

Media review



Índice

ACAVE	11
ACAVE reúne al Sector en un nuevo 'workshop' @ Nexotur.com - 04/11/2021	12
El turismo espera salvar el verano con vacunas, tests y más coordinación @ LA VANGUARDIA - 18/05/2021	13
El turismo espera salvar el verano con vacunas, tests y más coordinación @ LA VANGUARDIA - 18/05/2021	14
Les agències de viatges esperen arribar al 30 o 40% de reserves respecte al 2019 @ BTV.CAT - 18/05/2021	15
Fitur marca el punto de arranque de la reactivación del turismo en el mundo @ VIVIREDICIONES.ES - 18/05/2021	16
Fitur, punto de arranque de la reactivación del turismo en el mundo @ REPUBLICA.COM - 18/05/2021	17
Fitur 2021 reinicia el turismo: imágenes para la historia @ HOSTELTUR - 18/05/2021	18
Les agències de viatge observen "clars símptomes de recuperació" de l'activitat @ LA VANGUARDIA - 18/05/2021	19
Les agències de viatge observen "clars símptomes de recuperació" de l'activitat @ LA VANGUARDIA - 18/05/2021	20
Les agències de viatge observen 'clars símptomes de recuperació' de l'activitat. El president d'ACAVE preveu una facturació durant el 2021 equivalent al 30% o 40% a la del 2019 @ RADIOBALAGUER.CAT - 18/05/2021	21
Fitur marca el punto de arranque de la reactivación del turismo en el mundo @ LA VANGUARDIA - 18/05/2021	22
Fitur marca el punto de arranque de la reactivación del turismo en el mundo @ LLAVE EN MANO (EFE espana.servidornoticias) - 18/05/2021	23
Fitur marca el punto de arranque de la reactivación del turismo en el mundo @ ELPERIODICODECANARIAS.ES - 18/05/2021	24
Las agencias de viajes inician la recuperación: facturarán un 40% de lo vendido en 2019 @ ELESANOL.COM - 18/05/2021	25
Les agències de viatge observen 'clars símptomes de recuperació' de l'activitat. El president d'ACAVE preveu una facturació durant el 2021 equivalent al 30% o 40% a la del 2019 @ RADIOBALAGUER.CAT - 18/05/2021	26
El sector de las agencias de viaje ve el verano con optimismo, según Acave @ EUROPA PRESS - 18/05/2021	27
Les agències de viatge observen "clars símptomes de recuperació" de l'activitat @ LAREPUBLICA.CAT - 18/05/2021	28
Las agencias de viajes inician la recuperación: facturarán un 40% de lo vendido en 2019 @ ELESANOL.COM - 18/05/2021	29

Les agències de viatge observen “clars símptomes de recuperació” de l'activitat @ LAREPUBLICA.CAT - 18/05/2021	30
Fitur: optimismo de las agencias tras 15 meses dramáticos Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 18/05/2021	31
Crece el optimismo en las agencias ante el incremento de reservas para este verano @ AGENTTRAVEL.ES - 18/05/2021	32
Fitur 2021: optimismo de las agencias tras 15 meses dramáticos @ PREFERENTE.COM - 18/05/2021	33
Fitur: optimismo de las agencias tras 15 meses dramáticos Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 18/05/2021	34
Agencias de viaje ven error que España no pague PCR a turistas extranjeros @ EFS.EFESERVICIOS.COM - 18/05/2021	35
Agencias de viaje ven un error que España no pague PCR a turistas extranjeros @ YAHOO ES NEWS - 18/05/2021	36
Crece el optimismo en las agencias ante el incremento de reservas para este verano @ AGENTTRAVEL.ES - 18/05/2021	37
Fitur 2021: optimismo de las agencias tras 15 meses dramáticos @ PREFERENTE.COM - 18/05/2021	38
ACAVE espera facturar entre un 30 y un 40% de las cifras de 2019 @ HOSTELTUR - 18/05/2021	39
El sector, confiado en que Fitur 2021 dé inicio a la recuperación turística @ AGENTTRAVEL.ES - 18/05/2021	40
ACAVE espera facturar entre un 30 y un 40% de las cifras de 2019 @ HOSTELTUR - 18/05/2021	41
El sector, confiado en que Fitur 2021 dé inicio a la recuperación turística @ AGENTTRAVEL.ES - 18/05/2021	42
Comença la remuntada turística Ara - 17/05/2021	43
Barcelona organiza la feria turística B-Travel en junio @ HOSTELTUR - 16/05/2021	46
Las agencias demandan que el Gobierno amplíe la vigencia de los bonos de viaje @ AGENTTRAVEL.ES - 16/05/2021	47
Las agencias demandan que el Gobierno amplíe la vigencia de los bonos de viaje @ AGENTTRAVEL.ES - 16/05/2021	48
B-Travel, en Fira Barcelona en junio para reactivar el Sector @ Nexotur.com - 16/05/2021	49
“El aumento de las reservas es ciencia ficción” @ COMUNICATUR.INFO - 15/05/2021	50
“L’augment de les reserves és ciència ficció” @ COMUNICATUR.INFO - 15/05/2021	51
“El aumento de las reservas es ciencia ficción” @ COMUNICATUR.INFO - 15/05/2021	52
“L’augment de les reserves és ciència ficció”	53

@ COMUNICATUR.INFO - 15/05/2021

B-Travel se celebrará en junio en Barcelona @ EXPRESO.INFO - 15/05/2021	54
Los viajes del Imsero se contratarán en septiembre Mediterráneo - 15/05/2021	55
Los viajes del Imsero se contratarán en septiembre Córdoba - 15/05/2021	56
Los viajes del Imsero se contratarán en septiembre El Periódico de Aragón - 15/05/2021	57
Los viajes del Imsero se contratarán en septiembre El Periódico de Extremadura - 15/05/2021	58
Los viajes del Imsero se empezarán a contratar en septiembre @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 14/05/2021	59
Los viajes del Imsero se empezarán a contratar en septiembre @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 14/05/2021	60
Las agencias constatan un incremento de las consultas de viajes tras el fin del estado de alarma @ AGENTTRAVEL.ES - 14/05/2021	61
Las agencias constatan un incremento de las consultas de viajes tras el fin del estado de alarma @ AGENTTRAVEL.ES - 14/05/2021	62
El Vespre - 14/05/2021 @ RTVE.ES - 13/05/2021	63
El Vespre - 14/05/2021 @ RTVE.ES - 13/05/2021	64
ACAVe alerta: "pese a la reactivación muchas agencias siguen en riesgo" @ HOSTELTUR - 27/05/2021	65
ACAVe alerta: "pese a la reactivación muchas agencias siguen en riesgo" @ HOSTELTUR - 27/05/2021	66
Les agències de viatges posen totes les esperances en l'obertura de fronteres el 7 de juny @ ONDA CERO - 27/05/2021	67
ACAVe Travel Market desde..., Tenerife 9 de Junio 2020 @ ACAVE.TRAVEL - 27/05/2021	68
Las agencias ya perciben cierta activación de la demanda gracias a la vacunación y a la apertura de fronteras @ AEGVE.ORG - 27/05/2021	69
Las agencias ya perciben cierta activación de la demanda gracias a la vacunación y a la apertura de fronteras @ AEGVE.ORG - 27/05/2021	70
Pimec y el Gremi d'Hotels irán al acto por el Aeropuerto Expansión Catalunya - 27/05/2021	71
Arrecian las críticas contra Benidorm por crear su agencia Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 26/05/2021	73
The Blog: Viajes Armengol ... Visit Balearics Travel @ MAJORCADAILYBULLETIN.COM - 26/05/2021	74

Arrecian las críticas contra Benidorm por crear su agencia @ PREFERENTE.COM - 26/05/2021	75
Las agencias ya perciben cierta activación de la demanda gracias a la vacunación y a la apertura de fronteras @ AGENTTRAVEL.ES - 26/05/2021	76
Las agencias ya perciben cierta activación de la demanda gracias a la vacunación y a la apertura de fronteras @ AGENTTRAVEL.ES - 26/05/2021	77
Arrecian las críticas contra Benidorm por crear su agencia Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 26/05/2021	78
Arrecian las críticas contra Benidorm por crear su agencia @ PREFERENTE.COM - 26/05/2021	79
Sarrate: "No sé a qué esperan las autonomías para publicar las ayudas directas del Gobierno" @ AGENTTRAVEL.ES - 26/05/2021	80
Sarrate: "No sé a qué esperan las autonomías para publicar las ayudas directas del Gobierno" @ AGENTTRAVEL.ES - 26/05/2021	81
VIAJES ARMENGOL ... VISIT BALEARICS TRAVEL Majorca Daily Bulletin - 26/05/2021	82
ACAVe Travel Market presenta en Palma de Mallorca las propuestas del sector para el segundo semestre de 2021 @ GACETADEL TURISMO.COM - 25/05/2021	83
ACAVe Travel Market presenta en Palma de Mallorca las propuestas del sector para el segundo semestre de 2021 @ GACETADEL TURISMO.COM - 25/05/2021	84
ACAVe Travel Market presenta en Palma de Mallorca las propuestas del sector para el segundo semestre de 2021 @ GACETADEL TURISMO.COM - 25/05/2021	85
El sector turístic calellenc albira un estiu de recuperació @ RADIOCALELLA.CAT - 25/05/2021	86
Las vacunas y el certificado COVID, la tabla de salvación del turismo español para este verano: "Van a favorecer que se abra nuestro destino" @ La Sexta - 21/05/2021	87
Las vacunas y el certificado COVID, la tabla de salvación del turismo español para este verano: "Van a favorecer que se abra nuestro destino" @ La Sexta - 21/05/2021	88
Las agencias luchan por la reactivación de los cruceros en España @ HOSTELTUR - 20/05/2021	89
Turismo: ¿Cuándo podremos contratar viajes del Imserso? @ TODODISCA.COM - 20/05/2021	90
Las agencias luchan por la reactivación de los cruceros en España @ HOSTELTUR - 20/05/2021	91
Turismo: ¿Cuándo podremos contratar viajes del Imserso? @ TODODISCA.COM - 20/05/2021	92
ACAVE cree que crece el optimismo entre el Sector @ AEGVE.ORG - 20/05/2021	93

ESPAÑA: B-Travel se celebrará del 11 al 13 de junio en Barcelona @ TOPTURISME.COM - 19/05/2021	94
ACAVe se muestra optimista ante el incremento de reservas de viajes para este verano @ GACETADELTURISMO.COM - 19/05/2021	95
Con mi agencia viajo seguro @ THESMARTCITYJOURNAL.COM/ES - 19/05/2021	96
Les agències de viatge observen "clars símptomes de recuperació" de l'activitat @ CAT.LLEIDA.COM - 19/05/2021	97
Les agències de viatge observen "clars símptomes de recuperació" de l'activitat @ CAT.LLEIDA.COM - 19/05/2021	98
ACAVe se muestra optimista ante el incremento de reservas de viajes para este verano @ GACETADELTURISMO.COM - 19/05/2021	99
ACAVe presenta la campaña digital "Con mi agencia, viajo seguro" @ GACETADELTURISMO.COM - 19/05/2021	100
Fitur 2021 reinicia el turismo: imágenes para la historia @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 19/05/2021	101
Con mi agencia viajo seguro @ THESMARTCITYJOURNAL.COM/ES - 19/05/2021	102
ACAVE cree que crece el optimismo entre el Sector @ Nexotur.com - 19/05/2021	103
Eugenio de Quesada recibe el XXI Premio Hermestur @ Nexotur.com - 19/05/2021	104
Eugenio de Quesada, ganador del XXI Hermestur @ Nexotur.com - 19/05/2021	105
La Cambra de Comerç eleva al 5,4% el creixement previst del PIB per al 2022 Diari de Girona - 19/05/2021	106
Un escaparate abierto al mundo El D. Palentino el Día de Palencia - 19/05/2021	107
El turismo espera salvar el verano con vacunas, tests y más coordinación @ MSN ESPAÑA - 19/05/2021	108
El turismo espera salvar el verano con vacunas, tests y más coordinación @ MSN ESPAÑA - 19/05/2021	109
Les agències de viatges constaten "clars símptomes de recuperació" La Mañana Diari de Ponent - 19/05/2021	110
Un escaparate abierto al mundo La Tribuna de Albacete - 19/05/2021	111
Un escaparate abierto al mundo Diario de Burgos - 19/05/2021	112
Un escaparate abierto al mundo El Día de la Rioja - 19/05/2021	113
Un escaparate abierto al mundo Diario de Ávila - 19/05/2021	114
El turismo espera salvar el verano con vacunas, tests y más coordinación	115

Les agències de viatges veuen amb optimisme l'estiu del 2021 @ CCMA.CAT - 13/05/2021	117
Sesiones formativas ACAVe: "Viaja Seguro", jueves 20 de mayo de 16:00 a 18:00 horas (recinto norte salas n111-n112) @ ACAVE.TRAVEL - 13/05/2021	118
El sector del turismo sale a la calle el próximo domingo en Barcelona @ EVENTOPLUS.COM - 13/05/2021	119
Una gestión de la crisis que dejará cicatrices abiertas en el turismo Hosteltur - 31/05/2021	120
B-Travel se celebra en junio con el objetivo de contribuir a la reactivación del sector turístico @ GACETADEL TURISMO.COM - 13/05/2021	121
B-Travel se celebra en junio con el objetivo de contribuir a la reactivación del sector turístico @ THESMARTCITYJOURNAL.COM/ES - 13/05/2021	122
B-Travel, el primer salón presencial que albergará Fira de Barcelona Noticias de Agencias de viajes @ LISTINSEMANAL.COM - 12/05/2021	123
B-Travel, el primer salón presencial que albergará Fira de Barcelona @ PREFERENTE.COM - 12/05/2021	124
ACAVe Travel Market desde... Palma 26 de Mayo 2021 @ ACAVE.TRAVEL - 12/05/2021	125
Los profesionales de la actividad turística de Cataluña se concentrarán en Barcelona @ DANIELARBOS.COM - 12/05/2021	126
El salón de turismo B-Travel devuelve la presencialidad a la Fira de Barcelona, La edición de este año se celebrará del 11 al 13 de junio @ METROPOLIABIERTA.COM - 11/05/2021	127
El ACAVe Travel Market Tour presenta en Alicante los planes de reactivación del sector turístico @ GACETADEL TURISMO.COM - 11/05/2021	128
B-Travel se celebrará a mediados de junio para contribuir a reactivar el turismo @ COPE - 11/05/2021	129
El ACAVe Travel Market Tour presenta en Alicante los planes de reactivación del sector turístico @ GACETADEL TURISMO.COM - 11/05/2021	130
Fira de Barcelona impulsa un proyecto per reactivar el tursime @ VIA EMPRESA - 11/05/2021	131
El ACAVe Travel Market Tour presenta en Alicante los planes de reactivación del sector turístico @ GACETADEL TURISMO.COM - 11/05/2021	132
Fira Barcelona retomará los congresos presenciales con el B-Travel en junio @ LA VANGUARDIA - 11/05/2021	133
B-Travel, el primer salón presencial de la Fira de Barcelona pos-Covid @ ELNACIONAL.CAT - 11/05/2021	134
B-Travel se celebrará a mediados de junio para contribuir a reactivar el turismo @ GENTE DIGITAL - 11/05/2021	135
B-Travel se celebrará a mediados de junio para contribuir a reactivar el turismo @ EUROPA PRESS - 11/05/2021	136

B-Travel, el primer saló presencial de la Fira de Barcelona post-Covid @ ELNACIONAL.CAT - 11/05/2021	137
Noticias @ AFE.ES/ES - 11/05/2021	138
Último golpe a las agencias: el reembolso en junio de viajes cancelados @ CALIDADTENERIFE - 11/05/2021	139
Último golpe a las agencias: el reembolso en junio de viajes cancelados @ CALIDADTENERIFE - 11/05/2021	140
Último golpe a las agencias: el reembolso en junio de viajes cancelados @ HOSTELTUR - 10/05/2021	141
Último golpe a las agencias: el reembolso en junio de viajes cancelados @ HOSTELTUR - 10/05/2021	142
Las agencias exigen al Gobierno que levante la prohibición a los cruceros internacionales para salvar el verano @ ELINDEPENDIENTE.COM - 09/05/2021	143
Las agencias exigen al Gobierno que levante la prohibición a los cruceros internacionales para salvar el verano @ ELINDEPENDIENTE.COM - 09/05/2021	144
La Generalitat ultima el protocolo per reactivar el turisme de creuers @ BTV.CAT - 09/05/2021	145
Un nuevo turismo de cruceros «menos invasivo» tras el Covid El Mundo - 09/05/2021	146
Catalunya frena la recuperación del turismo de cruceros en Barcelona La Vanguardia - 08/05/2021	147
Catalunya frena la recuperación del turismo de cruceros en Barcelona @ LA VANGUARDIA - 07/05/2021	150
Catalunya frena la recuperación del turismo de cruceros en Barcelona @ MSN ESPAÑA - 07/05/2021	151
Catalunya frena la recuperación del turismo de cruceros en Barcelona @ LA VANGUARDIA - 07/05/2021	152
Catalunya frena la recuperación del turismo de cruceros en Barcelona @ MSN ESPAÑA - 07/05/2021	153
Acusan a Mundosenior de confundir a usuarios del Imsero ofreciendo viajes dirigidos a ancianos @ NIUSDIARIO.ES - 07/05/2021	154
Agencias: el fin del estado de alarma no es la panacea @ PREFERENTE.COM - 07/05/2021	155
Agencias: el fin del estado de alarma no es la panacea Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 07/05/2021	156
Agencias: el fin del estado de alarma no es la panacea Noticias de Agencias de viajes, rss1 @ LISTINSEMANAL.COM - 07/05/2021	157
Agencias: el fin del estado de alarma no es la panacea @ PREFERENTE.COM - 07/05/2021	158
reset. 169 @ BTV.CAT - 06/05/2021	159

reset. 169 @ BTV.CAT - 06/05/2021	160
El sector turístic del Pirineu es prepara per obrir amb 'protocols de seguretat Covid-19' @ DIARIDELANEU.CAT - 05/05/2021	161
Las agencias avisan: Ryanair “se está riendo de las agencias” @ REVISTAMASVIAJES.COM - 05/05/2021	162
Las agencias avisan: Ryanair “se está riendo de las agencias” @ REVISTAMASVIAJES.COM - 05/05/2021	163
Agencias de viajes más fuertes gracias a LAS NUEVAS TENDENCIAS Hosteltur - 01/03/2021	164
AGENCIAS: Mirando hacia 2022 Hosteltur - 01/03/2021	166
Otro año de viajes con PRUEBAS COVID Hosteltur - 01/03/2021	170
ACAVe Travel Market Tour presenta en Málaga las propuestas del sector turístico para su reactivación @ THESMARTCITYJOURNAL.COM/ES - 05/05/2021	171
ACAVe Travel Market Tour presenta en Málaga las propuestas del sector turístico para su reactivación @ THESMARTCITYJOURNAL.COM/ES - 05/05/2021	172
ACAVe Travel Market Tour presenta en Málaga las propuestas del sector turístico para su reactivación @ THESMARTCITYJOURNAL.COM/ES - 05/05/2021	173
Sarrate: "Estamos viendo las lucecitas al final del túnel" @ HOSTELTUR - 04/05/2021	174
Los vectores de la recuperación del turismo en España @ HOSTELTUR - 04/05/2021	175
Los vectores de la recuperación del turismo en España @ HOSTELTUR - 04/05/2021	176
El ACAVe Travel Market Tour presenta en Málaga las propuestas del sector turístico para su reactivación @ GACETADEL TURISMO.COM - 04/05/2021	177
El ACAVe Travel Market Tour presenta en Málaga las propuestas del sector turístico para su reactivación @ GACETADEL TURISMO.COM - 04/05/2021	178
El ACAVe Travel Market Tour presenta en Málaga las propuestas del sector turístico para su reactivación @ GACETADEL TURISMO.COM - 04/05/2021	179
Turismo.- El Área de Turismo de Málaga promociona el destino ante agencias de viajes especializados @ NOTICIASDE.ES - 04/05/2021	180
El Área de Turismo de Málaga promociona el destino ante agencias de viajes especializados @ 101TV.ES - 04/05/2021	181
El Área de Turismo de Málaga promociona el destino ante agencias de viajes especializados @ EUROPA PRESS - 04/05/2021	182
Turismo.- El Área de Turismo de Málaga promociona el destino ante agencias de viajes especializados @ MSN ESPAÑA - 04/05/2021	183
Málaga promociona el destino ante agencias de viajes especializados @ MIRAJEREZ.COM - 04/05/2021	184
Turismo.- El Área de Turismo de Málaga promociona el destino ante agencias de viajes especializados	185

@ LA VANGUARDIA - 04/05/2021

Turismo.- El Área de Turismo de Málaga promociona el destino ante agencias de viajes especializados 186
@ GENTE DIGITAL - 04/05/2021

Turismo participa en 'Acave Travel Market' para promocionar el destino ante agencias de viajes especializadas 187
@ BENALGO.ES - 04/05/2021

Málaga participa en 'Acave Travel Market' para promocionarse en agencias de viajes especializadas Destacado 188
@ MALAGACTUALIDAD.ES - 04/05/2021

Las agencias avisan: «AESA tiene que meter un palo a Ryanair y dejarles tiesos» | Noticias de Agencias de viajes 189
@ LISTINSEMANAL.COM - 03/05/2021

Las agencias avisan: «AESA tiene que meter un palo a Ryanair y dejarles tiesos» | Noticias de Agencias de viajes 190
@ LISTINSEMANAL.COM - 03/05/2021

Las agencias avisan: "AESA tiene que meter un palo a Ryanair y dejarles tiesos" 191
@ PREFERENTE.COM - 03/05/2021

Las agencias avisan: "AESA tiene que meter un palo a Ryanair y dejarles tiesos" 192
@ PREFERENTE.COM - 03/05/2021

Las agencias estudian pedir indemnizaciones por las pérdidas sufridas en el Estado de Alarma 193
@ AGENTTRAVEL.ES - 03/05/2021

Las agencias estudian pedir indemnizaciones por las pérdidas sufridas en el Estado de Alarma 194
@ AGENTTRAVEL.ES - 03/05/2021

Les agències de viatges de Lleida facturen prop d'un 80% menys que abans de la pandèmia del Covid 195
@ LAMANYANA.ES - 02/05/2021

Iberia acelera su venta en agencias de viajes y demuestra su apoyo al sector frente a Ryanair 196
Ok Diario (ES) - 02/05/2021

Les agències de viatges de Lleida facturen prop d'un 80% menys que abans de la pandèmia del Covid 197
La Mañana Diari de Ponent - 02/05/2021

ACAVE presenta al Congrés dels Diputats un pla de rescat per les agències de viatges 198
@ COPE - 30/04/2021

QUAN ARRIBARÀ EL TURISME ESTRANGER? 199
La República - 30/04/2021



| ACADE

ACAVE reúne al Sector en un nuevo 'workshop'

El encuentro, celebrado en Madrid, busca fortalecer las sinergias entre las empresas La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha reunido en Madrid a representantes del Sector Turístico en una nueva edición del ACAV...

El turismo espera salvar el verano con vacunas, tests y más coordinación

“Estoy entre la pena por ver esto tan vacío y la esperanza que da estar aquí y que el sector vuelva a recuperarse”. Así expresaba ayer Cristina García, socia de Roommatik, una compañía de máquinas de registro hotelero digital, las sensaciones opue...

El turismo espera salvar el verano con vacunas, tests y más coordinación

“Estoy entre la pena por ver esto tan vacío y la esperanza que da estar aquí y que el sector vuelva a recuperarse”. Así expresaba ayer Cristina García, socia de Roommatik, una compañía de máquinas de registro hotelero digital, las sensaciones opue...

Les agències de viatges esperen arribar al 30 o 40% de reserves respecte al 2019

El ritme de vacunació ha animat els barcelonins a planificar més viatges tant nacionals com internacionals per a aquest estiu. Encara costarà tornar a les xifres de viatges d'abans de la pandèmia, però la recuperació del turisme està en marxa. No n...

Fitur marca el punto de arranque de la reactivación del turismo en el mundo

La 41 edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que este miércoles han inaugurado en Madrid los reyes, marca el punto de inflexión para el sector del turismo, que lanza el mensaje de que se puede empezar a viajar seguro porque el avanc...

Fitur, punto de arranque de la reactivación del turismo en el mundo

La 41 edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que este miércoles han inaugurado en Madrid los Reyes, marca el punto de inflexión para el sector del turismo, que lanza el mensaje de que se puede empezar a viajar seguro porque el avanc...

Fitur 2021 reinicia el turismo: imágenes para la historia

La feria es el primer gran evento del turismo mundial que se celebra de forma presencial tras la declaración de la pandemia La feria lanza el mensaje de que se puede empezar a viajar seguro

El debate sobre las PCR gratuitas para atraer t...

Les agències de viatge observen "clars símptomes de recuperació" de l'activitat

AGENCIAS ACN Barcelona.-L'associació Corporativa d'Agències de Viatge Especialitzades (ACAVE) veu "clar símptomes de recuperació" de l'activitat després de detectar un ritme "cada cop més gran de reserves" per a aquest estiu. Segons el president...

Les agències de viatge observen "clars símptomes de recuperació" de l'activitat

AGENCIAS ACN Barcelona.-L'associació Corporativa d'Agències de Viatge Especialitzades (ACAVE) veu "clar símptomes de recuperació" de l'activitat després de detectar un ritme "cada cop més gran de reserves" per a aquest estiu. Segons el president...

Les agències de viatge observen 'clars símptomes de recuperació' de l'activitat. El president d'ACAVE preveu una facturació durant el 2021 equivalent al 30% o 40% a la del 2019

L'associació Corporativa d'Agències de Viatge Especialitzades (ACAVE) veu "clar símptomes de recuperació" de l'activitat després de detectar un ritme "cada cop més gran de reserves" per a aquest estiu. Segons el president d'ACAVE, Martí Sarrate,...

Fitur marca el punto de arranque de la reactivación del turismo en el mundo

Madrid, 19 may (EFE).- La 41 edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que este miércoles han inaugurado en Madrid los reyes, marca el punto de inflexión para el sector del turismo, que lanza el mensaje de que se puede empezar a viaja...

Fitur marca el punto de arranque de la reactivación del turismo en el mundo

Los reyes de España, Felipe VI (c-i) y Letizia (c-d), inauguran la a 41 edición de la Feria Internacional del Turismo, Fitur, acompañados por la ministra de Industria, Comercio e Industria, Reyes Maroto (i), la presidenta madrileña, Isabel Díaz A...

Fitur marca el punto de arranque de la reactivación del turismo en el mundo

19 Mayo 2021/Agencias La 41 edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que este miércoles han inaugurado en Madrid los reyes, marca el punto de inflexión para el sector del turismo, que lanza el mensaje de que se puede empezar a viajar ...

Las agencias de viajes inician la recuperación: facturarán un 40% de lo vendido en 2019

A día de hoy, hay más de un 30% de agencias en riesgo real de cierre a lo largo de este año. El avance de las vacunaciones está permitiendo que España transmita la imagen de destino seguro, y eso se traduce en un creciente volumen de reservas para...

Les agències de viatge observen 'clars símptomes de recuperació' de l'activitat. El president d'ACAVE preveu una facturació durant el 2021 equivalent al 30% o 40% a la del 2019

L'associació Corporativa d'Agències de Viatge Especialitzades (ACAVE) veu "clar símptomes de recuperació" de l'activitat després de detectar un ritme "cada cop més gran de reserves" per a aquest estiu. Segons el president d'ACAVE, Martí Sarrate,...

El sector de las agencias de viaje ve el verano con optimismo, según Acave

BARCELONA, 19 May. (EUROPA PRESS) - La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha apuntado que el sector ve con optimismo el próximo verano ante los "claros síntomas de recuperación en la actividad, con un ritmo cada v...

Les agències de viatge observen “clars símptomes de recuperació” de l'activitat

ACN Barcelona.-L'associació Corporativa d'Agències de Viatge Especialitzades (ACAVE) veu “clar símptomes de recuperació” de l'activitat després de detectar un ritme “cada cop més gran de reserves” per a aquest estiu. [...] ACN Barcelona.-L'associac...

Las agencias de viajes inician la recuperación: facturarán un 40% de lo vendido en 2019

A día de hoy, hay más de un 30% de agencias en riesgo real de cierre a lo largo de este año. El avance de las vacunaciones está permitiendo que España transmita la imagen de destino seguro, y eso se traduce en un creciente volumen de reservas para...

Les agències de viatge observen “clars símptomes de recuperació” de l'activitat

ACN Barcelona.-L'associació Corporativa d'Agències de Viatge Especialitzades (ACAVE) veu “clar símptomes de recuperació” de l'activitat després de detectar un ritme “cada cop més gran de reserves” per a aquest estiu. [...] ACN Barcelona.-L'associac...

Fitur: optimismo de las agencias tras 15 meses dramáticos | Noticias de Agencias de viajes, rss1

“Por fin se están produciendo claros síntomas de recuperación en la actividad , con un ritmo cada vez mayor de reservas de viajes para el verano 2021”. Así lo asegura el presidente de ACAVE, Martí Sarrate, quien prevé que “si la temporada de ver...

Crece el optimismo en las agencias ante el incremento de reservas para este verano

Martí Sarrate afirma que el papel de los agentes como consultores de viajes es más que nunca indispensable. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que por fin se están produciendo claros síntomas de recupe...

Fitur 2021: optimismo de las agencias tras 15 meses dramáticos

La crisis del Covid-19 ha provocado la desaparición del 30% de las agencias y hay otro 30% en riesgo real de cierre, advierte ACAVE ACAVE destaca que el avance de la vacunación "está permitiendo que España transmita la imagen de un destino seguro"...

Fitur: optimismo de las agencias tras 15 meses dramáticos | Noticias de Agencias de viajes, rss1

“Por fin se están produciendo claros síntomas de recuperación en la actividad , con un ritmo cada vez mayor de reservas de viajes para el verano 2021”. Así lo asegura el presidente de ACAVE, Martí Sarrate, quien prevé que “si la temporada de ver...

Agencias de viaje ven error que España no pague PCR a turistas extranjeros

Madrid, 19 may (EFECOM).- El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martín Sarrate, ha considerado este miércoles un "error" que el Gobierno español se...

Agencias de viaje ven un error que España no pague PCR a turistas extranjeros

Madrid, 19 may (EFE).- El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martín Sarrate, ha considerado este miércoles un "error" que el Gobierno español se niegue a pagar las pruebas PCR a los turistas extr...

Crece el optimismo en las agencias ante el incremento de reservas para este verano

Martí Sarrate afirma que el papel de los agentes como consultores de viajes es más que nunca indispensable. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que por fin se están produciendo claros síntomas de recupe...

Fitur 2021: optimismo de las agencias tras 15 meses dramáticos

La crisis del Covid-19 ha provocado la desaparición del 30% de las agencias y hay otro 30% en riesgo real de cierre, advierte ACAVE ACAVE destaca que el avance de la vacunación "está permitiendo que España transmita la imagen de un destino seguro"...

ACAVE espera facturar entre un 30 y un 40% de las cifras de 2019

Más de un 90% de las agencias sigue en situación de riesgo "a pesar de la reactivación" El avance de las vacunaciones está permitiendo que España transmita la imagen de destino seguro, y eso se traduce en un creciente volumen de reservas para e...

El sector, confiado en que Fitur 2021 dé inicio a la recuperación turística

La feria, que comienza hoy, contará con más de 5.000 empresas de 55 países Hoy arranca Fitur 2021, probablemente, la edición que más dificultades ha encontrado para su celebración, pero también una de las más importantes de la historia. El sector ...

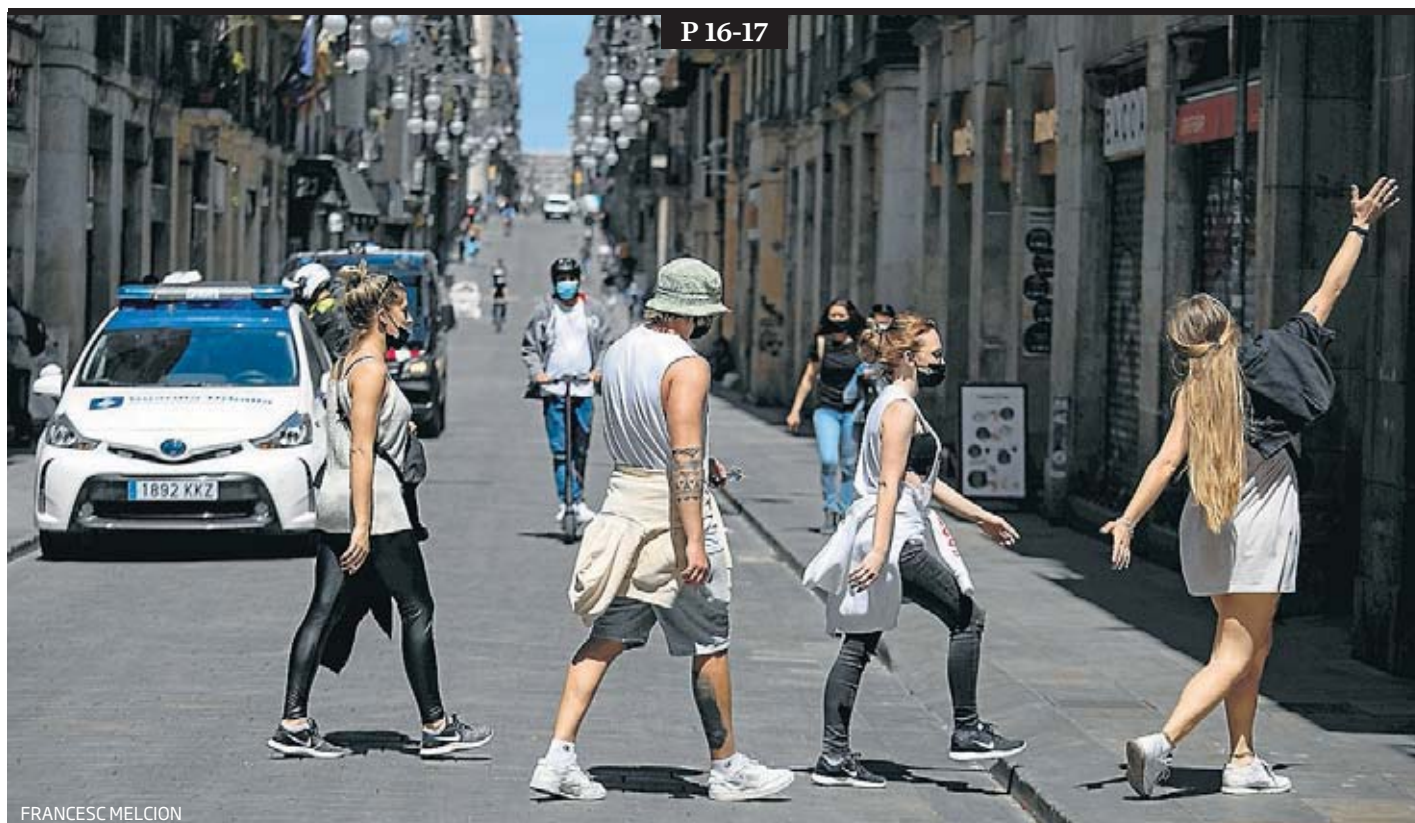
ACAVE espera facturar entre un 30 y un 40% de las cifras de 2019

Más de un 90% de las agencias sigue en situación de riesgo "a pesar de la reactivación" El avance de las vacunaciones está permitiendo que España transmita la imagen de destino seguro, y eso se traduce en un creciente volumen de reservas para e...

El sector, confiado en que Fitur 2021 dé inicio a la recuperación turística

La feria, que comienza hoy, contará con más de 5.000 empresas de 55 países Hoy arranca Fitur 2021, probablemente, la edición que más dificultades ha encontrado para su celebración, pero también una de las más importantes de la historia. El sector ...

► 18 Mayo, 2021



FRANCESC MELCION

Comença la remuntada turística

Barcelona ja té un 40% dels hotels oberts -uns 160 establiments-, amb una ocupació mitjana del 20%, i és la segona ciutat europea que espera més reserves

TURISME



Un grup de turistes estrangers passejant ahir pel centre de Barcelona.

FRANCESC MELCION

Comença la remuntada turística

Un 40% dels hotels de Barcelona ja estan oberts, després de mesos amb només un 10% de disponibles

PAULA CLEMENTE
BARCELONA

El futur turístic de Barcelona es resumeix en tres missatges: el bon ritme de vacunació deixa molt espai per a l'optimisme, tot anirà més ràpid del que s'esperava i s'ha aprofitat el període de vaques magres per repensar el model i assumir que és millor no anar a buscar tothom sinó el visitant "que importa".

Turisme de Barcelona va presentar ahir la campanya de promoció amb la qual s'intenta segellar i millorar les previsions, que indiquen que aquest estiu pernoctaran a Barcelona 2 milions de turistes: un terç dels 6,1 milions que ho van fer en el mateix període del 2019, però més del triple dels 605.200 que van dormir en hotels de la ciutat el tercer trimestre de l'any passat.

De moment, segons van apuntar els màxims responsables turístics, Barcelona ja té entre un 35% i un 40% dels hotels oberts (uns 160, segons el Gremi d'Hotels) amb una ocupació mitjana del 20%, aproximadament. La tònica des de fa mesos ha sigut tenir només un 10%

d'aquests establiments funcionant i amb només un 10% de l'espai ocupat. "En aquests moments som la segona ciutat europea amb més expectativa de reserva hostalera", va afegir Xavier Marcé, regidor de Turisme i Indústries Creatives a l'ajuntament de la ciutat. Tot i que l'indicador és molt baix respecte al 2019 i situa la ciutat per darrere de Madrid, Marcé va dir que és una bona notícia.

A tot això hi sumen haver detectat que les reserves comencen a fer-se amb una antelació de disset dies, quan no fa tant la dinàmica era gestionar les escapades només cinc dies abans de fer-les. "Aquesta data lí-

Atracció
Barcelona és la segona ciutat europea que espera més reserves

mit va cap enrere, això és que ja hi ha intencionalitat de viatjar", va dir Marian Muro, directora de Turisme de Barcelona. En resum: després de "més d'un any d'activitat sota mínims, ja es comença a notar aquesta reactivació", va reafirmar Eduard Torres, president d'aquest mateix consorci.

Així ho perceben, també, les agències de viatges. Les estadístiques d'eDreams mostren que aquest últim cap de setmana hi ha hagut un 95% més d'arribades que els mateixos dies del mes previ. O que Barcelona ha estat el destí més sol·licitat. Des de l'associació que representa aquestes agències, ACA-

VE, asseguren que el fet que determinats mercats emissors hagin inclòs la ciutat en les seves programacions s'ha traduït en aquest repunt. "Seria molt bo facturar entre un 30% i un 40% respecte al 2019", va dir Martí Serrate, president de l'entitat. Per aconseguir-ho, caldrà que es resolguin la unificació de criteris a la UE sobre quina gent pot viatjar, els corredors sanitaris amb certs països o la reactivació dels creuers.

Segons Jaume Collboni, primer tinent d'alcaldia, el sector anirà més bé i més ràpid del que pensem ara: "Serà un estiu amb molt turisme nacional, per això llancem la campanya [publicitària] a aquest tipus de

L'OCUPACIÓ HOTELERA A BARCELONA, EN XIFRES

2.000.000

Turisme de Barcelona calcula que pernoctaran a la capital catalana 2 milions de turistes el tercer trimestre del 2021, és a dir, entre juliol i setembre

6.183.156

Són les persones que van allotjar-se als hotels de Barcelona l'estiu del 2019, any que ara és la referència

605.273

L'any passat en plena pandèmia van pernoctar a la ciutat poc més de mig milió de persones



turisme, però estarem en un escenari millor del que s'havia previst inicialment". Hova especificar perquè l'estratègia de Turisme de Barcelona és adreçar-se primer al públic espanyol i ja de cara al juny començar les aproximacions al Regne Unit, França, Itàlia i Alemanya, entre d'altres.

Turisme de qualitat

La campanya té la intenció d'atraure només un tipus de turisme centrat en la cultura, l'arquitectura i la gastronomia. "Potser Barcelona ja no pot anar a buscar tothom, sinó al turista que li importa", va dir Muro. "El que fem és adreçar-nos als públics que estem convençuts que s'han d'atraure des del punt de vista del turisme de qualitat que volem", va apuntar Collboni, que va explicar-se tot seguint: viatges familiars, de persones que consumeixin cultura i de gent jove sempre que apreciï la destinació i hi faci coses interessants. ■

158

De moment hi ha prop de 160 hotels oberts, aproximadament un 40% de l'oferta de Barcelona

Barcelona organiza la feria turística B-Travel en junio

El salón de viajes se celebrará en el recinto ferial de Montjuic del 11 al 13 de junio B-Travel supondrá el reinicio de la actividad presencial de Fira de Barcelona La edición 2021 de B-Travel "potenciará el turismo de proximidad y sostenible"

Las agencias demandan que el Gobierno amplíe la vigencia de los bonos de viaje

Hacer frente al pago de los reembolsos no realizados por los proveedores puede llevar a la quiebra a muchas empresas. El próximo 21 de junio, al cumplirse un año de la finalización del estado de alarma, las agencias de viajes tendrán que reembolsar el ...

Las agencias demandan que el Gobierno amplíe la vigencia de los bonos de viaje

Hacer frente al pago de los reembolsos no realizados por los proveedores puede llevar a la quiebra a muchas empresas. El próximo 21 de junio, al cumplirse un año de la finalización del estado de alarma, las agencias de viajes tendrán que reembolsar el ...

B-Travel, en Fira Barcelona en junio para reactivar el Sector

El turismo seguro de proximidad e internacional protagoniza el evento del salón especializado en turismo de experiencias que vuelve, a la Ciudad Condal, del 11 al 13 de junio, en el recinto ferial-congresual de Montjuïc B-Travel, el salón especia...

“El aumento de las reservas es ciencia ficción”

El presidente de la Asociación Estatal de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha sido claro ante las voces que afirman que se está reactivando el turismo. “Para el verano no hay nada, hay muchas expectativas, la gente tiene i...

“L’augment de les reserves és ciència ficció”

El president de l'Associació Estatal d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), Martí Sarrate, ha estat clar davant les veus que afirmen que s'està reactivant el turisme. “Per a l'estiu no hi ha res, hi ha moltes expectatives, la gent té il·lu...

“El aumento de las reservas es ciencia ficción”

El presidente de la Asociación Estatal de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha sido claro ante las voces que afirman que se está reactivando el turismo. “Para el verano no hay nada, hay muchas expectativas, la gente tiene i...

“L’augment de les reserves és ciència ficció”

El president de l'Associació Estatal d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), Martí Sarrate, ha estat clar davant les veus que afirmen que s'està reactivant el turisme. “Per a l'estiu no hi ha res, hi ha moltes expectatives, la gent té il·lu...

B-Travel se celebrará en junio en Barcelona

B-Travel, el salón especializado en turismo de experiencias vuelve, del 11 al 13 de junio, con una edición que tiene como objetivo contribuir a la reactivación del sector turístico español. El evento, enmarcado en el reinicio de la actividad prese...

PRIMERAS SALIDAS EN OCTUBRE

Los viajes del Imsero se contratarán en septiembre

El Gobierno presentará en breve los pliegos de condiciones

El incremento de las medidas de seguridad obliga a revisar precios

EL PERIÓDICO
 BARCELONA

Los viajes del Imsero para los más mayores serán una realidad a partir de octubre. La comercialización está prevista que se inicie a partir de septiembre tras la fijación de los pliegos de condiciones a las empresas turísticas. Las empresas aspirantes a dar servicios turísticos a los más mayores ya pueden, hasta el lunes 7 de junio, presentarse a la convocatoria.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, confirmó esta semana en la presentación de la feria de turismo Fitur que el Gobierno está trabajando «intensamente» sobre los nuevos pliegos del programa de viajes del Imsero que tienen que ser actualizados en función de las nuevas necesidades sobre seguridad y sobre actualización de precios. El

incremento de las medidas de seguridad sanitaria ha obligado a una revisión de los precios que deberán pagar los más mayores o en todo caso el incremento de la dotación pública de apoyo.

«Estamos todavía en plazo para poder aprobar y llevar al Consejo de Ministros el programa. Estamos trabajando con el Ministerio de Derechos Sociales en una actualización del programa tanto en lo referido a la seguridad como a la actualización de precios», explicó la ministra. Aunque la mayoría de los pensionistas estarán vacunados en octubre, cuando previsiblemente comiencen todos los viajes, hay que garantizar otros elementos como el control de aforos y los protocolos de seguridad que se van a mantener una vez alcanzada la inmunidad de grupo en verano. En estos momentos, además, se mantiene un



► Una pareja de pensionistas disfruta de un viaje del Imsero.

debate con el sector en lo referido a la actualización de precios de estos establecimientos y este es otro de los cambios que probablemente se incorporará a los nuevos pliegos. El sector turístico y las agencias de viaje han reclamado repetidamente ayudas para compensar el cierre y la casi nula actividad del último año. La dotación presupuestaria del Imsero es una de las vías para apoyar a las empresas y contribuir a mantener el volumen de empleo.

Las agencias de viaje prevén en junio una recuperación de la demanda de viajes y del turismo, a la espera de la evolución de la pan-

demia y las decisiones sanitarias en cada comunidad autónoma. Según el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarriate, «la reactivación vendrá a partir de junio y es posible que este año sea el que abra una nueva primera etapa de desescalada y que facturemos entre un 30% y un 40% de lo que facturamos en 2019 si se cumplen los compromisos». En esa recuperación paulatina contribuirán los viajes del Imsero, aunque es posible que la demanda baje con respecto a años anteriores en función de la oferta y la evolución de la pandemia.

El Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imsero) es una de las entidades gestoras de la Seguridad Social responsable de la gestión de los servicios sociales complementarios de las prestaciones del Sistema de Seguridad Social, de las pensiones de invalidez y de jubilación. Para poder ir a los viajes de turismo social o vacaciones es necesario ser pensionista de jubilación del sistema público español de pensiones (o cónyuge acompañante). O ser pensionista de viudedad con 55 o más años de edad, o perceptor de prestaciones o subsidios de desempleo, con 60 años o más años de edad. ■

EUROPA PRESS

▶ 16 Mayo, 2021



PRIMERAS SALIDAS EN OCTUBRE

Los viajes del Imserso se contratarán en septiembre

El Gobierno presentará en breve los pliegos de condiciones

REDACCIÓN
BARCELONA

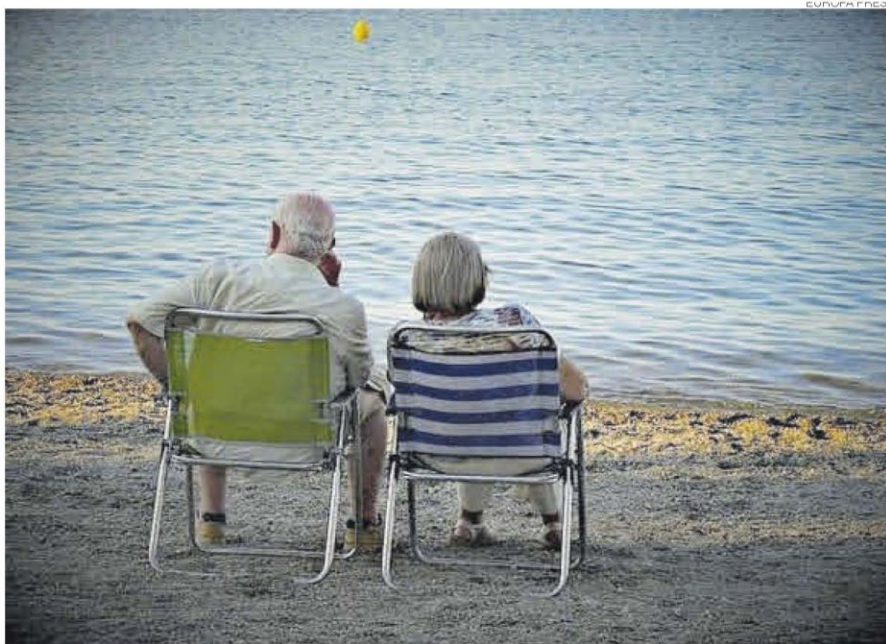
Los viajes del Imserso para los más mayores serán una realidad a partir de octubre. La comercialización está prevista que se inicie a partir de septiembre tras la fijación de los pliegos de condiciones a las empresas turísticas. Las empresas aspirantes a dar servicios turísticos a los más mayores ya pueden, hasta el lunes 7 de junio, presentarse a la convocatoria.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, confirmó esta semana en la presentación de la feria de turismo Fitur que el Gobierno está trabajando «intensamente» sobre los nuevos pliegos del programa de viajes del Imserso que tienen que ser actualizados en función de las nuevas necesidades sobre seguridad y sobre actualización de precios. El

El incremento de las medidas de seguridad obliga a revisar precios

incremento de las medidas de seguridad sanitaria ha obligado a una revisión de los precios que deberán pagar los más mayores o en todo caso el incremento de la dotación pública de apoyo.

«Estamos todavía en plazo para poder aprobar y llevar al Consejo de Ministros el programa. Estamos trabajando con el Ministerio de Derechos Sociales en una actualización del programa tanto en lo referido a la seguridad como a la actualización de precios», explicó la ministra. Aunque la mayoría de los pensionistas estarán vacunados en octubre, cuando previsiblemente comiencen todos los viajes, hay que garantizar otros elementos como el control de aforos y los protocolos de seguridad que se van a mantener una vez alcanzada la inmunidad de grupo en verano. En estos momentos, además, se mantiene un



▶▶ Una pareja de pensionistas disfruta de un viaje del Imserso.

debate con el sector en lo referido a la actualización de precios de estos establecimientos y este es otro de los cambios que probablemente se incorporará a los nuevos pliegos. El sector turístico y las agencias de viaje han reclamado repetidamente ayudas para compensar el cierre y la casi nula actividad del último año. La dotación presupuestaria del Imserso es una de las vías para apoyar a las empresas y contribuir a mantener el volumen de empleo.

Las agencias de viaje prevén en junio una recuperación de la demanda de viajes y del turismo, a la espera de la evolución de la pan-

demia y las decisiones sanitarias en cada comunidad autónoma. Según el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, «la reactivación vendrá a partir de junio y es posible que este año sea el que abra una nueva primera etapa de desescalada y que facturemos entre un 30% y un 40% de lo que facturamos en 2019 si se cumplen los compromisos». En esa recuperación paulatina contribuirán los viajes del Imserso, aunque es posible que la demanda baje con respecto a años anteriores en función de la oferta y la evolución de la pandemia.

El Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imserso) es una de las entidades gestoras de la Seguridad Social responsable de la gestión de los servicios sociales complementarios de las prestaciones del Sistema de Seguridad Social, de las pensiones de invalidez y de jubilación. Para poder ir a los viajes de turismo social o vacaciones es necesario ser pensionista de jubilación del sistema público español de pensiones (o cónyuge acompañante). O ser pensionista de viudedad con 55 o más años de edad, o perceptor de prestaciones o subsidios de desempleo, con 60 años o más años de edad. ■

PRIMERAS SALIDAS EN OCTUBRE

Los viajes del Imserso se contratarán en septiembre

El Gobierno presentará en breve los pliegos de condiciones

El incremento de las medidas de seguridad obliga a revisar precios

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Los viajes del Imserso para los más mayores serán una realidad a partir de octubre. La comercialización está prevista que se inicie a partir de septiembre tras la fijación de los pliegos de condiciones a las empresas turísticas. Las empresas aspirantes a dar servicios turísticos a los más mayores ya pueden, hasta el lunes 7 de junio, presentarse a la convocatoria.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, confirmó esta semana en la presentación de la feria de turismo Fitur que el Gobierno está trabajando «intensamente» sobre los nuevos pliegos del programa de viajes del Imserso que tienen que ser actualizados en función de las nuevas necesidades sobre seguridad y sobre actualización de precios. El

incremento de las medidas de seguridad sanitaria ha obligado a una revisión de los precios que deberán pagar los más mayores o en todo caso el incremento de la dotación pública de apoyo.

«Estamos todavía en plazo para poder aprobar y llevar al Consejo de Ministros el programa. Estamos trabajando con el Ministerio de Derechos Sociales en una actualización del programa tanto en lo referido a la seguridad como a la actualización de precios», explicó la ministra. Aunque la mayoría de los pensionistas estarán vacunados en octubre, cuando previsiblemente comiencen todos los viajes, hay que garantizar otros elementos como el control de aforos y los protocolos de seguridad que se van a mantener una vez alcanzada la inmunidad de grupo en verano. En estos momentos, además, se mantiene un



►► Una pareja de pensionistas disfruta de un viaje del Imserso.

debate con el sector en lo referido a la actualización de precios de estos establecimientos y este es otro de los cambios que probablemente se incorporará a los nuevos pliegos. El sector turístico y las agencias de viaje han reclamado repetidamente ayudas para compensar el cierre y la casi nula actividad del último año. La dotación presupuestaria del Imserso es una de las vías para apoyar a las empresas y contribuir a mantener el volumen de empleo.

Las agencias de viaje prevén en junio una recuperación de la demanda de viajes y del turismo, a la espera de la evolución de la pan-

demia y las decisiones sanitarias en cada comunidad autónoma. Según el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, «la reactivación vendrá a partir de junio y es posible que este año sea el que abra una nueva primera etapa de desescalada y que facturemos entre un 30% y un 40% de lo que facturamos en 2019 si se cumplen los compromisos». En esa recuperación paulatina contribuirán los viajes del Imserso, aunque es posible que la demanda baje con respecto a años anteriores en función de la oferta y la evolución de la pandemia.

El Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imserso) es una de las entidades gestoras de la Seguridad Social responsable de la gestión de los servicios sociales complementarios de las prestaciones del Sistema de Seguridad Social, de las pensiones de invalidez y de jubilación. Para poder ir a los viajes de turismo social o vacaciones es necesario ser pensionista de jubilación del sistema público español de pensiones (o cónyuge acompañante). O ser pensionista de viudedad con 55 o más años de edad, o perceptor de prestaciones o subsidios de desempleo, con 60 años o más años de edad. ■

LAS PRIMERAS SALIDAS SERÁN EN OCTUBRE

Los viajes del Imserso se contratarán en septiembre

El Gobierno presentará en breve los pliegos de condiciones

REDACCIÓN
BARCELONA

Los viajes del Imserso para los más mayores serán una realidad a partir de octubre. La comercialización está prevista que se inicie a partir de septiembre tras la fijación de los pliegos de condiciones a las empresas turísticas. Las empresas aspirantes a dar servicios turísticos a los más mayores ya pueden, hasta el lunes 7 de junio, presentarse a la convocatoria.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, confirmó esta semana en la presentación de la feria de turismo Fitur que el Gobierno está trabajando «intensamente» sobre los nuevos pliegos del programa de viajes del Imserso que tienen que ser actualizados en función de las nuevas necesidades sobre seguridad y sobre actualización de precios. El

El incremento de las medidas de seguridad obliga a revisar precios

incremento de las medidas de seguridad sanitaria ha obligado a una revisión de los precios que deberán pagar los más mayores o en todo caso el incremento de la dotación pública de apoyo.

«Estamos todavía en plazo para poder aprobar y llevar al Consejo de Ministros el programa. Estamos trabajando con el Ministerio de Derechos Sociales en una actualización del programa tanto en lo referido a la seguridad como a la actualización de precios», explicó la ministra. Aunque la mayoría de los pensionistas estarán vacunados en octubre, cuando previsiblemente comiencen todos los viajes, hay que garantizar otros elementos como el control de aforos y los protocolos de seguridad que se van a mantener una vez alcanzada la inmunidad de grupo en verano. En estos momentos, además, se mantiene un



►► Una pareja de pensionistas disfruta de un viaje del Imserso.

debate con el sector en lo referido a la actualización de precios de estos establecimientos y este es otro de los cambios que probablemente se incorporará a los nuevos pliegos. El sector turístico y las agencias de viaje han reclamado repetidamente ayudas para compensar el cierre y la casi nula actividad del último año. La dotación presupuestaria del Imserso es una de las vías para apoyar a las empresas y contribuir a mantener el volumen de empleo.

Las agencias de viaje prevén en junio una recuperación de la demanda de viajes y del turismo, a la espera de la evolución de la pan-

demia y las decisiones sanitarias en cada comunidad autónoma. Según el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, «la reactivación vendrá a partir de junio y es posible que este año sea el que abra una nueva primera etapa de desescalada y que facturemos entre un 30% y un 40% de lo que facturamos en 2019 si se cumplen los compromisos». En esa recuperación paulatina contribuirán los viajes del Imserso, aunque es posible que la demanda baje con respecto a años anteriores en función de la oferta y la evolución de la pandemia.

El Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imserso) es una de las entidades gestoras de la Seguridad Social responsable de la gestión de los servicios sociales complementarios de las prestaciones del Sistema de Seguridad Social, de las pensiones de invalidez y de jubilación. Para poder ir a los viajes de turismo social o vacaciones es necesario ser pensionista de jubilación del sistema público español de pensiones (o cónyuge acompañante). O ser pensionista de viudedad con 55 o más años de edad, o perceptor de prestaciones o subsidios de desempleo, con 60 años o más años de edad. ■

EUROPA PRESS

Los viajes del Imserso se empezarán a contratar en septiembre

El Gobierno asegura que presentará en breve los pliegos de condiciones para las agencias y operadores turísticos Turistas del Imserso, en un hotel de Lloret. / ARCHIVO / DAVID BORRAT / CLICK ART FOTO

Se lee en minutos

Los viajes ...

Los viajes del Imserso se empezarán a contratar en septiembre

El Gobierno asegura que presentará en breve los pliegos de condiciones para las agencias y operadores turísticos Turistas del Imserso, en un hotel de Lloret. / ARCHIVO / DAVID BORRAT / CLICK ART FOTO

Se lee en minutos

Los viajes ...

Las agencias constatan un incremento de las consultas de viajes tras el fin del estado de alarma

Las minoristas se enfrentan con cautela a un verano donde el producto nacional será lo más demandado El fin del estado de alarma y el levantamiento de los cierres perimetrales de algunas comunidades ha supuesto un pequeño soplo de aire fresco para...

Las agencias constatan un incremento de las consultas de viajes tras el fin del estado de alarma

Las minoristas se enfrentan con cautela a un verano donde el producto nacional será lo más demandado El fin del estado de alarma y el levantamiento de los cierres perimetrales de algunas comunidades ha supuesto un pequeño soplo de aire fresco para...

El Vespre - 14/05/2021

veure més sobre "El Vespre - 14/05/2021" Arrenca el primer cap de setmana sense estat d'alarma. Les ganes de viatjar es noten a les zones de costa i també a la xarxa ferroviària, amb un 40% més de demanda a Renfe. La reobertura de Port Aventura do...

El Vespre - 14/05/2021

veure més sobre "El Vespre - 14/05/2021" Arrenca el primer cap de setmana sense estat d'alarma. Les ganes de viatjar es noten a les zones de costa i també a la xarxa ferroviària, amb un 40% més de demanda a Renfe. La reobertura de Port Aventura do...

ACAVe alerta: "pese a la reactivación muchas agencias siguen en riesgo"

Durante la celebración el pasado miércoles en Palma de Mallorca de un workshop, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVe Martí Sarrate , señaló las luces y las sombras del panorama actual para el cana...

ACAVe alerta: "pese a la reactivación muchas agencias siguen en riesgo"

Durante la celebración el pasado miércoles en Palma de Mallorca de un workshop, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ACAVe Martí Sarrate , señaló las luces y las sombras del panorama actual para el cana...

Les agències de viatges posen totes les esperances en l'obertura de fronteres el 7 de juny

L'ACAVE considera que l'entrada de turistes vacunats a partir del 7 de juny ja serà una passa important per tal que el sector es comenci a recuperar.

ACAVe Travel Market desde..., Tenerife 9 de Junio 2020

Dates: Miércoles, 9 Junio, 2021 - 11:00 Información de contacto Central Av. de la Riera de Cassoles, 54, 5-1 08012 Barcelona

Tel: (+34) 93 321 97 29

Fax: (+34) 93 322 1204

Delegación Madrid

C. Velazquez, 53, 2º Izqui...

Las agencias ya perciben cierta activación de la demanda gracias a la vacunación y a la apertura de fronteras

Los representantes del sector recuerdan que el 95% de las ventas de los cruceros se realizan a través del canal El avance de la vacunación, la apertura de fronteras y la inminente llegada del Certificado Verde UE Covid está siendo un revulsivo par...

Las agencias ya perciben cierta activación de la demanda gracias a la vacunación y a la apertura de fronteras

Los representantes del sector recuerdan que el 95% de las ventas de los cruceros se realizan a través del canal El avance de la vacunación, la apertura de fronteras y la inminente llegada del Certificado Verde UE Covid está siendo un revulsivo par...



Pimec y el Gremi
d'Hotels irán al acto
por el **Aeropuerto** **P16**



Maurici Lucena, presidente de Aena, y Andreu Mas-Colell, exconseller de Economia, ayer en Esade.

Pimec y el Gremi d'Hotels irán al acto por el Aeropuerto

EL PRAT/ Lucena incide en el efecto económico derivado de la ampliación y reclama a la Generalitat que mueva ficha.

Artur Zanón. Barcelona

El acto promovido por Fomento del Trabajo a favor de la propuesta de Aena para ampliar el Aeropuerto del Prat, convocado para el 2 de junio, contará con la adhesión de unas 200 entidades, según explicaron ayer fuentes de la patronal presidida por Josep Sánchez-Llibre.

En la lista provisional, figura el presidente de Pimec, Antoni Cañete, aunque fuentes de la organización lo vinculan a que se termine pactando un manifiesto. También constan la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), la Associació Catalana d'Universitats Públiques, el Gremi d'Hotels y Turisme de Barcelona.

En el acto también figurarán la presidenta de la Cámara de Comercio de Barcelona, Mònica Roca, junto con el Racc, la MWCcapital, Barcelona Tech City, Ufec, Aeball y el Círculo de Economía y el Círculo

BARAJAS

Maurici Lucena considera "sorprendente" la "enorme diferencia" con la que se tratan las ampliaciones de Barajas y El Prat en sus respectivos territorios de referencia. "Allí [en Madrid] **nadie discute** que tiene que ampliarse", subrayó.

culo Ecuestre, cuya asistencia ya se había confirmado.

No lo hará el presidente del Consell Assessor d'Infraestructures, Francisco Gutiérrez -director de la ampliación de El Prat en 2009-, que iba a tomar la palabra, junto al exconseller de Economia Andreu Mas-Colell.

El profesor universitario ya intervino ayer en un acto, jun-

to al presidente de Aena, Maurici Lucena, para defender la inversión de 1.700 millones de euros entre 2025 y 2031 para ampliar en 500 metros una pista y construir la terminal satélite.

Más empresas

Lucena incidió ayer en los argumentos económicos para conseguir la ampliación de El Prat, que, a su juicio, ayudaría a que más multinacionales pudiesen establecerse en Barcelona por el efecto del *hub*, o sea, de la atracción de nuevos vuelos intercontinentales.

El ejecutivo instó al Govern a dar los pasos necesarios para que Bruselas pueda autorizar la ampliación. "No podemos hacer nada que no lidere la Generalitat", dijo sobre la presión que se debería ejercer para modificar las zonas protegidas que quedarían afectadas, algo que ayuntamientos como el de El Prat consideran inviable.

Arrecian las críticas contra Benidorm por crear su agencia | Noticias de Agencias de viajes, rss1

La intromisión de Benidorm en el negocio de la distribución turística le puede salir caro. El anuncio del lanzamiento de su propia plataforma de reservas (Visit Benidorm Travel), del que se hizo eco [preferente.com](#) el pasado 21 de mayo, ha provoc...

The Blog: Viajes Armengol ... Visit Balearics Travel

Could Viajes Armengol or the Visit Balearics Travel online agency become a reality? Were some town hall or local enterprise cooperative to organise a business opportunities seminar for budding entrepreneurs in the current Covid environment, cer...

Arrecian las críticas contra Benidorm por crear su agencia

"Los destinos salen siempre perjudicados cuando buscan este tipo de atajos", advierte el presidente de CEAV Acave advierte al Ayuntamiento del municipio: "Vamos a revisar que cumplan todos los requisitos legales que están vigentes"

La introm...

Las agencias ya perciben cierta activación de la demanda gracias a la vacunación y a la apertura de fronteras

Los representantes del sector recuerdan que el 95% de las ventas de los cruceros se realizan a través del canal El avance de la vacunación, la apertura de fronteras y la inminente llegada del Certificado Verde UE Covid está siendo un revulsivo par...

Las agencias ya perciben cierta activación de la demanda gracias a la vacunación y a la apertura de fronteras

Los representantes del sector recuerdan que el 95% de las ventas de los cruceros se realizan a través del canal El avance de la vacunación, la apertura de fronteras y la inminente llegada del Certificado Verde UE Covid está siendo un revulsivo par...

Arrecian las críticas contra Benidorm por crear su agencia | Noticias de Agencias de viajes, rss1

La intromisión de Benidorm en el negocio de la distribución turística le puede salir caro. El anuncio del lanzamiento de su propia plataforma de reservas (Visit Benidorm Travel), del que se hizo eco [preferente.com](#) el pasado 21 de mayo, ha provoc...

Arrecian las críticas contra Benidorm por crear su agencia

"Los destinos salen siempre perjudicados cuando buscan este tipo de atajos", advierte el presidente de CEAV Acave advierte al Ayuntamiento del municipio: "Vamos a revisar que cumplan todos los requisitos legales que están vigentes"

La introm...

Sarrate: “No sé a qué esperan las autonomías para publicar las ayudas directas del Gobierno”

El presidente de Acave reitera la necesidad de un fondo de reembolso estatal de los bonos, cuya vigencia finaliza el 21 de junio, pero reconoce que no ha obtenido respuesta de la Administración “No sé a qué esperan las autonomías para publicar las...”

Sarrate: “No sé a qué esperan las autonomías para publicar las ayudas directas del Gobierno”

El presidente de Acave reitera la necesidad de un fondo de reembolso estatal de los bonos, cuya vigencia finaliza el 21 de junio, pero reconoce que no ha obtenido respuesta de la Administración “No sé a qué esperan las autonomías para publicar las...



● **Travel agencies and tour operators are fearful** that this publicly-funded project will in fact be in direct competition with them.



A person at a travel agency. PHOTO: MDB FILES

WERE some town hall or local enterprise cooperative to organise a business opportunities seminar for budding entrepreneurs in the current Covid environment, certain types of business - it would be reasonable to assume - would be lower on the list of opportunities than others. Right at the bottom in fact. And one would be a travel agency, be this physical or online.

The ACAVE association of travel agencies in Spain reckons that three-quarters of businesses barely reached ten per cent of 2019 turnover levels in 2020. As well as the 30% which have already gone to the wall because of Covid, some 90% of those remaining "are still at risk". Agencies have been the forgotten element of the tourism industry; forgotten insofar as they aren't airlines, tour operators and hotels which command all the attention. Dire would be understating a situation from which only major operators, such as the merged Barceló-Globalia agency set-up, may be among those which survive in reasonable health.



by
Andrew Ede

the Blog

The budding entrepreneurs may of course sense an opportunity. If existing agencies crash and burn, then there are going to be gaps in the market once things right themselves. This is one way of looking at it. But right now, you would have to think that the travel agency sector comes with all possible alarm bells ringing to warn off new players.

It may just be - and one stresses may - that a severe contraction of the sector requires different approaches by certain tourism stakeholders who recognise that a great deal is at stake. May, because participation in the travel agency business isn't exactly what some of these stakeholders are adept at or indeed why they exist - town halls and regional governments, for example. But it is precisely these entities which are entering the market.

Leading this diversification of public service activity are the government of the Canaries and Benidorm town hall. In the case of the Canaries, over 50 million euros are due to be pumped into something which, to quote the islands' tourism minister, "will be an innovative, intelligent and sustainable tourism destination platform, which will bring together data, information and services to improve the tourist experience".

And what does any of this mean? Your guess is as good as mine and as that of various tourism industry commentators who haven't got the faintest idea and who

roundly reject the idea of a government getting involved in the way that is being proposed (if, that is, it was clear what actually is being proposed). Meanwhile, Yaza Castilla, the minister, has explained that there have been talks with software providers, e.g. Amadeus, and online travel agencies such as Logitravel to discuss the "strategy".

Travel agencies and tour operators are fearful that this publicly-funded project will in fact be in direct competition with them. For all the stuff about intelligent and sustainable tourism destination platform, and despite the minister seeking to allay fears, the Canaries government - so it is felt - is basically setting itself up as a travel agency.

Then one comes to Benidorm town hall, which has launched Visit Benidorm Travel, through which - says Mayor Toni Pérez - visitors will be able to design and package their own holidays by choosing and reserving accommodation, purchasing plane, train and bus tickets. Pérez doesn't appear to have said anything about improving the tourist experience - that's left to the Canaries tourism minister - but there's little doubt that the experience tourists will have is that of an on-line travel agency.

One does of course understand that destinations want to do all they can to boost their tourism. But is this the way? Benidorm, in attracting its core British market, could enter into an agreement for promotion by having a video of the Best Bits of Johnny Vegas, aka *The Oracle*, from the TV comedy series and probably still do as well as having a travel agency. A town hall or regional government entering this sector seems wrong, not least because of the hardship that the sector is suffering.

Given the Benidorm and Canaries examples, might others be tempted to go down the same route. How about our own Balearic government? It would surely be enticed by a Canaries-style innovative, intelligent and sustainable tourism destination platform, as the words could equally pop out of the mouths of Balearic directors general and ministers - Iago Negueruela's or Francina Armengol's, for instance. The Council of Mallorca, through its tourism foundation, is equally as fond of such talk, if not more.

So, could Viajes Armengol or the Visit Balearics Travel online agency become a reality? I tell you what, there could be one advantage if the government were to run such a thing. The tourist tax could be paid direct. There might even be a discount for direct payment and missing out the accommodation-provider middleman. It's a thought. There again ...

ACAVe Travel Market presenta en Palma de Mallorca las propuestas del sector para el segundo semestre de 2021

El ACAVe Travel Market Tour 2021 recorre 11 ciudades españolas entre marzo y junio para poner en contacto a los diferentes actores de la industria turística bajo el lema "Más cerca de ti que nunca". Oficinas de turismo, cadenas hoteleras, compañía...

ACAVe Travel Market presenta en Palma de Mallorca las propuestas del sector para el segundo semestre de 2021

El ACAVe Travel Market Tour 2021 recorre 11 ciudades españolas entre marzo y junio para poner en contacto a los diferentes actores de la industria turística bajo el lema "Más cerca de ti que nunca". Oficinas de turismo, cadenas hoteleras, compañía...

ACAVe Travel Market presenta en Palma de Mallorca las propuestas del sector para el segundo semestre de 2021

El ACAVe Travel Market Tour 2021 recorre 11 ciudades españolas entre marzo y junio para poner en contacto a los diferentes actores de la industria turística bajo el lema "Más cerca de ti que nunca". Oficinas de turismo, cadenas hoteleras, compañía...

El sector turístic calellenc albira un estiu de recuperació

La majoria d'hotels obriran aquest estiu a Calella. Així ho ha confirmat la presidenta de l'Associació Turística de Calella, Sònia Hernández, que hi ha afegit que aquest estiu no serà com el del 2019, però tampoc tan dolent com el de l'any passat,...

Las vacunas y el certificado COVID, la tabla de salvación del turismo español para este verano: "Van a favorecer que se abra nuestro destino"

El turismo español empieza a ver la luz al final del túnel. Sin embargo, piden más coordinación entre países de la UE y que se transmita seguridad para generar confianza en los viajeros. El sector turístico español espera salvar el verano con vac...

Las vacunas y el certificado COVID, la tabla de salvación del turismo español para este verano: "Van a favorecer que se abra nuestro destino"

El turismo español empieza a ver la luz al final del túnel. Sin embargo, piden más coordinación entre países de la UE y que se transmita seguridad para generar confianza en los viajeros. El sector turístico español espera salvar el verano con vac...

Las agencias luchan por la reactivación de los cruceros en España

“Estamos luchado para que se reactiven los cruceros domésticos, que es un producto importantísimo porque el 95% de la venta se hace a través de agencias”, ha dicho Martí Sarrate , presidente de ACAVE , remarcando que en otros países europeos ya ...

Turismo: ¿Cuándo podremos contratar viajes del Imsero?

El Gobierno de España ha asegurado que próximamente se presentarán las condiciones de la vuelta del turismo del Imsero El turismo del Imsero es algo que la pandemia nos ha arrebatado, con las irremediables pérdidas que esto conlleva. Pese a ell...

Las agencias luchan por la reactivación de los cruceros en España

“Estamos luchado para que se reactiven los cruceros domésticos, que es un producto importantísimo porque el 95% de la venta se hace a través de agencias”, ha dicho Martí Sarrate , presidente de ACAVE , remarcando que en otros países europeos ya ...

Turismo: ¿Cuándo podremos contratar viajes del Imsero?

El Gobierno de España ha asegurado que próximamente se presentarán las condiciones de la vuelta del turismo del Imsero El turismo del Imsero es algo que la pandemia nos ha arrebatado, con las irremediables pérdidas que esto conlleva. Pese a ell...

ACAVE cree que crece el optimismo entre el Sector

Las agencias auguran que España alcanzará el ansiado 70% de vacunaciones para el verano La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) considera que por fin se están produciendo claros síntomas de recuperación en la activid...

ESPAÑA: B-Travel se celebrará del 11 al 13 de junio en Barcelona

B-Travel, el salón especializado en turismo de experiencias vuelve, del 11 al 13 de junio, con una edición que tiene como objetivo contribuir a la reactivación del sector turístico español. El evento, enmarcado en el reinicio de la actividad pres...

ACAVe se muestra optimista ante el incremento de reservas de viajes para este verano

El avance de las vacunaciones está permitiendo que España transmita la imagen de destino seguro, y eso se traduce en un creciente volumen de reservas para el verano por parte de los mercados extranjeros. Las perspectivas actuales auguran una factu...

Con mi agencia viaje seguro

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (principal patronal del sector en España con unas de 450 agencias asociadas, y la única que representa a todas las especialidades (tour operadores, emisoras, receptoras, OTA's MICE y ...

Les agències de viatge observen "clars símptomes de recuperació" de l'activitat

L'associació Corporativa d'Agències de Viatge Especialitzades (ACAVe) veu "clar símptomes de recuperació" de l'activitat després de detectar un ritme "cada cop més gran de reserves" per a aquest estiu. Segons el president d'ACAVe, Martí Sarrate, p...

Les agències de viatge observen "clars símptomes de recuperació" de l'activitat

L'associació Corporativa d'Agències de Viatge Especialitzades (ACAVe) veu "clar símptomes de recuperació" de l'activitat després de detectar un ritme "cada cop més gran de reserves" per a aquest estiu. Segons el president d'ACAVe, Martí Sarrate, p...

ACAVe se muestra optimista ante el incremento de reservas de viajes para este verano

El avance de las vacunaciones está permitiendo que España transmita la imagen de destino seguro, y eso se traduce en un creciente volumen de reservas para el verano por parte de los mercados extranjeros. Las perspectivas actuales auguran una factu...

ACAVe presenta la campaña digital “Con mi agencia, viaje seguro”

Guardar mi nombre, email y sitio web en este navegador para la proxima vez que comente.

Fitur 2021 reinicia el turismo: imágenes para la historia

Hosteltur. La feria es el primer gran evento del turismo mundial que se celebra de forma presencial tras la declaración de la pandemia. Fitur 2021, inaugurada este miércoles 19 de mayo, es la edición más atípica de todas de las celebradas hasta ah...

Con mi agencia viaje seguro

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (principal patronal del sector en España con unas de 450 agencias asociadas, y la única que representa a todas las especialidades (tour operadores, emisoras, receptoras, OTA's MICE y ...

ACAVE cree que crece el optimismo entre el Sector

Las agencias auguran que España alcanzará el ansiado 70% de vacunaciones para el verano La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) considera que por fin se están produciendo claros síntomas de recuperación en la activid...

Eugenio de Quesada recibe el XXI Premio Hermestur

La entrega del galardón, por parte de la AEPT, se ha llevado a cabo en el stand de Madrid de Fitur 2021 En el marco de Fitur 2021 y más concretamente en el stand de Madrid, se celebró en el día de ayer el acto de la entrega de los premios que orga...

Eugenio de Quesada, ganador del XXI Hermestur

El periodista, editor, y Presidente del Grupo NEXO, se hace con el galardón Este veterano galardón, considerado como el galardón más prestigioso que reciben y otorgan los profesionales del Turismo en España, se convoca cada septiembre desde el añ...



La Cambra de Comerç eleva al 5,4% el creixement previst del PIB per al 2022

► Les agències de viatges estan veient aquest any «clars símptomes de recuperació» de l'activitat

ACN. BARCELONA

■ Cambra de Comerç d'Espanya creu que la recuperació econòmica a l'Estat després de la crisi de la COVID-19 serà millor del que s'esperava. En una nota publicada aquest dimecres, la patronal manté el creixement del PIB per a l'any 2021 en el 5,9% anual, però eleva en gairebé un punt la taxa de creixement per a l'exercici 2022, fins al 5,4%. En aquest sentit, creu que l'ocupació prèvia a la pandèmia pràcticament s'haurà recuperat a finals de 2022. Segons els càlculs de l'ens, aquest any es podrien crear 595.000 llocs de

treball al conjunt de l'Estat, una xifra que s'elevaria a 740.000 durant el 2022. La suma estaria molt a prop dels 1,375 milions de llocs de treball perduts arran de la pandèmia i situaria la taxa d'atur en el 16%.

Més reserves

L'associació Corporativa d'Agències de Viatge Especialitzades (ACAVe) veu «clars símptomes de recuperació» de l'activitat després de detectar un ritme «cada cop més gran de reserves» per a aquest estiu. El president d'ACAVe, Martí Sarrate, pronostica que la recuperació de l'activitat serà més evident al segon semestre de l'any. «Si la temporada transcorre sense contratemps i la normalitat es consolida a la tardor, podem augurar una facturació per al conjunt del 30% o 40% de la facturació del 2019», va afirmar.



TURISMO | PRIMERA FERIA MUNDIAL PRESENCIAL EN PANDEMIA

Un escaparate abierto al mundo

La 41 edición de Fitur marca el punto de arranque de la reactivación económica del sector con el mensaje de que se puede empezar a viajar «seguro» gracias al control del virus y las vacunas



Los Reyes visitaron los stands de todas las comunidades autónomas del país acompañados de autoridades políticas y empresariales. / EFE

AGENCIAS / MADRID

La 41 edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que inauguraron ayer en Madrid los Reyes de España, marca el punto de inflexión para este sector, que lanza el mensaje de que se puede empezar a viajar seguro porque el avance en el proceso de vacunación en el mundo desarrollado está haciendo perder el miedo a la pandemia.

Se trata del primer gran evento del turismo mundial que se celebra de forma presencial hasta el próximo domingo 23 de mayo. La 40 edición, en enero de 2020, fue también la última gran feria antes del cierre del mundo por la COVID.

En la apertura, en un acto más corto que en ediciones anteriores, acompañaron a los Reyes la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto; la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso; el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, y el secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili, entre otras autoridades.

El presidente de la Feria de Madrid, José Vicente de los Mozos, declaró en el acto inaugural que «el turismo está de vuelta», y el presidente del comité organizador de

Fitur y presidente de Iberia, Javier Sánchez Prieto, señaló que «la pandemia ha demostrado hasta qué punto el sector turístico es esencial para la economía española».

Por su parte, Maroto trasladó un mensaje de confianza, al señalar que España está preparada para recibir «con seguridad» al turismo internacional: «No estamos como el año pasado: encaramos un verano con optimismo y esperamos recuperar el sector nacional y la mitad del internacional que tuvimos en 2019».

Tras un año aciago para el sector, el primer motor de la economía, en el que se han perdido 70 millones de visitantes internacionales y más de 90 millones de viajes de españoles, lo que eleva la «factura» por encima de los 110.000 millones de euros, hoteleros, agencias, aerolíneas y toda la oferta complementaria, acuden a Fitur con las pilas cargadas para reactivar los viajes.

Más de 46.000 metros cuadrados darán cabida a las más de 5.000 empresas que han confirmado su presencia en la feria (38% de ellas internacionales), a todas las autonomías, instituciones y a los países con presencia física.

Como es habitual, las tres primeras jornadas se celebran solo para el público profesional, para el

55

PAÍSES

asisten a la 41 edición de Fitur 2021 de forma presencial y otros 79 más en modo telemático, a través de la plataforma Fitur LIVEConnect, frente a los 165 de la edición anterior. Respecto a los aforos se han reducido en un 50% para cumplir con las medidas que exigen las autoridades sanitarias.

MARRUECOS

Los Reyes de España realizaron ayer un recorrido por diversos pabellones de la feria, pero evitaron acudir al stand de Marruecos que, aunque no suele formar parte de su trayecto habitual, en otras ocasiones sí lo habían visitado y ayer había expectación por si lo hacían. El paseo de los Monarcas fue más escueto que el de otros años, cuando hicieron una visita más amplia por toda la muestra de FITUR.

que es obligatorio PCR o test de antígenos, y el público general podrá acudir el fin de semana, sin necesidad de pruebas en este caso.

¿PCR GRATUITAS? El debate sobre las PCR gratuitas para atraer turistas estuvo en el centro de las discusiones en esta primera jornada de la feria, con posiciones encontradas entre el Gobierno, que defiende que no puede asumir el coste, y agentes del sector, entre ellos la alianza Exceltur, que creen que se trata de una inversión más que de un gasto.

Ante la petición de toda la industria de que sea el Gobierno de España quien pague las PCR a los turistas internacionales, una herramienta que ya usa Estados Unidos y que ha anunciado el líder turístico mundial que es Francia, para captar visitantes, la ministra Reyes Maroto fue tajante al declarar que se trata de un gasto que ahora mismo sería «difícil de asumir», ya que hay «otras prioridades» como la aprobación de la prórroga de los ERTE.

En este contexto, también el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martín Sarrate, apuntó que entiende que es un «error» que el Gobierno se niegue a pagar estas pruebas PCR a los turistas extranjeros.

LAS CLAVES

MADRID La dirigente Isabel Díaz Ayuso anunció que ofrecerá bonos turísticos para visitantes nacionales de hasta 600 euros por persona a partir del segundo semestre.

GALICIA El líder de la Xunta, Alberto Nuñez Feijóo, reivindicó Galicia como «uno de los destinos más seguros del mundo» en el doble año que se celebra el Xacobeo.

ANDALUCÍA El presidente de la Junta, Juanma Moreno, señaló en la presentación de su stand en Fitur que prevé 9 millones de turistas en verano. Además, pidió rebajar el IVA y acelerar el pasaporte COVID.

CASTILLA-LA MANCHA La región presenta la campaña *Castilla-La Mancha, tu mundo interior*, con el objetivo de posicionar su «liderazgo» como destino turístico de interior dentro de la oferta nacional.

ASTURIAS La estrategia turística de esta región parte de la naturaleza como el elemento principal de reconocimiento de la comunidad, junto con la calidad, la singularidad, la autenticidad del Principado como destino y el compromiso con la sostenibilidad.

CANTABRIA El presidente Miguel Ángel Revilla reivindicó el «potencial inmenso» de la Comunidad Autónoma para volver a situarse este año a la cabeza de España en el ranking de visitantes y confió en un verano 2021 «mejor que el del año pasado y más seguro».

MURCIA Fernando López Miras, líder de la región, sostuvo que su comunidad se presenta como la más segura de España, un destino para visitar, en el que pasar unos días de descanso y en el que disfrutar de todo lo que ofrece.

CANARIAS Ángel Víctor Torres, presidente del Cabildo, subrayó que «Canarias no podía ni puede esperar. Nosotros dependemos de esto. El 60% de nuestra población activa depende del turismo».

BALEARES El consejero de Turismo, Iago Negueruela, resaltó que las Islas se presentan en Fitur 2021 como «principal destino del Mediterráneo».

EXTREMADURA La Reserva de la Biosfera de la Siberia extremeña presentó ayer su Plan de Sostenibilidad, que contempla la creación y consolidación de productos turísticos sostenibles y de calidad a través de los cuales acercar a los visitantes los valores de la reserva, que también pretende mejorar las infraestructuras existentes.

El turismo espera salvar el verano con vacunas, tests y más coordinación

© Ricardo Rubio / EP Los Reyes inauguraron ayer Fitur 2021 “Estoy entre la pena por ver esto tan vacío y la esperanza que da estar aquí y que el sector vuelva a recuperarse”. Así expresaba ayer Cristina García, socia de Roommatik, una compañía d...

El turismo espera salvar el verano con vacunas, tests y más coordinación

© Ricardo Rubio / EP Los Reyes inauguraron ayer Fitur 2021 "Estoy entre la pena por ver esto tan vacío y la esperanza que da estar aquí y que el sector vuelva a recuperarse". Así expresaba ayer Cristina García, socia de Roommatik, una compañía d...

Les agències de viatges constaten “clars símptomes de recuperació”

L'associació Corporativa d'Agències de Viatge Especialitzades (ACAVE) veu “clar símptomes de recuperació” de l'activitat després de detectar un ritme “cada cop més gran de reserves” per a aquest estiu. Segons el president d'ACAVE, Martí Sarrate, pronostica que la recuperació de l'activitat serà més evident al segon semestre de l'any.

TURISMO | PRIMERA FERIA MUNDIAL PRESENCIAL EN PANDEMIA

Un escaparate abierto al mundo

La 41 edición de FITUR marca el punto de arranque de la reactivación económica del sector con el mensaje de que se puede empezar a viajar «seguro» gracias al control del virus y las vacunas



Los Reyes visitaron los stands de todas las comunidades autónomas del país acompañados de autoridades políticas y empresariales. / EFE

AGENCIAS / MADRID

La 41 edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que inauguraron ayer en Madrid los Reyes de España, marca el punto de inflexión para este sector, que lanza el mensaje de que se puede empezar a viajar seguro porque el avance en el proceso de vacunación en el mundo desarrollado está haciendo perder el miedo a la pandemia.

Se trata del primer gran evento del turismo mundial que se celebra de forma presencial hasta el próximo domingo 23 de mayo. La 40 edición, en enero de 2020, fue también la última gran feria antes del cierre del mundo por la COVID.

En la apertura, en un acto más corto que en ediciones anteriores, acompañaron a los Reyes la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto; la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso; el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, y el secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili, entre otras autoridades.

El presidente de la Feria de Madrid, José Vicente de los Mozos, declaró en el acto inaugural que «el turismo está de vuelta», y el presidente del comité organizador de

Fitur y presidente de Iberia, Javier Sánchez Prieto, señaló que «la pandemia ha demostrado hasta qué punto el sector turístico es esencial para la economía española».

Por su parte, Maroto trasladó un mensaje de confianza, al señalar que España está preparada para recibir «con seguridad» al turismo internacional: «No estamos como el año pasado: encaramos un verano con optimismo y esperamos recuperar el sector nacional y la mitad del internacional que tuvimos en 2019».

Tras un año aciago para el sector, el primer motor de la economía, en el que se han perdido 70 millones de visitantes internacionales y más de 90 millones de viajes de españoles, lo que eleva la «factura» por encima de los 110.000 millones de euros, hoteleros, agencias, aerolíneas y toda la oferta complementaria, acuden a Fitur con las pilas cargadas para reactivar los viajes.

Más de 46.000 metros cuadrados darán cabida a las más de 5.000 empresas que han confirmado su presencia en la feria (38% de ellas internacionales), a todas las autonomías, instituciones y a los países con presencia física.

Como es habitual, las tres primeras jornadas se celebran solo para el público profesional, para el

55

PAÍSES

asisten a la 41 edición de Fitur 2021 de forma presencial y otros 79 más en modo telemático, a través de la plataforma Fitur LIVEConnect, frente a los 165 de la edición anterior. Respecto a los aforos se han reducido en un 50% para cumplir con las medidas que exigen las autoridades sanitarias.

MARRUECOS

Los Reyes de España realizaron ayer un recorrido por diversos pabellones de la feria, pero evitaron acudir al stand de Marruecos que, aunque no suele formar parte de su trayecto habitual, en otras ocasiones sí lo habían visitado y ayer había expectación por si lo hacían. El paseo de los Monarcas fue más escueto que el de otros años, cuando hicieron una visita más amplia por toda la muestra de FITUR.

que es obligatorio PCR o test de antígenos, y el público general podrá acudir el fin de semana, sin necesidad de pruebas en este caso.

¿PCR GRATUITAS? El debate sobre las PCR gratuitas para atraer turistas estuvo en el centro de las discusiones en esta primera jornada de la feria, con posiciones encontradas entre el Gobierno, que defiende que no puede asumir el coste, y agentes del sector, entre ellos la alianza Exceltur, que creen que se trata de una inversión más que de un gasto.

Ante la petición de toda la industria de que sea el Gobierno de España quien pague las PCR a los turistas internacionales, una herramienta que ya usa Estados Unidos y que ha anunciado el líder turístico mundial que es Francia, para captar visitantes, la ministra Reyes Maroto fue tajante al declarar que se trata de un gasto que ahora mismo sería «difícil de asumir», ya que hay «otras prioridades» como la aprobación de la prórroga de los ERTE.

En este contexto, también el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martín Sarrate, apuntó que entiende que es un «error» que el Gobierno se niegue a pagar estas pruebas PCR a los turistas extranjeros.



Un escaparate abierto al mundo

La 41 edición de FITUR marca el punto de arranque de la reactivación económica del sector con el mensaje de que se puede empezar a viajar «seguro» gracias al control del virus y las vacunas



Los Reyes visitaron los stands de todas las comunidades autónomas del país acompañados de autoridades políticas y empresariales. / EFE

AGENCIAS / MADRID

La 41 edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que inauguraron ayer en Madrid los Reyes de España, marca el punto de inflexión para este sector, que lanza el mensaje de que se puede empezar a viajar seguro porque el avance en el proceso de vacunación en el mundo desarrollado está haciendo perder el miedo a la pandemia.

Se trata del primer gran evento del turismo mundial que se celebra de forma presencial hasta el próximo domingo 23 de mayo. La 40 edición, en enero de 2020, fue también la última gran feria antes del cierre del mundo por la COVID.

En la apertura, en un acto más corto que en ediciones anteriores, acompañaron a los Reyes la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto; la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso; el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, y el secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Zurab Polikashvili, entre otras autoridades.

El presidente de la Feria de Madrid, José Vicente de los Mozos, declaró en el acto inaugural que «el turismo está de vuelta», y el presidente del comité organizador de

Fitur y presidente de Iberia, Javier Sánchez Prieto, señaló que «la pandemia ha demostrado hasta qué punto el sector turístico es esencial para la economía española».

Por su parte, Maroto trasladó un mensaje de confianza, al señalar que España está preparada para recibir «con seguridad» al turismo internacional: «No estamos como el año pasado: encaramos un verano con optimismo y esperamos recuperar el sector nacional y la mitad del internacional que tuvimos en 2019».

Tras un año aciago para el sector, el primer motor de la economía, en el que se han perdido 70 millones de visitantes internacionales y más de 90 millones de viajes de españoles, lo que eleva la «factura» por encima de los 110.000 millones de euros, hoteleros, agencias, aerolíneas y toda la oferta complementaria, acuden a Fitur con las pilas cargadas para reactivar los viajes.

Más de 46.000 metros cuadrados darán cabida a las más de 5.000 empresas que han confirmado su presencia en la feria (38% de ellas internacionales), a todas las autonomías, instituciones y a los países con presencia física.

Como es habitual, las tres primeras jornadas se celebran solo para el público profesional, para el

55

PAÍSES

asisten a la 41 edición de Fitur 2021 de forma presencial y otros 79 más en modo telemático, a través de la plataforma Fitur LIVEConnect, frente a los 165 de la edición anterior. Respecto a los aforos se han reducido en un 50% para cumplir con las medidas que exigen las autoridades sanitarias.

MARRUECOS

Los Reyes de España realizaron ayer un recorrido por diversos pabellones de la feria, pero evitaron acudir al stand de Marruecos que, aunque no suele formar parte de su trayecto habitual, en otras ocasiones sí lo habían visitado y ayer había expectación por si lo hacían. El paseo de los Monarcas fue más escueto que el de otros años, cuando hicieron una visita más amplia por toda la muestra de FITUR.

que es obligatorio PCR o test de antígenos, y el público general podrá acudir el fin de semana, sin necesidad de pruebas en este caso.

¿PCR GRATUITAS? El debate sobre las PCR gratuitas para atraer turistas estuvo en el centro de las discusiones en esta primera jornada de la feria, con posiciones encontradas entre el Gobierno, que defiende que no puede asumir el coste, y agentes del sector, entre ellos la alianza Exceltur, que creen que se trata de una inversión más que de un gasto.

Ante la petición de toda la industria de que sea el Gobierno de España quien pague las PCR a los turistas internacionales, una herramienta que ya usa Estados Unidos y que ha anunciado el líder turístico mundial que es Francia, para captar visitantes, la ministra Reyes Maroto fue tajante al declarar que se trata de un gasto que ahora mismo sería «difícil de asumir», ya que hay «otras prioridades» como la aprobación de la prórroga de los ERTE.

En este contexto, también el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martín Sarate, apuntó que entiende que es un «error» que el Gobierno se niegue a pagar estas pruebas PCR a los turistas extranjeros.

LAS CLAVES

MADRID La dirigente Isabel Díaz Ayuso anunció que ofrecerá bonos turísticos para visitantes nacionales de hasta 600 euros por persona a partir del segundo semestre.

GALICIA El líder de la Xunta, Alberto Nuñez Feijóo, reivindicó Galicia como «uno de los destinos más seguros del mundo» en el doble año que se celebra el Xacobeo.

ANDALUCÍA El presidente de la Junta, Juanma Moreno, señaló en la presentación de su stand en Fitur que prevé 9 millones de turistas en verano. Además, pidió rebajar el IVA y acelerar el pasaporte COVID.

CASTILLA-LA MANCHA La región presenta la campaña *Castilla-La Mancha, tu mundo interior*, con el objetivo de posicionar su «liderazgo» como destino turístico de interior dentro de la oferta nacional.

ASTURIAS La estrategia turística de esta región parte de la naturaleza como el elemento principal de reconocimiento de la comunidad, junto con la calidad, la singularidad, la autenticidad del Principado como destino y el compromiso con la sostenibilidad.

CANTABRIA El presidente Miguel Ángel Revilla reivindicó el «potencial inmenso» de la Comunidad Autónoma para volver a situarse este año a la cabeza de España en el ranking de visitantes y confió en un verano 2021 «mejor que el del año pasado y más seguro».

MURCIA Fernando López Miras, líder de la región, sostuvo que su comunidad se presenta como la más segura de España, un destino para visitar, en el que pasar unos días de descanso y en el que disfrutar de todo lo que ofrece».

CANARIAS Ángel Víctor Torres, presidente del Cabildo, subrayó que «Canarias no podía ni puede esperar. Nosotros dependemos de esto. El 60% de nuestra población activa depende del turismo».

BALEARES El consejero de Turismo, Iago Negueruela, resaltó que las Islas se presentan en Fitur 2021 como «principal destino del Mediterráneo».

EXTREMADURA La Reserva de la Biosfera de La Siberia extremeña presentó ayer su Plan de Sostenibilidad, que contempla la creación y consolidación de productos turísticos sostenibles y de calidad a través de los cuales acercar a los visitantes los valores de la reserva, que también pretende mejorar las infraestructuras existentes.



Un escaparate abierto al mundo

La 41 edición de FITUR marca el punto de arranque de la reactivación económica del sector con el mensaje de que se puede empezar a viajar «seguro» gracias al control del virus y las vacunas



Los Reyes visitaron los stands de todas las comunidades autónomas del país acompañados de autoridades políticas y empresariales. / EFE

AGENCIAS / MADRID

La 41 edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que inauguraron ayer en Madrid los Reyes de España, marca el punto de inflexión para este sector, que lanza el mensaje de que se puede empezar a viajar seguro porque el avance en el proceso de vacunación en el mundo desarrollado está haciendo perder el miedo a la pandemia.

Se trata del primer gran evento del turismo mundial que se celebra de forma presencial hasta el próximo domingo 23 de mayo. La 40 edición, en enero de 2020, fue también la última gran feria antes del cierre del mundo por la COVID.

En la apertura, en un acto más corto que en ediciones anteriores, acompañaron a los Reyes la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto; la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso; el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, y el secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Zurab Polikashvili, entre otras autoridades.

El presidente de la Feria de Madrid, José Vicente de los Mozos, declaró en el acto inaugural que «el turismo está de vuelta», y el presidente del comité organizador de

Fitur y presidente de Iberia, Javier Sánchez Prieto, señaló que «la pandemia ha demostrado hasta qué punto el sector turístico es esencial para la economía española».

Por su parte, Maroto trasladó un mensaje de confianza, al señalar que España está preparada para recibir «con seguridad» al turismo internacional: «No estamos como el año pasado: encaramos un verano con optimismo y esperamos recuperar el sector nacional y la mitad del internacional que tuvimos en 2019».

Tras un año aciago para el sector, el primer motor de la economía, en el que se han perdido 70 millones de visitantes internacionales y más de 90 millones de viajes de españoles, lo que eleva la «factura» por encima de los 110.000 millones de euros, hoteleros, agencias, aerolíneas y toda la oferta complementaria, acuden a Fitur con las pilas cargadas para reactivar los viajes.

Más de 46.000 metros cuadrados darán cabida a las más de 5.000 empresas que han confirmado su presencia en la feria (38% de ellas internacionales), a todas las autonomías, instituciones y a los países con presencia física.

Como es habitual, las tres primeras jornadas se celebran solo para el público profesional, para el

55

PAÍSES

Los Reyes de España asisten a la 41 edición de Fitur 2021 de forma presencial y otros 79 más en modo telemático, a través de la plataforma Fitur LIVEConnect, frente a los 165 de la edición anterior. Respecto a los aforos se han reducido en un 50% para cumplir con las medidas que exigen las autoridades sanitarias.

MARRUECOS

Los Reyes de España realizaron ayer un recorrido por diversos pabellones de la feria, pero evitaron acudir al stand de Marruecos que, aunque no suele formar parte de su trayecto habitual, en otras ocasiones sí lo habían visitado y ayer había expectación por si lo hacían. El paseo de los Monarcas fue más escueto que el de otros años, cuando hicieron una visita más amplia por toda la muestra de FITUR.

que es obligatorio PCR o test de antígenos, y el público general podrá acudir el fin de semana, sin necesidad de pruebas en este caso.

¿PCR GRATUITAS? El debate sobre las PCR gratuitas para atraer turistas estuvo en el centro de las discusiones en esta primera jornada de la feria, con posiciones encontradas entre el Gobierno, que defiende que no puede asumir el coste, y agentes del sector, entre ellos la alianza Exceltur, que creen que se trata de una inversión más que de un gasto.

Ante la petición de toda la industria de que sea el Gobierno de España quien pague las PCR a los turistas internacionales, una herramienta que ya usa Estados Unidos y que ha anunciado el líder turístico mundial que es Francia, para captar visitantes, la ministra Reyes Maroto fue tajante al declarar que se trata de un gasto que ahora mismo sería «difícil de asumir», ya que hay «otras prioridades» como la aprobación de la prórroga de los ERTE.

En este contexto, también el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martín Sarate, apuntó que entiende que es un «error» que el Gobierno se niegue a pagar estas pruebas PCR a los turistas extranjeros.

LAS CLAVES

MADRID La dirigente Isabel Díaz Ayuso anunció que ofrecerá bonos turísticos para visitantes nacionales de hasta 600 euros por persona a partir del segundo semestre.

GALICIA El líder de la Xunta, Alberto Nuñez Feijóo, reivindicó Galicia como «uno de los destinos más seguros del mundo» en el doble año que se celebra el Xacobeo.

ANDALUCÍA El presidente de la Junta, Juanma Moreno, señaló en la presentación de su stand en Fitur que prevé 9 millones de turistas en verano. Además, pidió rebajar el IVA y acelerar el pasaporte COVID.

MURCIA Se presenta en la muestra internacional como el destino turístico «más seguro de España» y con una oferta variada y de calidad.

ASTURIAS La estrategia turística de esta región parte de la naturaleza como el elemento principal de reconocimiento de la comunidad, junto con la calidad, la singularidad, la autenticidad del Principado como destino y el compromiso con la sostenibilidad.

CANTABRIA El presidente Miguel Ángel Revilla reivindicó el «potencial inmenso» de la Comunidad Autónoma para volver a situarse este año a la cabeza de España en el ranking de visitantes y confió en un verano 2021 «mejor que el del año pasado y más seguro».

MURCIA Fernando López Miras, líder de la región, sostuvo que su comunidad se presenta como la más segura de España, un destino para visitar, en el que pasar unos días de descanso y en el que disfrutar de todo lo que ofrece.

CANARIAS Ángel Víctor Torres, presidente del Cabildo, subrayó que «Canarias no podía ni puede esperar. Nosotros dependemos de esto. El 60% de nuestra población activa depende directa o indirectamente del turismo».

BALEARES El consejero de Turismo, Iago Negueruela, resaltó que las Islas se presentan en Fitur 2021 como «principal destino del Mediterráneo abierto al mundo».

EXTREMADURA La Reserva de la Biosfera de La Siberia extremeña presentó ayer su Plan de Sostenibilidad, que contempla la creación y consolidación de productos turísticos sostenibles y de calidad a través de los cuales acercar a los visitantes los valores de la reserva, que también pretende mejorar las infraestructuras existentes.



Un escaparate abierto al mundo

La 41 edición de FITUR marca el punto de arranque de la reactivación económica del sector con el mensaje de que se puede empezar a viajar «seguro» gracias al control del virus y las vacunas



Los Reyes visitaron los stands de todas las comunidades autónomas del país acompañados de autoridades políticas y empresariales. / EFE

AGENCIAS / MADRID

La 41 edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que inauguraron ayer en Madrid los Reyes de España, marca el punto de inflexión para este sector, que lanza el mensaje de que se puede empezar a viajar seguro porque el avance en el proceso de vacunación en el mundo desarrollado está haciendo perder el miedo a la pandemia.

Se trata del primer gran evento del turismo mundial que se celebra de forma presencial hasta el próximo domingo 23 de mayo. La 40 edición, en enero de 2020, fue también la última gran feria antes del cierre del mundo por la COVID.

En la apertura, en un acto más corto que en ediciones anteriores, acompañaron a los Reyes la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto; la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso; el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, y el secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Zurab Polikashvili, entre otras autoridades.

El presidente de la Feria de Madrid, José Vicente de los Mozos, declaró en el acto inaugural que «el turismo está de vuelta», y el presidente del comité organizador de

Fitur y presidente de Iberia, Javier Sánchez Prieto, señaló que «la pandemia ha demostrado hasta qué punto el sector turístico es esencial para la economía española».

Por su parte, Maroto trasladó un mensaje de confianza, al señalar que España está preparada para recibir «con seguridad» al turismo internacional: «No estamos como el año pasado: encaramos un verano con optimismo y esperamos recuperar el sector nacional y la mitad del internacional que tuvimos en 2019».

Tras un año aciago para el sector, el primer motor de la economía, en el que se han perdido 70 millones de visitantes internacionales y más de 90 millones de viajes de españoles, lo que eleva la «factura» por encima de los 110.000 millones de euros, hoteleros, agencias, aerolíneas y toda la oferta complementaria, acuden a Fitur con las pilas cargadas para reactivar los viajes.

Más de 46.000 metros cuadrados darán cabida a las más de 5.000 empresas que han confirmado su presencia en la feria (38% de ellas internacionales), a todas las autonomías, instituciones y a los países con presencia física.

Como es habitual, las tres primeras jornadas se celebran solo para el público profesional, para el

55

PAÍSES

Los Reyes de España asisten a la 41 edición de Fitur 2021 de forma presencial y otros 79 más en modo telemático, a través de la plataforma *Fitur LIVEConnect*, frente a los 165 de la edición anterior. Respecto a los aforos se han reducido en un 50% para cumplir con las medidas que exigen las autoridades sanitarias.

MARRUECOS

Los Reyes de España realizaron ayer un recorrido por diversos pabellones de la feria, pero evitaron acudir al stand de Marruecos que, aunque no suele formar parte de su trayecto habitual, en otras ocasiones sí lo habían visitado y ayer había expectativa por si lo hacían. El paseo de los Monarcas fue más escueto que el de otros años, cuando hicieron una visita más amplia por toda la muestra de FITUR.

que es obligatorio PCR o test de antígenos, y el público general podrá acudir el fin de semana, sin necesidad de pruebas en este caso.

¿PCR GRATUITAS? El debate sobre las PCR gratuitas para atraer turistas estuvo en el centro de las discusiones en esta primera jornada de la feria, con posiciones encontradas entre el Gobierno, que defiende que no puede asumir el coste, y agentes del sector, entre ellos la alianza Exceltur, que creen que se trata de una inversión más que de un gasto.

Ante la petición de toda la industria de que sea el Gobierno de España quien pague las PCR a los turistas internacionales, una herramienta que ya usa Estados Unidos y que ha anunciado el líder turístico mundial que es Francia, para captar visitantes, la ministra Reyes Maroto fue tajante al declarar que se trata de un gasto que ahora mismo sería «difícil de asumir», ya que hay «otras prioridades» como la aprobación de la prórroga de los ERTE.

En este contexto, también el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martín Sarate, apuntó que entiende que es un «error» que el Gobierno se niegue a pagar estas pruebas PCR a los turistas extranjeros.

LAS CLAVES

MADRID La dirigente Isabel Díaz Ayuso anunció que ofrecerá bonos turísticos para visitantes nacionales de hasta 600 euros por persona a partir del segundo semestre.

GALICIA El líder de la Xunta, Alberto Nuñez Feijóo, reivindicó Galicia como «uno de los destinos más seguros del mundo» en el doble año que se celebra el Xacobeo.

ANDALUCÍA El presidente de la Junta, Juanma Moreno, señaló en la presentación de su stand en Fitur que prevé 9 millones de turistas en verano. Además, pidió rebajar el IVA y acelerar el pasaporte COVID.

CASTILLA-LA MANCHA La región presenta la campaña *Castilla-La Mancha, tu mundo interior*, con el objetivo de posicionar su «liderazgo» como destino turístico de interior dentro de la oferta nacional.

ASTURIAS La estrategia turística de esta región parte de la naturaleza como el elemento principal de reconocimiento de la comunidad, junto con la calidad, la singularidad, la autenticidad del Principado como destino y el compromiso con la sostenibilidad.

CANTABRIA El presidente Miguel Ángel Revilla reivindicó el «potencial inmenso» de la Comunidad Autónoma para volver a situarse este año a la cabeza de España en el ranking de visitantes y confió en un verano 2021 «mejor que el del año pasado y más seguro».

MURCIA Fernando López Miras, líder de la región, sostuvo que su comunidad se presenta como la más segura de España, un destino para visitar, en el que pasar unos días de descanso y en el que disfrutar de todo lo que ofrece».

CANARIAS Ángel Víctor Torres, presidente del Cabildo, subrayó que «Canarias no podía ni puede esperar. Nosotros dependemos de esto. El 60% de nuestra población activa depende del turismo».

BALEARES El consejero de Turismo, Iago Negueruela, resaltó que las Islas se presentan en Fitur 2021 como «principal destino del Mediterráneo».

EXTREMADURA La Reserva de la Biosfera de La Siberia extremeña presentó ayer su Plan de Sostenibilidad, que contempla la creación y consolidación de productos turísticos sostenibles y de calidad a través de los cuales acercar a los visitantes los valores de la reserva, que también pretende mejorar las infraestructuras existentes.

▶ 20 Mayo, 2021

Hacia la recuperación

El turismo espera salvar el verano con vacunas, tests y más coordinación

Optimismo en la apertura de Fitur, la primera feria del sector tras la covid

PILAR BLÁZQUEZ
 Madrid

“Estoy entre la pena por ver esto tan vacío y la esperanza que da estar aquí y que el sector vuelva a recuperarse”. Así expresaba ayer Cristina García, socia de Roommattik, una compañía de máquinas de registro hotelero digital, las sensaciones opuestas que experimentaba desde su stand en Fitur 2021.

Su visión la compartieron muchos de los que pisaron las alfombras rojas extendidas por los 44.000 metros cuadrados sobre los que se desarrolla la 41.ª edición de la feria Fitur. Una edición que pasará a la historia por ser el primer acontecimiento multinacional presencial que se celebra en el mundo turístico tras el estallido de la covid

y que el sector confía en que se convierta en “el punto de inflexión” para la recuperación. “Ha sido difícil, pero no se podía consentir dejar pasar un año sin Fitur. Por el simbolismo que tiene la feria y por ser el escaparate desde el que España lanza el mensaje al mundo de ser destino seguro”, reconocía Gabriel Escarrer, consejero delegado del Grupo Hotelero Meliá, durante un encuentro con periodistas.

Las mascarillas, el gel hidroalcohólico y los test anticovid que han

INFORME CAIXABANK RESEARCH

“Con un 45% de la población de riesgo vacunada será posible una buena temporada”

tenido que pasar todos los asistentes a la feria recuerdan las bases sobre las que el sector tiene claro que debe asentarse la recuperación: transmitir seguridad sanitaria para generar confianza en los viajeros. El proceso de vacunación, la abundancia y el abaratamiento de los tests y la puesta en marcha del certificado verde digital para facilitar los viajes entre países de la UE son las claves para, este año sí, “salvar el verano”.

De momento las bases están puestas. “No estamos como el año pasado: encaramos un verano con optimismo y esperamos recuperar el turismo nacional y la mitad del internacional que tuvimos en el 2019”, aseguró la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, en la inauguración de

Fitur 2021. “La evolución de la vacuna y el pasaporte sanitario van a ser claves en la recuperación si no se dispara la pandemia. Si se consigue llegar al verano con un 45% de la población de riesgo vacunada, eso ya permitirá conseguir un buen verano porque genera confianza y seguridad”, auguró Javier Ibáñez de Aldecoa, coordinador del Informe Sectorial del Turismo de CaixaBank Research, que ayer se presentó en la feria.

El mismo Gabriel Escarrer reco-

CHOQUE DE POSTURAS

El sector reclama que el Gobierno pague la PCR a los turistas, pero Maroto se niega

nocía que las reservas a destinos vacacionales españoles ya están en su cadena por encima de los niveles del 2019. “Si hacemos bien los deberes y el Reino Unido nos pone en semáforo verde, todo hace indicar que el verano del 2019 podría ser un verano bueno”, añadió. En la misma línea, Martí Sarrate, presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), confía en que la recuperación se inicie en el segundo semestre. Pero también añadía su punto de precaución: “Si la temporada de verano transcurre sin contratiempos y la normalidad se consolida en otoño, podemos augurar una facturación para el conjunto del 2021 de un 30% o un 40% de la del 2019”, aseguró Sarrate.

En general el deseo de recupera-

Baleares se abre a los turistas con una dosis

■ Baleares elimina la obligación de presentar una PCR negativa a los viajeros nacionales que hayan recibido al menos una dosis de vacuna o hayan pasado la covid, según anunció la presidenta balear, Francina Armengol, en Fitur. También quedarán exentos los viajeros procedentes de comunidades autónomas con una incidencia acumulada a 14 días inferior a 60 casos por cada 100.000 habitantes. Solo la Comunidad Valenciana presenta en estos momentos esa incidencia. El resto de pasajeros deberá presentar un test de antígenos negativo. La medida entrará en vigor este domingo, pero no afectará a los pasajeros procedentes del extranjero, que deberán seguir presentando una prueba, ya que esta regulación depende del Gobierno central. La presidenta no aclaró cómo se certificará el haber recibido al menos una dosis o haber superado la enfermedad. Armengol aseguró que esta medida facilitará la llegada de turistas nacionales a las islas, lo que puede compensar en parte la ausencia de turistas del Reino Unido, que junto con Alemania son los principales mercados emisores. / Nekane Domblás



Los Reyes inauguraron ayer Fitur 2021





ción del sector turístico está este año cargado de prudencia. Nadie olvida el mazazo que supuso en el 2020 la decisión de Gran Bretaña de imponer cuarentenas en el mes de julio. Los contratiempos en el 2021 no son descartables. El certificado verde digital que la UE quiere implantar en junio pretende unificar criterios, pero deja abierta la posibilidad de que los países añadan criterios adicionales a los pactados.

Además, para su implantación queda al menos un mes, un tiempo precioso que nadie quiere perder. "No se puede ir a rebufo de los países competidores", criticaba ayer José María Rossell Recasens, presidente de la cadena hotelera Playa Senator. Las iniciativas de Portugal, Grecia y otros destinos competidores para atraer a los extranjeros están poniendo nerviosos a los empresarios españoles, que reclaman al Gobierno que se siga la línea marcada por EE.UU. de pagar PCR o test de antígenos a los visitantes. Maroto fue tajante: "España tiene otras prioridades de gasto".

Solo hay una cosa que da más miedo que la covid, y esa es la descoordinación internacional de medidas. "No podemos fallar, si este año viajan a otros destinos, recuperarlos será mucho más complicado", asegura una directiva del sector que pide no ser identificada.●



RICARDO RUBIO / EP

Les agències de viatges veuen amb optimisme l'estiu del 2021

Després d'haver experimentat una caiguda de la facturació del 90% el 2020, el president de l'Associació Catalana d'Agències de Viatges Especialitzades, Martí Sarrate, diu que veuen amb optimisme l'estiu del 2021: "Firmaríem si en aquest segons sem...

Sesiones formativas ACAVe: "Viaja Seguro", jueves 20 de mayo de 16:00 a 18:00 horas (recinto norte salas n111-n112)

Informarles que ACAVe ha organizado unas sesiones de formación presenciales en Fitur, en las que podrán participar gratuitamente los agentes de viajes, bajo el lema "VIAJA SEGURO" A continuación les detallamos el programa de las mismas y les an...

El sector del turismo sale a la calle el próximo domingo en Barcelona

El Colegio Oficial de Profesionales del Sector Turístico de Cataluña hace una llamada a los profesionales de la actividad turística de Cataluña para manifestarse en el Paseo de Gràcia de Barcelona el próximo domingo 16 a las 18h. Se suma, así, a o...



Editorial

Una gestión de la crisis que dejará cicatrices abiertas en el turismo

En 2019 España batió un récord de ingresos por turismo extranjero, con 71.200 millones de euros. La industria turística no solo era el sector exportador número 1, España era también el país más competitivo del mundo en turismo, según el WTTC. Y a pesar de ello, muchos aún se preguntan cómo es posible que un sector en apariencia tan potente haya podido ser ninguneado por el Gobierno a la hora de repartir las ayudas que permitan su supervivencia ante la peor crisis de la historia.

De hecho, el turismo ocupará la octava posición entre las 10 principales inversiones que se van a desarrollar en la primera fase del “Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia”, financiado por los fondos europeos Next Generation UE. La “Modernización y Competitividad del Sector Turístico” recibirá inversiones por valor de 3.400 millones de euros durante el periodo 2021-2023. Por delante están “Hoja de ruta del 5G” (4.000 millones de euros); “Modernización de las administraciones públicas (4.315 M €); “Rehabilitación de vivienda y regeneración urbana” (6.200 M €); y “Estrategia de movilidad sostenible, segura y conectada” (13.200 M €). Todo muy loable. ¿Pero podrán estas millonarias inversiones impulsar los ingresos económicos de España de un año para otro?

El 12 de marzo el Gobierno aprobó un plan de 11.000 millones de euros en ayudas para autónomos y empresas más afectadas por la pandemia, de los que 7.000 millones serán a fondo perdido. Sin embargo, la iniciativa ha decepcionado al sector por su insuficiencia y por no priorizar el turismo, según Exceltur. Un mes y medio después de la aprobación del Real Decreto Ley, todavía no se habían publicado las convocatorias de estas ayudas por parte de las comunidades autónomas, según denunció ACAVE.

No se trata de simples reclamaciones: son gritos de socorro, escuchados tarde y mal por el Gobierno o simplemente desoídos.

Esta revista HOSTELTUR de Fitur en plena pandemia no quiere centrarse en la decepción o en la incertidumbre, sino en el futuro. Porque a pesar de todo esta industria saldrá adelante, con su talento, su capacidad de innovación y de expansión, porque es necesaria y porque lo ha hecho muy bien. Por eso hemos querido fijarnos en los retos más inminentes que la próxima recuperación conlleva. Hemos identificado seis retos distintos, aunque seguramente haya más. Aquí están las claves no sólo para sobrevivir, sino para consolidarse, crecer y seguir aportando a la economía española y mundial.

B-Travel se celebra en junio con el objetivo de contribuir a la reactivación del sector turístico

El turismo seguro de proximidad e internacional protagoniza el evento. B-Travel, el salón especializado en turismo de experiencias vuelve, del 11 al 13 de junio, con una edición que tiene como objetivo contribuir a la reactivación del sector turís...

B-Travel se celebra en junio con el objetivo de contribuir a la reactivación del sector turístico

B-Travel , el salón especializado en turismo de experiencias vuelve, del 11 al 13 de junio , con una edición que tiene como objetivo contribuir a la reactivación del sector turístico español, una industria especialmente afectada por los efectos de...

B-Travel, el primer salón presencial que albergará Fira de Barcelona | Noticias de Agencias de viajes

No solo Fitur volverá a congrega a los profesionales del turismo tras 15 meses de pandemia. B-Travel, el salón especializado en turismo de experiencias, vuelve en junio (del 11 al 13). Se trata del primer gran evento presencial que albergará Fi...

B-Travel, el primer salón presencial que albergará Fira de Barcelona

Martí Sarrate, Reactiva-T Actualizado 13 mayo, 2021 || Por R. P. No solo Fitur volverá a congrega a los profesionales del turismo tras 15 meses de pandemia. B-Travel, el salón especializado en turismo de experiencias, vuelve en junio (del 11 al 1...

ACAVe Travel Market desde... Palma 26 de Mayo 2021

Dates: Miércoles, 26 Mayo, 2021 - 10:00 Información de contacto Central Av. de la Riera de Cassoles, 54, 5-1 08012 Barcelona

Tel: (+34) 93 321 97 29

Fax: (+34) 93 322 1204

Delegación Madrid

C. Velazquez, 53, 2º Izqui...

Los profesionales de la actividad turística de Cataluña se concentrarán en Barcelona

El Colegio Oficial de Profesionales del Sector Turístico de Cataluña, anuncia para el próximo domingo día 16 a las 18h en el Paseo de Gracia de Barcelona, una concentración con el fin de dar visibilidad a los profesionales del sector turístico par...

El salón de turismo B-Travel devuelve la presencialidad a la Fira de Barcelona, La edición de este año se celebrará del 11 al 13 de junio

ARCHIVADO EN: Economía Fira de Barcelona Salón Fira de Barcelona ha anunciado que el salón especializado en turismo B-Travel se celebrará de nuevo entre el 11 y el 13 de junio. La edición de este año, que recupera la presencialidad, buscará contr...

El ACAVe Travel Market Tour presenta en Alicante los planes de reactivación del sector turístico

El ACAVe Travel Market Tour 2021 recorre 11 ciudades españolas entre marzo y junio para poner en contacto a los diferentes actores de la industria turística bajo el lema "Más cerca de ti que nunca". Oficinas de turismo, cadenas hoteleras, compañía...

B-Travel se celebrará a mediados de junio para contribuir a reactivar el turismo

Además, el 1 y 2 de julio, Fira de Barcelona acogerá una versión híbrida del evento del sector audiovisual europeo ISE. Fira de Barcelona ha anunciado que el salón especializado en turismo de experiencias B-Travel se celebrará de nuevo entre el 11...

El ACAVe Travel Market Tour presenta en Alicante los planes de reactivación del sector turístico

El ACAVe Travel Market Tour 2021 recorre 11 ciudades españolas entre marzo y junio para poner en contacto a los diferentes actores de la industria turística bajo el lema "Más cerca de ti que nunca". Oficinas de turismo, cadenas hoteleras, compañía...

Fira de Barcelona impulsa un projecte per reactivar el tursime

B-Travel és un saló especialitzat en turismo d'experiències que se celebrarà entre l'11 i el 13 de juny Fira de Barcelona ha anunciat que el saló especialitzat en turisme d'experiències B-Travel se celebrarà de nou entre l'11 i el 13 de juny. L'ed...

El ACAVe Travel Market Tour presenta en Alicante los planes de reactivación del sector turístico

El ACAVe Travel Market Tour 2021 recorre 11 ciudades españolas entre marzo y junio para poner en contacto a los diferentes actores de la industria turística bajo el lema "Más cerca de ti que nunca". Oficinas de turismo, cadenas hoteleras, compañía...

Fira Barcelona retomará los congresos presenciales con el B-Travel en junio

Barcelona, 12 may (EFE).- Fira de Barcelona retomará los congresos presenciales este año con B-Travel, el salón especializado en turismo de experiencias, que se celebrará del 11 al 13 de junio. Esta edición de B-Travel tiene como objetivo contri...

B-Travel, el primer salón presencial de la Fira de Barcelona pos-Covid

El salón especializado en turismo de experiencias devuelve B-Travel, del 11 al 13 de junio, se convertirá en el primer salón en recuperar la presencialidad en la Fira de Barcelona . El objetivo de esta edición es la de contribuir a la reactivaci...

B-Travel se celebrará a mediados de junio para contribuir a reactivar el turismo

Fira de Barcelona ha anunciado que el salón especializado en turismo de experiencias B-Travel se celebrará de nuevo entre el 11 y el 13 de junio, según un comunicado de la empresa este miércoles. BARCELONA, 12 (EUROPA PRESS)

Fira de Barcelo...

B-Travel se celebrará a mediados de junio para contribuir a reactivar el turismo

BARCELONA, 12 May. (EUROPA PRESS) -Fira de Barcelona ha anunciado que el salón especializado en turismo de experiencias B-Travel se celebrará de nuevo entre el 11 y el 13 de junio, según un comunicado de la empresa este miércoles. La edición de e...

B-Travel, el primer salón presencial de la Fira de Barcelona post-Covid

El salón especializado en turismo de experiencias torna B-Travel, de l'11 al 13 de juny, es convertirà en el primer salón a recuperar la presencialitat a la Fira de Barcelona . L'objectiu d'aquesta edició és la de contribuir a la reactivació del se...

Noticias

B-Travel se celebra en junio con el objetivo de contribuir a la reactivación del sector turístico El turismo seguro de proximidad e internacional protagoniza el evento

B-Travel, el salón especializado en turismo de experiencias vuelve, del 1...

Último golpe a las agencias: el reembolso en junio de viajes cancelados

Fecha:12/05/2021 Las agencias de viajes afrontan el próximo 21 de junio el que será el último varapalo desde que comenzara la pandemia de la COVID-19, de no actuar antes el Gobierno, ya que vencen los bonos por los viajes cancelados por la crisis...

Último golpe a las agencias: el reembolso en junio de viajes cancelados

Fecha:12/05/2021 Las agencias de viajes afrontan el próximo 21 de junio el que será el último varapalo desde que comenzara la pandemia de la COVID-19, de no actuar antes el Gobierno, ya que vencen los bonos por los viajes cancelados por la crisis...

Último golpe a las agencias: el reembolso en junio de viajes cancelados

Denuncian que aerolíneas que han recibido ayudas de la SEPI no esté devolviendo el dinero El próximo 21 de junio vencen bonos por un total de 150 millones de euros que deberán asumir las agencias

Insisten en la necesidad de que se cree u...

Último golpe a las agencias: el reembolso en junio de viajes cancelados

Denuncian que aerolíneas que han recibido ayudas de la SEPI no esté devolviendo el dinero El próximo 21 de junio vencen bonos por un total de 150 millones de euros que deberán asumir las agencias

Insisten en la necesidad de que se cree u...

Las agencias exigen al Gobierno que levante la prohibición a los cruceros internacionales para salvar el verano

El Gobierno prohibió las escalas en puertos españoles al comienzo de la pandemia. El 95% de los paquetes se venden a través de las agencias El fin del estado de alarma no ha hecho decaer el veto a los cruceros internacionales decretado por el G...

Las agencias exigen al Gobierno que levante la prohibición a los cruceros internacionales para salvar el verano

El Gobierno prohibió las escalas en puertos españoles al comienzo de la pandemia. El 95% de los paquetes se venden a través de las agencias El fin del estado de alarma no ha hecho decaer el veto a los cruceros internacionales decretado por el G...

La Generalitat ultima el protocol per reactivar el turisme de creuers

Sobre la taula hi ha una proposta per fer creuers que es moguin només entre ciutats espanyoles com a test La Generalitat prepara un protocol per reactivar el turisme de creuers a Catalunya, sobretot al Port de Barcelona. Es tracta d'un document qu...



► 10 Mayo, 2021



Cruceros en el puerto de Barcelona antes de la prohibición de hacer escala decretada en marzo de 2020 por la pandemia. ELENA RAMÓN

Un nuevo turismo de cruceros «menos invasivo» tras el Covid

Barcelona trabaja en un plan para reactivar la llegada de barcos de forma más sostenible

GERARD MELGAR BARCELONA

El sector del turismo de cruceros lleva más de un año anclado en España y, a fecha de hoy, tiene más preguntas que respuestas sobre su futuro inmediato. Debido a las restricciones impuestas por el Gobierno a causa de la pandemia, los buques procedentes de otros países tienen prohibido hacer escala en el territorio nacional desde marzo de 2020. La recuperación de esta actividad en Alemania, Francia, Italia, Grecia o Croacia ha provocado que navieras, autoridades portuarias y agencias de viajes reclamen la inclusión de ciudades españolas en las rutas por el mar ante el temor a perder más terreno.

Muchos ojos están ahora puestos sobre Barcelona, donde diversos actores del sector trabajan en un protocolo para que el puerto que más cruceristas recibía en Europa [3,1 millones en 2019] vuelva a estar operativo el próximo mes de junio. El plan, todavía pendiente de obtener el beneplácito de la Generalitat y el Ministerio de Sanidad, establece una serie de cambios en la actividad cruceística para adaptarla a varias de las medidas de prevención que han acabado por convertirse en parte de la rutina diaria de la sociedad.

Hoy ya es comprobable que la irrupción del coronavirus ha supuesto, entre otros efectos, un cambio en algunos usos laborales y comerciales que hace 14 meses no parecían destinados a experimentar alteraciones a corto plazo. La presidenta de la Autoridad Portuaria de Barcelona, Mercè Conesa, se refirió recientemente a

este paréntesis de más de un año en el turismo de cruceros como «una oportunidad» para recuperarlo «de una forma más inteligente, con grupos más pequeños y menos invasivos en la vida cotidiana de la ciudad», donde hace años que el debate sobre el impacto social y medioambiental del turismo está sobre la mesa.

Al menos dos compañías, Costa Cruceros y MSC Cruceros, forman parte del grupo de trabajo que trata de activar en Barcelona un protocolo como el aprobado recientemente por la Junta de Andalucía o el que funciona en las Islas Canarias desde finales de 2020. Las Administraciones autonómicas pueden autorizar itinerarios de cabotaje, que únicamente parten hacia destinos nacionales. Ese sería el primer objetivo para el puerto catalán antes de conseguir el permiso del Gobierno para figurar nuevamente como escala de cruceros internacionales en el Mediterráneo. De hecho, ambas navieras son optimistas y ya han empezado a ofertar itinerarios para el mes de julio con buques que zarpan desde Barcelona hacia Francia, Italia y Malta.

Además de realizar pruebas de antígenos al inicio de los trayectos o utilizar sistemas de ventilación con filtros de aire, el programa piloto establecería otras normas que las compañías ya ponen en práctica en otras rutas, como reducir la capacidad de los barcos a entre un 50 y un 70% de pasajeros, eliminar el autoservicio en los restaurantes o rastrear los contactos de posibles positivos mediante pulseras de geolocalización.

Con la teórica bunkerización del barco, el principal foco de atención para prevenir contagios de Covid está puesto en las visitas a las ciudades por parte de los turistas. En el caso de Barcelona, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martí Sarrate, deslizó hace unas semanas la posibilidad de que se organizaran «excursiones panorámicas sin bajar de los autobuses». La idea, que cau-

El puerto catalán pretende recuperar la actividad a partir del mes de junio

Los visitantes tendrían «el mínimo contacto» con la población local

so rechazo entre varias asociaciones de comerciantes, parece estar ya descartada. El propio Sarrate aclara que el plan en el que se trabaja actualmente consiste en que los cruceristas pisen la capital catalana, aunque manteniendo «el mínimo contacto» con la población local.

Así lo confirma Nuria Paricio, directora de Barcelona Oberta, entidad que agrupa a los ejes comerciales más turísticos de la ciudad. Paricio

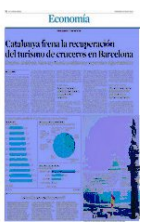
explica que han propuesto itinerarios, «principalmente por tiendas artesanas y restaurantes del barrio Gòtico y el Born», con grupos burbuja que no superen la veintena de personas. Además, estos establecimientos han recibido la petición de restringir el acceso al resto del público.

Navieras, agencias de viajes y los negocios locales más dependientes de la llegada de turistas apremian a las Administraciones para que autoricen el plan que permitiría volver a ver cruceros en Barcelona a partir de junio. Ese posible retorno, sin embargo, no será celebrado por todo el mundo. La Asamblea de Barrios por el Decrecimiento Turístico teme «los inmensos esfuerzos públicos y privados para volver a un volumen de actividad que era insostenible por impactos climáticos, sociales, ambientales y laborales». Es más, la entidad dice desconfiar de las normas sanitarias preventivas que se implanten, ya que «a bordo de los cruceros no hay más ley que la de las compañías, que hicieron una gestión desastrosa del virus en sus barcos el año pasado».

Aunque circunscritos a la pandemia, el director general de MSC en España, Fernando Pacheco, no descarta que parte de los nuevos protocolos puedan «estar unidos en el futuro a satisfacer algunas reclamaciones del movimiento que aboga por un turismo más sostenible». El plan piloto de Barcelona tiene en el coronavirus su razón de ser, pero, de forma indirecta, podría convertirse en la prueba preliminar hacia ese modelo «menos invasivo».

Catalunya frena la recuperación del turismo de cruceros

Mientras otras comunidades como Canarias, Andalucía, Valencia o Murcia han autorizado ya las rutas por puertos nacionales de cruceros, el Govern frena de momento su recuperación, pese a ser Barcelona el primer destino europeo de cruceristas. **ECONOMÍA / P. 72 Y 73**



Emergencia económica

Catalunya frena la recuperación del turismo de cruceros en Barcelona

Canarias, Andalucía, Valencia y Murcia se adelantan y ya permiten viajes domésticos

MAITE GUTIÉRREZ
Barcelona

España cerró sus puertos a los cruceros en marzo del año pasado para contener la pandemia y, a las puertas del verano, el Gobierno aún no tiene fecha prevista para la recuperación de un turismo con un alto impacto en las economías locales. Las escalas de cruceros internacionales siguen prohibidas a causa de la covid y las navieras han abierto ya rutas alternativas a España en el Mediterráneo oriental, con Grecia, Chipre y Croacia como destinos.

Esta parálisis y el temor a que la próxima temporada turística no remonte ha llevado a varios gobiernos autonómicos con puertos relevantes a tomar la delantera y crear una

red de escalas para cruceros domésticos, conocidos en el argot del sector como cruceros de cabotaje: los trayectos se hacen exclusivamente dentro del país siguiendo protocolos sanitarios. Estos viajes en barco dentro de territorio nacional, sin escalas en el extranjero, si están permitidos, pero cada gobierno autonómico debe aprobarlos y fijar criterios para desarrollarlos.

Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Murcia les acaban de dar luz verde, mientras que Baleares ultima su puesta en marcha. En Catalunya, el puerto de Barcelona ha solicitado a la Generalitat que el Procicat –el organismo que acuerda las decisiones sobre la pandemia– permita también estos cruceros domésticos con la intención de

reanudar la actividad de forma progresiva. El Govern, sin embargo, frenó este viernes la iniciativa y aún no concreta la reanudación. La espera ha sorprendido al sector, ya que Barcelona es el puerto líder en

COMPETENCIA

Baleares también ultima su aprobación con protocolos sanitarios

crucistas en Europa y la ciudad atraviesa una profunda crisis turística y económica.

“Canarias inició los cruceros domésticos de forma piloto el pasado invierno con compañías como TUI

Cruises, que realizó viajes para turistas alemanes por las islas; es una experiencia que esperamos replicar este verano en más puertos españoles, hasta que se permitan los cruceros internacionales”, confía Alfredo Serrano, director de la asociación internacional de cruceros CLIA en España.

El interés por recuperar este tipo de turismo no viene solo de las navieras, que acumulan pérdidas millonarias y queman caja a toda velocidad por el parón de su actividad. Gobiernos autonómicos, hoteles, restaurantes, comercios y otros negocios locales esperan también la llegada de los cruceristas. La industria había generado un fuerte rechazo los últimos años en sectores de la sociedad y algunos gobiernos

municipales, como el que lidera la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, por su súbita explosión en los últimos años. Pero ahora todos los esperan como agua de mayo. En el 2019, los casi once millones de cru-

DECISIÓN DEL GOVERN

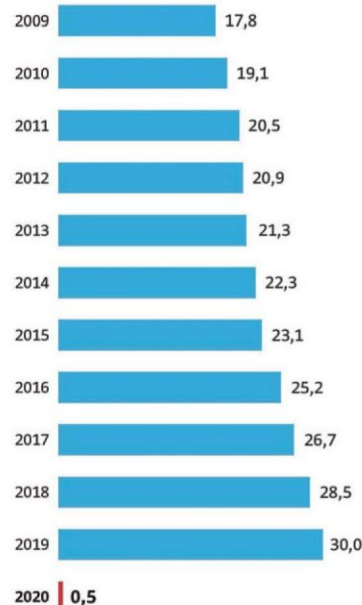
El puerto pide iniciar los trayectos y MSC está dispuesta a operar rutas locales

ceristas que visitaron España generaron un negocio estimado de 1.255 millones de euros (el 10% del PIB turístico pre-pandemia) y 26.400 empleos, según datos de Puertos del Estado. España era antes de la

La pandemia ha paralizado el turismo de cruceros en el mundo

CRUCERISTAS

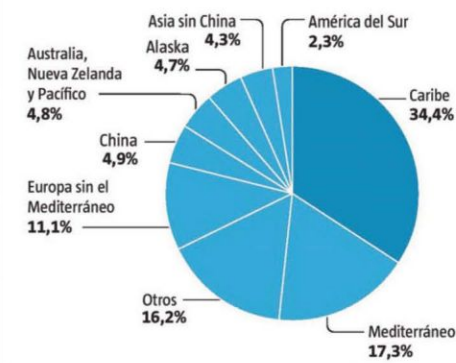
Cifra anual en millones



FUENTE: CLIA

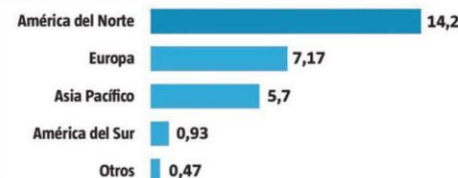
DESPLIEGUE DE LAS OPERACIONES

Porcentaje de operaciones de cruceros por zona geográfica. 2018



PASAJEROS SEGÚN ORIGEN

Cifras en millones. 2018



LA VANGUARDIA

Así será la navegación poscovid

Los cruceros intentan volver a la actividad este verano tras un año sin apenas movimientos. Para ello han preparado protocolos sanitarios muy estrictos, aparte de los que cada país o autoridad portuaria aplica. MSC aprobó el suyo el verano pasado y en él se han

inspirado las normas sanitarias para cruceros del Gobierno italiano o de la Junta de Andalucía. La empresa vacuna a toda la tripulación, que además ha de estar tres semanas en aislamiento antes de subir al barco, los pasajeros se hacen test de antígenos cada vez que

entran y salen del buque, la mascarilla es obligatoria, se ha reducido el aforo y las excursiones se realizan en grupos burbuja, entre otras medidas. Otras navieras siguen protocolos similares y algunas, como Norwegian Cruises, solo aceptan pasajeros vacunados.



El puerto de Barcelona es líder en cruceristas en Europa



covid el segundo país receptor de cruceristas de Europa, solo por detrás de Italia, y Barcelona encabezaba el ranking de pasajeros en el continente, con más de tres millones de visitantes el 2019. "Barcelona tiene además un perfil de crucerista muypreciado, con un alto porcentaje de estadounidenses de alto poder adquisitivo que realizan un gasto considerable en la ciudad y llegan a través del aeropuerto de El Prat", explica Martí Sarrate, presidente de la asociación de agencias de viaje Aca-ve. Las agencias, casi todas pymes y muy tocadas por la crisis turística, son otras de las grandes perjudicadas por la parálisis de los cruceros. "El 95% de los viajes en barco se contrata a través de agencia y ahora apenas hay negocio", lamenta Sarrate. Un estudio de la Universitat de Barcelona con CLIA estima en 518 euros el gasto medio diario de los cruceristas que pernoctan en la ciudad.

Los gobiernos autonómicos consultados están ya en conversaciones con las navieras para que ofrezcan estos cruceros domésticos, ya sea para pasajeros extranjeros que lleguen a España en avión o para turistas internos. La compañía MSC, la mayor naviera del mundo, valora "muy seriamente" ofrecer cruceros nacionales en España si los princi-

pales puertos se suman a la iniciativa, afirma Fernando Pacheco, director general de MSC en el país. "Sería la primera vez que operamos trayectos locales en España, como ya hacemos en Italia", continúa. Además, prevé volver al puerto de Barcelona, con la salida de cruceros internacionales, a primeros de agosto si el Gobierno lo permite.

Otras importantes navieras están pendientes también de lo que ocurra con los cruceros en Catalunya. De momento, Norwegian Cruises ha retrasado al 5 de septiembre sus viajes desde Barcelona, confirma Kevin Budolz, director de operaciones de la compañía en Europa, mientras que Royal Caribbean aguarda "a que se permitan de nuevo los cruceros internacionales en España", señala Ben Bouldin, vicepresidente del grupo en Europa, Oriente Medio y África.

"No se puede aprovechar la covid para atacar la industria crucerística", advierte sobre los retrasos en el puerto de Barcelona Josep Francesc Valls, director de la cátedra de Turismo y Retail de la UPF-BSM. "No se trata de crecer más que en el 2019", prosigue, "pero la pandemia limitará la llegada de turistas, y los cruceros son una buena iniciativa para recuperar una actividad que ahora está bajo mínimos".●



LIBERT TEIXIDÓ

Catalunya frena la recuperación del turismo de cruceros en Barcelona

España cerró sus puertos a los cruceros en marzo del año pasado para contener la pandemia y, a las puertas del verano, el Gobierno aún no tiene fecha prevista para la recuperación de un turismo con un alto impacto en las economías locales. Las esc...

Catalunya frena la recuperación del turismo de cruceros en Barcelona

© Propias La terminal de cruceros del puerto de Barcelona, sin barcos ni pasajeros España cerró sus puertos a los cruceros en marzo del año pasado para contener la pandemia y, a las puertas del verano, el Gobierno aún no tiene fecha prevista pa...

Catalunya frena la recuperación del turismo de cruceros en Barcelona

España cerró sus puertos a los cruceros en marzo del año pasado para contener la pandemia y, a las puertas del verano, el Gobierno aún no tiene fecha prevista para la recuperación de un turismo con un alto impacto en las economías locales. Las esc...

Catalunya frena la recuperación del turismo de cruceros en Barcelona

© Propias La terminal de cruceros del puerto de Barcelona, sin barcos ni pasajeros España cerró sus puertos a los cruceros en marzo del año pasado para contener la pandemia y, a las puertas del verano, el Gobierno aún no tiene fecha prevista pa...

Acusan a Mundosenior de confundir a usuarios del Imserso ofreciendo viajes dirigidos a ancianos

Acusan a Mundosenior de confundir a usuarios del Imserso ofreciendo viajes dirigidos a ancianos 20:39h.Europa PressEl Instituto de Mayores y Servicios Sociales ni siquiera ha convocado el concurso para adjudicar los contratos de gestión El turoper...

Agencias: el fin del estado de alarma no es la panacea

El previsible levantamiento de los cierres perimetrales se traducirá en un boom de desplazamientos domésticos, principalmente a segundas residencias "La recuperación del sector de agencias será más lenta y gradual que la de otras ramas turísticas"...

Agencias: el fin del estado de alarma no es la panacea | Noticias de Agencias de viajes, rss1

El próximo 9 de mayo es el día que millones de españoles llevan esperando. Si no hay contratiempos de última hora, se pondrá punto y final al estado de alarma más largo de la historia de la democracia, lo que dejará a los gobiernos autonómicos s...

Agencias: el fin del estado de alarma no es la panacea | Noticias de Agencias de viajes, rss1

El próximo 9 de mayo es el día que millones de españoles llevan esperando. Si no hay contratiempos de última hora, se pondrá punto y final al estado de alarma más largo de la historia de la democracia, lo que dejará a los gobiernos autonómicos s...

Agencias: el fin del estado de alarma no es la panacea

El previsible levantamiento de los cierres perimetrales se traducirá en un boom de desplazamientos domésticos, principalmente a segundas residencias "La recuperación del sector de agencias será más lenta y gradual que la de otras ramas turísticas"...

reset. 169

El programa 169 (07/05/2021) analitza quines activitats poden reprendre les persones grans que ja s'han vacunat 'reset' analitza les transformacions econòmiques i socials que vivim a Barcelona després de la crisi de la covid-19. El programa, que p...

reset. 169

El programa 169 (07/05/2021) analitza quines activitats poden reprendre les persones grans que ja s'han vacunat 'reset' analitza les transformacions econòmiques i socials que vivim a Barcelona després de la crisi de la covid-19. El programa, que p...

El sector turístic del Pirineu es prepara per obrir amb 'protocols de seguretat Covid-19'

La Generalitat de Catalunya està centrant els seus esforços en elaborar protocols ben definits per garantir un funcionament eficaç i sanitàriament segur del sector turístic davant la crisi generada per la COVID-19. Aquesta és una de les actuacion...

Las agencias avisan: Ryanair “se está riendo de las agencias”

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, aprovechó su comparecencia en el Congreso de los Diputados para ir contra la agresiva campaña antiagencias de Ryanair. El líder de la patrona...

Las agencias avisan: Ryanair “se está riendo de las agencias”

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, aprovechó su comparecencia en el Congreso de los Diputados para ir contra la agresiva campaña antiagencias de Ryanair. El líder de la patrona...



TEMA DE PORTADA

Confían en que la forma de reservar cambiará tras la pandemia

Agencias de viajes más fuertes gracias a

LAS NUEVAS TENDENCIAS

Carmen Porras
@carmenhosteltur

El papel del agente de viajes será clave en la contratación de las vacaciones tras la crisis sanitaria. De acuerdo con los estudios realizados por diferentes entidades, el cliente necesitará más asesoramiento que nunca, al tiempo que las agencias deberán automatizar los procesos y adaptarse a las nuevas circunstancias.

El agente de viajes será una figura imprescindible a la hora de organizar las vacaciones tras la pandemia. Así lo indica la plataforma tecnológica **Amadeus** en un análisis sobre las nuevas tendencias de viaje. Considera que el papel de estos profesionales saldrá reforzado de la crisis sanitaria. Teniendo en cuenta la gran incertidumbre existente y que las restricciones a la movilidad son muy cambiantes, “hay una gran oportunidad para que los agentes de viajes sean más importantes que nunca, ya que son fuentes de información inestimables e irremplazables”, agregan. De este modo, en 2021, los consu-

midores verán a los agentes de viajes como fuentes de conocimiento. Desde la citada firma animan a los destinos, aerolíneas, hoteles y compañías de alquiler de coches a colaborar estrechamente con los agentes para asegurarse de que tienen toda la información que necesitan para dar confianza a los clientes y hacer frente a las interrupciones si se producen.

Los canales de reserva

Asimismo, un estudio realizado por la Confederación Española de Agencias de Viajes (**CEAV**) y la consultora **Braintrust** concluye que, en estas nuevas circunstancias, un 20% de

los viajeros cambiará los canales de reserva, lo que se traducirá en un incremento del 30% en el uso de las agencias presenciales y del 26% en la utilización de las online.

El estudio, que se ha centrado en los canales de reserva que más se utilizarán con posterioridad a la crisis sanitaria, atribuye este cambio en los hábitos a que la seguridad y la confianza serán ahora prioritarias. De hecho, el 34% de los encuestados sostiene que el motivo principal de este cambio se debe a la tranquilidad y garantía que les ofrecen las agencias, aunque un 25% también lo hace por comodidad y un 17% por el asesoramiento que reciben.



El papel del agente como consultor de viajes en tiempos de incertidumbre será clave en la organización de viajes de ahora en adelante, según constata también la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) en un análisis de las perspectivas para el nuevo año turístico.

Asimismo, los agentes consultados para elaborar el **Informe ObservaTur 2021** consideran que, cuando pase la pandemia, los viajes serán bastante diferentes. Y uno de los aspectos que más cambiará será la forma de contratación. Además, habrá una modificación en los servicios que adquirirán en las agencias. En concreto, seis de cada 10 de los consultados creen que la necesidad de información por parte de los clientes aumentará en lo referido al propio desplazamiento y a los destinos.

Retos para las agencias

Por otro lado, la figura del teletrabajo que ha impuesto la pandemia, supone una solución para muchas

agencias que se han visto obligadas a cerrar sus tiendas, pero que pueden ofrecer sus servicios a través de profesionales que trabajen en sus domicilios o como agentes *freelance*.

Desde ACAVE destacan que no necesariamente se debe prescindir del trabajo en remoto una vez termine la pandemia. Es más, señalan que la atención personalizada a los clientes puede hacerse también de manera virtual con las nuevas herramientas, como las videoconferencias.



El concepto de asesor de viaje va a tomar más fuerza porque los usuarios necesitarán más información y consejo

De este modo, las agencias se enfrentan a un cambio que exigirá una adaptación, ya que deberán automatizar los procesos, atender de forma remota y formarse en nuevas tecnologías. Su papel será fundamental, según destaca el estudio de **Braintrust**, pero es necesaria una adecuación. Los viajeros van a demandar sus servicios, pero lo harán a través de canales online para evitar aglomeraciones y colas de espera.

Esto no implica la desaparición de los clientes que prefieran acudir a la oficina a contratar sus vacaciones, pero obligará a las sucursales a mejorar su amplitud, contar con espacios abiertos, gestionar citas previas, o disponer de medios de pago *contactless*, entre otros servicios.

Digitalización

La agencias deben “formarse en nuevas tecnologías, conocer mejor a los clientes, diseñar nuevos productos adaptados a la realidad y atraer a nuevos segmentos que no eran clientes de las agencias”, indica **Ángel García Butragueño**, director de Turismo y Ocio de Braintrust.

En opinión de **Carlos Garrido**, presidente de CEAV, deben “tomar esta crisis sanitaria como una oportunidad para cerrar del todo el proceso de compra de viaje en su versión más tecnológica y a distancia, sin perder la esencia de una agencia de viajes tradicional”.

“Es necesario integrar la cualificación en herramientas digitales en todos los puestos de trabajo de las agencias”, advierte ACAVE.

Asimismo, agrega que “cada vez más, la partida se juega en las redes sociales a nivel comercial y es necesario integrar estas estrategias en el día a día de la agencia para poder alcanzar a nuevos públicos. El análisis de los perfiles de clientes, sus preferencias e intereses, nos permitirá diseñar nuevos recorridos y actividades”. ■



Para una mejor atención, las oficinas deberán disponer de espacios abiertos, gestionar citas y contar con medios de pago *contactless*.



AGENCIAS: Mirando hacia 2022

*Resultados de un sondeo entre
agencias de viajes y turoperadores*

Xavier Canalis
 @xaviercanalis

Diez palabras se repiten con insistencia cuando hemos preguntado a una veintena de directivos de agencias de viajes su opinión sobre cuáles podrían ser las principales palancas de la demanda turística en 2022. Con los datos cualitativos en la mano y con el fin de detectar demanda latente, hemos ampliado nuestro experimento con datos cuantitativos basados en búsquedas de vuelos para viajar en el verano de 2021, cifras proporcionadas por **Mabrian Technologies**.

La primera parte del cuestionario preguntaba específicamente a directores de agencias de viajes, turoperadores, grupos de gestión y representantes de asociaciones de agencias cuáles serían los tres productos, tres destinos y tres tipologías de clientes que, en su opinión, podrían liderar la demanda el año que viene.

Las respuestas obtenidas son muy variadas. Pero hay 10 palabras que se repiten con más frecuencia que otras: **novios, Caribe, Canarias, Baleares, Andalucía, Seychelles, Maldivas, cruceros, milenials y parejas**.

En una segunda posición aparece otra palabra sobre la que no parece haber un consenso: **ciudades**. Mientras algunos directivos apuntan que en 2022 se recuperará la demanda hacia capitales como París, Roma, Londres y Berlín, otros apuntan que ganará terreno el producto vuelo+hotel de corto radio vacacional, excluyendo las grandes urbes.

La segunda parte era una pregunta abierta: ¿Cómo cree que podría ser el año 2022? y las respuestas se pueden leer en la doble página siguiente. En líneas generales, los di-

rectivos consideran que 2021 será todavía un período de transición y que 2022, cuando gran parte de la población ya esté vacunada y se afiance la recuperación económica, será “el año de la recuperación”.

Preguntamos al big data

Las cifras procedentes del big data pueden proporcionarnos algunas pistas extra. Concretamente, si observamos las menciones de productos turísticos en redes sociales, hay un caso llamativo: **Cancún**, en el Caribe mexicano.

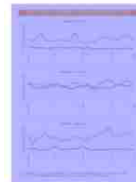
“La mayoría de interacciones respecto a este destino hacen referencia a bodas, lunas de miel, etc., eventos que han estado muy limitados en 2020. Así, mientras que en el segundo semestre de 2019, Cancún supuso el 10% de las menciones de productos turísticos en redes sociales, en el mismo período de 2020 bajó al 3,9%”, explica Carlos Cendra, director de marketing de **Mabrian Technologies**.

“Tiene sentido pensar que se produzca un efecto rebote y que en 2021 se concentre más demanda de este tipo de turismo, ya que aquellas parejas que no se casaron en 2020 habrán pospuesto su viaje de bodas”, indica Carlos Cendra.



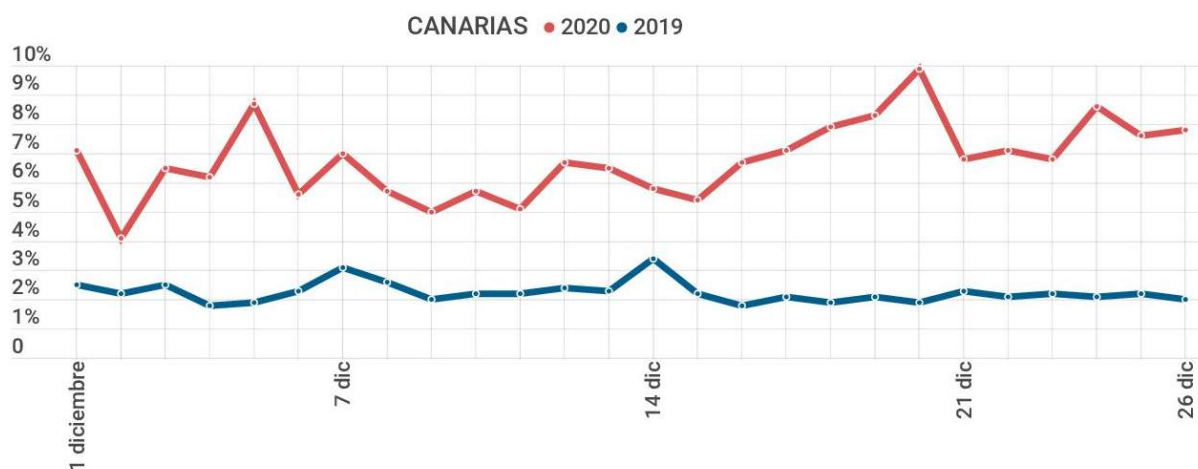
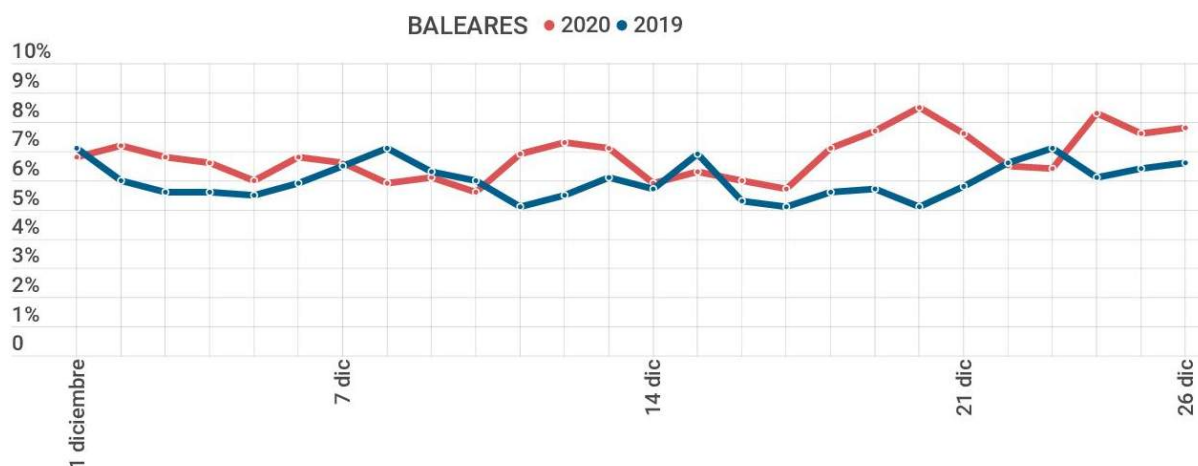
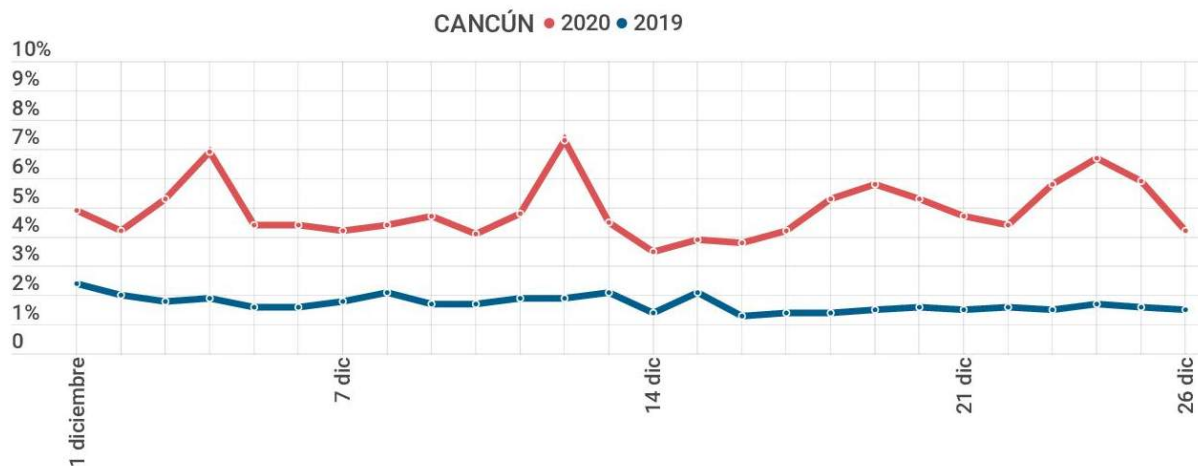
*Diez palabras se repiten
con insistencia en las
respuestas: novios, Caribe,
Canarias, Baleares,
Andalucía, Seychelles,
Maldivas, Cruceros,
Milenials y parejas*

Con el fin de detectar demanda latente, hemos pedido también a Mabrian Technologies que nos facilitara datos sobre las búsquedas de vuelos para **Cancún, Baleares y Canarias** (con origen España), dado que estos tres destinos se repiten con frecuencia en las respuestas de las agencias de viajes. En la infografía de la página siguiente podemos observar la evolución de la cuota de búsquedas para viajar a dichos destinos. Se trata de búsquedas de vuelos realizadas del 1 al 26 de diciembre, para viajar del 1 de junio al 31 de agosto del siguiente año. Así, podemos observar un incremento de la cuota en el caso de Cancún y también en Canarias, mientras que la cuota de Baleares se mantiene casi estable. ■



► 1 Marzo, 2021

Evolución de la cuota de búsquedas de vuelos para Cancún, Baleares y Canarias (búsquedas realizadas con origen España del 1 al 26 de diciembre para viajar del 1 de junio al 31 de agosto)



Fuente: Mabrian Technologies. Cuota de búsquedas= volumen de búsquedas desde España para Cancún, Baleares y Canarias dentro de cada millón de búsquedas lanzadas desde España para cualquier destino, incluidos domésticos.



¿Cómo cree que podría ser el año 2022?



Martí Sarrate,
presidente
de ACAVE

"Habrá una recuperación progresiva de los viajes internacionales a destinos seguros, acompañada de la exigencia de flexibilidad total y personalización, reservas con menor antelación y de duración más corta, con una reducción de precios de los viajes y del gasto entre un 10% y un 30%. Los turistas darán prioridad a lugares de mayores dimensiones, con medidas y protocolos como garantía; buscarán privacidad y ambientes relajados así como servicios más personalizados y actividades más exclusivas".



Javier Alonso,
director de Wáy
(grupo Ávoris)

"El año 2022 será el año de la recuperación. En el segmento más joven comenzaremos a notar la vuelta a la normalidad a finales de 2021. También veremos un cambio en el comportamiento del cliente, con tendencia a un mayor número de viajes a lo largo del año con un período medio de estancia inferior. Se aprovechará cualquier fin de semana. Es una tendencia que ya ha comenzado con turismo nacional debido a las restricciones pero cuando estas se relajen se extenderá a las principales capitales europeas".



Sara Fernández,
directora general
del Grupo GEA

"Suponiendo para entonces un mayor control sanitario, creo que será el año de mayor crecimiento, alcanzando así niveles de demanda similares al 2016 o 2017. Los productos que podrían tener más demanda en 2022 serían vuelo+hotel, productos de turoperador (paquetes, circuitos, todo incluido) y cruceros. Destacarán destinos como Norte de Europa, Caribe, Seychelles y Maldivas. Las tipologías de clientes que liderarán la demanda en 2020 creo que serán novios, vacacional y MICE".



Juan Manuel Molina,
director de
Turismo Social

"Para el año 2021 dependerá de la evolución sanitaria y esperamos recuperar parte de la actividad. Para el año 2022 pensamos que estará recuperada nuestra actividad con un nuevo escenario en la industria turística ajustada a la seguridad sanitaria. Los destinos que podrían tener más demanda en 2022 serían Costa del Sol, Costa Blanca, Baleares, Canarias y el turismo de interior. Creemos que los segmentos senior y familias liderarán la demanda el año que viene".



Sergio García,
presidente Fed.
Andaluza AAVV

"Dependiendo de los avances médicos contra la COVID-19, si se consigue avanzar en la cura será más importante que la vacuna. Obviamente si no hay avances en la cura la vacuna es primordial. Si la vacuna la tenemos a principios del año 2021 y funciona, puede generar confianza de cara al verano. Los productos que podrían tener más demanda serían paquetes dinámicos a la carta (vuelo+hotel+servicios añadidos), estancias vacacionales en España y cruceros por Europa".



José Manuel Lastra,
presidente Asoc.
AAVV de Sevilla

"Tras un 2021 en el que debemos observar una recuperación progresiva de la actividad turística, el 2022 será el de la consolidación e incluso el de la 'explosión'. El viajero senior ya habrá abandonado toda reticencia y eso hará que quiera recuperar el tiempo perdido. Lo mismo ocurrirá con las personas con algún tipo de discapacidad, que se beneficiarán de una mayor concienciación por parte de productos y destinos sobre la importancia de este segmento. La recuperación económica ayudará también al MICE".



Ana Sánchez,
directora general
de Team Group

"Será un año de reinversión del sector, en el que se sentarán nuevas bases para los viajes a futuro. Muchos pasajeros optarán por viajes de menor duración, a destinos cercanos y priorizarán las medidas de protección frente al coronavirus y la flexibilidad en las reservas por encima de otros factores. Seguramente pasemos a tener un crecimiento más rápido en las reservas cuando gran parte de la población pueda estar vacunada y gracias también a precios bajos y la flexibilidad de las condiciones de las reservas".



Matías Sabaté,
dir. de Distribución,
Grupo CDV

"La demanda prevista estará muy supeditada a que exista cierta normalidad en la industria del viaje. Dependerá de seguridad en los viajes y destinos y la contención de la pandemia mediante vacunas. Cuanto más tarden estos factores en producirse durante 2021, más se verá afectada la demanda en 2022. La recuperación va a estar más acelerada en el étneo (larga distancia). Opino también que el viaje corporativo va a sufrir una transformación importante en cuanto al modelo al que estábamos acostumbrados".



José Luis Méndez,
presidente
de UNAV

"Desde UNAV entendemos que el año 2022 puede ser el punto de partida del restablecimiento de la 'antigua normalidad' y es la fecha por la que apostamos como punto de inflexión del ciclo negativo derivado de la crisis del coronavirus. En todo caso, pensamos que hasta 2023 no se producirá el retorno definitivo a la situación previa a la crisis sanitaria. Y todo eso, claro, si las soluciones médicas y/o farmacológicas tienen el resultado positivo que todos esperamos con anhelo".



Jon Arriaga,
presidente
de DIT Gestión

"Si bien comenzará el año algo bajo en ventas, en cuanto se comience a administrar con normalidad la vacuna será un buen año, sin llegar a a ventas de años anteriores pero un buen año. Está claro que destinos del tercer mundo sí se van a ver afectados, por lo que prevalecerá la media distancia y muchísimo el turismo familiar, hoteles, casas rurales, etc. El turismo de larga distancia este año estará resentido por miedos a contagios e inseguridades".



► 1 Marzo, 2021



Carlos García de Paredes, director de eCommerce Avoris

"Esperamos que para 2022 gran parte de la población esté vacunada y la amenaza del virus esté controlada en nuestra sociedad; esto, junto con las medidas de seguridad que la industria turística se ha esforzado en implementar, dará a los viajeros la seguridad necesaria para volver a viajar al ritmo de 2019. No obstante, nuestra expectativa es que los hábitos de viaje cambien y el viajero valore más los destinos de naturaleza y los lugares poco concurridos".



Raúl Serrano, director general de Catai

"Con una parte importante de la población ya vacunada y los protocolos sanitarios definidos e implementados, los viajes en 2022 serán más responsables y conscientes. Creemos que nuestros destinos más demandados en 2022 serán Maldivas, Tailandia y Costa Rica. En cuanto a las tipologías de clientes que podrían liderar la demanda el año que viene, creemos que serán los novios, las familias y las parejas DINKS (double income, no kids, dos ingresos en el hogar, y sin niños)".



Ana Alonso, directora general de NUBA

"2022 será un gran año en el que nuestros clientes habrán perdido el miedo a viajar, el mundo estará totalmente abierto y podremos movernos con total libertad. Esperamos una subida en el turismo muy fuerte. Por otro lado, en lo referente a eventos, la reactivación será paulatina, pero volverán los eventos presenciales tal y como los conocíamos antes. Nuestros destinos que más demanda podrían tener en 2022 serían Perú, Asia y Estados Unidos".



Francisco Mulet, pte. Asoc AAVV de Baleares (Aviba)

"Si la situación sanitaria está controlada ya en todo el mundo, creo que viviremos un 2022 con una progresión de ventas de viajes espectacular. Pienso que estaremos en camino de poder facturar hacia 2023-2024 un volumen muy parecido al de 2019. Los destinos nacionales tendrán tirón sobre todo en el 2021, aunque para el 2022 creo que este tirón del turismo de proximidad continuará. Creo que la demanda será liderada por jóvenes de 25 a 40 años, clientes de mediana edad (40-60) y gente a partir de 60 años".



Carlos Garrido de la Cierva, dir. de desarrollo W2M

"Confío que el año 2022 mejore sustancialmente la intención de viajes que el año anterior y ya hayan quedado atrás los efectos de la pandemia, de modo que la gente vuelva a desplazarse y a viajar con relativa normalidad. Creemos que para entonces los productos y destinos más demandados serán turismo interior (Paradores), Canarias, Baleares, Andalucía, Comunidad Valenciana y Castilla y León. Cliente vacacional, corporativo y MICE liderarán la demanda".



Christian Boutin, dir. general de Amadeus en España y Portugal

"No hay duda de que la industria de los viajes cambiará para siempre por los acontecimientos que estamos viviendo. En 2022 probablemente veremos una aceleración del desarrollo y la comercialización de varias tecnologías emergentes para facilitar el distanciamiento físico en los aeropuertos, así como controles de salud automatizados o mejora de la identidad digital. No sabemos cuándo se recuperará el sector, pero no tenemos duda de que volveremos a viajar".



Cristina Elizo, dira. de programa de Mundiplan

"No hay duda de que volveremos a viajar, aunque el cómo, cuándo y dónde dependerá de cómo evolucione no sólo la vacuna o medicamentos sino también, y mucho, la difícil situación económica. Aunque creo que el verano de 2021 será un punto de inflexión, en el que iniciaremos la recuperación, no podremos hablar de niveles similares a los anteriores a la pandemia hasta finales de 2022 o primeros de 2023. La conectividad aérea, el precio y la confianza en el destino serán factores claves a la hora de viajar".



Juan del Hoyo, CEO de Grupo Azul Marino

"Antes los viajes se vendían por precio y destino. Creo que ahora se venderán por experiencia, por lo que se vaya a hacer. Se va a huir del turismo masificado, lo que toda la vida ha funcionado. Los viajes serán de más días pero en menos sitios. Posiblemente menos viajes al año, pero más largos y centrados en la experiencia. Se buscarán productos exclusivos, segmentados y especializados, de un precio medio más altos y en grupos reducidos".



José Antonio Masiá, presidente de Locos por Viajar

"Tras un 2021 difícil, donde habrá que lidiar con rebrotes y vacunas y una pobre recuperación, el 2022 debería ser el año de la recuperación, aunque los modelos habrán cambiado y solo las empresas que hayan sobrevivido y adaptado a los nuevos tiempos aprovecharán la nueva situación. Creemos que las tipologías de clientes que para entonces liderarán la demanda serán clientes individuales, pequeños grupos y familias".



Tomeu Bennasar, CEO Corporativo Logitravel Group

"En el retorno a la normalidad habrá una demanda retenida muy fuerte. Esperamos que funcionen muy bien los destinos más seguros, más arraigados y poco masificados (islas, costa, caribe). Las zonas cuyo PIB depende mucho del turismo receptivo invertirán mucho y captarán la atención del consumidor. Las zonas como Caribe con fuerte presencia de grandes cadenas hoteleras están invirtiendo mucho y renovando su producto y también se esforzarán en direccionar la demanda a esas zonas".



► 01 marzo 2021

Otro año de viajes con PRUEBAS COVID

Otro año de viajes con PRUEBAS COVID

ACAVe Travel Market Tour presenta en Málaga las propuestas del sector turístico para su reactivación

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) ha celebrado en Málaga, de manera presencial y virtual, el sexto de los 11 ACAVe Travel Markets , los webinars que recorrerán hasta junio 11 ciudades españolas para dar a conoc...

ACAVe Travel Market Tour presenta en Málaga las propuestas del sector turístico para su reactivación

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) ha celebrado en Málaga, de manera presencial y virtual, el sexto de los 11 ACAVe Travel Markets , los webinars que recorrerán hasta junio 11 ciudades españolas para dar a conoc...

ACAVe Travel Market Tour presenta en Málaga las propuestas del sector turístico para su reactivación

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) ha celebrado en Málaga, de manera presencial y virtual, el sexto de los 11 ACAVe Travel Markets , los webinars que recorrerán hasta junio 11 ciudades españolas para dar a conoc...

Sarrate: "Estamos viendo las lucecitas al final del túnel"

El presidente de ACAVe se da por satisfecho si se logra este verano el 40% de la actividad de 2019 El próximo 9 de mayo se pondrá fin al estado de alarma en España y con ello a las restricciones a la movilidad entre las comunidades autónomas. S...

Los vectores de la recuperación del turismo en España

“Su sueldo lo pagamos entre todos”, ha recordado Ranera a sus señorías Ranera ha sugerido a hoteles y destinos “ofrecer otro tipo de servicios a los que los clientes puedan destinar esas ganas de gastar más” Madrid lidera la recuperación con un...

Los vectores de la recuperación del turismo en España

“Su sueldo lo pagamos entre todos”, ha recordado Ranera a sus señorías Ranera ha sugerido a hoteles y destinos “ofrecer otro tipo de servicios a los que los clientes puedan destinar esas ganas de gastar más” Madrid lidera la recuperación con un...

El ACAVe Travel Market Tour presenta en Málaga las propuestas del sector turístico para su reactivación

El ACAVe Travel Market Tour 2021 recorre 11 ciudades españolas entre marzo y junio para poner en contacto a los diferentes actores de la industria turística bajo el lema "Más cerca de ti que nunca". Oficinas de turismo, cadenas hoteleras, compañía...

El ACAVe Travel Market Tour presenta en Málaga las propuestas del sector turístico para su reactivación

El ACAVe Travel Market Tour 2021 recorre 11 ciudades españolas entre marzo y junio para poner en contacto a los diferentes actores de la industria turística bajo el lema "Más cerca de ti que nunca". Oficinas de turismo, cadenas hoteleras, compañía...

El ACAVe Travel Market Tour presenta en Málaga las propuestas del sector turístico para su reactivación

El ACAVe Travel Market Tour 2021 recorre 11 ciudades españolas entre marzo y junio para poner en contacto a los diferentes actores de la industria turística bajo el lema "Más cerca de ti que nunca". Oficinas de turismo, cadenas hoteleras, compañía...

Turismo.- El Área de Turismo de Málaga promociona el destino ante agencias de viajes especializados

El Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga participa este miércoles en 'ACAVe Travel Market', una iniciativa que reúne a agentes del sector turístico. El Área va a dar a conocer, entre otras, l...

El Área de Turismo de Málaga promociona el destino ante agencias de viajes especializados

Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga participa este miércoles en 'ACAVE Travel Market' El Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga participa este miércol...

El Área de Turismo de Málaga promociona el destino ante agencias de viajes especializados

MÁLAGA, 5 May. (EUROPA PRESS) - El Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga participa este miércoles en 'ACAVe Travel Market', una iniciativa que reúne a agentes del sector turístico. El Área v...

Turismo.- El Área de Turismo de Málaga promociona el destino ante agencias de viajes especializados

© Álex Zea - Europa Press - Archivo . Reservados todos los derechos Archivo - Calle Larios de Málaga El Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga participa este miércoles en 'ACAVe Travel Mark...

Málaga promociona el destino ante agencias de viajes especializados

las agencias de viaje que se inscriban de forma online, hasta 300, pueden hacer un seguimiento virtual en directo de todo el evento El Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del

Ayuntamiento de Málaga participa es...

Turismo.- El Área de Turismo de Málaga promociona el destino ante agencias de viajes especializados

El Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga participa este miércoles en 'ACAVe Travel Market', una iniciativa que reúne a agentes del sector turístico. El Área va a dar a conocer, entre otras,...

Turismo.- El Área de Turismo de Málaga promociona el destino ante agencias de viajes especializados

El Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga participa este miércoles en 'ACAVe Travel Market', una iniciativa que reúne a agentes del sector turístico. El Área va a dar a conocer, entre otras, ...

Turismo participa en 'Acave Travel Market' para promocionar el destino ante agencias de viajes especializadas

--| #estápasandoGO | CRÓNICA Empresas de transporte, hoteleras, tecnológicas, oficinas de turismo, etc., radicadas en Málaga, tendrán la oportunidad de presentar sus productos y servicios a quienes asistan al encuentro que se desarrolla en forma...

Málaga participa en 'Acave Travel Market' para promocionarse en agencias de viajes especializadas

Destacado

MÁLAGA.- El Ayuntamiento de Málaga ha informado que El Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga va a participar hoy en ACAVe Travel Market, una iniciativa que reúne a agentes del sector turístic...

Las agencias avisan: «AESA tiene que meter un palo a Ryanair y dejarles tiesos» | Noticias de Agencias de viajes

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha aprovechado su comparecencia en el Congreso de los Diputados para cargar contra la agresiva campaña antiagencias de Ryanair (Las agencias...

Las agencias avisan: «AESA tiene que meter un palo a Ryanair y dejarles tiesos» | Noticias de Agencias de viajes

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha aprovechado su comparecencia en el Congreso de los Diputados para cargar contra la agresiva campaña antiagencias de Ryanair (Las agencias...

Las agencias avisan: “AESA tiene que meter un palo a Ryanair y dejarles tiesos”

ACAVE acusa a la aerolínea de reírse de las agencias y avisa: "Si no se retractan iremos por lo penal" El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha aprovechado su comparecencia en el Co...

Las agencias avisan: “AESA tiene que meter un palo a Ryanair y dejarles tiesos”

ACAVE acusa a la aerolínea de reírse de las agencias y avisa: "Si no se retractan iremos por lo penal" El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha aprovechado su comparecencia en el Co...

Las agencias estudian pedir indemnizaciones por las pérdidas sufridas en el Estado de Alarma

La normativa abre la puerta a emprender estas reclamaciones, aunque las asociaciones reconocen que su viabilidad es discutible Las agencias de viajes llevan preguntándose desde el confinamiento si existe la posibilidad de elevar reclamaciones patr...

Las agencias estudian pedir indemnizaciones por las pérdidas sufridas en el Estado de Alarma

La normativa abre la puerta a emprender estas reclamaciones, aunque las asociaciones reconocen que su viabilidad es discutible Las agencias de viajes llevan preguntándose desde el confinamiento si existe la posibilidad de elevar reclamaciones patr...

Les agències de viatges de Lleida facturen prop d'un 80% menys que abans de la pandèmia del Covid

Esperen que s'aprovi el 'passaport Covid', però alerten que ja arriba tard i que els turistes encara no tenen prou confiança La pandèmia ha aturat en sec la voràgine viatgera que s'havia viscut durant els darrers anys. Els vols transatlàntics, els...

Iberia acelera su venta en agencias de viajes y demuestra su apoyo al sector frente a Ryanair

La aerolínea española Iberia ha acelerado su venta de billetes de cara a la campaña de verano, y aprovechando la bajada en el número de contagios y el relajamiento en las restricciones y limitaciones en materia de movilidad. En este contexto, la compañía mantiene su compromiso con el sector turístico y pretende explotar algunas nuevas rutas, como es el caso de Maldivas, a través de las agencias de viajes.

► 3 Mayo, 2021

CONSEQUÈNCIES DEL COVID-19

Les agències de viatges de Lleida facturen prop d'un 80% menys que abans de la pandèmia del Covid

Esperen que s'aprovi el 'passaport Covid', però alerten que ja arriba tard i que els turistes encara no tenen prou confiança

GENÍS CASANOVAS

@casanovasgenis

Lleida



La pandèmia ha aturat en sec la voràgine viatgera que s'havia viscut durant els darrers anys. Els vols transatlàntics, els destins exòtics i els creuers pel Mediterrani s'han convertit en activitats que semblen gairebé utòpiques. Això ha afectat de ple al negoci de les agències de viatges, que han vist com des de fa un any la seva activitat s'ha reduït dràsticament. Segons dades de la delegació lleidatana de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), les agències de Ponent encara facturen un 80% menys que abans de la pandèmia. Segons explica el delegat de l'entitat a Lleida, Jaume León, la situació ha millorat respecte a l'any passat per aquestes dates, quan la facturació va ser nul·la, però les dades segueixen sent dramàtiques. De fet, Jaume León va qualificar la situació viscuda durant els primers mesos de la pandèmia com "la pitjor crisi de la història del sector".

És el cas de l'agència Viajet de Lleida, on el seu gerent, Víctor Sarrate, ha vist com la facturació queia un 75% en un any. Segons explica, un dels destins predilectes de la seva agència eren els Estats Units, però actualment no s'hi pot viatjar, així que les poques vacances que programen tenen com a destí el Golf de Mèxic, Punta Cana i altres zones del Carib, així com Dubai, on s'hi pot viatjar sense haver de passar una quarantena un cop s'hi arriba.

Així i tot, igual que va passar l'any passat, les destinacions amb més sortida són les de turisme interior, sobretot per part de les famílies que busquen fer una escapada durant uns dies. També les cases rurals i els càmpings són



FOTO: Núria García / Les agències de viatges de Lleida han vist reduït el seu negoci amb la pandèmia

El Golf de Mèxic és un dels pocs destins viables

unes de les opcions més sol·licitades en aquests temps.

A diferència de les emissores, les agències receptores de la demarcació de Lleida esperen poder repetir els bons resultats de l'any passat, ja que el Pirineu es va convertir en una destinació predilecta pels turistes interiors. Segons

Les agències receptores volen repetir els bons resultats

Jaume León d'ACAVE i gerent de l'agència receptora Lleida i Tu, el sector va viure un dels millors estius dels darrers 30 anys, sobretot gràcies a destinacions com el Montsec o la resta del Pirineu.

Tant les agències emissores com les receptores, també segueixen pendents de l'aprovació

d'un "passaport Covid" per part de la Unió Europea, el qual permetria viatjar per Europa si s'està vacunat o es té una PCR negativa. Segons León, "és una gran esperança", però de moment creuen que ja arriba tard i que "falta lideratge polític per impulsar-lo realment, sembla que les informacions que ens estan donant siguin més aviat globus sonda", lamenta el delegat d'ACAVE a Lleida.

HOSTALERIA PENDENT

Després de saber que podran obrir a les nits a partir de la setmana vinent, els hostalers lleidatans tenen la mirada posada en la campanya d'estiu, en la qual espe-

ren poder repetir l'alta ocupació que va viure l'any passat el Pirineu i, alhora, que també repercuteixi positivament a la Plana de Lleida, on les xifres van ser força més inferiors. El president de la Federació d'Hostaleria de Lleida, Josep Castellarnau, explicava a LA MÀNANA que es mostren optimistes de cara als mesos vinents, però també pendents de l'evolució de la pandèmia.

Pel que fa al "passaport Covid" que prepara la Unió Europea, Castellarnau creu que "serà benvingut", però recorda que s'ha d'apostar pel turisme interior, el qual suposa el 85% de la clientela de la demarcació de Lleida.

ACAVE presenta al Congrés dels Diputats un pla de rescat per les agències de viatges

Dotze mesures urgents per poder assolir la supervivència i reactivació del sector Si ets viatger, si et mous pel món motivat per la cultura, la música, l'esport o per qualsevol altra raó, si sospites que pots ser un foodie, si saps del cert que e...



► 1 Mayo, 2021

OPINIÓ

A fons



Ramon Roca Ribó Director de L'Econòmic @ramonrocaribo

QUAN ARRIBARÀ EL TURISME ESTRANGER?

La covid segueix, tot i que els indicadors milloren lentament a Catalunya. Amb l'augment de persones vacunades -el 24% ja té la primera dosi i el 10% la segona-, tenint en compte que durant el mes de maig augmentarà previsiblement l'arribada del nombre de vaccins, ja es comença a veure la llum al final del túnel. I, paral·lelament, molts sectors econòmics durament tocats els darrers catorze mesos ja es van preparant per avançar cap a la normalitat. Un dels més afectats, el de la restauració, ja podrà obrir els seus locals també per poder servir sopars a partir del 10 de maig. El món cultural està accelerant i ja es parla de la possibilitat de poder assistir a concerts en les properes setmanes, encara que sigui amb precaucions. I el món de l'esport tampoc es vol quedar enrere, com el futbol, que ja negocia permetre l'entrada d'espectadors al estadi algunes jornades abans d'acabar la lliga.

Tot i així, el turisme, un dels sectors més tocats i enfonsats a casa nostra per la pandèmia, de ben segur que serà el darrer a posar-se en marxa. Per situar el seu potencial, cal dir que Catalunya va rebre 19,4 milions de turistes estrangers l'any 2019, una dada que va suposar l'ingrés de 21.360 milions d'euros. El sector representa un 12% del nostre PIB, i en zones com la Costa Brava pot arribar fins al 20%. No cal dir que l'any passat, com a conseqüència del coronavirus, els números van ser nefastos i que en l'actualitat, després de tants mesos amb hotels tancats i línies aèries sense activitat, la situa-

Barcelona i altres ciutats catalanes anhel·len l'arribada de turisme internacional
JOSEP LOSADA



ció està al límit. A tall d'exemple, el sector hotelier de Barcelona ha perdut en els últims quinze mesos de pandèmia prop de 2.100 milions de facturació, la qual cosa suposa el 95% del total. A més, les agències de viatges reclamen la creació d'un fons de rescat per afrontar la falta d'ingressos i els impagaments que pateix el sector des de l'esclat de la pandèmia. Segons dades de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades, els impagaments per part dels proveïdors arriben fins als 150 milions d'euros, la majoria procedents de companyies aèries. El president de la patronal, Martí Sarrate, durant la seva compareixença dimarts al Congrés dels Diputats va dir: "La situació és tan greu que ja no demanem ajudes, sinó que demanem un pla de rescat."

L'arribada de l'estiu, la decisió de Grècia de voler aixecar les restriccions d'entrada al país a partir del 14 de maig i la confirmació, per part de la presidenta de la Comissió Europea, Ursula von der

Leyen -en una entrevista a *The New York Times* diumenge passat-, que la Unió Europea permetrà als ciutadans estatunidencs que estiguin vacunats entrar a Europa, han estat els tres elements que han detonat un nou embat del sector turístic perquè Catalunya i l'Estat espanyol no perdin la batalla per captar el turista vacunat i el que, sense estar-ne, pugui acreditar fàcilment que està lliure de covid. "Els vint-i-set estats membre acceptaran de manera incondicional tothom que

El sector ja no demana ajudes, sinó directament el rescat



s'hagi vaccinat amb models aprovats per l'Agència Europea del Medicament", va assenyalar Von der Leyen.

La Mesa del Turisme, integrada per professionals i empresaris, ha dit que l'excepció grega -a la qual, segons aquesta associació, l'Estat espanyol "s'hi hauria de sumar immediatament" - "posa de manifest que no es pot continuar acceptant ser ostatges de la política de Brussel·les, decidida per un grup de països per als quals el turisme no té un pes representatiu en les seves economies".

Els dos propers mesos assistirem a batalles entre països per definir com haurà de ser el certificat turístic. Des de Catalunya, haurem d'accelerar el procés de vacunació tant com es pugui, però també és cert que cal que hi hagi govern al més aviat possible per coordinar, impulsar i ajudar econòmicament un sector que aporta molts llocs de treball i que repercuteix en l'activitat de la restauració, el comerç i la cultura.