



Noticias Junio

Prensa diaria y suplementos

TURISMO 28

Las agencias de viajes solicitan una revisión urgente del programa del Imserso



Las agencias de viajes piden una revisión urgente del programa del Imserso

Aseguran que el margen de ganancia es muy escaso y la gestión da más trabajo que otro tipo de vacaciones

MARTA OTERO
REDACCIÓN / LA VOZ

No solo los hoteles se han cansado de estirar al límite el presupuesto para que participar en los programas de vacaciones del Imserso salga rentable. En Galicia hay unas 86.000 plazas pendientes, pero las agencias de viajes también reconocen que los márgenes no llegan.

«Claro que no llegan —asegura Juan Rivadulla, presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Galicia (Agavi)— en esa lucha llevamos desde el principio de los tiempos. A nosotros nos pagan unos nueve y pico euros más IVA de comisión por plaza fija. Si el precio medio está en torno a los 300 euros, nos dejaría unos 12 euros, que es un porcentaje muy pequeño, no es ni el cinco por ciento. Eso sí lo gestionamos nosotros. Si el cliente lo hace en casa pero luego viene a la agencia se quedaría en unos siete euros». Para Rivadulla, lo escaso de la comisión es más grave porque se trata de una venta que da un trabajo especial. «Si fuese llegar, reservar, imprimir y entregar pues está bien, pero es bastante más complejo, porque es un cliente muy especial». El representante de las agencias explica que cada año se repite lo mismo. «Todo el mundo quiere ir a los mismos sitios en las mismas fechas. A veces gestionas todo el proceso: eligen, entran en lista de espera y estás pendiente; pero cuando se confirman los llamados y te dicen "¡ay no, que ese día tengo médico!"».

Desde Agavi, Rivadulla recuerda, no obstante, que la participación de las agencias en el programa es voluntaria. Pero tiene claro que si las condiciones no mejoran «acabarán quedándose sin gente». «Yo creo —asegura— que estamos todos de acuerdo en que debería revisarse el programa en general. Lleva ya muchos años funcionando, no hubo apenas variaciones y el mercado cambia. El cliente al que se dirige sigue siendo tercera edad, pero no es la misma que cuando se creó. Ahora la gente a esa edad ya viajó mucho más. Cuando salió, el porcentaje de gente que había viajado era muy bajo,



El director del Imserso aseguró que el programa no está en peligro.

en Galicia te puedo decir que casi nulo».

En cuanto a la situación actual, en la que los viajes están paralizados por el recurso de los hoteleros, el presidente de las agencias considera que «paralizarlo no es prudente ni deseable y retrasarlo, tampoco, porque la vez que se retrasó porque se tardó en la adjudicación fue un suplicio. La gente viene todos los días mañana y tarde a preguntar. Y no es por no atender, porque nosotros estamos para eso, pero te resulta molesto que te vengas a preguntar cuando tu no sabes qué decir».

Juan Rivadulla no cree que los viajes del Imserso estén en peligro. «Son casi 400 hoteles metidos en el programa, muchas agencias de viaje, guías, autocares, compañías aéreas... No lo veo, no es deseable. Habrá que llegar a un punto de entendimiento. Pero bueno, la última palabra la tiene la Administración, y si ellos deciden suspenderlo pues algo se crearía paralelo o parecido. En principio la idea sigue siendo igual de buena que cuando se creó. Mover a ese segmento de clientes en esas épocas no veo a quién puede perjudicar, siempre que ganes algo de dinero, claro, porque las empresas están para eso». Rivadulla entiende que en los hoteles la problemática es más compleja, y espera que se produzca pronto la esperada reunión a la que se comprometió la ministra

con todos los agentes que participan en el programa «para debatir todo, que yo pienso que es lo que se debe hacer».

Cree que hay otro aspecto que se debe revisar: el de las diferencias de nivel adquisitivo de los clientes. «Al Imserso se apunta gente a la que le cuesta pagar lo que cuesta el viaje, es verdad, pero también va otra gente que al mes siguiente se va a un viaje a Japón. A lo mejor por ahí también habría que revisarlo».

Por su parte, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) pidió esta semana que se reformule el modelo del Imserso para aumentar las comisiones que cobran las agencias que comercializan los viajes. La asociación, formada por más de 500 agencias de viajes, denunció que la comisión neta que se cobra actualmente por vender viajes del Imserso «no llega a 10 euros», lo que resulta «totalmente insuficiente». «Esta comisión no cubre los costes administrativos y de gestión que tienen la gran mayoría de agencias de viajes por la venta de estos productos y mucho menos la alta responsabilidad que asumen por estos viajes», añade Acave, que recuerda que las agencias asumen una «responsabilidad solidaria» por la venta de dichos viajes.

Según Acave, solo aquellas agencias que consiguen un volumen muy elevado de ventas pueden obtener un mínimo de rentabilidad por la comercialización de viajes, y «la gran mayoría de agencias de viajes, especialmente las de pequeñas localidades, optan por vender estos viajes como un servicio social a las personas mayores que residen en su localidad».

«La idea sigue siendo igual de buena que cuando se creó», según los expertos



Optimismo doméstico

Los españoles vuelven a viajar, y el sector recupera el equilibrio entre locales y extranjeros al 50%

Aintzane Gastesi

El mercado nacional ha recuperado el optimismo, y los españoles vuelven a destinar parte de su presupuesto a viajes. La recuperación del turismo doméstico se ha visto claramente durante la Semana Santa, con un aumento de las reservas hoteleras del 10% respecto al año anterior, según los datos de la patronal hotelera Cehat, y con ocupaciones del 90% en los principales destinos religiosos. Y el puente de mayo también fue muy positivo.

“Después de muchos años, este año está previsto recuperar el equilibrio al 50% entre el gasto turístico de los visitantes extranjeros y los españoles que se quebró durante la crisis”, asegura Juan Molas, presidente de Cehat. Según los datos que maneja la mesa de turismo del ministerio y el sector, los ingresos por

turismo extranjero ascenderán a 67.000 millones este año y el PIB turístico rondará los 130.000 millones de euros.

“Además del aumento de las reservas, la antelación con que se planean y compran los viajes indica que los españoles tienen más presupuesto para las vacaciones”, explica Martí Sarrate, presidente de Acave, la asociación de agencias de viajes. Según los datos de las agencias, cada vez más viajeros españoles adelantan sus reservas entre dos y tres meses antes. “Las ofertas de última hora prácticamente han desaparecido del mercado”, afirma Sarrate.

Según la agencia online Atrapalo.com, este año han incrementado un 109% las ventas de enero a marzo, para viajar entre junio y diciembre.

Según las previsiones de la agencia online eDreams, la mayoría de los españoles elegirá las playas de las islas para sus vacaciones estivales, con Palma, Eivissa y Menorca como los tres principales destinos. “Los viajeros valoran el producto nacional a la hora de elegir destino para sus vacaciones de sol y playa”, aseguran desde eDreams. De hecho, Tenerife es el sexto destino favorito. En cuanto a destinos intercontinentales, Nueva York ocupa la novena posición y se sitúa por detrás de capitales europeas como París y Londres. Completan el listado Roma, Bucarest y Barcelona, como décimo destino para los españoles.

En cuanto a presupuesto, los viajeros españoles invierten, de media, 470 euros en sus vuelos para sus vacaciones de este verano, lo que supone un ahorro de 33 euros respecto al 2018.

“El turismo local es fiel a Eivissa y se ha recuperado después de la crisis”, señala José Luis Benítez, director de relaciones institucionales de Palladium Hotel Group, que cuenta con varios establecimientos de Eivissa, como el hotel Hard Rock o Ushuaia Ibiza Beach. “El gasto por día está mas o menos igual, pero las vacaciones son mucho más cortas; hemos pasado de 15 días a tres o cuatro, pero el éxito está en que conseguimos que repitan en el mismo año; por lo tanto, aunque la cuenta de resultados es peor, al final se compensa”, argumenta.

Aunque destaca también un cambio en el tipo de turistas: “El mercado nacional sigue siendo el

=====

El 90,2% de los viajes tuvo como destino principal España, y el 9,8%, el extranjero

76%

Ocupación de Semana Santa

En una temporada eminentemente local, el nivel de ocupación en Semana Santa creció más de 4 puntos respecto al año pasado, según el ministerio

470

euros

Los viajeros españoles invierten 470 euros en vuelos en sus vacaciones este verano, lo que supone un ahorro de 33 euros respecto al 2018

Turistas tomando el sol en la playa S'Arenal Petit, en Eivissa

principal, junto con los europeos, pero nos sorprende que vienen cada vez más turistas norteamericanos y chinos”.

Los datos del INE a cierre del 2018 revelan que los residentes en España realizaron 197,5 millones de viajes en el conjunto del año, un 2% más que en el 2017. Las pernoctaciones correspondientes a estos viajes alcanzaron los 801,9 millones, lo que iguala la cifra del 2017. Por su parte, el gasto total asociado creció un 6,5%, hasta alcanzar los 47.087,9 millones de euros. El 90,2% de los viajes tuvo como destino principal España, y el 9,8%, el extranjero. Los viajes con destino interno acumularon el 81% de las pernoctaciones y el 65,8% del gasto total, con un gasto medio diario de 48 euros.

Los viajes al extranjero supusieron el 19% de las pernoctaciones y el 34,2% del gasto total, con un gasto medio diario de 106 euros. Según la encuesta de eDreams, “más de un 55% de las reservas de viajeros españoles tienen como destino alguna de las grandes capitales europeas”. Las más populares este año son París, Londres, Roma, Berlín, Viena y Praga. Asia, además, continúa aumentando su relevancia de forma lenta pero constante. Un 30% de las reservas a destinos extranjeros será para países de Asia, con Vietnam, Sri Lanka, Tailandia y Japón a la cabeza. Con un 15% de las reservas estimadas, también se encuentran destinos africanos y de Oriente Medio, como son Egipto o safaris fotográficos, Jordania o Dubái. ●

=====

“Las ofertas de última hora casi se han eliminado”, según las agencias de viajes

=====

En Semana Santa las reservas crecieron un 10% y la ocupación llegó hasta el 90%

Boom deportivo en la Costa Daurada

Canarias, Catalunya, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las zonas con más potencial para consolidarse como polo de atracción del turismo deportivo, una especialización que crea empleo de calidad y permite desestacionalizar. En el 2017, España atrajo a más de 10 millones de turistas nacionales e internacionales que aportaron ingresos por valor de 14.000 millones, 41,5% más que el año 2010. Los torneos de fútbol sub-18 de la Costa Daurada elevaron la ocupación hotelera al 85%, pese al mal tiempo que hubo en Semana Santa, según datos de Hosteltur.



NORBERT FISCHER-HEIN / GETTY

Las agencias entienden las quejas de CEHAT y piden renovar el Imserso

Suspendida la licitación del programa del Imsero tras el recurso presentado por los hoteleros

La contratación del programas de viajes del Imsero está suspendida, tras conceder el Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales la medida cautelar

pedida por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). El Sector de agencias muestra su comprensión ante este paso de las hoteleras.

Los hoteleros han mostrado su satisfacción con la resolución preliminar por la que se ha suspendido la licitación del programa de viajes del Imsero, tras el recurso presentado por CEHAT. Ahora esperan poder reunirse con los responsables de Turismo y de Sanidad y Asuntos Sociales para buscar una salida al conflicto. Las agencias se muestran compren-



Manuel Martínez



Martínez

sivas con la actuación de CEHAT. Como señala el presidente de UNAV, Carlos Garrido, "entiendo sus reivindicaciones". "Nosotros también consideramos insuficientes las retribuciones", aclara. Así, el presidente de ACAVE, Martí Sarrate, explica que "las condiciones de mercado han cambiado y los pliegos deberían evolucionar". ➤ **Escaparaté en pág. 6**

Suspendida la licitación del programa del Imsero por el recurso de CEHAT

La confederación hotelera critica las 'falsedades' de UGT y CCOO en relación a su recurso del Imsero

Se paraliza la licitación del programa de viajes del Imsero. Así se solventa la primera de las actuaciones tras el recurso presentado por

CEHAT a los pliegos del programa. El Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales ha concedido la medida cautelar pedida

por la confederación por los perjuicios de difícil o imposible reparación que pudieran derivarse de la continuación del procedimiento.

El Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales ha hecho pública su primera decisión sobre el recurso presentado por los hoteleros españoles a los pliegos del programa Imsero. El organismo dependiente del Ministerio de Hacienda ha concedido la medida cautelar pedida por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) consistente en suspender el procedimiento de contratación, por los perjuicios de difícil o imposible reparación que pudieran derivarse de la continuación del procedimiento de licitación.

Con esta resolución, se solventa la primera de las actuaciones y la primera de las incógnitas: de momento no se licitará el programa a ninguno de los aspirantes (Mundosenior, Mundiplan y Traveltino Senior) hasta que el propio tribunal resuelva sobre el fondo del asunto. Los hoteleros españoles se muestran satisfechos con esta resolución preliminar y esperan poder reunirse con los responsables de Turismo y de Sanidad y Asuntos Sociales para buscar una salida a este conflicto.

'Falsear la realidad'

Un día antes de este anuncio CEHAT mostraba su malestar por las declaraciones realizadas en los últimos días por la Unión General de Trabajadores (UGT) y Comisiones Obreras (CCOO). Se cansaba así de ser el blanco de las críticas de los sindicatos, que incluso han llegado a acusarles de "intento de boicot y chantaje" al Imsero. "Los sindicatos podrían preocuparse con el mismo empeño por defender los derechos de los trabajadores del Sector Turístico", apunta la Organización presidida por Juan Molas, que carga contra "las falsedades" que supuestamente contienen los comunicados publicados por ambos sindicatos.

En primer lugar, la confederación hotelera aclara que ningún establecimiento hotelero que trabaja en el programa Imsero en las zonas vacacionales percibe cantidades superiores a los 22,5 euros por persona (IVA incluido), en régimen de pensión completa con vino y agua incluido. "Las plazas ofertadas en la costa peninsular, Baleares y Canarias (que son las que perciben estos ingresos) son un total de 770.000 sobre las 900.000 plazas que han salido a licitación", detalla.

"Con estos datos podemos afirmar que la información que transmiten ambos comunicados —repetida por el director general del Imsero en diferentes comparecencias— de que los establecimientos hoteleros trabajan en un rango entre 23 y 42 euros diarios, no solo es falsa, sino que además es sesgada con el objeto de desacreditar los legítimos derechos de los empresarios hoteleros", denuncia CEHAT. Además, la organización sostiene que "cualquier persona con dos dedos de frente podría concluir que si los hoteles trabajáramos a 42 euros por persona y día, seríamos muy estúpidos si recurrimos los pliegos, pues eso nos aseguraría unos ingresos muy superiores a los que actualmente estamos percibiendo".

CEHAT ha reaccionado aportando datos después de que UGT haya rechazado públicamente el recurso presentado contra los pliegos, acusando a la Organización de "falsear la realidad" al obviar que "el sector hotelero ha obtenido beneficios de en torno al 10% en el último año" con el programa. También CCOO ha asegurado que la justificación de los hoteleros para impugnar los pliegos "no se ajustan completamente a la realidad". Asimismo, advierte que el recurso "pone en peligro la puesta en mar-



Las agencias perciben de comisión 9,91 euros netos y 12 con IVA incluido.

cha del programa del Imsero en los plazos habituales".

Las agencias, comprensivas

Por su parte, las agencias de viajes también llevan tiempo exigiendo una revisión al alza de la exigua comisión que perciben (9,91 euros netos y 12 con IVA incluido) por la venta de los viajes del Imsero. Preguntado por este recurso presentado por CEHAT, el presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), Carlos Garrido, asegura "entender sus reivindicaciones". "De hecho, nosotros también consideramos insuficientes las retribuciones por la distribución de estos viajes", apunta. Sin embargo, advierte que "nos parecería imprudente paralizar el desarrollo del programa por este tema ya que se pone en peligro la viabilidad, y no olvidemos que los hoteles, al igual que las agencias, pueden voluntariamente concurrir al programa o no hacerlo si no les encaja la retribución".

Por su parte, el presidente de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACA-

VE), Martí Sarrate, opina que "las condiciones de mercado han cambiado y los pliegos deberían evolucionar en el mismo sentido, por lo que se tendrán que realizar cambios para adaptarlo a las nuevas condiciones". "Está claro que los modelos evolucionan y el Imsero también tendría que hacerlo, respetando en todos los aspectos las condiciones de mercado", añade.

Temor a un posible retraso

En cuanto al posible retraso en el inicio del programa, ambos muestran su preocupación. "Después de la mala experiencia de la última adjudicación, sería muy negativo repetir las consecuencias de contratar con plazos vencidos y muchas agencias y hoteles podrían verse perjudicados", advierte Garrido. Sarrate recuerda que "hace pocos años ya vivimos un retraso en la puesta en marcha el Imsero y no benefició a nadie". "Por ello, espero que por parte del Gobierno se adopten medidas rápidas que eviten una demora", concluye.

NEXOTUR

► 10 Junio, 2019

PAÍS: España

PÁGINAS: 1,9

TARIFA: 893 €

ÁREA: 403 CM² - 47%

FRECUENCIA: Semanal

O.J.D.:

E.G.M.:

SECCIÓN: PORTADA





El proyecto NewGen ISS ha provocado 'importantes problemas operativos' dentro de algunos países

Blasco: 'el sistema no es en tiempo real, carece de flexibilidad y no reacciona ante crecimientos imprevistos'

Recientemente se han introducido proyecto de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) con cambios en las relaciones entre agencias y aerolíneas.

"En tan breve periodo de tiempo resulta imposible valorar el impacto del NewGen Iss en España", reconoce la vicepresidenta de ECTAA, Eva Blasco. Sin embargo,

la vicepresidenta advierte que "se han detectado ciertos e importantes problemas operativos" en mercados europeos donde el proyecto de IATA llegó con anterioridad.

El pasado mes de mayo entraba en vigor en España el polémico NewGen ISS, proyecto de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) que contiene cambios de gran relevancia en la forma de relacionarse entre compañías aéreas y agencias de viajes. ¿Qué ha supuesto su llegada? Preguntada por esta cuestión, la vicepresidenta de la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA), Eva Blasco, aclara que "en tan breve periodo de tiempo resulta imposible valorar el impacto, teniendo en cuenta además que las agencias previamente acreditadas hemos pasado a una acreditación Go Standard, con grandes paralelismos con la acreditación vigente hasta dicha fecha".

"Así pues, la incidencia deberemos valorarla a medio plazo, en función de los problemas operativos que puedan derivarse del establecimiento de un límite de crédito (Remittance Holding Capacity) y sus consecuencias en la actividad comercial de nuestras empresas", apunta la también vicepresidenta de relaciones internacionales de CEAV, quien se pregunta si IATA

"tendrá capacidad de reacción y flexibilidad cuando se produzcan crecimientos exponenciales de las ventas de las agencias. Esta y otras muchas incógnitas serán las que deberían ir clarificándose con el paso del tiempo", prosigue.

Efecto negativo del NewGen

En su propia opinión, el efecto negativo que "puede tener el NewGen Iss "no es inmediato, sino que habrá que empezar a valorarlo en los próximos meses, cuando las agencias que lo necesiten tengan que prepagar o que presentar garantías adicionales". "Considerando la reducida rentabilidad de nuestro Sector, este mayor estrangulamiento financiero para las agencias podría llegar a tener consecuencias mortíferas para algunas, amén de que muy posiblemente conllevará una mayor concentración, derivada del abandono de la acreditación por parte de un número significativo de agencias y su recurso a la consolidación", sostiene.

Blasco también revela que "desde ECTAA se han detectado

ciertos e importantes problemas operativos" en mercados europeos donde el proyecto de IATA llegó con anterioridad, "ya que el sistema no es en tiempo real y carece de flexibilidad, de modo que por ejemplo no es capaz de reaccionar ante crecimientos imprevistos en las ventas". "En todo caso, como anteriormente he señalado, posiblemente los efectos negativos en el Sector no sea perceptibles a corto plazo, sino a medio", concluye.

Preguntados por esta misma cuestión, las dos Asociaciones punteras de CEAV, la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) y la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), también consideran que es pronto para entrar a valorar sus consecuencias, si bien critican algunos de los puntos incluidos. En opinión del presidente de la primera, Carlos Garrido, "es negativo que las agencias tengamos limitaciones injustificadas e innecesarias". "Con esta medida unilateral, IATA vuelve a mostrar su falta de sensibilidad con su canal de distribución profesional", lamenta. Sin embargo, se muestra



La vicepresidenta de ECTAA, Eva Blasco.

convencido de que "este tema no va a tener consecuencias negativas para las agencias" debido a que "este canal es el que más crece y los clientes valoran cada vez más el servicio de las agencias de viajes".

Por su parte, el presidente de ACAVE, Martí Sarrate, entiende que "es pronto para hacer valoraciones, pues una de las principales

modificaciones es el límite de crédito que afectará al volumen de las ventas en cash de las agencias de viajes". "Se tendrá que ver si dicho límite fijado unilateralmente por IATA es suficiente o no, pues en caso de que resulte insuficiente, las agencias de viajes tendrán que pasar al prepagado o al pago con tarjeta de crédito", denuncia.

‘La mayoría de las agencias vende Imserso por dar un servicio social’, según ACAVE

‘Solo las que consigan un volumen muy elevado obtienen un mínimo de rentabilidad’

"A día de hoy las agencias que distribuyen los viajes del Imserso reciben una comisión neta que no llega a diez euros", cifra que, "sin lugar a dudas, no cubre los costes administrativos y de gestión que tiene la venta de estos productos". Así lo denuncia la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), que también hace referencia a la "responsabilidad solidaria que asumen" los intermediarios por la comercialización del programa.

Según afirma la Asociación, "solo aquellas agencias que consigan un volumen muy elevado de ventas puede obtener un mínimo de rentabilidad por la comercialización del programa de viajes del Imserso".

Mientras tanto, la gran mayoría de las más de 9.000 acreditadas, y especialmente aquellas que se encuentran en pequeñas localidades, "optan por vender estos viajes por dar servicio social a las personas mayores, pues en caso contrario se verían impedidas en muchos casos a acceder a estos viajes".

Desventaja competitiva

Por otro lado, ACAVE se recuerda que "ya existen en el mercado programas para personas mayores, disponibles durante todo el año y están desarrollados de manera privada por turoperadores, con unos precios muy competitivos y que remuneran adecuadamente a

todas empresas que intervienen". "Estos programas compiten con los subvencionados, lo que ocasiona una desventaja competitiva para la empresa privada", denuncia.

Por todo ello, considera que el programa del Imserso "requiere una reformulación, pues el modelo ha dejado progresivamente de ser una iniciativa social del Estado a ser un proyecto financiado principalmente por los empresarios, ya sean hoteles o agencias de viajes". "Debe ser el Estado y no la empresa privada quien subvencione estos programas para personas mayores", demanda la Asociación, que pide "remuneraciones ajustadas a las condiciones del mercado y que permitan cubrir todos los costes empresariales".



Martí Sarrate preside ACAVE.

‘La mayoría de las agencias vende Imserso por dar un servicio social’, según ACAVE

‘Solo las que consigan un volumen muy elevado obtienen un mínimo de rentabilidad’

"A día de hoy las agencias que distribuyen los viajes del Imserso reciben una comisión neta que no llega a diez euros", cifra que, "sin lugar a dudas, no cubre los costes administrativos y de gestión que tiene la venta de estos productos". Así lo denuncia la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), que también hace referencia a la "responsabilidad solidaria que asumen" los intermediarios por la comercialización del programa.

Según afirma la Asociación, "solo aquellas agencias que consigan un volumen muy elevado de ventas puede obtener un mínimo de rentabilidad por la comercialización del programa de viajes del Imserso".

Mientras tanto, la gran mayoría de las más de 9.000 acreditadas, y especialmente aquellas que se encuentran en pequeñas localidades, "optan por vender estos viajes por dar servicio social a las personas mayores, pues en caso contrario se verían impedidas en muchos casos a acceder a estos viajes".

Desventaja competitiva

Por otro lado, ACAVE se recuerda que "ya existen en el mercado programas para personas mayores, disponibles durante todo el año y están desarrollados de manera privada por turoperadores, con unos precios muy competitivos y que remuneran adecuadamente a

todas empresas que intervienen". "Estos programas compiten con los subvencionados, lo que ocasiona una desventaja competitiva para la empresa privada", denuncia.

Por todo ello, considera que el programa del Imserso "requiere una reformulación, pues el modelo ha dejado progresivamente de ser una iniciativa social del Estado a ser un proyecto financiado principalmente por los empresarios, ya sean hoteles o agencias de viajes". "Debe ser el Estado y no la empresa privada quien subvencione estos programas para personas mayores", demanda la Asociación, que pide "remuneraciones ajustadas a las condiciones del mercado y que permitan cubrir todos los costes empresariales".



Martí Sarrate preside ACAVE.



► 25 Junio, 2019

Creuers, rutes per Europa i el sud-est asiàtic són les destinacions que triomfen

■ L'interès per Rússia i Amèrica fa que s'obrin, des de l'aeroport de Barcelona, dues rutes directes a Chicago, Ciutat de Mèxic i Sant Petersburg

M.R.
BARCELONA

Creuers, rutes per Europa i el sud-est asiàtic són el *top-ten* dels viatges programats pels catalans aquest estiu. Aquest any continua la línia ascendent de contractació de viatges que va començar el 2014, un cop superada la crisi, i Acave (Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades), la primera entitat que agrupa les principals agències de viatges de l'Estat, confirma que aquest estiu pujaran encara més, un 10% més respecte de l'any anterior.

Els creuers s'han convertit en un imant, sobretot perquè el port de Barcelona és el número 1 d'Europa. Cada cop hi ha més gent que decideix agafar el vaixell i recórrer la Mediterrània en vuit o deu dies. "És molt còmode perquè el vaixell fa d'hotel i pots visitar ciutats i països sense desfer maletes. Però hi ha una altra cosa: els vaixells són veritables llocs de diversió, amb distraccions per a tothom", recorda Martí Sarrate, president d'Acave.

Una cosa que no canvia des de fa anys és la tendència dels catalans a anar uns dies a les Illes Balears i a les Canàries. Enguany repunten els viatges a l'estranger, però així com en les vacances curtes i ponts la tendència és visitar les principals ciutats europees, ara, a l'estiu, el que es du són les rutes. Ruta per Itàlia o ruta per, per exemple, Viena, Praga i Budapest. També creixen les demandes de rutes per



Un parella mira viatges a l'aparador de l'agència Himba Tours de Mataró ■ QUIM PUIG

Directe de Catalunya als Estats Units

En total i durant la temporada d'estiu, l'aeroport Josep Tarradellas Barcelona-el Prat té prevista una oferta d'1.811.282 seients a Amèrica del Nord en els 6.302 moviments programats. Aquestes dades suposen un augment del 10,3% en les places ofertes i del 7,6% en les operacions programa-

des amb aquest mercat respecte al mateix període del 2018. En concret, amb els EUA, que ocupa el sisè lloc entre els principals països de destinació de l'aeroport barceloní, hi ha prevista una oferta de 456.396 seients en 5.086 moviments programats, un 8,8% i un 5,8%, respectivament.

Rússia, en especial si passen per Sant Petersburg. Aquesta és una ciutat cada cop més demandada, motiu pel qual, i des del 8 de maig, hi ha un vol directe des de Barcelona de la companyia S7 Airlines. També creix l'interès pels creuers fluvials en vaixells hotel, una moda que va començar a França però ja s'ha estès als països amb grans rius.

S'ha reactivat el turisme a Turquia i a Egipte, destinacions de sempre molt demandades també, per la relació qualitat-preu. A aquestes dues destinacions s'hi han d'afegir Tunísia i el Marroc, en els últims anys afectats pel terrorisme internacional.

I pel que fa a destinacions més llunyanes, es confirma la tendència de descobrir el sud-est asià-

tic. Tailàndia, Vietnam, Myanmar o Sri Lanka són destinacions avui ja molt sol·licitades. Continua, per descomptat, la passió pel Japó. També per l'Àfrica, on s'han posat de moda els safaris fotogràfics. Alguns d'aquests safaris es fan combinats amb una estada final a les illes Seychelles. No cal dir que Nova York és, des de fa anys i mai baixa l'interès, una de les ciutats més demandades i desitjades. Una altra ciutat nord-americana que encanta és Chicago, motiu pel qual Norwegian Air Shuttle ha obert un vol directe des de Barcelona. També hi ha molta demanda per viatjar a l'Amèrica Llatina, sobretot Mèxic (Aeroméxico ha obert una nova ruta des de l'aeroport Josep Tarradellas Barcelona-el Prat fins a Ciutat de Mèxic), el Carib i el Perú, i al titànic Brasil. ■

Las reservas de viajes suben el 7% este verano

TURISMO ► Las reservas de viajes de los españoles han aumentado el 7% para este verano, con respecto al año anterior, según la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), que apuntan que este porcentaje podría incrementarse conforme se acerca el inicio de las vacaciones. Baleares y la costa del Mediterráneo, las capitales europeas y EEUU y Asia, son los destinos de más éxito.



Las reservas de viajes aumentan un 7% para este verano

Las reservas de viajes de los españoles han aumentado un 7% para este verano, con respecto al año anterior, según la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas, que apuntan que este porcentaje podría acabar incrementándose conforme se acerca el inicio de las vacaciones. Baleares y la costa del Mediterráneo se mantienen en primera posición de las opciones preferidas por los viajeros que han elegido destinos en España, aunque cada vez crece más la demanda de destinos urbanos. En destinos de media distancia, las capitales europeas siguen siendo las opciones preferidas, sobre todo ciudades como París o Londres y países como Islandia, Austria y Noruega, mientras que los países del Este, como Polonia, Albania o Georgia, están empezando a ser más demandados, aunque todavía de manera minoritaria. En los destinos de larga distancia, los países asiáticos y Estados Unidos son las opciones más escogidas, así como también los cruceros por el Mediterráneo, Sudamérica y África con sus safaris. Japón sigue siendo la prioridad entre los destinos asiáticos seguido de Tailandia, India, Indonesia y Vietnam, mientras que entre los países latinoamericanos destacan Argentina, Perú y Costa Rica.

LA TENDÈNCIA



AUGMENTEN LES RESERVES DE VIATGES DELS ESPANYOLS

► Les reserves de viatges dels espanyols han augmentat el 7% aquest estiu, respecte a l'any anterior, segons l'Associació Catalana d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE)

DATOS DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES

Uno de cada cuatro cordobeses tiene reservadas sus vacaciones de verano

La mitad de las ventas están previstas para agosto y solo un 10% decide viajar en septiembre

La Costa del Sol y las playas andaluzas siguen siendo los destinos preferidos, junto a las islas

C. AUMENTE
local@cordoba.es | periodico.com
CÓRDOBA

Más del 25% de las reservas anticipadas de viajes para este verano ya han sido realizadas por los cordobeses, una tónica que a estas fechas viene siendo una tendencia habitual de los últimos años, según confirma a este periódico el presidente de la Asociación provincial de Agencias de Viajes, Antonio Caño.

Los destinos preferidos por los cordobeses para pasar el verano siguen siendo las playas andaluzas y, sobre todo, la Costa del Sol, que suponen el 50% de las reservas, mientras que un 25% ha decidido viajar a Túnez y las Islas Canarias; un 10% ha escogido París, Croacia, Grecia e Italia, y un 15% se ha decidido por el turismo nacional de interior. Según Antonio Caño, el turismo de cruceros, que tuvo su *boom*, con ofertas muy asequibles para familias, este año de momento solo ha sido contratado por un 5% de los que han hecho las reservas, aunque la oferta sigue abierta y el abanico es muy amplio.

Otro dato a destacar es que la mitad de las reservas vacacionales de los cordobeses, al igual que el resto de la población española, siguen siendo en agosto, mientras que un 40% se irá en julio y solo un 10% ha escogido su paquete turístico para septiembre. Antonio Caño destaca que, pese a lo que se piensa, todavía el 70% de las reservas se han hecho en las agencias tradicionales, mientras que un 25% ha optado por internet y un 10% por las agencias *on line*.

En cuanto a lo que les cuesta a las familias los viajes, Caño señala que los precios no han variado mucho respecto a otros años. Así, destaca que la media de una semana con solo hotel está en 500 euros; si se le suma la media pensión, el precio sube hasta los 700 euros. Los viajes por Europa cuestan una media de 800 euros, y los cruceros entre 500 y 1.000 euros. Si se opta por un apartamento, algo cada vez más demandado, los precios bajan hasta 300 euros a la semana.

El perfil medio sigue siendo el de una familia que suele contratar 5 ó 7 días fuera, con un gasto medio en familias de cuatro miembros de entre 1.600 y 1.800



►► Una clienta prepara su viaje en una agencia de Córdoba.

euros en hotel de 4 estrellas a media pensión.

Aparte de la costa malagueña, que sigue siendo la preferida por

los cordobeses, debido a su cercanía, por lo que respecta a otras zonas de playa andaluzas, Cádiz, Huelva y Almería siguen te-

niendo mucho tirón, sobre todo la primera, pese a que es la zona más cara para un alojamiento de calidad media, en relación a las

playas almerienses y onubenses. A pesar de ello, es en Cádiz donde a fecha de hoy hay ya más dificultades para encontrar plazas.

opciones preferidas

Baleares y ciudades europeas

Las reservas de viajes de los españoles han aumentado un 7% para este verano con respecto al año anterior, según la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), que apunta que este porcentaje podría acabar incrementándose conforme se acerca el inicio de las vacaciones.

Baleares y la costa del Mediterráneo se mantienen en primera posición de las opciones preferidas por los viajeros que han elegido destinos en España, aunque cada vez crece más la demanda de destinos urbanos. En destinos de media distancia, las capitales europeas siguen siendo las opciones preferidas, sobre todo ciudades como París o Londres y países como Islandia, Austria y Noruega,

mientras que los países del Este, como Polonia, Albania o Georgia, están empezando a ser más demandados, aunque todavía de manera minoritaria.

En los destinos de larga distancia, los países asiáticos y Estados Unidos son las opciones más escogidas, así como también los cruceros por el Mediterráneo, Sudamérica y África con sus safaris.

Aumentan un 7% las reservas de viajes de los españoles para este verano con respecto al año pasado

Japón sigue siendo la prioridad entre los destinos asiáticos seguido de Tailandia, India, Indonesia y Vietnam, mientras que entre los países latinoamericanos destacan Argentina, Perú y Costa Rica. Los datos de Acave muestran que los viajeros españoles tienden cada vez a reservar sus vacaciones con mayor antelación.

Las agencias de viajes receptoras registran cifras similares de reservas con respecto al mismo período de 2018, destacando el mercado francés y el estadounidense. Por otra parte, los cruceros ya no son un lujo al alcance de los más pudientes y la oferta de las navieras, cada vez más amplia, ofrece un abanico de posibilidades cada vez más asumible. EFE

FINANCIACIÓN Este verano 28 millones de españoles saldrán de vacaciones, de los que tres millones aplazarán los gastos y, de ellos, casi dos millones usarán un producto de financiación con lo que acabarán pagando 97 millones de euros en intereses, según un informe de *Kelisto.es*.

El gasto medio por persona en vacaciones será de 1.789 euros, un 10% más que en 2018, y el pago de intereses supondrá una media de 49,3 euros por persona.

El producto preferido para la financiación de los viajes serán los préstamos personales, elegidos por un 47% de los consumidores; seguidos de las ofertas de las agencias de viajes, que prefieren el 46%; las tarjetas de crédito, el 25%, y los préstamos de amigos y familiares, el 9%. Desde *Kelisto.es* explican que, pese a que antes las tarjetas de crédito eran el producto de financiación preferido, el aumento de las opciones ha hecho que se cambie la tendencia. Andalucía será la que más recurra a la financiación. ■

Prensa digital

Acave pide reformular el modelo del Inserso para aumentar las comisiones

Barcelona, 6 jun (EFE).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha pedido este jueves reformular el modelo del Inserso para aumentar las comisiones que cobran las agencias que comercializan los viajes.

En un comunicado, esta asociación, formada por más de 500 agencias de viajes, ha denunciado que la comisión neta que se cobra actualmente por vender viajes del Inserso "no llega a 10 euros", lo que resulta "totalmente insuficiente".

"Esta comisión no cubre los costes administrativos y de gestión que tienen la gran mayoría de agencias de viajes por la venta de estos productos y mucho menos la alta responsabilidad que asumen por estos viajes", añade Acave, que recuerda que las agencias asumen una "responsabilidad solidaria" por la venta de dichos viajes.

Según Acave, solo aquellas agencias que consiguen un volumen muy elevado de ventas pueden obtener un mínimo de rentabilidad por la comercialización de viajes, y "la gran mayoría de agencias de viajes, especialmente las de pequeñas localidades, optan por vender estos viajes como un servicio social a las personas mayores que residen en su localidad". EFE

Agencias de viajes piden cambiar el modelo del Imsero para subir comisiones

EFE 06/06/2019 (17:46)

Barcelona, 6 jun (EFECOM).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha pedido este jueves reformular el modelo del Imsero para aumentar las comisiones que cobran las agencias que comercializan los viajes.

En un comunicado, esta asociación, formada por más de 500 agencias de viajes, ha denunciado que la comisión neta que se cobra actualmente por vender viajes del Imsero "no llega a 10 euros", lo que resulta "totalmente insuficiente".

"Esta comisión no cubre los costes administrativos y de gestión que tienen la gran mayoría de agencias de viajes por la venta de estos productos y mucho menos la alta responsabilidad que asumen por estos viajes", añade Acave, que recuerda que las agencias asumen una "responsabilidad solidaria" por la venta de dichos viajes.

Según Acave, solo aquellas agencias que consiguen un volumen muy elevado de ventas pueden obtener un mínimo de rentabilidad por la comercialización de viajes, y "la gran mayoría de agencias de viajes, especialmente las de pequeñas localidades, optan por vender estos viajes como un servicio social a las personas mayores que residen en su localidad". EFECOM

Les agències de viatges demanen més comissions per la venda de vacances de l'Imserso

La patronal Acave proposa una reformulació d'aquest model, que també és molt criticat pels hotelers

1 min. PALMA 06/06/2019 18:15

ARA BALEARS

0

Comparteix

Guarda



Les agències de viatges demanen més comissions per la venda de vacances de l'Imserso

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave) ha demanat aquest dijous reformular el model de l'Imsero per augmentar les comissions que cobren les agències que en comercialitzen els viatges.

En un comunicat, aquesta associació, formada per més de 500 agències de viatges, ha denunciat que la comissió neta que es cobra actualment per vendre viatges de l'Imsero "no arriba a 10 euros", la qual cosa resulta "totalment insuficient".

"Aquesta comissió no cobreix els costos administratius i de gestió que tenen la gran majoria d'agències de viatges per la venda d'aquests productes i molt menys l'alta responsabilitat que assumeixen per aquests viatges", afegeix Acave , que recorda que les agències assumeixen una "responsabilitat solidària" per la venda d'aquests viatges.

→ **Se suspèn la licitació dels viatges de l'Imsero a petició del sector hoteler**

Segons Acave, només aquelles agències que aconsegueixen un volum molt elevat de vendes poden obtenir un mínim de rendibilitat per la comercialització de viatges, i "la gran majoria d'agències de viatges, especialment les de petites localitats, opten per vendre aquests viatges com un servei social a les persones majors que resideixen a la seva localitat".

Agencias de viajes piden cambiar el modelo del Imsero para subir comisiones

Barcelona, 6 jun (EFE).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha pedido este jueves reformular el modelo del Imsero para aumentar las comisiones que cobran las agencias que comercializan los viajes.

En un comunicado, esta asociación, formada por más de 500 agencias de viajes, ha denunciado que la comisión neta que se cobra actualmente por vender viajes del Imsero "no llega a 10 euros", lo que resulta "totalmente insuficiente".

"Esta comisión no cubre los costes administrativos y de gestión que tienen la gran mayoría de agencias de viajes por la venta de estos productos y mucho menos la alta responsabilidad que asumen por estos viajes", añade Acave, que recuerda que las agencias asumen una "responsabilidad solidaria" por la venta de dichos viajes.

Según Acave, solo aquellas agencias que consiguen un volumen muy elevado de ventas pueden obtener un mínimo de rentabilidad por la comercialización de viajes, y "la gran mayoría de agencias de viajes, especialmente las de pequeñas localidades, optan por vender estos viajes como un servicio social a las personas mayores que residen en su localidad".

Las agencias de viajes, como los hoteleros, también quieren ganar más con el Imserso

Las agencias de viajes se suman a **las protestas de los hoteleros** por lo que ellos consideran bajos precios de la oferta del Imserso y piden subir las comisiones.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha pedido este jueves reformular el modelo del Imserso para aumentar las comisiones que cobran las agencias que comercializan los viajes.

En un comunicado, esta asociación, formada por más de 500 agencias de viajes, ha denunciado que la comisión neta que se cobra actualmente por vender viajes del Imserso «no llega a 10 euros», lo que resulta «totalmente insuficiente».

«Esta comisión no cubre los costes administrativos y de gestión que tienen la gran mayoría de agencias de viajes por la venta de estos productos y mucho menos la alta responsabilidad que asumen por estos viajes», añade Acave, que recuerda que las agencias asumen una «responsabilidad solidaria» por la venta de dichos viajes.

Según Acave, solo aquellas agencias que consiguen un volumen muy elevado de ventas pueden obtener un mínimo de rentabilidad por la comercialización de viajes, y «la gran mayoría de agencias de viajes, especialmente las de pequeñas localidades, optan por vender estos viajes como un servicio social a las personas mayores que residen en su localidad».

Agencias de viajes piden cambiar el modelo del Imsero para subir comisiones

Barcelona, 6 jun (EFE).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha pedido este jueves reformular el modelo del Imsero para aumentar las comisiones que cobran las agencias que comercializan los viajes.

En un comunicado, esta asociación, formada por más de 500 agencias de viajes, ha denunciado que la comisión neta que se cobra actualmente por vender viajes del Imsero "no llega a 10 euros", lo que resulta "totalmente insuficiente".

"Esta comisión no cubre los costes administrativos y de gestión que tienen la gran mayoría de agencias de viajes por la venta de estos productos y mucho menos la alta responsabilidad que asumen por estos viajes", añade Acave, que recuerda que las agencias asumen una "responsabilidad solidaria" por la venta de dichos viajes.

Según Acave, solo aquellas agencias que consiguen un volumen muy elevado de ventas pueden obtener un mínimo de rentabilidad por la comercialización de viajes, y "la gran mayoría de agencias de viajes, especialmente las de pequeñas localidades, optan por vender estos viajes como un servicio social a las personas mayores que residen en su localidad".

Agencias de viajes piden cambiar el modelo del Imsero para subir comisiones

Barcelona, 6 jun (EFE).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha pedido este jueves reformular el modelo del Imsero para aumentar las comisiones que cobran las agencias que comercializan los viajes.

En un comunicado, esta asociación, formada por más de 500 agencias de viajes, ha denunciado que la comisión neta que se cobra actualmente por vender viajes del Imsero "no llega a 10 euros", lo que resulta "totalmente insuficiente".

"Esta comisión no cubre los costes administrativos y de gestión que tienen la gran mayoría de agencias de viajes por la venta de estos productos y mucho menos la alta responsabilidad que asumen por estos viajes", añade Acave, que recuerda que las agencias asumen una "responsabilidad solidaria" por la venta de dichos viajes.

Según Acave, solo aquellas agencias que consiguen un volumen muy elevado de ventas pueden obtener un mínimo de rentabilidad por la comercialización de viajes, y "la gran mayoría de agencias de viajes, especialmente las de pequeñas localidades, optan por vender estos viajes como un servicio social a las personas mayores que residen en su localidad".

‘La mayoría de agencias venden Imsero por dar un servicio social’, según ACAVE

NEXOTUR | Lunes 10 de Junio de 2019, 06:00h

Me gusta 30 Compartir   Share



"A día de hoy las agencias que distribuyen los viajes del Imsero **reciben una comisión neta que no llega a diez euros**", cifra que, "sin lugar a dudas, **no cubre los costes administrativos y de gestión** que tiene la venta de estos productos". Así lo denuncia la [Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#), que también hace referencia a la "la responsabilidad solidaria que asumen" los intermediarios por la comercialización del programa.



El presidente de ACAVE, Martí Sarraute.

‘Solo las que consigan un volumen muy elevado obtienen un mínimo de rentabilidad’

Según afirma, "solo aquellas agencias que consigan un volumen muy elevado de ventas puede obtener un mínimo de rentabilidad por la comercialización del programa de viajes del Imsero". Mientras tanto, [la gran mayoría de las más de 9.000 acreditadas](#), y especialmente aquellas que se encuentran en pequeñas localidades, "**optan por vender estos viajes por dar servicio social a las personas mayores**", pues en caso contrario se verían impedidas en muchos casos a acceder a estos viajes".

Desventaja competitiva para la empresa privada

Por otro lado, ACAVE se recuerda que "**ya existen en el mercado programas para personas mayores**, disponibles durante todo el año y están desarrollados de manera privada por touroperadores, con unos precios muy competitivos y que remuneran adecuadamente a todas empresas que intervienen". "Estos programas compiten con los subvencionados, lo que ocasiona una desventaja competitiva para la empresa privada", denuncia.

Por todo ello, [considera que el programa del Imsero "requiere una reformulación](#), pues el modelo ha dejado progresivamente de ser una iniciativa social del Estado a ser un proyecto financiado principalmente por los empresarios, ya sean hoteles o agencias de viajes". "**Debe ser el Estado y no la empresa privada quien subvencione estos programas** para personas mayores", demanda la Asociación, que pide "remuneraciones ajustadas a las condiciones del mercado y que permitan cubrir todos los costes empresariales".

Las agencias plantean liberalizar el Imserso y eliminar el concurso

11 JUNIO, 2019

Las agencias de viajes que distribuyen y venden los viajes del Imserso reciben una comisión neta que no llega a 10 euros

ACAVE recuerda que ya hay oferta privada para el segmento senior "con unos precios muy competitivos"

Las agencias defienden liberalizar el concurso del Imserso, del mismo modo que rechazan el concurso del CORA



A tres días de la reunión del presidente de los hoteleros con la ministra Maroto (que ha adelantado en primicia este diario), las agencias de viajes exigen que se liberalicen los viajes del **Imserso**. Defienden que, por un lado se evitarían los actuales problemas del concurso y, por otro, permitiría una mayor concurrencia de empresas, según han contado a este diario.

Este planteamiento ya lo expresaron las organizaciones empresariales de agencias con anterioridad, y no sólo para el concurso del Imserso. Cabe recordar que **CEAV** recurrió hace un año y medio la adjudicación del nuevo concurso del Contrato Centralizado de Servicio de Agencia de Viajes de la Administración General del Estado (CORA).

Las agencias consideran que **se sigue perjudicando a la mayoría de las empresas** con estas concentraciones. Y defienden que, en lugar de **macroconcursos** como el **CORA o el Imserso**, que sólo pueden ganar unos pocos y grandes operadores y agencias, **se abran también a las pymes**.

Cheques del Imserso

En el caso de los viajes del Imserso, lo que defienden muchas agencias es un **cambio radical en el reparto de la subvención pública (unos 130 millones de euros, que suponen el 21% del coste final que paga el usuario por el viaje)**. Es decir, el sector pide que, en vez de adjudicar su gestión a **entre uno y tres turoperadores** (el concurso se articula en tres lotes –islas, costas e interior–), la subvención se reparta entre los usuarios en forma de bonos o cheques, y que estos decidan dónde y a qué agencia comprar.

Según el sector, bastaría con **fijar unos requisitos y garantías** para que las agencias y turoperadores pudieran acceder a la organización y venta de estos viajes. En este sentido, **Carlos Garrido, presidente de la Unión de agencias de Viajes (UNAV)**, señala a este diario que con ese sistema de bonos o cheques "**no se canibalizaría a otros productos** y la organización de esos viajes subvencionados para mayores se abriría a todas las agencias o turoperadores que cumplieran unos mínimos requisitos. Es cierto que perjudicaría a los turoperadores que se han creado exclusivamente para concursar por el Imseros [en alusión a **Mundosenior y Mundiplan**] pero sería más justo para todo el sector, y también se acabaría con el problema que denuncian los hoteleros".

En este sentido, cabe recordar lo que ha comunicado recientemente la **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE)**, que considera que el modelo del Imseros, que nació hace más de 30 años, **necesita de una reformulación**. Denuncia que **la venta de estos viajes se hace a pérdidas** y demanda que sea el Estado el que aumente su aportación.



Por otro lado, en el sector se considera que con los bonos también se evitarían las **suspicias de que los turoperadores ganadores favorecieran a sus agencias**, además de lograr unas comisiones de mercado en lugar de los 10 euros que cobran actualmente las agencias.

A este respecto, cabe mencionar **los programas de viajes para mayores que tienen en marcha varias Comunidades Autónomas**, y que no están subvencionados, sino que cuentan con un sistema de tarifas máximas y que son comercializados por una selección de agencias de viajes que cumplen determinados criterios.

Las agencias europeas analizarán las nuevas tendencias de los viajes

● 14 JUNIO, 2019

Los organizadores tienen previsto analizar el mercado y los desarrollos políticos que impactan en el comercio de los viajes

Está prevista la asistencia de una delegación de más de 40 CEO's y presidentes de agencias de viajes y asociaciones de agentes de viajes

Uno de los temas candentes será la reciente denuncia que ECTAA ha interpuesto contra IATA ante las autoridades europeas de la competencia

La Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA) tiene previsto celebrar su próxima reunión semestral en la ciudad Polaca de Lodz. Los organizadores tienen previsto analizar el mercado y los desarrollos políticos que impactan en el comercio de los viajes. Lo previsible es que también debatan sobre la **denuncia de ECTAA a IATA**.

Esta es la primera vez que ECTAA se reúne en la mencionada ciudad polaca, y está prevista la asistencia de una delegación de **más de 40 CEO's y presidentes de agencias de viajes y asociaciones** de agentes de viajes de toda Europa.

"Esta reunión semestral es una oportunidad para que los agentes de viajes y operadores turísticos europeos conozcan el destino de Łódź", indican fuentes de la organización europea de agencias, que integra a asociaciones de toda Europa, entre ellas la española **ACAVE que a su vez representa a CEAV**.



La reunión de ECTAA tendrá lugar en Lodz (Polonia).

Además de una visión general de la situación del sector, lo previsible es que uno de los temas candentes del encuentro sea la reciente **denuncia que ECTAA ha interpuesto contra IATA** ante las autoridades europeas de la competencia. ECTAA cree que la asociación de compañías aéreas ejerce un abuso de posición dominante contra las agencias de viajes.

ACAVE DA LA VOZ DE ALARMA

Muchas compañías aéreas operan al margen de la nueva Ley de Viajes Combinados

NEXOTUR | Viernes 21 de Junio de 2019, 06:00h

 Me gusta 67  Compartir  Twittear  Share



La [Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) denuncia las lagunas existentes en la [nueva Ley de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados](#). Asimismo, advierte de **lo caótico que está siendo el proceso de implementación** en las diferentes Comunidades autónomas.

Después de [casi medio año desde su entrada en vigor](#) (el próximo 28 de junio se cumplirán los seis primeros meses), la Asociación liderada por Martí Sarrate asegura que "otras empresas que operan en el mercado, como son muchas de las compañías aéreas, continúan ofreciendo servicios de viajes vinculados y viajes combinados **sin ofrecer las garantías que protegen al viajero contra la insolvencia** de estos empresarios, sin ofrecer la información y la documentación contractual y precontractual que establece la nueva normativa".



Martí Sarrate preside ACAVE.

Advierte de la indefensión de los clientes de aerolíneas

compañías aéreas, [registrándose muchas más quiebras](#)", advierte. Por ello, ACAVE alerta **"de esta evidente indefensión" de los consumidores que contraten directamente con las aerolíneas.**

"Ello es sumamente preocupante, pues el propio director general de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), Alexandre de Juniac, el pasado mes de mayo anunció que éste sería un mal año para las

Distorsión de la competencia

Por otro lado, lamenta que "**muchas de las Comunidades autónomas españolas no están haciendo los deberes**". "Sólo en Cataluña y en Baleares está regulada la garantía de servicios de viajes vinculados, mientras que en otras muchas Comunidades, como Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Murcia, Navarra, País Vasco, Ceuta y Melilla, ni tan siquiera se ha adaptado la garantía de viajes combinados a lo establecido por la Comisión Europea ya hace años", revela. "Todo ello crea una distorsión de la competencia entre las empresas establecidas en diferentes Comunidades", advierte.

Además de todo ello, ACAVE destaca el "**esfuerzo titánico de las agencias de viajes**" para adaptarse a contrarreloj a la nueva normativa", [debido a la aprobación exprés de la misma por parte del Gobierno central](#). En este sentido, menciona "los cambios de contratos de viaje combinado, las nuevas condiciones generales, los inacabables documentos de información precontractual y las nuevas operativas en sus negocios".

Durante estos seis meses, la Asociación ha realizado una **intensa labor para acompañar a las agencias en este proceso de adaptación**. Por ejemplo, [ha organizado formaciones por toda España](#), en las cuales han participado más de 600 agentes de viajes; ha redactado un modelo de condiciones generales y unos modelos de contratos de viaje combinados y de información precontractual; y ha ofrecido una asesoría constante a todos los asociados a fin de solventar aquellas cuestiones que se han encontrado en la aplicación práctica de la nueva normativa.

Creuers, rutes per Europa i el sud-est asiàtic són les destinacions que triomfen

■ L'interès per Rússia i Amèrica fa que s'obrin, des de l'aeroport de Barcelona, dues rutes directes a Chicago, Ciutat de Mèxic i Sant Petersburg



Un parella mira viatges a l'aparador de l'agència Himba Tours de Mataró
QUIM PUIG.



M.R - BARCELONA

Creuers, rutes per Europa i el sud-est asiàtic són el *top-ten* dels viatges programats pels catalans aquest estiu. Aquest any continua la línia ascendent de contractació de viatges que va començar el 2014, un cop superada la crisi, i Acave (Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades), la primera entitat que agrupa les principals agències de viatges de l'Estat, confirma que aquest estiu pujaran encara més, un 10% més respecte de l'any anterior.

Els creuers s'han convertit en un imant, sobretot perquè el port de Barcelona és el número 1 d'Europa. Cada cop hi ha més gent que decideix agafar el vaixell i recórrer la Mediterrània en vuit o deu dies. “És molt còmode perquè el vaixell fa d'hotel i pots visitar ciutats i països sense desfer maletes. Però hi ha una altra cosa: els vaixells són veritables llocs de diversió, amb distraccions per a tothom”, recorda Martí Sarrate, president d'Acave.

Una cosa que no canvia des de fa anys és la tendència dels catalans a anar uns dies a les Illes Balears i a les Canàries. Enguany repunten els viatges a l'estranger, però així com en les vacances curtes i ponts la tendència és visitar les principals ciutats europees, ara, a l'estiu, el que es du són les rutes. Ruta per Itàlia o ruta per, per exemple, Viena, Praga i Budapest. També creixen les demandes de rutes per Rússia, en especial si passen per Sant Petersburg. Aquesta és una ciutat cada cop més demanada, motiu pel qual, i des del 8 de maig, hi ha un vol directe des de Barcelona de la companyia S7 Airlines. També creix l'interès pels creuers fluvials en vaixells hotel, una moda que va començar a França però ja s'ha estès als països amb grans rius.

S'ha reactivat el turisme a Turquia i a Egipte, destinacions de sempre molt demanades també, per la relació qualitat-preu. A aquestes dues destinacions s'hi han d'afegir Tunísia i el Marroc, en els últims anys afectats pel terrorisme internacional.

I pel que fa a destinacions més llunyanes, es confirma la tendència de descobrir el sud-est asiàtic. Tailàndia, Vietnam, Myanmar o Sri Lanka són destinacions avui ja molt sol·licitades. Continua, per descomptat, la passió pel Japó. També per l'Àfrica, on s'han posat de moda els safaris fotogràfics. Alguns d'aquests safaris es fan combinats amb una estada final a les illes Seychelles. No cal dir que Nova York és, des de fa anys i mai baixa l'interès, una de les ciutats més demanades i desitjades. Una altra ciutat nord-americana que encanta és Chicago, motiu pel qual Norwegian Air Shuttle ha obert un vol directe des de Barcelona. També hi ha molta demanda per viatjar a l'Amèrica Llatina, sobretot Mèxic (Aeroméxico ha obert una nova ruta des de l'aeroport Josep Tarradellas Barcelona-el Prat fins a Ciutat de Mèxic), el Carib i el Perú, i al titànic Brasil.

Edición España. ACAVE denuncia que abre la puerta al intrusismo

La nueva ley de viajes combinados cumple medio año rodeada de polémica

● 26 JUNIO, 2019

🐦 ACAVE cree que la entrada en vigor de la nueva normativa se hizo de "modo precipitado" causando muchas incidencias en las agencias

🐦 Aunque la normativa "es sumamente proteccionista del viajero, el legislador español ha optado por dejar una puerta abierta al intrusismo"

🐦 Las compañías aéreas continúan ofreciendo viajes combinados sin ofrecer las garantías que protegen al viajero contra la insolvencia

A finales de este mes de junio la **nueva directiva de viajes combinados y servicios de viaje vinculado** cumple seis meses de su entrada en vigor. En este tiempo, la asesoría jurídica de **ACAVE** ha identificado "**muchas imprecisiones en la transposición de la norma** que dificultan gravemente la implantación que están realizando las agencias", indica la asociación.

La **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE)** cree que la entrada en vigor de la nueva normativa se hizo de "modo precipitado" causando muchas incidencias en las agencias, que no han contado con un periodo de adaptación. En este sentido, la asociación recuerda que a fin "**de evitar una multa del ejecutivo comunitario**", el Gobierno español decidió realizar una transposición de urgencia, sin respetar el plazo de adaptación de seis meses previsto en la propia directiva europea ni las alegaciones presentadas por las asociaciones empresariales".

Como resultado de esta situación, ACAVE ha identificado múltiples "imprecisiones" de consecuencias negativas para las agencias. Una de ellas es que, según la asociación, la nueva normativa es "**una puerta abierta al intrusismo**", ya que, aunque la normativa "es sumamente proteccionista del viajero, el legislador español ha optado por dejar una puerta abierta al intrusismo, excluyendo de esta normativa a los viajes facilitados de manera ocasional y sin ánimo de lucro a un reducido número de viajeros. Sin lugar a dudas se trata de una exclusión llena de indeterminaciones jurídicas y que abre las puertas al intrusismo con una total desprotección del consumidor".

Peligro de quiebras aéreas

Asimismo, ACAVE lamenta “que otras empresas que operan en el mercado, como son muchas de las compañías aéreas, continúen ofreciendo servicios de viajes vinculados y viajes combinados sin ofrecer las **garantías que protegen al viajero contra la insolvencia** de estos empresarios, sin ofrecer la información y la documentación contractual y precontractual que establece la nueva normativa. Ello es sumamente preocupante, pues el propio director general de **IATA**, Alexandre de Juniac, el pasado mes de mayo anunció que éste sería un mal año para las compañías aéreas, registrándose muchas más quiebras. Es por ello que desde ACAVe se alerta especialmente de esta evidente **indefensión**”.



Por otra parte, ACAVE asegura que **muchas de las Comunidades Autónomas españolas “no están haciendo los deberes**. Sólo en Cataluña y en Baleares está regulada la garantía de servicios de viajes vinculados, mientras que en otras muchas Comunidades, como Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla León, Extremadura, Murcia, Navarra, País Vasco, Ceuta y Melilla, ni tan sólo se ha adaptado la garantía de viajes combinados a lo establecido por la Comisión Europea ya hace años. Todo ello crea una distorsión de la competencia entre las empresas establecidas en diferentes Comunidades Autónomas”.

Y también se refiere la asociación a varios aspectos que están generando inconvenientes en el día a día de la agencia. Entre ellos, ACAVE se refiere a la **“confusión entre un servicio de viaje vinculado y viaje combinado**: En la práctica, en muchas ocasiones, es complicado establecer la diferencia. Según la norma, la diferencia entre ambos es muy importante, pues nada tiene que ver las responsabilidades que se asumen en un caso u otro. Por ejemplo: si un consumidor contrata al mismo tiempo un billete de avión y un hotel para un mismo viaje y paga los servicios, aunque pague por separado dichos servicios, estaremos hablando de un viaje combinado. Pero si, por el contrario, este mismo cliente comprara y pagara un billete de avión, pero antes de salir de la agencia de viajes decidiera volver atrás y contratar un hotel para ese mismo viaje, estaríamos hablando de un servicio de viaje vinculado. En este **caso la agencia tendría que entregar al consumidor un documento establecido por la nueva normativa** en el que se indicase que estos servicios no podrán acogerse a los derechos de los viajes combinados y que tendrán la protección contra la insolvencia, pues si no lo entregara, estaría equiparando este viaje a los derechos de los viajes combinados”.

Seguros

Y en cuanto a los seguros, ACAVE dice que la Directiva ofrecía “la posibilidad al Estado de que este seguro fuera **obligatorio**. No obstante, el Gobierno, desoyendo las alegaciones presentadas por las asociaciones empresariales, optó por un **seguro facultativo**”. ACAVE considera que este seguro debería ser obligatorio, sobre todo teniendo en cuenta “que las circunstancias personales no se consideran causas de fuerza mayor”.

Noticias agencias

Las reservas de viajes de los españoles crecen un 7 % este verano

26-06-2019 / 16:41 h EFE

Las reservas de viajes de los españoles han aumentado un 7 % para este verano, con respecto al año anterior, según la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), que apuntan que este porcentaje podría acabar incrementándose conforme se acerca el inicio de las vacaciones.

Baleares y la costa del Mediterráneo se mantienen en primera posición de las opciones preferidas por los viajeros que han elegido destinos en España, aunque cada vez crece más la demanda de destinos urbanos.

En destinos de media distancia, las capitales europeas siguen siendo las opciones preferidas, sobre todo ciudades como París o Londres y países como Islandia, Austria y Noruega, mientras que los países del Este, como Polonia, Albania o Georgia, están empezando a ser más demandados, aunque todavía de manera minoritaria.

En los destinos de larga distancia, los países asiáticos y Estados Unidos son las opciones más escogidas, así como también los cruceros por el Mediterráneo, Sudamérica y África con sus safaris.

Japón sigue siendo la prioridad entre los destinos asiáticos seguido de Tailandia, India, Indonesia y Vietnam, mientras que entre los países latinoamericanos destacan Argentina, Perú y Costa Rica.

Los datos de ACAVE muestran que los viajeros españoles tienden cada vez a reservar sus vacaciones con mayor antelación.

Las agencias de viajes receptivas registran cifras similares de reservas con respecto al mismo periodo de 2018, destacando el mercado francés y el estadounidense.

Es registra un 5% més de reserves de viatges per a les vacances d'estiu segons Acave



BARCELONA, 26 Juny (EUROPA PRESS) -

Les reserves de viatges a Espanya per a aquesta temporada d'estiu han registrat un creixement del 5% respecte a l'any anterior, segons ha informat l'associació Acave en un comunicat aquest dimecres.

Acave ha ressaltat que les reserves de viatge segueixen la "tendència creixent dels darrers anys", segons les dades obtingudes per l'enquesta que dur a terme l'associació entre les 500 agències de viatges que la integren.

Ha agregat que aquest percentatge podria acabar augmentant més en aquelles reserves que es realitzin a partir d'ara i quan s'apropin les dates a l'inici de la temporada de vacances, i ha indicat que els països asiàtics es consoliden com una de les opcions més demandades.

Es registra un 7% més de reserves de viatges per a les vacances d'estiu segons Acave



BARCELONA, 26 Juny (EUROPA PRESS) -

Les reserves de viatges a Espanya per a aquesta temporada d'estiu han registrat un creixement del 7% respecte a l'any anterior, segons ha informat l'associació Acave en un comunicat aquest dimecres.

Acave ha ressaltat que les reserves de viatge segueixen la "tendència creixent dels darrers anys", segons les dades obtingudes per l'enquesta que dur a terme l'associació entre les 500 agències de viatges que la integren.

Ha agregat que aquest percentatge podria acabar augmentant més en aquelles reserves que es realitzin a partir d'ara i quan s'apropin les dates a l'inici de la temporada de vacances, i ha indicat que els països asiàtics es consoliden com una de les opcions més demandades.

Acave ha explicat les Illes Balears i les costes del Mediterrani es mantenen en primera posició de les opcions preferides pels viatgers que han triat destinacions a Espanya, però ha ressaltat que augmenta la demanda de destinacions urbanes.

També ha recalcat que un 50% de les reserves s'han dut a terme amb entre dos i tres mesos d'antelació i que el 50% restant s'han fet amb més de tres mesos d'antelació.

Las reservas de viajes de los españoles suben un 7% este verano

Baleares, capitales europeas y Asia, estrellas de este año



Avión de Wizz Air en el aeropuerto de Girona. / JOAN CASTRO

Las **reservas de viajes** de los españoles han aumentado un 7% para este **verano**, con respecto al año anterior, según la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), que apuntan que este porcentaje podría acabar incrementándose conforme se acerca el **inicio de las vacaciones**.

Baleares y la **costa del Mediterráneo** se mantienen en primera posición de las opciones preferidas por los viajeros que han elegido destinos en España, aunque cada vez crece más la demanda de destinos urbanos.

En destinos de media distancia, las capitales europeas siguen siendo las opciones preferidas, sobre todo ciudades como **París** o **Londres** y países como Islandia, **Austria** y **Noruega**, mientras que los países del Este, como Polonia, Albania o Georgia, están empezando a ser más demandados, aunque todavía de manera minoritaria.

En los destinos de larga distancia, los **países asiáticos** y **Estados Unidos** son las opciones más escogidas, así como también los cruceros por el Mediterráneo, Sudamérica y África con sus safaris.

Japón sigue siendo la prioridad entre los destinos asiáticos seguido de Tailandia, India, Indonesia y Vietnam, mientras que entre los países latinoamericanos destacan Argentina, Perú y Costa Rica.

Los datos de Acave muestran que los viajeros españoles tienden cada vez a reservar sus vacaciones con mayor antelación.

Las agencias de viajes receptoras registran cifras similares de reservas con respecto al mismo periodo del 2018, destacando el mercado francés y el estadounidense.

TURISME

Les reserves de viatges dels espanyols pugen un 7% aquest estiu

Les Balears, capitals europees i l'Àsia, estrelles d'aquest any

Les **reserves de viatges** dels espanyols han augmentat un 7% per a aquest **estiu**, respecte a l'any anterior, segons l'Associació Catalana d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), que apunten que aquest percentatge podria acabar incrementant-se així que s'acosti l'**inici de les vacances**.

Les Balears i la costa del Mediterrani es mantenen en primera posició de les opcions preferides pels viatgers que han elegit destinacions a Espanya, tot i que cada vegada creix més la demanda de destinacions urbanes.

En destinacions de mitjana distància, les capitals europees continuen sent les opcions preferides, sobretot ciutats com **París** o **Londres** i països com Islàndia, **Àustria** i **Noruega**, mentre que els països de l'Est, com Polònia, Albània o Geòrgia, estan començant a ser més demanats, encara que encara de manera minoritària.

En les destinacions de llarga distància, els **països asiàtics** i els **Estats Units** són les opcions més escollides, així com també els creuers pel Mediterrani, Sud-amèrica i l'Àfrica amb els seus safaris.

El Japó segueix sent la prioritat entre les destinacions asiàtiques, seguit de Tailàndia, Índia, Indonèsia i Vietnam, mentre que entre els països llatinoamericans destaquen l'Argentina, el Perú i Costa Rica.

Les dades d'Acave mostren que els viatgers espanyols tendeixen cada vegada a reservar les seves vacances amb més antelació.

Les agències de viatges receptives registren xifres similars de reserves respecte al mateix període del 2018, en les quals destaca el mercat francès i el nord-americà.

LAS RESERVAS DE VIAJES PARA VACACIONES DE VERANO CRECEN UN 7% RESPECTO A 2018

🕒 26 junio, 2019 - 💬 0



Según la encuesta que realiza ACAVe, los países asiáticos se consolidan como una de las opciones más demandadas esta temporada por los viajeros que reservan sus vacaciones a través de agencias de viajes.

- Baleares y las costas del Mediterráneo se mantienen en primera posición de las opciones preferidas por los viajeros que han elegido destinos en España, no obstante, crece la demanda de destinos urbanos.
- Con la nueva directiva de viajes combinados las agencias son más que nunca necesarias para ofrecer las garantías necesarias para que cualquier viajero pueda recibir la atención legal necesaria en caso de retrasos, cancelaciones u otros incumplimientos.

Las reservas de viajes de los españoles para esta próxima temporada de verano sigue la tendencia creciente de los últimos años. Según la encuesta que realiza ACAVe (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas) entre sus más de 500 agencias de viajes asociadas, el nivel de reservas para vacaciones de verano 2019 a estas fechas se sitúa aproximadamente un 7% por encima del mismo periodo del año pasado. Este porcentaje podría acabar incrementándose con reservas que se realicen a partir de ahora y en fechas más cercanas al inicio de las vacaciones.

En la imagen, Martí Sarraté, presidente de ACAVe.

Según la encuesta, aproximadamente un 50% de las reservas que se han realizado con entre 2 y 3 meses de antelación, mientras que el 50% restante lo ha hecho con más de tres meses de antelación. Estos datos demuestran que los viajeros españoles tienden cada vez a reservar sus vacaciones con una mayor antelación. Las agencias consultadas no descartan esta temporada un volumen importante de reservas a lo largo del próximo mes, síntoma de que cierto número de viajeros no contratará su viaje hasta pocos días antes de sus vacaciones.

Los destinos de larga distancia siguen ocupando el primer lugar, seguidos de los itinerarios por Europa. Martí Sarrate, Presidente de ACAVe, ha comentado que los viajeros mayoritariamente contratan sus vacaciones, y muy especialmente viajes de larga y media distancia, a través de agencias de viajes expertas en estos destinos, las cuales les ofrecen seguridad y confianza. Las agencias, explica Sarrate, son una garantía «de rápida actuación para la defensa de sus clientes. De este modo los viajeros tienen la certeza de que sus vacaciones están en las mejores manos, contando con el asesoramiento de profesionales que les han ofrecido los servicios que más se adaptan a sus necesidades y que en el improbable caso de que se produzca algún contratiempo, estos actuaran de manera rápida y eficiente, protegiendo y asegurando las vacaciones de sus clientes.»

Agencias Emisoras: Los destinos más populares de los españoles

Los viajes de larga distancia siguen siendo la opción favorita para el verano dado que es la época del año en la cual se dispone de un mayor tiempo para disfrutar de sus vacaciones.

Entre los viajes que han elegido destinos nacionales, Baleares, Canarias y los destinos de Costa Mediterránea (Andalucía, Cataluña o Comunidad Valenciana) siguen situándose en primera posición, con un 75% del total de reservas nacionales. No obstante, este año ha crecido la reserva de destinos de interior, que representan un 25% del total de reservas a destinos españoles. También destacan las escapadas a destinos urbanos como Madrid, Barcelona o Valencia.

En destinos de media distancia, las capitales europeas siguen siendo las opciones preferidas, destacando especialmente ciudades como París o Londres, y países como Islandia, Austria y Noruega. Los países de la Europa del Este están empezando a ser más demandados, aunque todavía de manera minoritaria. En este grupo encontramos países como Polonia, Albania, o Georgia.

En lo que se refiere a los destinos de larga distancia, los países asiáticos y los Estados Unidos son las opciones más escogidas. También destacan los cruceros por el Mediterráneo, Sudamérica y África con sus safaris. Japón sigue siendo la prioridad entre los destinos asiáticos seguido de Tailandia, India, Indonesia y Vietnam. Entre los países latinoamericanos, destacan Argentina, Perú y Costa Rica, por su riqueza cultural y natural.

Agencias receptoras: Visitantes de fuera de España

Las agencias de viajes receptoras registran cifras similares de reservas respecto al mismo período de 2018. Destacan el mercado francés y el estadounidense.

La relación calidad-precio sigue siendo el factor que más valora el turista, seguido de cerca por la calidad del servicio.

Intrusismo y garantías de las agencias de viajes

Desde la Asociación también se remarca la importancia de contratar las vacaciones a través de las agencias de viajes, las cuales ofrecen a los viajeros las debidas garantías, así como la asistencia en el caso de que se produzca alguna incidencia durante el viaje.

Martí Sarrate recuerda a todos los viajeros que este año ha entrado en vigor una nueva normativa que les ofrece una mayor protección en la contratación de sus viajes combinados y servicios de viaje vinculados. El Código Ético de ACAVe garantiza que todas las agencias de viajes asociadas dan cumplimiento a esta nueva normativa, disponiendo de todas las garantías que exige la nueva normativa.

Sin embargo, Sarrate también advierte a los viajeros que en el mercado operan otras empresas, como son muchas de las compañías aéreas u otras personas y entidades, que están ofreciendo servicios de viajes vinculados y viajes combinados sin ofrecer las debidas garantías ni dar cumplimiento a las obligaciones que impone la nueva normativa para la organización y venta de estos servicios.

Por ello, a fin de evitar la ruina de las vacaciones, Sarrate destaca la importancia de que los viajeros a la hora de contratar sus vacaciones comprueben que están contratando sus vacaciones con profesionales que disponen de todas las garantías. En este sentido destaca que en la web www.acavetravellers.com se pueden consultar todas las agencias de viajes asociadas, las cuales están obligadas a dar cumplimiento al Código Ético de ACAVe, disponiendo de todas las garantías legalmente establecidas.

Reclamador aéreo gratuito

Martí Sarrate también explica que ACAVe tiene en funcionamiento un servicio gratuito de reclamación de indemnizaciones para los pasajeros afectados por retrasos o cancelaciones de vuelos.

Este servicio es exclusivo y gratuito para los pasajeros que hayan contratado sus vacaciones con agencias de viajes asociadas, de manera que los pasajeros puedan verse afectados por una incidencia en su vuelo pueden recuperar la totalidad de la indemnización, sin tener que realizar gestión alguna y sin que se aplique cargo alguno por la gestión y reclamación.

Los viajes de los españoles aumentarán un 7 % este verano

PABLO-IGNACIO DE DALMASES | Miércoles, 26 de junio de 2019, 19:19



ARCHIVADO EN | [Turismo](#) [Viajes](#)

La patronal de agencias de viajes ACAVe, con carácter nacional y sede central en Barcelona, ha dado a conocer las tendencias que, según los datos manifestados por cerca de medio millar de asociados, predominarán en la inminente temporada de verano. La más alentadora de todas es el incremento del número de viajes, que se evalúa en un 7% con relación a 2018, así como la progresiva reserva anticipada de plazas, habida cuenta que la mitad de ellas se han gestionado con entre dos y tres meses de antelación a la fecha de salida.

Los destinos nacionales preferidos serán Baleares, Canarias y la Costa Mediterránea de Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana, así como Madrid, Barcelona y Valencia, con el 75% de las reservas, aunque se detecta un paulatino incremento del turismo interior que puede cifrarse en el 25 % restante.



Por lo que atañe a los destinos de media distancia, se mantienen París y Londres, y se consolidan Islandia, Austria y Noruega, con un ligero incremento de los países de Europa oriental. Y, en fin, en larga distancia sobresalen los países asiáticos, Estados Unidos, Argentina, Perú y Costa Rica. A todo ello cabe sumar los cruceros con rutas por el Mediterráneo y los safaris por África. Según la patronal, la relación calidad-precio sigue siendo el factor más valorado por el turista, así como la calidad del servicio.

ACAVe llama la atención, por medio de su presidente, Martí Sarrate, sobre la conveniencia de evitar el intrusismo. La intermediación de los profesionales de las agencias de viajes ofrece en todo caso las debidas garantías y la pertinente asistencia en el supuesto de que ocurriese cualquier incidencia durante el viaje. Precisamente este año ha entrado en vigor una nueva normativa que ofrece una mayor protección en la contratación de sus viajes combinados y servicios de viaje vinculados y el Código Ético de la entidad garantiza su cumplimiento.

→ NEXOTUR

El nivel de reservas para el verano crece un 7%, según las agencias de ACAVE

NEXOTUR | Jueves 27 de Junio de 2019, 06:00h

Me gusta 14

Compartir

Twitter

Share



Las contrataciones de viajes para la temporada de verano **mantienen la tendencia al alza de los últimos años**. Según la encuesta realizada por la [Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) entre sus más de 500 asociados, el nivel de reservas **se sitúa aproximadamente un 7% por encima** del mismo periodo de 2018.



Martí Sarrate preside ACAVE.

Las agencias 'son una garantía de rápida actuación para la defensa de sus clientes'

En torno a un 50% de las reservas se han hecho con entre dos y tres meses de antelación, mientras que el 50% restante con más de tres meses. Estas cifras demuestran que los españoles **tienden cada vez en mayor medida a contratar sus vacaciones con más tiempo**. Sin embargo, las agencias consultadas no descartan que se produzca un volumen importante de reservas el próximo

mes. Los destinos de larga distancia siguen ocupando el primer lugar, seguidos de los itinerarios por Europa.

En palabras del [presidente de ACAVE, Martí Sarrate](#), "los viajeros mayoritariamente contratan sus vacaciones, muy especialmente los de larga y media distancia, a través de agencias de viajes expertas en estos destinos, las cuales les ofrecen seguridad y confianza". **"Son una garantía de rápida actuación para la defensa de sus clientes"**, añade.

Intrusismo y garantías de las agencias

La Asociación insiste en la [importancia de contratar las vacaciones a través de agencias](#), las cuales "ofrecen las debidas garantías, así como la **asistencia en el caso de que se produzca alguna incidencia**". Sarrate recuerda que "el Código Ético de ACAVE garantiza que todas las agencias asociadas dan cumplimiento a esta nueva normativa".

En este sentido, advierte a los viajeros que "en el mercado operan otras empresas, como son muchas de las compañías aéreas u otras personas y entidades, que **están ofreciendo servicios de viajes vinculados y viajes combinados sin ofrecer las debidas garantías** ni dar cumplimiento a las obligaciones que impone la nueva normativa para la organización y venta de estos servicios". Por ello, a fin de evitar la "ruina de las vacaciones", el presidente de la Asociación insta a los clientes a "comprobar que están contratando sus vacaciones con profesionales que disponen de todas las garantías".

Els viatges dels espanyols augmentaran un 7% aquest estiu

Pablo-Ignacio de Dalmases | Divendres, 28 de juny de 2019



La patronal d'agències de viatges ACAVe, amb caràcter nacional i seu central a Barcelona, ha donat a conèixer les tendències que, segons les dades manifestades per prop de mig miler d'associats, predominaran en la imminent temporada d'estiu. La més encoratjadora de totes és l'increment del nombre de viatges, que s'avalua en un 7% amb relació a 2018, així com la progressiva reserva anticipada de places, tenint en compte que la meitat d'elles s'han gestionat amb entre dos i tres mesos d'antelació a la data de sortida.



Les destinacions nacionals preferides seran Balears, **Canàries** i la Costa Mediterrània d'Andalusia, Catalunya i Comunitat Valenciana, així com Madrid, **Barcelona** i València, amb el 75% de les reserves, tot i que es detecta un progressiu increment del turisme interior que pot xifrar-se en el 25% restant.

Pel que fa a les destinacions de mitja distància, es mantenen **París** i Londres, i es consoliden Islàndia, **Àustria** i Noruega, amb un lleuger increment dels països d'Europa oriental. I, en fi, en llarga distància sobresurten els països asiàtics, Estats Units, Argentina, **Perú** i Costa Rica. A tot això cal sumar els creuers amb rutes per la Mediterrània i els safaris per Àfrica. Segons la patronal, la relació qualitat-preu segueix sent el factor més valorat pel turista, així com la qualitat del servei.

MÉS INFORMACIÓ

El turisme rural segueix creixent a Catalunya fins a ocupar un 38%

Més de 82 milions de turistes van visitar Espanya el 2018

Los viajes de los españoles aumentarán un 7% este verano

Pablo-Ignacio de Dalmases | Viernes, 28 de junio de 2019, 10:56



La patronal de agencias de viajes ACAVe, con carácter nacional y sede central en Barcelona, ha dado a conocer las tendencias que, según los datos manifestados por cerca de medio millar de asociados, predominarán en la inminente temporada de verano. La más alentadora de todas es el incremento del número de viajes, que se evalúa en un 7% con relación a 2018, así como la progresiva reserva anticipada de plazas, habida cuenta que la mitad de ellas se han gestionado con entre dos y tres meses de antelación a la fecha de salida.



Baleares y ciudades europeas

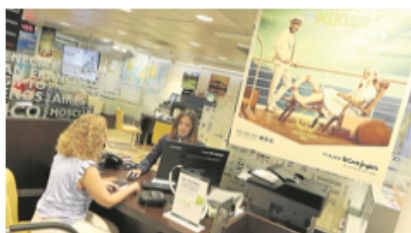
30/06/2019



Las reservas de viajes de los españoles han aumentado un 7% para este verano con respecto al año anterior, según la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), que apunta que este porcentaje podría acabar incrementándose conforme se acerca el inicio de las vacaciones.

Baleares y la costa del Mediterráneo se mantienen en primera posición de las opciones preferidas por los viajeros que han elegido destinos en España, aunque cada vez crece más la demanda de destinos urbanos. En destinos de media distancia, las capitales europeas siguen siendo las opciones preferidas, sobre todo ciudades como París o Londres y países como Islandia, Austria y Noruega, mientras que los países del Este, como Polonia, Albania o Georgia, están empezando a ser más demandados, aunque todavía de manera minoritaria.

■ NOTICIAS RELACIONADAS



Uno de cada cuatro cordobeses tiene reservadas sus vacaciones de verano

En los destinos de larga distancia, los países asiáticos y Estados Unidos son las opciones más escogidas, así como también los cruceros por el Mediterráneo, Sudamérica y África con sus safaris.

Japón sigue siendo la prioridad entre los destinos asiáticos seguido de Tailandia, India, Indonesia y Vietnam, mientras que entre los países latinoamericanos destacan Argentina, Perú y Costa Rica. Los datos de Acave muestran que los viajeros españoles tienden cada vez a reservar sus vacaciones con mayor

antelación.

Webs

Agencias de viajes piden cambiar el modelo del Imserso para subir comisiones

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha pedido este jueves reformular el modelo del Imserso para aumentar las comisiones que cobran las agencias que comercializan los viajes. En un comunicado, esta asociación, formada por más de 500 agencias de viajes, ha denunciado que la comisión neta que se cobra actualmente por vender viajes del Imserso "no llega a 10 euros", lo que resulta "totalmente insuficiente". "Esta comisión no cubre los coste

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha pedido este jueves reformular el modelo del Imserso para aumentar las comisiones que cobran las agencias que comercializan los viajes.

En un comunicado, esta asociación, formada por más de 500 agencias de viajes, ha denunciado que la comisión neta que se cobra actualmente por vender viajes del Imserso "no llega a 10 euros", lo que resulta "totalmente insuficiente".

"Esta comisión no cubre los costes administrativos y de gestión que tienen la gran mayoría de agencias de viajes por la venta de estos productos y mucho menos la alta responsabilidad que asumen por estos viajes", añade Acave, que recuerda que las agencias asumen una "responsabilidad solidaria" por la venta de dichos viajes.

Según Acave, solo aquellas agencias que consiguen un volumen muy elevado de ventas pueden obtener un mínimo de rentabilidad por la comercialización de viajes, y "la gran mayoría de agencias de viajes, especialmente las de pequeñas localidades, optan por vender estos viajes como un servicio social a las personas mayores que residen en su localidad".

Las agencias de viajes piden cambiar el modelo del Imsero para subir comisiones



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha pedido este jueves reformular el modelo del Imsero para aumentar las comisiones que cobran las agencias que comercializan los viajes.

En un comunicado, esta asociación, formada por más de 500 agencias de viajes, ha denunciado que la comisión neta que se cobra actualmente por vender viajes del Imsero "no llega a 10 euros", lo que resulta "totalmente insuficiente".

"Esta comisión no cubre los costes administrativos y de gestión que tienen la gran mayoría de agencias de viajes por la venta de estos productos y mucho menos la alta responsabilidad que asumen por estos viajes", añade Acave, que recuerda que las agencias asumen una "responsabilidad solidaria" por la venta de dichos viajes.

Según Acave, solo aquellas agencias que consiguen un volumen muy elevado de ventas pueden obtener un mínimo de rentabilidad por la comercialización de viajes, y "la gran mayoría de agencias de viajes, especialmente las de pequeñas localidades, optan por vender estos viajes como un servicio social a las personas mayores que residen en su localidad". EFE

Las agencias de viajes, como los hoteleros, también quieren ganar más con el Imserso

015 hours ago  Intereconomía  2



Las agencias de viajes se suman a las protestas de los hoteleros por lo que ellos consideran bajos precios de la oferta del Imserso y piden subir las comisiones.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha pedido este jueves reformular el modelo del Imserso para aumentar las comisiones que cobran las agencias que comercializan los viajes.

En un comunicado, esta asociación, formada por más de 500 agencias de viajes, ha denunciado que la comisión neta que se cobra actualmente por vender viajes del Imserso «no llega a 10 euros», lo que resulta «totalmente insuficiente».

«Esta comisión no cubre los costes administrativos y de gestión que tienen la gran mayoría de agencias de viajes por la venta de estos productos y mucho menos la alta responsabilidad que asumen por estos viajes», añade Acave, que recuerda que las agencias asumen una «responsabilidad solidaria» por la venta de dichos viajes.

Según Acave, solo aquellas agencias que consiguen un volumen muy elevado de ventas pueden obtener un mínimo de rentabilidad por la comercialización de viajes, y «la gran mayoría de agencias de viajes, especialmente las de pequeñas localidades, optan por vender estos viajes como un servicio social a las personas mayores que residen en su localidad».

La entrada Las agencias de viajes, como los hoteleros, también quieren ganar más con el Imserso se publicó primero en Intereconomía.

Agencias de viajes piden cambiar el modelo del Imsero para subir comisiones

Barcelona, 6 jun (EFECOM).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha pedido este jueves reformular el modelo del Imsero para aumentar las comisiones que cobran las agencias que comercializan los viajes.

En un comunicado, esta asociación, formada por más de 500 agencias de viajes, ha denunciado que la comisión neta que se cobra actualmente por vender viajes del Imsero "no llega a 10 euros", lo que resulta "totalmente insuficiente".

"Esta comisión no cubre los costes administrativos y de gestión que tienen la gran mayoría de agencias de viajes por la venta de estos productos y mucho menos la alta responsabilidad que asumen por estos viajes", añade Acave, que recuerda que las agencias asumen una "responsabilidad solidaria" por la venta de dichos viajes.

Piden cambiar el Imserso para subir comisiones

Las agencias de viajes abogan por reformular el modelo para incrementar el dinero que cobran

Viernes, 7 de Junio de 2019 - Actualizado a las 06:03h

[¡comenta!](#)



Twittear



Me gusta 0

Compartir

DONOSTIA- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) pidió ayer reformular el modelo del Imserso para aumentar las comisiones que cobran las agencias que comercializan los viajes.

Esta asociación, formada por más de 500 agencias de viajes, denunció que la comisión neta que se cobra actualmente por vender viajes del Imserso "no llega a diez euros", lo que resulta "totalmente insuficiente".

"Esta comisión no cubre los costes administrativos y de gestión que tienen la gran mayoría de agencias de viajes por la venta de estos productos y mucho menos la alta responsabilidad que asumen por estos viajes", añadió Acave, que recordó que las agencias asumen una "responsabilidad solidaria" por dichos viajes. - Efe

Acave solicita una reformulación del modelo del Imserso

La asociación recuerda que “solo aquellas agencias que consigan un volumen muy elevado de ventas puede obtener un mínimo de rentabilidad por la comercialización de estos viajes”



Acave afirma que “el modelo ha dejado progresivamente de ser una iniciativa social del Estado a ser un proyecto cuyo coste está financiado principalmente por los empresarios, ya sean hoteles o agencias de viajes”.

El actual modelo de los viajes del **Imserso**, que nació hace 30 años, necesita una reformulación, según plantea la **Asociación de Viajes Especializadas (Acave)**, según señala en un comunicado.

Acave explica que actualmente “las agencias de viajes que distribuyen y venden los viajes del Imserso reciben una comisión neta que no llega a diez euros. Esta comisión, sin lugar a dudas, no cubre los costes administrativos y de gestión que tienen la gran mayoría de agencias de viajes por la venta de estos productos y mucho menos la alta responsabilidad que asumen por estos viajes, pues no debemos olvidar que las agencias de viajes están asumiendo una responsabilidad solidaria por la venta de estos viajes”.

“Solo aquellas agencias que consigan un volumen muy elevado de ventas pueden obtener un mínimo de rentabilidad por la comercialización de estos viajes, mientras que la gran mayoría de agencias de viajes, y especialmente aquellas que se encuentran en pequeñas localidades, optan por vender estos viajes como un servicio social a las personas mayores que residen en su localidad, pues en caso contrario estas personas se verían impedidas en muchos casos a acceder a estos viajes”, manifiestan fuentes de la asociación.

Otros programas de los turoperadores

Asimismo, Acave recuerda que, a día de hoy, “ya existen en el mercado programas para personas mayores, que están disponibles durante todo el año y están desarrollados de manera privada por turoperadores, con unos precios muy competitivos y que remuneran adecuadamente a todas las empresas que intervienen en el mismo. Estos programas compiten con los programas subvencionados, lo que ocasiona una desventaja competitiva para la empresa privada”.

Por todo ello, Acave considera que el programa del Imserso requiere una reformulación, pues “el modelo ha dejado progresivamente de ser una iniciativa social del Estado a ser un proyecto cuyo coste está financiado principalmente por los empresarios, ya sean hoteles o agencias de viajes”.

“Debe ser el Estado y no la empresa privada quien subvencione estos programas para personas mayores. A tal fin requiere que se prevean para todas las empresas que participan en el programa del Imserso unas remuneraciones ajustadas a las condiciones del mercado y que permitan cubrir todos los costes empresariales, incluidos los de las agencias que intervienen en su comercialización”, concluye Acave.

Demandas de las agencias

Desde que se publicaron los pliegos del Imserso las agencias han manifestado su descontento en más de una ocasión ante las condiciones del programa social. El presidente de Fetave, César Guitierrez aseguró a **AGENTTRAVEL** que [la asociación se ha reunido “varias veces” con el Imserso para emitir “una serie de consideraciones”](#) entre las que se encuentra un aumento de la comisión, que actualmente está en 9,90 euros por viaje. “Siguen haciendo las cosas como hace cuatro u ocho años”.

Por su parte, Carlos Garrido, presidente de Unav [también denunció que los márgenes que reciben las agencias con los viajes del Imserso “son muy bajos”](#), ya que exige un trabajo en tiempo y forma muy concreto y la retribución es “claramente insuficiente”.

Cabe recordar que el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social sacó a concurso el programa de turismo social y cuando se estaban analizando las ofertas presentadas por tres empresas que habían concurrido, [los hoteleros registraron un recurso porque consideran que la cantidad que reciben por el servicio es escasa](#).

Ante este recurso, [el tribunal contractual solicitó la suspensión cautelar de la adjudicación](#) hasta que se resuelva la reclamación de los hoteleros, por lo cual ha quedado paralizada la tramitación y se está a la espera del pronunciamiento del tribunal.

AL ASUMIR SEGÚN ACAVE UNA "RESPONSABILIDAD SOLIDARIA"

Imserso: las agencias piden reformular el concurso reclamando más comisiones

■ denuncian que la comisión neta que se cobra actualmente por vender viajes del Imserso "no llega a 10 euros", lo que resulta "totalmente insuficiente"

Temas relacionados: [ACAVE](#), [Ávoris](#), [Globalia](#), [Imserso](#), [Mundiplan](#), [Mundosenior](#)

Actualizado 7 junio, 2019 || Por R. P.

2 Comentarios



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha pedido este jueves reformular el modelo del Imserso para aumentar las comisiones que cobran las agencias que comercializan los viajes. En un comunicado, esta asociación, formada por más de 500 agencias de viajes, ha denunciado que la comisión neta que se cobra actualmente por vender viajes del Imserso "no llega a 10 euros", lo que resulta "totalmente insuficiente".

“Esta comisión no cubre los costes administrativos y de gestión que tienen la gran mayoría de agencias de viajes por la venta de estos productos y mucho menos la alta responsabilidad que asumen por estos viajes”, añade Acave, que recuerda que las agencias asumen una “responsabilidad solidaria” por la venta de dichos viajes.

Según Acave, solo aquellas agencias que consiguen un volumen muy elevado de ventas pueden obtener un mínimo de rentabilidad por la comercialización de viajes, y “la gran mayoría de agencias de viajes, especialmente las de pequeñas localidades, optan por vender estos viajes como un servicio social a las personas mayores que residen en su localidad”.

La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (FETAVE) quiere aprovechar el recurso presentado por los hoteleros para que se replantee también la comisión que cobran las agencias e incrementarla en, al menos, 10,5 euros más por cada pensionista.

En un comunicado hecho público este viernes, FETAVE reclama que el recurso se solucione con urgencia pero antes que se consensúe con todas las partes las nuevas condiciones de los pliegos, donde las agencias también deberían, dicen, salir beneficiadas ya que la garantía del decreto de ley de viajes combinados supondrá un sobrecoste de más de 10 millones de euros.

Los 10,5 euros por pasajero, justifica FETAVE, “es el coste de los minoristas en la comercialización de los paquetes a consecuencia de la vigencia de la garantía de la ley de viajes combinados”. CEAV, la patronal mayoritaria de las agencias de viajes, respaldó esta postura, si bien ya anunció que no presentarán ningún recurso ([CEAV también cuestiona los nuevos pliegos](#)).

Como adelantó *preferente.com*, algunas agencias planteaban la posibilidad de no vender el programa del Imsero de las dos próximas temporadas al considerar que la comisión que cobrarán es insuficiente ([Imsero: las agencias imitan a los hoteleros y se plantan](#)).

El Ministerio de Sanidad, del que depende el Imsero, admitió que “en el cálculo de los costes de Alojamiento y Manutención, se parte de un importe mínimo de 23 euros por estancia, lo que implica una subida del 9,5% respecto a los 21 euros abonados por este servicio en temporadas anteriores”, aunque “en función de los destinos incluidos en cada lote, el precio oscila entre 23 y 42 euros” ([Imsero: se suspende el concurso de forma cautelar](#)).



La licitación para este año del viajes del Imserso penden de un hilo desde que el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social presentase el programa el pasado 12 de abril, y que el 7 de mayo, la patronal hotelera CEHAT impugnase los pliegos al considerar que la cantidad que reciben por los servicios prestados a los pensionistas es insuficiente y demandan que se suban los precios, “situados entre 22 y 22,50 euros de media con IVA incluido por persona”.

Entonces, los sindicatos, CCOO y UGT, como revela vozpopuli, desmintieron esta información, asegurando que el precio de referencia de las estancias hoteleras con manutención se ha visto incrementado en casi un 9,5%, situándose entre los 23 euros y 42 euros diarios, dependiendo de los destinos, y dato que el director del Imserso, Manuel Martínez Domene, ratificó de pasada este miércoles durante su participación en la inauguración de la XVI Convención Nacional de Lares en Cáceres.

Ahora fuentes de CEHAT aseguran que los datos del Gobierno “no son ciertos tal y como se transmiten”, pues “770.000 paquetes de los 900.000 que se comercializan trabajan entre 22 y 22,50 IVA incluido, lo que supone unos ingresos de 20 o 21 euros por persona en pensión completa”, y aunque “puede haber hoteles en capitales que trabajen a 42 euros, son una absoluta excepcionalidad”. “Si el nuevo pliego permitiera contratar a 42 euros nunca habríamos impugnado esos pliegos”, sentencian.

El Tribunal se pronunciará, previsiblemente, de forma definitiva sobre la impugnación a los pliegos en el plazo máximo aproximado de un mes. Manuel Martínez Domene explicaba este miércoles que “con independencia de que el recurso sea admitido”, los viajes “no peligran”, pues la administración tiene la capacidad de continuar con el programa prorrogando la actividad o de optar por otras vías judiciales por el contencioso administrativo.

Teniendo en cuenta las cifras proporcionadas por el Gobierno, una prórroga perjudicaría a los hoteleros, porque supondría continuar con los pliegos existentes hasta el momento y no se aplicaría ese incremento del 9,5% al que hacen referencia Ministerio y sindicatos y sobre el que la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos discrepa.

Hasta la decisión del Tribunal Administrativo el concurso del Imsero había seguido su curso y esta misma semana, como adelantó en primicia *preferente.com*, se habían abierto los sobres de las ofertas económicas, donde se constató que las propuestas de Mundosenior (Globalia –Halcón Viajes– y Barceló –Ávoris–) y Mundiplan (Iberia, Alsa, Gowaii e IAG7) eran casi iguales ([Imsero: ofertas de Mundiplan y Mundosenior casi iguales](#)).

La opción de Traveltino –asociada a Logitravel–, como también adelantó este digital, se considera baja temeraria y solo corresponde al lote 1, el que corresponde a Costas, mientras el lote 2 de Islas y el lote 3 de circuitos cuenta con la competencia de Mundosenior y Mundiplan ([Imsero: Traveltino pide que se prorrogue un año el concurso](#)).

LAS AGENCIAS PIDEN QUE SE REFORMULE EL IMSERSO PARA QUE SEA RENTABLE

La **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE)** considera que el modelo del **Imserso**, que nació hace más de 30 años, necesita de una reformulación. Denuncia que la venta de estos viajes se hace a pérdidas y demanda que sea el Estado el que aumente su aportación. En estos momentos [el concurso del Imserso está en suspenso](#) tras el recurso de los hoteleros... [Más](#)

PIDEN PRECIOS MÁS ALTOS O SUBIR LAS COMISIONES

Imserso: consenso de agencias, hoteleros y sindicatos para ganarle más a los viajes subvencionados

- Los hoteleros lamentan que “770.000 paquetes de los 900.000” se venden por menos de 23 euros
- Las agencias critican que las comisiones de 10 euros son muy bajas

Temas relacionados: [Ávoris](#), [Globalia](#), [Imserso](#), [Logitravel](#), [Mundiplan](#), [Mundosenior](#)

Actualizado 8 junio, 2019 || Por R. P.

[Comenta Ahora](#)



El Tribunal Administrativo, dependiente del Ministerio de Hacienda, que anunció el pasado 30 de mayo la suspensión cautelar el concurso del Imsero hasta que se resuelva el recurso presentado por la patronal hotelera, ha supuesto la cima del conflicto sobre los viajes subvencionados a jubilados del que hoteleros, agencias de viajes y sindicatos han coincidido como nunca este año en ponerse más exigentes y querer ganar más con un programa que usan casi un millón de españoles (Imsero: hoteleros tachan de "mentirosos" a los sindicatos).

Los hoteleros fueron los que más lejos llegaron al impugnar de forma inédita el concurso al considerar que los precios que se incluyen en los nuevos pliegos del Imsero son muy bajos, pues la patronal Cehat explica que ningún establecimiento hotelero que trabaja en el programa Imsero en las zonas vacacionales percibe cantidades superiores a los 22,5 euros por persona (IVA incluido), en régimen de pensión completa con vino y agua incluido, y reclaman un mínimo de 25 euros.

En este precio se encuentran todos los establecimientos que trabajan en Andalucía, Murcia, Levante y Cataluña que suponen la mayor parte de la oferta, añade, y destacan que, además, se plantean más exigencias de cara a los próximos dos años, mientras condenaron en un comunicado las "informaciones falsas" que los sindicatos han vertido en los últimos días a raíz del recurso, al afirmar UGT y CCOO ha afirmado que los hoteles trabajan en un rango de entre 23 y 42 euros.

Pero también las agencias se han unido a los hoteleros en arremeter contra las condiciones del próximo concurso de viajes del Imsero, pues la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) pidió este jueves reformular el modelo del Imsero para aumentar las comisiones que cobran las agencias que comercializan los viajes pues denuncian que la comisión neta que se cobra actualmente por vender viajes del Imsero "no llega a 10 euros", lo que resulta "totalmente insuficiente".



“Esta comisión no cubre los costes administrativos y de gestión que tienen la gran mayoría de agencias de viajes por la venta de estos productos y mucho menos la alta responsabilidad que asumen por estos viajes”, añade Acave, que representa a unas 500 agencias y recuerda que las agencias asumen una “responsabilidad solidaria” por la venta de dichos viajes, en un reclamo al que se sumó también la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (FETAVE).

CEAV, la patronal mayoritaria de las agencias de viajes, respaldó esta postura, si bien ya anunció que no presentarán ningún recurso, pero como adelantó *preferente.com*, algunas agencias planteaban la posibilidad de no vender el programa del Imserso de las dos próximas temporadas al considerar que la comisión que cobrarán es insuficiente ([Imserso: las agencias imitan a los hoteleros y se plantan](#)).

Ante esta oleada de críticas, ha surgido la vicepresidenta del Gobierno valenciano, Mónica Oltra, quien ha planteado la posibilidad de que se transfieran a las comunidades autónomas las actividades que desarrolla el Imserso, como el programa de viajes cuyo concurso de este año está suspendido, junto con los recursos materiales y económicos correspondientes, por ser estas “las que mejor conocen su territorio”.

Hasta la decisión del Tribunal Administrativo, el concurso del Imserso había seguido su curso y hace unos días, como adelantó en primicia *preferente.com*, se habían abierto los sobres de las ofertas económicas, donde se constató que las propuestas de Mundosenior (Globalia –Halcón Viajes– y Barceló –Ávoris–) y Mundiplan (Iberia, Alsa, Gowaii e IAG7) eran casi iguales ([Imserso: ofertas de Mundiplan y Mundosenior casi iguales](#)).

La opción de Traveltino –asociada a Logitravel–, como también adelantó este digital, se considera baja temeraria y solo corresponde al lote 1, el que corresponde a Costas, mientras el lote 2 de Islas y el lote 3 de circuitos cuenta con la competencia de Mundosenior y Mundiplan (Imserso: Traveltino pide que se prorrogue un año el concurso).



El Ministerio de Sanidad, del que depende el Imserso, había admitido que “en el cálculo de los costes de Alojamiento y Manutención, se parte de un importe mínimo de 23 euros por estancia, lo que implica una subida del 9,5% respecto a los 21 euros abonados por este servicio en temporadas anteriores”, aunque “en función de los destinos incluidos en cada lote, el precio oscila entre 23 y 42 euros” (Imserso: se suspende el concurso de forma cautelar).

La patronal Cehat explicó que ningún establecimiento hotelero que trabaja en el programa Imserso en las zonas vacacionales percibe cantidades superiores a los 22,5 euros por persona (IVA incluido), en régimen de pensión completa con vino y agua incluido, tras las críticas de los sindicatos, que recordaban que habían tarifas que llegaban a los 42 euros.

No obstante, en la franja de los 23 euros se encuentran todos los establecimientos que trabajan en Andalucía, Murcia, Levante y Cataluña, que suponen la mayor parte de la oferta, y en concreto, los hoteleros detallaron plazas ofertadas en la Costa peninsular y Baleares/Canarias (que son las que perciben estos ingresos) son 512.700 y 258.100 respectivamente, sumando un total de 770.000 sobre las 900.000 plazas que han salido a licitación.

La licitación para este año del viajes del Imserso pende así de un hilo desde que el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social presentase el programa el pasado 12 de abril, y que el 7 de mayo, la patronal hotelera Cehat impugnase los pliegos al considerar que la cantidad que reciben por los servicios prestados a los pensionistas es insuficiente, pese a que los sindicatos, CCOO y UGT desmintieron esta información y aseguraron que el precio de referencia de las estancias hoteleras con manutención se ha visto incrementado en casi un 9,5%, un dato que el director del Imserso, Manuel Martínez Domene, ratificó este miércoles.

COSTAS PENINSULARES Y TURISMO DE INTERIOR												
Destinos		Estancias en Temporada Alta							Temporada Baja			
		3 días	4 días	5 días	6 días	7 días dominicales	8 días	10 días	15 días	8 días	10 días	15 días
CON TRANSPORTE	Costa peninsular						209,61€	264,36€	377,14€	171,40€	219,57€	318,21€
	Circuitos Culturales			228,36€	266,91€	293,75€						
	Turismo de Naturaleza		206,52€	262,36€								
	Ciudades Autónomas		237,41€									
SIN TRANSPORTE	Costa peninsular						191,83€	231,34€	322,27€	146,30€	180,34€	259,38€
	Capitales de Provincia	93,93€	113,55€									

• LOS PRECIOS INCLUYEN
Alimentación en pensión completa, excepto los Viajes a Capitales de Provincia cuyo régimen será media pensión, en habitación doble a compartir. Ver suplementos hult, doble uso individual.

• ACREDITADOS
Podrán reservar un viaje a partir de la fecha que se indica en su carta de acreditación a partir de las 09:00h (08:00h en Canarias), eligiendo uno de los destinos, estancias y fechas disponibles.

• MÁS VIAJES
Podrán reservar más viajes siempre que haya plazas vacantes a partir de dos días laborables después del inicio de las ventas de su comunidad.

• Temporada Baja: Los turnos que se inician dentro de los días del 1 al 17 de Diciembre y del 1 al 31 de Enero. **• Temporada Alta:** Los turnos que se inician en fechas distintas a las anteriores. Los destinos a Circuitos Culturales, Turismo de Naturaleza, Capitales de Provincia y Viajes a Ciudades Autónomas (Ceuta y Melilla) se considerarán siempre temporada alta. **• Suplemento de habitación doble de uso individual:** Costa Peninsular: 19€ por noche / Turismo de Interior: 19€ por noche. (Sujeto a disponibilidad) **• Suplemento Navidad-Nochebuena y Noche Vieja-Año Nuevo:** 21€ por persona. **• Depósito a abonar una vez confirmada la reserva en un plazo máximo de 5 días después de ser emitido el documento de viaje:** Costa peninsular en temporada baja con o sin transporte: 25€. En temporada alta con o sin transporte: 40€. / Turismo de Interior: 40€ excepto viajes a capitales de provincia: 19€.

Los hoteleros aseguran que los datos del Gobierno “no son ciertos tal y como se transmiten”, pues “770.000 paquetes de los 900.000 que se comercializan trabajan entre 22 y 22,50 IVA incluido, lo que supone unos ingresos de 20 o 21 euros por persona en pensión completa”, y aunque “puede haber hoteles en capitales que trabajen a 42 euros, son una absoluta excepcionalidad”. “Si el nuevo pliego permitiera contratar a 42 euros nunca habríamos impugnado esos pliegos”, sentencian.

UGT, no obstante, había arremetido contra “el continuo intento de boicot y chantaje” al programa de turismo social del Imserso por parte de la patronal hotelera Cehat, a la que acusa de falsear la realidad y obviar cuestiones como que el sector ha obtenido beneficios importantes, en torno al 10%, en el último año. El sindicato, junto con la Unión de Jubilados y Pensionistas de UGT (UJP-UGT), ha rechazado el recurso especial en materia de contratación interpuesto por Cehat para la contratación de los servicios de organización, gestión y ejecución de este programa durante las temporadas 2019/2020 y 2020/2021.

Sin embargo, un jubilado que viaje con el Imserso se ahorra más de 1.000 euros en sus vacaciones en comparación con un viajero corriente, como lo puedo comprobar *preferente.com* teniendo en cuenta un viaje de ocho días y siete noches en régimen de pensión completa en un establecimiento de cuatro estrellas ubicado en la costa peninsular y en plena temporada alta.

Un pensionista que contrate este viaje con el Imserso (sin transporte) pagaría 191 euros, precio que incluye alojamiento con pensión completa, agua y vino en las comidas, animación, asistencia médica y enfermero y wifi, recuerda Nuria Montes, secretaria general de la patronal Hosbec. Por contra, un viajero corriente que contrate por su cuenta este mismo plan tendría que desembolsar 1.476 euros, tarifa que no le incluye asistencia médica ni enfermero y que es ocho veces superior a la de los viajes subvencionados.

Bien es sabido que uno de los pilares del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imserso) es proporcionar a los pensionistas viajes accesibles para contribuir a mejorar su calidad de vida; pero en pleno debate de los hoteleros que demandan mejores tarifas, sorprende la diferencia exponencial de precios entre los viajes subvencionados y los que podría permitirse un trabajador en nuestro país ([Imserso: los hoteleros exigen la suspensión de la licitación](#)).

Así, incluso el CEO de Traveltino Senior, Chema Hoyos, también se mostró favorable de prorrogar un año la actual concesión hasta resolver algunos de los problemas del nuevo concurso. Hasta la decisión del Tribunal Administrativo el concurso del Imserso había seguido su curso y, como adelantó en primicia *preferente.com*, se habían abierto los sobres de las ofertas económicas, donde se constató que las propuestas de Mundosenior y Mundiplan eran casi iguales ([Imserso: ofertas de Mundiplan y Mundosenior casi iguales](#)).

La resolución del Tribunal Administrativo de suspender cautelarmente el concurso del Imserso obliga a que la licitación esté parada durante un mes aproximadamente hasta el momento en que se dicte la resolución del recurso interpuesto por los hoteleros contra los pliegos, confirman a *preferente.com* fuentes cercanas al concurso, pero en lo que existe consenso entre los agentes turísticos, tanto hoteleros como agencias de viajes, es en buscar exprimir más el concurso de viajes subvencionados para jubilados ([Imserso: se suspende el concurso de forma cautelar](#)).

Los viajes del Imserso en crisis... 900.000 pensionistas pueden quedarse en tierra

El recurso de los hoteleros deja en el aire el programa de este año, que podría cancelarse, y pone en riesgo 60.000 empleos.



Los viajes del Imserso en crisis... 900.000 mayores pueden quedarse en tierra. / EP

Los viajes **Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imserso)**, que nacieron hace 33 años con el objetivo de mejorar la vida de las personas mayores, pero también reactivar el sector turístico en temporada baja e impulsar la actividad económica y el empleo, pasan por su peor momento. El recurso presentado hace un mes por la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos** (Cehat) –que representa más de 15.000 establecimientos y 1.800.000 plazas– **contra los programas de vacaciones de mayores del Gobierno** por lesionar los intereses del sector y ser "absolutamente incompatibles" con el producto de calidad que deben ofrecer deja en el aire una iniciativa que despierta envidias en Europa, supone un negocio redondo para el Estado y, en algunos casos, un fiasco económico para hoteleros y agencias de viajes.

La impugnación, que constata el enfado de los empresarios turísticos y que va en la línea de las recomendaciones de la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)** instando a cambios en los pliegos que permitan el acceso de un mayor número de compañías, abre varias vías: que se prorrogue el actual contrato, que lograron Mundosenior – Halcón Viajes y Ávoris–, y Mundiplan – Iberia, Alsa, Gowaii y IAG–, pero que dejaría fuera al **Traveltino Senior**; que se desestime el recurso presentado por la patrona Cehat; o que se cancele el programa de forma indefinida. Lo que sí parece claro es que los hoteleros, **dispuestos a negociar**, no van aceptar las actuales ofertas económicas que el Gobierno, que aseguran que les hacen perder dinero.

Mientras el **Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social** reconoce que en el cálculo de los costes de alojamiento y manutención se parte de un importe mínimo de 23 euros por estancia, que puede llegar a 42 según los paquetes, los hoteleros insisten en que esa cantidad no es suficiente y que cobrar solamente entre 22,10 y 22,50 euros al día por cada cliente – IVA incluido– supone pérdidas y exigen una tarifa que ronde 25 euros. Por su parte, las agencias de viaje también reclaman su parte e incrementar las comisiones actuales, "que no llegan a los diez euros, que claramente resultan totalmente insuficientes", reconocen desde la **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)**, que engloba a más de medio millar de establecimientos.

Por su parte, desde el Gobierno, se ha asegurado que pase lo que pase los viajes no están en peligro. Así, el director general del Imsero, **Manuel Martínez Domene**, ha asegurado que existen alternativas que el Ejecutivo pondrá en marcha, en el caso de que no se resuelva el recurso interpuesto por la Cehat, que ha provocado la paralización del concurso. Más de 900.000 pensionistas, que realizan siete millones de pernoctaciones y cerca de ocho millones de desplazamientos, se juegan las vacaciones, y muchos no pueden afrontar otra alternativa para un merecido descanso.

Viajes del Imsero vinculados a las rentas

Además de la polémica generada en torno a los pliegos, las comisiones y los beneficios de las empresas privadas o la falta de competencia, los viajes del Imsero –bonificados en un 20% por las administraciones públicas– también han sido puestos en cuestión porque llegan a personas mayores que podrían pagarse unas vacaciones sin tener que acudir a esta iniciativa. A estos 'atractivos' viajes acceden no solo los pensionistas que cobran menos 850 euros –que suponen la mayoría–, también pueden optar a ellos los que reciben prestaciones superiores a 2.500 euros.

Hace apenas dos años, [PSOE y Ciudadanos reprobaron en la Comisión Mixta Congreso-Senado](#) para las relaciones con el **Tribunal de Cuentas**, que el Imsero no primase los criterios de renta cuando oferta los viajes para los jubilados. Prácticamente todos los pensionistas que piden un viaje lo tienen, pese a que algunos tengan muchas más dificultades para pagarlo. Pese a las críticas que aparecen en los foros respecto a la comida, **el coste de los paquetes 'extra'** o la distancia de los alojamientos a los centros de ocio, lo cierto es que la mayoría repite en ejercicios posteriores y que muchos viajan con el Imsero dos o tres veces al año.

Los datos que aporta el Imsero muestran que uno de cada cuatro de los mayores que solicita uno de los viajes subvencionados por el organismo tiene unos ingresos inferiores a 750 euros, mientras que un 10% recibe una pensión de entre 750 y 900. Hasta 350.000 solicitudes para acceder a estas vacaciones, que en muchos casos no cuestan más de 250 euros por una semana en un hotel de cuatro estrellas con todos los gastos pagados, proceden de mayores con ingresos de entre 1.950 y más de 2.500 euros, **que representan el 16,5% del total de las demandas.**

Motor para el empleo

Una de las claves de los programas del Imsero es el impulso del empleo en temporadas diferentes a la de verano. En la de 2017-2018 participaron en la iniciativa 308 hoteles y se contabilizaron casi 6,5 millones de estancias, de las que más de la mitad correspondían a la Comunidad Valenciana y Andalucía. Se realizaron 11.911 contrataciones directas, con un gran impacto en los destinos como Andalucía (24% del total) y la Comunidad Valenciana (21%), mientras que fue menor en Baleares (9%) o Murcia (2%), según las cifras oficiales que maneja el **Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.**

Mientras, el Gobierno, aseguran los sindicatos, debe hacer más para mantener los viajes e instan a la patronal a moderar las quejas, que ponen en riesgo numerosos empleos. Las estancias de los mayores son superiores a las de un turista medio, pero especialmente suponen un **alivio para los hoteleros en épocas de 'vacas flacas'**. Casi 20 millones de personas han disfrutado de estas vacaciones en las últimas tres décadas y desde Comisiones Obreras se apunta que por cada euro que invierte el Estado recupera 1,56 euros, cobra impuestos y evita además que los trabajadores vayan al paro y cobren el subsidio. Un negocio interesante que puede caer si los involucrados **tensan demasiado la cuerda.**

Imserso: crece la opción de que haya una prórroga en vez de un nuevo concurso

- El director del Imserso ya dejó entrever esta opción la pasada semana
- Tanto el accionista de Mundosenior y dueño de Globalia como el CEO de Traveltino también están apoyando públicamente esta posibilidad

Temas relacionados: **Imserso**

Actualizado 10 junio, 2019 || Por Á. G.

4 Comentarios



La suspensión cautelar el concurso de viajes del Imsero hasta que se resuelva el recurso presentado por la patronal hotelera, decretada por el Tribunal Administrativo, dependiente del Ministerio de Hacienda, el pasado 30 de mayo, hace crecer la opción, según los expertos del Sector consultados por *preferente.com*, de que haya una prórroga de un año de los actuales adjudicatarios frente a seguir adelante con la nueva licitación ([Imsero: ofertas de Mundiplan y Mundosenior casi iguales](#)).

Por esta opción se habría decantado incluso el CEO de Traveltino Senior, Chema Hoyos, quien también se mostró favorable de prorrogar un año la actual concesión hasta resolver algunos de los problemas del nuevo concurso, pese a quedar como uno de los grandes damnificados ya que es uno de los tres candidatos por adjudicarse el lote 1 de costas este año, y el único de los tres que no tiene ahora mismo ningún programa adjudicado, a diferencia de Mundosenior y Mundiplan.

También se ha decantado públicamente por esta opción el presidente de Globalia, Juan José Hidalgo, que a su vez es accionista al 50 por ciento de Mundosenior, quien en declaraciones hace unos días manifestó su aprobación a que hubiera una prórroga de un año a los actuales adjudicatarios ante el problema que supone la impugnación del concurso.

Hasta la decisión del Tribunal Administrativo el concurso del Imsero había seguido su curso y, como adelantó en primicia *preferente.com*, se habían abierto los sobres de las ofertas económicas, donde se constató que las propuestas de Mundosenior (Globalia y Ávoris) y Mundiplan (Iberia, Gowaii, IAG7 y Alsa) eran casi iguales, mientras la opción de Traveltino –asociada a Logitralvel–, como también adelantó este digital, se considera baja temeraria.

Esta posibilidad ha sido alentada entre los mayores expertos de viajes del Imsero en España tras las palabras este jueves del director general del Imsero, Manuel Martínez Domene, quien lanzó un mensaje de tranquilidad al millón de jubilados que viajan anualmente con la entidad ante la posibilidad que se bloquee el concurso de adjudicación del programa de 2019, ya que el Gobierno “tiene alternativas”, entre ellas prorrogar la actividad.

Martínez Domene ha explicado que ante la posibilidad de que se bloquee el concurso de los viajes, la administración tiene la capacidad, ante una necesidad “urgente”, de continuar con el programa prorrogando la actividad o de optar por otras vías judiciales por el contencioso administrativo. “Las ofertas que se han presentado agrupan a más de 360 hoteles del sector, por lo que hay garantías más que suficientes de que los hoteles continúen”, expuso Martínez.



La licitación del concurso de este año ha supuesto la cima del conflicto sobre los viajes subvencionados a jubilados del que hoteleros, agencias de viajes y sindicatos han coincidido como nunca este año en ponerse más exigentes y querer ganar más con un programa que usan casi un millón de españoles, como reveló *preferente.com* ([Imserso: hoteleros tachan de “mentirosos” a los sindicatos](#)).

Los hoteleros fueron los que más lejos llegaron al impugnar de forma inédita el concurso al considerar que los precios que se incluyen en los nuevos pliegos del Imserso son muy bajos, pues la patronal Cehat explica que ningún establecimiento hotelero que trabaja en el programa Imserso en las zonas vacacionales percibe cantidades superiores a los 22,5 euros por persona (IVA incluido), en régimen de pensión completa con vino y agua incluido, y reclaman un mínimo de 25 euros.

En este precio se encuentran todos los establecimientos que trabajan en Andalucía, Murcia, Levante y Cataluña que suponen la mayor parte de la oferta, añade, y destacan que, además, se plantean más exigencias de cara a los próximos dos años, mientras condenaron en un comunicado las “informaciones falsas” que los sindicatos han vertido en los últimos días a raíz del recurso, al afirmar UGT y CCOO ha afirmado que los hoteles trabajan en un rango de entre 23 y 42 euros.

Pero también las agencias se han unido a los hoteleros en arremeter contras la condiciones del próximo concurso de viajes del Imserso, pues la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) pidió este jueves reformular el modelo del Imserso para aumentar las comisiones que cobran las agencias que comercializan los viajes pues denuncian que la comisión neta que se cobra actualmente por vender viajes del Imserso “no llega a 10 euros”, lo que resulta “totalmente insuficiente”.

“Esta comisión no cubre los costes administrativos y de gestión que tienen la gran mayoría de agencias de viajes por la venta de estos productos y mucho menos la alta responsabilidad que asumen por estos viajes”, añade Acave, que representa a unas 500 agencias y recuerda que las agencias asumen una “responsabilidad solidaria” por la venta de dichos viajes, en un reclamo al que se sumó también la Federación Empresarial de

Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (FETAVE).



CEAV, la patronal mayoritaria de las agencias de viajes, respaldó esta postura, si bien ya anunció que no presentarán ningún recurso, pero como adelantó *preferente.com*, algunas agencias planteaban la posibilidad de no vender el programa del Imserso de las dos próximas temporadas al considerar que la comisión que cobrarán es insuficiente ([Imserso: las agencias imitan a los hoteleros y se plantan](#)).

Ante esta oleada de críticas, ha surgido la vicepresidenta del Gobierno valenciano, Mónica Oltra, quien ha planteado la posibilidad de que se transfieran a las comunidades autónomas las actividades que desarrolla el Imserso, como el programa de viajes cuyo concurso de este año está suspendido, junto con los recursos materiales y económicos correspondientes, por ser estas "las que mejor conocen su territorio".

Los hoteleros, representados por la patronal CEHAT, se sentarán este viernes a medio día con la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, para buscar una salida al conflicto entre este gremio y el Instituto de Mayores y Servicio Sociales (Imserso) por los viajes subvencionados, confirman a *preferente.com* fuentes del sector hotelero.

El Ministerio de Sanidad, del que depende el Imserso, había admitido que "en el cálculo de los costes de Alojamiento y Manutención, se parte de un importe mínimo de 23 euros por estancia, lo que implica una subida del 9,5% respecto a los 21 euros abonados por este servicio en temporadas anteriores", aunque "en función de los destinos incluidos en cada lote, el precio oscila entre 23 y 42 euros" ([Imserso: se suspende el concurso de forma cautelar](#)).

La patronal Cehat explicó que ningún establecimiento hotelero que trabaja en el programa Imerso en las zonas vacacionales percibe cantidades superiores a los 22,5 euros por persona (IVA incluido), en régimen de pensión completa con vino y agua incluido, tras las críticas de los sindicatos, que recordaban que habían tarifas que llegaban a los 42 euros.

No obstante, en la franja de los 23 euros se encuentran todos los establecimientos que trabajan en Andalucía, Murcia, Levante y Cataluña, que suponen la mayor parte de la oferta, y en concreto, los hoteleros detallaron plazas ofertadas en la Costa peninsular y Baleares/Canarias (que son las que perciben estos ingresos) son 512.700 y 258.100 respectivamente, sumando un total de 770.000 sobre las 900.000 plazas que han salido a licitación.

COSTAS PENINSULARES Y TURISMO DE INTERIOR

Destinos		Estancias en Temporada Alta							Temporada Baja			
		3 días	4 días	5 días	6 días	7 días combinado	8 días	10 días	15 días	8 días	10 días	15 días
CON TRANSPORTE	Costa peninsular						209,61€	264,36€	377,14€	171,40€	219,57€	318,21€
	Circuitos Culturales			228,38€	266,91€	293,75€						
	Turismo de Naturaleza		206,52€	262,36€								
	Ciudades Autónomas		237,41€									
SIN TRANSPORTE	Costa peninsular						191,82€	231,34€	322,27€	146,30€	180,34€	259,08€
	Capitales de Provincia	93,93€	113,85€									

• LOS PRECIOS INCLUYEN

Alojamiento en pensión completa, excepto los Viajes a Capitales de Provincia cuyo régimen será media pensión, en habitación doble a compartir. Ver suplementos hab. doble uso individual.

• ACREDITADOS

Podrán reservar un viaje a partir de la fecha que se indica en su carta de acreditación a partir de las 09:00h (08:00h en Canarias), eligiendo uno de los destinos, estancias y fechas disponibles.

• MÁS VIAJES

Podrán reservar más viajes siempre que haya plazas vacantes a partir de dos días laborables después del inicio de las ventas de su comunidad.

• **Temporada Baja:** Los turnos que se inicien dentro de los días del 1 al 17 de Diciembre y del 1 al 31 de Enero. • **Temporada Alta:** Los turnos que se inicien en fechas distintas a las anteriores. Los destinos a Circuitos Culturales, Turismo de Naturaleza, Capitales de Provincia y Viajes a Ciudades Autónomas (Ceuta y Melilla) se considerarán siempre temporada alta. • **Suplemento de habitación doble de uso individual:** Costa Peninsular: 19€ por noche y Turismo de Interior: 19€ por noche. (Sujeto a disponibilidad) • **Suplemento Navidad-Nochebuena y Noche Vieja Año Nuevo:** 21€ por persona. • **Depósito a abonar una vez confirmada la reserva en un plazo máximo de 5 días después de ser emitido el documento de viaje:** Costa peninsular en temporada baja con o sin transporte: 29€. En temporada alta con o sin transporte: 40€. Turismo de Interior: 40€ excepto viajes a capitales de provincia: 18€.

Los hoteleros aseguran que los datos del Gobierno “no son ciertos tal y como se transmiten”, pues “770.000 paquetes de los 900.000 que se comercializan trabajan entre 22 y 22,50 IVA incluido, lo que supone unos ingresos de 20 o 21 euros por persona en pensión completa”, y aunque “puede haber hoteles en capitales que trabajen a 42 euros, son una absoluta excepcionalidad”. “Si el nuevo pliego permitiera contratar a 42 euros nunca habiéramos impugnado esos pliegos”, sentencian.

UGT, no obstante, había arremetido contra “el continuo intento de boicot y chantaje” al programa de turismo social del Imsero por parte de la patronal hotelera Cehat, a la que acusa de falsear la realidad y obviar cuestiones como que el sector ha obtenido beneficios importantes, en torno al 10%, en el último año. El sindicato, junto con la Unión de Jubilados y Pensionistas de UGT (UJP-UGT), ha rechazado el recurso especial en materia de contratación interpuesto por Cehat para la contratación de los servicios de organización, gestión y ejecución de este programa durante las temporadas 2019/2020 y 2020/2021.

La resolución del Tribunal Administrativo de suspender cautelarmente el concurso del Imsero obliga a que la licitación esté parada durante un mes aproximadamente hasta el momento en que se dicte la resolución del recurso interpuesto por los hoteleros contra los pliegos, confirman a *preferente.com* fuentes cercanas al concurso, pero en lo que existe consenso entre los agentes turísticos, tanto hoteleros como agencias de viajes, es en buscar exprimir más el concurso de viajes subvencionados para jubilados (Imsero: se suspende el concurso de forma cautelar).

Acave propone que el programa del Imserso sea similar al de las Comunidades Autónomas



La solución que señala Sarrate es distribuir "bonos subvencionados por el Estado".

El presidente de la **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas** (Acave), Martí Sarrate, ha manifestado en **AGENTTRAVEL** su apuesta por la liberalización del Imserso para favorecer que todas las agencias puedan participar en la distribución de los viajes subvencionados para mayores de 65 años, tomando como ejemplo programas que llevan a cabo en algunas Comunidades Autónomas.

El panorama actual de las cláusulas de los viajes del Imserso para la temporada 2019-2020 es "un poco peliagudo" tras la impugnación de los hoteleros, según Sarrate, que rechaza todas las soluciones en este momento "porque no son justas" y se pregunta "¿cuál es la solución?, ¿retrasar como ya pasó hace tres años?, ¿prorrogar y que se continúen beneficiando las empresas que lo están haciendo?".

Desde Acave han realizado un escrito en el que piden una "actualización del formato" porque los pliegos "son los mismos desde hace 30 años", la situación en el sector "ha cambiado mucho y nos hemos estancado", asegura Sarrate.

Por su lado, el presidente de la **Unión de Agencias de Viajes** (UNAV), Carlos Garrido, ha declarado que no tienen inconvenientes con el planteamiento actual del concurso, pero que la liberalización del Imserso con el reparto de bonos también le parece bien. "Nosotros nos quejamos en el tema de precios, no de sistema", apunta Garrido.

Comisión insuficiente

Las quejas de las agencias de viajes residen principalmente en la comisión, que actualmente es 9,90 euros por viaje, y que “no cubre los costes administrativos ni de gestión que tienen la gran parte de las agencias que venden este producto”, según Sarrate.

Una opinión que comparte Carlos Garrido que ha destacado el papel social que desempeñan las agencias de viajes teniendo en cuenta que el cobro que reciben las agencias por la distribución del producto es “claramente insuficiente”.

Por este motivo, el presidente de Acave advierte que “o dan las remuneraciones ajustadas a las condiciones de mercado y que permitan cubrir los costes, o de alguna hay que darle un aire diferente”.

Así, la solución que señala Sarrate es distribuir “bonos subvencionados por el Estado” a los mayores de 65 años “y, a partir de aquí, que tengan libertad de comprar en cualquier programa de mayores que esté en el mercado y que esté homologado por la seguridad social”.

“Nosotros nos quejamos porque creemos que hay que trabajar en el margen, y concretamente la liberalización no me parecería mal, porque al fin y al cabo si a todas las personas mayores les llega un bono y pueden ir a cualquier agencia de viajes, sería genial. Lo importante sería tener esa flexibilidad para que puedan participar todas las agencias”, añade Garrido.

Referencia en las Comunidades Autónomas

En algunas Comunidades Autónomas existen programas para mayores que “son dirigidos en temporada baja, registran ocupaciones y los precios son muy competitivos”, en los que “remuneran acorde a las comisiones de mercado a las agencias de viajes”, explica el presidente de Acave.

Tomando como referencia estos programas de las Comunidades Autónomas, Sarrate hace hincapié en que con los 130 millones que subvenciona el Estado “se podrían hacer muchas más cosas”. Además añade que “mucha gente se apunta a viajes y no consume los servicios contratados, se dedica a hacer unas actividades libremente”.

Asimismo, Acave recuerda que, a día de hoy, “ya existen en el mercado programas para personas mayores, que están disponibles durante todo el año y están desarrollados de manera privada por turoperadores, con unos precios muy competitivos y que remuneran adecuadamente a todas las empresas que intervienen en el mismo. Estos programas compiten con los programas subvencionados, lo que ocasiona una desventaja competitiva para la empresa privada”.

Por todo ello, [Acave considera que el programa del Imsero requiere una reformulación](#), pues “el modelo ha dejado progresivamente de ser una iniciativa social del Estado a ser un proyecto cuyo coste está financiado principalmente por los empresarios, ya sean hoteles o agencias de viajes”.

Repercusión en el usuario

En el caso de liberalizarse, el presidente de UNAV considera que “no necesariamente repercutiría en el precio final al usuario” porque se implantarían unas condiciones de precios, días, etc. Si la agencia quisiera participar “podría apoyarse en el producto de la turoperación” o “hablar directamente con hoteles y demás servicios”.

A pesar de que Garrido insiste en que no tienen nada en contra de cómo se está haciendo ahora, recuerda que en el concurso del Contrato Centralizado de Servicio de Agencia de Viajes de la Administración General del Estado (CORA) exigió que “no se focalicen en grandes concursos, sino que se pueda distribuir a todo el sector para que puedan participar tanto agencias grandes como pequeñas”.



Acave propone que el programa del Imserso sea similar al de las Comunidades Autónomas

13/06/2019

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha manifestado en AGENTTRAVEL su apuesta por la liberalización del Imserso para favorecer que todas las agencias puedan participar en la distribución de los viajes subvencionados para mayores de 65 años, tomando como ejemplo programas que llevan a cabo en algunas Comunidades Autónomas.

El panorama actual de las cláusulas de los viajes del Imserso para la temporada 2019-2020 es “un poco peliagudo” tras la impugnación de los hoteleros, según Sarrate, que rechaza todas las soluciones en este momento “porque no son justas” y se pregunta “¿cuál es la solución?, ¿retrasar como ya pasó hace tres años?, ¿prorrogar y que se continúen beneficiando las empresas que lo están haciendo?”.

Desde Acave han realizado un escrito en el que piden una “actualización del formato” porque los pliegos “son los mismos desde hace 30 años”, la situación en el sector “ha cambiado mucho y nos hemos estancado”, asegura Sarrate.

Por su lado, el presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), Carlos Garrido, ha declarado que no tienen inconvenientes con el planteamiento actual del concurso, pero que la liberalización del Imserso con el reparto de bonos también le parece bien. “Nosotros nos quejamos en el tema de precios, no de sistema”, apunta Garrido.

Comisión insuficiente

Las quejas de las agencias de viajes residen principalmente en la comisión, que actualmente es 9,90 euros por viaje, y que “no cubre los costes administrativos ni de gestión que tienen la gran parte de las agencias que venden este producto”, según Sarrate.

Una opinión que comparte Carlos Garrido que ha destacado el papel social que desempeñan las agencias de viajes teniendo en cuenta que el cobro que reciben las agencias por la distribución del producto es “claramente insuficiente”.

Por este motivo, el presidente de Acave advierte que “o dan las remuneraciones ajustadas a las condiciones de mercado y que permitan cubrir los costes, o de alguna hay que darle un aire diferente”.

Así, la solución que señala Sarrate es distribuir “bonos subvencionados por el Estado” a los mayores de 65 años “y, a partir de aquí, que tengan libertad de comprar en cualquier programa de mayores que esté en el mercado y que esté homologado por la seguridad social”.

“Nosotros nos quejamos porque creemos que hay que trabajar en el margen, y concretamente la liberalización no me parecería mal, porque al fin y al cabo si a todas las personas mayores les llega un bono y pueden ir a cualquier agencia de viajes, sería genial. Lo importante sería tener esa flexibilidad para que puedan participar todas las agencias”, añade Garrido.

Referencia en las Comunidades Autónomas

En algunas Comunidades Autónomas existen programas para mayores que “son dirigidos en temporada baja, registran ocupaciones y los precios son muy competitivos”, en los que “remuneran acorde a las comisiones de mercado a las agencias de viajes”, explica el presidente de Acave.

Tomando como referencia estos programas de las Comunidades Autónomas, Sarrate hace hincapié en que con los 130 millones que subvenciona el Estado “se podrían hacer muchas más cosas”. Además añade que “muchas gente se apunta a viajes y no consume los servicios contratados, se dedica a hacer unas actividades libremente”.

Asimismo, Acave recuerda que, a día de hoy, “ya existen en el mercado programas para personas mayores, que están disponibles durante todo el año y están desarrollados de manera privada por turoperadores, con unos precios muy competitivos y que remuneran adecuadamente a todas las empresas que intervienen en el mismo. Estos programas compiten con los programas subvencionados, lo que ocasiona una desventaja competitiva para la empresa privada”.

Por todo ello, Acave considera que el programa del Imserso requiere una reformulación, pues “el modelo ha dejado progresivamente de ser una iniciativa social del Estado a ser un proyecto cuyo coste está financiado principalmente por los empresarios, ya sean hoteles o agencias de viajes”.

Repercusión en el usuario

En el caso de liberalizarse, el presidente de UNAV considera que “no necesariamente repercutiría en el precio final al usuario” porque se implantarían unas condiciones de precios, días, etc. Si la agencia quisiera participar “podría apoyarse en el producto de la turoperación” o “hablar directamente con hoteles y demás servicios”.

A pesar de que Garrido insiste en que no tienen nada en contra de cómo se está haciendo ahora, recuerda que en el concurso del Contrato Centralizado de Servicio de Agencia de Viajes de la Administración General del Estado (CORA) exigió que “no se focalicen en grandes concursos, sino que se pueda distribuir a todo el sector para que puedan participar tanto agencias grandes como pequeñas”.

Agencias y TT00

El Imserso: la casa de los líos

El nuevo programa de viajes para mayores suscita polémica entre todos los actores involucrados



En lo que sí se ponen de acuerdo, hoteleros, agencias y una de las empresas licitadoras es que una prórroga especial del actual concurso permitida por la Ley

Todo hacía presagiar que la nueva licitación de los viajes del **Imsero** no iba a estar exenta de problemas. Ya veníamos de un concurso problemático donde los recursos interpuestos por **Mundosenior** y **Mundiplan** enturbiaron la adjudicación por lo que todo lo que ha sucedido en el último mes es de sobra conocido por el sector turístico. [El retraso en la publicación de los pliegos ya puso en alerta a los hoteleros](#) que tachaban de “injustificada” esta demora a la vez que avisaban de las “catastróficas” consecuencias que podía tener dicho retardo.

Quién iba a decir que un mes y medio más tarde serían los propios hoteleros los que podrían provocar el temido retraso en la licitación presentando un recurso ante el Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales alegando “razones económicas” y “reclamando un incremento en la dotación de pagos”.

Las reacciones a esta medida no se hicieron esperar. Por un lado, los sindicatos acusaban a los hoteleros de poner en peligro los viajes del Imsero, mientras que rechazaban las propuestas de la Cehat de incrementar el copago de los pensionistas en los viajes.

A pesar de todas estas reivindicaciones nadie pone en duda el valor de un programa que tiene más luces que sombras

mostraron descontentas con los pliegos ya que consideran que los márgenes son claramente “insuficientes”. Además, denunciaron que no se las había tenido en cuenta a la hora de cuantificar en la comisión el aumento de coste que supone la Directiva de Viajes Combinados.

A pesar de ello, las asociaciones de agencias no han imitado la iniciativa de los hoteleros y han dejado que sean las propias empresas las que decidan si comercializar el programa o no. Aunque alguna de ellas, como **Acave**, ha reclamado abiertamente una reformulación del **Imsero con propuestas similares a los programas existentes en las comunidades autónomas**.

En lo que sí se ponen de acuerdo hoteleros, agencias y una de las empresas licitadoras es en que una prórroga especial del actual concurso permitida por la Ley sería una buena solución a la problemática surgida antes que un retraso en los plazos. Algo que el Imsero también ve con muy buenos ojos.

Los viajes del Imsero también reportan grandes beneficios al Estado ya que consigue mantener el empleo en un sector marcado por la temporalidad

Pero esto es más un deseo que una realidad. Por el momento, los hoteleros han tenido una primera victoria y el Tribunal Arbitral de Recursos contractuales ha suspendido cautelarmente la licitación hasta que resuelven el recurso presentado por Cehat. Por su parte, Sanidad confía en que este se resuelva de un modo favorable en el plazo de un mes y la licitación prosiga de acuerdo a los pliegos presentados. Y por la suya, los

hoteleros esperan como agua de mayo la reunión con los ministerios de Sanidad y Turismo que ponga fin al conflicto de una manera satisfactoria para todas las partes implicadas.

A pesar de todas estas reivindicaciones, nadie pone en duda el valor de un programa que tiene más luces que sombras. No solo salva la temporada baja a los hoteles y a las agencias de viajes. También supone un gran alivio en los meses de invierno a los hosteleros, organizadores de excursiones, compañías de autobuses y aerolíneas que consiguen llenar las plazas vacías de aviones fuera de temporada –no hay que olvidar que tanto **Iberia** (Mundiplan) como **Air Europa** (Mundosenior) forman parte de las UTEs licitadoras–.

Por todo ello, es previsible que todo se quede en aguas de borrajas; los hoteleros llegarán a un acuerdo más o menos favorable y las agencias seguirán comercializando porque el Imsero, al final, beneficia a todos.

Las agencias europeas analizarán las nuevas tendencias de los viajes

La Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA) tiene previsto celebrar su próxima reunión semestral en la ciudad Polaca de Lodz. Los organizadores tienen previsto analizar el mercado y los desarrollos políticos que impactan en el comercio de los viajes. Lo previsible es que también debatan sobre la denuncia de ECTAA a IATA.

Esta es la primera vez que ECTAA se reúne en la mencionada ciudad polaca, y está prevista la asistencia de una delegación de más de 40 CEO's y presidentes de agencias de viajes y asociaciones de agentes de viajes de toda Europa.

"Esta reunión semestral es una oportunidad para que los agentes de viajes y operadores turísticos europeos conozcan el destino de Lodz", indican fuentes de la organización europea de agencias, que integra a asociaciones de toda Europa, entre ellas la española ACAVE que a su vez representa a CEAV.



La reunión de ECTAA tendrá lugar en Lodz (Polonia).

Además de una visión general de la situación del sector, lo previsible es que uno de los temas candentes del encuentro sea la reciente [denuncia que ECTAA ha interpuesto contra IATA](#) ante las autoridades europeas de la competencia. ECTAA cree que la asociación de compañías aéreas ejerce un abuso de posición dominante contra las agencias de viajes.

Agencias y TT00

Acave denuncia los “inconvenientes” que ha causado la Ley de Viajes Combinados a las agencias

Las minoristas se han visto obligadas a hacer “un esfuerzo titánico” para adaptarse a la normativa, según la asociación



La nueva Ley de Viajes Combinados es una “puerta abierta al intrusismo”, según Acave.

La **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)** ha hecho balance de los seis meses que lleva en vigor la Ley de Viajes Combinados y ha denunciado los inconvenientes que ha causado a las agencias de viajes en un comunicado.

“En primer lugar, es importante destacar el esfuerzo titánico que han tenido que realizar las agencias de viajes para adaptarse a contrarreloj a la nueva normativa”, apuntan desde la asociación.

Entre ellos, “los cambios de contratos de viaje combinado, nuevas condiciones generales, inacabables documentos de información precontractual y nuevas operativas en sus negocios, son sólo algunos de los retos que han tenido que afrontar durante estos meses”, sostiene Acave.

La asociación señala además que solo Cataluña y Baleares han regulado la garantía de servicios de viajes vinculados, mientras que otras comunidades como Asturias, Cantabria o Castilla y León ni siquiera han adaptado la garantía de viajes combinados a lo establecido por la Comisión Europea hace años.

Confusiones y garantías adicionales

Acave ha detectado en estos seis meses, según explica la asociación, “una serie de problemáticas y de cuestiones que no están debidamente resueltas en la normativa actual y que entorpecen la actividad diaria de las agencias”.

En primer lugar, la asociación considera que existe “confusión entre un servicio de viaje vinculado y combinado” y es una diferencia “muy importante” porque “no tienen nada que ver las responsabilidades que se asumen en un caso u otro”.

La información contractual difícil de conseguir es el segundo aspecto problemático para Acave, que también señala la obligación de informar sobre requisitos documentales y sanitarios, “onerosa y desproporcionada”, en su opinión, como inconveniente añadido para las agencias.

La asociación señala, además, el seguro de viaje porque aunque “la Directiva ofrecía la posibilidad al Estado de que el seguro fuera obligatorio”, el Gobierno desoyó “las alegaciones presentadas por las asociaciones y optó por un seguro facultativo”; Acave cree que “el seguro debería ser obligatorio porque las circunstancias personales no se consideran causas de fuerza mayor”.

Puerta abierta “al intrusismo”

La “dificultad de cuantificar los gastos de anulación, los “gastos inasumibles en los contratos celebrados fuera del establecimiento y la “indeterminación del concepto de ‘circunstancias extraordinarias e inevitables que afecten de forma significativa la ejecución del viaje” son otras de las preocupaciones que pone de manifiesto Acave en su comunicado.

Para terminar, la asociación lamenta que con la nueva Ley de Viajes Combinados sea necesaria “la obligación de subsanación por la falta de conformidad el viajero”, así como una “garantía de responsabilidad contractual” e incide en que la regulación abre la puerta “al intrusismo”.

Fecha:
22.06.19



**Mundo
Viajando**

Muchas compañías aéreas operan al margen de la nueva Ley de Viajes Combinados

22/06/2019

La Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) denuncia las lagunas existentes en la nueva Ley de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados. Asimismo, advierte de lo caótico que está siendo el proceso de implementación en las diferentes Comunidades autónomas.

La nueva ley de viajes combinados cumple medio año rodeada de polémica

A finales de este mes de junio la nueva directiva de viajes combinados y servicios de viaje vinculado cumple seis meses de su entrada en vigor. En este tiempo, la asesoría jurídica de ACAVE ha identificado "muchas imprecisiones en la transposición de la norma que dificultan gravemente la implantación que están realizando las agencias", indica la asoci

CONSEJOS

Todo lo que debes saber al hacer una reserva en una agencia de viajes

TERESA REY

Foto: Bigstock

MIÉRCOLES 26 DE JUNIO DE 2019

2 MINUTOS

Es una de las opciones preferidas por los mayores y de ellas se valora el trato personalizado



Las agencias de **viajes** físicas aún sobreviven, ya que pese a que **internet** se utiliza cada vez más para hacer reservas vacacionales, hay todavía un sector de la población que las prefiere, entre los que se encuentran las personas mayores. Según el II Estudio Estratégico del Sector de las Agencias de Viajes en España, realizado por Amadeus ([@amadeusESP](#)) y la **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas** (Acave), el **40% de los viajes turísticos que reservan los españoles se hace a través de esta vía.**

Qué debe tener el contrato

Las causas que llevan a decantarse por esta alternativa tradicional son **el trato personalizado y por profesionales experimentados**, la percepción de que ofrecen más seguridad respecto a un medio *online* o que permiten más facilidades en el proceso de reservas y pagos. Por otra parte, lo más contratado suelen ser los **paquetes turísticos a medida o los de turoperadores o cruceros.**

Ahora bien a la hora de contratar nuestras vacaciones a través de una agencia de viajes hemos de tener en cuenta varias cuestiones. Si se escoge un viaje combinado hay que firmar un contrato en el que se especifiquen **todas las condiciones, derechos y obligaciones**, tanto por parte de la propia agencia como por el viajero. Tendremos que leerlo detenidamente y estar pendientes de todos los detalles.

- **En los folletos aparecen unas condiciones generales** que deben quedar contempladas y que forman parte de ese contrato.
- Es posible que **al hacer la reserva se pida un depósito**, pero este no debe ser superior al 40% del importe total.
- De igual modo, debemos **prestar atención a los seguros de viaje** que nos ofrezcan, pues hay varias opciones y nos tendrán que indicar qué implica cada una y su coste.



¿Qué supone anular la rerserva?

Desde Acave informan que **el contrato se puede anular en cualquier momento**. Lo único que se puede cobrar en estos casos son **los gastos y conceptos recogidos en la legislación** y en las condiciones generales, por eso es importante leerlas minuciosamente.

Además, puedes pedir todas las facturas, en las que se deben identificar con claridad **los conceptos y los importes**, junto con el nombre y el sello de la agencia de viajes. De igual modo, todos los bonos y billetes, y cualquier otro documento que tenga que ver con el desplazamiento o estancias, **tienen guardarse por si surgieran problemas** para efectuar las reclamaciones necesarias.



Catalunya manté el lideratge turístic a l'estiu

El Punt. El pont de Sant Joan, destinacions com Port Aventura ja s'han omplert. Cada cop més gent fa vacances al territori, aprofitant que el sector multiplica les activitats familiars. La ciutat bullirà de gent i festivals d'estiu. De nord a sud i d'est a oest. Catalunya tornarà a viure un estiu de plena ocupació amb milions de turistes estrangers però també amb milers de catalans i de ciutadans de la resta de l'Estat que passaran uns dies en hotels i càmpings de la costa i cases rurals de la muntanya. El sector posarà pràcticament cada dia, sobretot a l'agost, el rètol de ple, un cartell que ja s'ha pogut posar aquest cap de setmana del pont de Sant Joan amb ocupacions al Pirineu de Lleida de, per posar només un exemple, el 95%. A la ciutat de Barcelona els hotelers preveuen una ocupació del 85% de mitjana des d'ara i fins al setembre, segons confirma el Gremi d'Hotels, turistes als quals s'han de sumar tots els que s'instal·laran en pisos. Al mes de juliol, amb activitats com el Barcelona Beach Festival, el Reggaeton Beach Festival o el Cruïlla Summer Festival, a més dels vaixells de creuer que arribaran cada dia, la ciutat estarà a vessar. A l'agost, igual. Els dies més complicats seran del 15 al 21 d'agost, quan coincideixen l'arribada de vaixells de creuer ciutat amb milers de passatgers i les Festes de Gràcia. Només el dia 17 d'agost arribaran, via vaixell de creuer, al port de la ciutat, 17.300 persones.

Activitats per a tothom

A banda de Barcelona capital, on també hi haurà molts turistes serà al Pirineu, on cada cop més a la tranquil·litat de la natura s'hi han de sumar les activitats que organitza el sector. Les estacions d'esquí, per exemple, a l'estiu es reconverteixen en llocs on fer excursions organitzades, anar amb quads, bicicletes o cavalls. Una d'elles, La Molina, que depèn de FGC, com quatre estacions d'esquí més, es converteix en La Molina Bike Park, que té un total de 15 circuits per a tots els nivells, amb gairebé 50 quilòmetres de recorreguts, fet que el converteix en el més gran de tota la península Ibèrica. Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) també promou el turisme al Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, el Parc Natural de l'Alt Pirineu, el Parc Natural del Cadí-Moixeró i el Parc Natural de les Capçaleres del Ter i del Freser, destinacions cada cop més demanades i que ja des del pont de Sant Joan són d'alta ocupació.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, per la seva banda, preveu repetir aquest estiu els bons resultats de l'any 2018 i consolidar els increments d'ocupació que estan registrant les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida des de l'estiu de l'any 2013.

Lleida omple

Si aquesta previsió es compleix, les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida rebran durant la campanya d'estiu uns 615.000 turistes, que faran prop d'1.750.000 pernoctacions als establiments de turisme reglat i no reglat, al marge de les segones residències, que no estan quantificades i que també tindran bons nivells d'ocupació. Pel que fa al turisme estranger, es preveu que es mantinguin els percentatges de l'estiu passat, que van representar el 18% del total dels turistes i el 15% de les pernoctacions. Així doncs, es preveu que uns 110.000 turistes seran estrangers, que faran unes 260.000 pernoctacions en les diferents modalitats d'allotjament turístic. Cal recordar que al Pirineu aquest estiu s'hi celebraran, entre d'altres, els mundials d'eslàlom, descens i *freestyle* d'aigües braves que acolliran Sort i la Seu d'Urgell, que hi atrauran més públic.

Un estudi de la Diputació de Barcelona sobre turisme indica que d'entre els punts turístics més visitats de la província hi ha Montserrat i Sitges. Els hotels, hotels apartament, habitatges turístics i càmpings de Sitges, per exemple, afronten la temporada d'estiu amb "satisfacció" i expectatives de millorar les xifres de l'any passat. Si ara fa un any els allotjaments van situar-se en una ocupació mitjana del 87%, aquest cop la previsió apunta a fregar el 90 o 92% entre Sant Joan i finals d'agost, segons el president del Gremi d'Hostaleria, Oskar Stöber.

També es preveu plena ocupació a la costa del Maresme, amb Calella al capdavant, i, més al sud, Castelldefels. Més avall, a la Costa Daurada, l'ocupació també serà altíssima. Port Aventura ja està aquest pont de Sant Joan ple a vessar. Cada vegada és més usual que les famílies s'agafin uns dies un cop els fills acaben les classes i Port Aventura (o Eurodisney si parlem de l'estranger) és una de les destinacions més demanades.

Pel que fa a les comarques de Girona, i tot i que la Federació d'Hostaleria de les Comarques Gironines encara no ha fet previsions, el sector espera una allau de turistes, sobretot catalans i de la resta de l'Estat. També forans, i només que finalment les xifres s'assemblin a les de l'any passat ja seran espectaculars. Segons el Patronat de Turisme Costa Brava-Pirineu de Girona, l'any passat a la demarcació es va assolir la xifra de 7,8 milions de turistes (estrangers i nacionals) i més de 25,5 milions de pernoctacions en establiments reglats, la majoria, entre els mesos de juny i setembre. Cal tenir present que també el sector dels creuers és clau. Als ports de creuers de la Costa Brava, al llarg de l'any passat es van rebre 52.000 creueristes: el de Palamós, amb 46.000 passatgers i 46 escales, es va situar com el més important de la Costa Brava, seguit pel de Roses, amb 5.200 passatgers. La despesa per persona i dia va ser de 187 euros.

Creuers, rutes per Europa i el sud-est asiàtic són les destinacions que triomfen

L'interès per Rússia i Amèrica fa que s'obrin, des de l'aeroport de Barcelona, dues rutes directes a Chicago, Ciutat de Mèxic i Sant Petersburg.

Creuers, rutes per Europa i el sud-est asiàtic són el *top-ten* dels viatges programats pels catalans aquest estiu. Aquest any continua la línia ascendent de contractació de viatges que va començar el 2014, un cop superada la crisi, i Acave (Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades), la primera entitat que agrupa les principals agències de viatges de l'Estat, confirma que aquest estiu pujaran encara més, un 10% més respecte de l'any anterior.

Els creuers s'han convertit en un imant, sobretot perquè el port de Barcelona és el número 1 d'Europa. Cada cop hi ha més gent que decideix agafar el vaixell i recórrer la Mediterrània en vuit o deu dies. "És molt còmode perquè el vaixell fa d'hotel i pots visitar ciutats i països sense desfer maletes. Però hi ha una altra cosa: els vaixells són veritables llocs de diversió, amb distraccions per a tothom", recorda Martí Sarrate, president d'Acave.

Una cosa que no canvia des de fa anys és la tendència dels catalans a anar uns dies a les Illes Balears i a les Canàries. Enguany repunten els viatges a l'estranger, però així com en les vacances curtes i ponts la tendència és visitar les principals ciutats europees, ara, a l'estiu, el que es du són les rutes. Ruta per Itàlia o ruta per, per exemple, Viena, Praga i Budapest. També creixen les demandes de rutes per Rússia, en especial si passen per Sant Petersburg. Aquesta és una ciutat cada cop més demandada, motiu pel qual, i des del 8 de maig, hi ha un vol directe des de Barcelona de la companyia S7 Airlines. També creix l'interès pels creuers fluvials en vaixells hotel, una moda que va començar a França però ja s'ha estès als països amb grans rius.

S'ha reactivat el turisme a Turquia i a Egipte, destinacions de sempre molt demanades també, per la relació qualitat-preu. A aquestes dues destinacions s'hi han d'afegir Tunísia i el Marroc, en els últims anys afectats pel terrorisme internacional.

I pel que fa a destinacions més llunyanes, es confirma la tendència de descobrir el sud-est asiàtic. Tailàndia, Vietnam, Myanmar o Sri Lanka són destinacions avui ja molt sol·licitades. Continua, per descomptat, la passió pel Japó. També per l'Àfrica, on s'han posat de moda els safaris fotogràfics. Alguns d'aquests safaris es fan combinats amb una estada final a les illes Seychelles. No cal dir que Nova York és, des de fa anys i mai baixa l'interès, una de les ciutats més demanades i desitjades. Una altra ciutat nord-americana que encanta és Chicago, motiu pel qual Norwegian Air Shuttle ha obert un vol directe des de Barcelona. També hi ha molta demanda per viatjar a l'Amèrica Llatina, sobretot Mèxic (Aeroméxico ha obert una nova ruta des de l'aeroport Josep Tarradellas Barcelona-el Prat fins a Ciutat de Mèxic), el Carib i el Perú, i al titànic Brasil.

Directe de Catalunya als Estats Units

En total i durant la temporada d'estiu, l'aeroport Josep Tarradellas Barcelona-el Prat té prevista una oferta d'1.811.282 seients a Amèrica del Nord en els 6.302 moviments programats. Aquestes dades suposen un augment del 10,3% en les places ofertes i del 7,6% en les operacions programades amb aquest mercat respecte al mateix període del 2018. En concret, amb els EUA, que ocupa el sisè lloc entre els principals països de destinació de l'aeroport barceloní, hi ha prevista una oferta de 456.396 seients en 5.086 moviments programats, un 8,8% i un 5,8%, respectivament.

Es registra un 5% més de reserves de viatges per a les vacances d'estiu segons Acave

Europa Press | 26 jun, 2019 18:36

✉ | 🖨 | A+ | A-



BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS)

Les reserves de viatges a Espanya per a aquesta temporada d'estiu han registrat un creixement del 7% respecte a l'any anterior, segons ha informat l'associació Acave en un comunicat aquest dimecres.

Acave ha ressaltat que les reserves de viatge segueixen la "tendència creixent dels darrers anys", segons les dades obtingudes per l'enquesta que dur a terme l'associació entre les 500 agències de viatges que la integren.

Ha agregat que aquest percentatge podria acabar augmentant més en aquelles reserves que es realitzin a partir d'ara i quan s'apropin les dates a l'inici de la temporada de vacances, i ha indicat que els països asiàtics es consoliden com una de les opcions més demandades.

AMP.- Es registra un 7% més de reserves de viatges per a les vacances d'estiu segons Acave

Europa Press | 26 jun, 2019 19:15

✉ | 🖨 | 🔍 | ⬆ ⬇ ⬆



BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS)

Les reserves de viatges a Espanya per a aquesta temporada d'estiu han registrat un creixement del 7% respecte a l'any anterior, segons ha informat l'associació Acave en un comunicat aquest dimecres.

Acave ha ressaltat que les reserves de viatge segueixen la "tendència creixent dels darrers anys", segons les dades obtingudes per l'enquesta que dur a terme l'associació entre les 500 agències de viatges que la integren.

Ha agregat que aquest percentatge podria acabar augmentant més en aquelles reserves que es realitzin a partir d'ara i quan s'apropin les dates a l'inici de la temporada de vacances, i ha indicat que els països asiàtics es consoliden com una de les opcions més demandades.

Acave ha explicat les Illes Balears i les costes del Mediterrani es mantenen en primera posició de les opcions preferides pels viatgers que han triat destinacions a Espanya, però ha ressaltat que augmenta la demanda de destinacions urbanes.

També ha recalcat que un 50% de les reserves s'han dut a terme amb entre dos i tres mesos d'antelació i que el 50% restant s'han fet amb més de tres mesos d'antelació.

La nueva ley de viajes combinados cumple medio año rodeada de polémica

A finales de este mes de junio la nueva directiva de viajes combinados y servicios de viaje vinculado cumple seis meses de su entrada en vigor. En este tiempo, la asesoría jurídica de ACAVE ha identificado "muchas imprecisiones en la transposición de la norma que dificultan gravemente la implantación que están realizando las agencias", indica la asociación.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) cree que la entrada en vigor de la nueva normativa se hizo de "modo precipitado" causando muchas incidencias en las agencias, que no han contado con un periodo de adaptación. En este sentido, la asociación recuerda que a fin "de evitar una multa del ejecutivo comunitario, el Gobierno español decidió realizar una transposición de urgencia, sin respetar el plazo de adaptación de seis meses previsto en la propia directiva europea ni las alegaciones presentadas por las asociaciones empresariales".

Como resultado de esta situación, ACAVE ha identificado múltiples "imprecisiones" de consecuencias negativas para las agencias. Una de ellas es que, según la asociación, la nueva normativa es "una puerta abierta al intrusismo", ya que, aunque la normativa "es sumamente proteccionista del viajero, el legislador español ha optado por dejar una puerta abierta al intrusismo, excluyendo de esta normativa a los viajes facilitados de manera ocasional y sin ánimo de lucro a un reducido número de viajeros. Sin lugar a dudas se trata de una exclusión llena de indeterminaciones jurídicas y que abre las puertas al intrusismo con una total desprotección del consumidor".

Peligro de quiebras aéreas

Asimismo, ACAVE lamenta “que otras empresas que operan en el mercado, como son muchas de las compañías aéreas, continúen ofreciendo servicios de viajes vinculados y viajes combinados sin ofrecer las garantías que protegen al viajero contra la insolvencia de estos empresarios, sin ofrecer la información y la documentación contractual y precontractual que establece la nueva normativa. Ello es sumamente preocupante, pues el propio director general de IATA, Alexandre de Juniac, el pasado mes de mayo anunció que éste sería un mal año para las compañías aéreas, registrándose muchas más quiebras. Es por ello que desde ACAVE se alerta especialmente de esta evidente indefensión”.



Por otra parte, ACAVE asegura que muchas de las Comunidades Autónomas españolas “no están haciendo los deberes. Sólo en Cataluña y en Baleares está regulada la garantía de servicios de viajes vinculados, mientras que en otras muchas Comunidades, como Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla León, Extremadura, Murcia, Navarra, País Vasco, Ceuta y Melilla, ni tan sólo se ha adaptado la garantía de viajes combinados a lo establecido por la Comisión Europea ya hace años. Todo ello crea una distorsión de la competencia entre las empresas establecidas en diferentes Comunidades Autónomas”.

Y también se refiere la asociación a varios aspectos que están generando inconvenientes en el día a día de la agencia. Entre ellos, ACAVE se refiere a la “**confusión entre un servicio de viaje vinculado y viaje combinado**: En la práctica, en muchas ocasiones, es complicado establecer la diferencia. Según la norma, la diferencia entre ambos es muy importante, pues nada tiene que ver las responsabilidades que se asumen en un caso u otro. Por ejemplo: si un consumidor contrata al mismo tiempo un billete de avión y un hotel para un mismo viaje y paga los servicios, aunque pague por separado dichos servicios, estaremos hablando de un viaje combinado. Pero si, por el contrario, este mismo cliente comprara y pagara un billete de avión, pero antes de salir de la agencia de viajes decidiera volver atrás y contratar un hotel para ese mismo viaje, estaríamos hablando de un servicio de viaje vinculado. En este caso la agencia tendría que entregar al consumidor un documento establecido por la nueva normativa en el que se indicase que estos servicios no podrán acogerse a los derechos de los viajes combinados y que tendrán la protección contra la insolvencia, pues si no lo entregara, estaría equiparando este viaje a los derechos de los viajes combinados”.

Seguros

Y en cuanto a los seguros, ACAVE dice que la Directiva ofrecía “la posibilidad al Estado de que este seguro fuera obligatorio. No obstante, el Gobierno, desoyendo las alegaciones presentadas por las asociaciones empresariales, optó por un **seguro facultativo**”. ACAVE considera que este seguro debería ser obligatorio, sobre todo teniendo en cuenta “que las circunstancias personales no se consideran causas de fuerza mayor”.

Las agencias de viajes aumentan sus ventas para este verano un 7%



Compartir



Las reservas de viajes de los españoles para esta próxima temporada de verano sigue la tendencia creciente de los últimos años. Según la encuesta que realiza ACAVE entre 500 agencias de viajes asociadas, el nivel de reservas para vacaciones de verano 2019 a estas fechas se sitúa aproximadamente un 7% por encima del mismo periodo del año pasado. Este porcentaje podría acabar incrementándose con reservas que se realicen a partir de ahora y en fechas más cercanas al inicio de las vacaciones.

Según la encuesta, aproximadamente un 50% de las reservas que se han realizado con entre 2 y 3 meses de antelación, mientras que el 50% restante lo ha hecho con más de tres meses de antelación. Estos datos demuestran que los viajeros españoles tienden cada vez a reservar sus vacaciones con una mayor antelación. Las agencias consultadas no descartan esta temporada un volumen importante de reservas a lo largo del próximo mes, síntoma de que cierto número de viajeros no contratará su viaje hasta pocos días antes de sus vacaciones.

Los destinos de larga distancia siguen ocupando el primer lugar, seguidos de los itinerarios por Europa. Martí Sarrate, presidente de ACAVE, ha comentado que los viajeros mayoritariamente contratan sus vacaciones, y muy especialmente viajes de larga y media distancia, a través de agencias de viajes expertas en estos destinos, las cuales les ofrecen seguridad y confianza.

Agencias Emisoras

Entre los viajes que han elegido destinos nacionales, Baleares, Canarias y los destinos de Costa Mediterránea (Andalucía, Cataluña o Comunidad Valenciana) siguen situándose en primera posición, con un 75% del total de reservas nacionales. No obstante, este año ha crecido la reserva de destinos de interior, que representan un 25% del total de reservas a destinos españoles. También destacan las escapadas a destinos urbanos como Madrid, Barcelona o Valencia.

En destinos de media distancia, las capitales europeas siguen siendo las opciones preferidas, destacando especialmente ciudades como París o Londres, y países como Islandia, Austria y Noruega. Los países de la Europa del Este están empezando a ser más demandados, aunque todavía de manera minoritaria. En este grupo encontramos países como Polonia, Albania, o Georgia.

En lo que se refiere a los destinos de larga distancia, los países asiáticos y los Estados Unidos son las opciones más escogidas. También destacan los cruceros por el Mediterráneo, Sudamérica y África con sus safaris. Japón sigue siendo la prioridad entre los destinos asiáticos seguido de Tailandia, India, Indonesia y Vietnam. Entre los países latinoamericanos, destacan Argentina, Perú y Costa Rica, por su riqueza cultural y natural.

Agencias receptoras

Las agencias de viajes receptoras registran cifras similares de reservas respecto al mismo período de 2018. Destacan el mercado francés y el estadounidense. La relación calidad-precio sigue siendo el factor que más valora el turista, seguido de cerca por la calidad del servicio.

Fuente: HostelTur

Crece un 7% las reservas de viajes para verano, según Acave



Playa de Gandia. AYUNTAMIENTO DE GANDIA - Archivo

BARCELONA, 26 Jun. (EUROPA PRESS) -

Las reservas de viajes en España para esta temporada de verano ha registrado un crecimiento del 7% respecto al año anterior, según ha informado la asociación Acave en un comunicado este miércoles.

Acave ha resaltado que las reservas de viaje siguen la "tendencia creciente de los últimos años", según los datos obtenidos por la encuesta que realiza la asociación entre las 500 agencias de viajes que la integran.

Ha agregado que este porcentaje podría acabar aumentando más con aquellas reservas que se realicen a partir de ahora y cuando se acerquen las fechas al inicio de la temporada de vacaciones, y ha indicado que los países asiáticos se consolidan como una de las opciones más demandadas.

Acave ha explicado las Islas Baleares y las costas del Mediterráneo se mantienen en primera posición de las opciones preferidas por los viajeros que han elegido destinos en España, pero ha resaltado que aumenta la demanda de destinos urbanos.

También ha recalcado que un 50% de las reservas se han realizado con entre dos y tres meses de antelación y que el 50% restante se han hecho con más de tres meses de antelación.

Las ventas para verano crecen un 7% en las agencias de viajes

Los viajes de larga distancia siguen siendo la opción favorita para el verano, según Acave



Las agencias consultadas no descartan esta temporada un volumen importante de reservas a lo largo del próximo mes.

Las reservas de viajes de los españoles ha crecido un 7%, según una encuesta realizada por **Acave** entre sus más de 500 minoristas asociadas. Este porcentaje podría acabar incrementándose con reservas que se realicen a partir de ahora y en fechas más cercanas al inicio de las vacaciones.

Según la encuesta, aproximadamente un 50% de las reservas que se han realizado con entre dos y tres meses de antelación, mientras que el 50% restante lo ha hecho con más de tres meses de antelación. Estos datos demuestran que los viajeros españoles tienden cada vez a reservar sus vacaciones con una mayor antelación.

Las agencias consultadas no descartan esta temporada un volumen importante de reservas a lo largo del próximo mes, síntoma de que cierto número de viajeros no contratará su viaje hasta pocos días antes de sus vacaciones.

El presidente de Acave, **Martí Sarrate**, ha comentado que los viajeros mayoritariamente contratan sus vacaciones, y muy especialmente viajes de larga y media distancia, a través de agencias de viajes expertas en estos destinos, las cuales les ofrecen seguridad y confianza.

Las agencias, explica Sarrate, son una garantía “de rápida actuación para la defensa de sus clientes. De este modo los viajeros tienen la certeza de que sus vacaciones están en las mejores manos, contando con el asesoramiento de profesionales que les han ofrecido los servicios que más se adaptan a sus necesidades y que en el improbable caso de que se produzca algún contratiempo, estos actuarán de manera rápida y eficiente, protegiendo y asegurando las vacaciones de sus clientes.

Destinos favoritos

Los viajes de larga distancia siguen siendo la opción favorita para el verano dado que es la época del año en la cual se dispone de un mayor tiempo para disfrutar de sus vacaciones.

Entre los viajes que han elegido destinos nacionales, Baleares, Canarias y los destinos de Costa Mediterránea (Andalucía, Cataluña o Comunidad Valenciana) siguen situándose en primera posición, con un 75% del total de reservas nacionales.

No obstante, este año ha crecido la venta de destinos de interior, que representan un 25% del total de reservas a destinos españoles. También destacan las escapadas a destinos urbanos como Madrid, Barcelona o Valencia.

En destinos de media distancia, las capitales europeas siguen siendo las opciones preferidas, destacando especialmente ciudades como París o Londres, y países como Islandia, Austria y Noruega. Los países de la Europa del Este están empezando a ser más demandados, aunque todavía de manera minoritaria. En este grupo encontramos países como Polonia, Albania, o Georgia.

En lo que se refiere a los destinos de larga distancia, los países asiáticos y los Estados Unidos son las opciones más escogidas. También destacan los cruceros por el Mediterráneo, Sudamérica y África con sus safaris. Japón sigue siendo la prioridad entre los destinos asiáticos seguido de Tailandia, India, Indonesia y Vietnam. Entre los países latinoamericanos, destacan Argentina, Perú y Costa Rica, por su riqueza cultural y natural.

Las agencias de viajes receptoras registran cifras similares de reservas respecto al mismo período de 2018. Destacan el mercado francés y el estadounidense. La relación calidad-precio sigue siendo el factor que más valora el turista, seguido de cerca por la calidad del servicio.

Se registra un 5% más de reservas de viajes para las vacaciones de verano, según Acave

Las reservas de viajes en España para esta temporada de verano han registrado un crecimiento del 5% respecto al año anterior, según ha informado la asociación Acave en un comunicado este miércoles.

Las agencias de viajes cuestionan la propuesta del Imsero en Latinoamérica

Las asociaciones coinciden en que hay que redefinir el programa porque está "obsoleto"



A las agencias les gustaría participar en la reformulación del proyecto.

Las patronales de las agencias de viajes han mostrado su desconfianza ante la propuesta de internacionalizar los viajes del Imsero realizada esta semana por Amelia García, directora del Programa de Turismo Social del Imsero, que indicó que **"están explorando nuevas vías en Hispanoamérica y con otros destinos"**. Aunque reconoció que resulta "complicado" llevar a cabo una internacionalización de los viajes, afirmó que han empezado a buscar colaboraciones con otros países.

Ante esta propuesta, Carlos Garrido, presidente de la **Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV)** declaró a **AGENTTRAVEL** que desde el punto de vista teórico no les preocupa el hecho que se amplíen los destinos a otros países. Pero considera "importante definir cómo lo van a hacer".

“Nos gustaría poder participar en la definición del nuevo programa, el modelo consideramos que está obsoleto porque ha cumplido 30 años y conviene redefinirlo en su totalidad, es importante fijar una retribución al canal de distribución acorde con los trabajos y recursos que requiere la venta de este producto y de llevarlo a cabo”, añade.

Para Garrido es importante plantear el programa “sin que concurra con los intereses de la turoperación y la comercialización habitual de las agencias de viajes y que no canibalice la actividad de las agencias de viajes”.

El presidente de la asociación ve con muy buenos ojos que el Estado plantee un programa social de viajes para los mayores pero, según su opinión, “no debe entrar en competencia directa con nuestro canal sino, por el contrario, aprovechar nuestra experiencia y nuestro valor en la distribución de productos de viajes”.

Por otro lado, Garrido asegura que si sale adelante esta propuesta “habría que redefinirlo y actualizar los costes a este nuevo producto y a las condiciones actuales”.

“Este programa no aportaría nada a nuestra industria hotelera, ni el empleo ni los ingresos comerciales indirectos a nuestro comercio y, por lo tanto, la labor social no contribuiría con la revitalización del turismo en determinadas zonas que es uno de los objetivos de los viajes del Imsero”, concluye.

Preocupación en Acave

Por su parte, Martí Sarrate, presidente de **Acave**, ha mostrado su preocupación por el anuncio de expandir el programa a Latinoamérica sobre todo “por la formulación del planteamiento que realicen en este tipo de salidas internacionales”.

“En estos asuntos lo que debe de priorizarse es la colaboración de los profesionales para poder asesorar y no entrar en competencia con las empresas privadas que son las que se juegan el riesgo empresarial y muchos puestos de trabajo”.

Asimismo Sarrate recuerda que a día de hoy ya existen en el mercado programas para personas mayores, que están disponibles durante todo el año y que están desarrollados por turoperadores, con unos precios muy competitivos y que remuneran adecuadamente a todas las empresas y agencias de viajes que intervienen en el mismo.

“Estos programas compiten con los programas subvencionados, lo que ocasiona una desventaja competitiva con la empresa privada”.

Reformulación del programa

Por otro lado, el presidente de Acave considera que antes de plantearse una internacionalización del programa, **lo prioritario sería una reformulación** porque el modelo ha dejado progresivamente de ser una iniciativa social del Estado para ser un proyecto cuyo coste está financiado principalmente por los empresarios, ya sean hoteles o agencias de viajes. “Debe de ser el Estado y no la empresa privada quien subvencione estos programas para personas mayores”, afirma.

Por último, Martí Sarrate añade que las remuneraciones deben ser ajustadas a las condiciones del mercado y que permitan cubrir todos los costes empresariales.



Las agencias de viajes cuestionan la propuesta del Imsero en Latinoamérica

29/06/2019



Las patronales de las agencias de viajes han mostrado su desconfianza ante la propuesta de internacionalizar los viajes del Imsero realizada esta semana por Amelia García, directora del Programa de Turismo Social del Imsero, que indicó que “están explorando nuevas vías en Hispanoamérica y con otros destinos”. Aunque reconoció que resulta “complicado” llevar a cabo una internacionalización de los viajes, afirmó que han empezado a buscar colaboraciones con otros países. Ante esta propuesta, Carlos Garrido, presidente de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) declaró a AGENTTRAVEL que desde el punto de vista teórico no les preocupa el hecho que se amplíen los destinos a otros países. Pero considera “importante definir cómo lo van a hacer”.

“Nos gustaría poder participar en la definición del nuevo programa, el modelo consideramos que está obsoleto porque ha cumplido 30 años y conviene redefinirlo en su totalidad, es importante fijar una retribución al canal de distribución acorde con los trabajos y recursos que requiere la venta de este producto y de llevarlo a cabo”, añade.

Para Garrido es importante plantear el programa “sin que concurra con los intereses de la turoperación y la comercialización habitual de las agencias de viajes y que no canibalice la actividad de las agencias de viajes”.

El presidente de la asociación ve con muy buenos ojos que el Estado plantee un programa social de viajes para los mayores pero, según su opinión, “no debe entrar en competencia directa con nuestro canal sino, por el contrario, aprovechar nuestra experiencia y nuestro valor en la distribución de productos de viajes”.

Por otro lado, Garrido asegura que si sale adelante esta propuesta “habría que redefinirlo y actualizar los costes a este nuevo producto y a las condiciones actuales”.

“Este programa no aportaría nada a nuestra industria hotelera, ni el empleo ni los ingresos comerciales indirectos a nuestro comercio y, por lo tanto, la labor social no contribuiría con la revitalización del turismo en determinadas zonas que es uno de los objetivos de los viajes del Imsero”, concluye.

Preocupación en Acave

Por su parte, Martí Sarrate, presidente de Acave, ha mostrado su preocupación por el anuncio de expandir el programa a Latinoamérica sobre todo “por la formulación del planteamiento que realicen en este tipo de salidas internacionales”.

“En estos asuntos lo que debe de priorizarse es la colaboración de los profesionales para poder asesorar y no entrar en competencia con las empresas privadas que son las que se juegan el riesgo empresarial y muchos puestos de trabajo”.

Asimismo Sarrate recuerda que a día de hoy ya existen en el mercado programas para personas mayores, que están disponibles durante todo el año y que están desarrollados por turoperadores, con unos precios muy competitivos y que remuneran adecuadamente a todas las empresas y agencias de viajes que intervienen en el mismo.

“Estos programas compiten con los programas subvencionados, lo que ocasiona una desventaja competitiva con la empresa privada”.

Reformulación del programa

Por otro lado, el presidente de Acave considera que antes de plantearse una internacionalización del programa, lo prioritario sería una reformulación porque el modelo ha dejado progresivamente de ser una iniciativa social del Estado para ser un proyecto cuyo coste está financiado principalmente por los empresarios, ya sean hoteles o agencias de viajes. “Debe de ser el Estado y no la empresa privada quien subvencione estos programas para personas mayores”, afirma.

Por último, Martí Sarrate añade que las remuneraciones deben ser ajustadas a las condiciones del mercado y que permitan cubrir todos los costes empresariales.