



Noticias Noviembre

Prensa diaria y suplementos

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas

Paseo Bonanova,
9 – 4^o1^a
08022 Barcelona

C/ Don Pedro, 20 Puerta C
28005 Madrid
www.mahala.es

Partners en:
París, Milán, Berlín,
Londres, Los Angeles



► 1 Noviembre, 2019

actualidad



La ola de violencia hunde el turismo en Barcelona

Los disturbios de Cataluña han eclipsado el 'seny' y han provocado un golpe internacional al Sector

Víctor Valera

Hasta hace unos años había dos clichés sobre Cataluña: uno era el 'seny català' y el otro, 'la pela es la pela'. Dos tópicos manidos que se asociaban a los catalanes que eran incuestionables y servían de faro para saber que en Cataluña no se perseguían ideas disparatadas ni tampoco se jugaba con el bienestar ni con la prosperidad.

Los sucesos violentos vividos en Cataluña, especialmente en Barcelona tras la sentencia del 'procés', han eclipsado el añorado 'seny' y han supuesto un golpe internacional al turismo y a la marca Barcelona.

La inseguridad jurídica que supuso la declaración de independencia de Cataluña en 2017 y la marcha de centenares de empresas de la región ha derivado en inseguridad física y en una semana de batallas campales por las calles de Barcelona. Una imagen que ha dado la vuelta al mundo y que ha ocasionado cuan-

tiosas pérdidas económicas para el turismo y el comercio.

Sorprendentemente, la ola de violencia no fue condenada por el presidente de la Generalitat de Cataluña, Quim Torra. Antes al contrario, Torra no dudó en encabezar manifestaciones e incluso defender la convocatoria de otro referéndum ilegal desde la tribuna del Parlament.

La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, también criticó "la crueldad" de la sentencia a los líderes independentistas y, aunque ha afirmado que Quim Torra parece más un activista que un presidente de la Generalitat, se le ha reprobado por ponerse de perfil.

De hecho, la Guardia Urbana de Barcelona la ha acusado de "irresponsabilidad y dejadez de funciones" por no sacar la unidad antidisturbios.

El sindicato CSIF ha reprochado a Colau que haya tenido "acuartelada a su policía" y les impida defender a sus ciudadanos de "aquellos que con violencia queman Barcelona, asaltan los co-

mercios y dañan la propiedad pública y privada".

El turismo catalán, que ya sufrió en 2017 las consecuencias del referéndum del 1 de octubre que supuso la pérdida de 185.000 turistas y un impacto de 319 millones de euros, se prepara para un daño aún mayor.

De momento, la venta de las 120.000 plazas del Imsero destinadas a Cataluña se

han paralizado. El perfil del viajero del Imsero "quiere, más que ningún otro, calma y tranquilidad, y sentirse querido en el destino, no agredido. No quiere acabar saliendo del autobús y teniendo que arrastrar su maleta por una carretera", ha declarado César Gutiérrez Calvo, presidente de la Federación Empresarial de Asociaciones de Agencias de Viajes Españolas (Fetave).

La ministra de Trabajo en funciones, Magdalena Valerio, ha reconocido que se están anulando reservas de viajes del Imsero a Cataluña porque "no hay muchas personas que quieran ir, y esto no es bueno".

HOTELES. Los hoteles temen que la violencia independentista desatada en Cataluña vuelva a suponer una caída de las pernataciones, como ocurrió en el último trimestre de 2017.

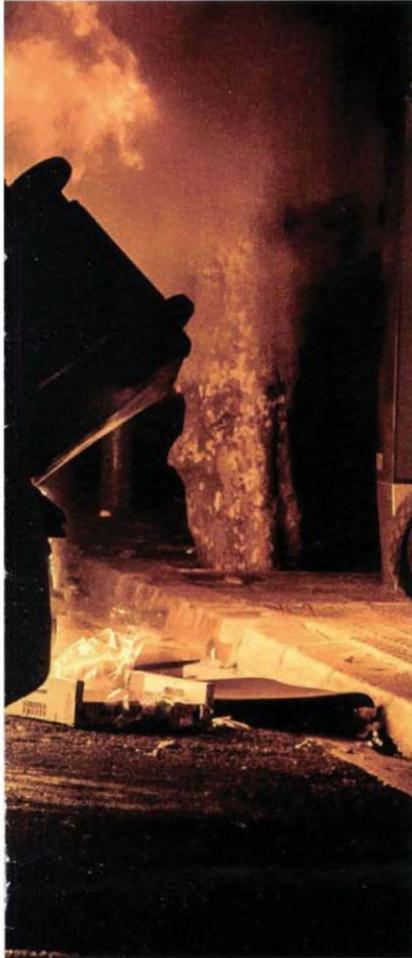
El Gremio de Hoteles y Empresarios de Cataluña ha reconocido que algunos hoteles ya han notado un 30% menos de reservas durante la semana del 14 de octubre. La violencia extrema en las calles, con barricadas ardiendo, ataques a la policía, destrucción del mobiliario urbano, bloqueo del aeropuerto de El Prat con decenas de vuelos cancelados, corte de carreteras y negocios cerrados por miedo a la violencia, son un cóctel que disuade a cualquier turista.

Las embajadas de EEUU, Reino Unido, Francia, Portugal, Finlandia y Bulgaria han alertado a sus ciudadanos sobre los riesgos de ir a Cataluña. Javier Piñanes, consejero de Turespaña en Londres, señala que el terrorismo y los conflictos sociales y políticos son dos factores

El gobierno catalán relativiza los disturbios y dice que "en una semana no se hunde la economía de Cataluña"



▶ 1 Noviembre, 2019



viado a Valencia por los incidentes violentos de Cataluña. Otro crucero de Tui hizo escala en Ibiza y también evitó atracar en la ciudad condal.

TURISMO DE CONGRESOS. Meliá Hotels, con once hoteles en Cataluña y seis de ellos en Barcelona, cayó un 4,1% en bolsa el viernes 18 de octubre por el caos y la violencia vivida en Barcelona. La cadena hotelera ya tuvo un 2018 "nefasto" en palabras de Gabriel Escarrer, vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de Meliá, porque se desplomaron los ingresos en los hoteles de Barcelona, especialmente en los hoteles de cinco estrellas.

Precisamente el turismo de congresos de Barcelona ha sido el primero en recibir el golpe. En el Meeting Point, la mayor feria inmobiliaria de Barcelona, había ausencia de visitantes representativos, como sucedió también en un congreso de cardiología.

Juan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), pone voz al hartazgo de los hoteleros por las pérdidas que les supone la violencia de las últimas semanas. "Las manifestaciones violentas provocadas por unos miles de imbéciles" están provocando "cancelaciones inmediatas" y han paralizado la venta de vacaciones en Cataluña a través del Imerso.

Preocupación también en las agencias de viajes que temen que la imagen de inestabilidad y de violencia contamine a toda Cataluña. "Se tiene que frenar esta escalada de violencia porque estas imágenes que están dando la vuelta al mundo pueden ser perjudiciales no sólo para la marca Barcelona, sino para la marca Cataluña", según el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAve), Martí Sarrate.

Este octubre negro en Cataluña ha servido para que el 'seny' catalán se haya difuminado dando todo el protagonismo a los CDR o al llamado Tsunami Democràtic, que no solo ha prendido fuego a las calles sino que ha atraído a violentos grupos anarquistas y antisistema de otros países para unirse a los independentistas.

VARAPALO A TORRA.

El caos y el enorme daño económico y de imagen ha hecho dar la voz de alarma a patronales como Foment del Treball, Cecot o la Cambra de Barcelona. Foment del Treball ha exigido a Quim Torra que deje de "alentar las protestas" y evite una escalada que lleva a "la destrucción" de la economía. La patronal asegura que

"alentar las movilizaciones, las protestas ciudadanas y la ocupación de infraestructuras estratégicas desde la Generalitat de Catalunya, que tiene el deber y la obligación además de preservar la seguridad ciudadana y el normal funcionamiento de los servicios públicos, representa una extrema contradicción que de-

"Las manifestaciones violentas provocadas por unos miles de imbéciles" están provocando "cancelaciones inmediatas"

riva en la confrontación entre manifestantes y los cuerpos de seguridad".

"La reputación de Catalunya y Barcelona es un capital de alto valor que reporta grandes beneficios a diferentes sectores económicos e industriales como el turismo, los eventos y ferias internacionales, las inversiones empresariales, la actividad de prestigiosas universidades y el reconocimiento de ser uno de los principales y más atractivos territorios del Mediterráneo y del Sur de Europa. Evitar la destrucción de este capital es una responsabilidad que todos debemos compartir".

Finalmente, Quim Torra condenó la violencia, pero no fue hasta el 22 de octubre. "El Govern se ha congratulado de todas las manifestaciones pacíficas que se han producido con

motivo de la sentencia y reitera su condena a todos los actos de violencia".

El gobierno catalán y el ayuntamiento de Barcelona han admitido su preocupación por el impacto económico de los disturbios, aunque el ejecutivo ha tildado de "relativo" el impacto real que pueden tener porque "en una semana no se hunde la economía de Cataluña", según la consejera de Empresa de la Generalitat, Àngels Chacón.

Chacón ha señalado que estos actos violentos no son las manifestaciones pacíficas que representan al movimiento independentista" y ha instado a hablar también del problema de fondo, en referencia a la condena a los dirigentes independentistas. "Evidentemente nos preocupa el impacto (de los disturbios), pero muchísimo más atender la causa de fondo", ha asegurado Chacón.

Entretanto, la economía real ya se resiente de la ola de violencia. Los comerciantes aseguran que las ventas cayeron entre un 30 y un 40% en la semana del 14 al 20 de octubre mientras que el Gremio de Hoteles de Barcelona sufre cancelaciones y asegura que las reservas llegan a menor ritmo de lo habitual.

Manel Casal, portavoz de los hoteleros, recuerda que el turismo supone casi el 15% del PIB de la ciudad y que los hoteles de Barcelona facturan anualmente unos 1.600 millones de euros y dan trabajo a 100.000 personas, 40.000 de ellas de manera directa.

Unos hoteleros que esperan que se recupere el 'seny' y la estabilidad social y política después de un bienio negro que ha supuesto fuertes pérdidas para el sector. ■

que afectan mucho a los turistas británicos y que tienen un impacto inmediato en los viajes. "Se ponen muy nerviosos siempre que ven problemas en los aeropuertos y que se producen cancelaciones".

Exceltur, la Alianza Turística que preside Gabriel Escarrer, ha advertido del daño que hacen al turismo los disturbios. "Aunque esto desaparezca en unos días buena parte del daño ya está hecho. Ya hemos aparecido en los medios internacionales al nivel de las revueltas de Hong Kong o de Quito, y hemos gene-

El viajero del Imerso "quiere calma y tranquilidad, y sentirse querido en el destino, no agredido"

rado páginas de información con las revueltas en telediarios de todo el mundo", lamentó José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, que recuerda que el proceso de recuperación tras el referéndum ilegal del 1 de octubre de 2017 fue de un año y medio.

Dos cruceros, uno de Viking Ocean Cruises con 918 pasajeros, que tenía que hacer escala en Barcelona el sábado 19 de octubre, fue des-



ACAVE es una asociación en constante crecimiento y eso es muy positivo / La gran mayoría de compañías aéreas continúa sin prestar la garantía de viajes combinados y servicios de viaje vinculados / Debemos estar presentes en la mesa de trabajo para rediseñar el programa del Imserso



MARTÍ SARRATE / PRESIDENTE DE ACAVE

'Tenemos un sector preparado para las dificultades'

LOS CAMBIOS QUE ha traído consigo la nueva Ley de Viajes Combinados, que entró en vigor en diciembre de 2018, la situación del Asociacionismo en el sector de agencias de viajes y el temor a una nueva recesión económica, son algunas de las cuestiones abordadas por el presidente de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, que afronta su segundo mandato al frente de una de las Organizaciones más potentes del sector.

■ **ACAVE puso en marcha a principios de año un plan de marketing para crecer fuera de Cataluña. ¿Lo han conseguido?**

● Estamos en ello. Hemos empezado este año con la implantación del plan de marketing. Estamos trabajando en una nueva web y en aumentar y consolidar nuestra presencia en las redes sociales. Estamos convencidos de que ello traerá buenos resultados a ACAVE, tanto en Cataluña como en el resto del territorio estatal.

■ **¿Ha aumentado el porcentaje de sus agencias de viajes que están ubicadas en otros lugares del territorio español?**

● En porcentaje nos mantenemos, pues a la par que crecemos fuera de Cataluña, también lo hacemos en Cataluña. Lo realmente importante es que somos una asociación en constante crecimiento y eso es muy positivo.

■ **¿No cree que hace falta todavía un mayor compromiso de los empresarios del sector con el Asociacionismo?**

● La razón de ser de las asociaciones son las propias empresas y profesionales que deciden unirse para defender mejor sus intereses y aunar fuerzas. Por ello las asociaciones sólo tienen razón de ser si dan respuesta a las necesidades de sus asociados, pero para ello es importante que estén dotadas de servicios y que los asociados valoren estos servicios y estén dispuestos a pagar unas cuotas ajustadas a los mismos. La razón del éxito de ACAVE ha sido esta: presta servicios a sus asociados y los asociados valoran estos servicios, estando totalmente comprometidos con su asociación. Sin embargo, esto no ha sido entendido así por todo el sector de agencias de viajes.

■ **ACAVE aseguró recientemente que muchas aerolíneas están esquivando la Ley de Viajes Combinados (vendiendo servicios de viajes vinculados o viajes combinados sin ofrecer las garantías exigidas por la Ley). ¿Se ha corregido esta mala praxis?**

● A día de hoy la gran mayoría de compañías aéreas continúa



sin prestar la garantía de viajes combinados y servicios de viaje vinculados. Por ello, y habiendo transcurrido un tiempo más que prudente para la adaptación a la nueva normativa, ACAVE ha presentado ya las primeras denuncias contra compañías aéreas que no cumplen con la normativa.

■ **Han pasado nueve meses desde la entrada en vigor de la nueva Ley de Viajes Combinados. ¿Ha sido tan dañina para el sector como se temió en un inicio?**

● Durante estos primeros meses las agencias de viajes y turoperadores han realizado un enorme esfuerzo para adaptarse a la nueva normativa. Ha supuesto un cambio importante de procesos y se han introducido nuevas obligaciones, pero las agencias

son un claro ejemplo de adaptación, y pese a las numerosas dificultades que ha supuesto la nueva normativa, han superado el proceso con éxito. No obstante, esto no significa que estemos de acuerdo con la normativa y vamos a continuar trabajando para que en próximas revisiones se introduzcan cambios.

■ **¿Cuáles son los cambios que más afectan a las agencias en su día a día?**

● Las obligaciones respecto a la normativa precontractual en caso de viajes combinados ha sido uno de los mayores cambios que ha tenido que afrontar el Sector en su día a día. Las agencias de viajes tienen que proporcionar una información muy amplia antes de que el viajero decida si

«La nueva normativa ha supuesto un cambio importante de procesos y se han introducido nuevas obligaciones, pero las agencias son un claro ejemplo de adaptación»

«El Imserso, salvo para aquellas agencias de viajes que venden a gran escala, no es un producto rentable y las comisiones deberían aumentarse»

cambio de modelo y las agencias de viajes debemos estar presentes en la mesa de trabajo que el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha creado para analizar y debatir los cambios que se podrían introducir.

■ **¿Entiende las quejas de los hoteleros sobre la falta de rentabilidad del programa?**

● Sí que lo entiendo, pues no deben ser las empresas privadas, ya sean hoteles o agencias de viajes, quienes subvencionen el modelo. Todas las empresas privadas que participan en el programa deberían recibir una remuneración justa por los servicios que prestan.

■ **El próximo mes de noviembre habrá elecciones en CEAV. ¿Cree que sería bueno que continuase en el cargo Rafael Gallego o apuesta por una renovación de la junta directiva?**

● A día de hoy los estatutos de CEAV no permiten una renovación del cargo como presidente de Rafael Gallego y de la junta directiva. Por ello, salvo que se produzca una modificación de estos estatutos, esta posibilidad no es viable.

■ **¿Se plantea presentar candidatura para presidir CEAV?**

● En principio estamos pendientes de esa modificación de estatutos para ver cómo se afrontan los posibles cambios.

■ **¿ACAVE sigue totalmente comprometida con el proyecto de la Confederación española?**

● ACAVE es la asociación más fuerte e importante dentro de CEAV y a día de hoy nuestro compromiso con la Confederación es total, participando activamente en todos los órganos de gobierno de CEAV.

■ **Hay un temor creciente a que una nueva recesión económica impacte de lleno en el Sector de agencias de viajes. ¿Qué opina al respecto?**

● Todos los indicadores apuntan hacia una nueva recesión y seguro que, como cualquier periodo de recesión que hemos vivido, tendrá un impacto en nuestra economía y nuestras empresas, pero estoy convencido que como sector hemos aprendido de tiempos pasados y ahora somos mucho más precavidos. Días atrás hemos visto la quiebra de Thomas Cook. Es una triste noticia, pero confío en la solidez del sector.

■ **¿Las agencias están preparadas para afrontar una nueva crisis o están en una situación límite?**

● La situación de las agencias de viajes españolas es muy diferente a la del año 2007. Se han reestructurado y han innovado y, como indicaba anteriormente, han aprendido de los tiempos pasados. Creo que tenemos un sector preparado para afrontar las nuevas dificultades que se avecinan.

EN DIRECTO

'Hemos empezado con el plan de 'marketing''

HEMOS EMPEZADO ESTE año con la implantación del plan de marketing. Estamos trabajando en una nueva web y en aumentar y consolidar nuestra presencia en las redes sociales. Estamos convencidos de que ello traerá buenos resultados a ACAVE, tanto en Cataluña como en el resto del territorio estatal. En porcentaje nos mantenemos, pues a la par que crecemos fuera de Cataluña, también lo hacemos en Cataluña. Lo realmente importante es que somos



Martí Sarrate

Presidente de ACAVE

una asociación en constante crecimiento y eso es muy positivo.

La razón de ser de las asociaciones son las propias empresas y profesionales que deciden unirse para defender mejor sus intereses y aunar fuerzas. Por ello, las asociaciones sólo tienen razón de ser si dan respuesta a las necesidades de sus asociados, pero para ello es importante que estén dotadas de servicios y que los asociados estén dispuestos a pagar unas cuotas ajustadas a los mismos.

► 1 Noviembre, 2019

PROTAGONISTAS



David Moré Pacheco

Director de Empresas de Nautalia Viajes

David Moré Pacheco ha sido nombrado nuevo director del área de Empresas de Nautalia Viajes. Moré Pacheco, con amplia experiencia en el sector de viajes corporativos, accede a este cargo desde la dirección comercial de esta división en la que llevaba desde 2016. **Pág. 4**



Delia García Besa

Jefa de Congresos y Turismo del Ayuntamiento de Vitoria

EL AYUNTAMIENTO DE Vitoria ha hecho una firme apuesta por el medio ambiente. Esto es clave también en el Sector MICE. La jefa de Congresos y Turismo, Delia García Besa, comenta este y otros aspectos de la actividad congresual de la ciudad. **Pág. 6**



Juan del Hoyo

CEO del Grupo Azul Marino

El CEO DEL Grupo Azul Marino, Juan del Hoyo, expone la evolución positiva de la actividad de la compañía durante este año, en el que prevén un crecimiento de dos dígitos respecto a 2018, un año en el que tuvieron una doble integración (Iltrida e Ibercaja). **Pág. 8**



Javier Pérez Jiménez

Director general de VP Hoteles

EL DIRECTOR GENERAL de la cadena VP Hoteles, Javier Pérez Jiménez, hace balance de la actividad de su buque insignia, el VP Plaza España Design, en Madrid, abierto en marzo de 2018, que busca ser un referente de la capital en la organización de eventos. **Pág. 10**



Martí Sarrate

Presidente de ACAVE

LOS CAMBIOS QUE ha traído consigo la nueva Ley de Viajes Combinados, la situación del Asociacionismo en España y el temor a una nueva recesión económica, son algunas de las cuestiones abordadas por el presidente de ACAVE, Martí Sarrate. **Pág. 12**



► 4 Noviembre, 2019

ACAVE ha denunciado a cinco aerolíneas ante la Agencia Catalana de Consumo

Easyjet y Vueling establecen una limitación del derecho a reclamar

La Asociación Catalana de Agencias de Viaje especializadas (ACAVE) ha decidido denunciar ante la Agencia Catalana de Consumo a

Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP porque "presuntamente están comercializando viajes combinados sin disponer de

las garantías establecidas en la normativa vigente". La Asociación considera que "es extremadamente peligroso para los consumidores".

ACAVE ha denunciado a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP ante la Agencia Catalana de Consumo. Presuntamente venden viajes "sin disponer de las garantías establecidas en la normativa".



Martí Sarrate

Asimismo, en los casos de Easyjet y Vueling ha detectado que "establecen cláusulas que limitan injustificadamente el derecho de reclamación de los clientes al no permitir la actuación de terceros en los cuales delegar la gestión", informa.

De acuerdo con la normativa europea de Viajes Combinados

y Servicios de Viajes Vinculados, que entró en vigor en España el 28 de diciembre de 2018, cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados o servicios de viaje vinculados, debe de disponer de una garantía que cubra el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra. Además, están obligadas a comunicar fehacientemente a su cliente la garantía contratada y los datos de contacto de la entidad garante, "algo que de momento no

están haciendo estas compañías aéreas", afirma la Asociación.

Sin garantías

En este sentido, asegura que "muchas compañías aéreas están comercializando viajes combinados y servicios de viaje vinculados sin disponer de estas garantías", lo que "es extremadamente peligroso para los consumidores, pues en lo que llevamos de año, han suspendido operaciones diez aerolíneas". Por ello, desde ACAVE se ha iniciado una investigación, pues además de suponer un grave perjuicio para los consumidores, supone una competencia desleal para las agencias

que sí que ofrecen estas garantías de protección al viajero".

En una entrevista concedida a NEXOTUR, el presidenta de la Asociación, Martí Sarrate, ya avanzó la puesta en marcha de una campaña de denuncias contra líneas aéreas por el incumplimiento de las nuevas obligaciones recogidas en la Ley de Viajes Vinculados y Servicios de Viaje Vinculados. Señaló directamente a EasyJet y Vueling, si bien aclaró que "a día de hoy la gran mayoría de compañías aéreas continúa sin prestar la garantía de viajes combinados y servicios de viaje vinculados", habiendo transcurrido "un tiempo más que prudente para la adaptación a la nueva normativa".



La expansión de ACAVE en Baleares no incide en AVIBA

La implantación de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACA-VE) en Baleares, que se plasmó hace aproximadamente dos años con la apertura de un comité de trabajo en las islas, no ha tenido incidencia alguna en la Agrupación Empresarial de Agencias de Viaje de Baleares (AVIBA). En una entrevista concedida a NEXOTUR, el presidente de esta última, Xisco Mulet, afirma que "no hemos visto reducido el número de asociados sino todo lo contrario; en los últimos meses se han incorporado nuevas agencias".



Xisco Mulet

A diferencia de su antecesor en el cargo, Toni Abrines, quien mostró públicamente su disconformidad con la estrategia de la Organización catalana, el nuevo presidente se mantiene al margen, argumentando que "todas las Asociaciones tienen derecho a presentar su oferta a las agencias". "Mi línea siempre ha sido la de sumar y yo estoy centrado en la expansión de AVIBA, que es una de nuestras prioridades como junta, por lo que no voy a entrar a valorar lo que hacen los demás",

apunta Mulet. En este sentido, incide en que "ACAVE es ACAVE y AVIBA es AVIBA".

En la actualidad, la Organización balear supera el centenar de agencias de viajes, prácticamente la mitad de las cerca de 225 que operan en las islas.

Para Mulet, el motivo de esta gran presencia es "que damos garantías y seguridad ante dificultades sobrevenidas". "Es importante seguir creciendo porque, cuantos más seamos, más se nos respetará y ganaremos todos", prosigue el presidente.

Línea continuista

En relación a su participación en CEAV, aplaude "el trabajo hecho hasta ahora y las relaciones que tenemos con la Confederación, por lo que mantendremos una línea continuista". En este sentido, hace hincapié en que "CEAV es un órgano imprescindible en la defensa de los intereses de las agencias ante proveedores y organismos institucionales". "Si no existiera lo tendríamos que inventar por lo que aplaudo la labor que desempeñan y les agradecemos el esfuerzo", sentencia.



▼ CHECK-OUT / VENTA DE VIAJES

¿Y las aerolíneas, qué?...

ACAVE ha denunciado a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP ante la Agencia Catalana de Consumo, por vender viajes "sin disponer de las garantías establecidas en la normativa". En los casos de Easyjet y Vueling ha detectado, además, que "establecen cláusulas que limitan injustificadamente el derecho de reclamación del cliente al no permitir la actuación de terceros, en los cuales delegar la gestión", según informan en ACAVE.

La normativa de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados, en vigor en España desde el 28 de diciembre de 2018, establece que cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados o servicios de viaje vinculados, ha de disponer de garantías que cubran el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y gastos de repatriación si hay quiebra. Además, están obligadas a comunicar a su cliente la garantía contratada y datos de la entidad garante, "algo que no están haciendo estas compañías".

Muchas compañías aéreas comercializan viajes combinados y servicios de viaje vinculados sin disponer de estas garantías, lo que "es extremadamente peligroso para los consumidores, pues en lo que va de año, han suspendido operaciones diez aerolíneas". Por ello, desde **ACAVE** se ha iniciado una investigación, ya que "además de suponer un grave perjuicio para los consumidores, supone una competencia desleal para las agencias, que sí que ofrecen estas garantías de protección al viajero".

La entrevista a NEXOTUR del presidente de **ACAV**, Martí Sarrate, analiza esta grave cuestión.



► 11 Noviembre, 2019



Carlos Garrido, presidente de UNAV.

El NewGen ISS 'es otro despropósito'

"El NewGen ISS es otro ejemplo de despropósito en la actuación unilateral de IATA", destaca el presidente de UNAV. **Pág. 4**



▶ 11 Noviembre, 2019

La Ley de Viajes Combinados es muy injusta porque nos hace incurrir en gastos innecesarios y en mayores responsabilidades / La cifra de impagos a aerolíneas es marginal y tenemos depositados avales y todo tipo de garantías / IATA se lavó las manos con la propuesta de despenalizar los impagos y respondió que se trataba de una decisión independiente de las aerolíneas

«La eliminación del pago mensual es otro capricho de las aerolíneas»

Carlos Garrido / Presidente de UNAV

En la primavera de 2018, Carlos Garrido, propietario de Viajes Dos, tomaba el relevo de José Luis Prieto como presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV).

P.- Lleva ya algo más de año y medio al frente de UNAV. ¿Qué balance hace de esta etapa?

R.- Aunque no ha transcurrido demasiado tiempo desde que tuve en honor de asumir la presidencia de UNAV, sí que ha sido un periodo muy intensivo para las agencias de viajes por la cantidad de acontecimientos importantes que están sucediendo en este apasionante Sector. En lo que respecta a la Asociación, estamos muy satisfechos con el crecimiento que estamos teniendo.

Cada vez son más las agencias que se suman a nuestro proyecto y eso nos permite trabajar con mayor intensidad por nuestras empresas y empresarios y defender mejor los intereses de todos.

P.- ¿La Ley de Viajes Combinados ha sido tan negativa como se temía?

R.- Más que negativa, consideramos que es muy injusta porque nos hace incurrir en gastos innecesarios y en mayores responsabilidades sobre temas ajenos a nuestra gestión, y eso no tiene mucho sentido. Además, el hecho de que una misma ley europea se transponga de forma diferente en los diferentes Estados miembros, demuestra que no se han hecho bien las cosas. Que quede claro que no pretendemos eludir nuestra responsabilidad sino asumir exclusivamente la que nos corresponde por nuestro rol de intermediarios y nuestro papel en la cadena de valor.

P.- La Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) asegura que varias aerolíneas están esquivando las obligaciones de la Ley de Viajes Combinados. ¿Tiene constancia de ello?

R.- Sí, esta normativa es mucho más exigente y desproporcionada con la responsabilidad de las agencias de viajes y de sus empresarios frente a la de las aerolíneas. Hemos detectado algunas irregularidades con la venta de otros productos desde sus páginas web. Por otro lado, llevamos mucho tiempo solicitando a la Administración un seguro que cubra las insolvencias de las aerolíneas y que eviten los problemas y las difíciles situaciones que hemos tenido las agencias de viajes y los consumidores con la caída de algunas de ellas los últimos años.

P.- La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) eliminará el pago mensual al BSP. ¿Carece de sentido esta medida?

R.- Es totalmente injustificada esta decisión unilateral de las aerolíneas porque no ha habido prácticamente impagos por parte de las agencias (menos del 0,006%). Es una cifra marginal y tenemos depositados avales y todo tipo de garantías. Es solo otro capricho injustificado de las aerolíneas que unidas en IATA hacen lo que les conviene sin contar con nosotros y nos aplican un rodillo continuo en nuestras relaciones comerciales, a pesar de que seguimos siendo su principal canal de distribución y que seguimos creciendo en cuota y en facturación, según revelan las últimas cifras y el crecimiento del BSP.

P.- ¿Qué hay de su iniciativa para despenalizar los impagos?

R.- IATA se lavó las manos también en esto y nos respondió evasivamente alegando que se trataba de una decisión independiente de las aerolíneas. Todos sabemos que eso no es cierto. Nosotros pusimos de manifiesto esta injusta situación pero desgraciadamente no podemos hacer mucho más. A pesar de ello, somos optimistas porque afortunadamente los jueces últimamente están rechazando de oficio tramitar casi todos estos procedimientos por vía penal. Es lo lógico y de hecho solo estaba pasando en España. Confiamos que el sentido común reconduzca esta mala práctica e IATA desista del uso de esta vía en sus reclamaciones porque la consideramos coactiva e innecesaria.

P.- En mayo llegó a España el polémico NewGen ISS. ¿Cómo ha afectado a las agencias?

R.- Esta medida es otro ejemplo de despropósito en la actuación unilateral de IATA frente a las agencias que tampoco tiene ninguna justificación ni ningún sentido, solo busca limitar la actuación de las agencias y nos dificulta nuestra valiosísima labor en la distribución, no le encontramos otra finalidad y mientras IATA no se muestre racional y no cambie su actitud impositiva, no contara con las agencias de viaje y ni siquiera nos sentaremos con ellos en la mesa de la APJC.



P.- En algún momento las autoridades de Competencia actuarán contra las imposiciones de IATA?

R.- Estoy convencido de ello. De hecho, las agencias lo hemos denunciado a través de ECTAA porque consideramos que algunas decisiones de las que toma IATA van en perjuicio directo no solo del canal profesional, sino también de los consumidores, a los que les afectan estas medidas injustificadas y unilaterales que vienen aplicando sin nuestro consentimiento desde hace tiempo. Estoy convencido que en cualquier otro sector esto no habría pasado. Las agencias confiamos que en algún momento se

reconduzca esta ingrata situación e IATA trabaje de forma conjunta con nosotros para favorecer el crecimiento y la mejora del Sector porque esto será bueno para toda la industria, para los consumidores y desde luego que también para las aerolíneas.

P.- DIT Gestión se adhirió el pasado mes de junio a UNAV. ¿Habrá más incorporaciones?

R.- Sí, estamos muy contentos con la incorporación de este gran Grupo de gestión porque es un gran activo para nosotros. También estamos en conversaciones con algún otro colectivo importante que confiamos que se sumen a UNAV en los próximos meses para seguir creciendo y contando con una mayor representatividad en la defensa de los intereses del Sector.

P.- ¿Son la Asociación más representativa dentro de CEAV?

R.- No cabe duda que somos una Asociación importante para CEAV. Somos muy activos en sus órganos ejecutivos y desde el principio hemos apoyado la creación de una Confederación fuerte que nos permita trabajar de forma coordinada en los temas que nos afectan a todos. Cooperamos estrechamente con ellos y con todas las Asociaciones que forman la Confederación, en la que por supuesto cabemos todas las Asociaciones, las grandes y las pequeñas, las territoriales y las sectoriales. Aunque efectivamente nosotros tenemos la máxima representación en términos de facturación, en número de puntos de ventas y en número de empleados, somos igual de importantes que cada una de las Asociaciones que, al margen de su tamaño, juegan un papel esencial en la defensa de las agencias de viajes y en la unidad de este Sector.

P.- CEAV advirtió que las irregularidades en la venta de las Rutas Culturales de la Comunidad de Madrid ponían en peligro el programa. NEXOTUR ha comprobado que siguen beneficiándose residentes en otras Comunidades. ¿Qué opina?

R.- Hemos pedido a la Administración que se controle el uso de estos programas. Hay que tener en cuenta la mayoría las agencias organizadoras de este programa son asociadas a UNAV. Por esa responsabilidad estamos colaborando con la Administración y con las agencias para que este programa sea un éxito y lo podamos seguir comercializando y nuestros mayores sigan disponiendo de una oferta de viajes con las mejores condiciones y las mayores garantías.

P.- ¿La desaceleración se ha dejado notar en el Sector?

R.- Hasta el momento todos los datos de los que disponemos son positivos en términos de facturación y de creación de empleo. Algunos datos macro nos hacen estar atentos a una posible desaceleración, pero confiamos ser capaces de gestionar cualquier coyuntura que se nos presente.

Estamos muy contentos con la incorporación de DIT Gestión porque es un gran activo

El NewGen ISS es otro ejemplo de despropósito en la actuación unilateral de IATA

La Ley de Viajes Combinados está incompleta

La transposición de la Directiva de Viajes Combinados de la Unión Europea está claramente incompleta. Hemos presentado varias enmiendas en el Congreso de los Diputados y en el Senado con el fin de subsanar errores en la transposición, duplicidades en las responsabilidades, diferencias

sustanciales con la implantación de la medida en otros países y una serie de irregularidades en la puesta en marcha de esta norma. Todavía no tenemos respuesta debido a la situación coyuntural y de inestabilidad política de este país, pero confiamos, por con-

versaciones mantenidas con ministros y otras máximas autoridades, que puedan subsanarse estos temas con urgencia. De todas formas, la Ley de Viajes Combinados y Servicios de Viaje Vinculados no es del todo negativa ya que refuerza

el valor de las agencias como el canal más seguro para la contratación. Es importante que lo comuniquemos para que nuestros clientes lo sepan y aprecien las ventajas en materia de seguridad y garantía que tenemos las agencias frente a la venta directa a la hora de reservar sus viajes.



© CARLOS GARRIDO



► 18 Noviembre, 2019



El Foro NEXOTUR ha precedido la celebración del Salón TurNexoCatalunya.

Optimismo de las agencias catalanas

Tras un verano con crecimientos de dos dígitos, las agencias de Cataluña confían en mantener una tendencia ascendente este invierno, como han destacado en el Foro NEXOTUR del TurNexo Catalunya. *Escapárate en pág. 11*



► 18 Noviembre, 2019

Optimismo para esta temporada de invierno de las agencias de viajes catalanas pese a los desafíos

Han participado en el Foro NEXOTUR los directores de Avasa, Travel Advisors y Europa Viajes

Tras una temporada estival con crecimientos de dos dígitos, las agencias de viajes de Cataluña confían en mantener una tendencia ascendente durante los meses

de invierno, según han puesto de manifiesto en el Foro NEXOTUR que ha precedido a la celebración del Salón TurNexo Catalunya. En el Hotel Grand Marina de

Barcelona se han dado cita y proveedores para conocer de primera mano las novedades de esta temporada de invierno el pasado jueves 7 de noviembre.

Optimismo de las agencias de viajes de Cataluña para la temporada invernal. A pesar del creciente temor a una posible recesión económica, a lo que se suma la inestabilidad política a nivel nacional y el clima de crispación que se vive en Cataluña como consecuencia de la sentencia del 'procés', los máximos responsables de Asociaciones y Grupos de gestión confían en que el negocio de las empresas del Sector mantenga una línea ascendente durante los próximos meses.

Así lo han señalado los asistentes en el Foro NEXOTUR, celebrado antes de la apertura del Salón TurNexo Catalunya. Han participado el director general de Avasa, Carlos López Bahillo, el director general de Travel Advisors, Javier Zuazola, y el director general de Europa Viajes, Gabriel Maturano, así como el miembro de la junta directiva de la Asociación catalana de

Agencias de Viajes Especializadas (ACAIVE), Pere Galmes.

Nula incidencia

Durante el debate, que ha tenido lugar en el Hotel Grand Marina, ubicado en el Puerto de la ciudad condal, todos los presentes han puesto de relieve los grandes resultados obtenidos en la temporada de verano, que se ha cerrado con un crecimiento de doble dígito. Asimismo, se muestran convencidos que la evolución favorable se mantendrá durante los meses de invierno, si bien prevén una tasa más moderada. Otro de los puntos tratados en el Foro NEXOTUR ha sido el doble impacto de la quiebra de Thomas Cook y de la incertidumbre generada por el Brexit, cuya incidencia en las agencias de viajes dedicadas al apartado emisor ha sido prácticamente nula.



Momento del Foro NEXOTUR.



Inauguración del Salón TurNexoCatalunya.

Tras la celebración del Foro NEXOTUR se ha procedido a la inauguración del Salón TurNexo Catalunya, que ha corrido a cargo del director general de Avasa, Carlos López Bahillo. Un año más, el Salón

TurNexoCatalunya ha congregado a algunos de los proveedores punteros de la industria turística española para dar a conocer sus productos para la temporada de verano. En las dos ferias especializadas organiza-

das por el Grupo NEXO se han dado cita, entre otros, Amadeus, Iberia, Renfe, Ergo Seguros, Politours, Tourmundial, Movelia, Balearia, Aeroméxico, Castillo de Belmonte y Turismo de Córdoba.



Parte del expositor de la provincia de Cádiz en la feria que se celebra en Barcelona. :: EP

La Diputación presenta en la IBTM el potencial de la provincia para congresos

El Patronato de Turismo participa hasta hoy en la feria barcelonesa, la más relevante del sector del turismo de negocios

LA VOZ

CÁDIZ. El Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz participa, desde el martes y hasta hoy, en la IBTM de Barcelona, considerada como la feria más relevante del segmento MICE (turismo de congresos) junto a IMEX de Fráncfort.

Esta cita reúne a las principales agencias y empresas organizadoras de eventos y viajes de incentivo del mercado

nacional e internacional. En su última celebración asistieron 2.786 compradores, 4.473 visitantes y 5.664 expositores procedentes de más de 100 países de los cinco continentes.

Esta cita tiene el formato de entrevistas programadas en las que el vendedor dispone de un tiempo predeterminado para vender al comprador las ventajas y fortalezas del destino. Además del Patronato de Turismo varias empresas de la provincia que trabajan este segmento han asistido a la IBTM para vender sus productos, como es el caso de los hoteles Valentín Sancti Petri, Gran Meliá Sancti Petri, Q Hotels (Zahara y Tarifa), Senator (Cádiz y Costa Ballena) y la agencia Team Andaluces. Además, aprovechando su estancia en Barcelo-

na, el Patronato Provincial de Turismo realizó con anterioridad a la IBTM una presentación del destino Provincia de Cádiz en el seminario que la **Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas Acave** celebró en su sede. Según datos de la Junta de Andalucía el gasto medio del turista de congresos se eleva a 168 euros al día.

Octubre, junio, noviembre y marzo son, por este orden, los meses con mayor actividad congresual en Andalucía. Los congresistas en su tiempo libre se interesan por la cultura y la gastronomía andaluza. El turismo de reuniones y congresos destaca por su efecto desestacionalizador y por su capacidad para ser resorte de futuras visitas por otras motivaciones.

Prensa digital

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas

Paseo Bonanova,
9 – 4^o1^a
08022 Barcelona

C/ Don Pedro, 20 Puerta C
28005 Madrid
www.mahala.es

Partners en:
París, Milán, Berlín,
Londres, Los Angeles

↳ NEXOTUR

Optimismo de las agencias catalanas pese a los desafíos

NEXOTUR | Martes 12 de Noviembre de 2019, 06:00h

 Me gusta 0  Compartir  Twittear  Share



Tras una temporada estival con **crecimientos de dos dígitos**, las agencias de Cataluña **confían en mantener una tendencia ascendente** durante los meses de invierno, según han puesto de manifiesto [en el Foro NEXOTUR del TurNexo Catalunya](#).



Inauguración del Salón TurNexo Catalunya.

Optimismo de las agencias de viajes de Cataluña para la temporada invernal. A pesar del creciente temor a una posible recesión económica, a lo que se suma la inestabilidad política a nivel nacional y el clima de crispación que se vive en Cataluña [como consecuencia de la sentencia del 'procés'](#), los máximos responsables de Asociaciones y Grupos de gestión confían en que el negocio de las empresas del Sector **mantenga una línea ascendente durante los próximos meses**.

Han participado los directores de Avasa, Travel Advisors y Europa Viajes

Así lo han señalado los [asistentes en el Foro NEXOTUR](#), celebrado antes de la apertura del Salón TurNexo Catalunya. Han participado los **directores generales de Avasa, Travel Advisors y Europa Viajes**, Carlos López Bahillo, Javier Zuazola y Gabriel Maturano, respectivamente, así como Pere Galmes, miembro de la junta directiva de la Asociación catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE).

Nula incidencia de la quiebra de Thomas Cook en el emisor catalán

Durante el debate, que [ha tenido lugar en el Hotel Grand Marina, ubicado en el Puerto de la ciudad condal](#), todos los presentes han puesto de relieve los grandes resultados obtenidos en la temporada de verano, que se ha cerrado con un crecimiento de doble dígito. Asimismo, se muestran convencidos que la evolución favorable se mantendrá durante los meses de invierno, **si bien prevén una tasa más moderada**. Otro de los puntos tratados en el Foro NEXOTUR ha sido el doble impacto de la quiebra de Thomas Cook y de la incertidumbre generada por el Brexit, cuya incidencia en las agencias de viajes dedicadas al apartado emisor ha sido prácticamente nula.

Tras la celebración del debate se ha procedido a la inauguración del Salón TurNexo Catalunya, que como cada año **ha congregado a algunos de los proveedores punteros de la industria turística española**. En las dos ferias especializadas organizadas por el Grupo NEXO se han dado cita, entre otros, Amadeus, Iberia, Renfe, Ergo Seguros, Politours, Tourmundial, Movelia, Balearia, Aeroméxico, Castillo de Belmonte y Turismo de Córdoba.

© Copyright NEXOTUR | Plataforma online de Información turística

Gabriel Maturano Carlos López Bahillo Travel Advisors Europa Viajes Avasa Javier Zuazola ACAVE
Pere Galmes

Edición España. El expresidente seguirá en la Confederación en calidad de vicepresidente

Carlos Garrido sustituye a Rafael Gallego al frente de CEAV

Deja el cargo tras cumplir el máximo de dos mandatos que establecen los estatutos de la organización

● 19 NOVIEMBRE, 2019

La asamblea general de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha elegido este martes por unanimidad a Carlos Garrido como nuevo presidente de CEAV en sustitución de Rafael Gallego, según ha confirmado a **HOSTELTUR** Mercedes Tejero, gerente de CEAV.

NUESTRA TRAYECTORIA
NUESTRA MEJOR GARANTÍA



Tras ocho años al frente de la Confederación, Gallego deja la presidencia de CEAV pero seguirá como vicepresidente para dar "continuidad" al proyecto llevado a cabo hasta ahora en la organización empresarial durante los últimos años.

Según los estatutos de CEAV, el presidente de la Confederación solo puede ejercer un máximo de dos mandatos, de cuatro años cada uno.



Carlos Garrido ha sido hasta ahora presidente de UNAV.

La gerente de CEAV ha explicado que, en su cargo de vicepresidente, Rafael Gallego ejercerá **"como mano derecha"** del nuevo presidente durante sus próximos cuatro años al frente de la organización.

Mercedes Tejero aclara que la elección de Garrido representa **"un proyecto de continuidad, dado que Rafa estatutariamente no puede continuar en el cargo"** y por ello asume una vicepresidencia.

Carlos Garrido, que **ejercerá la presidencia de CEAV con carácter inmediato**, ha sido hasta ahora presidente de la madrileña **Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV)** desde abril de 2018, cuando sustituyó en el cargo a José Luis Prieto. En el último comité ejecutivo de CEAV, Garrido ha sido vicepresidente de Área de Transporte Ferroviario.

La asamblea general también ha aprobado la elección de Eva Blasco como tesorera de la asociación, Pablo Parrilla, como secretario, y Julia Franch, de **Bestours**, **Acave** y presidenta de **Travel Advisors**, como vicepresidenta económica y financiera.

Carlos Garrido es propietario y director general de **Viajes Dos**, agencia que creó en 2010. También es consejero de **Viajes Excelsior**, empresa creada por su padre en 1960, y donde dio sus primeros pasos como agente de viajes.

Entre otros cargos de representatividad sectorial, es también consejero de **Gebta**, miembro de la junta directiva de **CEIM-CEOE**, y ha sido presidente de la **Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)**.

epturismo / costa de la luz

La Diputación de Cádiz presenta en la IBTM el potencial de la provincia para acoger congresos

Publicado 20/11/2019 18:49:12 CET



El Patronato de Turismo de Cádiz en la IBTM de Barcelona - PATRONATO DE TURISMO

CÁDIZ, 20 Nov. (EUROPA PRESS) -

El Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz participa, del 19 al 21 de noviembre, en la IBTM de Barcelona, considerada como la feria más relevante del segmento MICE (turismo de congresos) junto a IMEX de Fráncfort.

Según ha indicado el Patronato en una nota, esta cita reúne a las principales agencias y empresas organizadoras de eventos y viajes de incentivo del mercado nacional e internacional. En su última celebración asistieron 2.786 compradores, 4.473 visitantes y 5.664 expositores procedentes de más de 100 países de los cinco continentes.

Esta cita tiene el formato de entrevistas programadas en las que el vendedor dispone de un tiempo predeterminado para vender al comprador las ventajas y fortalezas del destino. Además del Patronato de Turismo varias empresas de la provincia que trabajan este segmento han asistido a la IBTM para vender sus productos, como es el caso de los hoteles Valentín Sancti Petri, Gran Meliá Sancti Petri, Q Hotels (Zahara y Tarifa), Senator (Cádiz y Costa Ballena) y la agencia Team Andaluces.

Además, aprovechando su estancia en Barcelona, el Patronato Provincial de Turismo realizó con anterioridad a la IBTM una presentación del destino Provincia de Cádiz en el seminario que la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas Acave celebró en su sede.

Según datos de la Junta de Andalucía el gasto medio del turista de congresos se eleva a 168 euros al día. Octubre, junio, noviembre y marzo son, por este orden, los meses con mayor actividad congresual en Andalucía. Los congresistas en su tiempo libre se interesan por la cultura y la gastronomía andaluza. El turismo de reuniones y congresos destaca por su efecto desestacionalizador y por su capacidad para ser resorte de futuras visitas por otras motivaciones.

↳ NEXOTUR

EDITORIAL NEXOTUR

Doble relevo en las Confederaciones

NEXOTUR | Martes 26 de Noviembre de 2019, 06:00h

 Me gusta 1  Compartir  Twitlear  Share



Gallego y Molas ceden el testigo. Tras mantener las presidencias de las Confederaciones de Agencias y Hoteles, [Rafael Gallego](#) y [Juan Molas](#) **renuncian a continuar al frente de CEAV y CEHAT**, grandes Organizaciones empresariales del Turismo español.

Durante sus mandatos, ambas Confederaciones **han desempeñado papeles esenciales en la defensa de los intereses de los agentes y hoteleros.** [CEHAT se ha convertido en una organización empresarial tan modélica como prestigiosa y saneada](#), consolidando su congreso sectorial, impulsando la innovación y la transferencia de conocimiento a través del ITH, y consolidando su notable influencia como gran *lobby* hotelero. CEAV, por su parte, [ha mantenido la unión de sus Asociaciones miembros](#), en especial con la incorporación de ACAVE, aunque con una cierta pérdida de capacidad de convocatoria en su congreso anual, compensada en parte con la Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes.



El relevo de Molas por Jorge Marichal y de Gallego por Carlos Garrido supone la renovación de las cúpulas

Los presidentes de [la decana UNAV, Carlos Garrido de la Cierva](#), y [la tinerfeña Ashotel, Jorge Marichal González](#) ([aunque este último será elegido previsiblemente en diciembre](#)), **asumen la máxima representación de CEAV y CEHAT**. En el caso de la Confederación Española de Agencias, [el expresidente Rafael Gallego continúa como vicepresidente](#), mientras que en la Confederación Española de Hoteles Juan Molas mantendrá la presidencia del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), perfilándose además como candidato a

presidente de la Mesa del Turismo. Se asegura así la continuidad en la gestión de estos dos importantes colectivos.

Carlos Garrido y Jorge Marichal, **empresarios jóvenes y de éxito en sus respectivos sectores**, destacan por su aportación de nuevos enfoques al Asociacionismo empresarial turístico. El primero, desde la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), que ha contribuido en gran medida a renovar bajo la gerencia de José Luis Méndez. Y el segundo, en la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro. En ambas organizaciones, se cumple el pacto tácito de alternancia en la presidencia de UNAV y Ashotel.

Garrido y Marichal **son dos figuras dinámicas y emergentes** que, desde la solidez de sus respectivas trayectorias, aportan savia nueva y un talante diferente, joven y enérgico, pero reflexivo.

Estamos ante una verdadera **renovación de cúpulas en el Asociacionismo empresarial de agencias y hoteles**, que podría conllevar cambios en los equipos de gestión, pero que asegura la continuidad de proyectos consolidados, al tiempo de incorporar programas e ideas nuevas.

La larga permanencia de Molas y Gallego al frente de ambas Confederaciones tiene continuidad en el caso del hotelero, que **se perfila como sustituto de Abel Matutes al frente de la Mesa del Turismo**. Mientras que la salida de Gallego coincide con la incorporación de Garrido tanto al Consejo de Turismo de CEOE como a la propia Mesa del Turismo, *lobbies* que el anterior presidente de CEAV había abandonado de forma abrupta, a causa de su enfrentamiento con Hidalgo y otras razones.

Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

Jueves, 28 de noviembre de 2019

EFE 27/11/2019 (21:08)

10:00h.- Madrid.- La Asociación Empresarial Eólica (AEE) presenta el estudio macroeconómico del Impacto del Sector Eólico en España, elaborado por la consultora Deloitte. Club de la Energía. Paseo de la Castellana, 257.

10:30h.- Madrid.- El Círculo Fortuny organiza la VII Edición del Fortuny Excellence Day sobre el sector de alta gama y el turismo de compras. Se presentará también el informe sobre el comportamiento este tipo de turismo en España y Europa.

10:30h.- Madrid.- La organización agraria COAG presenta el primer estudio en España sobre los efectos en el modelo social y profesional agrícola de la entrada de fondos de inversión y capital riesgo en el sector.

11:00h.- Madrid.- La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, presenta una campaña institucional de concienciación sobre las falsificaciones. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

11:00h.- Sevilla.- La ministra de Economía y Empresa en funciones, Nadia Calviño, y el presidente y consejero delegado de Vodafone España, António Coimbra, junto a autoridades institucionales presentan el proyecto "Piloto 5G" en Andalucía, con ayudas del ministerio de Economía y Empresa, a través de Red.es., y cofinanciado por FEDER.

12:00h.- Madrid.- La Fundación Cotec para la innovación presenta una nueva edición del informe "La Economía Intangible en España".

13:00h.- Madrid.- Presentación del informe "La banca ante las Bigtech", realizado por KPMG en colaboración con el Observatorio de la Digitalización Financiera Funcas.

13:45h.- Madrid.- La empresa tecnológica Ricoh organiza una comida para evaluar el cierre del año, la situación de la compañía y las operaciones realizadas en 2019.

14:00h.- Madrid.- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) organiza un almuerzo con el presidente, Martí Sarrate, para hacer balance de la temporada turística.

19:30h.- El grupo Aramón presenta la temporada de invierno 2019-2020.

- Madrid.- El ministerio de Hacienda publica los datos de déficit.

Noticias agencias

Las agencias de viajes ven "positiva" la fusión entre Globalia y Barceló

id, 28 nov (EFECOM).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que la fusión de las divisiones de viajes de Barceló y Globalia es "positiva" y "fortalece" al sector, ha declarado este jueves su presidente, Martí Sarrate.

Con más de 1.500 puntos de venta y una cifra de negocios superior a 3.700 millones de euros, el grupo resultante de esta fusión no solo será el número uno de España, sino también se situará entre los principales en Europa, ha agregado en un encuentro con periodistas.

La asociación está "muy contenta" de que pasen cosas como esta fusión porque fortalecen al sector, al igual que la futura incorporación de Air Europa en Iberia, que potenciará mucho el aeropuerto de Madrid, ha apuntado.

En cuanto a la quiebra de Thomas Cook, Sarrate se ha mostrado convencido de que la situación se equilibrará rápidamente y ha añadido que, en España no sólo existe el turismo de sol y playa, sino muchos más, como el cultural, gastronómico, deportivo o de naturaleza, entre muchos otros tipos.

"La evolución tiene que ser positiva, no podemos ser alarmistas, sino realistas y solucionar las cosas de la mejor manera posible", ha asegurado.

Respecto de Cataluña, ha asegurado que las agencias no han notado ningún impacto de la inestabilidad política tras la sentencia del "procés", aunque, a su juicio, si perdurara en el tiempo, podría repercutir en el turismo.

Ha explicado que el turismo internacional, que supone el 90 % en Cataluña, así como el de congresos y de cruceros siguen funcionando bien, mientras que el nacional ha bajado un poco.

El hecho de que entre un 30 % y un 40 % de las plazas del Imsero se han quedado sin cubrir en Cataluña lo ha atribuido más al retraso de un mes en la puesta a la venta del programa y a la llegada del frío que al efecto de la inestabilidad política de la comunidad.

Según Sarrate, el Imsero necesita actualizarse porque se trata de un pliego de concurso de hace 35 años, y ha abogado por abrir el programa a turoperadores especializados en viajes para los mayores de 55 años homologados por el Ministerio de Asuntos Sociales.

El Imsero permite a la Seguridad Social ahorrarse 100 millones de euros, ya que, con el programa, se mantiene 90.000 puestos de trabajo, ha recordado.

A Sarrate no le parece correcto que los hoteleros y las agencias de viajes subvencionen al Imsero con sus esfuerzos (las agencias reciben sólo 7,5 euros, incluido IVA, por reserva online y 12 euros por una realizada en agencia), papel que, en su opinión, corresponde al Estado, a través de los presupuestos generales.

La mayoría de agencias de viajes sitúa el crecimiento de su facturación entre el 5 y el 10% este año

Agencias

@DiarioSigloXXI

Jueves, 28 de noviembre de 2019, 19:05 h (CET)

[Tweet](#) [Me gusta 0](#) [+](#)

Acave pide que el AVE llegue a los aeropuertos de Madrid y Barcelona
MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

El 60% de las agencias de viajes sitúa el crecimiento de su facturación entre el 5 y el 10% este año respecto al anterior, mientras que un 40% considera que será inferior al 5% o incluso igual, según la última encuesta publicada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)



[Ampliar la imagen](#)

El presidente de Acave, Martí Sarrate, ha asegurado que estos datos muestran que continúa la "senda del crecimiento" iniciada en 2014 después de "cinco años complicados" de recesión.

En un contexto de inestabilidad global, las agencias de viajes "han hecho una valoración positiva del conjunto de la temporada turística 2019".

Entre las agencias receptoras, más del 80% de los encuestados sitúan el crecimiento entre el 5 y el 10%, mientras que el 20% restante lo considera inferior al 5% o igual al de 2018.

Por origen , la mayoría de agencias receptoras han explicado que prácticamente entre el 90 y el 100% de sus clientes son internacionales, y en su mayoría originarios de Europa, Estados Unidos y del continente asiático.

Según Sarrate, el sector turístico "debe buscar y apostar por la calidad del turismo, por encima de la cantidad".

LAS RESERVAS EN EL PUENTE DE DICIEMBRE, AL MISMO NIVEL

La mayoría de agencias de viajes prevé que las reservas para el puente de diciembre –que constará de tres días de fiesta, y cuatro en algunas comunidades– se sitúen en las mismas cifras de 2018. No obstante, un 20% de las agencias espera que los incrementos de las reservas no superen el 5%.

Desde Acave han destacado el incremento de clientes que han optado por tomarse una semana completa de vacaciones en esas fechas y han recalcado que, pese a representar menos del 10% del total de reservas, los destinos seleccionados son de largo recorrido, como Estados Unidos, Asia o Maldivas.

Aunque la demanda no ha crecido, desde las agencias han notado una tendencia creciente a anticipar las reservas de los viajes. El 80% de las reservas se realizan entre uno y tres meses antes, mientras que un 15% se acomete entre tres y seis meses antes y un 5% del total espera a última hora.

Según Acabe, los clientes tienden cada vez más a anticiparse "para beneficiarse de un a mayor variedad de oferta y precios más favorables, especialmente en el transporte aéreo".

Este año, las agencias han registrado un incremento de reservas para destinos de nieve, que representan un 30% del total, debido a las condiciones meteorológicas favorables para este tipo de turismo.

Asimismo, destacan con un 12,5% del total las reservas en destinos españoles de turismo rural, seguido de los itinerarios por Europa en grandes ciudades como Berlín, Londres, Praga o Roma, entre otros.

En destinos más lejanos, Acave recalca el incremento en la demanda de los safaris en África, así como China, Japón o Vietnam.

APLAUDEN LAS ÚLTIMAS FUSIONES DEL SECTOR

El presidente de Acave ha valorado las consolidaciones registradas en el sector turístico en los últimos meses. Para Sarrate, tanto la fusión entre Globalia y Barceló como la compra de Air Europa por parte de IAG suponen un "fortalecimiento para el sector".

"Cuando empresas de esta envergadura se ponen de acuerdo es positivo", ha remarcado Sarrate.

Con respecto a la compra de Air Europa por parte de IAG, Sarrate ha asegurado que la operación "potenciará el 'hub' de Madrid" y destinos importantes como América Latina, si bien ha solicitado, al igual que lo ha hecho el presidente de Iberia, Luis Gallego, que el AVE tendría que llegar al aeropuerto de Madrid y también al de Barcelona.

Las agencias de viajes ven "positiva" la fusión entre Globalia y Barceló

EFE 28/11/2019 (18:54)

Madrid, 28 nov (EFECOM).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que la fisión de las divisiones de viajes de Barceló y Globalia es "positiva" y "fortalece" al sector, ha declarado este jueves su presidente, Martí Sarrate.

Con más de 1.500 puntos de venta y una cifra de negocios superior a 3.700 millones de euros, el grupo resultante de esta fusión no solo será el número uno de España, sino también se situará entre los principales en Europa, ha agregado en un encuentros con periodistas.

La asociación está "muy contenta" de que pasen cosas como esta fusión porque fortalecen al sector, al igual que la futura incorporación de Air Europa en Iberia, que potenciará mucho el aeropuerto de Madrid, ha apuntado.

En cuanto a la quiebra de Thomas Cook, Sarrate se ha mostrado convencido de que la situación se equilibrará rápidamente y ha añadido que, en España no sólo existe el turismo de sol y playa, sino muchos más, como el cultural, gastronómico, deportivo o de naturaleza, entre muchos otros tipos.

A su juicio, "la evolución tiene que ser positiva, no podemos ser alarmistas, sino realistas y solucionar las cosas de la mejor manera posible".

Respecto de Cataluña, ha asegurado que las agencias no han notado ningún impacto de la inestabilidad política tras la sentencia del "procés", aunque, a su juicio, si perdurara en el tiempo, podría repercutir en el turismo.

Ha explicado que el turismo internacional, que supone el 90 % en Cataluña, así como el de congresos y de cruceros siguen funcionando bien, mientras que el nacional ha bajado un poco.

El hecho de que entre un 30 % y un 40 % de las plazas del Imsero se han quedado sin cubrir en Cataluña lo ha atribuido más al retraso de un mes en la puesta a la venta del programa y a la llegada del frío que al efecto de la inestabilidad política de la comunidad.

Según Sarrate, el Imsero necesita actualizarse porque se trata de un pliego de concurso de hace 35 años, y ha abogado por abrir el programa a turoperadores especializados en viajes para los mayores de 55 años homologados por el Ministerio de Asuntos Sociales.

El Imsero permite a la Seguridad Social ahorrarse 100 millones de euros, ya que, con el programa, se mantiene 90.000 puestos de trabajo, ha recordado.

A Sarrate no le parece correcto que los hoteleros y las agencias de viajes subvencionen al Imsero con sus esfuerzos (las agencias reciben sólo 7,5 euros, incluido IVA, por reserva online y 12 euros por una realizada en agencia), papel que, en su opinión, corresponde al Estado, a través de los presupuestos generales. EFECOM

ECONOMÍA

La venta de viajes del Imserso a Cataluña se desploma por los disturbios del procés y el clima adverso

- La caída en la venta también ha afectado a destinos como Benidorm, la Costa del Sol y Cádiz, según Acave

Publicado el 28 de noviembre de 2019 - 18: 54

EL INDEPENDIENTE redaccion@elindependiente.com



Una agencia de viajes anuncia los paquetes del programa de viajes del Imserso. EUROPA PRESS

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha reconocido que las ventas de viajes del Imserso a Cataluña han caído entre un 30% y un 40% respecto al año pasado.

El presidente de Acave, Martí Sarrate, ha explicado este jueves que esta reducción en las ventas se debe, principalmente, a la tardanza en la realización y la publicación de los pliegos, además de a las condiciones meteorológicas desfavorables en esta temporada del año y a las imágenes de los disturbios tras la sentencia del 'procés'.

No obstante, Sarrate ha remarcado que otro de los destinos más demandados para los viajes del Imserso como es Benidorm también ha notado esa caída debido al retraso en la publicación.



Desplome de los viajes del Imserso en Cataluña: el 70% de las plazas se quedará sin vender

Concretamente, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) informó hace unas semanas de que se había producido una caída de 52.000 estancias (el 12% de plazas sin cubrir) en Benidorm, uno de los destinos más demandados por los mayores, y de otros «destinos estrella» como Costa del Sol, con el 14% de vacantes, y Cádiz, con el 15%.

Sobre los concursos de los viajes del Imserso, desde Acave han pedido homologarlos y que en vez de adjudicarse a un número limitado de turoperadores, se abra «a todo el mundo».

En este sentido, el director General del Imserso, Manuel Martínez Domene, sugirió este mes la posibilidad de que los hoteleros presenten su propia UTE, en alianza con las agencias de viaje, en la próxima convocatoria del Programa de Turismo de Vacaciones.

Menos turismo de congresos

Sarrate ha asegurado que desde las agencias de viajes no se ha notado una bajada del turismo de Congresos en Barcelona, recalcando que «está funcionando» y que la ciudad ha acogido eventos de este tipo de «gran envergadura».

Esta valoración de Sarrate se produce después de ser preguntado por las palabras del vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de Meliá, Gabriel Escarrer, quien aseguró esta semana que el 'procés' ha cambiado el tipo de turistas que llegan a Barcelona.

«El turista de compras, congresos y convenciones lo hemos cambiado por turismo mochilero que crea problemas en las zonas más representativas de Barcelona», advirtió Escarrer.

Por contra, Sarrate ha admitido que, aunque durante los primeros días de disturbios en Barcelona tras la publicación de la sentencia del ‘procés’ sí afectó en cierta medida al sector -sobre todo al turismo nacional- a medio y largo plazo las agencias de viajes no notan mayor impacto.

No obstante, ha recalcado que si la inestabilidad política perdura en el tiempo sí puede repercutir en el turismo, «pero ahora mismo no es el caso».

Publicado en: [ECONOMÍA](#), [TURISMO](#)

La mayoría de agencias de viajes sitúa el crecimiento de su facturación entre el 5 y el 10% este año



Trabajador en agencia de viaje - EUROPA PRESS - Archivo

Acave pide que el AVE llegue a los aeropuertos de Madrid y Barcelona

MADRID, 28 Nov. (EUROPA PRESS) -

El 60% de las agencias de viajes sitúa el crecimiento de su facturación entre el 5 y el 10% este año respecto al anterior, mientras que un 40% considera que será inferior al 5% o incluso igual, según la última encuesta publicada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)

El presidente de Acave, Martí Sarrate, ha asegurado que estos datos muestran que continúa la "senda del crecimiento" iniciada en 2014 después de "cinco años complicados" de recesión.

En un contexto de inestabilidad global, las agencias de viajes "han hecho una valoración positiva del conjunto de la temporada turística 2019".

Entre las agencias receptoras, más del 80% de los encuestados sitúan el crecimiento entre el 5 y el 10%, mientras que el 20% restante lo considera inferior al 5% o igual al de 2018.

Por origen, la mayoría de agencias receptoras han explicado que prácticamente entre el 90 y el 100% de sus clientes son internacionales, y en su mayoría originarios de Europa, Estados Unidos y del continente asiático.

Según Sarrate, el sector turístico "debe buscar y apostar por la calidad del turismo, por encima de la cantidad".

LAS RESERVAS EN EL PUENTE DE DICIEMBRE, AL MISMO NIVEL

La mayoría de agencias de viajes prevé que las reservas para el puente de diciembre – que constará de tres días de fiesta, y cuatro en algunas comunidades– se sitúen en las mismas cifras de 2018. No obstante, un 20% de las agencias espera que los incrementos de las reservas no superen el 5%.

Desde Acave han destacado el incremento de clientes que han optado por tomarse una semana completa de vacaciones en esas fechas y han recalcado que, pese a representar menos del 10% del total de reservas, los destinos seleccionados son de largo recorrido, como Estados Unidos, Asia o Maldivas.

Aunque la demanda no ha crecido, desde las agencias han notado una tendencia creciente a anticipar las reservas de los viajes. El 80% de las reservas se realizan entre uno y tres meses antes, mientras que un 15% se acomete entre tres y seis meses antes y un 5% del total espera a última hora.

Según Acave, los clientes tienden cada vez más a anticiparse "para beneficiarse de un mayor variedad de oferta y precios más favorables, especialmente en el transporte aéreo".

Este año, las agencias han registrado un incremento de reservas para destinos de nieve, que representan un 30% del total, debido a las condiciones meteorológicas favorables para este tipo de turismo.

Asimismo, destacan con un 12,5% del total las reservas en destinos españoles de turismo rural, seguido de los itinerarios por Europa en grandes ciudades como Berlín, Londres, Praga o Roma, entre otros.

En destinos más lejanos, Acave recalca el incremento en la demanda de los safaris en África, así como China, Japón o Vietnam.

APLAUDEN LAS ÚLTIMAS FUSIONES DEL SECTOR

El presidente de Acave ha valorado las consolidaciones registradas en el sector turístico en los últimos meses. Para Sarrate, tanto la fusión entre Globalia y Barceló como la compra de Air Europa por parte de IAG suponen un "fortalecimiento para el sector".

"Cuando empresas de esta envergadura se ponen de acuerdo es positivo", ha remarcado Sarrate.

Con respecto a la compra de Air Europa por parte de IAG, Sarrate ha asegurado que la operación "potenciará el 'hub' de Madrid" y destinos importantes como América Latina, si bien ha solicitado, al igual que lo ha hecho el presidente de Iberia, Luis Gallego, que el AVE tendría que llegar al aeropuerto de Madrid y también al de Barcelona.

La venta de viajes del Imsero a Cataluña cae hasta un 40%, según Acave

Publicado 28/11/2019 18:31:23 CET



Viatges Imsero - CEDIDA - Archivo

MADRID, 28 Nov. (EUROPA PRESS) -

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha reconocido que las ventas de viajes del Imsero a Cataluña han caído entre un 30% y un 40% respecto al año pasado.

El presidente de Acave, Martí Sarrate, ha explicado este jueves que esta reducción en las ventas se debe, principalmente, a la tardanza en la realización y la publicación de los pliegos, además de a las condiciones meteorológicas desfavorables en esta temporada del año y a las imágenes de los disturbios tras la sentencia del 'procés'.

No obstante, Sarrate ha remarcado que otro de los destinos más demandados para los viajes del Imserso como es Benidorm también ha notado esa caída debido al retraso en la publicación.

Concretamente, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) informó hace unas semanas de que se había producido una caída de 52.000 estancias (el 12% de plazas sin cubrir) en Benidorm, uno de los destinos más demandados por los mayores, y de otros "destinos estrella" como Costa del Sol, con el 14% de vacantes, y Cádiz, con el 15%.

Sobre los concursos de los viajes del Imserso, desde Acave han pedido homologarlos y que en vez de adjudicarse a un número limitado de turoperadores, se abra "a todo el mundo".

En este sentido, el director General del Imserso, Manuel Martínez Domene, sugirió este mes la posibilidad de que los hoteleros presenten su propia UTE, en alianza con las agencias de viaje, en la próxima convocatoria del Programa de Turismo de Vacaciones.

DESCARTAN UNA CAÍDA EN EL TURISMO DE CONGRESOS EN BARCELONA

Sarrate ha asegurado que desde las agencias de viajes no se ha notado una bajada del turismo de Congresos en Barcelona, recalcando que "está funcionando" y que la ciudad ha acogido eventos de este tipo de "gran envergadura".

Esta valoración de Sarrate se produce después de ser preguntado por las palabras del vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de Meliá, Gabriel Escarrer, quien aseguró esta semana que el 'procés' ha cambiado el tipo de turistas que llegan a Barcelona.

"El turista de compras, congresos y convenciones lo hemos cambiado por turismo mochilero que crea problemas en las zonas más representativas de Barcelona", advirtió Escarrer.

Por contra, Sarrate ha admitido que, aunque durante los primeros días de disturbios en Barcelona tras la publicación de la sentencia del 'procés' sí afectó en cierta medida al sector –sobre todo al turismo nacional– a medio y largo plazo las agencias de viajes no notan mayor impacto.

No obstante, ha recalcado que si la inestabilidad política perdura en el tiempo sí puede repercutir en el turismo, "pero ahora mismo no es el caso".

La venta de viajes del Imsero a Cataluña cae hasta un 40%, según Acave

28/11/2019 | EUROPA_PRESS

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha reconocido que las ventas de viajes del Imsero a Cataluña han caído entre un 30% y un 40% respecto al año pasado.

El presidente de Acave, Martí Sarrate, ha explicado este jueves que esta reducción en las ventas se debe, principalmente, a la tardanza en la realización y la publicación de los pliegos, además de a las condiciones meteorológicas desfavorables en esta temporada del año y a las imágenes de los disturbios tras la sentencia del 'procés'.

No obstante, Sarrate ha remarcado que otro de los destinos más demandados para los viajes del Imsero como es Benidorm también ha notado esa caída debido al retraso en la publicación.

Concretamente, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) informó hace unas semanas de que se había producido una caída de 52.000 estancias (el 12% de plazas sin cubrir) en Benidorm, uno de los destinos más demandados por los mayores, y de otros "destinos estrella" como Costa del Sol, con el 14% de vacantes, y Cádiz, con el 15%.

Sobre los concursos de los viajes del Imsero, desde Acave han pedido homologarlos y que en vez de adjudicarse a un número limitado de turoperadores, se abra "a todo el mundo".

En este sentido, el director General del Imsero, Manuel Martínez Domene, sugirió este mes la posibilidad de que los hoteleros presenten su propia UTE, en alianza con las agencias de viaje, en la próxima convocatoria del Programa de Turismo de Vacaciones.

DESCARTAN UNA CAIDA EN EL TURISMO DE CONGRESOS EN BARCELONA

Sarrate ha asegurado que desde las agencias de viajes no se ha notado una bajada del turismo de Congresos en Barcelona, recalcando que "está funcionando" y que la ciudad ha acogido eventos de este tipo de "gran envergadura".

Esta valoración de Sarrate se produce después de ser preguntado por las palabras del vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de Meliá, Gabriel Escarrer, quien aseguró esta semana que el 'procés' ha cambiado el tipo de turistas que llegan a Barcelona.

"El turista de compras, congresos y convenciones lo hemos cambiado por turismo mochilero que crea problemas en las zonas más representativas de Barcelona", advirtió Escarrer.

Por contra, Sarrate ha admitido que, aunque durante los primeros días de disturbios en Barcelona tras la publicación de la sentencia del 'procés' sí afectó en cierta medida al sector --sobre todo al turismo nacional-- a medio y largo plazo las agencias de viajes no notan mayor impacto.

No obstante, ha recalcado que si la inestabilidad política perdura en el tiempo sí puede repercutir en el turismo, "pero ahora mismo no es el caso".

Webs

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas

Paseo Bonanova,
9 – 4⁰¹^a
08022 Barcelona

C/ Don Pedro, 20 Puerta C
28005 Madrid
www.mahala.es

Partners en:
París, Milán, Berlín,
Londres, Los Angeles

🕒 4 novembre 2019 16:57 📄 Nota de premsa

TURISME

La Generalitat promociona Catalunya a la 40a edició de la fira World Travel Market de Londres

Empresa i Coneixement Comunicació

3 📷



La consellera Chacón, en la inauguració avui de l'estand de Catalunya a la World Travel Market a Londres.

La consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, ha inaugurat l'estand de Catalunya a la World Travel Market a Londres, una de les fires turístiques més importants del món, en un moment on el Brèxit i la fallida de Thomas Cook Group poden suposar un repte però també una oportunitat per al sector turístic català.

El Regne Unit és el segon mercat emissor de Catalunya en nombre de turistes i el tercer en despesa, amb 1,6 milions de visitants entre els mesos de gener i setembre de 2019, que han generat uns ingressos de 1.660 milions d'euros.

Catalunya està present a la 40a edició de la World Travel Market, una de les fires turístiques més importants del món, que se celebra del 4 al 6 de novembre a Londres (Regne Unit), i que l'any passat va reunir més de 51.000 visitants. L'Agència Catalana de Turisme (ACT) del Departament d'Empresa i Coneixement hi participa amb un estand de 300 m2, on es poden trobar les nou marques turístiques catalanes i una trentena d'empreses i entitats del sector turístic català.

La consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, ha inaugurat aquest matí l'estand de promoció de Catalunya a Londres. Chacón ha afirmat que **"Catalunya s'ha consolidat com una destinació turística de referència en l'àmbit mundial, concretament, de gener a setembre ja han arribat a Catalunya 15,6 milions de turistes estrangers (+0,6%) que han generat uns ingressos de 17.406 milions d'euros (+4,3%), fet que ens indica que acabarem l'any 2019 amb bones dades per al sector turístic"**.

Al llarg del dia d'avui, la consellera d'Empresa i Coneixement, acompanyada del director general de Turisme, Octavi Bono, i el director de l'Agència Catalana de Turisme, David Font, ha mantingut diverses reunions amb els principals operadors turístics britànics, així com amb representants de les delegacions de turisme de Catalunya, per prendre el pols a aquest mercat emissor, tenint en compte la propera sortida del Regne Unit de la Unió Europea i la recent fallida de l'operador Thomas Cook. Chacón s'ha reunit amb TUI Group, l'operador turístic de paquets turístics de sol i platja per vacances d'estiu més important del Regne Unit, i amb Klook, la *start up* de reserves d'activitats turístiques que ofereix més de 100.000 activitats a més de 270 destinacions d'arreu del món. Segons Chacón **"estem treballant perquè Catalunya sigui una de les tres millors destinacions de la mediterrània amb capacitat suficient per mantenir la competitivitat i per afrontar els nous reptes, per això estem fent seguiment dels comportaments de la demanda i monitoritzant mercats com el del Regne Unit"**.

En el marc de la fira, l'ACT ha organitzat també el tradicional còctel-sopar adreçat al sector turístic britànic i català, una oportunitat per fomentar les relacions entre el públic professional assistent i també per mostrar el millor de la cuina catalana al mercat del Regne Unit. La gastronomia és un dels punts forts de Catalunya i en aquesta edició els xefs Vicent Guimerà, del restaurant l'Antic Molí (1 Estrella Michelin), Jeroni Castell, del restaurant Les Moles (1 Estrella Michelin) i Albert Guzman, del Col·lectiu de Cuina La Ràpita (Delta de l'Ebre), han portat una mostra representativa de la cuina de les Terres de l'Ebre.

Contactes amb operadors turístics britànics

Durant l'any 2019, dos fenòmens han condicionat la dinàmica del mercat emissor del Regne Unit.

Per una banda, en ple procés per redefinir la seva relació amb la Unió Europea, s'estan generant una sèrie d'incògnites en el sector turístic que es tractaran aquests dies amb els operadors britànics. L'impacte del Brèxit, previst com a màxim pel gener de 2020, s'està monitoritzant des de la Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme, a través de la seva oficina de promoció turística a Londres. El passat mes de febrer, es va activar un seguiment estret i acurat per tal de recopilar informació sobre la situació del Brèxit. Aquest seguiment de l'activitat, s'ha materialitzat en l'elaboració d'informes periòdics a fi que les empreses del sector turístic disposin d'una eina per respondre als reptes que es poden presentar i puguin convertir-se també en una oportunitat per al sector.

D'altra banda, des del Govern es va activar un pla de seguiment el passat mes de setembre per l'afectació de la fallida de Thomas Cook Group sobre el sector turístic català. La Generalitat està treballant per defensar al màxim els interessos de les empreses catalanes i l'economia del país, amb especial focus en l'hostaleria i la restauració de Costa Daurada, Costa de Barcelona i Costa Brava.

El mercat emissor del Regne Unit

Referent a les xifres, l'any 2019 manté l'alentiment de l'exercici anterior referent al volum d'arribades però, per contra, la despesa generada a Catalunya es segueix incrementant un any més. Aquest alentiment no es produeix singularment a Catalunya i l'emissor britànic és un dels mercats que segueix aquesta tònica. Fins el mes de setembre de 2019, van arribar a Catalunya més d'1,6 milions de turistes britànics, un 2,5% menys respecte el mateix període de 2018. Segueix representant, però, amb un 10,8% del total, el segon mercat emissor de turistes estrangers cap al nostre territori.

La despesa total, en els primers nou mesos de l'any, supera els 1.660 milions d'euros, un 3,7% més que en el mateix període de 2018. Una despesa que ha anat creixent els últims anys i que representa un 9,5% de la despesa total que realitza el turisme internacional a Catalunya, sent el tercer mercat en volum de despesa després de França i dels Estats Units.

Cal destacar que augmenten la despesa mitjana per turista, que se situa en els 980 euros, un 6,3% més respecte l'any anterior, i la despesa mitjana diària, que és de més de 175 euros, un 11% més.

Coexpositors que acompanyen l'Agència Catalana de Turisme

- Acave
- Across Spain DMC
- Aqua Hotel
- Barcelona Guide Bureau
- Barcelonart of Travel
- BedtoYou
- Boutique Hotels Barcelona i Costa Brava
- Casa de les Punxes
- Cellers Família Torres
- Circuit de Barcelona-Catalunya
- Compareme
- Derby Hotels Collection
- Diputació de Barcelona
- Evenia Travel Sevices
- H-Top Hotels
- HCC Hotels
- Hotel Fira Congress
- Hotel Termes de Montbrió
- Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona – Costa Daurada
- Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona – Terres de l'Ebre
- Patronat Turisme Costa Brava Girona
- PortAventura World
- Sagalés Coach Hire Services
- Shôko Barcelona
- Sport and Leisure Barcelona
- Toptourisme
- Turisme de Barcelona
- Viajes Olympia
- Viatges Perla Tours

INSTAAL PARLAMENTO EUROPEO AACTUAR CON CONTUNDENCIA

Aerolíneas: Europa exige garantías financieras para cubrir las quiebras

Temas relacionados: **Aerolíneas, Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, ECTAA, Europa, insolvencia, parlamento europeo, Quiebras aéreas, Thomas Cook**

Actualizado 11 noviembre, 2019 || Por *Andrea Bulla*

[Comenta Ahora](#)



Tras la quiebra de Thomas Cook, la Comisión Europea ha dirigido un documento a instituciones como el Parlamento Europeo en el que les insta a crear una solución para que las aerolíneas cuenten con una garantía financiera en caso de quiebra. Así lo ha anunciado la patronal europea de agencias de viajes (ECTAA) haciendo hincapié en que se trata de un "muy buen augurio".

El presidente de ECTAA, Pawel Niewiadomski, ha destacado, durante la 5ta Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes celebrada en Sevilla, que la Comisión Europea ha hecho un primer acercamiento para buscar una solución ante la insolvencia frente a la quiebra de una compañía aérea ([Aumenta la tasa de insolvencia de las empresas turísticas](#)). Asimismo, ha subrayado que esta iniciativa “es muy buen augurio de que las instituciones europeas estén pensando en implantar estas medidas por primera vez”.

En ese sentido, el presidente de la patronal española CEAV, Rafael Gallego, ha recordado que en los últimos 18 meses han quebrado en Europa un total de 22 compañías aéreas. “Venimos exigiendo en Europa a los diferentes gobiernos un fondo para que se haga frente a eventuales quiebras aéreas que debería ponerse ya en marcha”, ha recalcado Gallego.

En España, la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje especializadas (ACAVE) anunció recientemente que había denunciado a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP por “presuntamente están comercializando viajes combinados sin disponer de las garantías establecidas en la normativa vigente”. Concretamente, la patronal se refiere a la garantía que cubra el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra ([Agencias: denuncia masiva a aerolíneas que no dan garantía por quiebra](#)).

Un viaje a Vietnam y Camboya, de arrozales a templos en medio de la selva

14/11/2019 - www.teinteresa.es



contenido patrocinado

Vietnam se sitúa entre los destinos asiáticos preferidos por los españoles en viajes de larga distancia. Por su proximidad, Camboya es su pareja ideal.

Viajar es un placer. Y, según se hacen más accesibles los precios de los viajes, más turismo hacemos. Durante este año, las reservas de larga distancia han sido capitaneadas por Estados Unidos y Asia. Dentro del continente asiático países como Japón, Tailandia, India y Vietnam llevan la delantera, según datos de la ACAVE.



El tirón turístico de Asia se explica por su mezcla de una cultura y un estilo de vida completamente diferentes a los occidentales, con paisajes que quitan el aliento. Una de las opciones que ganan más fuerza entre las agencias de viajes que operan en Asia son los viajes combinados, como los [viajes a Vietnam y Camboya](#). La mejora de las conexiones por avión y el bajo precio para desplazarse entre ambos países propician decantarse por este viaje que incluye **desde una de las 7 Maravillas Naturales del Mundo**, la Bahía de Halong, **hasta uno de los mayores complejos religiosos que existen**: Angkor.

Para sacar el máximo provecho de estos países y disfrutar al máximo **hay que tener en cuenta una serie de factores** con el objetivo de evitar problemas o sorpresas de última hora. Así que os vamos a contar algunos pasos a seguir y algunos consejos de los lugares que hay que visitar en estos países:

Qué ver en un viaje a Vietnam y Camboya

A la hora de planificar las [rutas de viajes a Vietnam](#) tenemos la opción de hacerlo de forma libre o de forma organizada. Lo habitual en este tipo de viajes es un itinerario que contemple el norte de Vietnam, así como lo más destacado del centro y el sur del país, junto con visitar Angkor en Camboya. De cualquier modo, hay una serie de recursos turísticos que es obligado visitar en estos países.

- En el **norte de Vietnam**, la Bahía de Halong es de obligada visita. Declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, está formada por más de 1.600 islotes que se pueden recorrer en un crucero. También es recomendable en el norte un recorrido por la montañosa zona de Sapa, con sus verdes arrozales y aldeas que muestran el rostro más rural del país.
- **Hanoi: la capital de Vietnam**. Más de 6,5 millones de personas viven en esta vibrante ciudad donde se pueden visitar numerosas pagodas o monumentos como el Templo de la Literatura.
- El centro, la zona más cultural. Hoi An es una ciudad costera del centro del país famosa por su artesanía y su encanto arquitectónico. El casco antiguo de Hoi An ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
- En cuanto a las playas, en Vietnam destaca la isla de Phu Quoc, rodeada de bosque tropical. Mientras que en Camboya está de moda Koh Rong, entre otras cosas por su ambiente auténtico y mochilero.

- En Camboya, también hay que destacar la capital, Phnom Penh, donde destaca ahí la vivacidad de la población y su gastronomía callejera, donde podremos probar platos como la tarántula frita. Pero el gran referente turístico es **el Parque Arqueológico de Angkor, del siglo IX**, con sus templos y ruinas en la jungla, que es también Patrimonio de la Humanidad y cada año recibe a millones de visitantes.

¿Cuándo realizar viajes a Vietnam y Camboya?

Ubicado en el sudeste asiático, **Vietnam es un país que ofrece una gran variedad climática según la zona en la que nos situemos**. De hecho, el país se suele dividir en tres zonas (norte, centro y sur) con unas condiciones climáticas muy diferentes e, incluso, antagónicas. Cuando en el norte llueve en el centro puede hacer calor. Y mientras en el norte hace una temperatura agradable en el sur, en la zona de playa, puede ser época de tifones. Así que:

- Norte de Vietnam (Hanoi, Bahía Halong, SaPa, Ninh Binh...). **En la zona norte la mejor época para viajar son entre los meses de noviembre y mayo**. En el norte, es conveniente evitar los meses de verano al ser una zona de monzones y mucho calor.
- Centro Vietnam (Hoi An y Hue). **De febrero a julio es la mejor época para conocer estas ciudades** y descubrir sus grandezas culturales y joyas arquitectónicas. Aquí es conveniente evitar los meses de octubre y noviembre, ya que se suelen producir lluvias intensas.
- Sur (Ho Chi Minh y Phu Quoc). Esta zona de Vietnam se caracteriza por tener buen clima durante todo el año. **En el primer trimestre del año se suele disfrutar de pocas precipitaciones**, por lo que es una buena época para disfrutar también de sus playas. En verano, hay lluvias frecuentes, aunque cortas que no impiden realizar visitas turísticas.
- Camboya (Phnom Penh y Siem Reap/Angkor). A este país, que está a tan sólo una hora en avión de Vietnam, es especialmente recomendable ir de noviembre a marzo cuando la temperatura es de unos 25º y no hay mucha humedad.

¿Lo que no nos podemos olvidar en un viaje al sudeste asiático?

En un viaje a Vietnam y Camboya de estas características, cuyo tiempo ideal sería de un mínimo de 12 noches, debemos tener muy presente:

- Pasaporte y visado. En Vietnam, para viajeros españoles, **no es obligatorio tramitar el visado cuando se vaya a estar un periodo inferior a 15 días**. En Camboya sí es necesario puede se puede tramitar en el mismo aeropuerto. El visado necesario es el turístico y para solicitarlo tienes que presentar un pasaporte con una validez mínima de 6 meses, rellenar una solicitud de entrada al país, entregar foto tipo de carné y abonar el importe de los trámites.

- ¿Qué moneda se utiliza? La moneda nacional vietnamita se llama dong (VND), aunque se usa con cierta frecuencia el dólar estadounidense. Es conveniente cambiar el dinero antes de llegar, ya que aunque el uso de tarjetas de crédito es aceptada en zonas turísticas y en restaurantes de cierto nivel y en hoteles para extranjeros, en el día a día es difícil hacer operaciones con ella. En Camboya, la moneda es el riel camboyano (KHR) pero es aceptado el dólar.
- ¿Qué equipaje me llevo? Dependerá de la fecha en la que viajes y del tipo de viaje que hayas organizado. Lo recomendable es llevar ropa fresca y cómoda para poder moverse y caminar, aunque es importante echar una chaqueta en la maleta debido a los cambios de temperatura frecuentes de Vietnam. Para entrar en los templos, los hombres deben portar pantalón largo y las mujeres no pueden llevar ropa muy ajustada o corta.

Los viajes a Vietnam son una aventura perfecta para empezar a descubrir el sudeste asiático y comprender por qué este destino atrae el interés de tantos turistas españoles. Combinarlo con lo mejor de Camboya es la guinda para un viaje espectacular.

TURISMO

La Diputación presenta en la IBTM el potencial de la provincia para acoger congresos

Esta cita reúne a las principales agencias y empresas organizadoras de eventos y viajes de incentivo del mercado nacional e internacional.



El Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz participa, del 19 al 21 de noviembre, en la IBTM de Barcelona, considerada como la feria más relevante del segmento MICE (turismo de congresos) junto a IMEX de Fráncfort.

Según ha indicado el Patronato en una nota, esta cita reúne a las principales agencias y empresas organizadoras de eventos y viajes de incentivo del mercado nacional e internacional. En su última celebración asistieron 2.786 compradores, 4.473 visitantes y 5.664 expositores procedentes de más de 100 países de los cinco continentes.

Esta cita tiene el formato de entrevistas programadas en las que el vendedor dispone de un tiempo predeterminado para vender al comprador las ventajas y fortalezas del destino. Además del Patronato de Turismo varias empresas de la provincia que trabajan este segmento han asistido a la IBTM para vender sus productos, como es el caso de los hoteles Valentín Sancti Petri, Gran Meliá Sancti Petri, Q Hotels (Zahara y Tarifa), Senator (Cádiz y Costa Ballena) y la agencia Team Andaluces.

Además, aprovechando su estancia en Barcelona, el Patronato Provincial de Turismo realizó con anterioridad a la IBTM una presentación del destino Provincia de Cádiz en el seminario que la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas Acave celebró en su sede.

Según datos de la Junta de Andalucía el gasto medio del turista de congresos se eleva a 168 euros al día. Octubre, junio, noviembre y marzo son, por este orden, los meses con mayor actividad congresual en Andalucía. Los congresistas en su tiempo libre se interesan por la cultura y la gastronomía andaluza. El turismo de reuniones y congresos destaca por su efecto desestacionalizador y por su capacidad para ser resorte de futuras visitas por otras motivaciones.

TURISMO

La provincia se vende como destino de turismo de congresos en Barcelona

• Participa hasta este jueves en la IBTM de la ciudad condal, la feria más relevante del segmento MICE



La delegación gaditana en el stand de Andalucía.

REDACCIÓN

20 Noviembre, 2019 - 18:55h



Desde el día **19 al 21 de noviembre** el Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz participa en la IBTM de Barcelona, considerada como **la feria más relevante del segmento MICE** (turismo de congresos) junto a IMEX de Fráncfort. Esta cita reúne a las principales agencias y empresas organizadoras de eventos y viajes de incentivo del mercado nacional e internacional. En su última celebración asistieron 2.786 compradores, 4.473 visitantes y 5.664 expositores procedentes de más de 100 países de los 5 continentes.

Esta cita tiene el formato de entrevistas programadas en las que el vendedor dispone de un tiempo predeterminado para vender al comprador las ventajas y fortalezas del destino. Además del Patronato de Turismo varias empresas de la provincia que trabajan este segmento han asistido a la IBTM para vender sus productos. Es el caso de los **hoteles Valentín Sancti Petri, Gran Meliá Sancti Petri, Q Hotels (zahara y Tarifa), Senator (Cádiz y Costa Ballena) y la agencia Team Andaluces.**

Aprovechando su estancia en Barcelona, el Patronato Provincial de Turismo realizó con anterioridad a la IBTM una presentación del destino Provincia de Cádiz en el seminario que la **Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas** ACAVE celebró en su sede.

Según datos de la Junta de Andalucía el gasto medio del turista de congresos se eleva a **168 euros al día**. Octubre, junio, noviembre y marzo son, por este orden, los meses con mayor actividad congresual en Andalucía. Los congresistas en su tiempo libre se interesan por la cultura y la gastronomía andaluza. El turismo de reuniones y congresos destaca por su efecto desestacionalizador y por su capacidad para ser resorte de futuras visitas por otras motivaciones.

Turismo.- La Diputación presenta en la IBTM el potencial de la provincia para acoger congresos

El Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz participa, del 19 al 21 de noviembre, en la IBTM de Barcelona, considerada como la feria más relevante del segmento MICE (turismo de congresos) junto a IMEX de Fráncfort.



20/11/2019 - 18:44

CÁDIZ, 20 (EUROPA PRESS)

El Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz participa, del 19 al 21 de noviembre, en la IBTM de Barcelona, considerada como la feria más relevante del segmento MICE (turismo de congresos) junto a IMEX de Fráncfort.

Según ha indicado el Patronato en una nota, esta cita reúne a las principales agencias y empresas organizadoras de eventos y viajes de incentivo del mercado nacional e internacional. En su última celebración asistieron 2.786 compradores, 4.473 visitantes y 5.664 expositores procedentes de más de 100 países de los cinco continentes.

Esta cita tiene el formato de entrevistas programadas en las que el vendedor dispone de un tiempo predeterminado para vender al comprador las ventajas y fortalezas del destino. Además del Patronato de Turismo varias empresas de la provincia que trabajan este segmento han asistido a la IBTM para vender sus productos, como es el caso de los hoteles Valentín Sancti Petri, Gran Meliá Sancti Petri, Q Hotels (Zahara y Tarifa), Senator (Cádiz y Costa Ballena) y la agencia Team Andaluces.

Además, aprovechando su estancia en Barcelona, el Patronato Provincial de Turismo realizó con anterioridad a la IBTM una presentación del destino Provincia de Cádiz en el seminario que la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas Acave celebró en su sede.

Según datos de la Junta de Andalucía el gasto medio del turista de congresos se eleva a 168 euros al día. Octubre, junio, noviembre y marzo son, por este orden, los meses con mayor actividad congresual en Andalucía. Los congresistas en su tiempo libre se interesan por la cultura y la gastronomía andaluza. El turismo de reuniones y congresos destaca por su efecto desestacionalizador y por su capacidad para ser resorte de futuras visitas por otras motivaciones.

TURISMO

La provincia se vende como destino de turismo de congresos en Barcelona

• Participa hasta este jueves en la IBTM de la ciudad condal, la feria más relevante del segmento MICE



La delegación gaditana en el stand de Andalucía.

REDACCIÓN

20 Noviembre, 2019 - 18:55h



Desde el día **19 al 21 de noviembre** el Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz participa en la IBTM de Barcelona, considerada como **la feria más relevante del segmento MICE** (turismo de congresos) junto a IMEX de Fráncfort. Esta cita reúne a las principales agencias y empresas organizadoras de eventos y viajes de incentivo del mercado nacional e internacional. En su última celebración asistieron 2.786 compradores, 4.473 visitantes y 5.664 expositores procedentes de más de 100 países de los 5 continentes.

Esta cita tiene el formato de entrevistas programadas en las que el vendedor dispone de un tiempo predeterminado para vender al comprador las ventajas y fortalezas del destino. Además del Patronato de Turismo varias empresas de la provincia que trabajan este segmento han asistido a la IBTM para vender sus productos. Es el caso de los **hoteles Valentín Sancti Petri, Gran Meliá Sancti Petri, Q Hotels (zahara y Tarifa), Senator (Cádiz y Costa Ballena) y la agencia Team Andaluces.**

Aprovechando su estancia en Barcelona, el Patronato Provincial de Turismo realizó con anterioridad a la IBTM una presentación del destino Provincia de Cádiz en el seminario que la **Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas** ACAVE celebró en su sede.

Según datos de la Junta de Andalucía el gasto medio del turista de congresos se eleva a **168 euros al día**. Octubre, junio, noviembre y marzo son, por este orden, los meses con mayor actividad congresual en Andalucía. Los congresistas en su tiempo libre se interesan por la cultura y la gastronomía andaluza. El turismo de reuniones y congresos destaca por su efecto desestacionalizador y por su capacidad para ser resorte de futuras visitas por otras motivaciones.

Fecha:
20.11.19



La Diputación de Cádiz presenta en la IBTM el potencial de la provincia para acoger congresos

Antes de comenzar la feria el Patronato de Turismo realizó una presentación técnica a las agencias de viajes de Acave

OCádizDigital
20/11/2019
Provincia



Hasta el 21 de noviembre el Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz participa en la IBTM de Barcelona, considerada como la feria más relevante del segmento MICE (turismo de congresos) junto a IMEX de Fráncfort. Esta cita reúne a las principales agencias y empresas organizadoras de eventos y viajes de incentivo del mercado nacional e internacional. En su última celebración asistieron 2.786 compradores, 4.473 visitantes y 5.664 expositores procedentes de más de 100 países de los 5 continentes.

Esta cita tiene el formato de entrevistas programadas en las que el vendedor dispone de un tiempo predeterminado para vender al comprador las ventajas y fortalezas del destino. Además del Patronato de Turismo varias empresas de la provincia que trabajan este segmento han asistido a la IBTM para vender sus productos. Es el caso de los hoteles Valentín Sancti Petri, Gran Meliá Sancti Petri, Q Hotels (zahara y Tarifa), Senator (Cádiz y Costa Ballena) y la agencia Team Andaluces.

Aprovechando su estancia en Barcelona, el Patronato Provincial de Turismo realizó con anterioridad a la IBTM una presentación del destino Provincia de Cádiz en el seminario que la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE celebró en su sede.



Según datos de la Junta de Andalucía el gasto medio del turista de congresos se eleva a 168 euros al día. Octubre, junio, noviembre y marzo son, por este orden, los meses con mayor actividad congresual en Andalucía. Los congresistas en su tiempo libre se interesan por la cultura y la gastronomía andaluza. El turismo de reuniones y congresos destaca por su efecto

La Diputación presenta en la IBTM el potencial de la provincia para acoger congresos



hace 14 horas | Por agencia

Economía



El Patronato de Turismo de Cádiz en la IBTM de Barcelona

El Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz participa, del 19 al 21 de noviembre, en la IBTM de Barcelona, considerada como la feria más relevante del segmento MICE (turismo de congresos) junto a IMEX de Fráncfort.

Según ha indicado el Patronato en una nota, esta cita reúne a las principales agencias y empresas organizadoras de eventos y viajes de incentivo del mercado nacional e internacional. En su última celebración asistieron 2.786 compradores, 4.473 visitantes y 5.664 expositores procedentes de más de 100 países de los cinco continentes.

Esta cita tiene el formato de entrevistas programadas en las que el vendedor dispone de un tiempo predeterminado para vender al comprador las ventajas y fortalezas del destino. Además del Patronato de Turismo varias empresas de la provincia que trabajan este segmento han asistido a la IBTM para vender sus productos, como es el caso de los hoteles Valentín Sancti Petri, Gran Meliá Sancti Petri, Q Hotels (Zahara y Tarifa), Senator (Cádiz y Costa Ballena) y la agencia Team Andaluces.

Además, aprovechando su estancia en Barcelona, el Patronato Provincial de Turismo realizó con anterioridad a la IBTM una presentación del destino Provincia de Cádiz en el seminario que la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas Acave celebró en su sede.

Según datos de la Junta de Andalucía el gasto medio del turista de congresos se eleva a 168 euros al día. Octubre, junio, noviembre y marzo son, por este orden, los meses con mayor actividad congresual en Andalucía. Los congresistas en su tiempo libre se interesan por la cultura y la gastronomía andaluza. El turismo de reuniones y congresos destaca por su efecto desestacionalizador y por su capacidad para ser resorte de futuras visitas por otras motivaciones.

--EUROPA PRESS--



La Diputación presenta el potencial de la provincia de Cádiz para acoger congresos

Antes de comenzar la feria el Patronato de Turismo realizó una presentación técnica a las agencias de viajes de Acave

Desde el día 19 al 21 de noviembre el Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz participa en la IBTM de Barcelona, considerada como la feria más relevante del segmento MICE (turismo de congresos) junto a IMEX de Fráncfort.

Esta cita reúne a las principales agencias y empresas organizadoras de eventos y viajes de incentivo del mercado nacional e internacional. En su última celebración asistieron 2.786 compradores, 4.473 visitantes y 5.664 expositores procedentes de más de 100 países de los 5 continentes.

Esta cita tiene el formato de entrevistas programadas en las que el vendedor dispone de un tiempo predeterminado para vender al comprador las ventajas y fortalezas del destino.

Además del Patronato de Turismo varias empresas de la provincia que trabajan este segmento han asistido a la IBTM para vender sus productos. Es el caso de los hoteles Valentín Sancti Petri, Gran Meliá Sancti Petri, Q Hotels (Zahara y Tarifa), Senator (Cádiz y Costa Ballena) y la agencia Team Andaluces.

Aprovechando su estancia en Barcelona, el Patronato Provincial de Turismo realizó con anterioridad a la IBTM una presentación del destino Provincia de Cádiz en el seminario que la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas ACAVE celebró en su sede.

Según datos de la Junta de Andalucía el gasto medio del turista de congresos se eleva a 168 euros al día. Octubre, junio, noviembre y marzo son, por este orden, los meses con mayor actividad congresual en Andalucía.

Los congresistas en su tiempo libre se interesan por la cultura y la gastronomía andaluza. El turismo de reuniones y congresos destaca por su efecto desestacionalizador y por su capacidad para ser resorte de futuras visitas por otras motivaciones.

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) reunió a más de 150 profesionales del sector turístico en INTUR

Me gusta 1

La Confederación Española de Agencias de Viajes celebró en el pasado jueves, coincidiendo con la inauguración de INTUR la Tercera Edición de CEAV Travel Night Valladolid en el marco de INTUR 2019. Con este workshop CEAV pretende conectar a empresas turísticas de primer nivel con los agentes de viajes de la ciudad y provincia de Valladolid. 15 destinos nacionales y europeos y destacadas empresas turísticas interactuaron durante las más de 3 horas que duró la jornada. Paralelamente, CEAV participó de las reuniones y actividades de la Feria INTUR y que es de gran interés para los agentes de viaje y profesionales del turismo



proveedores turísticos.

Madrid, 25 de noviembre de 2019. La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), conjuntamente con la Federación Castellano y Leonesa de Agencias de Viajes (FECLAV), reunió el pasado jueves en Valladolid a más de 150 profesionales del sector turístico durante la Tercera Edición de CEAV Travel Night Valladolid, el encuentro profesional de referencia entre las agencias de viajes y sus

Por tercer año consecutivo y con motivo de la celebración de la Feria INTUR, CEAV organizó este encuentro profesional en el que participaron más de 30 empresas expositoras, con el que pretende conectar a compañías turísticas de primer nivel con los agentes de viajes de la ciudad y provincia de Valladolid.



Un encuentro que CEAV organizó en colaboración con FECLAV y que contó con la colaboración de la Junta de Castilla y León, la Diputación de León, el Ayuntamiento de León y con la asistencia de la Directora General de Turismo de La Junta de Castilla y León, Estrella Torrecilla Crespo; la presidenta de la Confederación de Empresarios de Castilla y León, Angela de Miguel; la Concejala de Turismo de Valladolid, Ana M^a Carmen Redondo y el Diputado de Turismo de León, Nicanor Jorge Sen Vélez.

Pablo Parrilla, presidente de FECLAV mostró su agradecimiento y satisfacción por la celebración un año más de este workshop. Por su parte, la Directora General de la Junta, Estrella Tordecillas, saludó a los asistentes expresando sus deseos de proximidad con los agentes de viajes y empresas turísticas.

Cabe destacar también la presencia de Carlos Garrido en su primer evento oficial como nuevo presidente de CEAV, que estuvo acompañado por su antecesor en el cargo, Rafael Gallego. Para Garrido "esta Travel Night es un evento de referencia para el sector y una excelente oportunidad para hacer contactos profesionales de primer nivel que, además de, favorecer y potenciar la profesionalidad del sector, también ayuda a dinamizarlo".



15 destinos nacionales y europeos y destacadas empresas turísticas interactuaron durante las más de 3 horas que duró la jornada.

Paralelamente CEAV participó de las reuniones y actividades de la Feria INTUR, de gran interés para los agentes de viaje y profesionales del turismo.

En estos años INTUR se ha posicionado como la feria líder del turismo de interior convirtiéndose en cita obligada del sector y el momento perfecto para presentar nuevas propuestas. Por este motivo, la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha querido dinamizar la organización de esta nueva edición de su Travel Night, con la que busca la constante mejora en la profesionalización de los agentes de la región.



Entre las empresas que participaron en el Workshop de CEAV en Valladolid se encuentran las más relevantes compañías aéreas, cadenas hoteleras, mayoristas, destinos de gran interés turístico y empresas de tecnología y de asistencia en viaje como: Air Canada, Turismo de Albacete, Diputación Albacete, Ayuntamiento de León, Baraka Travel Club,

Cabo Verde Airlines, Civitatis, Costa Cálida, Discover The World, España Vision, Expedia Taap, Turismo de Francia, Extremadura, Flexible Autos, Futuroscope, Gol, Iberia Cards, Air Nostrum, Icelandair, Intermundial, Lot, Lufthansa, Luxotour, Oceanográfico Valencia, Palladium, Sandos, Pipeline Software, Seg&Travel, Summerwind, Jordan Tourism Board, Turismo Ciudad Real, Turisleón, United Airlines, Variety Cruises, Gandía, Cullera, Requena, Visit Valencia y Valencia Turisme.

CEAV

CEAV es la Confederación Española de Agencias de Viajes. Como aglutinadora de las asociaciones de agencias de viajes es la interlocutora válida ante administración y otras entidades. Entre sus funciones principales se encuentran las de defender los intereses de los propios asociados, promover y conseguir el desarrollo del sector y favorecer las relaciones entre los diferentes actores del sector turístico.



Fue constituida en 2005 y tras un proceso integrador en 2011, consiguió reunir a la práctica totalidad de las asociaciones españolas de agencias de viajes. En 5 años CEAV ha conseguido aglutinar a 22 Asociaciones Empresariales de distinto ámbito territorial o sectorial, en las que están integradas más de 3.000 Agencias de Viajes de toda España, tanto mayoristas como minoristas, que cuentan a su vez con cerca de 60.000 profesionales distribuidos en más de 5.000 puntos de venta.

La Confederación desarrolla una intensa actividad y está presente en organismos vinculados con el sector, tanto nacionales, autonómicos como internacionales; Así es miembro de pleno derecho de WTAAA, en cuyo Board están integrados Rafael Gallego y Eva Blasco (Vicepresidenta de Relaciones Internacionales de CEAV), y participa activamente en las actividades de ECTAA, a través de su Asociación ACAVE.

Entre sus actividades principales, se encuentra la celebración de su Congreso que consta de unas jornadas técnicas y un viaje profesional además de otras jornadas, conferencias, workshops y encuentros profesionales. Con su actividad, CEAV consigue el desarrollo y optimización de un sector que tiene en las agencias de Viajes un motor para su transformación. En la actualidad preside la asociación Carlos Garrido.

Jueves, 28 de noviembre de 2019

EFE

27/11/2019 a las 21:10 CET



(Corrige fecha)

ESPAÑA INFLACIÓN -Madrid- El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica el indicador adelantado del índice de precios de consumo (IPC), después de que en octubre la inflación interanual se mantuviera en el 0,1 %, el nivel más bajo en tres años.

(Recursos de archivo en www.lafototeca.com Cód. 11807050 y otros) (vídeo)

ESPAÑA DÉFICIT -Madrid- El Ministerio de Hacienda publica los últimos datos disponibles de ejecución presupuestaria, después de que hasta agosto el déficit público -sin contar con las corporaciones locales- aumentara un 8,8 %, hasta el equivalente al 2,08 % del PIB.

(Recursos de archivo en www.lafototeca.com Cód. 9525211 y otros)

BBVA VILLAREJO -Madrid- El director de los Servicios Jurídicos de BBVA España, Adolfo Fraguas, retoma la declaración que comenzó a prestar la semana pasada como representante legal del banco, imputado como persona jurídica por los pagos que hizo la entidad al excomisario José Villarejo.

(Recursos de archivo en www.lafototeca.com Cód. 9345183 y otros)

Agenda:

11.00h.- Sevilla.- La ministra de Economía y Empresa en funciones, Nadia Calviño, y el presidente y consejero delegado de Vodafone España, António Coimbra, junto a autoridades institucionales presentan el proyecto "Piloto 5G" en Andalucía, con ayudas del ministerio de Economía y Empresa, a través de Red.es., y cofinanciado por FEDER.

12:00h.- Madrid.- La Fundación Cotec para la innovación presenta una nueva edición del informe "La Economía Intangible en España".

13:00h.- Madrid.- Presentación del informe "La banca ante las Bigtech", realizado por KPMG en colaboración con el Observatorio de la Digitalización Financiera Funcas.

13.45h.- Madrid.- La empresa tecnológica Ricoh organiza una comida para evaluar el cierre del año, la situación de la compañía y las operaciones realizadas en 2019.

14:00h.- Madrid.- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) organiza un almuerzo con el presidente, Martí Sarrate, para hacer balance de la temporada turística.

19:30h.- El grupo Aramón presenta la temporada de invierno 2019-2020.

- Madrid.- El ministerio de Hacienda publica los datos de déficit.

Jueves, 27 de noviembre de 2019

EFE: Economía | Hace 15 horas (27.11.2019 21:15)



ESPAÑA INFLACIÓN -Madrid- El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica el indicador adelantado del índice de precios de consumo (IPC), después de que en octubre la inflación interanual se mantuviera en el 0,1 %, el nivel más bajo en tres años.

11:00h.- Madrid.- La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, presenta una campaña institucional de concienciación sobre las falsificaciones. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

11:00h.- Sevilla.- La ministra de Economía y Empresa en funciones, Nadia Calviño, y el presidente y consejero delegado de Vodafone (LON:[VOD](#)) España, António Coimbra, junto a autoridades institucionales presentan el proyecto "Piloto 5G" en Andalucía, con ayudas del ministerio de Economía y Empresa, a través de Red.es., y cofinanciado por FEDER.

12:00h.- Madrid.- La Fundación Cotec para la innovación presenta una nueva edición del informe "La Economía Intangible en España".

13:00h.- Madrid.- Presentación del informe "La banca ante las Bigtech", realizado por KPMG en colaboración con el Observatorio de la Digitalización Financiera Funcas.

13.45h.- Madrid.- La empresa tecnológica Ricoh (T:[7752](#)) organiza una comida para evaluar el cierre del año, la situación de la compañía y las operaciones realizadas en 2019.

14:00h.- Madrid.- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas ([ACAve](#)) organiza un almuerzo con el presidente, Martí Sarrate, para hacer balance de la temporada turística.

19:30h.- El grupo Aramón presenta la temporada de invierno 2019-2020.

- Madrid.- El ministerio de Hacienda publica los datos de déficit.

PORTADA | ECONOMÍA | **MACROECONOMÍA**

Los viajes del Imsero caen hasta un 40% en Cataluña, tras los disturbios del procés

niusdiario.es · Madrid
28/11/2019 · 18:56h.



Un grupo de pensionistas pasea por las calles de Barcelona. EUROPA PRESS

- En la caída ha influido también la meteorología y el retraso de la publicación de los pliegos
- Los disturbios en Barcelona afectaron sobre todo al turismo nacional
- Las estancias en Benidorm caen un 12%, y en Cádiz bajan un 15%

Las ventas de viajes del Imserso a Cataluña han caído entre **un 30% y un 40%** respecto al año pasado, según los datos facilitados este jueves por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (**Acave**) ha reconocido que

El presidente de Acave, Martí Sarrate, ha explicado que esta reducción en las ventas se debe, a tres factores: la tardanza en la realización y la publicación de los pliegos; las condiciones meteorológicas desfavorables en esta temporada del año y a las **imágenes de los disturbios** tras la sentencia del 'procés'.

No obstante, Sarrate ha remarcado que otro de los destinos más demandados para los viajes del Imserso como es **Benidorm** también ha notado esa caída debido al retraso en la publicación.

Concretamente, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) informó hace unas semanas de que se había producido **una caída de 52.000 estancias** (el 12% de plazas sin cubrir) en Benidorm, uno de los destinos más demandados por los mayores, y de otros "destinos estrella" como Costa del Sol, con el 14% de vacantes, y Cádiz, con el 15%.

Sobre los concursos de los viajes del Imserso, desde Acave han pedido homologarlos y que en vez de adjudicarse a un número limitado de turoperadores, se abra "a todo el mundo".

En este sentido, el director General del Imsero, **Manuel Martínez Domene**, sugirió este mes la posibilidad de que los hoteleros presenten su propia UTE, en alianza con las agencias de viaje, en la próxima convocatoria del Programa de Turismo de Vacaciones.

El futuro del turismo de congresos en Barcelona

Sarrate ha asegurado que desde las agencias de viajes no se ha notado una bajada del turismo de Congresos en Barcelona, recalcando que "está funcionando" y que la ciudad ha acogido eventos de este tipo de "gran envergadura".

Esta valoración de Sarrate se produce después de ser preguntado por las palabras del vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de Meliá, Gabriel Escarrer, quien aseguró esta semana que el 'procés' ha cambiado el tipo de turistas que llegan a Barcelona.

"El turista de compras, congresos y convenciones lo hemos cambiado por turismo mochilero que crea problemas en las zonas más representativas de Barcelona", advirtió Escarrer.

Por contra, Sarrate ha admitido que, aunque durante los primeros días de disturbios en Barcelona tras la publicación de la sentencia del 'procés' sí afectó en cierta medida al sector --sobre todo al **turismo nacional**-- a medio y largo plazo las agencias de viajes no notan mayor impacto.

No obstante, ha recalcado que si la inestabilidad política perdura en el tiempo sí puede repercutir en el turismo, "pero ahora mismo no es el caso".

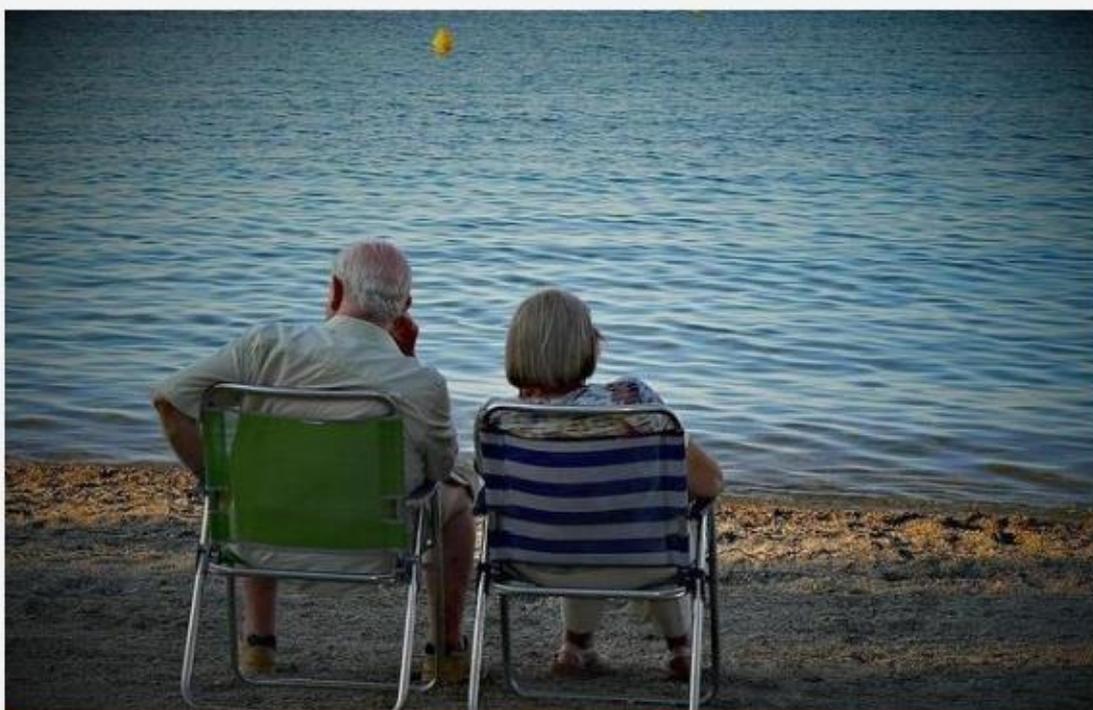
Economía/Turismo.- La venta de viajes del Imsero a Cataluña cae hasta un 40%, según Acave

✉ 🖨 A+ A-

28 nov, 2019 18:32

🐦 f in 🌐 📄

Tiempo de lectura: 0min



Viatges Imsero

CEDIDA -
Archivo

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha reconocido que las ventas de viajes del Imsero a Cataluña han caído entre un 30% y un 40% respecto al año pasado.

El presidente de Acave, Martí Sarrate, ha explicado este jueves que esta reducción en las ventas se debe, principalmente, a la tardanza en la realización y la publicación de los pliegos, además de a las condiciones meteorológicas desfavorables en esta temporada del año y a las imágenes de los disturbios tras la sentencia del 'procés'.

No obstante, Sarrate ha remarcado que otro de los destinos más demandados para los viajes del Imserso como es Benidorm también ha notado esa caída debido al retraso en la publicación.

Concretamente, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) informó hace unas semanas de que se había producido una caída de 52.000 estancias (el 12% de plazas sin cubrir) en Benidorm, uno de los destinos más demandados por los mayores, y de otros "destinos estrella" como Costa del Sol, con el 14% de vacantes, y Cádiz, con el 15%.

Sobre los concursos de los viajes del Imserso, desde Acave han pedido homologarlos y que en vez de adjudicarse a un número limitado de turoperadores, se abra "a todo el mundo".

En este sentido, el director General del Imserso, Manuel Martínez Domene, sugirió este mes la posibilidad de que los hoteleros presenten su propia UTE, en alianza con las agencias de viaje, en la próxima convocatoria del Programa de Turismo de Vacaciones.

DESCARTAN UNA CAÍDA EN EL TURISMO DE CONGRESOS EN BARCELONA

Sarrate ha asegurado que desde las agencias de viajes no se ha notado una bajada del turismo de Congresos en Barcelona, recalcando que "está funcionando" y que la ciudad ha acogido eventos de este tipo de "gran envergadura".

Esta valoración de Sarrate se produce después de ser preguntado por las palabras del vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de Meliá, Gabriel Escarrer, quien aseguró esta semana que el 'procés' ha cambiado el tipo de turistas que llegan a Barcelona.

"El turista de compras, congresos y convenciones lo hemos cambiado por turismo mochilero que crea problemas en las zonas más representativas de Barcelona", advirtió Escarrer.

Por contra, Sarrate ha admitido que, aunque durante los primeros días de disturbios en Barcelona tras la publicación de la sentencia del 'procés' sí afectó en cierta medida al sector --sobre todo al turismo nacional-- a medio y largo plazo las agencias de viajes no notan mayor impacto.

No obstante, ha recalcado que si la inestabilidad política perdura en el tiempo sí puede repercutir en el turismo, "pero ahora mismo no es el caso".

Economía.- La mayoría de agencias de viajes sitúa el crecimiento de su facturación entre el 5 y el 10% este año

📄 🖨️ A+ A-

28 nov, 2019 19:05

🐦 f in 🌐

Tiempo de lectura: 0min



Trabajador en agencia de viaje

EUROPA PRESS -
Archivo

A cave pide que el AVE llegue a los aeropuertos de Madrid y Barcelona

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

El 60% de las agencias de viajes sitúa el crecimiento de su facturación entre el 5 y el 10% este año respecto al anterior, mientras que un 40% considera que será inferior al 5% o incluso igual, según la última encuesta publicada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)

El presidente de Acave, Martí Sarrate, ha asegurado que estos datos muestran que continúa la "senda del crecimiento" iniciada en 2014 después de "cinco años complicados" de recesión.

En un contexto de inestabilidad global, las agencias de viajes "han hecho una valoración positiva del conjunto de la temporada turística 2019".

Entre las agencias receptoras, más del 80% de los encuestados sitúan el crecimiento entre el 5 y el 10%, mientras que el 20% restante lo considera inferior al 5% o igual al de 2018.

Por origen , la mayoría de agencias receptoras han explicado que prácticamente entre el 90 y el 100% de sus clientes son internacionales, y en su mayoría originarios de Europa, Estados Unidos y del continente asiático.

Según Sarrate, el sector turístico "debe buscar y apostar por la calidad del turismo, por encima de la cantidad".

LAS RESERVAS EN EL PUENTE DE DICIEMBRE, AL MISMO NIVEL

La mayoría de agencias de viajes prevé que las reservas para el puente de diciembre --que constará de tres días de fiesta, y cuatro en algunas comunidades-- se sitúen en las mismas cifras de 2018. No obstante, un 20% de las agencias espera que los incrementos de las reservas no superen el 5%.

Desde Acave han destacado el incremento de clientes que han optado por tomarse una semana completa de vacaciones en esas fechas y han recalcado que, pese a representar menos del 10% del total de reservas, los destinos seleccionados son de largo recorrido, como Estados Unidos, Asia o Maldivas.

Aunque la demanda no ha crecido, desde las agencias han notado una tendencia creciente a anticipar las reservas de los viajes. El 80% de las reservas se realizan entre uno y tres meses antes, mientras que un 15% se acomete entre tres y seis meses antes y un 5% del total espera a última hora.

Según Acabe, los clientes tienden cada vez más a anticiparse "para beneficiarse de un a mayor variedad de oferta y precios más favorables, especialmente en el transporte aéreo".

Este año, las agencias han registrado un incremento de reservas para destinos de nieve, que representan un 30% del total, debido a las condiciones meteorológicas favorables para este tipo de turismo.

Asimismo, destacan con un 12,5% del total las reservas en destinos españoles de turismo rural, seguido de los itinerarios por Europa en grandes ciudades como Berlín, Londres, Praga o Roma, entre otros.

En destinos más lejanos, Acave recalca el incremento en la demanda de los safaris en África, así como China, Japón o Vietnam.

APLAUDEN LAS ÚLTIMAS FUSIONES DEL SECTOR

El presidente de Acave ha valorado las consolidaciones registradas en el sector turístico en los últimos meses. Para Sarrate, tanto la fusión entre Globalia y Barceló como la compra de Air Europa por parte de IAG suponen un "fortalecimiento para el sector".

"Cuando empresas de esta envergadura se ponen de acuerdo es positivo", ha remarcado Sarrate.

Con respecto a la compra de Air Europa por parte de IAG, Sarrate ha asegurado que la operación "potenciará el 'hub' de Madrid" y destinos importantes como América Latina, si bien ha solicitado, al igual que lo ha hecho el presidente de Iberia, Luis Gallego, que el AVE tendría que llegar al aeropuerto de Madrid y también al de Barcelona.

La venta de viajes del Imsero a Cataluña cae hasta un 40%, según Acave

EUROPA PRESS

28/11/2019 | Actualizado a las 18:35 CET



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha reconocido que las ventas de viajes del Imsero a Cataluña han caído entre un 30% y un 40% respecto al año pasado.

El presidente de Acave, Martí Sarrate, ha explicado este jueves que esta reducción en las ventas se debe, principalmente, a la tardanza en la realización y la publicación de los pliegos, además de a las condiciones meteorológicas desfavorables en esta temporada del año y a las imágenes de los disturbios tras la sentencia del 'procés'.

No obstante, Sarrate ha remarcado que otro de los destinos más demandados para los viajes del Imsero como es Benidorm también ha notado esa caída debido al retraso en la publicación.

Concretamente, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) informó hace unas semanas de que se había producido una caída de 52.000 estancias (el 12% de plazas sin cubrir) en Benidorm, uno de los destinos más demandados por los mayores, y de otros "destinos estrella" como Costa del Sol, con el 14% de vacantes, y Cádiz, con el 15%.

Sobre los concursos de los viajes del Imsero, desde Acave han pedido homologarlos y que en vez de adjudicarse a un número limitado de turoperadores, se abra "a todo el mundo".

En este sentido, el director General del Imserso, Manuel Martínez Domene, sugirió este mes la posibilidad de que los hoteleros presenten su propia UTE, en alianza con las agencias de viaje, en la próxima convocatoria del Programa de Turismo de Vacaciones.

DESCARTAN UNA CAÍDA EN EL TURISMO DE CONGRESOS EN BARCELONA

Sarrate ha asegurado que desde las agencias de viajes no se ha notado una bajada del turismo de Congresos en Barcelona, recalcando que "está funcionando" y que la ciudad ha acogido eventos de este tipo de "gran envergadura".

Esta valoración de Sarrate se produce después de ser preguntado por las palabras del vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de Meliá, Gabriel Escarrer, quien aseguró esta semana que el 'procés' ha cambiado el tipo de turistas que llegan a Barcelona.

"El turista de compras, congresos y convenciones lo hemos cambiado por turismo mochilero que crea problemas en las zonas más representativas de Barcelona", advirtió Escarrer.

Por contra, Sarrate ha admitido que, aunque durante los primeros días de disturbios en Barcelona tras la publicación de la sentencia del 'procés' sí afectó en cierta medida al sector --sobre todo al turismo nacional-- a medio y largo plazo las agencias de viajes no notan mayor impacto.

No obstante, ha recalcado que si la inestabilidad política perdura en el tiempo sí puede repercutir en el turismo, "pero ahora mismo no es el caso".

Las agencias de viajes ven "positiva" la fusión entre Globalia y Barceló

EFE

28/11/2019 | Actualizado a las 18:57 CET



Madrid, 28 nov (EFECOM).- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que la fisión de las divisiones de viajes de Barceló y Globalia es "positiva" y "fortalece" al sector, ha declarado este jueves su presidente, Martí Sarrate.

Con más de 1.500 puntos de venta y una cifra de negocios superior a 3.700 millones de euros, el grupo resultante de esta fusión no solo será el número uno de España, sino también se situará entre los principales en Europa, ha agregado en un encuentros con periodistas.

La asociación está "muy contenta" de que pasen cosas como esta fusión porque fortalecen al sector, al igual que la futura incorporación de Air Europa en Iberia, que potenciará mucho el aeropuerto de Madrid, ha apuntado.

En cuanto a la quiebra de Thomas Cook, Sarrate se ha mostrado convencido de que la situación se equilibrará rápidamente y ha añadido que, en España no sólo existe el turismo de sol y playa, sino muchos más, como el cultural, gastronómico, deportivo o de naturaleza, entre muchos otros tipos.

A su juicio, "la evolución tiene que ser positiva, no podemos ser alarmistas, sino realistas y solucionar las cosas de la mejor manera posible".

Respecto de Cataluña, ha asegurado que las agencias no han notado ningún impacto de la inestabilidad política tras la sentencia del "procés", aunque, a su juicio, si perdurara en el tiempo, podría repercutir en el turismo.

El hecho de que entre un 30 % y un 40 % de las plazas del Imsero se han quedado sin cubrir en Cataluña lo ha atribuido más al retraso de un mes en la puesta a la venta del programa y a la llegada del frío que al efecto de la inestabilidad política de la comunidad.

Según Sarrate, el Imsero necesita actualizarse porque se trata de un pliego de concurso de hace 35 años, y ha abogado por abrir el programa a turoperadores especializados en viajes para los mayores de 55 años homologados por el Ministerio de Asuntos Sociales.

El Imsero permite a la Seguridad Social ahorrarse 100 millones de euros, ya que, con el programa, se mantiene 90.000 puestos de trabajo, ha recordado.

Las agencias de viajes esperan aumentar hasta un 10 % su facturación en 2019

EFE

28/11/2019 a las 17:21 CET



Madrid, 28 nov (EFECOM).- La mayoría de las agencias de viajes españolas prevé cerrar el presente ejercicio con un incremento de los ingresos de entre un 5 % y un 10 % respecto a 2018, según el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate.

Pese a incertidumbres como el "bréxit" o la desaceleración de la economía, las agencias esperan seguir en la senda de crecimiento en 2020, con un aumento, como mínimo, de un 5 %, ya que se han fortalecido tras la anterior crisis, que llevó, durante los cinco años que duró, al cierre de 5.000 puntos de venta en España, ha señalado este jueves Sarrate en un encuentro con periodistas.

Según una encuesta realizada por ACAVe entre sus asociados, un 60 % de las agencias emisoras sitúa el crecimiento de su facturación en 2019 entre el 5 % y el 10 %, mientras que un 40 % considera que ha sido inferior al 5 % o incluso igual que en 2018.

Entre las agencias receptoras, el porcentaje de las que lo sitúan entre el 5 % y el 10 % es aún más alto, de un 80 %, en tanto que el 20 % restante lo considera inferior al 5 % o igual al de 2018.

Por origen, prácticamente entre el 90 % y el 100 % de los clientes de las agencias receptoras es internacional, en su mayoría originario de Europa, Estados Unidos y Asia, ha asgado.

En cuanto a las previsiones para el puente de la Constitución, dado que el calendario lo convierte este año en apenas un fin de semana largo, la demanda se ha mantenido al mismo nivel que hace un año, aunque un 20 % de las agencias prevé registrar incrementos en las reservas no superiores al 5 %.

El único apartado donde se espera aumentos es el de viajes de semana completa a destinos remotos, que representa, no obstante, menos del 10 % del total de reservas.

Este año se ha registrado un significativo incremento de las reservas para destinos de nieve -llegando a representar un 30 % de la demanda total-, tanto en España y en el resto de Europa como en otros continente, gracias a las nevadas que han permitido contar con buenas condiciones para la práctica de esquí.

Asimismo, destacan, con un 12,5 % del total de reservas, los destinos españoles de turismo rural, seguidos de los itinerarios por Europa y las grandes ciudades como Berlín, Londres, Praga, Roma, Venecia o Viena.

La mayoría de agencias de viajes sitúa el crecimiento de su facturación entre el 5 y el 10% este año

EUROPA PRESS

28/11/2019 a las 19:06 CET



Acave pide que el AVE llegue a los aeropuertos de Madrid y Barcelona

El 60% de las agencias de viajes sitúa el crecimiento de su facturación entre el 5 y el 10% este año respecto al anterior, mientras que un 40% considera que será inferior al 5% o incluso igual, según la última encuesta publicada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)

El presidente de Acave, Martí Sarrate, ha asegurado que estos datos muestran que continúa la "senda del crecimiento" iniciada en 2014 después de "cinco años complicados" de recesión.

En un contexto de inestabilidad global, las agencias de viajes "han hecho una valoración positiva del conjunto de la temporada turística 2019".

Entre las agencias receptoras, más del 80% de los encuestados sitúan el crecimiento entre el 5 y el 10%, mientras que el 20% restante lo considera inferior al 5% o igual al de 2018.

Por origen, la mayoría de agencias receptoras han explicado que prácticamente entre el 90 y el 100% de sus clientes son internacionales, y en su mayoría originarios de Europa, Estados Unidos y del continente asiático.

Según Sarrate, el sector turístico "debe buscar y apostar por la calidad del turismo, por encima de la cantidad".

LAS RESERVAS EN EL PUENTE DE DICIEMBRE, AL MISMO NIVEL

La mayoría de agencias de viajes prevé que las reservas para el puente de diciembre --que constará de tres días de fiesta, y cuatro en algunas comunidades-- se sitúen en las mismas cifras de 2018. No obstante, un 20% de las agencias espera que los incrementos de las reservas no superen el 5%.

Desde Acave han destacado el incremento de clientes que han optado por tomarse una semana completa de vacaciones en esas fechas y han recalcado que, pese a representar menos del 10% del total de reservas, los destinos seleccionados son de largo recorrido, como Estados Unidos, Asia o Maldivas.

Aunque la demanda no ha crecido, desde las agencias han notado una tendencia creciente a anticipar las reservas de los viajes. El 80% de las reservas se realizan entre uno y tres meses antes, mientras que un 15% se acomete entre tres y seis meses antes y un 5% del total espera a última hora.

Según Acave, los clientes tienden cada vez más a anticiparse "para beneficiarse de un a mayor variedad de oferta y precios más favorables, especialmente en el transporte aéreo".

Este año, las agencias han registrado un incremento de reservas para destinos de nieve, que representan un 30% del total, debido a las condiciones meteorológicas favorables para este tipo de turismo.

Asimismo, destacan con un 12,5% del total las reservas en destinos españoles de turismo rural, seguido de los itinerarios por Europa en grandes ciudades como Berlín, Londres, Praga o Roma, entre otros.

En destinos más lejanos, Acave recalca el incremento en la demanda de los safaris en África, así como China, Japón o Vietnam.

APLAUDEN LAS ÚLTIMAS FUSIONES DEL SECTOR

El presidente de Acave ha valorado las consolidaciones registradas en el sector turístico en los últimos meses. Para Sarrate, tanto la fusión entre Globalia y Barceló como la compra de Air Europa por parte de IAG suponen un "fortalecimiento para el sector".

"Cuando empresas de esta envergadura se ponen de acuerdo es positivo", ha remarcado Sarrate.

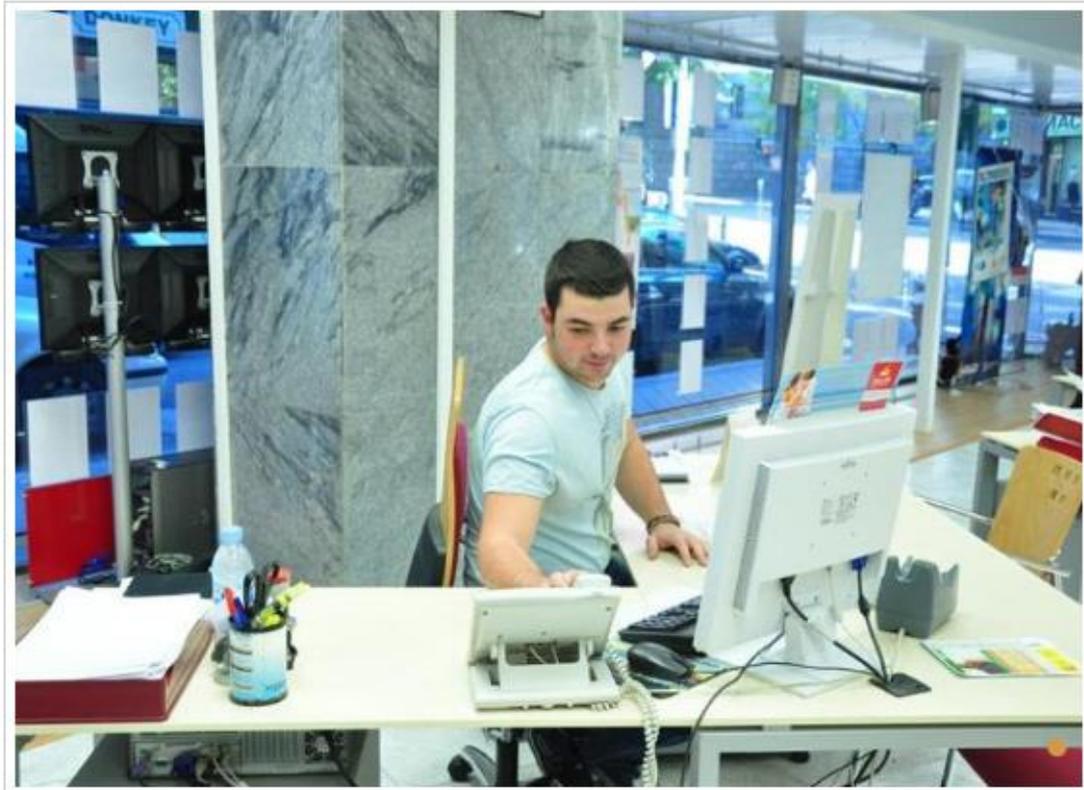
Con respecto a la compra de Air Europa por parte de IAG, Sarrate ha asegurado que la operación "potenciará el 'hub' de Madrid" y destinos importantes como América Latina, si bien ha solicitado, al igual que lo ha hecho el presidente de Iberia, Luis Gallego, que el AVE tendría que llegar al aeropuerto de Madrid y también al de Barcelona.

La mayoría de agencias de viajes sitúa el crecimiento de su facturación entre el 5 y el 10% este año



hace 13 horas | Por agencia

Economía



Trabajador en agencia de viaje

El 60% de las agencias de viajes sitúa el crecimiento de su facturación entre el 5 y el 10% este año respecto al anterior, mientras que un 40% considera que será inferior al 5% o incluso igual, según la última encuesta publicada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)

El presidente de Acave, Martí Sarrate, ha asegurado que estos datos muestran que continúa la "senda del crecimiento" iniciada en 2014 después de "cinco años complicados" de recesión.

En un contexto de inestabilidad global, las agencias de viajes "han hecho una valoración positiva del conjunto de la temporada turística 2019".

Entre las agencias receptoras, más del 80% de los encuestados sitúan el crecimiento entre el 5 y el 10%, mientras que el 20% restante lo considera inferior al 5% o igual al de 2018.

Por origen, la mayoría de agencias receptoras han explicado que prácticamente entre el 90 y el 100% de sus clientes son internacionales, y en su mayoría originarios de Europa, Estados Unidos y del continente asiático.

Según Sarrate, el sector turístico "debe buscar y apostar por la calidad del turismo, por encima de la cantidad".

LAS RESERVAS EN EL PUENTE DE DICIEMBRE, AL MISMO NIVEL

La mayoría de agencias de viajes prevé que las reservas para el puente de diciembre --que constará de tres días de fiesta, y cuatro en algunas comunidades-- se sitúen en las mismas cifras de 2018. No obstante, un 20% de las agencias espera que los incrementos de las reservas no superen el 5%.

Desde Acave han destacado el incremento de clientes que han optado por tomarse una semana completa de vacaciones en esas fechas y han recalcado que, pese a representar menos del 10% del total de reservas, los destinos seleccionados son de largo recorrido, como Estados Unidos, Asia o Maldivas.

Aunque la demanda no ha crecido, desde las agencias han notado una tendencia creciente a anticipar las reservas de los viajes. El 80% de las reservas se realizan entre uno y tres meses antes, mientras que un 15% se acomete entre tres y seis meses antes y un 5% del total espera a última hora.

Según Acabe, los clientes tienden cada vez más a anticiparse "para beneficiarse de un a mayor variedad de oferta y precios más favorables, especialmente en el transporte aéreo".

Este año, las agencias han registrado un incremento de reservas para destinos de nieve, que representan un 30% del total, debido a las condiciones meteorológicas favorables para este tipo de turismo.

Asimismo, destacan con un 12,5% del total las reservas en destinos españoles de turismo rural, seguido de los itinerarios por Europa en grandes ciudades como Berlín, Londres, Praga o Roma, entre otros.

En destinos más lejanos, Acave recalca el incremento en la demanda de los safaris en África, así como China, Japón o Vietnam.

APLAUDEN LAS ÚLTIMAS FUSIONES DEL SECTOR

El presidente de Acave ha valorado las consolidaciones registradas en el sector turístico en los últimos meses. Para Sarrate, tanto la fusión entre Globalia y Barceló como la compra de Air Europa por parte de IAG suponen un "fortalecimiento para el sector".

"Cuando empresas de esta envergadura se ponen de acuerdo es positivo", ha remarcado Sarrate.

Con respecto a la compra de Air Europa por parte de IAG, Sarrate ha asegurado que la operación "potenciará el 'hub' de Madrid" y destinos importantes como América Latina, si bien ha solicitado, al igual que lo ha hecho el presidente de Iberia, Luis Gallego, que el AVE tendría que llegar al aeropuerto de Madrid y también al de Barcelona.

ACAVe aplaude la fusión de Halcón y Ávoris

     Publicado el: 29/11/2019



Fuente: WWW.HOSTELTUR.COM

Sigues a leer en →

[#hostelería](#) [#hotel](#) [#hoteles](#) [#travel](#) [#turismo](#)
[#viajes](#)

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), Martín Sarrate ha mostrado su satisfacción por el anuncio de la fusión de las divisiones de viajes de Globalia, que encabezan Halcón Viajes y Travelplan, y la de Barceló, englobada en Ávoris Reinventing Travel. Para Sarrate, la operación de Globalia



Sarrate, ante el trato que da el Imserso a las agencias: "Somos tontos"

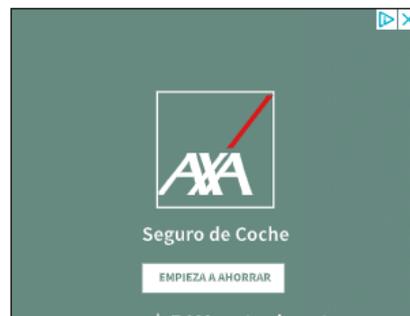
[Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#) Publicado el: 29/11/2019



Fuente: WWW.HOSTELTUR.COM

Sigues a leer en →

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martín Sarrate, ha criticado duramente este jueves, en un encuentro con la prensa en Madrid, al trato que se le da a las agencias de viajes por parte del Imserso y la actitud de los propios agentes de viajes ante las exigencias de la Administración. "Somos tontos", llegó a decir



↳ NEXOTUR

EL PROGRAMA NO EXISTIRÍA DE NO SER POR LAS AGENCIAS

ACAVE urge a rediseñar el Imserso y tilda de 'vergüenza' que no se dé voz al Sector

NEXOTUR | Viernes 29 de Noviembre de 2019, 06:00h

 Me gusta 6  Compartir  Twitlear  Share



El presidente de ACAVE, Martí Sarrate, pide mayor transparencia en el concurso del programa de Turismo del Imserso, así como un incremento sustancial de la remuneración que perciben las agencias. Asimismo, denuncia que su exclusión de la mesa para buscar un nuevo modelo "es una vergüenza".

La Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) se suma a las críticas contra el modelo actual de los viajes del Imserso. En un encuentro con medios de comunicación, su presidente, Martí Sarrate, ha reclamado al Gobierno el rediseño de un programa que en sus más de 30 años de vida no se ha adaptado al nuevo perfil de cliente ni a las necesidades de las empresas participantes.



El presidente de ACAVE, Martí Sarrate.

Pide un concurso 'más abierto y transparente'

[Al igual que hiciese el expresidente de CEAV, Rafael Gallego](#), critica la exclusión de las agencias de la mesa negociadora que se comprometió a crear la ministra de

Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto. "**Es una vergüenza que no estemos**", ya que "el programa directamente no existiría de no ser por las agencias de viajes, que nos encargamos de su comercialización". "**Tenemos que tener voz y voto**", reitera.

En relación a las modificaciones que a su juicio deberían llevarse a cabo, Sarrate hace referencia a la **irrisoria comisión que perciben los intermediarios**, recordando que "las agencias tiene muchos costes y un nivel de responsabilidad muy elevado". Aunque prefiere no decir qué remuneración sería la idónea, sí incide en que los 12 euros más IVA están muy lejos de lo deseado.

Por otro lado, **reclama un concurso "más abierto y transparente"** que permita la entrada de nuevas empresas en la gestión de los viajes. "Ahora mismo solo pueden ganar los que pueden ganar, y no puede hacerlo nadie más", lamenta, en referencia al control de Mundosénior y Mundiplan de los tres lotes en los que se divide. Así, sugiere que "hay muchos turoperadores con productos destinados al turista senior y que podrían ser homologados".

En cuanto al [desplome de la demanda de viajes del Imsero a los destinos catalanes](#), Sarrate opina que han influido varios factores, mencionando "el retraso en el inicio de las ventas y las condiciones climatológicas adversas". Esto, sumado a "algunas imágenes que no son positivas" y al "alarmismo", ha provocado que "**haya entre un 30% y un 40% menos de venta**".

La mayoría de agencias registrarán crecimientos del 5% al 10% en 2019

El presidente de ACAVE ha hecho estas declaraciones en un acto convocado para presentar las previsiones de la Organización para el Puente de la Constitución y el cierre de 2019. Sobre el festivo, las agencias de viajes esperan que **las reservas se mantengan al mismo nivel que en 2018**.

Mientras tanto, para el cierre del año la estimación de aquellas dedicadas al emisor es de un incremento de entre el 5% y el 10%. Entre las agencias receptoras, más de un 80% de los encuestados sitúan el crecimiento entre el 5% y el 10%, mientras que el 50% restante lo considera inferior al 5%. Para 2020, Sarrate avanza que "**esperamos como mínimo un aumento del 5%**", resaltando que "las agencias hemos aprendido la lección y salimos vacunadas de la crisis económica". "No caeremos de nuevo en los mismos errores", concluye.

Agencias y TTOO

La mayoría de agencias de viajes sitúa el crecimiento de su facturación entre el 5 y el 10% este año

Según Sarrate, el sector turístico "debe buscar y apostar por la calidad del turismo, por encima de la cantidad"

29/11/2019 9:04 horas



El 40% de las agencias de viajes encuestadas considera que su crecimiento en facturación será inferior al 5% o incluso igual.

El 60% de las agencias de viajes sitúa el crecimiento de su facturación entre el 5 y el 10% este año respecto al anterior, mientras que un 40% considera que será inferior al 5% o incluso igual, según la última encuesta publicada por la **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)**.

El presidente de Acave, Martí Sarrate, ha asegurado que estos datos muestran que continúa la "senda del crecimiento" iniciada en 2014 después de "cinco años complicados" de recesión. En un contexto de inestabilidad global, las agencias de viajes "han hecho una valoración positiva del conjunto de la temporada turística 2019".

Entre las agencias receptoras, más del 80% de los encuestados sitúan el crecimiento entre el 5 y el 10%, mientras que el 20% restante lo considera inferior al 5% o igual al de 2018.

Los clientes tienden cada vez más a anticiparse a la hora de reservar sus viajes, según Acave

Por origen, la mayoría de agencias receptoras han explicado que prácticamente entre el 90 y el 100% de sus clientes son internacionales, y en su mayoría originarios de Europa, Estados Unidos y del continente asiático.

Según Sarrate, el sector turístico “debe buscar y apostar por la calidad del turismo, por encima de la cantidad”.

Las reservas en el puente de diciembre, al mismo nivel

La mayoría de agencias de viajes prevé que las reservas para el puente de diciembre –que constará de tres días de fiesta, y cuatro en algunas comunidades– se sitúen en las mismas cifras de 2018. No obstante, un 20% de las agencias espera que los incrementos de las reservas no superen el 5%.

Desde Acave han destacado el incremento de clientes que han optado por tomarse una semana completa de vacaciones en esas fechas y han recalcado que, pese a representar menos del 10% del total de reservas, los destinos seleccionados son de largo recorrido, como Estados Unidos, Asia o Maldivas.

En el puente de diciembre, las agencias han registrado un incremento de reservas para destinos de nieve (30% del total)

Aunque la demanda no ha crecido, desde las agencias han notado una tendencia creciente a anticipar las reservas de los viajes. El 80% de las reservas se realizan entre uno y tres meses antes, mientras que un 15% se acomete entre tres y seis meses antes y un 5% del total espera a última hora.

Según Acave, los clientes tienden cada vez más a anticiparse “para beneficiarse de una mayor variedad de oferta y precios más favorables, especialmente en el transporte aéreo”.

Destinos favoritos para el puente

Este año, las agencias han registrado un incremento de reservas para destinos de nieve, que representan un 30% del total, debido a las condiciones meteorológicas favorables para este tipo de turismo.

Asimismo, destacan con un 12,5% del total las reservas en destinos españoles de turismo rural, seguido de los itinerarios por Europa en grandes ciudades como Berlín, Londres, Praga o Roma, entre otros.

En destinos más lejanos, Acave recalca el incremento en la demanda de los safaris en África, así como China, Japón o Vietnam.

Agencias y TTOO

Martí Sarrate: “Es hora de abrir el Imserso a otros turoperadores especializados”

Denuncia que es “una vergüenza” que las agencias no estén sentadas en la mesa de negociación del nuevo modelo del Programa Social

Publicada 29/11/2019 9:04 horas - Actualizada 29/11/2019 9:07 horas Isabel Mexía



Sarrate ha remarcado que otro de los destinos más demandados para los viajes del Imserso como es Benidorm también ha notado esa calda debido al retraso en la publicación de los pliegos.

El presidente de la **Asociación Corporativa de Agencias de Viaje** (Acave), Martí Sarrate ha reclamado este jueves **una revisión de los pliegos del concurso del Imserso** para que haya “más transparencia” y puedan “abrirse a otros turoperadores especializados en viajes para mayores”.

“Ahora mismo solo pueden ganar dos empresas (Mundosenior y Mundiplan), y no puede hacerlo nadie más cuando hay otros turoperadores con productos senior y que podrían ser homologados”, explicó Sarrate.

En este sentido, el director General del Imserso, Manuel Martínez Domene, **sugirió este mes la posibilidad de que los hoteleros presenten su propia UTE, en alianza con las agencias de viaje**, en la próxima convocatoria del Programa de Turismo de Vacaciones.

Además, denunció que es “una vergüenza” que las agencias de viajes no estén sentadas en la mesa de negociación de un nuevo modelo para el Programa Social, y recordó que “sin las agencias de viajes no existiría el Imserso”.

Por otro lado, Sarrate calificó de “insuficientes” las comisiones que reciben las agencias por la venta de los viajes –7,5 euros si se realiza online y 12 euros si es presencial– ya que las minoristas tienen muchos costes y una gran responsabilidad.

Caída de ventas en Cataluña

Por otro lado, Acave ha reconocido que las ventas de viajes del Imsero a Cataluña han caído entre un 30% y un 40% respecto al año pasado.

Martí Sarrate, ha explicado que esta reducción en las ventas se debe, principalmente, a la tardanza en la realización y la publicación de los pliegos, además de a las condiciones meteorológicas desfavorables en esta temporada del año y a las imágenes de los disturbios tras la sentencia del ‘procés’.

No obstante, Sarrate ha remarcado que otro de los destinos más demandados para los viajes del Imsero como es Benidorm también ha notado esa caída debido al retraso en la publicación.

Concretamente, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) [informó hace unas semanas de que se había producido una caída de 52.000 estancias](#) (el 12% de plazas sin cubrir) en Benidorm, uno de los destinos más demandados por los mayores, y de otros “destinos estrella” como Costa del Sol, con el 14% de vacantes, y Cádiz, con el 15%.

Una fusión positiva

Por último, el presidente de Acave ha valorado las consolidaciones registradas en el sector turístico en los últimos meses. Para Sarrate, tanto la fusión entre Globalia y Barceló como la compra de Air Europa por parte de IAG suponen un “fortalecimiento para el sector”.

“Cuando empresas de esta envergadura se ponen de acuerdo es positivo, demuestra la fortaleza del sector, además se va a crear uno de los mayores grupos turísticos de Europa”, ha remarcado Sarrate.

Con respecto a la compra de Air Europa por parte de IAG, Sarrate ha asegurado que la operación “potenciará el ‘hub’ de Madrid” y destinos importantes como América Latina, si bien ha solicitado, al igual que lo ha hecho el presidente de Iberia, Luis Gallego, que el AVE tendría que llegar al aeropuerto de Madrid y también al de Barcelona.

Agencias y TTOO

La mayoría de agencias de viajes sitúa el crecimiento de su facturación entre el 5 y el 10% este año

Según Sarrate, el sector turístico "debe buscar y apostar por la calidad del turismo, por encima de la cantidad"

29/11/2019 9:04 horas



El 40% de las agencias de viajes encuestadas considera que su crecimiento en facturación será inferior al 5% o incluso igual.

El 60% de las agencias de viajes sitúa el crecimiento de su facturación entre el 5 y el 10% este año respecto al anterior, mientras que un 40% considera que será inferior al 5% o incluso igual, según la última encuesta publicada por la **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)**.

El presidente de Acave, Martí Sarrate, ha asegurado que estos datos muestran que continúa la "senda del crecimiento" iniciada en 2014 después de "cinco años complicados" de recesión. En un contexto de inestabilidad global, las agencias de viajes "han hecho una valoración positiva del conjunto de la temporada turística 2019".

Entre las agencias receptoras, más del 80% de los encuestados sitúan el crecimiento entre el 5 y el 10%, mientras que el 20% restante lo considera inferior al 5% o igual al de 2018.

Los clientes tienden cada vez más a anticiparse a la hora de reservar sus viajes, según Acave

Por origen, la mayoría de agencias receptoras han explicado que prácticamente entre el 90 y el 100% de sus clientes son internacionales, y en su mayoría originarios de Europa, Estados Unidos y del continente asiático.

Según Sarrate, el sector turístico "debe buscar y apostar por la calidad del turismo, por encima de la cantidad".

Las reservas en el puente de diciembre, al mismo nivel

La mayoría de agencias de viajes prevé que las reservas para el puente de diciembre –que constará de tres días de fiesta, y cuatro en algunas comunidades– se sitúen en las mismas cifras de 2018. No obstante, un 20% de las agencias espera que los incrementos de las reservas no superen el 5%.

Desde Acave han destacado el incremento de clientes que han optado por tomarse una semana completa de vacaciones en esas fechas y han recalcado que, pese a representar menos del 10% del total de reservas, los destinos seleccionados son de largo recorrido, como Estados Unidos, Asia o Maldivas.

En el puente de diciembre, las agencias han registrado un incremento de reservas para destinos de nieve (30% del total)

Aunque la demanda no ha crecido, desde las agencias han notado una tendencia creciente a anticipar las reservas de los viajes. El 80% de las reservas se realizan entre uno y tres meses antes, mientras que un 15% se acomete entre tres y seis meses antes y un 5% del total espera a última hora.

Según Acabe, los clientes tienden cada vez más a anticiparse "para beneficiarse de una mayor variedad de oferta y precios más favorables, especialmente en el transporte aéreo".

Destinos favoritos para el puente

Este año, las agencias han registrado un incremento de reservas para destinos de nieve, que representan un 30% del total, debido a las condiciones meteorológicas favorables para este tipo de turismo.

Asimismo, destacan con un 12,5% del total las reservas en destinos españoles de turismo rural, seguido de los itinerarios por Europa en grandes ciudades como Berlín, Londres, Praga o Roma, entre otros.

En destinos más lejanos, Acave recalca el incremento en la demanda de los safaris en África, así como China, Japón o Vietnam.

Agencias y TTOO

Martí Sarrate: “Es hora de abrir el Imsero a otros turoperadores especializados”

Denuncia que es “una vergüenza” que las agencias no estén sentadas en la mesa de negociación del nuevo modelo del Programa Social

Publicada 29/11/2019 9:04 horas - Actualizada 29/11/2019 13:44 horas Isabel Miró



Sarrate ha remarcado que otro de los destinos más demandados para los viajes del Imsero como es Benidorm también ha notado esa caída debido al retraso en la publicación de los pliegos.

El presidente de la **Asociación Corporativa de Agencias de Viaje** (Acave), Martí Sarrate ha reclamado este jueves **una revisión de los pliegos del concurso del Imsero** para que haya “más transparencia” y puedan “abrirse a otros turoperadores especializados en viajes para mayores”.

“Ahora mismo solo pueden ganar dos empresas (Mundosenior y Mundiplan), y no puede hacerlo nadie más cuando hay otros turoperadores con productos senior y que podrían ser homologados”, explicó Sarrate.

En este sentido, el director General del Imsero, Manuel Martínez Domene, **sugirió este mes la posibilidad de que los hoteleros presenten su propia UTE, en alianza con las agencias de viaje**, en la próxima convocatoria del Programa de Turismo de Vacaciones.

Además, denunció que es “una vergüenza” que las agencias de viajes no estén sentadas en la mesa de negociación de un nuevo modelo para el Programa Social, y recordó que “sin las agencias de viajes no existiría el Imsero”.

Por otro lado, Sarrate calificó de “insuficientes” las comisiones que reciben las agencias por la venta de los viajes –7,5 euros si se realiza online y 12 euros si es presencial– ya que las minoristas tienen muchos costes y una gran responsabilidad.

Caída de ventas en Cataluña

Por otro lado, Acave ha reconocido que las ventas de viajes del Imsero a Cataluña han caído entre un 30% y un 40% respecto al año pasado.

Martí Sarrate, ha explicado que esta reducción en las ventas se debe, principalmente, a la tardanza en la realización y la publicación de los pliegos, además de a las condiciones meteorológicas desfavorables en esta temporada del año y a las imágenes de los disturbios tras la sentencia del 'procés'.

No obstante, Sarrate ha remarcado que otro de los destinos más demandados para los viajes del Inmerso como es Benidorm también ha notado esa caída debido al retraso en la publicación.

Concretamente, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) [informó hace unas semanas de que se había producido una caída de 52.000 estancias](#) (el 12% de plazas sin cubrir) en Benidorm, uno de los destinos más demandados por los mayores, y de otros "destinos estrella" como Costa del Sol, con el 14% de vacantes, y Cádiz, con el 15%.

Una fusión positiva

Por último, el presidente de Acave ha valorado las consolidaciones registradas en el sector turístico en los últimos meses. Para Sarrate, tanto la fusión entre Globalia y Barceló como la compra de Air Europa por parte de IAG suponen un "fortalecimiento para el sector".

"Cuando empresas de esta envergadura se ponen de acuerdo es positivo, demuestra la fortaleza del sector, además se va a crear uno de los mayores grupos turísticos de Europa", ha remarcado Sarrate.

Con respecto a la compra de Air Europa por parte de IAG, Sarrate ha asegurado que la operación "potenciará el 'hub' de Madrid" y destinos importantes como América Latina, si bien ha solicitado, al igual que lo ha hecho el presidente de Iberia, Luis Gallego, que el AVE tendría que llegar al aeropuerto de Madrid y también al de Barcelona.

Fecha:
29.11.19

Make Me Feed
Las noticias de tus hashtag.

Sarrate, ante el trato que da el Imserso a las agencias: "Somos tontos"

 Publicado el: 29/11/2019



El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martín Sarrate, ha criticado duramente este jueves, en un encuentro con la prensa en Madrid, al trato que se le da a las agencias de viajes por parte del Imserso y la actitud de los propios agentes de viajes ante las exigencias de la Administración. "Somos tontos", llegó a decir

Fecha:
29.11.19

Make Me Feed
Las noticias de tus hashtag.

ACAVe aplaude la fusión de Halcón y Ávoris



Publicado el: 29/11/2019



El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), Martín Sarrate, ha mostrado su satisfacción por el anuncio de la fusión de las divisiones de viajes de Globalia, que encabezan Halcón Viajes y Travelplan, y la de Barceló, englobada en Ávoris Reinventing Travel. Para Sarrate, la operación de Globalia

EL SECTOR ASEGURA QUE LA QUIEBRA DE THOMAS COOK SE SUPERARÁ RÁPIDAMENTE

Las agencias de viajes bendicen la fusión entre Halcón y Ávoris

Temas relacionados: [ACAVE](#), [Ávoris](#), [Barceló](#), [Globalia](#), [Halcón Viajes](#), [Imsero](#), [Martí Sarrate](#)

Actualizado 29 noviembre, 2019 || Por R. P.

7 Comentarios



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) bendice la fusión de Halcón Viajes y Ávoris, la califica de positiva y asegura que fortalece al sector.

El presidente de Acave, Martí Sarrate, ha destacado que el grupo que resulta de esta operación va a contar con más de 1.500 puntos de venta y una cifra de negocios superior a 3.700 millones de euros, lo que le situará como número uno de España y uno de los más importantes de Europa, por lo que la asociación está "muy contenta" con la nueva situación.

Martí Sarrate también considera una buena noticia la incorporación de Air Europa en Iberia ya que, una vez que esté en marcha, va a potenciar mucho el aeropuerto de Madrid.

Estos movimientos en el sector llegan después de la quiebra de Thomas Cook y sus consecuencias negativas en diferentes destinos españoles. "Estoy convencido de que la situación se va a equilibrar rápidamente, ya que en España no sólo existe el turismo de sol y playa, sino muchos más, como el cultural, gastronómico, deportivo o de naturaleza", afirma el presidente de Acave.

Este optimismo se refleja también en su valoración sobre el turismo en Cataluña, dado que, según señala, las agencias "no han notado ningún impacto de la inestabilidad política tras la sentencia del procés", aunque reconoce que si se prolonga en el tiempo sí que lo va a hacer.

Martí Sarrate achaca la caída de la demanda de las plazas del Imsero en Cataluña al retraso de un mes en la puesta a la venta del programa y a la llegada del frío y no al efecto de la inestabilidad política de la comunidad, y aboga por una actualización del programa, abriéndolo a turoperadores especializados en viajes de mayores de 55 años, homologados por el Ministerio de Asuntos Sociales.

Un periodismo que conecte con la esperanza. Jorge Dobner



Bajo la actual dinámica de los medios a veces los periodistas operan cumpliendo el supuesto que es suficiente con exponer los problemas para generar un cambio social.

Sin embargo, este modelo se está demostrando obsoleto y contraproducente cuando los problemas son de naturaleza compleja, y por tanto pueden empeorar sino se abordan presentando las soluciones.

Esta es la razón de ser del Periodismo de Soluciones, que desde los inicios En Positivo venimos difundiendo, siempre dando voz a los generadores de soluciones.

Y así es cómo esta misma semana nos hemos acercado a la importante labor que viene desempeñando Ashoka y su último evento **European Changemaker Summit de Ashoka realizado estos días en Barcelona**, un gran encuentro de innovación social de referencia en Europa donde han coincidido los más destacados emprendedores sociales, líderes del ámbito privado, filantrópico y donde se han puesto en valor las acciones que están llevando a cabo emprendedores sociales en todo el mundo.

Precisamente ahora, en unos momentos tan productivos, cuando más soluciones y más sofisticadas están germinando desde distintos sectores sociales: no podemos ser meros observadores.

Es tiempo de reforzar nuestro compromiso y contar las historias de los héroes anónimos, aquellos/as que muchas veces de forma discreta e incluso abnegada están impulsando proyectos que empoderan a la ciudadanía y luego se traducen en cambios sistémicos.

En un reciente informe de **Noticias Digitales** del Instituto Reuters 2019 se advertía de un aumento de la evasión de las noticias por parte de las audiencias, es decir se encuentran desmotivados para no leer o ver las noticias.

El público se está alejando cuando se siente sobrepasada por las noticias negativas, y por tanto la imposibilidad de encontrar estímulos para tener ganas de actuar y salvar los pesares cotidianos.

Necesitamos un periodismo más conectado con la esperanza ya que cuando los periodistas difunden reportajes, noticias o iniciativas sobre posibles soluciones consiguen conectar de nuevo un sistema de retroalimentación para con la sociedad, inspirando a otros que tienen un propósito de vida a la acción y así contribuir al bienestar común.

Es lo que llamamos el rol social de los medios, presentando alternativas a los problemas existentes, al servicio de que la ciudadanía pueda replicar esas soluciones en sus lugares de origen.

Y este trabajo no solo funciona cuando los periodistas descubren soluciones útiles a la primera. Incluso cuando hubiera soluciones fallidas o imperfectas, estas marcan el camino para descartar lo que no ha funcionado y seguir profundizando al estar cada vez más cerca de soluciones definitivas.

Jorge Dobner

Editor

En Positivo

Las agencias de viajes ven «positiva» la fusión entre Globalia y Barceló

29 noviembre, 2019

38 0



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) considera que la fusión de las divisiones de viajes de Barceló y Globalia es «positiva» y «fortalece» al sector, ha declarado su presidente, Martí Sarrate.

Con **más de 1.500 puntos de venta** y una **cifra de negocios superior a 3.700 millones de euros**, el grupo resultante de esta fusión no solo será el número uno de España, sino también se situará entre los principales en Europa, ha agregado en un encuentro con periodistas.

La asociación está «muy contenta» de que pasen cosas como esta fusión porque fortalecen al sector, al igual que la futura incorporación de Air Europa en Iberia, que potenciará mucho el aeropuerto de Madrid, ha apuntado.

En cuanto a la quiebra de **Thomas Cook**, Sarrate se ha mostrado convencido de que la situación se equilibrará rápidamente y ha añadido que, en España no sólo existe el turismo de sol y playa, sino muchos más, como el cultural, gastronómico, deportivo o de naturaleza, entre muchos otros tipos.

A su juicio, «la evolución tiene que ser positiva, no podemos ser alarmistas, sino realistas y solucionar las cosas de la mejor manera posible».

Respecto de Cataluña, ha asegurado que las agencias no han notado ningún impacto de la inestabilidad política tras la sentencia del «procés», aunque, a su juicio, si perdurara en el tiempo, podría repercutir en el turismo.

Ha explicado que el turismo internacional, que supone el 90 % en Cataluña, así como el de congresos y de cruceros siguen funcionando bien, mientras que el nacional ha bajado un poco.

El hecho de que entre un 30 % y un 40 % de las plazas del Imsero se han quedado sin cubrir en Cataluña lo ha atribuido más al retraso de un mes en la puesta a la venta del programa y a la llegada del frío que al efecto de la inestabilidad política de la comunidad.

Según Sarrate, el Imsero necesita actualizarse porque se trata de un pliego de concurso de hace 35 años, y ha abogado por abrir el programa a turoperadores especializados en viajes para los mayores de 55 años homologados por el Ministerio de Asuntos Sociales.

El Imsero permite a la Seguridad Social ahorrarse 100 millones de euros, ya que, con el programa, se mantiene 90.000 puestos de trabajo, ha recordado.

A Sarrate no le parece correcto que los hoteleros y las agencias de viajes subvencionen al Imsero con sus esfuerzos (las agencias reciben sólo 7,5 euros, incluido IVA, por reserva online y 12 euros por una realizada en agencia), papel que, en su opinión, corresponde al Estado, a través de los presupuestos generale

ABOGAN POR UN CONCURSO "TRANSPARENTE"

Imserso: las agencias batallan contra la comisión de 12€

- El presidente de ACAVE, Martí Sarrate, pide un programa del Imserso "abierto a todos los turoperadores especializados en viajes para mayores"
- Asegura que se debe dar oportunidad a más empresas y no solo a los dos adjudicatarios de siempre

Temas relacionados: [ACAVE](#), [Agencias de viajes](#), [Cataluña](#), [Imserso](#), [Martí Sarrate](#), [Turoperadores](#)

Actualizado 30 noviembre, 2019 || Por *Andrea Bulla*

10 Comentarios



Las agencias de viajes reiteran que los pliegos de los viajes del Imserso deben cambiarse y entre esos cambios formulan que el programa debería dar cabida a todos los turoperadores especializados en viajes para mayores. Así lo ha señalado Martí Sarrate, presidente de la patronal ACAVE ([Imserso: el Sector pide cambios de un programa "obsoleto"](#)).

"El Imsero se tiene que abrir a todos los turoperadores. Debería homologar a otros que también hacen bien su trabajo y están especializados en viajes para mayores", ha señalado Sarrate haciendo alusión a que "siempre son los mismos" los que salen adjudicados en cada licitación. "Pedimos que haya un concurso transparente y abierto a todo el mundo", ha enfatizado, haciendo referencia tanto a los turoperadores como a los puntos de venta. "Pedimos que se pueda vender en cualquier agencia de viajes", ha subrayado.

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) también ha vuelto a reiterar la necesidad de cambiar los pliegos del Imsero y la importancia de que el sector de las agencias viajes sea incluido, junto con los hoteles, en la mesa del Gobierno para estudiar esta iniciativa ([Imsero: la ministra planta a los hoteleros de Benidorm](#)).

"Los pliegos de un concurso de hace 30 años se tienen que actualizar", ha señalado Sarrate agregando que "las agencias que vendan Imsero no pueden tener una comisión de entre 7,5 € y 12€. Es más el riesgo que corren, pues tienen que asumir cualquier incidencia que haya en el viaje, que lo que ganan con esas ventas".

COMPORTAMIENTO EN CATALUÑA

Respecto a Cataluña, Sarrate ha recordado que las ventas del Imsero en esta comunidad han bajado entre un 30% y un 40% por tres razones, según el presidente de la patronal: el retraso que ha sufrido la presente licitación, las imágenes de los disturbios tras la sentencia del procés y la climatología adversa en la costa catalana ([Imsero: Molas confirma el parón de ventas en Cataluña](#)).

Sobre los efectos del procés sobre el Imsero, Sarrate ha asegurado que ha habido mucho alarmismo. "Hay gente que ha sido muy alarmista. Desde que se iniciaron las ventas, todo el mundo hacía especulaciones", ha indicado.

Asimismo, se ha referido a las recientes declaraciones del consejero delegado de Meliá, Gabriel Escarrer, en las que aseguraba que el procés ha sido como "un tsunami para el turismo en en Cataluña". Para Sarrate "a veces ciertas declaraciones son alarmistas", ha señalado recordando que "Cataluña representa el 25% de la economía del país y el 25% en términos turísticos".

En ese sentido, ha agregado que hay un proyecto de ampliación de la Fira de Barcelona, "eso es porque hay demanda de congresos e incentivos y está funcionando el sector MICE, por lo tanto el alarmismo es perjudicial". Con todo, cree que si la inestabilidad político- social de Cataluña se alarga en el tiempo, sí sería un motivo de preocupación, "pero de momento no" y ha urgido a los políticos a que formen cuanto antes un Gobierno.