 CM² - 78%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 8709 E.G.M.: 60000

SECCIÓN: NACIONAL



Tensión en el turismo por el alza de contagios

▶ El Gobierno y el sector coinciden en que España «sigue siendo un destino seguro», aunque el cierre del ocio nocturno erosiona la confianza ▶Los 40 millones de visitantes previstos, en juego

SARA LEDO/E.LÓPEZ ALONSO.

■ Las incertidumbres han vuelto a incrementarse en el sector turístico tras el despegue de los contagios de coronavirus. El fantasma de las cancelaciones vuelve a aparecer y el temor a una afluencia de turistas más baja de lo esperado se eleva, sobre todo, después de que Clément Beaune, secretario de Estado de Asuntos Europeos de Francia, desaconsejase a sus ciudadanos veranear en España. Pero tanto el Gobierno español como el sector coinciden en que España sigue siendo un «destino seguro» y piden no estigmatizarlo por los nuevos contagiados que, apuntan, son mayoritariamente jóvenes que «no mantienen las debidas medidas de seguridad».

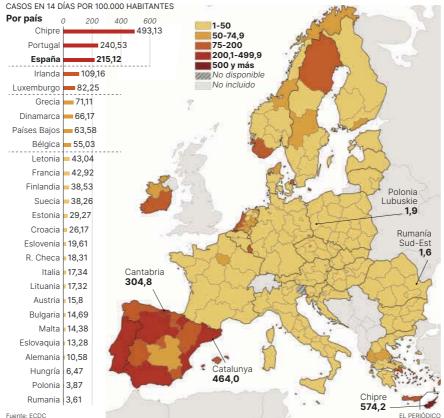
La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reves Maroto, fue una de las primeras en asegurar que el Gobierno mantiene su previsión de cierre de año con 40 millones de turistas extranjeros, menos de la mitad de los 83,7 millones que llegaron en 2019. Además, Maroto advirtió de que la incidencia acumulada va no debe ser el dato fundamental para el análisis de la situación epidemiológica. Al contar con el 40% de la población con pauta completa y el 56% con al menos una dosis los contagios no tienen el mismo impacto en las hospitalizaciones e ingresos en UCI que hace unos meses, según explicaron fuentes de la Secretaría de Estado de Tu-

Zonas de riesgo

La definición de zonas de riesgo que efectúan a título individual los países europeos, calificando qué países o regiones son de riesgo o no, «ha dejado de tener impacto a la hora de incentivar o disuadir los flujos de turistas una vez que el certificado digital de la UE ha entrado en vigor», opinan en Turismo. «Por ejemplo, para entrar en Alemania aquellos viajeros que no estén vacunados o recuperados de la enfermedad deberán presentar un test de antígenos tanto si proceden de un país seguro en verde como de riesgo», exponen.

El presidente de la patronal de las agencias de viaje Acave, Martí Sarrate, considera la actual situación «preocupante» y critica a las

INCIDENCIA ACUMULADA POR REGIONES



administraciones, al decretar por ejemplo el cierre del ocio nocturno o haber amplificado el impacto de los nuevos brotes, lo que ha fomentado la falta de confianza internacional en la situación epidemiológica en España. Según él las incertidumbres pueden también afectar al turismo emisor, en uno momentos en que se esperaba la apertura de EEUU como destino turístico en un par de semanas.

«El cierre del ocio nocturno es contraproducente y ha animado a que Francia desaconseje viajar a España, lo mismo que Alemania y Países Bajos», dijo Sarrate.

El vicepresidente del lobi turístico Exceltur, José Luis Zoreda, sugiere que los mensajes «catastrofistas» -como el francés- pueden ser intencionados para disuadir a los nacionales de que viajen al exterior y pasen, así, sus vacaciones en su propio país. No obstante,

Zoreda también añade que es necesario controlar «el desmadre de los botellones y las fiestas ilegales en pisos turísticos» al ser este el principal vector de contagio ac-

El vicepresidente de Exceltur insta a controlar «el desmadre de los botellones y las fiestas ilegales»

La hostelería pide impulsar campañas de promoción ante la caída «dramática» de los visitantes

De igual forma, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Jorge Marichal, pidió intensificar la presión de las autoridades para contener los botellones y fiestas ilegales e «intensificar la vacunación».

Más pesimista se muestra la Confederación Empresarial de Hostelería y Restauración de Catalunya, Confecat, que definió la actual situación del sector turístico de «dramática», ante la menor llegada de turistas extranjeros de lo esperado «condicionando gravemente la reactivación en diferentes zonas del país, así como, la activación de su marco laboral». Ante esta situación, el presidente de Confecat, Santiago García-Nieto, reclamó una inversión pública suficiente para la promoción de Cataluña y España «como destino seguro y competitivo». «Hay que

Reino Unido es el principal país de origen de los turistas que llegan a España, seguido de Alemania y Francia

Desde eDreams aseguran que en junio alcanzaron los niveles de reservas previos a la pandemia

empezar a estructurar, concretar, dotar de recursos y poner en práctica las acciones y los argumentos que nos permitan presentar nuestro destino como sanitariamente seguro», defendió.

Reino Unido, el principal

Reino Unido es el principal país de origen de los turistas que llegan a España al atraer el 21,6% de los 83,7 millones de visitantes que llegaron en 2019, seguido de Alemania y Francia, con 13% cada uno.

En los últimos 12 meses, bajo las restricciones y diversas olas del coronavirus, llegaron a España 2,4 millones de turistas ingleses (76,93% menos); 2 millones de turistas franceses (67,15% menos), y 1,7 millones de alemanes (72,91% menos). De ahí la importancia de cualquier restricción en uno de estos tres países, pero nadie evidencia una caída de las re-

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) dice que el anuncio francés es «muy malo» al tratarse de un turista que «en muchas ocasiones recorre varios destinos dentro del país, lo que es bueno». Aseguran que es pronto para ver cancelaciones, «aunque suponemos que las habrá».

La empresa eDreams Odigeo, la compañía de viajes online más grande de Europa, aseguró a primeros de mes que había alcanzado en junio los niveles de reservas previos a la pandemia. Si bien las reservas en abril fueron de -51% en comparación con el mismo periodo de 2019, mayo ya reveló mejoras, con niveles que alcanzaron una actividad de -22% en comparación con la situación prepandémica. En junio, las reservas mejoraron aún más para superar los niveles previos a la covid, con una tasa positiva de crecimiento medio de un dígito, «Si bien las perspectivas a largo plazo para los viajes de ocio son muy sólidas, en los próximos meses puede haber cierta volatilidad», reconocían en fuentes de eDreams.



9 Julio, 2021

PAÍS: España PÁGINAS: 1-3 TARIFA: 26627 €

ÁREA: 1107 CM² - 104%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 48734 **E.G.M.**: 218000

SECCIÓN: PORTADA



La quinta ola pone en jaque al turismo

El Gobierno y el sector reiteran que España es un «destino seguro» pero Francia desaconseja viajar a la Península • La industria se juega 40 millones de visitas

TEMA DEL DÍA P. 2 A 6



▶ 9 Julio, 2021

PAÍS: España
PÁGINAS: 1-3
TARIFA: 26627 €

ÁREA: 1107 CM² - 104%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 48734 **E.G.M.**: 218000

SECCIÓN: PORTADA





SARA LEDO EDUARDO LÓPEZ ALONSO Madrid/Barcelona

Las incertidumbres han vuelto a incrementarse en el sector turístico tras el despegue de los contagios de coronavirus. El fantasma de las cancelaciones vuelve a aparecer y el temor a una afluencia de turistas más baja de lo esperado se eleva. sobre todo, después de que Clément Beaune, secretario de Estado de Asuntos Europeos de Francia, desaconsejase a sus ciudadanos veranear en España. Pero tanto el Gobiemo español como el sector coinciden en que España sigue siendo un «destino seguro» y piden no estigmatizarlo por los nuevos contagiados que, apuntan, son mayoritariamente jóvenes que «no mantienen las debidas medidas de seguridad»

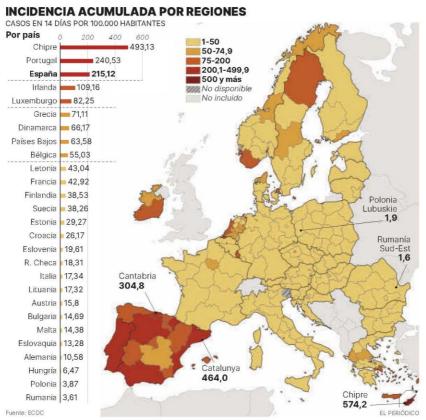
Laministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, fue una de las primeras en asegurar que el Gobierno mantiene su previsión de cierre de año con 40 millones de turistas extranieros, menos de la mitad de los 83,7 millones que llegaron en 2019. Además, Maroto avisó de que la incidencia acumulada ya no debe ser el dato fundamental para el análisis de la situación epidemiológica. Al contar con el 40% de la población con pauta completa y el 56% con al menos una dosis los contagios no tienen el mismo impacto en las hospitalizaciones e ingresos en uci que hace unos meses. explicaron fuentes de la Secretaría de Estado de Turismo.

Zonas de riesgo

La definición de zonas de riesgo que hacen a título individual los países europeos, calificando qué países o regiones son de riesgo o no, «ha dejado de tener impacto a la hora de incentivar o disuadir los fluios de turistas una vez que el certificado digital de la UE ha entrado en vigor», opinan en Turismo. «Por ejemplo, para entrar en Alemania aquellos viajeros que no estén vacunados o recuperados de la enfermedad deberán presentar un test de antígenos tanto si proceden de un país seguro en verde como de riesgo», exponen

Tensión en el turismo por el alza de contagios

El Gobierno y el sector coinciden en que España «sigue siendo un destino seguro», aunque el cierre del ocio nocturno erosiona la confianza • Los 40 millones de visitantes previstos, en juego



El presidente de la patronal de las agencias de viaje Acave, Martí Sarrate, considera la actual situación «preocupante» y critica a las administraciones, al decretar por ejemplo el cierre del ocio noctumo o haber amplificado el impacto de los nuevos brotes, lo que ha fomentado la falta de confianza internacional en la situación epidemiológica en España. Según él las incertidumbres pueden también afectar al turismo emisor, en uno momentos en que se esperaba la apertura de EEUU como destino turístico en un par de semanas.

«El cierre del ocio nocturno es contraproducente y ha animado a que Francia desaconseje viajar a España, lo mismo que Alemania y Países Bajos», dijo Sarrate. El vicepresidente del lobi turístico Exceltur, José Luis Zoreda, sugiere que los mensajes «catastrofistas» —como el francés—pueden ser intencionados para disuadir a los nacionales de que viajen al exterior y pasen, así, sus vacaciones en su propio país. No obstante, Zoreda también añade que es necesario controlar «el desmadre de los botellones y las fiestas ilegales en pisos turísticos» al ser este el principal vector de contagio actual.

De igual forma, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Jorge Marichal, pidió intensificar la presión de las autoridades para contener los botellones y fiestas ilegales e «intensificar la vacunación».

Exceltur insta a controlar «el desmadre de los botellones y las fiestas ilegales»

La hostelería pide impulsar campañas de promoción ante la caída «dramática» de los visitantes

Más pesimista se muestra la Confederación Empresarial de Hostelería y Restauración de Catalunya, Confecat, que definió la actual situación del sector turístico de «dramática», ante la menor llegada de turistas extranjeros de lo esperado «condicionando gravemente la reactivación en diferentes zonas del país, así como, la activación de su marco laboral». Ante esta situación, el presidente de Confecat, Santiago García - Nieto, reclamó una inversión pública suficiente para la promoción de Cata-



▶ 9 Julio, 2021

PAÍS: España FRECUENCIA: Diario

PÁGINAS: 1-3 O.J.D.: 48734

TARIFA: 26627 € E.G.M.: 218000

SECCIÓN: PORTADA





lunya y España «como destino seguro y competitivo». «Hay que empezar a estructurar, concretar, dotar de recursos y poner en práctica las acciones y los argumentos que nos permitan presentar nuestro destino como sanitariamente seguro», defendió.

ÁREA: 1107 CM² - 104%

El Reino Unido, el principal

El Reino Unido es el principal país de origen de los turistas que llegan a España al atraer el 21,6% de los 83,7 millones de visitantes que llegaron en 2019, seguido de Alemania y Francia, con 13% cada uno. En los últimos 12 meses, bajo las restricciones y diversas olas del coronavirus, llegaron a España 2,4 millones de turistas ingleses (76,93% menos); 2 millones de turistas franceses (67,15% menos), y 1,7 millones de alemanes (72,91% menos). De ahí la importancia de cualquier restricción en uno de estos tres países, pero nadie evidencia una caída de las reservas.

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) dice que el anuncio francés es «muy malo» al tratarse de un turista que «en muchas ocasiones recorre varios destinos dentro del país, lo que es bueno». Aseguran que es pronto paraver cancelaciones, «aunque suponemos que las habrá».

La empresa eDreams Odigeo, la compañía de viajes online más grande de Europa, aseguró a primeros de mes que había alcanzado en junio los niveles de reservas previos a la pandemia. Si bien las reservas en abril fueron de -51% en comparación con el mismo periodo de 2019, mayo ya reveló mejoras, con niveles que alcanzaron una actividad de -22% en comparación con la situación prepandémica. Enjunio, las reservas mejoraron aún más para superar los niveles previos al covid, con una tasa positiva de crecimiento medio de un dígito. «Si bien las perspectivas a largo plazo para los viajes de ocio son muy sólidas, en los próximos meses puede haber cierta volatilidad», reconocían en fuentes de eDreams. @ EL PUNT AVUI

9 Julio, 2021

URL: elpuntavui.cat PAÍS: España

AUTOR: Mireia Rourera

TARIFA: 353 €

Pulse aquí para acceder a la versión online

Alarma al sector turístic

El món turístic no s'esperava una reculada i veu amb preocupació com les bones perspectives de l'estiu queden er	ı punt
mort Lamenten l'"alarmisme de l'administració i la imatge que s'està donant a la resta del món"	

UUM: 446000

OTS: 23588

TMV: 6,95 min

Totes les alarmes estan...



▶ 9 Julio, 2021

PAÍS: España PÁGINAS: 1,30

ÁREA: 947 CM² - 89%

TARIFA: 3857 €

ña **FRECUENCIA**: Diario

O.J.D.: 5043 **E.G.M.**: 36000

SECCIÓN: PORTADA



LOS EFECTOS DE LA QUINTA OLA DE CORONAVIRUS

|| ECONOMÍA |► Página 30

La subida de casos pone en jaque al turismo en España

I El Gobierno y el sector reiteran que es un país seguro pero Francia desaconseja venir

Il La industria turística y del ocio se juega unos 40 millones de visitas a lo largo de la campaña



▶ 9 Julio, 2021

PAÍS: España

PÁGINAS: 1,30 **TARIFA**: 3857 €

ÁREA: 947 CM² - 89%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 5043 **E.G.M.**: 36000

SECCIÓN: PORTADA



LA QUINTA OLA DEL CORONAVIRUS

Tensión en el turismo por el alza de los contagios en pleno verano

El Gobierno y el sector coinciden en que España «sigue siendo un destino seguro» pese al covid

Los profesionales creen que el cierre del ocio frena a parte de los 40 millones de visitantes previstos

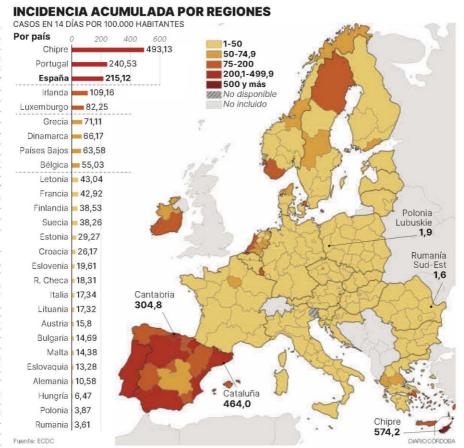
SARA LEDO // E. LÓPEZ ALONSO

as incertidumbres han vuelto a incrementarse en el sector turístico tras el despegue de los contagios de coronavirus. El fantasma de las cancelaciones vuelve a aparecer y el temor a una afluencia de turis tas más baja de lo esperado se ele-va, sobre todo, después de que Clément Beaune, secretario de Estado de Asuntos Europeos de Francia, desaconsejase a sus ciudadanos veranear en España. Pero tanto el Gobierno español como el sector coinciden en que España sigue siendo un «destino seguro» y piden no estigmatizarlo por los nuevos contagiados que, apuntan, son mayoritariamente jóvenes que «no mantienen las debidas medidas de seguridad».

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, fue una de las primeras en asegurar que el Gobierno mantiene su previsión de cierre de año con 40 millones de turistas extranjeros, menos de la mitad de los 83,7 millones que llegaron en 2019, el año anterior a la pandemia. Además, Maroto advirtió de que la incidencia acumulada va no debe ser el dato fundamental para el análisis de la situación epidemiológica. Al contar con el 40% de la población con pauta completa y el 56% con al menos una dosis los contagios no tienen el mismo impacto en hospitalizaciones e ingresos en UCI que hace unos me-ses, explicaron fuentes de la Secretaría de Estado de Turismo.

EL CERTIFICADO DIGITAL // La definición de zonas de riesgo que efectúan a título individual los países europeos, calificando qué países o regiones son de riesgo o no, «ha dejado de tener impacto a la hora de incentivar o disuadir los flujos de turistas una vez que el certificado digital de la UE ha entrado en vigor», opinan en Turismo. «Por ejemplo, para entrar en Alemania aquellos viajeros que no estén vacunados o recuperados de la enfermedad deberán presentar un test de antígenos tanto si proceden de un país seguro en verde como de riesgo», dicen.

El presidente de la patronal de las agencias de viaje Acave, Martí Sarrate, considera que la actual situación es «preocupante» y criticó a las administraciones, al decretar



Exceltur insta a frenar «el desmadre de los botellones y las fiestas ilegales» por ejemplo el cierre del ocio nocturno o haber amplificado el impacto de los nuevos brotes, lo que ha fomentado la falta de confianza internacional en la situación epidemiológica en España. En su opinión, el aumento de las incertidumbres puede también afectar al turismo emisor, en unos momentos en los que se esperaba la apertura de EEUU como destino turístico en un par de semanas.

«El cierre del ocio nocturno es contraproducente y ha animado a que Francia desaconseje viajar a España, lo mismo que Alemania y Países Bajos», dijo Sarrate.

El vicepresidente del lobi turístico Exceltur, José Luis Zoreda, sugiere que los mensajes «catastrofistas» –como el francés– pueden ser intencionados para disuadir a los nacionales de que viajen al exterior y pasen, así, sus vacaciones en su propio país. No obstante, Zoreda también añade que es necesario controlar «el desmadre de los botellones y las fiestas ilegales en pisos turísticos» al ser este el principal vector de contagio actual. En la misma línea, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Jorge Marichal, pidió intensificar la presión de las autoridades para contener los botellones y fiestas ilegales e «intensificar la vacunación».

Más pesimista se muestra la Confederación Empresarial de Hostelería y Restauración de Cataluñaa, Confecat, que definió la acual situación del sector turístico de «dramática», ante la menor llegada de turistas extranjeros de lo esperado «condicionando gravemente la reactivación en diferentes zonas del país, así como, la ac-

tivación de su marco laboral». Ante esta situación, el presidente de Confecat, Santiago García-Nieto, reclamó una inversión pública suficiente para la promoción de España «como destino seguro y competitivo». «Hay que empezar a estructurar, concretar, dotar de recursos y poner en práctica las acciones y los argumentos que nos permitan presentar nuestro destino como sanitariamente seguro», defendió

Reino Unido es el principal país de origen de los turistas que llegan a España al atraer el 21,6% de los 83,7 millones de visitantes que llegaron en 2019, seguido de Alemania y Francia, con 13% cada uno. En los últimos 12 meses, bajo las restricciones y diversas olas del coronavirus, llegaron a España

La hostelería pide impulsar campañas ante la «dramática» caída de los visitantes

2,4 millones de turistas ingleses (76,93% menos); dos millones de turistas franceses (67,15% menos), y 1,7 millones de alemanes (72,91% menos). De ahí la importancia de cualquier restricción en uno de estos tres países, pero de momento nadie evidencia una caída de las reservas.

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) considera que el anuncio francés es «muy malo» al tratarse de un turista que «en muchas ocasiones recorre varios destinos dentro del país, lo que es bueno». Pero aseguran que es pronto para ver cancelaciones. «Aunque suponemos que las habrá», añaden.

La empresa eDreams Odigeo, la compañía de viajes on line más grande de Europa, aseguró a primeros de mes que había alcanzado en junio los niveles de reservas previos a la pandemia. Si bien las reservas en abril fueron la mitad de las del mismo periodo de 2019, el mes de mayo ya reveló fuertes mejoras, con niveles que alcanzaron una actividad de -22% en comparación con la situación prepandémica. En junio, las reservas mejoraron todavía más para superar los niveles previos a la covid-19, con una tasa positiva de crecimiento medio de un dígito. ≡

@ EL PUNT AVUI

URL: elpuntavui.cat PAÍS: España

AUTOR: Mireia Rourera

OTS: 23588 **TARIFA**: 353 € **TMV**: 6,95 min

9 Julio, 2021 Pulse aquí para acceder a la versión online

UUM: 446000

Alarma al sector turístic

El món turístic no s'esperava una reculada i veu amb preocupació com les bones perspectives de l'estiu queden en punt
mort Lamenten l'"alarmisme de l'administració i la imatge que s'està donant a la resta del món"

Totes les alarmes estan...



PÁGINAS: 28 **TARIFA**: 2152 €

PAÍS: España

ÁREA: 793 CM² - 72%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 5379 E.G.M.: 44000

SECCIÓN: ECONOMIA



▶ 9 Julio, 2021

LA QUINTA OLA DEL CORONAVIRUS

Tensión en el turismo por el alza de los contagios en pleno verano

El Gobierno y el sector coinciden en que España «sigue siendo un destino seguro» pese al covid

Los profesionales creen que el cierre del ocio frena a parte de los 40 millones de visitantes previstos

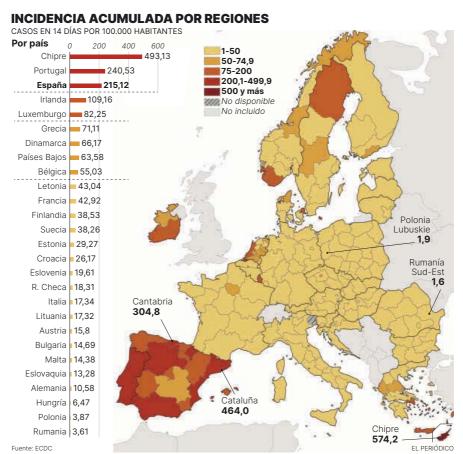
SARA LEDO // E. LÓPEZ ALONSO MADRID // BARCELONA

as incertidumbres han vuelto a incrementarse en el sector turístico tras el despegue de los contagios de coronavirus. El fantasma de las cancelaciones vuelve a aparecer y el temor a una afluencia de turistas más baja de lo esperado se eleva, sobre todo, después de que Clément Beaune, secretario de Estado de Asuntos Europeos de Francia, desaconsejase a sus ciudadanos veranear en España. Pero tanto el Gobierno español como el sector coinciden en que España sigue siendo un «destino seguro» y piden no estigmatizarlo por los nuevos contagiados que, apuntan, son mayoritariamente jóvenes que «no mantienen las debidas medidas de seguridad».

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, fue una de las primeras en asegurar que el Gobierno mantiene su previsión de cierre de año con 40 millones de turistas extranjeros, menos de la mitad de los 83,7 millones que llegaron en 2019, el año anterior a la pandemia. Además, Maroto advirtió de que la incidencia acumulada ya no debe ser el dato fundamental para el análisis de la situación epidemiológica. Al contar con el 40% de la población con pauta completa y el 56% con al menos una dosis los contagios no tienen el mismo impacto en hospitalizaciones e ingresos en UCI que hace unos meses, explicaron fuentes de la Secretaría de Estado de Turismo.

EL CERTIFICADO DIGITAL // La definición de zonas de riesgo que efectúan a título individual los países europeos, calificando qué países o regiones son de riesgo o no. «ha dejado de tener impacto a la hora de incentivar o disuadir los flujos de turistas una vez que el certificado digital de la UE ĥa entrado en vigor», opinan en Turismo. «Por ejemplo, para entrar en Alemania aquellos viajeros que no estén vacunados o recuperados de la enfermedad deberán presentar un test de antígenos tanto si proceden de un país seguro en verde como de riesgo», dicen.

El presidente de la patronal de las agencias de viaje Acave, Martí Sarrate, considera que la actual situación es «preocupante» y criticó a las administraciones, al decretar



Exceltur insta a frenar «el desmadre de los botellones y las fiestas ilegales»

por ejemplo el cierre del ocio nocturno o haber amplificado el impacto de los nuevos brotes, lo que ha fomentado la falta de confianza internacional en la situación epidemiológica en España. En su opinión, el aumento de las incertidumbres puede también afectar al turismo emisor, en unos momentos en los que se esperaba la apertura de EEUU como destino turístico en un par de semanas.

«El cierre del ocio nocturno es contraproducente y ha animado a que Francia desaconseje viajar a España, lo mismo que Alemania y Países Bajos», dijo Sarrate.

El vicepresidente del lobi turístico Exceltur, José Luis Zoreda, sugiere que los mensajes «catastrofistas» -como el francés- pueden ser intencionados para disuadir a los nacionales de que viajen al exterior y pasen, así, sus vacaciones en su propio país. No obstante, Zoreda también añade que es necesario controlar «el desmadre de los botellones y las fiestas ilegales en pisos turísticos» al ser este el principal vector de contagio actual. En la misma línea, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Jorge Marichal, pidió intensificar la presión de las autoridades para contener los botellones y fiestas ilegales e «intensificar la vacunación».

Más pesimista se muestra la Confederación Empresarial de Hostelería y Restauración de Cataluñaa, Confecat, que definió la actual situación del sector turístico de «dramática», ante la menor llegada de turistas extranjeros de lo esperado «condicionando gravemente la reactivación en diferentes zonas del país, así como, la activación de su marco laboral». Ante esta situación, el presidente de Confecat, Santiago García-Nieto, reclamó una inversión pública suficiente para la promoción de España «como destino seguro y competitivo». «Hay que empezar a estructurar, concretar, dotar de recursos y poner en práctica las acciones y los argumentos que nos permitan presentar nuestro destino como sanitariamente seguro», defendió.

Reino Unido es el principal país de origen de los turistas que Îlegan a España al atraer el 21,6% de los 83,7 millones de visitantes que llegaron en 2019, seguido de Alemania v Francia, con 13% cada uno. En los últimos 12 meses, bajo las restricciones y diversas olas del coronavirus, llegaron a España

La hostelería pide impulsar campañas ante la «dramática» caída de los visitantes

2,4 millones de turistas ingleses (76,93% menos); dos millones de turistas franceses (67,15% menos), y 1,7 millones de alemanes (72,91% menos). De ahí la importancia de cualquier restricción en uno de estos tres países, pero de momento nadie evidencia una caída de las reservas.

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) considera que el anuncio francés es «muy malo» al tratarse de un turista que «en muchas ocasiones recorre varios destinos dentro del país, lo que es bueno». Pero aseguran que es pronto para ver cancelaciones. «Aunque suponemos que las habrá», añaden.

La empresa eDreams Odigeo, la compañía de viajes on line más grande de Europa, aseguró a primeros de mes que había alcanzado en junio los niveles de reservas previos a la pandemia. Si bien las reservas en abril fueron la mitad de las del mismo periodo de 2019, el mes de mayo va reveló fuertes mejoras, con niveles que alcanzaron una actividad de -22% en comparación con la situación prepandémica. En junio, las reservas mejoraron todavía más para superar los niveles previos a la covid-19, con una tasa positiva de crecimiento medio de un dígito.≡



9 Julio, 2021

PAÍS: España

PÁGINAS: 4
TARIFA: 2093 €

ÁREA: 787 CM² - 61%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 3724 E.G.M.: 26000

SECCIÓN: TEMA DEL DIA



La evolución de la pandemia

Inquietud por la alerta de Francia, que trae 220.000 turistas a Aragón

 El país vecino desaconseja a sus ciudadanos viajar a España y Portugal

○ El turismo aragonés augura una caída de las reservas pero confía en la pronta recuperación

L. CARNICERO // S. LEDO / E. LÓPEZ
ZARAGOZA / MADRID / BARCELONA

a inquietud y la incertidumbre han vuelto a la hostelería aragonesa des- pués de que Clément Beaune, secretario de Estado de Asuntos Europeos de Francia, desaconsejase a sus ciudadanos veranear en España y Portugal. Una «recomendación», por ahora, que se suma a la de otros países europeos por el alza de contagios, pero que despierta una mayor preocupación en la comunidad por la importancia del turismo galo para Aragón. Francia es el principal emisor de turismo extranjero, con la aportación de más de 220.000 viajeros al año, casi un tercio de los turistas internacionales. Según los datos de 2019, representan el 6% del total.

La propia directora general de Turismo, Elena Allué, reconocía el miércoles la importancia del país vecino, asegurando que «si los franceses siguen viniendo, la situación no será caótica». La nueva piedra en el camino para el turismo aragonés solo tardó en llegar unas horas.

«La noticia ha caído fatal», admitió ayer el alcalde de Aínsa, Enrique Pueyo. La turística capital de Sobrarbe vive, en parte, de la afluencia de turistas franceses. Representan, según los datos del ayunta-miento, el 85% de todo el turismo extranjero que reciben. «El verano había empezado muy bien, pero creo que el mercado francés va a caer y nos va a partir la temporada», lamentó. En el caso de los franceses, aseguró, el mes de julio es más importante que agosto. «Con una noticia como esta ahora, la gente se lo piensa durante diez días, y cuando quieren venir, ya han optado por otro destino». En agosto suele primar el turismo nacional, ya que franceses y belgas «regresan de vacaciones tras la primera quincena para preparar su vuelta al cole».

En Bielsa, creen que los problemas están no tanto en la última recomendación, sino en las restricciones transfronterizas. «El problema es que la frontera no está totalmente liberalizada, hay que ir con la PCR preparada, y por ahora no habíamos visto mucha afluencia todavía», explicó el alcalde de Bielsa, Miguel Noguero. La mayor afección que pueden registrar en la zona, aseguró, será en el comercio transfronterizo «que vive en un



Aínsa empezó a recibir turistas la pasada Semana Santa. Los franceses representan el 80% de su turismo internacional

Aliaga: «Claro que lo vamos a notar. Los franceses son fundamentales »

El vicepresidente del Gobier no de Aragón y consejero de Industriay Turismo, Arturo Aliaga, reconoció que el anuncio del secretario de Estado francés afectará al turismo. «Todo afecta porque en la zona del Somontano y en el turismo de aventura y naturaleza el año pasado fueron 200,000 franceses. Si hay restricciones, lo vamos a notar. Son fundamentales eligiendo tanto en el enoturismo, el turismo de aventura, en el Matarraña o en Albarracín... Claro que lo vamos a notar», aseguró. El vicepresidente lamentó, por otro lado, que la Unión Europea «no se ponga de acuerdo en hacer normas comunes para competir en igualdad de oportunidades». «Nos pasó el año pasado va», dijo, al recordar la ola extra de covid que sufrió Aragón. «Con las medidas que están adoptando, qué más quieren los hoteleros que hacer las cosas bien para que la gente se sienta segura. Ese es un factor fundamental», insistió.

90% de los franceses». Para la Asociación de Hostelería y Turismo de Huesca, el anuncio francés genera un nuevo episodio de incertidumbre. «Una recomendación no es tan grave como una prohibición», incidió su vicepresidenta, Anabel Costas. Dentro de las dificultades, la entidad confía en que la recomendación afecte menos al Alto Aragón por su cercanía con la frontera francesa. «Creemos que dañará más al turismo de playa e islas, donde los viajeros deben coger sí o sí el avión», manifestó. Y expresó su esperanza en que las previsiones ocupación del 50% para final de mes «no se vean muy mermadas».

«UN DESTINO SEGURO» // Para contrarrestar el anuncio francés, el Gobierno español y el sector destacaron que España sigue siendo un «destino seguro» y pidieron no estigmatizarlo por los nuevos contagiados que son mayoritariamente jóvenes que «no mantienen las debidas medidas de seguridad». La ministra de Industria, Comercio v Turismo, Reves Maroto, fue una de las primeras en asegurar que el Gobierno mantiene su previsión de cierre de año con 40 millones de turistas extranjeros, menos de la mitad de los 83,7 millones que llegaron en 2019.

Además, advirtió de que la incidencia acumulada ya no debe ser el dato fundamental para analizar la situación epidemiológica. Al contar con el 40% de la población vacunada y el 56% con al menos una dosis los contagios no tienen el mismo impacto en las hospitalizaciones e ingresos en uci que hace unos meses, según explicaron fuentes de la Secretaría de Estado de Turismo.

Además, la definición de zonas de riesgo que efectúan a título individual los países europeos, calificando qué países o regiones son de riesgo o no, «ha dejado de tener impacto a la hora de incentivar o disuadir los flujos de turistas una vez que el certificado digital de la UE ha entrado en vigor», opinaron en Turismo.

El presidente de la patronal de las agencias de viaje Acave, Martí Sarrate, consideró que la actual situación es «preocupante» y criticó a las administraciones, al decretar el cierre del ocio nocturno o haber amplificado el impacto de los nuevos brotes, lo que consideró que ha fomentado la falta de confianza internacional en España.

«El cierre del ocio nocturno es contraproducente y ha animado a que Francia desaconseje viajar a España, lo mismo que Alemania y Países Bajos», dijo Sarrate. El vicepresidente del lobi turístico Exceltur, José Luis Zoreda, sugiere que los mensajes «catastrofistas» −como el francés−pueden ser intencionados para disuadir a los nacionales de que viajen al exterior y pasen, así, sus vacaciones en su propio país. ≡



9 Julio, 2021

PAÍS: España

PÁGINAS: 19 TARIFA: 4183 €

ÁREA: 395 CM² - 47%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 12863 **E.G.M.**: 71000

SECCIÓN: ECONOMIA



Incertesa al sector turístic pel consell de no venir a Catalunya

Els hotels reben les primeres cancel·lacions de clients francesos

PAULA CLEMENTE ELISABET ESCRICHE BARCELONA

Segon estiu consecutiu en què el sector turístic veu desinflades les promeses de recuperació. Els governs de tres dels quatre països que aporten més turisme a Catalunya han desaconsellat en els últims dies venir a passar-hi les vacances. El Regne Unit ho manté des de fa mesos, dilluns va llançar l'alerta Alemanya i ahir s'hi va afegir França: entre els tres països suposen per al Principat el 47% del turisme estranger. Si s'hi suma Bèlgica, que també recomana no venir si no es té la pauta sencera de vacunació, la taxa puja fins a la meitat.

L'impacte d'aquestes decisions és evident. Ahir mateix, el president de Turisme de Barcelona, Eduard Torres, va assegurar que el sector turístic català perdrà 35.000 milions d'euros en total entre l'any passat i aquest per culpa de la pandèmia, una xifra que no valora els moviments que puguin generar aquests canvis de criteri dels governs del voltant.

Perquè, tot i que el Gremi d'Hotels de Barcelona veu "poc probable" que els turistes francesos anul·lin les reserves de vacances a Catalunya, el sector hoteler de la Costa Brava va començar a notar ahir les primeres cancel·lacions després de l'avís de França. A banda, cada cop més operadors turístics estan retornant cap a Bèlgica grups de joves allotjats a aquesta àrea de Girona i al Maresme per l'increment de casos de covid-19, l'últim, el turoperador Jongerentravel.

"Mentiria si digués que no estem preocupats, sobretot després de tenir un bon juny i d'estar convençuts que aquest estiu seria molt millor que l'anterior", reconeix Judit Lloberol, la gerent del grup Costa Brava Hotel. Els francesos representen entre un 40% i 50% del turisme estranger que passa les vacances al litoral gironí i que ajuda especialment a allargar la temporada al setembre i l'octubre. Aquesta portaveu assegura, però, que cal esperar a veure quina serà la reacció del turisme per mirar d'anticipar com anirà la temporada.

Els restauradors de Barcelona, en canvi, la donen per perduda. "La reactivació de la mobilitat no passarà, en el millor dels casos, fins a la Setmana Santa del 2022", afirma Roger Pallarols, president del Gremi de Restauració de la capital catalana. El seu principal temor és "l'estiu en blanc" que provocarà la man-



La terminal 2 de l'aeroport de Barcelona en el primer dia d'estar operativa, al juny, després de mesos tancada. MANOLO GARCÍA

ca de turisme combinada amb el buit de residents de la ciutat que marxin de vacances. Una situació, diu, que els empresaris no es poden permetre.

Retrets als governs

"L'any passat ja vam viure com els anuncis fets per les administracions frustraven les expectatives d'un estiu amb unes mínimes bones condicions, i estem repetint el mateix error", lamenta Pallarols. "Estem creant un missatge gens asserenat i racional, perquè per molt que hagi increment de contagis, és evident que estem en una situació molt més favorable", critica aquest portaveu. A més, afegeix, cal tenir en compte que hi ha mercats competidors que surten guanyant amb el fet que el turisme eviti Barcelona.

"França sempre ha sigut molt proteccionista i utilitza qualsevol excusa perquè els seus ciutadans facin vacances al país, ja que veuen Catalunya com un gran competidor", coincideix el president de l'Associació de Càmpings de Girona, Miquel Gotanegra, que també s'ha mostrat preocupat davant les crides dels diferents governs. Tot i així, creu que la corba de contagis baixarà ràpid i se salvarà tot l'agost.

El president de l'associació d'agències de viatge Acave, Martí Sarrate, també confia que els jugui a favor la nova dinàmica de reservar les vacances a última hora, que potser fa que molta gent no descarti venir a Catalunya, sinó que s'esperi a més endavant per muntar-ho. Amb tot, coincideix que s'hauria de transmetre més confiança sanitària a nivell de país per evitar situacions com aquesta. En aquesta línia, Pimec Turisme va manifestar també ahir que s'haurien d'establir mesures de seguretat i prevenció en lloc d'enviar missatges negatius.



9 Julio, 2021

PAÍS: España

PÁGINAS: 32 TARIFA: 1942 €

ÁREA: 604 CM² - 71%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 2709 E.G.M.: 21000

SECCIÓN: ECONOMIA



Tensión en el turismo por el alza de los contagios en pleno verano

El Gobierno y el sector coinciden en que España «sigue siendo un destino seguro» pese al covid

Los profesionales creen que el cierre del ocio frena a parte de los 40 millones de visitantes previstos

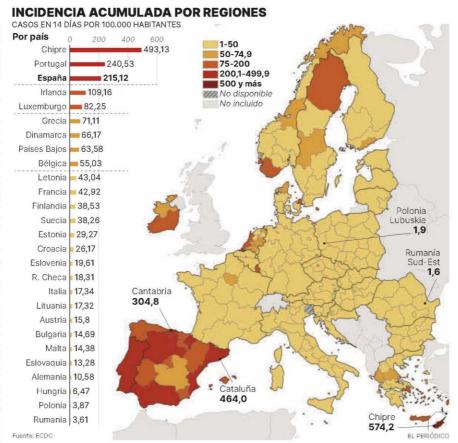
SARA LEDO // E. LÓPEZ ALONSO

as incertidumbres han vuelto a incrementarse en el sector turístico tras el despegue de los contagios de coronavirus. El fantasma de las cancelaciones vuelve a aparecer y el temor a una afluencia de turistas más baja de lo esperado se eleva, sobre todo, después de que Clément Beaune, secretario de Estado de Asuntos Europeos de Francia, desaconsejase a sus ciudadanos veranear en España. Pero tanto el Gobierno español como el sector coinciden en que España sigue siendo un «destino seguro» y piden no estigmatizarlo por los nuevos contagiados que, apuntan, son mayoritariamente ióvenes que «no mantienen las debidas medidas de seguridad».

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, fue una de las primeras en asegurar que el Gobierno mantiene su previsión de cierre de año con 40 millones de turistas extranjeros, menos de la mitad de los 83,7 millones que llegaron en 2019, el año anterior a la pandemia. Además, Maroto advirtió de que la incidencia acumulada ya no debe ser el dato fundamental para el análisis de la situación epidemiológica. Al contar con el 40% de la población con pauta completa y el 56% con al menos una dosis los contagios no tienen el mismo impacto en hospitalizaciones e ingresos en UCI que hace unos meses, explicaron fuentes de la Secretaría de Estado de Turismo

EL CERTIFICADO DIGITAL // La definición de zonas de riesgo que efectúan a título individual los países europeos, calificando qué países o regiones son de riesgo o no, «ha dejado de tener impacto a la hora de incentivar o disuadir los flujos de turistas una vez que el certificado digital de la UE ĥa entrado en vigor», opinan en Turismo. «Por ejemplo, para entrar en Alemania aquellos viajeros que no estén vacunados o recuperados de la enfermedad deberán presentar un test de antígenos tanto si proceden de un país seguro en verde como de riesgo», dicen.

El presidente de la patronal de las agencias de viaje Acave, Martí Sarrate, considera que la actual situación es «preocupante» y criticó a las administraciones, al decretar



Exceltur insta a frenar «el desmadre de los botellones y las fiestas ilegales»

por ejemplo el cierre del ocio nocturno o haber amplificado el impacto de los nuevos brotes, lo que ha fomentado la falta de confianza internacional en la situación epidemiológica en España. En su opinión, el aumento de las incertidumbres puede también afectar al turismo emisor, en unos momentos en los que se esperaba la apertura de EEUU como destino turístico en un par de semanas.

«El cierre del ocio nocturno es contraproducente y ha animado a que Francia desaconseje viajar a España, lo mismo que Alemania y Países Bajos», dijo Sarrate.

El vicepresidente del lobi turístico Exceltur, José Luis Zoreda, sugiere que los mensajes «catastrofistas» -como el francés- pueden ser intencionados para disuadir a los nacionales de que viajen al exterior y pasen, así, sus vacaciones en su propio país. No obstante, Zoreda también añade que es necesario controlar «el desmadre de los botellones y las fiestas ilegales en pisos turísticos» al ser este el principal vector de contagio actual. En la misma línea, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Jorge Marichal, pidió intensificar la presión de las autoridades para contener los botellones y fiestas ilegales e «intensificar la vacunación».

Más pesimista se muestra la Confederación Empresarial de Hostelería y Restauración de Cataluñaa, Confecat, que definió la actual situación del sector turístico de «dramática», ante la menor llegada de turistas extranjeros de lo esperado «condicionando gravemente la reactivación en diferentes zonas del país, así como, la ac-

tivación de su marco laboral». Ante esta situación, el presidente de Confecat, Santiago García-Nieto, reclamó una inversión pública suficiente para la promoción de España «como destino seguro y competitivo». «Hay que empezar a estructurar, concretar, dotar de recursos y poner en práctica las acciones y los argumentos que nos permitan presentar nuestro destino como sanitariamente seguro», defendió.

Reino Unido es el principal país de origen de los turistas que llegan a España al atraer el 21,6% de los 83,7 millones de visitantes que llegaron en 2019, seguido de Alemania y Francia, con 13% cada uno. En los últimos 12 meses, bajo las restricciones y diversas olas del coronavirus, llegaron a España

La hostelería pide impulsar campañas ante la «dramática»

caída de los visitantes

2,4 millones de turistas ingleses (76,93% menos); dos millones de turistas franceses (67,15% menos), y 1,7 millones de alemanes (72,91% menos). De ahí la importancia de cualquier restricción en uno de estos tres países, pero de momento nadie evidencia una caída de las reservas.

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) considera que el anuncio francés es «muy malo» al tratarse de un turista que «en muchas ocasiones recorre varios destinos dentro del país, lo que es bueno». Pero aseguran que es pronto para ver cancelaciones. «Aunque suponemos que las habrá», añaden.

La empresa eDreams Odigeo. la compañía de viajes on line más grande de Europa, aseguró a primeros de mes que había alcanzado en junio los niveles de reservas previos a la pandemia. Si bien las reservas en abril fueron la mitad de las del mismo periodo de 2019, el mes de mayo ya reveló fuertes mejoras, con niveles que alcanzaron una actividad de -22% en comparación con la situación prepandémica. En junio, las reservas mejoraron todavía más para superar los niveles previos a la covid-19, con una tasa positiva de crecimiento medio de un dígito. ≡

@ NOVA RÀDIO LLORET

URL: novaradiolloret.orgPAÍS: EspañaOTS: 10

TARIFA: - TMV: 3,23 min

AUTOR: Nova Ràdio Lloret, Meta ...

8 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

34 belgues que van estar de vacances a Lloret han donat positiu per Covid-19

La Vanguardia publica que dues agències de viatges han confirmat que els infectats són 32 joves i dos monitors que estaven de vacances a Lloret. Dos nous brots de visitants a Lloret de Mar . Segons publica La Vanguardia, 34 joves belgues han dona...

@ AGENTTRAVEL.ES

URL: agenttravel.es PAÍS: España TARIFA: 13 €

TARIFA: 13 €

AUTOR: Diego Montes

OTS: 902 **TMV**: 2,65 min

UUM: 13000

Pulse aquí para acceder a la versión online

8 Julio, 2021

Las agencias celebran el fin de la garantía solidaria: "Era una reivindicación histórica"

Las asociaciones consideran positiva la modificación de la Ley de Viajes Combinados, aunque creen que todavía cuenta con margen de mejora El Ministerio de Consumo ha puesto en marcha un anteproyecto de ley que modifica de forma sustancial los aspe...

@ AGENTTRAVEL.ES

URL: agenttravel.es PAÍS: España TARIFA: 13 €

OTS: 902 **TMV**: 2,65 min

UUM: 13000

AUTOR: Diego Montes

8 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las agencias celebran el fin de la garantía solidaria: "Era una reivindicación histórica"

Las asociaciones consideran positiva la modificación de la Ley de Viajes Combinados, aunque creen que todavía cuenta con margen de mejora El Ministerio de Consumo ha puesto en marcha un anteproyecto de ley que modifica de forma sustancial los aspe...

@ OKDIARIO.COM

URL: okdiario.com
PAÍS: España
TARIFA: 12940 €

AUTOR: Natalia Mateos

TARIFA: 12940 €

Pulse aquí para acceder a la versión online

8 Julio, 2021

Hachazo del Gobierno a los hoteles: el contrato del Imserso supondrá 1 millón menos de pernoctaciones

UUM: 19686000

OTS: 862671

TMV: 3,70 min

La tramitación del nuevo contrato de viajes del Imserso para la temporada 2021-2022 ya ha comenzado. Sin embargo, su puesta en marcha no ha estado exenta de polémica ya que, además de iniciarse los trámites con mucho retraso, el Gobierno ha reco...

@ News Tercera Edad

URL: news3edad.com PAÍS: España TARIFA: 15 €

OTS: 1038 **TMV:** 0,15 min

UUM: 3000

AUTOR: Unknown

7 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Imserso: no solo menos plazas, también menos opciones para los usuarios

El Imserso ha publicado ya en la Plataforma de Contratación los pliegos del concurso del programa de vacaciones para los mayores y entre las novedades más destacadas para la temporada 2021-2022, además de que habrá un 13% menos de plazas que en la...

@ MURCIAECONOMIA.C...

7 Julio, 2021

URL: murciaeconomia.com PAÍS: España

TARIFA: 43 €

AUTOR: Unknown

UUM: 103000 **OTS**: 2920 **TMV:** 0,62 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Región se promociona como uno de los destinos más preparados para recibir turismo

A las presentaciones, que se llevaron a cabo en formato digital, asistieron miembros de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES... URL: gihostaleria.org
PAÍS: España
TARIFA: -

OTS: 58 **TMV**: 0,45 min

UUM: -

AUTOR: Unknown

7 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Imserso: no solo menos plazas, también menos opciones para los usuarios

Hosteltur. El Imserso ha publicado ya en la Plataforma de Contratación los pliegos del concurso del programa de vacaciones para los mayores y entre las novedades más destacadas para la temporada 2021-2022, además de que habrá un 13% menos de plaza...

La Opinión de Cartagena

PAÍS: España PÁGINAS: 10

TARIFA: 209 €

ÁREA: 131 CM² - 15%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 3268 **E.G.M.**: 55000

SECCIÓN: ECONOMIA



▶ 7 Julio, 2021

La Comunidad presume ante 500 agentes de viaje de su turismo seguro

1.0.

■ La Consejería de Presidencia, Turismo y Deportes ha organizado una ronda de presentaciones en formato digital para promocionar la Región de Murcia como destino preferente para volver a disfrutar del turismo de una forma segura durante estos meses de verado.

En concreto, se han celebrado cuatro jornadas a las que han asistido alrededor de 500 agentes de viajes miembros de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACA-VE) de Madrid, Barcelona, Pamplona y Alicante.

En opinión del director del Instituto de Turismo (Itrem), Juan Francisco Martínez, «este éxito en la convocatoria demuestra el gran interés del sector por conocer los recursos turísticos y las experiencias que ofrece la Región de Murcia, así como sus novedades en cuestio-

nes tan relevantes a día de hoy como son los aspectos relacionados con la seguridad».

En este sentido, la Región ha aprovechado estas jornadas para informar sobre la reciente puesta en marcha del nuevo Seguro Covid-19, una iniciativa diseñada para cubrir los gastos sanitarios, de transporte o alojamiento para turistas que lo requieran y que contribuirá a reforzar la imagen de confianza y seguridad de la Región de Murcia, tanto en el mercado nacional como en el

internacional.

Asimismo, se ha ofrecido información sobre las nuevas conexiones con las que cuenta este año el Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia, que cubren itinerarios con el País Vasco, Asturias, Cantabria y Barcelona; así como todos los detalles sobre proyectos como la Capitalidad Española de la Gastronomía, que este año ostenta la Región después de que el pasado año no pudiese celebrarlo por la pandemia

@ LA OPINIÓN DE MURCIA

URL: laopiniondemurcia.es PAÍS: España TARIFA: 2444 €

OTS: 162937 **TMV**: 2,88 min

UUM: 1950000

AUTOR: Unknown

7 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Comunidad presume ante 500 agentes de viaje de su turismo seguro

La Consejería de Presidencia, Turismo y Deportes ha organizado una ronda de presentaciones en formato digital para promocionar la Región de Murcia como destino preferente para volver a disfrutar del turismo de una forma segura durante estos meses ...

La Verdad de Cartagena

PAÍS: España PÁGINAS: 9

TARIFA: 195 €

ÁREA: 95 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 10299 **E.G.M.**: 145000

SECCIÓN: REGION



7 Julio, 2021

La Región se promociona como destino seguro ante más de 500 agentes de viajes

LA VERDAD

MURCIA. La Consejería de Presidencia, Turismo y Deportes ha organizado una ronda de presentaciones en formato digital para promocionar la Región como destino preferente para volver a disfrutar del turismo. En concreto, se han celebrado cuatro jornadas a las que asistieron unos 500 agentes de viajes miembros de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) de Madrid, Barcelona, Pamplona y Alicante.

En opinión del director del Instituto de Turismo (Itrem), Juan Francisco Martínez, «este éxito en la convocatoria demuestra el gran interés del sector por conocer los recursos turísticos y las experiencias que ofrece la Región, así como sus novedades en cuestiones tan relevantes a día de hoy como los aspectos relacionados con la seguridad», como el Seguro Covid, que se puso en valor en esta jornada.

@ HOSTELTUR

6 Julio, 2021

URL: hosteltur.com PAÍS: España **TARIFA**: 5595 €

AUTOR: José Luis Ortega

Pulse aquí para acceder a la versión online

Imserso: no solo menos plazas, también menos opciones para los usuarios

ACAVe califica la convocatoria de "despropósito" Las agencias de viajes dejarán de percibir casi 1,5 millones de euros de comisiones por la reducción de 122.000 plazas Los hoteles registrarán en torno a un millón menos de pernoctaciones en comp...

UUM: 799000

OTS: 373022

TMV: 2,12 min

@ CARTAGENADIARIO.E...

6 Julio, 2021

URL: cartagenadiario.es

PAÍS: España TARIFA: 6 €

AUTOR: Unknown

UUM: 23000 OTS: 424 TMV: 0,72 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Región se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos mejor preparados para volver a recibir turismo

La Región se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos mejor preparados para volver a recibir turismo A las presentaciones, que se llevaron a cabo en formato digital, asistieron miembros de la Asociación Corporativa de Agenci...

@ RAC1

URL: rac1.cat
PAÍS: España
TARIFA: 1101 €

OTS: 73437 **TMV**: 6,30 min

UUM: 740000

AUTOR: Unknown

6 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Consulta aquí les restriccions per viatjar a cada país
Si vols viatjar aquest estiu o t'ho estàs plantejant, aquí tens recursos fiables i actualitzats cada dia, per saber quines restriccions hi ha a cada país, a causa de la pandèmia Malgrat que s'espera que aquest segon estiu en pandèmia sigui millor...

@ MURCIA.COM

URL: murcia.com PAÍS: España TARIFA: 164 €

AUTOR: Unknown

UUM: 165000 **OTS**: 10974 **TMV**: 0,75 min

6 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Región se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos mejor preparados para volver a recibir turismo

A las presentaciones, que se llevaron a cabo en formato digital, asistieron miembros de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas La Consejería de Presidencia, Turismo y Deportes ha organizado una ronda de presentaciones en fo...

@ COPE

URL: cope.es
PAÍS: España
TARIFA: 5062 €

UUM: 6833000 **OTS**: 337476 **TMV**: 3,57 min

AUTOR: Unknown

6 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Región se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos mejor preparados

A las presentaciones, que se llevaron a cabo en formato digital, asistieron miembros de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas La Consejería de Presidencia, Turismo y Deportes ha organizado una ronda de presentaciones en f...

@ CARTAGENA **ACTUALIDAD**

URL: cartagenaactualidad.com PAÍS: España

TARIFA: 20 €

AUTOR: Unknown

UUM: 30000 **OTS**: 1335 **TMV:** 0,47 min

6 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

// La Región se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos mejor preparados para volver a recibir turismo

Región La Región se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos mejor preparados para volver a recibir turismo Redacción A las presentaciones, que se llevaron a cabo en formato digital, asistieron miembros de la Asociación Corpo...

@ EUROPA PRESS

6 Julio, 2021

URL: europapress.es PAÍS: España

TARIFA: 10943 €

AUTOR: Unknown

UUM: 7295000 **OTS**: 729537 **TMV:** 6,30 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

Murcia se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos más preparados para volver a recibir turismo

A las presentaciones asistieron miembros de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas MURCIA, 6 Jul. (EUROPA PRESS) - La Consejería de Presidencia, Turismo y Deportes ha organizado una ronda de presentaciones en formato digita...

@ CARM.ES

URL: carm.es
PAÍS: España
TARIFA: 199 €
AUTOR: Unknown

UUM: 667000 **OTS**: 13317 **TMV**: 4,53 min

6 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Región se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos mejor preparados para volver a recibir turismo

A las presentaciones, que se llevaron a cabo en formato digital, asistieron miembros de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas La Consejería de Presidencia, Turismo y Deportes ha organizado una ronda de presentaciones en...

@ MURCIAACTUALIDAD....

URL: murciaactualidad.comPAÍS: España

TARIFA: - TMV: 0,02 min

AUTOR: Unknown

6 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Región se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos mejor preparados para volver a recibir turismo

UUM: 2000

OTS: 15

La Región se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos mejor preparados para volver a recibir turismo La Región se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos mejor preparados para volver a recibir turismo

@ VILLADEALHAMA.ES

6 Julio, 2021

URL: villadealhama.es

TARIFA: -

PAÍS: España **OTS**: 1 **TMV**: 0,00 min

AUTOR: Unknown

Pulse aquí para acceder a la versión online

UUM: -

La Región se promociona ante 500 agentes de viajes como uno de los destinos mejor preparados para volver a recibir turismo

Fuente: CARM A las presentaciones, que se llevaron a cabo en formato digital, asistieron miembros de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas La Consejería de Presidencia, Turismo y Deportes ha organizado una ronda de pres...

@ RAC1

URL: rac1.cat
PAÍS: España
TARIFA: 1101 €
AUTOR: Unknown

UUM: 740000 **OTS**: 73437 **TMV**: 6,30 min

6 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

On podrem anar aquest estiu? Preguntes i respostes sobre les restriccions a l'hora de viatjar

El president de l'Associació Catalana d'Agències de Viatges respon a 'El Món a RAC1' els dubtes dels oients sobre aquestes vacances El sector del turisme mira esperançat aquest estiu , que esperen que serà molt millor que el del 2019. En una entr...

@ RAC1

URL: rac1.cat
PAÍS: España
TARIFA: 1101 €
AUTOR: Unknown

UUM: 740000 **OTS**: 73437 **TMV**: 6,30 min

6 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

On podrem anar aquest estiu? Preguntes i respostes sobre les restriccions a l'hora de viatjar

El president de l'Associació Catalana d'Agències de Viatges respon a 'El Món a RAC1' els dubtes dels oients sobre aquestes vacances El sector del turisme mira esperançat aquest estiu , que esperen que serà molt millor que el del 2019. En una entr

@ AGENTTRAVEL.ES

URL: agenttravel.es
PAÍS: España
TARIFA: 13 €

OTS: 902 **TMV**: 2,65 min

UUM: 13000

AUTOR: Con Plazas

6 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Pliegos del Imserso: las plazas hoteleras priman sobre el precio

Tendrá vigencia entre octubre de 2021 y agosto de 2022 y es prorrogable dos temporadas más La Plataforma de Contratación del Sector Público ha hecho públicos los pliegos para la organización, gestión y ejecución del programa del Imserso, cuyo crit...

@ AGENTTRAVEL.ES

URL: agenttravel.es PAÍS: España TARIFA: 13 €

ıña **OTS**: 902 B€ **TMV**: 2,65 min

UUM: 13000

AUTOR: Con Plazas

6 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Pliegos del Imserso: las plazas hoteleras priman sobre el precio

Tendrá vigencia entre octubre de 2021 y agosto de 2022 y es prorrogable dos temporadas más La Plataforma de Contratación del Sector Público ha hecho públicos los pliegos para la organización, gestión y ejecución del programa del Imserso, cuyo crit...

@ ENREDANDO

URL: enredando.info PAÍS: España TARIFA: 54 €

OTS: 3611 **TMV**: 0,40 min

UUM: 7000

AUTOR: Unknown

5 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

TIS – Tourism Innovation Summit celebrará su nueva edición del 10 al 12 de noviembre en Sevilla

TIS – Tourism Innovation Summit celebrará su nueva edición del 10 al 12 de noviembre en FIBES, Sevilla, reuniendo a 5.000 profesionales internacionales de manera totalmente presencial. Representantes institucionales de Francia y de Atout France h...

@ ABCDESEVILLA.ES

URL: sevilla.abc.es PAÍS: España TARIFA: 6445 €

OTS: 429674 **TMV**: 3,58 min

UUM: 4892000

AUTOR: Jorge Aguilar

4 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las agencias de viajes, en pie de guerra con el Gobierno por la competencia que hace Correos

También se quejan de la dificultad para acceder a las ayudas y avisan: «Quedará dinero sin repartir» Las agencias de viajes desentierran el hacha de guerra con el Gobierno por el 'intrusismo' que Correos realiza al sector. Como ya hiciera en 2019....

@ ABCDESEVILLA.ES

URL: sevilla.abc.es PAÍS: España TARIFA: 6445 €

OTS: 429674 **TMV**: 3,58 min

UUM: 4892000

AUTOR: Jorge Aguilar

4 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las agencias de viajes, en pie de guerra con el Gobierno por la competencia que hace Correos

También se quejan de la dificultad para acceder a las ayudas y avisan: «Quedará dinero sin repartir» Las agencias de viajes desentierran el hacha de guerra con el Gobierno por el 'intrusismo' que Correos realiza al sector. Como ya hiciera en 2019....



▶ 4 Julio, 2021

PAÍS: España PÁGINAS: 43 TARIFA: 48226 €

ÁREA: 736 CM² - 100%

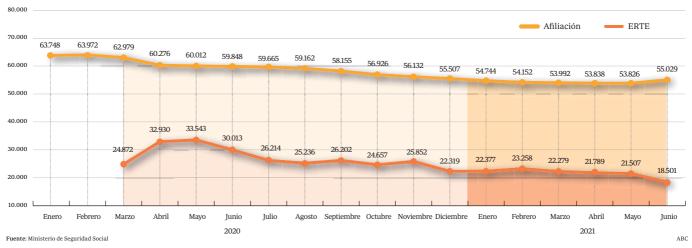
FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 73213 **E.G.M.**: 394000

SECCIÓN: ECONOMIA



Situación de las agencias de viajes desde el inicio de la pandemia



Las agencias de viajes, en pie de guerra con el Gobierno por la competencia que hace Correos

También se quejan de la dificultad para acceder a las ayudas y avisan: «Quedará dinero sin repartir»

JORGE AGUILAR

Las agencias de viajes desentierran el hacha de guerra con el Gobierno por el 'intrusismo' que Correos realiza al sector. Como ya hiciera en 2019, la empresa pública volvió a retomar la venta de viajes y productos turísticos. Una maniobra que desde las agencias de viajes consideran «poco ética». Por eso piden al Gobierno y a Correos que tengan un gesto con uno de los sectores que peor lo ha pasado en esta crisis sanitaria y cese esta actividad, ya que entienden que no es su principal cometido.

El malestar de las agencias con Correos se remonta a 2019. En ese año, la compañía de envíos postales decidió empezar a vender viajes, billetes de Renfe y otros productos turísticos a través de la agencia Viajes Trenpy, que fue adjudicada a dedo sin llevar a cabo ningún tipo de concurso. «Para cubrir el tema legal lo hacen a través de una agencia de viajes. Pero es una agencia de viajes que está más enfocada a la venta de entradas que a la venta de servicios turísticos», explica a ABC Mercedes Tejero, gerente de la patronal CEAV.

Esta misma semana hubo una reunión entre Correos y CEAV, donde la confederación expuso su malestar por la competencia que hacía la compañía pública a un sector que en la pandemia vio cómo sus ingresos se desplomaban un 90%. Hay que recordar que la falta de ingresos provocó que muchas empresas cerraran y se destruyeran más de 10.000 empleos, lo que supone una caída de 15,86% de la afiliación en comparación con los meses anteriores a la pandemia. Además, los trabajadores han sido de los más afectados por los ERTE, y hoy todavía hay 18.501 personas en uno, según los datos de Seguridad Social.

Ante esta situación, CEAV considera «inadecuado que el Gobierno haga la competencia al sector a través de una empresa pública, cuya función debería limitarse a la prestación de servicios postales». Desde Correos, sin embargo, su director de productos y servicios, Manuel Zapatero, mantuvo durante la reunión que la compañía no iba a dejar de comercializar los viajes. «Que una empresa pública esté en contra de nosotros de esa forma no es muy ético», comenta a este diario el presidente de la patronal Fetave, César Gutiérrez.

Otra queja de las agencias de viajes es la «falta de transparencia» que realiza Correos a la hora de comercializar los productos turísticos desde su portal web. «Parece que es Correos en todo momento quien lo gestiona cuando ellos se quitan toda la responsabilidad legal», espeta Mercedes Tejero. La gerente de CEAV confirma que la confederación estudia acometer acciones legales para que se subsane ese error: «Estamos estudiando jurídicamente cómo lo están haciendo y vemos fallos en la manera de comercializarlo».

ABC se puso en contacto con Co-



Oficina de Correos// BELÉN DÍAZ

rreos para que diera su versión de los hechos. Desde la empresa pública explican que «lleva ofreciendo este servicio a la ciudadanía desde hace tiempo» y añade que «en ningún caso la compañía comercializa productos turísticos por sí misma».

Requisitos imposibles

El otro caballo de batalla de las agencias de viajes con el Gobierno tiene que ver con los requisitos para acceder al reparto de los 7.000 millones de euros en ayudas directas. Desde el sector están muy molestos por las condiciones generales interpuestas y avisan de que muchas empresas necesitadas no podrán lograr ni un euro. «Las ayudas te complican más que otra cosa», denuncia a este periódico el presidente de la patronal Acave, Martí Sarrate.

El Ejecutivo de Pedro Sánchez aprobó a bombo y platillo un fondo de 7.000 millones de euros en ayudas directas que más tarde sería repartido por las comunidades autónomas a las empresas más afectadas. Sin embargo, la letra pequeña de las ayudas imposibilita que muchas empresas puedan acogerse a ellas. Desde las agencias de viajes avisan de que «quedará dinero sin repartir» a la vez que denuncian que «la situación no podía estar peor regulada».

Una de las condiciones más severos es que las empresas que tuvieran pérdidas en 2019 no podrán acceder a las ayudas. Sí podrían aquellas que se vieran afectadas por la quiebra del turoperador británico Thomas Cook si las comunidades autónomas lo consideran. «No lo consideramos justo porque podría haber empresas que tuvieran un poco de pérdidas pero muchos fondos propios», explica Mercedes Tejero, de CEAV.

Además, para poder acogerse a las ayudas Hacienda puso una instrucción a las regiones donde decía que para poder acceder a estas ayudas las empresas solo justificar deuda de créditos ICO del Covid y aquellas facturas pendientes de pago. «Es algo incoherente e injusto. La propia ley de morosidad exige 30 días para pagar a tus proveedores. Todos los empresarios y autónomos que han hecho esfuerzos para estar al corriente no pueden pedir estas ayudas», denuncia César Gutiérrez, de Fetave, que puntualiza que lo que necesitan las empresas ahora es liquidez después de tantos meses. «Empezamos a sospechar que esto es lo que quería el Gobierno, dar la imagen de que reparten ayudas pero en realidad serán menos», sentencia.

En ese sentido, las agencias quieren que las regiones incluyan como gastos no pagados los bonos de los viajes cancelados por Covid. Como informó ABC, todavía hay unos 150 millones de euros pendientes de devolución. «Algunas autonomías consideran como deuda estos bonos, como Cataluña. Del resto estamos esperando respuesta», explica Martí Sarrate.

@ ABC

URL: abc.es
PAÍS: España
TARIFA: 39367 €

AUTOR: Unknown

OTS: 2624478 **TMV**: 5,33 min

UUM: 31926000

3 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las agencias de viajes, en pie de guerra con el Gobierno por la competencia que hace Correos

También se quejan de la dificultad para acceder a las ayudas y avisan: «Quedará dinero sin repartir» Las agencias de viajes desentierran el hacha de guerra con el Gobierno por el 'intrusismo' que Correos realiza al sector. Como ya hiciera en 2019....



URL: lavozdigital.es PAÍS: España **TARIFA**: 590 €

AUTOR: Jorge Aguilar

UUM: 988000 **OTS**: 39388 **TMV:** 2,43 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

3 Julio, 2021

Las agencias de viajes, en pie de guerra con el Gobierno por la competencia que hace Correos

También se quejan de la dificultad para acceder a las ayudas y avisan: «Quedará dinero sin repartir» Las agencias de viajes desentierran el hacha de guerra con el Gobierno por el 'intrusismo' que Correos realiza al sector. Como ya hiciera



URL: lavozdigital.es PAÍS: España TARIFA: 590 €

AUTOR: Jorge Aguilar

UUM: 988000 **OTS:** 39388 **TMV:** 2,43 min

3 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las agencias de viajes, en pie de guerra con el Gobierno por la competencia que hace Correos

También se quejan de la dificultad para acceder a las ayudas y avisan: «Quedará dinero sin repartir» Las agencias de viajes desentierran el hacha de guerra con el Gobierno por el 'intrusismo' que Correos realiza al sector. Como ya hiciera en 2019....

@ ABC

URL: abc.es

PAÍS: España

TARIFA: 39367 €

AUTOR: Unknown

UUM: 31926000 **OTS**: 2624478 **TMV**: 5,33 min

3 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las agencias de viajes, en pie de guerra con el Gobierno por la competencia que hace Correos

También se quejan de la dificultad para acceder a las ayudas y avisan: «Quedará dinero sin repartir» Las agencias de viajes desentierran el hacha de guerra con el Gobierno por el 'intrusismo' que Correos realiza al sector. Como ya hiciera en 2019....

@ EL COMERCIO DIGITAL URL: elcomercio.es PAÍS: España TARIFA: 5513 €

AUTOR: Unknown

UUM: 3775000 **OTS**: 367589 **TMV**: 5,62 min

3 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los pasos a seguir para reclamar el reembolso de un viaje cancelado

Aún quedan 150 millones de euros que devolver por parte de las aerolíneas en España, según la patronal de las agencias de viajes Acave El confinamiento domiciliario y las restricciones adoptadas para tratar de frenar el avance de la pandemia de c...

@ BLOGMIYARES.BLOG SPOT.COM.ES

3 Julio, 2021

URL:
PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

Pulse aquí para acceder a la versión online

ESTOS SON LOS PASOS A SEGUIR PARA RECLAMAR EL REEMBOLSO DE TU VIAJE CONCELADO

UUM: -

OTS: -

TMV: -

ESTOS SON LOS PASOS A SEGUIR PARA RECLAMAR EL REEMBOLSO DE TU VIAJE CONCELADO: Estos son los pasos a seguir para reclamar el reembolso de tu viaje cancelado Antes interponer una reclamación ante AESA hay que poner una reclamación a la compañía a...

@ LISTINSEMANAL.COM

URL: listinsemanal.com PAÍS: España

AUTOR: Miguel Praga

UUM: 3000 **OTS**: 154 TARIFA: 2€ **TMV:** 0,18 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

3 Julio, 2021

Zarpazo del Covid: 20.000 agentes podrían perder su empleo | Noticias de Agencias de viajes, rss1

Si hay un sector que se ha visto especialmente perjudicado por la crisis del coronavirus, ese es el de agencias de viajes y turoperadores. La falta de ayudas directas y el imperdonable olvido que han sufrido las pequeñas y medianas empresas pes...

@ LISTINSEMANAL.COM

URL: listinsemanal.comPAÍS: España

AUTOR: Miguel Praga

TARIFA: 2 €

Pulse aquí para acceder a la versión online

3 Julio, 2021

Zarpazo del Covid: 20.000 agentes podrían perder su empleo | Noticias de Agencias de viajes, rss1

Si hay un sector que se ha visto especialmente perjudicado por la crisis del coronavirus , ese es el de agencias de viajes y turoperadores. La falta de ayudas directas y el imperdonable olvido que han sufrido las pequeñas y medianas empresas pes...

UUM: 3000

OTS: 154

TMV: 0,18 min

@ EXPRESO.INFO

URL: expreso.info PAÍS: España TARIFA: 152 € **UUM**: 37000 **OTS**: 10174 **TMV**: 0,52 min

AUTOR: Unknown

3 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

La industria turística apuesta por TIS2021

TIS – Tourism Innovation Summit celebrará su nueva edición del 10 al 12 de noviembre en FIBES, Sevilla, reuniendo a 5.000 profesionales internacionales de manera totalmente presencial. Representantes institucionales de Francia y de Atout France ha...

@ ELMATINAL.COM

URL: elmatinal.com PAÍS: España TARIFA: 51 €

OTS: 3454 **TMV**: 1,12 min

UUM: 82000

AUTOR: Unknown 3 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las compañías aéreas aún deben 150 millones de euros en viajes cancelados por el Covid

El Tribunal de Cuentas Europeo dice que gobiernos y aerolíneas vulneraron los derechos de los clientes «Lamento que tenga que esperar tanto tiempo su reembolso. Por desgracia, todavía estamos recibiendo muchas solicitudes y todo está tardando m...

@ ELMATINAL.COM

URL: elmatinal.com PAÍS: España TARIFA: 51 €

OTS: 3454 **TMV**: 1,12 min

UUM: 82000

AUTOR: Unknown

3 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las compañías aéreas aún deben 150 millones de euros en viajes cancelados por el Covid

El Tribunal de Cuentas Europeo dice que gobiernos y aerolíneas vulneraron los derechos de los clientes «Lamento que tenga que esperar tanto tiempo su reembolso. Por desgracia, todavía estamos recibiendo muchas solicitudes y todo está tardando m...

@ PREFERENTE.COM

URL: preferente.com PAÍS: España TARIFA: 8970 €

AUTOR: Unknown

OTS: 598026 **TMV**: 1,22 min

UUM: 1240000

3 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Zarpazo del Covid: 20.000 agentes podrían perder su empleo

En 14 meses de pandemia han perdido su empleo 10.664 residentes en España que desempeñaban su actividad en agencias o turoperadores El presidente de Acave estima que "es posible que se doble esta cifra si no llegan ayudas" Si hay un sector q...

@ PREFERENTE.COM

URL: preferente.com PAÍS: España TARIFA: 8970 €

AUTOR: Unknown

OTS: 598026 **TMV**: 1,22 min

UUM: 1240000

3 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Zarpazo del Covid: 20.000 agentes podrían perder su empleo

En 14 meses de pandemia han perdido su empleo 10.664 residentes en España que desempeñaban su actividad en agencias o turoperadores El presidente de Acave estima que "es posible que se doble esta cifra si no llegan ayudas" Si hay un sector q...

@ SPAINSNEWS.COM

URL: spainsnews.com PAÍS: España TARIFA: 2€

AUTOR: Unknown

UUM: 16000 **OTS**: 171 **TMV:** 0,40 min

3 Julio, 2021 Pulse aquí para acceder a la versión online

These are the steps to follow to claim a refund for your canceled trip 50 mins ago

Madrid Updated: The pandemic totally paralyzed national tourism, causing the cancellation of thousands of flights in our country. Initially, the government approved that airlines and travel agencies issue a voucher for the amount of canceled

@ ABCDESEVILLA.ES

URL: sevilla.abc.es PAÍS: España TARIFA: 6445 €

OTS: 429674 **TMV**: 3,58 min

UUM: 4892000

AUTOR: Jorge Aguilar

3 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las compañías aéreas aún deben 150 millones de euros en viajes cancelados por el Covid

El Tribunal de Cuentas Europeo dice que gobiernos y aerolíneas vulneraron los derechos de los clientes «Lamento que tenga que esperar tanto tiempo su reembolso. Por desgracia, todavía estamos recibiendo muchas solicitudes y todo está tardando más ...

@ ABC

URL: abc.es
PAÍS: España
TARIFA: 39367 €

AUTOR: Unknown

OTS: 2624478 **TMV**: 5,33 min

UUM: 31926000

3 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Estos son los pasos a seguir para reclamar el reembolso de tu viaje cancelado

Antes interponer una reclamación ante AESA hay que poner una reclamación a la compañía aérea responsable La pandemia paralizó totalmente el turismo nacional, provocando la cancelación de miles de vuelos en nuestro país. En un principio, el Gobiern...



URL: lavozdigital.es PAÍS: España TARIFA: 590 €

AUTOR: Unknown

UUM: 988000 OTS: 39388 TMV: 2,43 min

3 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Estos son los pasos a seguir para reclamar el reembolso de tu viaje cancelado

Antes interponer una reclamación ante AESA hay que poner una reclamación a la compañía aérea responsable La pandemia paralizó totalmente el turismo nacional, provocando la cancelación de miles de vuelos en nuestro país. En un principio, el Gobiern...

@ ABCDESEVILLA.ES

URL: sevilla.abc.es PAÍS: España TARIFA: 6445 €

AUTOR: Unknown

OTS: 429674 **TMV**: 3,58 min

UUM: 4892000

3 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Estos son los pasos a seguir para reclamar el reembolso de tu viaje cancelado

Antes interponer una reclamación ante AESA hay que poner una reclamación a la compañía aérea responsable La pandemia paralizó totalmente el turismo nacional, provocando la cancelación de miles de vuelos en nuestro país. En un principio, el Gobiern...



▶ 3 Julio, 2021

PAÍS: España PÁGINAS: 2,31 TARIFA: 34827 €

ÁREA: 810 CM² - 110%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 64235 E.G.M.: 394000 SECCIÓN: LA DOS



Las aerolíneas deben todavía 150 millones por viajes cancelados por el Covid [Pág. 31]



▶ 3 Julio, 2021

PAÍS: España PÁGINAS: 2,31 TARIFA: 34827 €

ÁREA: 810 CM² - 110%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 64235

E.G.M.: 394000

SECCIÓN: LA DOS



Las compañías aéreas aún deben 150 millones de euros en viajes cancelados por el Covid

► El Tribunal de Cuentas Europeo dice que gobiernos y aerolíneas vulneraron los derechos de los clientes

JORGE AGUILAR MADRID

«Lamento que tenga que esperar tanto tiempo su reembolso. Por desgracia, todavía estamos recibiendo muchas solicitudes y todo está tardando más de lo esperado. Me gustaría pedirle paciencia». Este mensaje de agencias, intermediarias de viajes y aerolíneas lo llevan recibiendo miles de personas que están esperando el reembolso de su viaje cancelado por la pandemia. Después de 16 meses, aún hay billetes de avión sin devolver. En concreto, según las estimaciones de la patronal de agencias de viaies Acave, las aerolíneas deben 150 millones de euros a los viajeros, aunque es una cifra bastante menor de los 450 millones de al principio de la pandemia.

A pesar de que la legislación europea defiende al consumidor, estableciendo que las empresas tienen entre siete y catorce días para abonar las cantidades desde que el cliente lo reclama, no todas lo cumplen. Algunas incluso se saltan la ley obligando a los consumidores a aceptar un bono por el importe del viaje. Una maniobra ilegal, según la nor-

mativa europea y que ha puesto de manifiesto el Tribunal de Cuentas Europeo esta misma semana. A su juicio, las aerolíneas y los gobiernos «han vulnerado los derechos de los consumidores».

57% más de reclamaciones

En España, los datos de la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA) muestran que en 2020 recibieron un total de 54.273 reclamaciones – de las que 28.655 eran por cancelaciones –, un 57% más que el año anterior. Unas cifras que han seguido incrementándose este año. Hay que recordar que para que una denuncia la tramite AESA el cliente primero debe haber reclamado a la aerolínea y que esta no haya cubierto sus derechos.

Según sus datos, las aerolíneas que más reclamaciones recibieron fueron Ryanair, con 12.323; Vueling, con 10.699; Iberia, con 8.799; y Air Europa, con 4.965. Mientras que las compañías sobre las que más reclamaciones se han recibido en relación al número de pasajeros que transportan son Plus Ultra, Aeroméxico, TAP Portugal y Avianca.

Desde la OCU contabilizan un total de 10.342 denuncias que han tramitado, de las cuales solo 1.759 han tenido un resultado positivo. «Hemos recuperado un millón de euros de indemnizaciones pero todavía quedan muchísimos consumidores que más de un año después no han recuperado su dinero», explica a ABC el portavoz Enrique García.

La organización de consumidores confirma que están en proceso de llevar a cabo reclamaciones judiciales, toda vez que su intento de mediación colectiva solo tuvo éxito con Air Europa, que se ha comprometido al reembolso de los billetes. De esta manera, sugieren que los viajeros con billetes sin devolver acudan a la Justicia de forma individual. «Si es menor de 2.000 euros es más rápido. Son reclamaciones que no

La llegada de turistas y el gasto siguen hundidos

La llegada de turistas internacionales y el gasto turístico continúan desplomados en comparación con los datos de 2019. En concreto, los datos del INE muestran que en el mes de mayo vinieron 1,4 millones de turistas internacionales, un 82% menos que en el mismo mes de 2019. El gasto turístico fue de 1.392 millones de euros, un 83%. Con respecto a 2020, España ha recibido en los primeros cinco meses del año un 69% menos de turistas, mientras que el gasto ha descendido un

necesitan ni abogado ni procurador. Otra cosa es que haya un concurso de acreedores. En este caso la recuperación es algo más complicada», comenta García.

Dentro de toda esta polémica, las agencias de viajes aseguran a este medio que están devolviendo el dinero a los clientes cuando estos lo reclamen, como indica la ley. Pero culpan a las aerolíneas de dificultar el proceso, al no abonar estas las cantidades que deberían dar a las agencias como proveedores. Así, denuncian que están teniendo problemas de tesorería para poder hacer frente a estos gastos.

Las agencias ponen nombres y apellidos a las aerolíneas que más problemas están dando: Air Europa y Ryanair. En el caso de la primera, la gerente de CEAV, Mercedes Tejero, asegura que está empezando a pagar. Más beligerante es el presidente de Acave, Martí Sarrate, que denuncia que la aerolínea recibiera ayudas públicas por parte del Gobierno y no pague.

La propia Acave tiene un conflicto en los tribunales con Ryanair. En concreto, ambas partes están citadas el próximo día 9 en los juzgados de Gerona para un acto de mediación. La patronal de las agencias de viaies denuncia difamaciones por parte de la compañía irlandesa. Según las agencias, Ryanair las acusa de proporcionar información falsa en los métodos de pago y de no abonar a sus clientes los reembolsos. «Ha tenido la desfachatez el dueño de decir que las agencias de viajes se han quedado el dinero del consumidor», dice Sarrate. La versión de Ryanair a ABC es que «cualquier reembolso se debe hacer directamente al cliente» y que si reservaron a través de una «agencia no autorizada», con las que «no tienen ningún acuerdo», la compañía estableció un proceso de «verificación del cliente»

CIFRAS CLAVE

54.273Es el número de reclamaciones que recibió la AESA el año pasado, de las cuales 28.655 eran por cancelaciones, un 57% más que en 2019.

10.342

Son las denuncias tramitadas por la OCU. Según la organización de los consumidores, solo 1.759 tuvieron éxito y se recuperó un millón de euros.

12.323

Son las reclamaciones que los clientes hicieron a Ryanair. Es la que más ha recibido y, según las agencias, de las más problemáticas la hora de pagar.



Cola de pasajeros en el aeropuerto de Barajas durante esta pandemia // ${\tt EP}$

@ SPAINSNEWS.COM

URL: spainsnews.comPAÍS: España

TARIFA: 2€

AUTOR: Unknown

OTS: 171 **TMV**: 0,40 min

UUM: 16000

3 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Airlines still owe 150 million euros in trips canceled by Covid

49 mins ago Madrid Updated: I'm sorry you have to wait so long for your refund. Unfortunately we are still getting a lot of requests and everything is taking longer than expected. I would like to ask for your patience ». This message from agenci...

@ INOUTVIAJES.COM

URL: inoutviajes.com
PAÍS: España
TARIFA: 14 €

AUTOR: Unknown

UUM: 19000 OTS: 954 TMV: 0,63 min

2 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

TIS – Tourism Innovation Summit celebrará su nueva edición del 10 al 12 de noviembre

La industria del turismo y viajes se ha reunido esta semana en Sevilla en el primer Consejo Asesor de TIS - Tourism Innovation Summit 2021. Empresas líderes del sector turístico y tecnológico, asociaciones, patronales y administraciones públicas h...

@ AGENTTRAVEL.ES

 URL: agenttravel.es
 UUM: 13000

 PAÍS: España
 OTS: 902

 TARIFA: 13 €
 TMV: 2,65 min

AUTOR: Diego Montes, Las Plazas

2 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las agencias ingresarán 1,5 millones menos por el recorte de plazas del Imserso

Sarrate pone en duda que el programa pueda ponerse en marcha el 1 de octubre La caída en el número de plazas del Imserso, que pasan de 938.000 en 2019 a 816.000 este año, ha ocasionado preocupación en las agencias de viajes, que consideran que est...

@ AEGVE.ORG

URL: aegve.org PAÍS: España TARIFA: 7 €

AUTOR: Unknown

UUM: 1000 **OTS**: 522 **TMV**: 0,55 min

2 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Tourism Innovation Summit se celebrará de forma presencial en noviembre

El evento reunirá a más de 5.000 profesionales del sector turístico de todo el mundo El Consejo Asesor del congreso internacional sobre innovación y nuevas tecnologías aplicadas a la industria del turismo Tourism Innovation Summit (TIS, por sus si...

@ AGENTTRAVEL.ES

 URL: agenttravel.es
 UUM: 13000

 PAÍS: España
 OTS: 902

 TARIFA: 13 €
 TMV: 2,65 min

AUTOR: Diego Montes, Las Plazas

2 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las agencias ingresarán 1,5 millones menos por el recorte de plazas del Imserso

Sarrate pone en duda que el programa pueda ponerse en marcha el 1 de octubre La caída en el número de plazas del Imserso, que pasan de 938.000 en 2019 a 816.000 este año, ha ocasionado preocupación en las agencias de viajes, que consideran que est...

@ CCMA.CAT

URL: ccma.cat PAÍS: España TARIFA: 1336 €

AUTOR: Unknown

UUM: 2338000 **OTS**: 89087 **TMV**: 3,28 min

1 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

El reemborsament dels viatges perduts

Sentim la denúncia de persones que tenien contractat un viatge que no es va poder fer per la pandèmia i que, a hores d'ara, encara no n'han recuperat els diners. Catiana Tur, gerent de l'Associació Catalana d'Agències de Viatges Especialitzades, A...

@ CCMA.CAT

URL: ccma.cat
PAÍS: España
TARIFA: 1336 €

AUTOR: Unknown

UUM: 2338000 **OTS**: 89087 **TMV**: 3,28 min

1 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

El reemborsament dels viatges perduts

Sentim la denúncia de persones que tenien contractat un viatge que no es va poder fer per la pandèmia i que, a hores d'ara, encara no n'han recuperat els diners. Catiana Tur, gerent de l'Associació Catalana d'Agències de Viatges Especialitzades, A...

@ AGENTTRAVEL.ES

URL: agenttravel.es PAÍS: España TARIFA: 13 €

OTS: 902 **TMV**: 2,65 min

UUM: 13000

AUTOR: Unknown

1 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Tourism Innovation Summit se celebrará de forma presencial en noviembre

El evento reunirá a más de 5.000 profesionales del sector turístico de todo el mundo El Consejo Asesor del congreso internacional sobre innovación y nuevas tecnologías aplicadas a la industria del turismo Tourism Innovation Summit (TIS, por sus si...

@ THESMARTCITYJOUR NAL.COM/ES

1 Julio, 2021

URL: thesmartcityjournal.com PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: 3 € **TMV:** 0,90 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

La industria turística apuesta por TIS2021 como cumbre de innovación para impulsar la competitividad del sector

UUM: 3000

OTS: 210

La industria del turismo y viajes se ha reunido esta semana en Sevilla en el primer Consejo Asesor de Empresas líderes del sector turístico y tecnológico, asociaciones, patronales y administraciones públicas han mostrado su apoyo a la celebración ...

@ REVISTAGRANHOTEL....

URL: revistagranhotel.com

PAÍS: España TARIFA: 7 €

AUTOR: Unknown

UUM: -OTS: 490

TMV: 4,07 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

1 Julio, 2021

La industria turística apuesta por TIS2021 como cumbre de innovación para impulsar la competitividad

La industria del turismo y viajes se ha reunido esta semana en Sevilla en el primer Consejo Asesor de TIS – Tourism Innovation Summit 2021. Empresas líderes del sector turístico y tecnológico, asociaciones, patronales y administraciones públicas h...

@ VANGUARDIADESEVIL LA.COM

URL: vanguardiadesevilla.comPAÍS: España

UUM: -OTS: 2

TARIFA: - TMV: 0,02 min

AUTOR: Unknown

1 Julio, 2021

Pulse aquí para acceder a la versión online

TIS-Tourism Innovation Summit 2021 volverá a Sevilla en noviembre

El congreso de innovación y tecnologías aplicadas a la industria turística TIS-Tourism Innovation Summit 2021 y con Francia como país invitado El Consejo Asesor del congreso internacional sobre innovación y nuevas tecnologías aplicadas a la indus...