



ACAve reuneix a Barcelona 70 agències de viatges per a la primera cita dels ACAve Travel Market 2022

Aquesta primera trobada ha comptat amb la participació de 10 operadors turístics que han presentat a les agències convidades les seves darreres novetats per a la temporada turística del 2022

L'ACAve Travel Market Tour 2022 comptarà aquest any amb 11 workshops a les ciutats espanyoles com Barcelona, Madrid, Sevilla, Bilbao, A Coruña Alacant, Palma de Mallorca, Màlaga i València

9 de març del 2021.- Un any més, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAve), celebra l'**ACAve Travel Market Tour**, un itinerari de presentacions per tota Espanya pensat per exposar de primera mà als agents de viatges les novetats en serveis i productes turístics dels operadors clau del sector. Aquestes trobades seran també una oportunitat per a la reflexió i l'anàlisi de la situació del sector turístic en un moment com l'actual en què s'està consolidant a poc a poc la recuperació del sector. Després de dos anys de pandèmia i esdeveniments virtuals o híbrids, l'ATM Tour reprèn aquest any el seu format original 100% presencial.

Entre els mesos de març i juny es realitzaran 11 ACAve Travel Market a les següents ciutats: **Barcelona** (9 de març), **Sevilla** (16 de març), **Bilbao** (23 de març), **Madrid** (30 de març), **Especial B-Travel** (1 d'abril), **A Coruña** (6 d'abril), **Alacant** (27 d'abril), **Palma de Mallorca** (11 de maig), **Màlaga** (18 de maig), **València** (25 de maig), **Barcelona** (9 de juny) i **Barcelona** (1 de juny).

Martí Sarrate, president d'ACAve, ha destacat que "aquestes presentacions s'han convertit en un fòrum molt útil per als operadors turístics que troben als ATM un espai més directe per presentar a un nombre important d'agències de viatges les seves novetats poc abans de l'inici de la temporada turística. Aquestes trobades permeten transmetre la informació a les agències de manera més eficient i directa, alhora que són una extraordinària oportunitat de networking."

La cita avui a Barcelona ha comptat amb les presentacions de novetats de 10 operadors: companyies aèries, cadenes hoteleres, companyies de creuers, asseguradores i empreses de solucions tecnològiques.

A la primera presentació, **Darío Dávila, executiu de comptes d'AON**, ha presentat les assegurances de viatges de la companyia, una eina que continua sent imprescindible en el context actual en que encara no hem deixat enrere els efectes de la pandèmia.

Seguidament, **Laura Sánchez, delegada comercial a Catalunya de Balearia**, ha presentat les seves novetats per a la temporada 2022 a les Balears, amb 5 destinacions entre península i illes, connectades i fins a 31 freqüències setmanals.

Cosme Maíz, Director Comercial de CDV, ha presentat la plataforma d'agregació per a agències de viatges amb proveïdors de tot el món, incloent-hi, entre d'altres fins a 350.000 hotels.

A continuació, **David Bretos, Sales Director Spain d'Expedia TAAP** ha presentat el programa de reserves global amb més d'1 milió d'allotjaments, 500 aerolínies, a més d'operadors de rent a car i activitats.

Maria José Eiras, Key Account Manager. Trade Sales. Spain Sales Management d'Iberia ha presentat els plans de la companyia per a aquesta temporada de superació de la pandèmia, que reben el nom de pla "next chapter" els eixos dels quals són un millor servei, un projecte de sostenibilitat i un increment de les connexions aèries, especialment amb els EUA (destacant Dallas, Washington i San Francisco).

Nieves Dominguez, Directora Comercial Spain & Portugal/Latam de Maritim Hotels ha parlat del ressorgiment de la companyia i aquesta nova etapa post Covid19, una cadena els quals els seus pilars són establiments únics i una cuidada gastronomia, sempre situats al centre de les ciutats i a prop de aeroports.

Per part seva, **Aixa Iglesias, Destination Sales Director de Sandos Hotels & Resorts** ha centrat la seva presentació en l'experiència Sandos als seus hotels de Mèxic i Espanya. Ecoexperiències, wellfit experiències, guies de benestar o experiències especials per a famílies són el senyal d'identitat del grup.

Nafsika Tomara, Sales Manager for Catalonia, València & Balearic àrea de Sata Azores Airlines ha presentat les connexions aèries directes entre Barcelona i les illes Azores que s'iniciaran a partir del mes de juny.

Montse Redondo, departament Comercial Passatges de Trasmed (Grup Grimaldi) ha exposat els seus plans per a la destinació Balears, que estarà connectat amb els ports de Barcelona, València i Roma.



Ha tancat la presentació **Mónica Milá, Team Leader Sales Spain de Vueling**, que ha anunciat l'obertura de noves rutes i notables increments de l'operació amb París i Londres. Així mateix, aquesta temporada mantindran a la península fins a 100 rutes domèstiques.

Sobre ACAVE

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. ACAVe és l'Associació més representativa d'Espanya amb aproximadament 450 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya. Formen part de l'Associació agències de les diferents tipologies: emissores de vacances i corporatives, tour operators, receptives de costa i de ciutat, agències online i de creuers.