



Noticias Octubre

Prensa diaria y suplementos

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas

Paseo Bonanova,
9 – 4^o1^a
08022 Barcelona

C/ Don Pedro, 20 Puerta C
28005 Madrid
www.mahala.es

Partners en:
París, Milán, Berlín,
Londres, Los Angeles



Martí Sarrate, presidente de ACAVE.

Los viajes del Imsero ya 'no son rentables'

"El Imsero no es un producto rentable y las comisiones deberían aumentarse", asegura el presidente de ACAVE. **Pág. 4**



ACAVE es una Asociación en constante crecimiento y eso es muy positivo / La gran mayoría de compañías aéreas continúa sin prestar la garantía de viajes combinados y servicios de viaje vinculados / Debemos estar presentes en la mesa de trabajo que el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha creado para rediseñar el programa del Imsero

«La situación de las agencias es muy diferente a la del año 2007»

Martí Sarrate / Presidente de ACAVE



Los cambios que ha traído consigo la nueva Ley de Viajes Combinados, que entró en vigor en diciembre de 2018, la situación del Asociacionismo en el Sector de agencias de viajes y el temor a una nueva recesión económica, son algunas de las cuestiones abordadas por el presidente de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, que afronta su segundo mandato al frente de una de las Organizaciones más potentes del Sector.

P.- ACAVE puso en marcha a principios de año un plan de marketing para crecer fuera de Cataluña. ¿Lo han conseguido?

R.- Estamos en ello. Hemos empezado este año con la implantación del plan de marketing. Estamos trabajando en una nueva web y en aumentar y consolidar nuestra presencia en las redes sociales. Estamos convencidos de que ello traerá buenos resultados a ACAVE, tanto en Cataluña como en el resto del territorio estatal.

P.- ¿Ha aumentado el porcentaje de sus agencias de viajes que están ubicadas en otros lugares del territorio español?

R.- En porcentaje nos mantenemos, pues a la par que crecemos fuera de Cataluña, también lo hacemos en Cataluña. Lo realmente importante es que somos una Asociación en constante crecimiento y eso es muy positivo.

P.- ¿No cree que hace falta todavía un mayor compromiso de los empresarios del Sector con el Asociacionismo?

R.- La razón de ser de las Asociaciones son las propias empresas y profesionales que deciden unirse para defender mejor sus intereses y aunar fuerzas. Por ello las Asociaciones sólo tienen razón de ser si dan respuesta a las necesidades de sus asociados, pero para ello es importante que estén dotadas de servicios y que los asociados valoren estos servicios y estén dispuestos a pagar unas cuotas ajustadas a los mismos. La razón del éxito de ACAVE ha sido esta: presta servicios a sus asociados y los asociados valoran estos servicios, estando totalmente comprometidos con su Asociación. Sin embargo, esto no ha sido entendido así por todo el Sector de agencias de viajes.

P.- ACAVE aseguró recientemente que muchas aerolíneas están esquivando la Ley de Viajes Combinados (vendiendo servicios de viajes vinculados o viajes combinados sin ofrecer las garantías exigidas por la Ley). ¿Se ha corregido esta mala praxis?

R.- A día de hoy la gran mayoría de compañías aéreas continúa sin prestar la garantía de viajes combi-

nados y servicios de viaje vinculados. Por ello, y habiendo transcurrido un tiempo más que prudente para la adaptación a la nueva normativa, ACAVE ha presentado ya las primeras denuncias contra compañías aéreas que no cumplen con la normativa.

P.- Han pasado nueve meses desde la entrada en vigor de la nueva Ley de Viajes Combinados. ¿Ha sido tan dañina para el Sector como se temió en un inicio?

R.- Durante estos primeros meses las agencias de viajes y turoperadores han realizado un enorme esfuerzo para adaptarse a la nueva normativa. Ha supuesto un cambio importante de procesos y se han introducido nuevas obli-

gaciones, pero las agencias son un claro ejemplo de adaptación, y pese a las numerosas dificultades que ha supuesto la nueva normativa, han superado el proceso con éxito. No obstante, esto no significa que estemos de acuerdo con la normativa y vamos a continuar trabajando para que en próximas revisiones se introduzcan cambios.

P.- ¿Cuáles son los cambios que más afectan a las agencias en su día a día?

R.- Las obligaciones respecto a la normativa precontractual en caso de viajes combinados ha sido uno de los mayores cambios que ha tenido que afrontar el Sector en su día a día. Las agencias de viajes tienen que proporcionar una información muy amplia antes de que el viajero decida si quiere contratar o no, y todo ello ha obligado a realizar importantes cambios de proceso y de gestión.

P.- Usted aseguró que la mayoría de agencias de viajes venden Imsero simplemente por dar un servicio social. ¿No es hora de que suban las comisiones?

R.- Continúo opinando lo mismo. El Imsero, salvo para aquellas agencias de viajes que venden a gran escala, no es un producto rentable y las comisiones deberían aumentarse, retribuyendo justamente el trabajo realizado y la responsabilidad que las agencias asumen por la venta de este producto.

P.- ¿Ve posibilidades de que esto ocurra a corto plazo?

R.- En el modelo actual lo veo complicado. Necesitamos un cambio de modelo y las agencias de

viajes debemos estar presentes en la mesa de trabajo que el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha creado para analizar y debatir los cambios que se podrían introducir.

P.- ¿Entiende las quejas de los hoteleros sobre la falta de rentabilidad del programa?

R.- Sí que lo entiendo, pues no deben ser las empresas privadas, ya sean hoteles o agencias de viajes, quienes subvencionen el modelo. Todas las empresas privadas que participan en el programa deberían recibir una remuneración justa por los servicios que prestan.

P.- El próximo mes de noviembre habrá elecciones en CEAV. ¿Cree que sería bueno que continuase en el cargo Rafael Gallego o apuesta por una renovación de la junta directiva?

R.- A día de hoy los estatutos de CEAV no permiten una renovación del cargo como presidente de Rafael Gallego y de la junta directiva. Por ello, salvo que se produzca una modificación de estos estatutos, esta posibilidad no es viable.

P.- ¿Se plantea presentar candidatura para presidir CEAV?

R.- En principio estamos pendientes de esa modificación de estatutos para ver cómo se afrontan los posibles cambios.

P.- ¿ACAVE sigue totalmente comprometida con el proyecto de la Confederación española?

R.- ACAVE es la Asociación más fuerte e importante dentro de CEAV y a día de hoy nuestro compromiso con la Confederación es total, participando activamente en todos los órganos de gobierno de CEAV.

P.- Hay un temor creciente a que una nueva recesión económica impacte de lleno en el Sector de agencias de viajes.

¿Qué opina al respecto?

R.- Todos los indicadores apuntan hacia una nueva recesión y seguro que, como cualquier periodo de recesión que hemos vivido, tendrá un impacto en nuestra economía y nuestras empresas, pero estoy convencido que como sector hemos aprendido de tiempos pasados y ahora somos mucho más precavidos. Días atrás hemos visto la quiebra de Thomas Cook. Es una triste noticia, pero confío en la solidez del Sector.

P.- ¿Las agencias están preparadas para afrontar una nueva crisis o están en una situación límite?

R.- La situación de las agencias de viajes españolas es muy diferente a la del año 2007. Se han reestructurado y han innovado y, como indicaba anteriormente, han aprendido de los tiempos pasados. Creo que tenemos un sector preparado para afrontar las nuevas dificultades que se avecinan.

ACAVE es la Asociación más fuerte dentro de CEAV y nuestro compromiso es total

El Imsero no es un producto rentable y las comisiones deberían aumentarse

Hemos empezado con el plan de 'marketing'

Hemos empezado este año con la implantación del plan de marketing. Estamos trabajando en una nueva web y en aumentar y consolidar nuestra presencia en las redes sociales. Estamos convencidos de que ello traerá buenos resultados a ACAVE, tanto en Cataluña como en el resto del

territorio estatal. En porcentaje nos mantenemos, pues a la par que crecemos fuera de Cataluña, también lo hacemos en Cataluña. Lo realmente importante es que somos una Asociación en constante crecimiento y eso es muy positivo.



© MARTÍ SARRATE

La razón de ser de las Asociaciones son las propias empresas y profesionales que deciden unirse para defender mejor sus intereses y aunar fuerzas. Por ello, las Asociaciones sólo tienen razón de ser si dan respuesta a las necesidades de sus asociados, pero para ello es importante que estén dotadas de servicios y que los asociados estén dispuestos a pagar unas cuotas ajustadas a los mismos. La razón del éxito de ACAVE ha sido esta: presta servicios a sus asociados y éstos los valoran, estando totalmente comprometidos con su Asociación.



► 13 Octubre, 2019



Las agencias de viajes apuestan cada vez más por las rutas personalizadas y dinámicas, en las que los clientes eligen los vuelos y los alojamientos en función de sus necesidades. :: SUR

Las agencias de viajes se fortalecen para afrontar el desafío tecnológico

La quiebra del gigante Thomas Cook pone en alerta a un sector que en la provincia cuenta con 500 oficinas que dan empleo a 7.000 personas y facturan 300 millones anuales

TURISMO

EUGENIO CABEZAS



✉ economia@diariosur.es

La quiebra del gigante Thomas Cook, el mayor touroperador del mundo y pionero en los viajes organizados, está sacudiendo el sector turístico en todo el planeta. La desaparición de la compañía fundada en 1841, que dejó tirados a 600.000 viajeros, 22.000 empleados en la calle y una deuda de 1.680 millones, ha puesto en alerta al principal motor económico de la provincia junto a la construcción y el sector agroalimentario.

Aunque los efectos en la Costa del Sol han sido limitados, la desaparición de esta emblemática firma británica ha activado a las agencias de viajes de la comunidad andaluza,

que, no obstante, llevan años apostando por su reconversión para adaptarse a los nuevos desafíos tecnológicos. Precisamente, esa falta de adaptación a los nuevos hábitos turísticos es lo que, según los expertos, se ha llevado por delante al gigante británico, que arrastraba varios años de pérdidas y decisiones estratégicas equivocadas. No en vano, el sector tiene claro que los turistas ya no programan sus vacaciones como hace diez o quince años.

«Lo que más se demanda son paquetes dinámicos, que podamos personalizar el viaje, ofreciendo combinaciones de vuelos y hoteles, con excursiones, pero sin necesidad de gestionarlo todo nosotros», expli-

«Lo que más se demanda son paquetes dinámicos, que podamos personalizar el viaje», sostiene el presidente de la patronal andaluza

La desaparición del gigante británico apenas ha tenido efectos en la provincia, «aunque hay que tomar nota y aprender», afirma

ca Sergio García, con cuatro décadas de experiencia en su agencia Saldumar, en Marbella. El también presidente de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes (CEAV) sostiene que la quiebra de Thomas Cook no ha tenido, hasta el momento, una gran incidencia en nuestra provincia. «En las islas Canarias y Baleares sí se está notando mucho más», afirma.

A su juicio, el desaparecido gigante de los viajes organizados no era un competidor para el sector de las agencias de viajes en la comunidad andaluza, «aunque evidentemente hay que tomar nota y aprender la lección». Sin embargo, según explica, hace ya años que el sector ha sabido reinventarse,

adaptándose no sólo a los difíciles años de la crisis económica, sino también a los numerosos cambios introducidos con la revolución tecnológica.

«El cliente viene buscando viajes más personalizados, más dinámicos, tiene mucha más información a través de internet, pero nuestro papel sigue siendo fundamental para guiarles y orientarles, porque si se contrata todo por internet luego llegan los problemas», sostiene. Según este profesional, antes todo lo que ofrecían las agencias eran paquetes vacacionales «muy cerrados», y ahora tenemos una amplia oferta a la carta, totalmente personalizada. Así, los viajes por Europa y sus grandes capitales, como



Londres, París o Roma, los circuitos por centro Europa, Nueva York, Canadá, Asia y las islas españolas siguen siendo los destinos más demandados. «El tema de los paquetes se ha quedado, sobre todo, para el Caribe y los cruceros», dice.

Según detalla el presidente de la CEAV, los malagueños están diversificando cada vez más las fechas para contratar sus vacaciones, «que ya no se limitan sólo a los meses estivales». El sector, al calor de las buenas cifras turísticas, ha redoblado en estos últimos años su apuesta por la innovación, las nuevas tecnologías y todo lo que tiene que ver con las redes sociales y los viajes personalizados», describe el responsable de Viajes Saldumar. Según detalla García, «ahora hasta los 'millennials' vienen a las ofi-

LOS DATOS

2.005

Son las agencias de viajes que hay en Andalucía, lo que representa el 17,85% del total del país.

579,6

Son los millones de euros que facturó en 2017 el sector de las agencias de viajes en Andalucía, el 2,74% del total nacional.

13.800

Son los empleados que tienen las agencias de viajes en Andalucía, la mitad están en Málaga.

63,5

Fue la facturación en 2017, en millones de euros, de Tour Diez Travel S. L., el mayor operador de Málaga.

cinas, porque internet está muy bien pero nosotros somos profesionales, y si lo que quieres es un viaje a medida, con escalas en varios países, muchas veces internet no te ofrece esas posibilidades», dice García.

El 40% de los viajes

Los informes y estudios confirman esta tendencia. Así, cuatro de cada diez viajes turísticos de mercado que emprenden los residentes en España son gestionados por las agencias, lo que supone que las minoristas intervinieron en 32,6 millones de viajes turísticos en el año 2016, según estimaciones de la Universidad de Barcelona, a partir del análisis de los microdatos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Lejos de lo que podría pensarse, internet no es un enemigo de las agencias de viajes. El sector ha sabido adaptarse y ha encontrado en la red un aliado para incrementar sus vías de negocio. Así, el 80% de los agencias andaluzas cuentan con una página web, según calculan desde CEAV. «Hay clientes que prefieren el canal tra-

dicional y otros con los que sólo te relacionas a través del correo electrónico, la mensajería instantánea de WhastsApp o las llamadas», explica el presidente de la patronal andaluza.

Según el II Estudio Estratégico del Sector de las Agencias de Viaje en España, elaborado por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), los aspectos mejor valorados a la hora de elegir una web para contratar un viaje son: la oferta de precios atractivos / ahorro de dinero (con una valoración media de 7,9), la tranquilidad/seguridad en la contratación (valoración media de 7,8), el ahorro de tiempo (valoración media de 7,8), la capacidad de resolver problemas surgidos durante el viaje (valoración media de 7,7) y la facilitación de toda la información necesaria (valoración media de 7,7).

La tasa de penetración de las agencias de viajes nacionales en el mercado se aproxima al 38%, según recogió el II Estudio Estratégico del Sector de las Agencias de Viaje en España, elaborado por Amadeus España y ACAVE. Una de las conclusiones de este estudio es que el sector ha superado la destrucción de tejido empresarial que se produjo con la crisis.

Según los datos de CEAV, en 2017 había en Andalucía 2.005 agencias de viajes, lo que representaba el 17,85% de total nacional. Estos establecimientos generaban un volumen de negocio de 579,6 millones de euros, un 2,74% del total español. En cuanto a los empleos, el sector cuenta con 13.800 trabajadores en la comunidad, de los que más de la mitad, unos 7.000 están en la provincia, donde hay 500 agencias de viajes. La facturación del sector en Málaga rondó en 2017 los 300 millones. El primer puesto lo ocupaba Tour Diez Travel S. L., con 63,5 millones, y le sigue de cerca Viajes Benamar S. A., con 52,5 millones.



Agentes de la Policía Nacional, ayer en la terminal de la T1 de El Prat

EFE

Vuelta a la normalidad (por ahora) en el aeropuerto de El Prat

► Agencias de viaje alertan de que las protestas pueden perjudicar al turismo

ANNA CABEZA
 BARCELONA

Con la resaca del primer día de altercados de esta semana en Cataluña, los agentes turísticos activaron ayer las alertas, y es que las afectaciones de anteayer -con 115 vuelos cancelados- despertaron algunos temores entre viajeros y turoperadores. Aunque algunos sectores evitaron confirmar cancelaciones para no crear alarmismo antes de tiempo, otros sí hablaron abiertamente de los temores de que los incidentes afecten a la economía de la comunidad.

«Hay mucha incertidumbre, nos están llegando muchas preguntas de gente que el viernes tiene que llegar o mar-

charse y que vive la situación con preocupación», explicó ayer a ABC Martí Sarrate, presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave). El aumento de consultas que recibieron ayer fue considerable, sumado al trabajo extra que han tenido que asumir después de las cancelaciones y reintegros de billetes y reservas afectados. Por todo ello, los empresarios turísticos piden «soluciones y diálogo» y no «afectar a la economía, porque todos salimos perjudicados».

En esta misma línea, Sarrate lamenta que los convocantes de la huelga del próximo viernes no den más detalles

Pendientes de la huelga «Hay mucha incertidumbre, la gente vive la situación con preocupación», dice Acabe

de sus actos, ya que «una cosa es una huelga y otra un bloqueo». «La situación se había calmado en Cataluña. Confiemos en que los incidentes sean esporádicos», sentenció.

La misma súplica mantienen otras entidades económicas de la ciudad como el Gremio de Hoteles de Barcelona o la asociación de Apartamentos Turísticos de Barcelona (Apartur), que evitaron hacer valoraciones sobre los altercados por no disponer todavía de cifras que confirmen o desmientan la afectación en la economía pero sobre todo por no despertar el alarmismo.

Con la mirada en El Prat

En el centro de las miradas sigue el aeropuerto de El Prat, que fue el corazón de las protestas anteayer y que puede volver a convertirse en el objetivo por los activistas independentistas este viernes. Juanma, por ejemplo, que tiene que volar a la capital catalana desde Galicia mañana para acudir a un

evento laboral comentaba a ABC ayer que no sabía si le iban a anular la cita y si le valía la pena el desplazamiento. «No sé si habrá tanto problema como dicen o si lo mejor es aplazar la cita», comentaba.

Dilema similar tienen otros. Empleados que tras una semana fuera de casa tienen el regreso previsto a la ciudad para el viernes y que no saben ni el estado de sus vuelos ni, todavía peor, el de los accesos al aeropuerto, o empresarios que, por ejemplo, acuden al salón inmobiliario Barcelona Meeting Point -que arranca hoy- y que esperan poder volver el fin de semana a sus casas son otros de los posibles afectados.

De hecho, ayer ya hubo dudas y temores similares. Por eso, El Prat se convirtió en dormitorio de centenares de viajeros que no querían perder su vuelo tras los incidentes del lunes y que ayer por la mañana deambulaban por los vestíbulos: al cansancio de sus rostros se les sumaban los nervios, el enfado u la resignación, como lo relató ayer Efe.

María, ecuatoriana de mediana edad, era quizás de las más previsoras: su vuelo saldrá hoy, si todo va bien, poco después de las 16.00 horas pero ella se plantó ayer allí a primera hora con dos tapers y una buena dosis de paciencia. Aunque «rechaza las condenas del Tribunal Supremo», considera que «tampoco hay para tanto». Pascal, un francés con camisa ya inevitablemente arrugada y look de ejecutivo cansado, estaba más enfadado: «Hasta los huevos», aseguraba. Anteayer perdió su vuelo y, de rebote, ayer perdió un día de trabajo.

Kevin e Ida, cercanos a la treintena, llegaron a El Prat a las doce de la noche aunque su vuelo no salía hasta ayer a las 20.00 horas. Pero quisieron curarse en salud y prefirieron abandonar el hotel una noche antes con tal de asegurarse no perder el vuelo y llegar a casa cuando lo tenían previsto. Reconocían a Efe que el lunes se asustaron.

Más indignada estaba Carmen, sevillana y madre de Rubén, de solo cinco años. Perdió el vuelo y la compañía con la que viajaba se desentendió de su caso. Le ofrecían otro vuelo para dentro de tres días y buscó otra alternativa para viajar antes.



▶ 16 Octubre, 2019

El sector avisa que les protestes contínues faran mal el turisme

▶ Tot i que encara no s'han registrat cancel·lacions, la gent "està expectant"

Barcelona EFE

Les agències de viatges han advertit que imatges com les que es van veure ahir a l'Aeroport de Barcelona poden perjudicar el turisme si es mantenen en el temps i, encara que no s'han registrat cancel·lacions, sí hi ha hagut nombroses consultes sobre què pot passar en els propers dies.

En declaracions a Efe, el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades, Martí Sarrate, va explicar que ha rebut moltes consultes i que hi ha "incertesa" sobre el que pot passar el divendres, dia que sindicats independentistes han convocat una jornada de vaga.

Segons Sarrate, els turistes volen saber si el divendres pot tornar a repetir-se una situació com la d'ahir, quan es van cancel·lar 110 vols i molts passatgers, tripulacions i treballadors del Prat van tenir serioses dificultats per arribar a l'aeroport i, alguns d'ells, el van fer caminant.

Les multitudinàries protestes d'independentistes per la sentència del procés van tenir a l'Aeroport de Barcelona el seu escenari principal i van deixar imatges d'enfrontaments entre policies i manifestants, que van acabar amb un total de 131 ferits.



Viatgers atrapats a l'Aeroport del Prat, dilluns. EFE

Malgrat lamentar el resultat de la sentència del procés, Sarrate va insistir en què les imatges d'ahir afectaran al sector turístic si es mantenen en el temps.

PREOCUPACIÓ

"Aquestes imatges corren pel món", va assenyalar Sarrate, que va apuntar que protestes puntuals ocorren en molts aeroports del món, però

que, si tenen continuïtat, "poden ser preocupants".

Tot i que encara no s'han registrat cancel·lacions, la gent "està expectant" i preocupada perquè l'accés a l'aeroport és "vital" per als turistes, va advertir.

També va assegurar que Barcelona ha patit altres problemes aquest any, com els de seguretat, que "de moment no han afectat al

turisme perquè s'ha reaccionat a temps" i perquè la ciutat té una marca potent.

La frustració, la desinformació, la por i la indignació van ser les sensacions més habituals en la jornada de protestes de dilluns a l'Aeroport del Prat, convertit en epicentre de les mobilitzacions independentistes contra la sentència del procés. ▀

17 Octubre, 2019

La empresa catalana culpa a Torra de destruir la economía

Fomento del Trabajo acusa al president de alentar los altercados de Barcelona

La patronal catalana, Fomento del Trabajo, acusó ayer al presidente del Ejecutivo autonómico, Quim Torra, de destruir la economía regional al apoyar la violencia de los extremistas en las calles de Cataluña. La organización presidida por Josep Sánchez Llibre recordó a Torra que tiene la obligación de “preservar la seguridad ciudadana y el normal funcionamiento de los servicios públicos. Alentar a las movilizaciones representa una extrema contradicción que deriva en la confrontación entre manifestantes y cuerpos de seguridad”. “Hay que evitar la destrucción de la reputación de Barcelona y de Cataluña”, añadió Fomento. **P26 a 29**



■ Fomento exige a Torra que pare una escalada que lleva a la destrucción de la economía

■ La empresa hotelera avisa del grave perjuicio para el turismo que causan los altercados



EL DESAFÍO SOBERANISTA

Los empresarios exigen a Torra que pare ya y evite la destrucción de la economía

CONDENAS DE LOS DISTURBIOS/ El sector económico muestra su preocupación por el impacto en la actividad empresarial y piden diálogo para resolver el conflicto. Fomento del Trabajo critica a la Generalitat por alentar las movilizaciones.

G.Trindade/M.Anglés. Barcelona
 Varios líderes empresariales expresaron ayer su preocupación por los disturbios que afectan a Barcelona tras la publicación de la sentencia del *procés*. Las implicaciones económicas derivadas de los graves incidentes ocurridos durante las noches del lunes y del martes encendieron todas las alarmas en el sector económico. La patronal catalana Fomento del Trabajo fue una de las más críticas, especialmente por el papel de la Generalitat, a la que pidió que rectificase sus continuos llamamientos a los ciudadanos a protestar.

La organización presidida por Josep Sánchez Llibre recordó al Ejecutivo liderado por Quim Torra que tiene la obligación de "preservar la seguridad ciudadana y el normal funcionamiento de los servicios públicos. "Alentar a las movilizaciones representa una extrema contradicción que deriva en al confrontación entre manifestantes y cuerpos de seguridad", clamó.

Fomento condenó las acciones violentas y alertó del riesgo para la actividad económica. "La reputación de Cataluña y Barcelona es un capital de alto valor y evitar su destrucción es una responsabilidad que todos compartimos", aseguró. "La ciudadanía de Cataluña ha demostrado su carácter abierto, plural, cosmopolita, dialogante y solidario y así se le reconoce en el conjunto de Europa. Tenemos que estar a la altura y no decepcionar", concluye.

Pimec, la otra patronal catalana con representatividad, también condenó los actos vandálicos. A través de su filial de comercio, rechazó "toda actuación de carácter violento que atente contra la integridad" de los establecimientos comerciales e impida su normal funcionamiento. "La patronal se posiciona en contra de estas acciones que llevan a cabo grupos reducidos de personas pero no de las diferentes movilizaciones pacíficas", matizó.

En la capital catalana, ayer arrancó el Barcelona Meeting Point (BMP), el principal congreso inmobiliario español.



El presidente de Fomento del Trabajo, Josep Sánchez Llibre.

"Evitar la destrucción de la reputación de Cataluña y Barcelona"

Fomento del Trabajo advierte del "riesgo para la actividad económica". "La reputación de Cataluña y Barcelona es un capital de alto valor que reporta grandes beneficios a diferentes sectores económicos e industriales (...). Evitar la destrucción de este capital es una responsabilidad que todos debemos compartir", subraya la patronal catalana a través de un comunicado.



El presidente del Gremio de Hoteles de Barcelona, Jordi Mestre.

"Estas imágenes son perjudiciales para la reputación de la ciudad"

"Las imágenes que dejan estos hechos resultan especialmente perjudiciales para la reputación que proyecta la ciudad en el mundo y puede derivar en una grave afectación directa sobre la actividad turística y hotelera, así como sobre el conjunto socioeconómico", denunció el Gremio de Hoteles de Barcelona, que a su vez pidió civismo y tranquilidad en las manifestaciones.



Javier Campo preside Aecoc, la patronal española del gran consumo.

"Nada perjudica más al consumo que la inestabilidad"

"La situación que se está viviendo tiene un innegable impacto a corto y largo plazo. Nada perjudica más al consumo y a las inversiones que la inestabilidad, máxime si la imagen se proyecta internacionalmente como está sucediendo. Uno de los mayores temores es el impacto que puede tener sobre el turismo", dice Javier Campo, presidente de Aecoc, la patronal del gran consumo.



Eduardo Zamácola, presidente de la patronal textil Acotex.

"En octubre de 2017, el textil se hundió un 30% en Cataluña"

"Nos enfrentamos a una situación de extrema peligrosidad para el comercio, no solo de Cataluña, sino de toda España. En octubre de 2017, el comercio textil se hundió cerca de un 30% en Cataluña y un 12,3% en el conjunto de España. Tememos que vuelva a verse afectado ahora, justo cuando estábamos en una dinámica alcista", dice Eduardo Zamácola, presidente de Acotex.



José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur.

"Para el turismo la peor amenaza es la percepción de inseguridad"

"Sería mala noticia si la radicalidad de los altercados en Cataluña se mantiene. La peor amenaza para el turismo son las revueltas y la percepción de inseguridad. Si nos retrotraemos a hace dos años, el efecto del referéndum se cuantificó en unos 320 millones de menor actividad económica y la llegada de 180.000 turistas menos en los cinco meses siguientes".



Martí Sarraute, vicepresidente de CEAV y presidente de l'ACAV.

"Hay que buscar una solución política para no agravar la situación"

"Si los altercados persiste en el tiempo va a perjudicar al sector del turismo. Es importante buscar una solución política que evite que se agrave la situación en el tiempo. Cataluña representa un 25% en materia de turismo del Estado español y los actos vandálicos y radicales perjudican su imagen. Confío que se trate de algo esporádico y puntual".



El presidente de la patronal catalana Pimec, Josep González.

"Condenamos los actos vandálicos de grupos reducidos"

"La patronal se posiciona en contra de los diferentes actos vandálicos llevados a cabo por grupos reducidos de personas, pero no de las diferentes movilizaciones pacíficas", afirmó ayer la organización en un comunicado. La patronal de pymes catalanas lamenta la judicialización del conflicto político y pide una solución basada en el diálogo.



El presidente de Fenadismer, Julio Villaescusa.

"Se debe garantizar la libre circulación de personas y mercancías"

La Federación Nacional de Asociaciones de Transporte de España (Fenadismer) manifestó su "condena y preocupación" por las consecuencias que las movilizaciones están ocasionando al sector del transporte por carretera. En este sentido, pidieron al Gobierno que adopten medidas para garantizar "la libre circulación de personas y mercancías".



El BMP registra la mitad de asistentes que el primer día de la edición del año pasado

Pese a que las confirmaciones de asistencia para este año se encontraban hace unos días un 30% por encima de las del año pasado, fuentes oficiales del salón señalaron que ayer acudió la mitad de asistentes que el primer día del año pasado. Numerosos asistentes extranjeros que debían llegar a Barcelona cancelaron sus vuelos y muchos de los que tenían que llegar en AVE desde Madrid tampoco acudieron por los cortes que se produjeron a lo largo de la jornada.

En el interior del recinto, los promotores inmobiliarios manifestaron su temor por las consecuencias que provocará la crisis independentista en la venta de pisos y recordaron que en octubre de 2017, los compradores desaparecieron durante meses, informa

Por sectores

El presidente de la patronal textil Acotex, Eduardo Zamácola, también recordó el mes de octubre de 2017, cuando el comercio textil se hundió un 30% en la comunidad autónoma. Por su parte, el presidente de Aecoc, Javier Campo, aseveró que "nada perjudica más al consumo que la inestabilidad política". Por su parte, Fedadismier pidió que se garantice la libre circulación de personas y mercancías.

El Gremio de Hoteles de Barcelona mostró su preocupación por la imagen que proyecta Barcelona con estos hechos y alertó sobre su impacto en el turismo y la actividad hotelera. "La peor amenaza para el sector es la percepción de inseguridad", añadió el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda. "Hay que buscar una solución política", dijo el vicepresidente de CEAV, Martí Sarrate.

El director del Gremio de Restauración de Barcelona, Roger Pallarols, criticó la "violencia intolerable" de los disturbios y mostró su preocupación sobre sus efectos en el sector. El presidente de Barcelona Oberta (plataforma de ejes comerciales de la ciudad), Gabriel Jené, dijo que "no esperaban este nivel de violencia y conflictividad" y pidió a los gobiernos "diálogo y mediación política".

Por su parte, el presidente de Cámara de Barcelona, Joan Canadell, culpó al "Estado español" de las movilizaciones independentistas.

LaLiga pide trasladar el Barça-Madrid del día 26

E. S. Mazo, Madrid
Real Madrid y Barça rechazaron ayer la petición de LaLiga para cambiar la sede del Clásico del 26 de octubre a las 13:00 horas al Santiago Bernabéu, fecha que coincide con la manifestación soberanista programada en Barcelona. La patronal había lanzado la petición al Comité de Competición por "causas de fuerza mayor", según aseguran fuentes de la patronal. El partido de baloncesto del viernes entre el Barcelona y el Alba Berlín, también estuvo a punto de anularse a petición del Barcelona, pero los responsables de la Euroliga rechazaron la solicitud.

Los viajes del Imsero a Cataluña, paralizados

Los altercados en Cataluña se producen en el mismo momento en que el Imsero lanza la convocatoria de plazas de su programa de turismo social, y el clima de tensión y violencia extendido tras la publicación de la sentencia del 'procés' ha paralizado las ventas de viajes a la comunidad. El paquete, de 90.000 plazas para las costas de Barcelona, Girona y Tarragona, podría quedarse sin vender en otoño e invierno, según advierten las agencias de viaje, ya que los pensionistas están prefiriendo quedarse en la lista de espera para otros destinos, dejando vacantes las plazas catalanas.

EEUU, Reino Unido e Italia alertan a sus turistas

Como ocurrió durante los meses posteriores al 1-O, cada vez son más los países que lanzan alertas de seguridad a sus ciudadanos, ante la peligrosidad de viajar a Cataluña. Las embajadas de Estados Unidos, Reino Unido e Italia publicaron en los últimos días comunicados en los que advierten a sus turistas de la peligrosidad de las movilizaciones en diferentes puntos de Cataluña, así como de los problemas de acceso a aeropuertos o trenes. La situación de tensión podría tener un impacto muy negativo en el turismo catalán, dada la importancia de estos mercados para el sector.



/ Hostelería. El sector alerta de los perjuicios para Barcelona —P6



18 Octubre, 2019

El sector hotelero alerta de los perjuicios turísticos para la ciudad

AGENCIAS / CINCO DÍAS
MADRID

Comerciantes, hoteleros, sector turístico y patronales empresariales alertaron este jueves de las "graves repercusiones" que pueden tener los disturbios registrados en Cataluña, y en concreto en Barcelona, para la llegada de turistas y del desarrollo de la actividad económica. Desde el sector empresarial se reclamó al Gobierno "responsabilidad" y que se actúe

y dialogue para arreglar la situación.

El Gremio de Hoteles de Barcelona advirtió del peligro que supone para la "reputación" de la ciudad los incidentes ocurridos desde que se dio a conocer la sentencia del *procés*. Los hoteleros reclamaron a las Administraciones que tomen las medidas oportunas para propiciar el diálogo y el entendimiento necesario para evitar que se produzcan nuevamente este tipo de incidentes.

Por su parte, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) lamentó que las protestas "mantenidas en el tiempo supondrán graves perjuicios" en el sector turístico.

De hecho, este jueves, a última hora de la tarde, la aerolínea Vueling anunció que cancelaba de manera preventiva 36 vuelos programados para este viernes por la huelga general. Del mismo modo, la naviera TUI canceló la llegada de un

36**vuelos cancelados por Vueling****La aerolínea ya se vio obligada a cancelar el pasado lunes cien vuelos previsto para ese día y otros 20 el martes.**

crucero con 2.000 personas que debía hacer escala en el puerto de Tarragona, y que finalmente atracará en Ibiza.

Por otro lado, la Asociación de Apartamentos Turísticos (Apartur) avisó de que los enfrentamientos que la ciudad ha vivido en los últimos días tienen un impacto "muy negativo" en la imagen internacional de Barcelona y en la actividad económica.

El Gremio de Restauración de Barcelona lamentó

el perjuicio que suponen las movilizaciones para el consumo en Barcelona, después de "varias temporadas negativas para restaurantes y bares". Precisamente, los comerciantes han sido uno de los sectores más afectados, por lo que el Consell de Gremis de la ciudad reclamó "responsabilidad" a la ciudadanía y a los políticos, una reivindicación a la que se han sumado entidades como Retailcat, la Asociación de comerciantes de paseo de Gracia o Comertia.



► 19 Octubre, 2019

La violencia golpea el turismo y la imagen exterior de Cataluña

Patronal y sindicatos preparan un manifiesto conjunto para buscar soluciones

La huelga general soberanista en Cataluña da la puntilla a una semana de protestas y disturbios violentos contra la sentencia del Tribunal Supremo. Cada vez son más las voces que alertan del daño que se produ-

ce a la imagen exterior de Cataluña, y por extensión de España, que se agravará si las administraciones no son capaces de poner freno a la situación. El sector comercial y la hostelería ya notan los efectos, y temen

que llegarán más perjuicios. El miedo a más protestas violentas ahuyenta a la clientela, tanto local como foránea. Tres cruceros, que suman más de 7000 pasajeros, se han cancelado. Patronal y sindicatos preparan

un manifiesto conjunto para reclamar soluciones. **PÁGS. 28 a 31**



Las protestas violentas empañan la imagen exterior y golpean al turismo

Los planes soberanistas de movilizaciones sostenidas empeoran las perspectivas hasta 2020

‘Foment’, Pimec, CCOO y UGT preparan un manifiesto conjunto por una solución política

Estela López BARCELONA.

La huelga general soberanista de este viernes en Cataluña ha supuesto la puntilla final a una semana de protestas y disturbios nocturnos contra la sentencia del Tribunal Supremo, que se dio a conocer el lunes, y cada vez son más las voces que alertan del daño que ya se ha producido a la imagen exterior de Cataluña, y por extensión de España, que se agravará si las administraciones no son capaces de poner freno a los conatos violentos que suceden a las movilizaciones.

El sector comercial y la hostelería ya han empezado a notar los efectos, y auguran que más perjuicios están por llegar. Además de los destrozos que tiendas y restaurantes han sufrido por los altercados nocturnos de estos días, las movi-

lizaciones en lugares céntricos y el temor a nuevas protestas violentas ahuyentan a la clientela, tanto local como foránea. Además, tres crucesos que suman más de 7000 pasajeros han anulado escalas este fin de semana en Barcelona y Tarragona, pese a que el sábado y el domingo todavía no hay movilizaciones previstas, y se han desviado a Ibiza. Son de la compañía TUI, que ya canceló varias operaciones por las protestas del referéndum de 2017. Otro crucero, el Viking Jupiter, con 900 pasajeros, hará escala este sábado en Valencia, en vez de en Barcelona, aunque prevé atracar en la capital catalana el domingo.

Los hoteles y apartamentos también lamentan el daño reputacional, y su pesimismo alcanza ya a la temporada de verano 2020. A corto plazo, estos días, las embajadas y

Los economistas consideran grave que se instale un clima de “tensión permanente”

ministerios de Exteriores de los principales países emisores de turismo hacia España -con Cataluña a la cabeza como destino preferido de los visitantes internacionales- han emitido alertas sobre la situación en Barcelona, que ha sido el escenario con los mayores enfrentamientos, si bien las cuatro capitales catalanas han vivido altercados de relevancia, además de otras localidades como Sabadell o Manresa. En el exterior, a la primera voz

de alerta de Estados Unidos, se han ido sumando Reino Unido, Francia e Italia a lo largo de la semana.

El presidente de la asociación española de agencias de viajes Acave, Martí Sarrate, advierte sobre los perjuicios de que se alargue la inestabilidad. En declaraciones a *elEconomista*, explica que ahora empieza el periodo de contratación de paquetes turísticos para la temporada 2020 por parte de los grandes operadores. Además, los visitantes internacionales potenciales se dejan guiar por la información que reciben, y que estos días refleja imágenes de violencia.

Desde Exceltur recuerdan que, como consecuencia de las imágenes de enfrentamiento que recorrieron el mundo tras el referéndum en 2017, el PIB turístico se redujo en tres décimas, con pérdidas de

319 millones de euros, y que en cinco meses dejaron de llegar a Cataluña 185.000 viajeros.

Para Exceltur, las imágenes difundidas ahora son incluso más impactantes para el cliente potencial que las cargas policiales de 2017, ya que afectan a infraestructuras clave para los turistas como son el aeropuerto, la paralización de los transportes, el corte de las carreteras y las calles más concurridas del centro de la ciudad.

Inquietud en los congresos

Los eventos de negocios -ferias y congresos- que se celebran estos días en Barcelona han debido trasladar mensajes de tranquilidad -y también precaución- a sus asistentes, con comunicados específicos en el caso de dos encuentros médicos que tienen lugar entre el jueves



► 19 Octubre, 2019



2



3



4

1. Agentes antidisturbios y manifestantes en la Via Laietana, en Barcelona, ayer, durante su cuarta huelga general en menos de dos años, vinculada al proceso independentista. 2. Manifestante con la estelada, en la Ciudad Condal. 3. Miles de personas participan en la manifestación en contra de la sentencia del 'procés', tras una semana de movilizaciones en protesta por la condena de los líderes independentistas. 4. Episodios de violencia en el centro de la capital catalana, durante la jornada de ayer. EFE

y mediados de la semana que viene.

Si la inestabilidad persiste, puede volver a ponerse en riesgo la celebración de citas destacadas, como el Mobile World Congress, que hace dos años ya sopesó su traslado a otra ciudad por la situación política y social en Cataluña.

Bloqueo del transporte

También los transportistas han sufrido durante toda la semana cortes viarios por toda Cataluña, lo que traducen en unas pérdidas de hasta 25 millones de euros diarios, según la Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM). “De continuar esta situación, muchas empresas del sector no podrán asumir el coste que les suponen las protestas”, advierte la patronal del ramo en un comunicado.

El presidente del Consejo General de Economistas (CGE), Valentín Pich, advierte de la gravedad de que las movilizaciones se enquisten y se conviertan “en una especie de tensión permanente”. “Para la marca Barcelona y para el conjunto de España no es bueno”, informa Europa Press.

Decenas de entidades del mundo económico han reclamado estos días diálogo político y soluciones para superar esta situación. En este sentido, *Foment del Treball*, Pimec, CCOO y UGT están ultimando un comunicado conjunto con el que sumar fuerzas y mostrar unidad.



Denuncia por incumplir la Ley de Viajes Combinados

La Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha presentado "las primeras denuncias contra compañías aéreas que no cumplen la nueva Ley de Viajes Combinados y Servicios de Viaje Vinculados", como revela



Martí Sarrate

su presidente Martí Sarrate a NEXOTUR. En concreto contra

EasyJet y Vueling, aunque "a día de hoy la gran mayoría de compañías aéreas continúa sin prestar la garantía de viajes combinados y servicios de viaje vinculados". Por ello, Sarrate urge a las líneas aéreas a ofrecer "garantías que protejan al viajero contra la insolvencia".

Escaparate en pág. 6



ACAVE denuncia a varias compañías aéreas por incumplir la Ley de Viajes Combinados

La mayoría de las aerolíneas continúa sin prestar la garantía exigida en otras ocasiones

Un gran número de compañías aéreas, entre las que se encuentran algunas *low cost* como EasyJet y Vueling, han sido denunciadas por

ACAVE debido a que incumplen las nuevas obligaciones recogidas en la Ley de Viajes Vinculados y Servicios de Viaje Vinculados.

Así lo asegura el presidente de la Asociación, Martí Sarrate, quien clama contra la desprotección de los viajeros.

La Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) finalmente ha tomado la decisión de pasar a la acción. Durante una entrevista concedida a NEXOTUR, su presidente, Martí Sarrate, ha revelado que ya han presentado "las prime-



Martí Sarrate

ras denuncias contra compañías aéreas que no cumplen la nueva Ley de Viajes Combinados y Servicios de Viaje Vinculados".

A la hora de señalar, al presidente no le tiembla el pulso. Sarrate señala directamente a EasyJet y Vueling, si bien aclara que "a día de hoy la gran mayoría de compañías aéreas continúa sin prestar la garantía de viajes com-

binados y servicios de viaje vinculados", habiendo transcurrido "un tiempo más que prudente para la adaptación a la nueva normativa". Cabe recordar que ésta entró en vigor el pasado 28 de diciembre del año 2018, es decir, hace prácticamente diez meses.

Gran preocupación

Para el presidente de ACAVE, este incumplimiento es "sumamente preocupante" si se tiene en cuenta la delicada situación que está atravesando en la actualidad la industria de la aviación, que ha sufrido un gran número de quiebras durante los últimos años. Por ello,

urge a las líneas aéreas a ofrecer "garantías que protejan al viajero contra la insolvencia"; así como "la información y la documentación contractual y precontractual que establece la nueva normativa".

Más allá de los diferentes incumplimientos por parte del sector aéreo, Sarrate hace balance de en que manera ha afectado al conjunto de las agencias de viajes la entrada en vigor de la Ley de Viajes Combinados y Servicios de Viaje Vinculados. "Durante estos primeros meses, agencias de viajes y turoperadores han realizado un enorme esfuerzo para adaptarse", ya que "ha supuesto un cambio importante de procesos y se han introducido nuevas obligaciones". No obstante, resalta que, "pese a las numerosas dificultades, han

superado la adaptación con éxito". "Esto no significa que estemos de acuerdo con la normativa y vamos a continuar trabajando para que en próximas revisiones se introduzcan cambios", apostilla.

Al ser preguntado por las distintas modificaciones introducidas que más afectan a las agencias, Sarrate explica que "las obligaciones respecto a la normativa precontractual en caso de viajes combinados ha sido uno de los mayores cambios que ha tenido que afrontar el Sector en su día a día". "Las agencias de viajes tienen que proporcionar una información muy amplia antes de que el viajero decida si quiere contratar o no y todo ello ha obligado a realizar importantes cambios de proceso y de gestión", sentencia.



22 Octubre, 2019

Los comerciantes de Barcelona pierden el 30% de su negocio

La oleada de disturbios en Cataluña ha hundido las ventas del comercio. Los hoteles también han sufrido caída de reservas, mientras que los transportistas han denunciado fuertes pérdidas por los cortes en las autopistas.

P24-25, 28 y 46-47/EDITORIAL



Los empresarios advierten del daño de los disturbios sobre la economía catalana

ALTERCADOS TRAS LA SENTENCIA DEL 'PROCÉS' Turismo, restauración, comercio y transporte son los primeros sectores en acusar el golpe de las protestas de los últimos días en Barcelona. Los agentes sociales piden evitar la cronificación del conflicto.

G Trindade/M. Inglés/A.Zanón.
 Barcelona

Transcurrida una semana del inicio de los disturbios en Barcelona por la sentencia del *procés*, los agentes económicos mantuvieron ayer varias reuniones con la Generalitat y el ayuntamiento para evaluar los daños. Las conclusiones preliminares de los empresarios indican que ya se pueden detectar efectos negativos en sectores como el comercio, la restauración y el turismo.

Las patronales Fomento del Trabajo y Pimec y los sindicatos CCOO y UGT mantuvieron un encuentro con la consejera catalana de Empresa, Angels Chacón, para trasladarle la inquietud de los ámbitos más dañados. Los agentes sociales temen que la conflictividad se cronifique y pidieron diálogo para resolver la situación. Al término de la reunión, Chacón admitió la preocupación por el impacto económico, pero quiso matizarla: "En una semana no se hunde la economía de Cataluña", apuntó.

Sin embargo, los empresarios no quieren perderse en matices. Tras reunirse con la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, y el primer teniente de alcalde, el socialista Jaume Collboni, el presidente de Barcelona Oberta (entidad que agrupa los principales ejes comerciales), Gabriel Jané, explicó que los negocios del centro han visto cómo su facturación se ha reducido entre un 30% y un 50%. "La

El Gremio de Hoteles detecta un incremento de cancelaciones y la caída de reservas

parálisis ha sido absoluta en el centro", alertó.

El Gremio de Hoteles de Barcelona expuso que los disturbios han ocasionado las primeras cancelaciones, así como un descenso en las reservas de los próximos meses, aunque todavía no tiene datos concretos. "Cuando hay conflicto, las reservas siempre se frenan, pero, cuando no lo hay, se suelen recuperar de manera rápida", señaló el director general de la patronal hotelera, Manel Casals. Varios hoteleros confirmaron que las tarifas de la ciudad ya han empezado a bajar.

Imagen internacional

"Se tiene que frenar esta escalada de violencia porque las imágenes que están dando la vuelta al mundo pueden ser perjudiciales no solo para la marca Barcelona, sino para la marca Cataluña", señaló el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate. El empresario indicó que el sentimiento del ramo es "de preocupación" pero no de "alarma" porque "los congresos no se han cancelado", aunque si ha habido recolocaciones.



El presidente del Gobierno en funciones, Pedro Sánchez, ayer, junto a la delegada del Gobierno en Cataluña, Teresa Cunillera.

Visita relámpago de Sánchez a Cataluña tras los altercados

El presidente del Gobierno en funciones, Pedro Sánchez (PSOE), hizo ayer por la mañana una visita relámpago a Barcelona. Se desplazó a la Jefatura Superior de Policía de Cataluña para agradecer personalmente a los agentes

su labor para "garantizar la convivencia", y también acudió a dos hospitales donde están ingresados varios agentes de la Policía Nacional heridos en los disturbios de los últimos días. Sánchez trasladó en nombre

del Gobierno y de la "sociedad en general" su apoyo a los agentes y agradeció su "contribución a garantizar la seguridad y la convivencia". El presidente de la Generalitat, Quim Torra (JxCat), volvió a pedir ayer

una reunión a Sánchez, para iniciar un "diálogo sin condiciones". ERC vio "indecente" su visita a Cataluña, porque sólo visitó a "su gente", en alusión a los agentes del Cuerpo Nacional de Policía.

En el sector inmobiliario, todos coinciden en que las imágenes que está proyectando Barcelona al exterior no

ayudan, pero los efectos varían según el segmento. Por ejemplo, en el ámbito de las oficinas, directivos como Pere

Viñolas (Colonial) o Ismael Clemente (Merlin) indicaron la semana pasada en el Barcelona Meeting Point que los in-

versores no estaban preocupados por los acontecimientos. En cambio, en el residencial sí que hay temor. La presi-



Bonet lanza una campaña internacional contra el 'procés'

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, remitió ayer una carta a las cámaras internacionales en defensa del Estado español y con críticas al proceso independentista. El texto reconoce el momento "especialmente trascendente" tras la publicación de la sentencia del 1-O y afirma que los políticos han sido condenados a penas de cárcel por incumplir la ley, no por sus ideas políticas. "España es una democracia plena y sólida, una de las más avanzadas del mundo, en la que cualquiera puede defender sus postulados, incluida la independencia", afirma Bonet. Por otra parte, el empresario indica que el proceso soberanista ha causado y sigue causando un daño evidente a la economía y a las empresas catalanas. Bonet se despide afirmando que "ahora se abre una nueva etapa" en la que toca trabajar para recuperar "la concordia, la convivencia y

superar la fractura que este proceso ha provocado en la sociedad catalana y entre catalanes y el resto de españoles". La misiva de la Cámara de España se envió a la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (Aico), la Asociación Europea de Cámaras de Comercio (EuroChambers) y la World Chambers Federation. Fuentes de la Cámara de España indicaron que Bonet envió esta carta tras consensuar el texto con varios miembros del comité ejecutivo. En ese órgano de Gobierno, también se encuentra el presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, Joan Canadell, abiertamente independentista. Precisamente, el socio fundador de Petrolis Independents criticó duramente al presidente del Gobierno en funciones, Pedro Sánchez, por no coger las llamadas al presidente de la Generalitat, Quim Torra.

denta y consejera delegada de Savills Aguirre Newman en Barcelona, Anna Gener, afirmó: "Para el mercado inversor internacional, una crisis de orden público no es relevante si no se cronifica".

Uno de los sectores que se ha visto más afectado es el del transporte. La Federación Nacional de Asociaciones de Transporte de España asegura que en las jornadas con más cortes de autopistas se perdieron unos 25 millones diarios.

La Confederación Empresarial de Transporte por Carretera de Cataluña ve difícil cuantificar el importe, pero alerta de que los problemas se producen por el desperdicio de productos perecederos y por ruptura de la cadena de logística, ya que los horarios son muy ajustados.

El Ayuntamiento de Barcelona también evaluó el importe de los destrozos en la ciudad. La cifra asciende a 2,7 millones de euros entre los 1.044 contenedores de basura quemados -tantos como repone cada año el consistorio-, papeleras y toda clase de mobiliario urbano. En el metro y los autobuses urbanos de Barcelona, Transports Metropolitanas cifra en 214.000 euros las pérdidas. Renfe, que dejó de operar mil trenes la semana pasada, las está evaluando;

la operadora ha reforzado la seguridad en las principales estaciones.

Mientras la ciudad regresa a la calma, los empresarios empiezan a movilizarse para recuperar el tiempo perdido. Fomento del Trabajo reunirá a todas sus organizaciones asociadas mañana. La patronal presidida por Josep Sánchez Llibre pretende mostrar con este acto unitario su compromiso con el desarrollo económico de Barcelona.

El consistorio constató la "gran preocupación" por los altercados en respuesta a la sentencia del *procés*. Respecto a la celebración de ferias y congresos, Jaume Collboni admitió que en algunos casos se ha visto afectado el número de visitantes, aunque no hay constancia de que se haya producido ninguna cancelación: "La Fira no se para", señaló.

Donde sí se están registrando numerosas cancelaciones es en el ámbito cultural, con la desconvocatoria de varias actividades y de conciertos. El ayuntamiento trabaja para "estabilizar al máximo la vida económica, política y social" de la ciudad.

Editorial / Página 2

Opinión / Páginas 46 y 47

Javier Ayuso Las encuestas auguran nuevo bloqueo del 10-N / Página 28

22 Octubre, 2019

Comerciantes y restauradores piden un plan de relanzamiento

Los empresarios quieren que no se repitan los errores cometidos tras el 17-A

LUIS BENVENUTY

Barcelona



Los agentes económicos pidieron ayer al Ayuntamiento que comience a elaborar un plan de relanzamiento de Barcelona a fin de superar todos los lastres que está acumulando estos días debido a la proliferación de disturbios. Este plan ha de prestar especial atención al comercio y la restauración, dos de los sectores más afectados. Buena parte de la patronal entiende que en estos momentos Turisme de Barcelona, una institución mil veces cuestionada por los ejecutivos de la alcaldesa Ada Colau, es la herramienta más adecuada para diseñar y llevar a cabo estas medidas de emergencia. No quieren que se repitan los errores cometidos tras los atentados de la Rambla.

Una veintena de representantes del tejido empresarial barcelonés se reunió ayer con la edil de Comercio, Montserrat Ballarín, con el responsable de Seguridad, Albert Batlle, con el primer teniente de alcalde, el socialista Jaume Collboni... Hasta la propia alcaldesa Colau asistió al encuentro. En principio su asistencia no estaba prevista. Y si bien es cierto que la alcaldesa se marchó antes de que concluyera la reunión, también es verdad que escuchó buena parte de las intervenciones de los representantes del sector privado de la ciudad. El detalle tuvo su efecto. Algunas de las voces más críticas con las políticas municipales de los comunes durante los últimos años cerraron ayer filas en torno al Ayuntamiento, elogiaron el papel mediador que está jugando la alcaldesa, aplaudieron la capacidad del Consistorio para resituar la normalidad un día de disturbios tras otro...

"Si Turisme de Barcelona no



Collboni, Colau, Batlle y Ballarín, durante la reunión celebrada ayer con los empresarios

existiera tendríamos que inventarlo –declaró tras el encuentro Gabriel Jené, de Barcelona Oberta, entidad que agrupa los principales ejes comerciales de la ciudad–. Esta institución ha de jugar un papel primordial a la hora de proyectar Barcelona. Por ahora el Ayuntamiento nos propone montar una mesa de seguimiento. Es un primer paso para relanzar también la colaboración público privada. Después de los atentados de la Rambla también se habló mucho de trabajar todos juntos por recuperar la imagen de Barcelona, pero luego esa buena voluntad apenas se materializó". "Tenemos que revitalizar la imagen

internacional de la ciudad –dijo Roger Pallarols, del Gremi de Restauració de Barcelona, quien también asistió a la reunión–. De lo contrario las consecuencias los disturbios de estos días se agravarán en el futuro. La hostelería está encadenando demasiadas temporadas muy complicadas. Ahora la prioridad es contener a los violentos y después elaborar un plan conjunto público privado que contemple inversiones extraordinarias para apoyar unos sectores vitales que están mostrando signos de debilidad".

El primer teniente de alcalde Collboni elevó a 2,7 millones de euros la factura de los destrozos pro-

ducidos hasta ahora en el espacio público. El socialista quiso mostrarse muy cauto a la hora de cuantificar las consecuencias económicas de la situación y aseguró que aún es muy pronto para aventurar números. "Barcelona tiene una capacidad de recuperación muy rápida –abundó Collboni–, pero tenemos que poner fin cuanto antes a la violencia". Los empresarios también subrayaron que las consecuencias de lo ocurrido hasta ahora son muy graves, pero que si la situación se prolonga durante mucho tiempo pueden resultar catastróficas. Su auténtica fuente de preocupación no deriva tanto de las cancelaciones en el último momento, registradas estos días en hoteles, restaurantes y otros negocios, sino del descenso en las solicitudes de información para montar, pongamos por caso, congresos médicos o incentivos de empresa el año que viene. De aquí a pocos días tendrá lugar en Londres la World Trade Market, una de las citas anuales más importantes de la industria turística. Y entre bambalinas la pregunta que más se oye es qué pasa en Barcelona. "Les decimos a los operadores que esto es coyuntural –detalla Martí Sarrate, de la asociación de agencias de viajes catalanas especializadas ACAV–. Pero si los actos violentos se prolongan será muy difícil convencerlos". "Sí, ahora la prioridad es poner fin a la violencia", coincidió Enrique Alcántara, de Apartur, la asociación de apartamentos turísticos.

Los empresarios de Barcelona quieren que el gobierno de la alcaldesa Ada Colau no repita los errores cometidos después de los atentados de la Rambla. El empresario quiere que las grandilocuentes declaraciones institucionales no se vuelvan a convertir a la postre en un montón de palabras vacías. Porque tras aquel fatídico 17-A las administraciones prometieron elaborar una larga lista de iniciativas destinadas a reparar la muy maltrecha imagen internacional de Barcelona.

Pero luego aquellas intenciones se diluyeron y las medidas apenas se materializaron. En verdad la supuesta recuperación de la crisis que los atentados de la Rambla abrieron en el comercio, la restauración y la hostelería se produjo a trompicones, arrastrándose durante un par de años. De hecho, esta supuesta recuperación aún está en entredicho. La mayoría de operadores reconoce que cada día vienen más turistas, y también lamenta que cada día gastan menos.●

Collboni muestra su confianza en "la rápida capacidad de recuperación de Barcelona"

Más información en Economía



22 Octubre, 2019

El Govern resta importancia al efecto de los disturbios en la economía

La consellera Chacón se reúne con agentes sociales, instituciones y sectores

AINZANE GASTESI
 Barcelona

La Generalitat admitió ayer su "preocupación" por los disturbios de la última semana en Barcelona, aunque calificó como "relativo" su impacto sobre la economía catalana. "En una semana no se hunde la economía de Catalunya, pero seguiremos observando los efectos y analizando la evolución", aseguró ayer la consellera de Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, tras mantener una reunión extraordinaria en la sede del departamento con los máximos representantes de Foment, Pimec, CC.OO. y UGT, integrados en el Consell Català de l'Empresa. Chacón insistió en "condenar cualquier tipo de violencia, sea la que sea".

"Es obvio que estos actos vandálicos no son una buena imagen, pero ha sido esta semana y los activos (de Catalunya) son muchos más de lo que ha pasado esta semana", afirmó la consellera, que ayer trató el impacto económico de las movilizaciones en las reuniones que mantuvo con instituciones como Cecot, el Cercle d'Economia o la Cambra de Comerç de Barcelona, previstas en la agenda de Chacón. También ayer se reunió con representantes del sector comercial, uno de los colectivos más afectados por las revueltas en el centro de Barcelona. "El impacto ha sido mayor en Barcelona que en otras áreas de Catalunya, aunque es cierto que la imagen de Barcelona llega a todo el mundo", reconoció.

Después de la reunión con el Consell Català de l'Empresa, la consellera valoró el esfuerzo que las patronales y sindicatos que lo integran hayan conseguido firmar un comunicado de consenso bajo el título *Catalunya necessita estabilitat política econòmica i social*, en el que piden el regreso a la vía política. "La petición que nos hacen los primeros agentes sociales, que



El Café Zurich, cerrado durante la huelga general del pasado día 18

han conseguido una declaración de consenso que no ha sido fácil, es la vuelta al terreno político y al diálogo. Que es lo mismo que lo que está pidiendo masivamente la sociedad", aseguró Chacón.

Cuestionada sobre las preocupaciones de las patronales Foment y Pimec, Chacón aseguró que hay que "diferenciar el impacto, primero geográficamente, entre Barcelona y el resto del territorio, y

después, diferenciar el impacto de los actos vandálicos y de pillaje con las movilizaciones pacíficas". Y admitió que "el vandalismo perjudica a la imagen y la economía".

Con estos encuentros, la Generalitat busca la complicidad de diferentes agentes sociales y económicos para presionar desde diferentes frentes al Gobierno socialista en funciones.

Por su parte, el presidente de Pi-

mec, Josep González, consideró ayer que "no tiene sentido" la escalada de no hablar en la que han entrado el presidente del Gobierno español en funciones, Pedro Sánchez, y el presidente de la Generalitat, Quim Torra. El representante patronal advirtió del riesgo de "abrir trincheras" tras asistir a un acto del secretario general de UGT de Catalunya, Camil Ros, que reclamó "sentido de Estado" a los dos gobiernos y a los partidos para buscar una "salida política" y dialogada.

"No estoy dispuesta a admitir un discurso sesgado, que diga que da igual si se perjudica la economía o que da igual si se perjudican los derechos", argumentó la consellera d'Empresa, Àngels Cha-

"Es obvio que los actos vandálicos no son una buena imagen para Barcelona", admite la consellera

cón. "El mundo no para y nosotros no tenemos que parar; queremos seguir siendo un sujeto de la nueva economía del conocimiento a nivel internacional y al tiempo promoviendo la captación de inversiones, congresos, todos los activos que tenemos", añadió Chacón.

Tras reunirse ayer con representantes del comercio, entre los que se encontraban las asociaciones Retail.cat, Barcelona Oberta o Anged, además del Gremi de Restauració de Barcelona y distribuidores de alimentación, hoy hará lo propio con el sector turístico, representado por la Confederació Catalana d'Hosteleria i Restauració, Acave, la Federació de Campings, las diputaciones, Turisme de Barcelona y Turisme de Catalunya. ●



MARTÍ
SARRATE

Impacto de los disturbios

PÁG. 10 / Los disturbios afectan al Sector Turístico, según ACAVE



▶ 28 Octubre, 2019

ACAVE advierte que 'los disturbios de Barcelona afectan al Sector Turístico'

Hace referencia a la rápida recuperación de los servicios e infraestructuras

Si se repiten los actos violentos "no se debe descartar una afectación importante en nuestro Sector". De esta manera lo advierte la Asociación Catalana de

Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), que reconoce que los disturbios acaecidos tras la sentencia del 'procés' impactaron en la actividad turística.

La Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) da la voz de alarma por la escalada de violencia en las principales ciudades de la Comunidad autónoma. Además de mostrar su "condena y rechazo" a estos actos, alerta que éstos "perjudican la imagen y reputación de nuestras ciudades, que siempre se han caracterizado por ser abiertas y pacíficas". "Respetamos el derecho a la libertad de expresión, siempre que se ejerza con medios pacíficos y en el marco de un respeto a la convivencia y civismo", subraya.

La Organización que preside Martí Sarrate reconoce que los disturbios "afectaron al Sector Turístico", provocando la cancelación y modificación de vuelos, alteración de las frecuencias en la alta velocidad, cierres de comercios y restaurantes, entre otros efectos. No obstante, aclara que "la mayoría de los servicios contratados pudieron prestarse con una mínima afectación a los turistas que visitaron



El presidente de ACAVE, Martí Sarrate.

Cataluña la semana pasada". "Cabe destacar la rápida recuperación de los servicios e infraestructuras, así como la asistencia ofrecida por las agencias de viajes a sus clientes", prosigue Sarrate.

Principalmente por pymes
 Según ACAVE, la imagen de Barcelona "es sólida, al igual que el

resto de las ciudades catalanas". Sin embargo, advierte que "si se repiten otros casos como este, no se debe descartar una afectación importante en nuestro Sector, el cual está compuesto principalmente por pymes y es muy vulnerable a la inestabilidad". "Es necesario que las instituciones sean capaces de aportar la estabilidad necesaria para seguir prosperando", remarca.



AGENCIAS DE VIAJE

Denunciadas las aerolíneas por limitar las reclamaciones

|| EDUARDO LÓPEZ ALONSO
|| MADRID

La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje especializadas (Acave) denunció ayer a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP ante Consumo al considerar que están comercializando viajes combinados sin disponer de las garantías establecidas en la normativa vigente. Acave acusa también a Easyjet y Vueling de establecer cláusulas que limitan injustificadamente el derecho de reclamación de los clientes al no permitir que un tercero realice la gestión.

De acuerdo con la normativa europea de viajes combinados y servicios de viajes vinculados, cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados debe disponer de una garantía que cubra el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra. De momento, esas compañías no ofrecen esa garantía. Acave alerta de que una decena de aerolíneas han suspendido operaciones este año sin preverse compensaciones para los consumidores.

Acave ha denunciado también cláusulas de Easyjet y Vueling que bloquean las reclamaciones a través de terceros de compensaciones que corresponden por cancelaciones y retrasos de vuelos y de *overbooking*. ≡



Imagen de archivo de un avión en el aeropuerto de El Prat. SANTI COGOLLUDO

Denuncian a cinco aerolíneas por comercializar viajes sin garantías

Una asociación denuncia que se limita el derecho a reclamar del usuario

BARCELONA La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) denunció a las aerolíneas Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP ante la Agència Catalana de Consum (ACC), que depende de la Generalitat de Catalunya, por comercializar viajes combinados sin las garantías establecidas en la normativa. Además, esta asociación ha detectado que en los casos de Easyjet y Vueling también se establece una limitación del derecho a reclamar del usuario.

Por su parte, fuentes de Vueling han explicado a Europa Press que la compañía aérea sí cuenta con estas garantías, si bien se detectó la «anomalía» de que no estaban publicadas en el apartado de las condiciones de transporte de la página web. «Estamos trabajando en ello para que puedan ser publicadas en la web. Nos excusamos por los inconvenientes que esto haya podido causar», aseguraron desde

la propia compañía.

Sin embargo, Acave considera que comercializar estos viajes sin disponer de garantías es «extremadamente peligroso» para los consumidores, ya que este año han suspendido operaciones 10 compañías aéreas. Además, la asociación de estas agencias de viaje especializadas explicó que ha iniciado una investigación porque, además de suponer un gran perjuicio para los consumidores, representa competencia desleal para el sector que sí que ofrecen estas garantías de protección al viajero. La patronal recordó también que según la normativa europea de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados debe disponer de una garantía que cubra el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra. «Con la reciente quiebra de Thomas Cook hemos visto como

la garantía de la compañía quebrada ha servido para repatriar a los viajeros afectados por la quiebra que se encontraban disfrutando de sus vacaciones, así como para reembolsar las vacaciones no disfrutadas», remarcó Acave.

Por otro lado, Vueling anunció ayer un aumento del 4% en su oferta de plazas, superando los nueve millones de asientos, en el Aeropuerto de Barcelona, desde donde operará un total de 84 rutas esta temporada de invierno, que empezará el 9 de noviembre y se alargará hasta marzo de 2020. En concreto habrán 349.000 asientos adicionales respecto a la anterior temporada, principalmente en conexiones internacionales. La compañía aérea ofrecerá en global más de 14,1 millones de asientos en esta temporada de invierno a través de su página web y de agencias intermediarias, lo que supone un aumento del 3,6% que se traduce en 480.000 plazas adicionales.

AGENCIAS DE VIAJE

Denunciadas las aerolíneas por limitar las reclamaciones

|| EDUARDO LÓPEZ ALONSO
|| MADRID

La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje especializadas (Acave) denunció ayer a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP ante Consumo al considerar que están comercializando viajes combinados sin disponer de las garantías establecidas en la normativa vigente. Acave acusa también a Easyjet y Vueling de establecer cláusulas que limitan injustificadamente el derecho de reclamación de los clientes al no permitir que un tercero realice la gestión.

De acuerdo con la normativa europea de viajes combinados y servicios de viajes vinculados, cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados debe disponer de una garantía que cubra el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra. De momento, esas compañías no ofrecen esa garantía. Acave alerta de que una decena de aerolíneas han suspendido operaciones este año sin preverse compensaciones para los consumidores.

Acave ha denunciado también cláusulas de Easyjet y Vueling que bloquean las reclamaciones a través de terceros de compensaciones que corresponden por cancelaciones y retrasos de vuelos y de overbooking. ≡

AGENCIAS DE VIAJE

Denunciadas las aerolíneas por limitar las reclamaciones

|| EDUARDO LÓPEZ ALONSO
BARCELONA

La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje especializadas (Acave) denunció ayer a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP ante la Agencia Catalana de Consum al considerar que están comercializando viajes combinados sin disponer de las garantías establecidas en la normativa vigente. Acave acusa también a Easyjet y Vueling de establecer cláusulas que limitan injustificadamente el derecho de reclamación de los clientes al no permitir que un tercero realice la gestión.

De acuerdo con la normativa europea de viajes combinados y servicios de viajes vinculados, que entró en vigor en España el pasado diciembre, cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados o servicios de viaje vinculados debe de disponer de una garantía que cubra el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra. De momento, esas compañías no ofrecen esa garantía. Acave alerta de que una decena de aerolíneas han suspendido operaciones este año sin preverse compensaciones para los consumidores.

CLÁUSULAS // Acave ha denunciado también cláusulas de Easyjet y Vueling que bloquean las reclamaciones a través de terceros de compensaciones que corresponden por cancelaciones y retrasos de vuelos y de *overbooking*. ≡



AGENCIAS DE VIAJE

Denunciadas las aerolíneas por limitar las reclamaciones

|| EDUARDO LÓPEZ ALONSO
|| MADRID

La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje especializadas (Acave) denunció ayer a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP ante Consumo al considerar que están comercializando viajes combinados sin disponer de las garantías establecidas en la normativa vigente. Acave acusa también a Easyjet y Vueling de establecer cláusulas que limitan injustificadamente el derecho de reclamación de los clientes al no permitir que un tercero realice la gestión.

De acuerdo con la normativa europea de viajes combinados y servicios de viajes vinculados, cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados debe disponer de una garantía que cubra el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra. De momento, esas compañías no ofrecen esa garantía. Acave alerta de que una decena de aerolíneas han suspendido operaciones este año sin preverse compensaciones para los consumidores.

Acave ha denunciado también cláusulas de Easyjet y Vueling que bloquean las reclamaciones a través de terceros de compensaciones que corresponden por cancelaciones y retrasos de vuelos y de overbooking. ≡

Prensa digital

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas

Paseo Bonanova,
9 – 4^o1^a
08022 Barcelona

C/ Don Pedro, 20 Puerta C
28005 Madrid
www.mahala.es

Partners en:
París, Milán, Berlín,
Londres, Los Angeles

OPINIÓN

Thomas Cook, ¿el fin de un modelo?

A raíz de la quiebra de Thomas Cook, algunos medios han planteado sus dudas sobre el futuro del modelo tradicional de viaje combinado, también sobre la posibilidad de que esta quiebra fuera la primera de otras poniendo así de manifiesto el final de un modelo. Catiana Tur, gerente de ACAVE, acota en esta reflexión la quiebra a razones empresariales aislándola del comportamiento del resto del sector.



📍 Catiana Tur, gerente de ACAVE.



Estos días se ha escrito mucho sobre la quiebra de Thomas Cook, sobre el porqué y sobre sus consecuencias más directas. Algunos han dicho que el paquete vacacional está muerto o que tiene que reformularse, mientras que otros opinan que esto supondrá la desaparición del canal offline puesto que la irrupción de las nuevas tecnologías y del cambio de modelo de negocio han sido unas de las principales causas de la quiebra de la compañía británica. Pero no debemos olvidar que la principal causa de la desaparición de Thomas Cook ha sido el sobredimensionamiento de la compañía.

Sin lugar a dudas, la quiebra de Thomas Cook es una muy triste noticia para todos los que integramos el sector turístico y probablemente conllevará cambios para todos, pero en ningún caso supondrá la desaparición de la venta offline o del paquete vacacional.

En España, ya se produjo un cambio de modelo a partir de 2007 con el inicio de la crisis, y que conllevó la quiebra de grandes grupos verticales, como Marsans u Orizonia.

Fruto de esta crisis las agencias de viajes españolas emprendieron un fuerte proceso de reestructuración que a la larga reforzó al sector.

Según el estudio ACAVE-Amadeus, en el 2018 el sector de agencias de viajes español estaba integrado por 4.500 agencias de viajes, que representaban 9.500 puntos de venta, y de las cuales un 71% de agencias se declaraban agencias físicas, frente a un 21% on line y un 8% agencias mixtas.

Estas agencias de viajes, vendan offline u online, se han especializado, han innovado, han buscado nuevas fórmulas para ofrecer valor añadido al viajero y han personalizado sus servicios.

Sin embargo, el modelo Thomas Cook se basaba principalmente en la "standarización" del turismo vacacional o mejor dicho en la "cookorización". Seguía un modelo nacido en los años 70 y que ha funcionado hasta ahora, y que seguro que continuará teniendo su nicho en determinados mercados.

Sin embargo, ésta ya no era la realidad de la mayoría de agencias de viajes y touroperadores españoles, ni de muchos otros mercados europeos. Y prueba de ello es que en el 2018 entró en vigor en Europa una nueva normativa de viajes combinados y de servicios de viajes vinculados. Esta nueva normativa intentaba dar respuesta a las nuevas formas de contratación que habían aparecido en el mercado, modificando la definición de viaje combinado, para introducir nuevas fórmulas de contratación on line, pero también nuevas fórmulas de contratación off line.

Por ello, es importante significar que no sólo el modelo on line ha evolucionado, sino que también lo ha hecho el offline, adaptándose a las nuevas tendencias y a las necesidades y requerimientos de los viajeros.

Las agencias viajes físicas se han especializado y han innovado, integrando la tecnología y la digitalización como un elemento esencial de su modelo de negocio para la optimización de los procesos y la mejora de los servicios prestados. Asimismo han sabido avanzar hacia la especialización y la personalización de sus servicios, evitando la "standarización" o la "cookorización". Ésta ha sido precisamente la clave del éxito de gran parte de las agencias de viajes físicas: saber diferenciarse y ofrecer un trato personalizado a su cliente, dándole garantía y valor añadido.

Estos mismos valores se han trasladado a los nuevos paquetes vacacionales, los cuales han evolucionado, diseñándose a la medida del viajero y adaptándose a sus requerimientos. Prueba de ello es que hoy en día muchos de los paquetes que se comercializan en el mercado son operados en vuelos regulares, sin requerir un mínimo de personas, con diferentes fechas de salidas y de llegadas, teniendo el viajero capacidad para decidir sobre servicios incluidos o no... las cosas hace tiempo que han cambiado y los paquetes vacacionales están en continua evolución.

Por ello, los paquetes vacacionales continuarán comercializándose y evolucionando, tal como lo han hecho hasta ahora: Se consolidará la personalización de los servicios, sin que ello suponga bajo ningún concepto la desaparición de la venta off line, sino todo lo contrario, la refuerza, pues el viajero busca el valor añadido y el servicio personalizado que le ofrece una agencia de viajes.

Fecha:
04.10.19

ACAVe recibe el premio a la Mejor Organización Empresarial Extranjera por parte del Skal Club de Andorra

La Asociación de profesionales del turismo del Principado ha reconocido así el trabajo de ACAVe como promotora turística del territorio.



📍 Martí Sarrate, presidente de ACAVe, junto a Raymond Juan, Presidente del Skal Club de Andorra, durante la entrega del premio.



04/10/19

La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje especializadas (ACAve) fue galardonada el pasado viernes 27 de septiembre, durante la entrega de premios que el Skal Club de Andorra organiza para fomentar el turismo en el Principado. La entrega coincidió una vez más con la celebración del Día Mundial del Turismo.

Así, la Asociación de profesionales del turismo de Andorra premió a aquellos agentes que, durante el último año, más han colaborado en la promoción turística de Andorra. En concreto, ACAve fue reconocida como la Mejor Organización Empresarial Extranjera, gracias a la gran implantación con la que cuentan en España los diferentes asociados que conforman ACAve, y que han convertido a Andorra en un destino turístico de primer orden en el país vecino.

La ceremonia contó con la participación de varias personalidades del gobierno andorrano, como la ministra de turismo andorrana, Verónica Canals, y fue recogido por el presidente de ACAve, Martí Sarrate.



ACAve

Martí Sarrate (Acave), nuevo presidente de B-Travel

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha sido nombrado por el consejo de administración de Fira de Barcelona presidente del comité organizador de B-Travel, el salón especializado en turismo de experiencias que se celebrará del 27 al 29 de marzo en el recinto de Montjuïc de la institución ferial.



09/10/2019 - 14:31

BARCELONA, 9 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha sido nombrado por el consejo de administración de Fira de Barcelona presidente del comité organizador de B-Travel, el salón especializado en turismo de experiencias que se celebrará del 27 al 29 de marzo en el recinto de Montjuïc de la institución ferial.

De este modo, Sarrate sustituye en el cargo al empresario Jordi Clos, que ha estado al frente del salón desde 2005 y ha dado por concluida su carrera profesional tras su trayectoria como presidente de la cadena Derby Hotels Collection y del Gremi d'Hotels de Barcelona, ha informado Fira en un comunicado.

Sarrate, que también es director general de Central de Viajes y Juliatours del Grupo Julià, tiene una trayectoria de más de 35 años en diferentes áreas de gestión turística y ha sido galardonado con la Medalla al Mérito Turístico de la Generalitat de Catalunya.

El nuevo presidente de B-Travel ha afirmado que afronta esta responsabilidad con "gran ilusión" y con el objetivo de contribuir con su experiencia a incrementar el grado de internacionalización del salón, así como el número de agencias de viajes y operadores presentes.

"B-Travel se ha de consolidar a partir de esta edición como la mayor agencia de viajes para el gran público en la que los visitantes encuentren las mejores ofertas y promociones y al mismo tiempo puedan vivir grandes experiencias en el momento de preparar sus vacaciones", ha asegurado.

Nombramientos

El presidente de ACAVe, Martí Sarrate, nombrado nuevo presidente de B-Travel

9-octubre-2019



El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) y director general de Central de Viajes y Juliatours del Grupo Julià, Martí Sarrate, ha sido nombrado por el Consejo de Administración de Fira de Barcelona presidente del comité organizador de B-Travel, el salón especializado en turismo de

experiencias, que tendrá lugar del 27 al 29 de marzo en el recinto de Montjuïc.

Sarrate, quien es ingeniero técnico químico y colegiado técnico de turismo, cuenta con una dilatada trayectoria de más de 35 años en diferentes áreas de gestión turística y ha sido galardonado con la Medalla al Mérito Turístico de la Generalitat de Catalunya. Desde 2013 preside ACAVe, la asociación más representativa de España con más de 500 asociados y alrededor de mil puntos de venta.

Martí Sarrate afirma que «afronto esta responsabilidad con gran ilusión y con el objetivo de contribuir con mi experiencia a incrementar el grado de internacionalización de este salón referente sectorial, así como aumentar el número de agencias de viajes y operadores presentes».

El nuevo presidente señala que «B-Travel se ha de consolidar a partir de esta edición como la mayor agencia de viajes para el gran público en la que los visitantes encuentren las mejores ofertas y promociones y al mismo tiempo puedan vivir grandes experiencias en el momento de preparar sus vacaciones».

Sarrate sustituye en la presidencia del comité organizador de B-Travel al empresario Jordi Clos, que ha estado al frente del salón desde 2005 y ha dado por concluida su carrera profesional, tras una destacada trayectoria como presidente de la cadena Derby Hotels Collection y del Gremi d'Hotels de Barcelona.

Fira de Barcelona ya prepara la próxima edición de B-Travel, que presentará de nuevo las experiencias viajeras de diversos destinos nacionales e internacionales, así como de agencias de viajes, hoteles, navieras especializadas en cruceros, *camping* y turismo rural, compañías de transporte, turismo industrial, turismo enogastronómico y empresas de productos y servicios turísticos.

La oferta del B-Travel 2020 girará alrededor de seis áreas relacionadas con el tipo de experiencia que quiera vivir el visitante en su viaje. Así, B-Travel contará con B-Delicious, en la que habrá degustaciones y *showcookings* de cocina regional española e internacional; B-Happy, para viajes en familia, cruceros y *wellness*; B-Culture, viajes relacionados con el arte, la historia y la cultura; B-Special, de turismo de compras y nuevo lujo; B-Adventure, turismo deportivo y de aventura, y B-Industrial, rutas de zonas con amplio legado histórico-industrial.

ENTRÓ EN VIGOR EL 28 DE DICIEMBRE

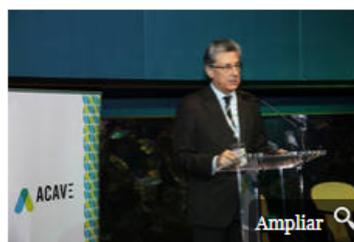
ACAVE denuncia a varias aerolíneas por incumplir la Ley de Viajes Combinados

NEXOTUR | Jueves 10 de Octubre de 2019, 06:00h

Me gusta 12 [Compartir](#) [Twitter](#) [Share](#)



Varias compañías aéreas, entre ellas, EasyJet y Vueling, **han sido denunciadas por ACAVE** por incumplir las nuevas obligaciones recogidas en la [Ley de Viajes Vinculados y Servicios de Viaje Vinculados](#). Así lo asegura el presidente de la Asociación, Martí Sarrate, quien **clama contra la desprotección de los viajeros**.



El presidente de ACAVE, Martí Sarrate.

La [Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) pasa a la acción. En una entrevista concedida a NEXOTUR, su presidente, Martí Sarrate, revela que ya han presentado "las **primeras denuncias contra compañías aéreas que no cumplen la nueva Ley de Viajes Combinados y Servicios de Viaje Vinculados**".

La mayoría de las aerolíneas continúa sin prestar la garantía exigida

Sarrate **señala directamente a EasyJet y Vueling**, si bien aclara que "a día de hoy la gran mayoría de compañías aéreas continúa sin prestar la garantía de viajes combinados y servicios de viaje vinculados", habiendo transcurrido "un tiempo más que prudente para la adaptación a la nueva normativa". Cabe recordar que ésta **entró en vigor el 28 de diciembre de 2018, es decir, hace prácticamente diez meses**.

Para el presidente de ACAVE, este incumplimiento es "sumamente preocupante" si se tiene en cuenta la delicada situación que atraviesa la industria de la aviación, que **ha sufrido sonoras quiebras en los últimos años**. Por ello, **urge a las líneas aéreas a ofrecer "garantías que protejan al viajero contra la insolvencia"**, así como "la información y la documentación contractual y precontractual que establece la nueva normativa".

Esfuerzo de agencias y turoperadores

Más allá de los incumplimientos del sector aéreo, Sarrate hace balance de cómo ha afectado a las agencias de viajes la entrada en vigor de la Ley de Viajes Combinados y Servicios de Viaje Vinculados. "Durante estos primeros meses, **agencias de viajes y turoperadores han realizado un enorme esfuerzo para adaptarse**", ya que "ha supuesto un cambio importante de procesos y se han introducido nuevas obligaciones". No obstante, resalta que, " pese a las numerosas dificultades, han superado la adaptación con éxito". "Esto no significa que estemos de acuerdo con la normativa y vamos a continuar trabajando para que en próximas revisiones se introduzcan cambios", apostilla.

Preguntado por las modificaciones introducidas que más afectan a las agencias, explica que "las **obligaciones respecto a la normativa precontractual** en caso de viajes combinados ha sido uno de los mayores cambios que ha tenido que afrontar el Sector en su día a día". "Las agencias de viajes tienen que proporcionar una información muy amplia antes de que el viajero decida si quiere contratar o no y todo ello ha obligado a realizar importantes cambios de proceso y de gestión", sentencia.

© Copyright NEXOTUR | Plataforma online de Información turística

Ley de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados

Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas

obligaciones

Easyjet

Vueling

ACAVE

Martí Sarrate

Martí Sarrate, nombrado nuevo presidente del salón de turismo B-Travel



● Martí Sarrate, nombrado nuevo presidente del salón de turismo B-Travel.



11/10/19

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha sido nombrado nuevo presidente del comité organizador del salón de turismo B-Travel por el consejo de administración de Fira de Barcelona.

Sarrate, que sustituye como presidente de B-Travel a Jordi Clos, es director general de Central de Viajes y Juliatours del grupo Julià, cuenta con una gran experiencia de más de 35 años en diferentes áreas de gestión turística y ha sido galardonado con la Medalla al Mérito Turístico de la Generalitat.

Sarrate ha afirmado que quiere contribuir a incrementar el "grado de internacionalización de este salón", así como a aumentar el número de agencias de viaje y operadores.

B-Travel es el salón especializado en turismo de experiencias y se celebrará entre los días 27 y 29 de marzo en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona.

● MARTÍ SARRATE B-TRAVEL

Edición España. Lo + de la semana

Hacia un cambio de modelo, turistas de Asia, ecotasa, economía circular...

● 13 OCTUBRE, 2019

🐦 *Empresas e instituciones públicas coinciden en la necesidad de impulsar un modelo turístico más rentable y sostenible*

🐦 *El cambio climático afecta a los destinos, por lo que, según la CEO del WTTC, Gloria Guevara, el turismo tiene que ser parte de la solución*

🐦 *Las empresas de Baleares podrán reducir el uso de materiales entre un 15 y un 20% si siguen las pautas de la economía circular*

Las empresas piden acelerar el cambio de modelo turístico

La cumbre del turismo de compras (Summit Shopping, Tourism & Economy), que se celebra desde ayer y hasta hoy en Madrid, se centra en esta ocasión en la sostenibilidad. En concreto, en la necesidad de buscar un modelo turístico más rentable y sostenible, y gran parte de las empresas y representantes institucionales que se han dado cita en este encuentro piden que se acelere este cambio. Una transformación que se centra en atraer a los viajeros de largo radio, uno de los retos que se ha marcado este encuentro desde su primera edición hace cinco años, organizado por The Shopping & Quality Tourism Institute.

Europa, el destino más deseado por los turistas del sudeste asiático

La belleza escénica, los paisajes naturales, la diversidad de atracciones culturales y el buen clima son solo algunas de las razones por las que Europa sigue siendo el lugar de vacaciones más deseado entre los destinos de largo radio para los turistas del Sudeste asiático.

Baleares da marcha atrás y no bonificará la ecotasa a los hoteles

El gobierno autonómico de Baleares habilitará una línea de ayudas directas por hasta tres millones de euros para las empresas afectadas con facturas impagadas por la quiebra de Thomas Cook. La medida sustituye a la decisión inicial de bonificar el Impuesto de Turismo Sostenible (ITS) de los meses de julio a septiembre de este año.



Esta semana se ha celebrado en Madrid la quinta edición del Summit Shopping, que pretende impulsar un nuevo modelo turístico basado en la atracción de más turistas de largo radio.

Gloria Guevara: “La inestabilidad política es la madre de todas las crisis”

Gloria Guevara, presidenta y CEO de WTTC (World Travel & Tourism Council), no ha dudado en afirmar que “**la inestabilidad política es la madre de todas las crisis que pueden afectar al turismo**, peor incluso que un **atentado terrorista**, del que en ocho semanas se recupera la ocupación en los destinos, como hemos comprobado en los casos de **París, Londres, Bruselas, Barcelona, Kenia**, etc. Sin embargo **de los efectos de la inestabilidad política pueden tardar años en recuperarse**”, citando como ejemplos los casos del **Brexit** o **Cataluña**. Guevara ha participado en un encuentro con los hoteleros madrileños organizado por la AEHM (Asociación Empresarial Hotelera de Madrid).

La economía circular ahorrará 175 M € al turismo en Baleares

La implantación de la economía circular en el sector turístico de Baleares supondría un ahorro de 175 millones de euros anuales en 2030 y una aportación de **4.000 empleos adicionales**, según explicó ayer el director técnico de la Fundación Impulsa Baleares, Antoni Riera. Dicha entidad presentó ayer en Madrid, en la sede de la Organización Mundial del Turismo (OMT), una nueva estrategia orientada a facilitar la adopción de este tipo de economía en el **sector hotelero de las islas** e identificar las buenas prácticas que ya se están llevando a cabo al respecto.

Nuevo presidente en el comité organizador del salón de turismo B-Travel

El presidente de la **Asociación Corporativa de Agencia de Viajes Especializadas (ACAVE)**, **Martí Sarrate**, ha sido nombrado nuevo presidente del comité organizador del salón de turismo B-Travel por el **consejo de administración de Fira de Barcelona**.

Los viajeros de Hong Kong y Corea del Sur impulsan el turismo de compras

Los **ingresos por compras** de turistas de largo radio crecieron un 20% hasta septiembre impulsados por las buenas cifras del verano y el aumento de llegadas de **visitantes procedentes de Hong Kong y Corea del Sur**, que crecieron un 63% y 57% respectivamente, según el **Barómetro de compras de Global Blue**, operador internacional de **tax free**.

TRIBUNA DE OPINIÓN / CATIANA TUR

Reflexiones tras la quiebra de Thomas Cook

NEXOTUR | Domingo 13 de Octubre de 2019, 06:00h

Me gusta 0 Compartir   Share



Estos días [se ha escrito mucho sobre la quiebra de Thomas Cook](#), sobre el porqué y sobre sus consecuencias más directas. **Algunos han dicho que el 'paquete' vacacional está muerto** o que tiene que reformularse, mientras que **otros opinan que esto supondrá la desaparición del canal offline** puesto que la irrupción de las nuevas tecnologías y del cambio de modelo de negocio han sido unas de las principales causas de la quiebra de la compañía británica.



Catiana Tur es gerente de ACAVE.

Pero no debemos olvidar que la principal causa de la desaparición de Thomas Cook **ha sido el sobredimensionamiento de la compañía.**

Sin lugar a dudas, la quiebra de Thomas Cook es una muy triste noticia para todos los que integramos el Sector Turístico y probablemente conllevará cambios para todos, pero **en ningún caso supondrá la desaparición de la venta offline o del 'paquete' vacacional.**

La quiebra es una muy triste noticia para todos los que integramos el Sector Turístico

En España, ya se produjo un cambio de modelo a partir de 2007 con el inicio de la crisis, y que conllevó la quiebra de grandes grupos verticales, como Marsans u Orizonia. Fruto de esta crisis las agencias de viajes españolas emprendieron un fuerte proceso de reestructuración que a la larga reforzó al sector.

Según el estudio ACAVE-Amadeus, en el 2018 el Sector de agencias de viajes español estaba integrado por 4.500 agencias de viajes, que representaban 9.500 puntos de venta, y de las cuales un 71% de agencias se declaraban agencias físicas, frente a un 21% *online* y un 8% agencias mixtas.

Estas agencias, vendan *offline* u *online*, se han especializado, han innovado, han buscado nuevas fórmulas para ofrecer valor añadido y han personalizado sus servicios.

Sin embargo, el modelo Thomas Cook se basaba principalmente en la **'estandarización' del Turismo vacacional o mejor dicho en la 'cookorización'**. Seguía un modelo nacido en los años 70 y que ha funcionado hasta ahora, y que seguro que continuará teniendo su nicho en determinados mercados.

Sin embargo, ésta ya no era la realidad de la mayoría de agencias de viajes y turoperadores españoles, ni de muchos otros mercados europeos. Y prueba de ello es que en el 2018 entró en vigor en Europa una nueva normativa de viajes combinados y de servicios de viajes vinculados. Esta nueva normativa intentaba dar respuesta a las nuevas formas de contratación que habían aparecido en el mercado, modificando la definición de viaje combinado, para introducir nuevas fórmulas de contratación *online*, pero también nuevas fórmulas de contratación *offline*.

Las agencias viajes físicas se han especializado y han innovado, integrando la tecnología y la digitalización como un elemento esencial de su modelo de negocio para la optimización de los procesos y la mejora de los servicios prestados. Asimismo han sabido avanzar hacia la especialización y la personalización de sus servicios, evitando la ‘estandarización’ o la ‘cookorización’. Ésta ha sido precisamente la clave del éxito de gran parte de las agencias de viajes físicas: saber diferenciarse y ofrecer un trato personalizado a su cliente, dándole garantía y valor añadido.

Estos mismos valores se han trasladado a los **nuevos ‘paquetes’ vacacionales, los cuales han evolucionado, diseñándose a la medida del viajero y adaptándose a sus requerimientos**. Prueba de ello es que hoy en día muchos de los ‘paquetes’ que se comercializan en el mercado son operados en vuelos regulares, sin requerir un mínimo de personas, con diferentes fechas de salidas y de llegadas, teniendo el viajero capacidad para decidir sobre servicios incluidos o no... las cosas hace tiempo que han cambiado y los ‘paquetes’ vacacionales están en continua evolución.

Por ello, los ‘paquetes’ vacacionales **continuarán comercializándose y evolucionando**, tal como lo han hecho hasta ahora: se consolidará la personalización de los servicios, sin que ello suponga bajo ningún concepto la desaparición de la venta *offline*, sino todo lo contrario, la refuerza, pues el viajero busca el valor añadido y el servicio personalizado que le ofrece una agencia de viajes.

© Copyright NEXOTUR | Plataforma online de Información turística

Thomas Cook quiebra Catiana Tur ACAVE canal offline paquete turístico nuevas tecnologías

Turismo vacacional

Las agencias de viajes se fortalecen para afrontar el desafío tecnológico tras la quiebra de Thomas Cook



Las agencias de viajes apuestan cada vez más por las rutas personalizadas y dinámicas, en las que los clientes eligen los vuelos y los alojamientos en función de sus necesidades. / SUR

La quiebra del gigante de viajes pone en alerta a un sector que en la provincia cuenta con 500 oficinas que dan empleo a 7.000 personas y facturan 300 millones anuales



EUGENIO CABEZAS

Domingo, 13 octubre 2019, 13:54



La **quiebra del gigante Thomas Cook**, el mayor touroperador del mundo y pionero en los viajes organizados, está **sacudiendo el sector turístico** en todo el planeta. La desaparición de la compañía fundada en 1841, que dejó tirados a 600.000 viajeros, 22.000 empleados en la calle y una deuda de 1.680 millones, ha puesto en alerta al principal motor económico de la provincia junto a la construcción y el sector agroalimentario.

Aunque **los efectos en la Costa del Sol han sido limitados**, la desaparición de esta emblemática firma británica ha activado a las agencias de viajes de la comunidad andaluza, que, no obstante, llevan años apostando por su reconversión para **adaptarse a los nuevos desafíos tecnológicos**.

Precisamente, esa falta de adaptación a los nuevos hábitos turísticos es lo que, según los expertos, se ha llevado por delante al gigante británico, que arrastraba varios años de pérdidas y decisiones estratégicas equivocadas. No en vano, el sector tiene claro que los turistas ya no programan sus vacaciones como hace diez o quince años.

«Lo que más se demanda son **paquetes dinámicos**, que podamos **personalizar el viaje**, ofreciendo combinaciones de vuelos y hoteles, con excursiones, pero sin necesidad de gestionarlo todo nosotros», explica Sergio García, con cuatro décadas de experiencia en su agencia Saldumar, en Marbella. El también presidente de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes (CEAV) sostiene que la quiebra de Thomas Cook no ha tenido, hasta el momento, una gran incidencia en nuestra provincia. «En las islas Canarias y Baleares sí se está notando mucho más», afirma.

A su juicio, **el desaparecido gigante de los viajes organizados no era un competidor para el sector de las agencias de viajes en la comunidad andaluza**, «aunque evidentemente hay que tomar nota y aprender la lección». Sin embargo, según explica, hace ya años que el sector ha sabido reinventarse, adaptándose no sólo a los difíciles años de la crisis económica, sino también a los numerosos cambios introducidos con la revolución tecnológica.

«Lo que más se demanda son paquetes dinámicos, que podamos personalizar el viaje», sostiene el presidente de la patronal andaluza

La desaparición del gigante británico apenas ha tenido efectos en la provincia, «aunque hay que tomar nota y aprender», afirma

«El cliente viene buscando viajes más personalizados, más dinámicos, **tiene mucha más información a través de internet, pero nuestro papel sigue siendo fundamental** para guiarles y orientarles, porque si se contrata todo por internet luego llegan los problemas», sostiene. Según este profesional, antes todo lo que ofrecían las agencias eran paquetes vacacionales «muy cerrados», y ahora tenemos una amplia oferta a la carta, totalmente personalizada. Así, los viajes por Europa y sus grandes capitales, como Londres, París o Roma, los circuitos por centro Europa, Nueva York, Canadá, Asia y las islas españolas siguen siendo los destinos más demandados». «El tema de los paquetes se ha quedado, sobre todo, para el Caribe y los cruceros», dice.



El Gobierno central lanza un plan de ayudas tras la quiebra de Thomas Cook

EUGENIO CABEZAS

Según detalla el presidente de la CEAV, **los malagueños están diversificando cada vez más las fechas para contratar sus vacaciones**, «que ya no se limitan sólo a los meses estivales». El sector, al calor de las buenas cifras turísticas, ha redoblado en estos últimos años su **apuesta por la innovación, las nuevas tecnologías y todo lo que tiene que ver con las redes sociales y los viajes personalizados**», describe el responsable de Viajes Saldumar. Según detalla García, «ahora hasta los 'millennials' vienen a las oficinas, porque internet está muy bien pero nosotros somos profesionales, y si lo que quieres es un viaje a medida, con escalas en varios países, muchas veces internet no te ofrece esas posibilidades», dice García.

Los datos

2.005 Son las agencias de viajes que hay en Andalucía, lo que representa el 17,85% del total del país.

579,6 Son los millones de euros que facturó en 2017 el sector de las agencias de viajes en Andalucía, el 2,74% del total nacional.

13.800 Son los empleados que tienen las agencias de viajes en Andalucía, la mitad están en Málaga.

63,5 Fue la facturación en 2017, en millones de euros, de Tour Diez Travel S. L., el mayor operador de Málaga.

El 40% de los viajes

Los informes y estudios confirman esta tendencia. Así, **cuatro de cada diez viajes turísticos de mercado que emprenden los residentes en España son gestionados por las agencias**, lo que supone que las minoristas intervinieron en 32,6 millones de viajes turísticos en el año 2016, según estimaciones de la Universidad de Barcelona, a partir del análisis de los microdatos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Lejos de lo que podría pensarse, **internet no es un enemigo de las agencias de viajes**. El sector ha sabido adaptarse y ha encontrado en la red un aliado para incrementar sus vías de negocio. Así, **el 80% de los agencias andaluzas cuentan con una página web**, según calculan desde CEAV. «Hay clientes que prefieren el canal tradicional y otros con los que sólo te relacionas a través del correo electrónico, la mensajería instantánea de WhastsApp o las llamadas», explica el presidente de la patronal andaluza.



Según el II Estudio Estratégico del Sector de las Agencias de Viaje en España, elaborado por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), los aspectos mejor valorados a la hora de elegir una web para contratar un viaje son: la oferta de precios atractivos / ahorro de dinero (con una valoración media de 7,9), la tranquilidad/seguridad en la contratación (valoración media de 7,8), el ahorro de tiempo (valoración media de 7,8), la capacidad de resolver problemas surgidos durante el viaje (valoración media de 7,7) y la facilitación de toda la información necesaria (valoración media de 7,7).

La tasa de penetración de las agencias de viajes nacionales en el mercado se aproxima al 38%, según recogió el II Estudio Estratégico del Sector de las Agencias de Viaje en España, elaborado por Amadeus España y ACAVE. Una de las conclusiones de este estudio es que el sector ha superado la destrucción de tejido empresarial que se produjo con la crisis.

Según los datos de CEAV, en 2017 había en Andalucía 2.005 agencias de viajes, lo que representaba el 17,85% de total nacional. Estos establecimientos generaban un volumen de negocio de 579,6 millones de euros, un 2,74% del total español. **En cuanto a los empleos, el sector cuenta con 13.800 trabajadores en la comunidad, de los que más de la mitad, unos 7.000 están en la provincia**, donde hay 500 agencias de viajes. **La facturación del sector en Málaga rondó en 2017 los 300 millones.** El primer puesto lo ocupaba Tour Diez Travel S. L., con 63,5 millones, y le sigue de cerca Viajes Benamar S. A., con 52,5 millones.

«Un verano histórico»

A pesar del contexto de incertidumbre por la incipiente recesión económica, el bloqueo político y el Brexit, la Costa del Sol ha vuelto a vivir este año el mejor verano turístico de su historia, estimándose una llegada total de 7.368.000 visitantes entre los meses de junio a septiembre, lo que supone un 4,1% más que en el verano de 2018 y, de nuevo, el máximo registro alcanzado en la historia del destino en este periodo.

Según Turismo Costa del Sol, el sector ha registrado un incremento en el empleo hotelero de un 6,5%, es decir, 1.106 empleos más, «cifras que implican, como no podía ser de otra manera, riqueza para la provincia y un aumento de ingresos», afirmó el presidente del organismo, Francisco Salado.

Los ingresos se han elevado a 7.500 millones de euros durante este verano, lo que representa un aumento del 1,3%. La llegada de viajeros al aeropuerto de Málaga ha crecido en un 4,5%, con 3.229.240 pasajeros, con una subida del 4% en los internacionales y del 8,2% en los nacionales.

Noticias agencias

Agencias viaje advierten que las protestas continuas perjudicarán al turismo

15-10-2019 / 15:22 h EFE

elona, 15 oct (EFECOM).- Las agencias de viajes han advertido que imágenes como las que se vieron ayer en el Aeropuerto de Barcelona pueden perjudicar al turismo si se mantienen en el tiempo y que, aunque no se han registrado cancelaciones, ha habido numerosas consultas sobre qué puede pasar en los próximos días.

En declaraciones a Efe, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martí Sarrate, ha explicado que ha recibido muchas consultas y que hay "incertidumbre" sobre lo que puede pasar el viernes, día en que sindicatos independentistas han convocado una jornada de huelga.

Según Sarrate, los turistas quieren saber si el viernes puede volver a repetirse una situación como la de ayer, cuando se cancelaron 110 vuelos y muchos pasajeros, tripulaciones y trabajadores de El Prat tuvieron serias dificultades para llegar al aeropuerto y, algunos de ellos, lo hicieron andando.

Las multitudinarias protestas de independentistas por la sentencia del 'procés' tuvieron en el Aeropuerto de Barcelona su escenario principal y dejaron imágenes de enfrentamientos entre policías y manifestantes, que acabaron con 131 heridos.

Pese a lamentar el resultado de la sentencia del 'procés', Sarrate ha insistido en que las imágenes de ayer afectarán al sector turístico si se mantienen en el tiempo.

"Estas imágenes corren por el mundo", ha señalado Sarrate, que ha apuntado que protestas puntuales ocurren en muchos aeropuertos del mundo, y que, si tienen continuidad, "pueden ser preocupantes".

Aunque todavía no se han registrado cancelaciones, la gente "está expectante" y preocupada porque el acceso al aeropuerto es "vital" para los turistas.

También ha asegurado que Barcelona ha sufrido otros problemas este año que "de momento no han afectado al turismo porque se ha reaccionado a tiempo" y porque la ciudad tiene una marca potente.

Vuelta a la normalidad (por el momento) en El Prat

● Agencias de viaje alertan de que las protestas pueden perjudicar al turismo



Tres agentes de la Policía Nacional, ayer en la terminal de la T1 de El Prat - Efe

Anna Cabeza

BARCELONA - Actualizado: 16/10/2019 02:23h

 GUARDAR

Con la «resaca» del [primer día de altercados](#) de la semana en Cataluña, los agentes turísticos activaron ayer las alertas, y es que las afectaciones de anteayer –con 115 vuelos cancelados– despertaron algunos temores entre viajeros y turoperadores. Aunque algunos sectores evitaron confirmar cancelaciones para no crear alarmismo antes de tiempo, otros sí hablaron abiertamente de los **temores de que los incidentes** afecten a la economía de la comunidad.

«Hay mucha incertidumbre, nos están llegando muchas preguntas de gente que el viernes tiene que llegar o marcharse y que **vive la situación con preocupación**», explicó ayer a ABC Martí Sarrate, presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE). El aumento de consultas que recibieron ayer fue considerable, sumado al trabajo extra que han tenido que asumir después de las afectaciones del lunes, sobre todo por las cancelaciones y reintegros de billetes y reservas afectados. Por todo ello, los empresarios turísticos piden «soluciones y diálogo» y no «afectar a la economía, porque todos salimos perjudicados».

En esta misma línea, Sarrate lamenta que los convocantes de la huelga del próximo viernes no den más detalles de sus actos, ya que «una cosa es una huelga y otra un bloqueo». **«La situación se había calmado en Cataluña.** Confiemos en que los incidentes sean esporádicos», sentenció.

La misma súplica mantienen otras entidades económicas de la ciudad como el Gremio de Hoteles de Barcelona o la asociación de Apartamentos Turísticos de Barcelona (Apartur), que evitaron hacer valoraciones sobre los altercados por no disponer todavía de cifras que confirmen o desmientan la afectación en la economía pero sobre todo por **no despertar el alarmismo.**

Con la mirada en El Prat

En el centro de las miradas sigue el aeropuerto de El Prat, que fue el corazón de las protestas anteayer y que puede volver a convertirse en el objetivo por los activistas independentistas este viernes. Juanma, por ejemplo, que tiene que volar a la capital catalana desde Galicia mañana para acudir a un evento laboral comentaba a ABC ayer que no sabía si le iban a anular la cita y si le valía la pena el desplazamiento. **«No sé si habrá tanto problema como dicen o si lo mejor es aplazar la cita»**, comentaba.

Dilema similar tienen otros. Empleados que tras una semana fuera de casa tienen el regreso previsto a la ciudad para el viernes y que no saben ni el estado de sus vuelos ni, todavía peor, el de los accesos al aeropuerto, o empresarios que, por ejemplo, acuden al salón inmobiliario **Barcelona Meeting Point** –que arranca hoy– y que esperan poder volver el fin de semana a sus casas son otros de los posibles afectados.

De hecho, ayer ya hubo dudas y temores similares. Por eso, **El Prat** se convirtió en dormitorio de centenares de viajeros que no querían perder su vuelo tras los incidentes del lunes y que ayer por la mañana deambulaban por los vestíbulos: al cansancio de sus rostros se les sumaban los nervios, el enfado u la resignación, como lo relató ayer Efe.

María, ecuatoriana de mediana edad, era quizás de las más previsoras: su vuelo saldrá hoy, si todo va bien, poco después de las 16.00 horas pero ella se plantó ayer allí a primera hora con dos tápers y una buena dosis de paciencia. Aunque «rechaza» las condenas del Tribunal Supremo, considera que «tampoco hay para tanto». Pascal, un francés con camisa ya inevitablemente arrugada y look de ejecutivo cansado, **estaba más enfadado**: «hasta los huevos», aseguraba. Anteayer perdió su vuelo y, de rebote, ayer perdió un día de trabajo.

Ellos son Kevin e Ida, cercanos a la treintena, llegaron a El Prat a las doce de la noche aunque su vuelo no salía hasta ayer a las 20.00 horas. Pero quisieron curarse en salud y prefirieron abandonar el hotel una noche antes con tal de asegurarse no perder el vuelo llegar a casa cuando lo tenían previsto. Reconocían a Efe que ayer **se asustaron**.

Más indignada estaba Carmen, sevillana y madre de Rubén, de solo cinco años. Perdió el vuelo y la compañía con la que viajaba se desentendió de su caso. Le ofrecían otro vuelo para dentro de tres días y **buscó otra alternativa** para viajar antes.

Vuelta a la normalidad (por el momento) en El Prat

● Agencias de viaje alertan de que las protestas pueden perjudicar al turismo



Tres agentes de la Policía Nacional, ayer en la terminal de la T1 de El Prat - Efe

Anna Cabeza

BARCELONA - Actualizado: 16/10/2019 02:23h

 GUARDAR

Con la «resaca» del [primer día de altercados](#) de la semana en Cataluña, los agentes turísticos activaron ayer las alertas, y es que las afectaciones de anteayer –con 115 vuelos cancelados– despertaron algunos temores entre viajeros y turopoeradores. Aunque algunos sectores evitaron confirmar cancelaciones para no crear alarmismo antes de tiempo, otros sí hablaron abiertamente de los **temores de que los incidentes** afecten a la economía de la comunidad.

«Hay mucha incertidumbre, nos están llegando muchas preguntas de gente que el viernes tiene que llegar o marcharse y que **vive la situación con preocupación**», explicó ayer a ABC Martí Sarrate, presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE). El aumento de consultas que recibieron ayer fue considerable, sumado al trabajo extra que han tenido que asumir después de las afectaciones del lunes, sobre todo por las cancelaciones y reintegros de billetes y reservas afectados. Por todo ello, los empresarios turísticos piden «soluciones y diálogo» y no «afectar a la economía, porque todos salimos perjudicados».

En esta misma línea, Sarrate lamenta que los convocantes de la huelga del próximo viernes no den más detalles de sus actos, ya que «una cosa es una huelga y otra un bloqueo». **«La situación se había calmado en Cataluña.** Confiemos en que los incidentes sean esporádicos», sentenció.

La misma súplica mantienen otras entidades económicas de la ciudad como el Gremio de Hoteles de Barcelona o la asociación de Apartamentos Turísticos de Barcelona (Apartur), que evitaron hacer valoraciones sobre los altercados por no disponer todavía de cifras que confirmen o desmientan la afectación en la economía pero sobre todo por **no despertar el alarmismo.**

Con la mirada en El Prat

En el centro de las miradas sigue el aeropuerto de El Prat, que fue el corazón de las protestas anteayer y que puede volver a convertirse en el objetivo por los activistas independentistas este viernes. Juanma, por ejemplo, que tiene que volar a la capital catalana desde Galicia mañana para acudir a un evento laboral comentaba a ABC ayer que no sabía si le iban a anular la cita y si le valía la pena el desplazamiento. **«No sé si habrá tanto problema como dicen o si lo mejor es aplazar la cita»**, comentaba.

Dilema similar tienen otros. Empleados que tras una semana fuera de casa tienen el regreso previsto a la ciudad para el viernes y que no saben ni el estado de sus vuelos ni, todavía peor, el de los accesos al aeropuerto, o empresarios que, por ejemplo, acuden al salón inmobiliario **Barcelona Meeting Point** –que arranca hoy– y que esperan poder volver el fin de semana a sus casas son otros de los posibles afectados.

De hecho, ayer ya hubo dudas y temores similares. Por eso, **El Prat** se convirtió en dormitorio de centenares de viajeros que no querían perder su vuelo tras los incidentes del lunes y que ayer por la mañana deambulaban por los vestíbulos: al cansancio de sus rostros se les sumaban los nervios, el enfado u la resignación, como lo relató ayer Efe.

María, ecuatoriana de mediana edad, era quizás de las más previsoras: su vuelo saldrá hoy, si todo va bien, poco después de las 16.00 horas pero ella se plantó ayer allí a primera hora con dos tápers y una buena dosis de paciencia. Aunque «rechaza» las condenas del Tribunal Supremo, considera que «tampoco hay para tanto». Pascal, un francés con camisa ya inevitablemente arrugada y look de ejecutivo cansado, **estaba más enfadado**: «hasta los huevos», aseguraba. Anteayer perdió su vuelo y, de rebote, ayer perdió un día de trabajo.

Ellos son Kevin e Ida, cercanos a la treintena, llegaron a El Prat a las doce de la noche aunque su vuelo no salía hasta ayer a las 20.00 horas. Pero quisieron curarse en salud y prefirieron abandonar el hotel una noche antes con tal de asegurarse no perder el vuelo llegar a casa cuando lo tenían previsto. Reconocían a Efe que ayer **se asustaron**.

Más indignada estaba Carmen, sevillana y madre de Rubén, de solo cinco años. Perdió el vuelo y la compañía con la que viajaba se desentendió de su caso. Le ofrecían otro vuelo para dentro de tres días y **buscó otra alternativa** para viajar antes.

diarideterrassa.es » Vallès/Cat



Viatgers atrapats a l'Aeroport del Prat, dilluns. Efe

El sector avisa que les protestes contínues faran mal el turisme

Efe | 16.10.2019 | 04:00

Les agències de viatges han advertit que imatges com les que es van veure ahir a l'Aeroport de Barcelona poden perjudicar el turisme si es mantenen en el temps i, encara que no s'han registrat cancel·lacions, sí hi ha hagut nombroses consultes sobre què pot passar en els propers dies. En declaracions a Efe, el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades, Martí Sarrate, va explicar que ha rebut moltes consultes i ...

epturismo / agencias y too

Inquietud entre los turistas por la situación en Cataluña, según la Confederación Española de Agencias de Viajes



Concentración en el Aeropuerto de Barcelona - DAVID ZORRAKINO - EUROPA PRESS

Los hoteles de Barcelona registran cancelaciones puntuales, no masivas por el momento

MADRID, 16 Oct. (EUROPA PRESS) -

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) asegura que "se están recibiendo muchas consultas y preguntas" por parte de turistas con viajes programados a Cataluña sobre la situación en esta Comunidad, tras las protestas que han tenido lugar esta semana por la sentencia del 'procés'.

Los viajeros están solicitando fundamentalmente información de cara al fin de semana, teniendo en cuenta que el viernes se han convocado cinco 'marchas por la libertad' para protestar contra las condenas a los líderes del 'procés'. En este sentido, desde CEAV han indicado que se están cambiando algunos vuelos para salir el jueves por la noche en lugar del viernes por si hay algún colapso.

En declaraciones a Europa Press, el vicepresidente de CEAV, Marti Sarrate, ha explicado que aunque hay viajeros que están cambiando vuelos, no se están produciendo anulaciones ni grandes cancelaciones de viajes. No obstante, Sarrate ha admitido que sí ha habido "alguna pequeña anulación" en hoteles de Barcelona, aunque tampoco se han registrado "cancelaciones grandes".

Durante la jornada del lunes –día que se publicó la sentencia del 'procés'– se cancelaron 108 vuelos que salían del Aeropuerto de Barcelona - El Prat y también se suspendió la circulación del AVE en parte de Cataluña, por las protestas convocadas como respuesta a la sentencia del proceso soberanista. Las protestas también tuvieron consecuencias este martes en el Aeropuerto de Barcelona, con 67 vuelos fueron cancelados, y este miércoles, con cortes en el AVE Barcelona-Figueras.

Sarrate ha asegurado que si la situación en Cataluña persiste, puede afectar a corto plazo al sector en los próximos dos meses que quedan para finalizar el año, aunque ha matizado que "aún es pronto" para realizar una valoración de cara un periodo más amplio en el tiempo.

Desde el sector, Sarrate ha recalcado que ven "con expectación y con preocupación" el actual clima de protestas, al tiempo que ha alertado de que las situaciones que se han visto estos días son perjudiciales para la imagen del país. "Nosotros promulgamos el diálogo y es un tema político que debe arreglarse", ha insistido Sarrate.

Vuelta a la normalidad (por el momento) en El Prat

● Agencias de viaje alertan de que las protestas pueden perjudicar al turismo



Tres agentes de la Policía Nacional, ayer en la terminal de la T1 de El Prat - Efe

Anna Cabeza

BARCELONA - Actualizado: 16/10/2019 02:23h

 GUARDAR

Con la «resaca» del [primer día de altercados](#) de la semana en Cataluña, los agentes turísticos activaron ayer las alertas, y es que las afectaciones de anteayer –con 115 vuelos cancelados– despertaron algunos temores entre viajeros y turoperadores. Aunque algunos sectores evitaron confirmar cancelaciones para no crear alarmismo antes de tiempo, otros sí hablaron abiertamente de los **temores de que los incidentes** afecten a la economía de la comunidad.

«Hay mucha incertidumbre, nos están llegando muchas preguntas de gente que el viernes tiene que llegar o marcharse y que **vive la situación con preocupación**», explicó ayer a ABC Martí Sarrate, presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE). El aumento de consultas que recibieron ayer fue considerable, sumado al trabajo extra que han tenido que asumir después de las afectaciones del lunes, sobre todo por las cancelaciones y reintegros de billetes y reservas afectados. Por todo ello, los empresarios turísticos piden «soluciones y diálogo» y no «afectar a la economía, porque todos salimos perjudicados».

En esta misma línea, Sarrate lamenta que los convocantes de la huelga del próximo viernes no den más detalles de sus actos, ya que «una cosa es una huelga y otra un bloqueo». **«La situación se había calmado en Cataluña.** Confiemos en que los incidentes sean esporádicos», sentenció.

La misma súplica mantienen otras entidades económicas de la ciudad como el Gremio de Hoteles de Barcelona o la asociación de Apartamentos Turísticos de Barcelona (Apartur), que evitaron hacer valoraciones sobre los altercados por no disponer todavía de cifras que confirmen o desmientan la afectación en la economía pero sobre todo por **no despertar el alarmismo.**

Con la mirada en El Prat

En el centro de las miradas sigue el aeropuerto de El Prat, que fue el corazón de las protestas anteayer y que puede volver a convertirse en el objetivo por los activistas independentistas este viernes. Juanma, por ejemplo, que tiene que volar a la capital catalana desde Galicia mañana para acudir a un evento laboral comentaba a ABC ayer que no sabía si le iban a anular la cita y si le valía la pena el desplazamiento. **«No sé si habrá tanto problema como dicen o si lo mejor es aplazar la cita»**, comentaba.

Dilema similar tienen otros. Empleados que tras una semana fuera de casa tienen el regreso previsto a la ciudad para el viernes y que no saben ni el estado de sus vuelos ni, todavía peor, el de los accesos al aeropuerto, o empresarios que, por ejemplo, acuden al salón inmobiliario **Barcelona Meeting Point** –que arranca hoy– y que esperan poder volver el fin de semana a sus casas son otros de los posibles afectados.

De hecho, ayer ya hubo dudas y temores similares. Por eso, **El Prat** se convirtió en dormitorio de centenares de viajeros que no querían perder su vuelo tras los incidentes del lunes y que ayer por la mañana deambulaban por los vestíbulos: al cansancio de sus rostros se les sumaban los nervios, el enfado u la resignación, como lo relató ayer Efe.

María, ecuatoriana de mediana edad, era quizás de las más previsoras: su vuelo saldrá hoy, si todo va bien, poco después de las 16.00 horas pero ella se plantó ayer allí a primera hora con dos tápers y una buena dosis de paciencia. Aunque «rechaza» las condenas del Tribunal Supremo, considera que «tampoco hay para tanto». Pascal, un francés con camisa ya inevitablemente arrugada y look de ejecutivo cansado, **estaba más enfadado**: «hasta los huevos», aseguraba. Anteayer perdió su vuelo y, de rebote, ayer perdió un día de trabajo.

Ellos son Kevin e Ida, cercanos a la treintena, llegaron a El Prat a las doce de la noche aunque su vuelo no salía hasta ayer a las 20.00 horas. Pero quisieron curarse en salud y prefirieron abandonar el hotel una noche antes con tal de asegurarse no perder el vuelo llegar a casa cuando lo tenían previsto. Reconocían a Efe que ayer **se asustaron**.

Más indignada estaba Carmen, sevillana y madre de Rubén, de solo cinco años. Perdió el vuelo y la compañía con la que viajaba se desentiende de su caso. Le ofrecían otro vuelo para dentro de tres días y **buscó otra alternativa** para viajar antes.

[Galería de personajes](#)

Martí Sarrate

GALERIA DE PERSONAJES | Miércoles 16 de Octubre de 2019, 06:00h

 Me gusta 1

 Compartir

 Twittear

 Share



El presidente de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), revela que ya han presentado "las primeras denuncias contra compañías aéreas que no cumplen la nueva Ley de Viajes Combinados y Servicios de Viaje Vinculados". Martí Sarrate señala directamente a EasyJet y Vueling, si bien aclara que "a día de hoy la gran mayoría de compañías aéreas continúa sin prestar la garantía de viajes combinados y servicios de viaje vinculados", habiendo transcurrido "un tiempo más que prudente para la adaptación a la nueva normativa".

Fecha:
17.10.19

CÓRDOBA

INESTABILIDAD POLÍTICA

Comerciantes y sector turístico temen las repercusiones de los disturbios

"Algunos clientes abandonaron el hotel en plena noche", aseguran en un establecimiento del paseo de Gràcia



El paseo de Gràcia durante los disturbios del pasado 15 de octubre. - JORDI COTRINA

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas

Paseo Bonanova, 9 – 4^o1^a
08022 Barcelona

C/ Don Pedro, 20 Puerta C
28005 Madrid

Partners en:
París, Milán, Berlín y Londres

www.mahala.es



Comerciantes, sector turístico y las patronales advierten de las graves repercusiones económicas que van a tener las protestas registradas en Cataluña esta semana, y especialmente en Barcelona. Las fotografías de policías antidisturbios en acción, de encapuchados en plena guerra urbana y coches en llamas van a ser una carta de presentación de la ciudad que va a perdurar en la retina de telespectadores de todo el mundo. Y a los que han aireado en las redes sociales sus vivencias no les quedarán ganas de volver. El responsable de un hotel de paseo de Gràcia que prefiere no dar su nombre asegura que los clientes "han quedado horrorizados" y que incluso hubo algunos que "abandonaron el hotel con las maletas en mitad de la noche". Califica de "drama" la situación de la plantilla, incapaz de calmar a los hospedados. "Y lo peor está por llegar, va a ser dramático para la ciudad de Barcelona". Pero nadie quiere hablar de cancelaciones de manera oficial, las firmas contratadoras se preparan para lo peor.

No es el único en temer que el impacto en el turismo puede ser más lento de lo previsto. Un directivo de una firma comercial emblemática reconoce que aunque los viajes ya programados difícilmente se cancelarán, el impacto el próximo verano se da casi por hecho y la debacle del turismo de proximidad se notará ya este mismo fin de semana. Y el turismo supone el 80% de los clientes en el paseo de Gràcia y de plaza de Cataluña. Los congresos profesionales, como el de cardiólogos de este fin de semana, quizá se planteen si vale la pena volver en próximas ediciones.

Para los comerciantes del centro de Barcelona los disturbios han tenido un efecto dramático. El presidente de la Asociación del Paseo de Gràcia, Lluís Sans, ya reconoció que "la difusión de estas terribles imágenes en todo del mundo perjudicará la reputación de Barcelona como ciudad dialogante y pacífica, y tendrá efectos negativos para el turismo".

El Consejo de Gremis, que agrupa a los gremios y representa a los sectores del comercio, turismo y servicios, ha pedido este jueves responsabilidad a la ciudadanía y a los representantes públicos ante los disturbios registrados. En un comunicado, el Consejo de Gremis ha destacado que el tejido económico ha de continuar trabajando y que la imagen de Cataluña en el exterior ha de transmitir "la sociedad madura y abierta que somos".

La asociación Retailcat, que integra a unos 40.000 establecimientos comerciales repartidos por toda Cataluña, también se ha sumado a la condena del incivismo y ha reclamado a los políticos "profesionalidad, sentido de la responsabilidad y altura de miras".

Sobre la huelga general convocada por sindicatos independentistas para mañana viernes, Retailcat considera que una convocatoria no es la solución al conflicto político. En los pequeños comercios de los barrios, la huelga general impactará en las ventas pero en principio abrirán sus puertas y el recorte de ingresos será moderado. En Mercabarna prevén que abrirán el 95% de las empresas mayoristas, pero se prevé poca actividad.

La cadena de supermercados Bon Preu anunció el cierre patronal en apoyo a los objetivos de la movilización. No habrá actividad comercial ni laboral, y los 8.000 trabajadores de la firma tendrán un permiso retribuido. La dirección de Bon Preu aseguró que el cierre supone "un esfuerzo considerable para la compañía", si bien considera que "el momento es excepcional y así lo merece".

En los grandes centros comerciales y tiendas del centro, la semana se saldrá con un recorte de las ventas mensual del 20%, según algunas estimaciones convincentes. El líder de las últimas movilizaciones del sector del taxi, Alberto Álvarez, aseguró que "después de lo sufrido por los taxistas hemos demostrado que podemos asumir pérdidas, que en algunos casos pueden llegar al 20% de los ingresos mensuales. Las últimas protestas han afectado especialmente a la actividad nocturna del taxi". Un taxista barcelonés calculaba este jueves que ha dejado de ingresar al menos 700 euros esta semana.

El Gremio de Hoteles de Barcelona advirtió del peligro que suponen para la "reputación" de la ciudad los incidentes. La Asociación de Apartamentos Turísticos (Apartur) avisó también sobre los efectos que se avecinan, mientras la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) también lamentó que este tipo de protestas "mantenidas en el tiempo" supondrán graves "prejuicios al sector turístico. Desde el Gremio de Restauración de Barcelona también apuntaban a una caída de ingresos, tras varias temporadas negativas para restaurantes y bares.

Fecha:
17.10.19

Economía
HERALDO-DIARIO DE SORIA

INESTABILIDAD POLÍTICA

Comerciantes y sector turístico temen las repercusiones de los disturbios

"Algunos clientes abandonaron el hotel en plena noche", aseguran en un establecimiento del paseo de Gràcia



El paseo de Gràcia durante los disturbios del pasado 15 de octubre. - JORDI COTRINA



Comerciantes, sector turístico y las patronales advierten de las graves repercusiones económicas que van a tener las protestas registradas en Cataluña esta semana, y especialmente en Barcelona. Las fotografías de policías antidisturbios en acción, de encapuchados en plena guerra urbana y coches en llamas van a ser una carta de presentación de la ciudad que va a perdurar en la retina de telespectadores de todo el mundo. Y a los que han aireado en las redes sociales sus vivencias no les quedarán ganas de volver. El responsable de un hotel de paseo de Gràcia que prefiere no dar su nombre asegura que los clientes "han quedado horrorizados" y que incluso hubo algunos que "abandonaron el hotel con las maletas en mitad de la noche". Califica de "drama" la situación de la plantilla, incapaz de calmar a los hospedados. "Y lo peor está por llegar, va a ser dramático para la ciudad de Barcelona". Pero nadie quiere hablar de cancelaciones de manera oficial, las firmas contratadoras se preparan para lo peor.

No es el único en temer que el impacto en el turismo puede ser más lento de lo previsto. Un directivo de una firma comercial emblemática reconoce que aunque los viajes ya programados difícilmente se cancelarán, el impacto el próximo verano se da casi por hecho y la debacle del turismo de proximidad se notará ya este mismo fin de semana. Y el turismo supone el 80% de los clientes en el paseo de Gràcia y de plaza de Cataluña. Los congresos profesionales, como el de cardiólogos de este fin de semana, quizá se planteen si vale la pena volver en próximas ediciones.

Para los comerciantes del centro de Barcelona los disturbios han tenido un efecto dramático. El presidente de la Asociación del Paseo de Gràcia, Lluís Sans, ya reconoció que "la difusión de estas terribles imágenes en todo del mundo perjudicará la reputación de Barcelona como ciudad dialogante y pacífica, y tendrá efectos negativos para el turismo".

El Consejo de Gremis, que agrupa a los gremios y representa a los sectores del comercio, turismo y servicios, ha pedido este jueves responsabilidad a la ciudadanía y a los representantes públicos ante los disturbios registrados. En un comunicado, el Consejo de Gremis ha destacado que el tejido económico ha de continuar trabajando y que la imagen de Cataluña en el exterior ha de transmitir "la sociedad madura y abierta que somos".

La asociación Retailcat, que integra a unos 40.000 establecimientos comerciales repartidos por toda Cataluña, también se ha sumado a la condena del incivismo y ha reclamado a los políticos "profesionalidad, sentido de la responsabilidad y altura de miras".

Sobre la huelga general convocada por sindicatos independentistas para mañana viernes, Retailcat considera que una convocatoria no es la solución al conflicto político. En los pequeños comercios de los barrios, la huelga general impactará en las ventas pero en principio abrirán sus puertas y el recorte de ingresos será moderado. En Mercabarna prevén que abrirán el 95% de las empresas mayoristas, pero se prevé poca actividad.

La cadena de supermercados Bon Preu anunció el cierre patronal en apoyo a los objetivos de la movilización. No habrá actividad comercial ni laboral, y los 8.000 trabajadores de la firma tendrán un permiso retribuido. La dirección de Bon Preu aseguró que el cierre supone "un esfuerzo considerable para la compañía", si bien considera que "el momento es excepcional y así lo merece".

En los grandes centros comerciales y tiendas del centro, la semana se saldrá con un recorte de las ventas mensual del 20%, según algunas estimaciones convincentes. El líder de las últimas movilizaciones del sector del taxi, Alberto Álvarez, aseguró que "después de lo sufrido por los taxistas hemos demostrado que podemos asumir pérdidas, que en algunos casos pueden llegar al 20% de los ingresos mensuales. Las últimas protestas han afectado especialmente a la actividad nocturna del taxi". Un taxista barcelonés calculaba este jueves que ha dejado de ingresar al menos 700 euros esta semana.

El Gremio de Hoteles de Barcelona advirtió del peligro que suponen para la "reputación" de la ciudad los incidentes. La Asociación de Apartamentos Turísticos (Apartur) avisó también sobre los efectos que se avecinan, mientras la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) también lamentó que este tipo de protestas "mantenidas en el tiempo" supondrán graves "prejuicios al sector turístico. Desde el Gremio de Restauración de Barcelona también apuntaban a una caída de ingresos, tras varias temporadas negativas para restaurantes y bares.

INESTABILIDAD POLÍTICA

Comerciantes y sector turístico temen las repercusiones de los disturbios

"Algunos clientes abandonaron el hotel en plena noche", aseguran en un establecimiento del paseo de Gràcia



El paseo de Gràcia durante los disturbios del pasado 15 de octubre. - JORDI COTRINA



Comerciantes, sector turístico y las patronales advierten de las graves repercusiones económicas que van a tener las protestas registradas en Cataluña esta semana, y especialmente en Barcelona. Las fotografías de policías antidisturbios en acción, de encapuchados en plena guerra urbana y coches en llamas van a ser una carta de presentación de la ciudad que va a perdurar en la retina de telespectadores de todo el mundo. Y a los que han aireado en las redes sociales sus vivencias no les quedarán ganas de volver. El responsable de un hotel de paseo de Gràcia que prefiere no dar su nombre asegura que los clientes "han quedado horrorizados" y que incluso hubo algunos que "abandonaron el hotel con las maletas en mitad de la noche". Califica de "drama" la situación de la plantilla, incapaz de calmar a los hospedados. "Y lo peor está por llegar, va a ser dramático para la ciudad de Barcelona". Pero nadie quiere hablar de cancelaciones de manera oficial, las firmas contratadoras se preparan para lo peor.

No es el único en temer que el impacto en el turismo puede ser más lento de lo previsto. Un directivo de una firma comercial emblemática reconoce que aunque los viajes ya programados difícilmente se cancelarán, el impacto el próximo verano se da casi por hecho y la debacle del turismo de proximidad se notará ya este mismo fin de semana. Y el turismo supone el 80% de los clientes en el paseo de Gràcia y de plaza de Cataluña. Los congresos profesionales, como el de cardiólogos de este fin de semana, quizá se planteen si vale la pena volver en próximas ediciones.

Para los comerciantes del centro de Barcelona los disturbios han tenido un efecto dramático. El presidente de la Asociación del Paseo de Gràcia, Lluís Sans, ya reconoció que "la difusión de estas terribles imágenes en todo del mundo perjudicará la reputación de Barcelona como ciudad dialogante y pacífica, y tendrá efectos negativos para el turismo".

El Consejo de Gremis, que agrupa a los gremios y representa a los sectores del comercio, turismo y servicios, ha pedido este jueves responsabilidad a la ciudadanía y a los representantes públicos ante los disturbios registrados. En un comunicado, el Consejo de Gremis ha destacado que el tejido económico ha de continuar trabajando y que la imagen de Cataluña en el exterior ha de transmitir "la sociedad madura y abierta que somos".

La asociación Retailcat, que integra a unos 40.000 establecimientos comerciales repartidos por toda Cataluña, también se ha sumado a la condena del incivismo y ha reclamado a los políticos "profesionalidad, sentido de la responsabilidad y altura de miras".

Sobre la huelga general convocada por sindicatos independentistas para mañana viernes, Retailcat considera que una convocatoria no es la solución al conflicto político. En los pequeños comercios de los barrios, la huelga general impactará en las ventas pero en principio abrirán sus puertas y el recorte de ingresos será moderado. En Mercabarna prevén que abrirán el 95% de las empresas mayoristas, pero se prevé poca actividad.

La cadena de supermercados Bon Preu anunció el cierre patronal en apoyo a los objetivos de la movilización. No habrá actividad comercial ni laboral, y los 8.000 trabajadores de la firma tendrán un permiso retribuido. La dirección de Bon Preu aseguró que el cierre supone "un esfuerzo considerable para la compañía", si bien considera que "el momento es excepcional y así lo merece".

En los grandes centros comerciales y tiendas del centro, la semana se saldrá con un recorte de las ventas mensual del 20%, según algunas estimaciones convincentes. El líder de las últimas movilizaciones del sector del taxi, Alberto Álvarez, aseguró que "después de lo sufrido por los taxistas hemos demostrado que podemos asumir pérdidas, que en algunos casos pueden llegar al 20% de los ingresos mensuales. Las últimas protestas han afectado especialmente a la actividad nocturna del taxi". Un taxista barcelonés calculaba este jueves que ha dejado de ingresar al menos 700 euros esta semana.

El Gremio de Hoteles de Barcelona advirtió del peligro que suponen para la "reputación" de la ciudad los incidentes. La Asociación de Apartamentos Turísticos (Apartur) avisó también sobre los efectos que se avecinan, mientras la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) también lamentó que este tipo de protestas "mantenidas en el tiempo" supondrán graves "prejuicios al sector turístico. Desde el Gremio de Restauración de Barcelona también apuntaban a una caída de ingresos, tras varias temporadas negativas para restaurantes y bares.

Fecha:
17.10.19

de Aragón
el Periódico

INESTABILIDAD POLÍTICA

Comerciantes y sector turístico temen las repercusiones de los disturbios

"Algunos clientes abandonaron el hotel en plena noche", aseguran en un establecimiento del paseo de Gràcia



El paseo de Gràcia durante los disturbios del pasado 15 de octubre. - JORDI COTRINA

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas

Paseo Bonanova, 9 – 4^o1^a
08022 Barcelona

C/ Don Pedro, 20 Puerta C
28005 Madrid

Partners en:
París, Milán, Berlín y Londres

www.mahala.es



Comerciantes, sector turístico y las patronales advierten de las graves repercusiones económicas que van a tener las protestas registradas en Cataluña esta semana, y especialmente en Barcelona. Las fotografías de policías antidisturbios en acción, de encapuchados en plena guerra urbana y coches en llamas van a ser una carta de presentación de la ciudad que va a perdurar en la retina de telespectadores de todo el mundo. Y a los que han aireado en las redes sociales sus vivencias no les quedarán ganas de volver. El responsable de un hotel de paseo de Gràcia que prefiere no dar su nombre asegura que los clientes "han quedado horrorizados" y que incluso hubo algunos que "abandonaron el hotel con las maletas en mitad de la noche". Califica de "drama" la situación de la plantilla, incapaz de calmar a los hospedados. "Y lo peor está por llegar, va a ser dramático para la ciudad de Barcelona". Pero nadie quiere hablar de cancelaciones de manera oficial, las firmas contratadoras se preparan para lo peor.

No es el único en temer que el impacto en el turismo puede ser más lento de lo previsto. Un directivo de una firma comercial emblemática reconoce que aunque los viajes ya programados difícilmente se cancelarán, el impacto el próximo verano se da casi por hecho y la debacle del turismo de proximidad se notará ya este mismo fin de semana. Y el turismo supone el 80% de los clientes en el paseo de Gràcia y de plaza de Cataluña. Los congresos profesionales, como el de cardiólogos de este fin de semana, quizá se planteen si vale la pena volver en próximas ediciones.

Para los comerciantes del centro de Barcelona los disturbios han tenido un efecto dramático. El presidente de la Asociación del Paseo de Gràcia, Lluís Sans, ya reconoció que "la difusión de estas terribles imágenes en todo del mundo perjudicará la reputación de Barcelona como ciudad dialogante y pacífica, y tendrá efectos negativos para el turismo".

El Consejo de Gremis, que agrupa a los gremios y representa a los sectores del comercio, turismo y servicios, ha pedido este jueves responsabilidad a la ciudadanía y a los representantes públicos ante los disturbios registrados. En un comunicado, el Consejo de Gremis ha destacado que el tejido económico ha de continuar trabajando y que la imagen de Cataluña en el exterior ha de transmitir "la sociedad madura y abierta que somos".

La asociación Retailcat, que integra a unos 40.000 establecimientos comerciales repartidos por toda Cataluña, también se ha sumado a la condena del incivismo y ha reclamado a los políticos "profesionalidad, sentido de la responsabilidad y altura de miras".

Sobre la huelga general convocada por sindicatos independentistas para mañana viernes, Retailcat considera que una convocatoria no es la solución al conflicto político. En los pequeños comercios de los barrios, la huelga general impactará en las ventas pero en principio abrirán sus puertas y el recorte de ingresos será moderado. En Mercabarna prevén que abrirán el 95% de las empresas mayoristas, pero se prevé poca actividad.

La cadena de supermercados Bon Preu anunció el cierre patronal en apoyo a los objetivos de la movilización. No habrá actividad comercial ni laboral, y los 8.000 trabajadores de la firma tendrán un permiso retribuido. La dirección de Bon Preu aseguró que el cierre supone "un esfuerzo considerable para la compañía", si bien considera que "el momento es excepcional y así lo merece".

En los grandes centros comerciales y tiendas del centro, la semana se saldrá con un recorte de las ventas mensual del 20%, según algunas estimaciones convincentes. El líder de las últimas movilizaciones del sector del taxi, Alberto Álvarez, aseguró que "después de lo sufrido por los taxistas hemos demostrado que podemos asumir pérdidas, que en algunos casos pueden llegar al 20% de los ingresos mensuales. Las últimas protestas han afectado especialmente a la actividad nocturna del taxi". Un taxista barcelonés calculaba este jueves que ha dejado de ingresar al menos 700 euros esta semana.

El Gremio de Hoteles de Barcelona advirtió del peligro que suponen para la "reputación" de la ciudad los incidentes. La Asociación de Apartamentos Turísticos (Apartur) avisó también sobre los efectos que se avecinan, mientras la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) también lamentó que este tipo de protestas "mantenidas en el tiempo" supondrán graves "prejuicios al sector turístico. Desde el Gremio de Restauración de Barcelona también apuntaban a una caída de ingresos, tras varias temporadas negativas para restaurantes y bares.

Fecha:
17.10.19

el Periódico Extremadura

INESTABILIDAD POLÍTICA

Comerciantes y sector turístico temen las repercusiones de los disturbios

"Algunos clientes abandonaron el hotel en plena noche", aseguran en un establecimiento del paseo de Gràcia



El paseo de Gràcia durante los disturbios del pasado 15 de octubre. - JORDI COTRINA

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas

Paseo Bonanova, 9 – 4^o1^a
08022 Barcelona

C/ Don Pedro, 20 Puerta C
28005 Madrid

Partners en:
París, Milán, Berlín y Londres

www.mahala.es



Comerciantes, sector turístico y las patronales advierten de las graves repercusiones económicas que van a tener las protestas registradas en Cataluña esta semana, y especialmente en Barcelona. Las fotografías de policías antidisturbios en acción, de encapuchados en plena guerra urbana y coches en llamas van a ser una carta de presentación de la ciudad que va a perdurar en la retina de telespectadores de todo el mundo. Y a los que han aireado en las redes sociales sus vivencias no les quedarán ganas de volver. El responsable de un hotel de paseo de Gràcia que prefiere no dar su nombre asegura que los clientes "han quedado horrorizados" y que incluso hubo algunos que "abandonaron el hotel con las maletas en mitad de la noche". Califica de "drama" la situación de la plantilla, incapaz de calmar a los hospedados. "Y lo peor está por llegar, va a ser dramático para la ciudad de Barcelona". Pero nadie quiere hablar de cancelaciones de manera oficial, las firmas contratadoras se preparan para lo peor.

No es el único en temer que el impacto en el turismo puede ser más lento de lo previsto. Un directivo de una firma comercial emblemática reconoce que aunque los viajes ya programados difícilmente se cancelarán, el impacto el próximo verano se da casi por hecho y la debacle del turismo de proximidad se notará ya este mismo fin de semana. Y el turismo supone el 80% de los clientes en el paseo de Gràcia y de plaza de Cataluña. Los congresos profesionales, como el de cardiólogos de este fin de semana, quizá se planteen si vale la pena volver en próximas ediciones.

Para los comerciantes del centro de Barcelona los disturbios han tenido un efecto dramático. El presidente de la Asociación del Paseo de Gràcia, Lluís Sans, ya reconoció que "la difusión de estas terribles imágenes en todo del mundo perjudicará la reputación de Barcelona como ciudad dialogante y pacífica, y tendrá efectos negativos para el turismo".

El Consejo de Gremis, que agrupa a los gremios y representa a los sectores del comercio, turismo y servicios, ha pedido este jueves responsabilidad a la ciudadanía y a los representantes públicos ante los disturbios registrados. En un comunicado, el Consejo de Gremis ha destacado que el tejido económico ha de continuar trabajando y que la imagen de Cataluña en el exterior ha de transmitir "la sociedad madura y abierta que somos".

La asociación Retailcat, que integra a unos 40.000 establecimientos comerciales repartidos por toda Cataluña, también se ha sumado a la condena del incivismo y ha reclamado a los políticos "profesionalidad, sentido de la responsabilidad y altura de miras".

Sobre la huelga general convocada por sindicatos independentistas para mañana viernes, Retailcat considera que una convocatoria no es la solución al conflicto político. En los pequeños comercios de los barrios, la huelga general impactará en las ventas pero en principio abrirán sus puertas y el recorte de ingresos será moderado. En Mercabarna prevén que abrirán el 95% de las empresas mayoristas, pero se prevé poca actividad.

La cadena de supermercados Bon Preu anunció el cierre patronal en apoyo a los objetivos de la movilización. No habrá actividad comercial ni laboral, y los 8.000 trabajadores de la firma tendrán un permiso retribuido. La dirección de Bon Preu aseguró que el cierre supone "un esfuerzo considerable para la compañía", si bien considera que "el momento es excepcional y así lo merece".

En los grandes centros comerciales y tiendas del centro, la semana se saldrá con un recorte de las ventas mensual del 20%, según algunas estimaciones convincentes. El líder de las últimas movilizaciones del sector del taxi, Alberto Álvarez, aseguró que "después de lo sufrido por los taxistas hemos demostrado que podemos asumir pérdidas, que en algunos casos pueden llegar al 20% de los ingresos mensuales. Las últimas protestas han afectado especialmente a la actividad nocturna del taxi". Un taxista barcelonés calculaba este jueves que ha dejado de ingresar al menos 700 euros esta semana.

El Gremio de Hoteles de Barcelona advirtió del peligro que suponen para la "reputación" de la ciudad los incidentes. La Asociación de Apartamentos Turísticos (Apartur) avisó también sobre los efectos que se avecinan, mientras la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) también lamentó que este tipo de protestas "mantenidas en el tiempo" supondrán graves "prejuicios al sector turístico. Desde el Gremio de Restauración de Barcelona también apuntaban a una caída de ingresos, tras varias temporadas negativas para restaurantes y bares.

INESTABILIDAD POLÍTICA

Comerciantes y sector turístico temen las repercusiones de los disturbios

"Algunos clientes abandonaron el hotel en plena noche", aseguran en un establecimiento del paseo de Gràcia



El paseo de Gràcia durante los disturbios del pasado 15 de octubre. - JORDI COTRINA



Comerciantes, sector turístico y las patronales advierten de las graves repercusiones económicas que van a tener las protestas registradas en Cataluña esta semana, y especialmente en Barcelona. Las fotografías de policías antidisturbios en acción, de encapuchados en plena guerra urbana y coches en llamas van a ser una carta de presentación de la ciudad que va a perdurar en la retina de telespectadores de todo el mundo. Y a los que han aireado en las redes sociales sus vivencias no les quedarán ganas de volver. El responsable de un hotel de paseo de Gràcia que prefiere no dar su nombre asegura que los clientes "han quedado horrorizados" y que incluso hubo algunos que "abandonaron el hotel con las maletas en mitad de la noche". Califica de "drama" la situación de la plantilla, incapaz de calmar a los hospedados. "Y lo peor está por llegar, va a ser dramático para la ciudad de Barcelona". Pero nadie quiere hablar de cancelaciones de manera oficial, las firmas contratadoras se preparan para lo peor.

No es el único en temer que el impacto en el turismo puede ser más lento de lo previsto. Un directivo de una firma comercial emblemática reconoce que aunque los viajes ya programados difícilmente se cancelarán, el impacto el próximo verano se da casi por hecho y la debacle del turismo de proximidad se notará ya este mismo fin de semana. Y el turismo supone el 80% de los clientes en el paseo de Gràcia y de plaza de Cataluña. Los congresos profesionales, como el de cardiólogos de este fin de semana, quizá se planteen si vale la pena volver en próximas ediciones.

Para los comerciantes del centro de Barcelona los disturbios han tenido un efecto dramático. El presidente de la Asociación del Paseo de Gràcia, Lluís Sans, ya reconoció que "la difusión de estas terribles imágenes en todo del mundo perjudicará la reputación de Barcelona como ciudad dialogante y pacífica, y tendrá efectos negativos para el turismo".

El Consejo de Gremis, que agrupa a los gremios y representa a los sectores del comercio, turismo y servicios, ha pedido este jueves responsabilidad a la ciudadanía y a los representantes públicos ante los disturbios registrados. En un comunicado, el Consejo de Gremis ha destacado que el tejido económico ha de continuar trabajando y que la imagen de Cataluña en el exterior ha de transmitir "la sociedad madura y abierta que somos".

La asociación Retailcat, que integra a unos 40.000 establecimientos comerciales repartidos por toda Cataluña, también se ha sumado a la condena del incivismo y ha reclamado a los políticos "profesionalidad, sentido de la responsabilidad y altura de miras".

Sobre la huelga general convocada por sindicatos independentistas para mañana viernes, Retailcat considera que una convocatoria no es la solución al conflicto político. En los pequeños comercios de los barrios, la huelga general impactará en las ventas pero en principio abrirán sus puertas y el recorte de ingresos será moderado. En Mercabarna prevén que abrirán el 95% de las empresas mayoristas, pero se prevé poca actividad.

La cadena de supermercados Bon Preu anunció el cierre patronal en apoyo a los objetivos de la movilización. No habrá actividad comercial ni laboral, y los 8.000 trabajadores de la firma tendrán un permiso retribuido. La dirección de Bon Preu aseguró que el cierre supone "un esfuerzo considerable para la compañía", si bien considera que "el momento es excepcional y así lo merece".

En los grandes centros comerciales y tiendas del centro, la semana se saldrá con un recorte de las ventas mensual del 20%, según algunas estimaciones convincentes. El líder de las últimas movilizaciones del sector del taxi, Alberto Álvarez, aseguró que "después de lo sufrido por los taxistas hemos demostrado que podemos asumir pérdidas, que en algunos casos pueden llegar al 20% de los ingresos mensuales. Las últimas protestas han afectado especialmente a la actividad nocturna del taxi". Un taxista barcelonés calculaba este jueves que ha dejado de ingresar al menos 700 euros esta semana.

El Gremio de Hoteles de Barcelona advirtió del peligro que suponen para la "reputación" de la ciudad los incidentes. La Asociación de Apartamentos Turísticos (Apartur) avisó también sobre los efectos que se avecinan, mientras la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) también lamentó que este tipo de protestas "mantenidas en el tiempo" supondrán graves "prejuicios al sector turístico. Desde el Gremio de Restauración de Barcelona también apuntaban a una caída de ingresos, tras varias temporadas negativas para restaurantes y bares.

INESTABILITAT POLÍTICA

Comerciants i sector turístic temen les repercussions dels disturbis

«Alguns clients van abandonar l'hotel en plena nit», asseguren en un establiment del passeig de Gràcia



Eduardo López Alonso

Barcelona - Dijous, 17/10/2019 - 22:53



JORDI COTRINA

Comerciants, sector turístic i les patronals adverteixen de les greus **repercussions econòmiques** que tindran les protestes registrades a Catalunya aquesta setmana, i especialment a **Barcelona**. Les fotografies de policies antiavalots en acció, d'encaputxats en plena guerra urbana i cotxes en flames seran una carta de presentació de la ciutat que perdurarà a la retina de telespectadors de tot el món. I als que han airejat a les xarxes socials les seves vivències no els quedaran ganes de tornar. El responsable d'un hotel de **passeig de Gràcia** que prefereix no donar el seu nom assegura que els clients «han quedat horroritzats» i que fins i tot n'hi va haver alguns que «van abandonar l'hotel amb les maletes durant la nit». Qualifica de «drama» la situació de la plantilla, incapaç de calmar els allotjats. «I el pitjor encara ha d'arribar; serà dramàtic per a la ciutat de Barcelona». Però ningú vol parlar de cancel·lacions de manera oficial, les firmes contractadores es preparen per al pitjor.

No és l'únic a témer que l'impacte en el turisme pot ser més lent del previst. Un directiu d'una firma comercial emblemàtica reconeix que tot i que els viatges ja programats difícilment es cancel·laran, l'impacte l'estiu que ve es dona gairebé per fet i la desfeta del turisme de proximitat es notarà ja aquest mateix cap de setmana. I el turisme suposa el 80% dels clients al passeig de Gràcia i de plaça de Catalunya. Els congressos professionals, com el de cardòlegs d'aquest cap de setmana, potser es plantegen si val la pena tornar en pròximes edicions.

El Consell de Gremis, que agrupa els gremis i representa els sectors del comerç, turisme i serveis, ha demanat aquest dijous responsabilitat a la ciutadania i als representants públics davant dels disturbis registrats. En un comunicat, el Consell de Gremis ha destacat que el teixit econòmic ha de continuar treballant i que la imatge de Catalunya a l'exterior ha de transmetre «la societat madura i oberta que som».



Enfrontaments al passeig de Gràcia, el 15 d'octubre. / **JORDI COTRINA**

L'associació Retailcat, que integra uns 40.000 establiments comercials repartits per tot Catalunya, també s'ha sumat a la condemna de l'incivisme i ha reclamat als polítics «professionalitat, sentit de la responsabilitat i altura de mires».

Sobre la vaga general convocada per sindicats independentistes per demà divendres, Retailcat considera que una convocatòria no és la solució al conflicte polític. Als petits comerços dels barris, la vaga general impactarà en les vendes però en principi obriran les seves portes i la retallada d'ingressos serà moderada. A Mercabarna preveuen que obriran el 95% de les empreses a l'engròs, però es preveu poca activitat.

La cadena de supermercats Bon Preu va anunciar el tancament patronal en recolzament als objectius de la mobilització. No hi haurà activitat comercial ni laboral, i els 8.000 treballadors de la firma tindran un permís retribuït. La direcció de Bon Preu va assegurar que el tancament suposa «un esforç considerable per a la companyia», si bé considera que «el moment és excepcional i així ho mereix».

La convocatòria de vaga general a Catalunya ha comportat l'anul·lació de l'escala d'un creuer al port de Tarragona. El capità del 'Mariella Discovery II' ha decidit canviar l'itinerari davant el temor de problemes del passatge en les excursions programades. El creuer ofereix tres excursions: una al Camp Nou, una altra a Port Aventura i una tercera per explorar la ciutat comtal.

Als grans centres comercials i botigues del centre de Barcelona, la setmana se saldarà amb una retallada de les vendes mensual del 20%, segons algunes estimacions del sector hotelier.

El líder de les últimes mobilitzacions del sector del taxi, Alberto Álvarez, va assegurar que «després del patit pels taxistes hem demostrat que podem assumir pèrdues, que en alguns casos poden arribar al 20% dels ingressos mensuals. Les últimes protestes han afectat especialment l'activitat nocturna del taxi». Un taxista barceloní calculava aquest dijous que ha deixat d'ingressar almenys 700 euros aquesta setmana.

El Gremi d'Hotels de Barcelona va advertir del perill que suposen per a la «reputació» de la ciutat els incidents. L'Associació d'Apartaments Turístics (Apartur) va avisar també sobre els efectes que s'acosten, mentre l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave) també va lamentar que aquest tipus de protestes «mantingudes en el temps» suposaran greus perjudicis en el sector turístic. Des del Gremi de Restauració de Barcelona també apuntaven a una caiguda d'ingressos, després de diverses temporades negatives per a restaurants i bars.

epturismo / agencias y too

Fetave alerta del parón de los viajes del Imserso a Cataluña

Publicado 17/10/2019 14:33:33 CET



Imserso - EP - Archivo

La Confederación Española de Agencias de Viajes, por su parte, cree que hay "alarmismos injustificados" respecto a este tema

MADRID, 17 Oct. (EUROPA PRESS) -

La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave) ha avisado de que desde que arrancó la comercialización de viajes del Imserso esta semana, las venta y las reservas a Cataluña están "prácticamente paralizadas".

Así lo ha asegurado el presidente de Fetave, César Gutiérrez, quien ha apuntado, en declaraciones a Europa Press, que "el principal problema" es que han coincidido las protestas por la sentencia del 'procés' con el inicio de la comercialización de los viajes del Imsero.

"El destino que está prácticamente paralizado y el que menos se está reservando ahora mismo es Cataluña", según Gutiérrez. Además, ha informado de que, para determinadas fechas, ya hay otros lugares que están "totalmente ocupados" y que los mayores prefieren meterse en la lista de espera de otros destinos, en lugar de escoger Cataluña.

No obstante, Gutiérrez ha puntualizado que, si de aquí a unos días la situación en Cataluña se "tranquiliza", puede haber una vuelta a la contratación de viajes a esta Comunidad.

Por su parte, la Confederación Española de Agencias de Viajes (Ceav) ha asegurado que la venta de los paquetes turísticos del Imsero "aún está empezando", por lo que califica de "alarmismos injustificados" las valoraciones sobre la caída de viajes del Imsero a Cataluña.

"Este año han incrementado un 7% el pliego de las costas peninsulares, entre las que está Cataluña", ha recalcado el vicepresidente de Ceav, Marti Sarrate.

PLAZAS LIBRES DESDE 2017

El presidente de Fetave ha detallado que el "fallo" del mercado de viajes del Imsero a Cataluña comenzó a reflejarse en 2017, coincidiendo con la celebración del referéndum del 1-O, que fue el primer año que quedaron plazas libres en esta Comunidad, una situación que se repitió en 2018.

"La estimación que teníamos es que en 2019 Cataluña volvería a llenarse", ha destacado Gutiérrez.

No obstante, los mayores son "un tipo de público muy sensible a viajar con tranquilidad, seguridad y sin incertidumbres", por lo que si ven que puede haber algún altercado en algún destino decidirán no viajar, ha remarcado el presidente de Fetave.

Edición España. ACAVE alerta del "alarmismo" y niega cancelaciones al destino catalán

Mundiplan no registra "ningún impacto" en las ventas del Imsero a Cataluña

17 OCTUBRE, 2019

🐦 Sarrate: "Hay otra patronal que ha hecho alarmismo y no tiene información sobre el Imsero porque solo tiene 40 agencias asociadas"

🐦 Considera que los episodios de violencia en las protestas han sido "puntuales"

🐦 El presidente de ACAVE admite su "preocupación" si las manifestaciones se prolongan en el tiempo

Las protestas de esta semana en Cataluña contra la sentencia a los líderes independentistas no está generando cancelaciones de viajes del Imsero ni de otro tipo de reservas ni de los congresos programados. Así lo han confirmado a HOSTELTUR Jacob Fernández, director de Mundiplan, adjudicataria de los viajes de los mayores a la costa peninsular, y el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martín Sarrate, que alerta del peligro de generar "alarmismo" sobre la situación catalana.



El director de Mundiplan afirma que "ahora mismo **no estamos viendo ningún impacto** en las ventas" por las manifestaciones en Cataluña. La comercialización del programa del Imsero comenzó el pasado 14 de octubre en dos fases pero los viajes no empezarán hasta finales de octubre y se prolongarán hasta mayo.

"Hay **unos destinos que son más demandados que otros, como Andalucía**, pero **no notamos ningún cambio radical en las ventas de otros destinos**, aunque este año es la primera vez que los gestionamos (el lote de los viajes por la costa peninsular)".

De la misma opinión es Martín Sarrate, que acusa a **FETAVE**, sin citarla, de "alarmista" con la situación de Cataluña. "**Hay otra patronal que ha hecho alarmismo** y no tiene información sobre el Imsero porque solo tiene 40 agencias asociadas", afirma.

Recuerda que este año **se han incrementado un 7% las plazas de la costa peninsular**, en la que se incluye Cataluña, y que como todos los años el programa de vacaciones registra **más peticionarios, unas cuatros millones de personas, que plazas ofertadas, que son unas 900.000.**



IMERSO
PROGRAMA DE TURISMO 2019/2020

INICIO DE VENTAS ACREDITADOS **16 17** OCTUBRE

Asturias, Aragón, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Ceuta, Galicia, I. Baleares, I. Canarias, La Rioja, Navarra y País Vasco

MÁS VIAJES 18 OCTUBRE



Esta semana se han iniciado las ventas en las 12 comunidades autónomas que aún no lo habían hecho.

Sarrate señala que **tampoco han recibido cancelaciones para viajar a Cataluña** en las agencias de viajes asociadas a ACAVE del resto de España ni tampoco le consta que se hayan producido anulaciones de los congresos programados. De hecho, recuerda que desde este jueves se celebra en Barcelona **el Congreso de las Enfermedades Cardiovasculares 2019 en el que participan unos 4.000 médicos de toda España.**

Es posible que haya habido "**pequeñas cancelaciones**" o adelanto del regreso de algunos viajeros por **la convocatoria de huelga general de este viernes** "para evitar algún colapso", pero "**los hoteles están llenos**", dice.

Llamada al diálogo

Sobre los **episodios de violencia** en las protestas, opina que son "**puntuales**", al tiempo que hace un **llamamiento al diálogo** entre las fuerzas políticas. "Esperemos que haya **diálogo entre los políticos, que es lo que está faltando**, y estamos convencidos de que esto no durará en el tiempo y volverá a la normalidad como sucedió en 2017", en referencia a la celebración del referéndum por la independencia de Cataluña del 1 de octubre.

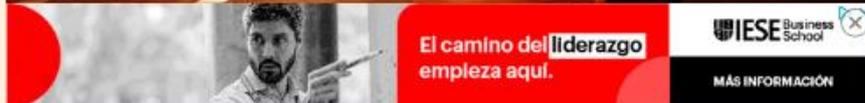
Sí que reconoce el presidente de ACAVE que **si las protestas se prolongan, entonces sí que tendrá un impacto en la actividad turística**. "La preocupación que tenemos es que si esto dura en el tiempo, que creo que no, entonces sí que afectará al turismo, incluido el Imsero", ha dicho.

Concluye con una advertencia y es que "**el alarmismo perjudica a todo el Estado y no solo a Cataluña**", que representa el 25% del turismo español.

ECONOMÍA

Los empresarios alertan del riesgo de "destrucción" de la economía catalana

G. TRINDADE / M. ANGLÉS | BARCELONA 17 OCT. 2019 - 00:32



Un manifestante durante los disturbios ocurridos tras la concentración este miércoles de miles de personas ante la conselleria de Interior en Barcelona en el tercer día de movilizaciones de protesta contra las condenas a los líderes del *procés*. EFE

- **Minuto a minuto: reacciones a los altercados en Cataluña**
- **Torra pide el fin de los actos vandálicos para no dañar al independentismo**
- **Nueva noche de disturbios en Barcelona: los CDR queman cubos de basura y coches**

El sector económico muestra su preocupación por el impacto en la actividad empresarial y piden diálogo para resolver el conflicto. Fomento del Trabajo critica a la Generalitat por alentar las movilizaciones.

Varios líderes empresariales expresaron ayer su preocupación por los disturbios que afectan a Barcelona tras la publicación de la sentencia del *procés*. Las implicaciones económicas derivadas de los graves incidentes ocurridos durante las noches del lunes y del martes encendieron todas las alarmas en el sector económico. La patronal catalana Fomento del Trabajo fue una de las más críticas, especialmente con el papel de la Generalitat, a la que pidió que rectificase sus continuos llamamientos a los ciudadanos a protestar.

La organización presidida por Josep Sánchez Llibre recordó al Ejecutivo liderado por Quim Torra que tiene la obligación de "preservar la seguridad ciudadana y el normal funcionamiento de los servicios públicos. "Alentar a las movilizaciones representa una extrema contradicción que deriva en al confrontación entre manifestantes y cuerpos de seguridad", clamó.

Fomento condenó las acciones violentas y alertó del riesgo para la actividad económica. "La reputación de Cataluña y Barcelona es un capital de alto valor y evitar su destrucción es una responsabilidad que todos compartimos", aseguró. "La ciudadanía de Cataluña ha demostrado su carácter abierto, plural, cosmopolita, dialogante y solidario y así se le reconoce en el conjunto de Europa. Tenemos que estar a la altura y no decepcionar", concluye.

Pimec, la otra patronal catalana con representatividad, también condenó los actos vandálicos. A través de su filial de comercio, rechazó "toda actuación de carácter violento que atente contra la integridad" de los establecimientos comerciales e impida su normal funcionamiento. "La patronal se posiciona en contra de estas acciones que llevan a cabo grupos reducidos de personas pero no de las diferentes movilizaciones pacíficas", matizó.

En la capital catalana, ayer arrancó el Barcelona Meeting Point (BMP), el principal congreso inmobiliario español. Pese a que las confirmaciones de asistencia para este año se encontraban hace unos días un 30% por encima de las del año pasado, fuentes oficiales del salón señalaron que ayer acudió la mitad de asistentes que el primer día del año pasado. Numerosos asistentes extranjeros que debían llegar a Barcelona cancelaron sus vuelos y muchos de los que tenían que llegar en AVE desde Madrid tampoco acudieron por los cortes que se produjeron a lo largo de la jornada.

En el interior del recinto, los promotores inmobiliarios manifestaron su temor por las consecuencias que provocará la crisis independentista en la venta de pisos y recordaron que en octubre de 2017, los compradores desaparecieron durante meses, informa

Por sectores

El presidente de la patronal textil Acotex, Eduardo Zamácola, también recordó el mes de octubre de 2017, cuando el comercio textil se hundió un 30% en la comunidad autónoma. Por su parte, el presidente de Aecoc, Javier Campo, aseveró que "nada perjudica más al consumo que la inestabilidad política". Por su parte, Fenadismer pidió que se garantice la libre circulación de personas y mercancías.

El Gremio de Hoteles de Barcelona mostró su preocupación por la imagen que proyecta Barcelona con estos hechos y alertó sobre su impacto en el turismo y la actividad hotelera. "La peor amenaza para el sector es la percepción de inseguridad", añadió el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda. "Hay que buscar una solución política", dijo el vicepresidente de CEAV, Martí Sarrate.

El director del Gremio de Restauración de Barcelona, Roger Pallarols, criticó la "violencia intolerable" de los disturbios y mostró su preocupación sobre sus efectos en el sector. El presidente de Barcelona Oberta (plataforma de ejes comerciales de la ciudad), Gabriel Jené, dijo que "no esperaban este nivel de violencia y conflictividad" y pidió a los gobiernos "diálogo y mediación política".

Por su parte, el presidente de Cámara de Barcelona, Joan Canadell, culpó al "Estado español" de las movilizaciones independentistas.

"Evitar la destrucción de la reputación de Cataluña y Barcelona"

Fomento del Trabajo advierte del "riesgo para la actividad económica". "La reputación de Cataluña y Barcelona es un capital de alto valor que reporta grandes beneficios a diferentes sectores económicos e industriales (...). Evitar la destrucción de este capital es una responsabilidad que todos debemos compartir", subraya la patronal catalana a través de un comunicado.



El presidente de Fomento del Trabajo, Josep Sánchez Llibre.

"Estas imágenes son perjudiciales para la reputación de la ciudad"

"Las imágenes que dejan estos hechos resultan especialmente perjudiciales para la reputación que proyecta la ciudad en el mundo y puede derivar en una grave afectación directa sobre la actividad turística y hotelera, así como sobre el conjunto socioeconómico", denunció el Gremio de Hoteles de Barcelona, que a su vez pidió civismo y tranquilidad en las manifestaciones.



El presidente del Gremio de Hoteles de Barcelona, Jordi Mestre.

"Nada perjudica más al consumo que la inestabilidad"

"La situación que se está viviendo tiene un innegable impacto a corto y largo plazo. Nada perjudica más al consumo y a las inversiones que la inestabilidad, máxime si la imagen se proyecta internacionalmente como está sucediendo. Uno de los mayores temores es el impacto que puede tener sobre el turismo", dice Javier Campo, presidente de Aecoc, la patronal del gran consumo.



Javier Campo preside Aecoc, la patronal española del gran consumo.

"En octubre de 2017, el textil se hundió un 30% en Cataluña"

"Nos enfrentamos a una situación de extrema peligrosidad para el comercio, no solo de Cataluña, sino de toda España. En octubre de 2017, el comercio textil se hundió cerca de un 30% en Cataluña y un 12,3% en el conjunto de España. Tememos que vuelva a verse afectado ahora, justo cuando estábamos en una dinámica alcista", dice Eduardo Zamácola, presidente de Acotex.



Eduardo Zamácola, presidente de la patronal textil Acotex.

"Para el turismo la peor amenaza es la percepción de inseguridad"

"Sería mala noticia si la radicalidad de los altercados en Cataluña se mantiene. La peor amenaza para el turismo son las revueltas y la percepción de inseguridad. Si nos retrotraemos a hace dos años, el efecto del referéndum se cuantificó en unos 320 millones de menor actividad económica y la llegada de 180.000 turistas menos en los cinco meses siguientes".



José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur.

"Hay que buscar una solución política para no agravar la situación"

"Si los altercados persiste en el tiempo va a perjudicar al sector del turismo. Es importante buscar una solución política que evite que se agrave la situación en el tiempo. Cataluña representa un 25% en materia de turismo del Estado español y los actos vandálicos y radicales perjudican su imagen. Confío que se trate de algo esporádico y puntual".



Martí Sarrate, vicepresidente de CEAV y presidente de I'ACAV.

"Condenamos los actos vandálicos de grupos reducidos"

"La patronal se posiciona en contra de los diferentes actos vandálicos llevados a cabo por grupos reducidos de personas, pero no de las diferentes movilizaciones pacíficas", afirmó ayer la organización en un comunicado. La patronal de pymes catalanas lamenta la judicialización del conflicto político y pide una solución basada en el diálogo.



El presidente de la patronal catalana Pimec, Josep González.

"Se debe garantizar la libre circulación de personas y mercancías"

La Federación Nacional de Asociaciones de Transporte de España (Fenadismer) manifestó su "condena y preocupación" por las consecuencias que las movilizaciones están ocasionando al sector del transporte por carretera. En este sentido, pidieron al Gobierno que adopten medidas para garantizar "la libre circulación de personas y mercancías".



El presidente de Fenadismer, Julio Villaescusa.

Fecha:
17.10.19

CRÓNICA
BUSINESS



Disturbios provocados por los CDR en Barcelona esta semana / EFE

Hoteleros: "No aguantaremos una semana más"

La violencia de los CDR en Cataluña se ceba con el Imerso y los cruceros: las reservas aguantan a duras penas a la espera de los próximos días

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas

Paseo Bonanova, 9 – 4^o1^a
08022 Barcelona

C/ Don Pedro, 20 Puerta C
28005 Madrid

Partners en:
París, Milán, Berlín y Londres

www.mahala.es

El sector turístico catalán, y los **hoteleros** catalanes en particular, se sinceran: "No aguantaremos una semana más". La industria vacacional autonómica habla tras al menos cuatro noches de **violentas** protestas independentistas contra la sentencia del *procés*. ¿Qué dicen? Las **reservas** aguantan a duras penas, con la excepción del Imsero para Cataluña, que no se vende, y los cruceros, **que ya han empezado a cancelar**.



Vecinos del centro de Barcelona se encaran a manifestantes / EUROPA PRESS

Lo explica Martí Sarrate, presidente de la patronal de **agencias de viajes** ACAVe. "Aún no hay cancelaciones para viajar a Barcelona. Lo reservado se está vendiendo. Lo que sí hemos notado estos días es gente que tenía problemas para coger su vuelo o su tren o para llegar a sus alojamientos. ACAVe se ha volcado y ha proporcionado información en varios idiomas y asistencia si era preciso", ha resumido Sarrate. ¿Cómo prevé el futuro? "Hemos aguantado estos días. Pero ruego a los políticos que dialoguen y hallen una solución. El daño a la imagen del destino si continúan los **disturbios** puede ser muy grave", ha valorado el directivo. "Nos podemos convertir en un París después de las algaradas de los **chalecos amarillos**", ha alertado.

"El fin del verano nos está salvando"

Algo similar cuentan desde la costa catalana. Eco Hotels, una cadena con ocho alojamientos en Lloret de Mar y el litoral de Barcelona, explica que los establecimientos "están cerrando, pero son operaciones programadas por el fin de la temporada estival". Agregan que ellos no trabajan con el **Imserso**, que sí está resultando afectado por las protestas. "Con lo que respecta al cliente internacional, se puede hablar de normalidad. Sobre todo porque los más afectados son los **hoteles** urbanos de Barcelona. Aquí en la costa el ambiente es otro", precisan.



Protesta de los CDR en Barcelona ayer / EFE

¿Y las posibles cancelaciones por las duras imágenes de **disturbios**? "Es algo a tener en cuenta, claro. Una cosa son las protestas pacíficas y otra muy distinta la violencia en la calle. Si esto persistiera, si podemos ver impacto en las **reservas** para la costa catalana", admite un portavoz de la cadena. ¿Qué mercados están más expuestos? "Reino Unido, Alemania y países centroeuropeos. Son clientes que reservan con mucha antelación. El impacto sobre el próximo verano, en lo que concierne a italianos y **cliente nacional**, está por ver. Estos dos segmentos tienden a programar sus vacaciones con menos antelación o incluso en el último minuto. Queda tiempo", ha señalado un portavoz de la cadena.

Barcelona: "Peligran los mercados sensibles"

De forma diferente se han vivido las violentas protestas secesionistas en Barcelona. "Estamos a más del 90% de **ocupación**, pero tenemos clientes que lo han pasado muy mal. Nos cuentan que la imagen que se llevan de la ciudad es mala porque han presenciado **disturbios** o porque sus excursiones o *tours* se han cancelado", explica un directivo de un hotel de lujo que prefiere permanecer en el anonimato. "Cancelaciones aún no tenemos, pero es pronto para saber qué pasará en el futuro. Nosotros trabajamos con el cliente ruso, de Estados Unidos y Oriente Medio. Y últimamente el chino y japonés. Son viajeros que gastan mucho y son muy sensibles al deterioro de la seguridad en el destino", alertan.

Quien sí que no llegará a Barcelona, al menos en su **aerolínea** habitual, son los clientes del medio centenar de vuelos que han tenido que cancelar Vueling e Iberia por la huelga convocada por los sindicatos independentistas Intersindical e IAC hoy viernes, 18 de octubre. Las operadoras han suspendido los enlaces porque éstos pueden verse afectados por el paro nacionalista. También afectará la protesta a los **AVE** --cuyas vías han **cortado** los CDR en los últimos días-- y Larga Distancia de Renfe, cuyos servicios mínimos operarán al 77% (al 64% los Avant). Con lo que respecta a Cercanías y Media Distancia, los servicios mínimos decretados por el Departamento catalán de Trabajo son del 33%.

Fecha:
18.10.19

Carta abierta presidente de FETAVE - Imerso en Cataluña

18 OCTUBRE, 2019 (02:22:23)

Madrid, 18 de octubre de 2019

FETAVE, como organización, sólo tiene un credo que es la defensa de los intereses de sus asociados enmarcada en una visión global del interés general.

Lo que creemos, es que las imágenes que desgraciadamente hemos visto y tememos seguir viendo en los medios de comunicación de lo que acontece en Cataluña, tiene reflejo en la demanda turística, española y desde el exterior, hacia ese destino, por otra parte, tan importante en el conjunto de la oferta turística española. Y eso no es hacer política, es constatar hechos.



En ese contexto, sería muy deseable que determinado señor en vez de negar la realidad y acusar de alarmismo a quien simplemente dice lo que está ocurriendo, eleve su voz para solicitar que se pare por quienes tienen la autoridad en Cataluña, la Generalitat con su Presidente a la cabeza, esa oleada de vandalismo condenando, nítida y claramente, esos hechos con los que pensar que son compatibles con mantener una actividad turística igual que sin ellos, es simplemente o ingenuidad o connivencia y que cada cual valore lo que en este caso pueda ser. Y hay silencios más expresivos que mil palabras.

Resulta curiosa la combinación de silencios sobre ciertas cosas y salidas de pata de banco como lo de las cuarenta agencias porque, no siendo esto último cierto, y esa persona conoce los datos reales con lo que simplemente falta a la verdad, daría igual que lo fuese, lo de que los hechos vistos están teniendo efecto sobre la demanda, lo diga Agamenón o su porquero, es totalmente cierto y que está produciendo un freno a los viajes a Cataluña, también y ahí están las recomendaciones negativas de algunos países sobre viajes a Barcelona, y menos quien, quizás por razones no profesionales, lo niega, el resto del sector turístico lo confirma y otra cosa es que el conjunto del sector turístico lo lamente y desease que no fuese así, pero para ello lo primero es reconocer la realidad y, por cierto, seguimos esperando de ACAVe, como asociación especialmente ligada a Cataluña, y de sus dirigentes, incluso a título personal, pero también de CEAV donde es miembro relevante ACAVe, un pronunciamiento sobre los hechos vandálicos y los cortes o intentos de ello de carreteras, ferrocarriles y aeropuertos que estamos viviendo, salvo que crean que ello genera una excelente imagen de Cataluña para los viajeros que buscan un destino para fines de ocio o de negocio.

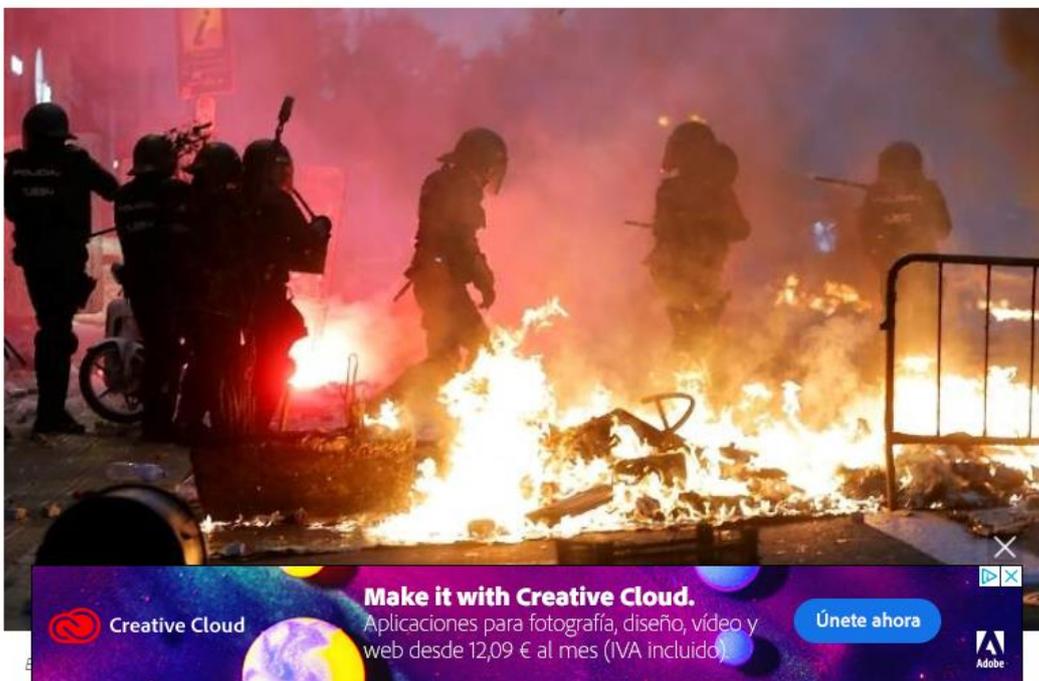
En FETAVE lo tenemos muy claro, y nos gustaría escuchar algo similar de esa asociación y sus dirigentes, queremos que se ponga fin al vandalismo y a los cortes de vías y nodos de transporte, hechos que condenamos sin paliativos, y para ello solicitamos a las autoridades competentes, comenzando por la Generalitat como responsable que es de mantener el orden público, las medidas que lo posibiliten que, tomadas por la autoridad competente en ejercicio de sus competencias, apoyamos sin reservas para que Cataluña vuelva a tener la demanda que se merece y sin que esos sucesos dañen a las empresas y trabajadores que desarrollan su actividad en ella porque, si en algo coincidimos, es que la situación que estamos viviendo perjudica gravemente a Cataluña y al resto de las regiones de España.

César Gutiérrez Calvo, Presidente de FETAVE

Cataluña

Las protestas violentas en Cataluña empañan la imagen exterior y golpean al turismo

- * *Los planes de movilizaciones sostenidas empañan las perspectivas hasta 2020*
- * *'Foment', Pimec, CCOO y UGT preparan un manifiesto conjunto por una solución*
- * *Los economistas consideran grave que se instale un clima de "tensión permanente"*



Estela López

7:32 - 19/10/2019

La huelga general soberanista de este viernes en Cataluña ha supuesto la puntilla final a una semana de protestas y disturbios nocturnos contra la sentencia del Tribunal Supremo que se dio a conocer el lunes, y cada vez con más las voces que alertan del daño que ya se ha producido a la imagen exterior de Cataluña, y por extensión de España, que se agravará si las administraciones no son capaces de poner freno a los enfrentamientos violentos que suceden a las movilizaciones, y que este viernes volvieron a aumentar de intensidad.

El sector comercial y la hostelería ya ha empezado a notar los efectos, y auguran que más perjuicios están por llegar. Además de los destrozos que tiendas y restaurantes han sufrido por los altercados nocturnos de estos días, las movilizaciones en lugares céntricos y el temor a nuevas protestas violentas ahuyentan a la clientela, tanto local como foránea.

Además, tres cruceros que suman más de 7.000 pasajeros han anulado escalas este fin de semana en Barcelona y Tarragona, pese a que el sábado y el domingo todavía no hay movilizaciones previstas, y se han desviado a Ibiza. Son de la compañía TUI, que ya canceló varias operaciones por las protestas del referéndum de 2017. Otro crucero, el Viking Jupiter, con 900 pasajeros, hará escala este sábado en Valencia, en vez de en Barcelona, aunque prevé atracar en la capital catalana el domingo.

Los hoteles y apartamentos también lamentan el daño reputacional, y su pesimismo alcanza ya a la temporada de verano 2020. A corto plazo, estos días, las embajadas y ministerios de Exteriores de los principales países emisores de turismo hacia España - con Cataluña a la cabeza como destino preferido de los visitantes internacionales - han emitido alertas sobre la situación en Barcelona, que ha sido el escenario con los mayores enfrentamientos, si bien las cuatro capitales catalanas han vivido altercados de relevancia, además de otras localidades como Sabadell o Manresa. En el exterior, a la primera voz de alerta de Estados Unidos, se han ido sumando Reino Unido, Francia e Italia a lo largo de la semana.

El presidente de la asociación española de agencias de viajes Acave, Martí Sarrate, advierte sobre los perjuicios de que se alargue la inestabilidad.

En declaraciones a *elEconomista*, explica que ahora empieza el periodo de contratación de paquetes turísticos para la temporada 2020 por parte de los grandes operadores. Además, los visitantes internacionales potenciales se dejan guiar por la información que reciben, y que estos días refleja imágenes de violencia.

Desde Exceltur recuerdan que, como consecuencia de las imágenes de enfrentamiento que recorrieron el mundo tras el referéndum en 2017, el PIB turístico se redujo en tres décimas, con pérdidas de 319 millones de euros, y que en cinco meses dejaron de llegar a Cataluña 185.000 viajeros.

Para Exceltur las imágenes difundidas ahora son incluso más impactantes para el cliente potencial que las cargas policiales de 2017, ya que afectan a infraestructuras clave para los turistas como son el aeropuerto, la paralización de los transportes, el corte de las carreteras y las calles más concurridas del centro de la ciudad.

Inquietud en los congresos



Los eventos de negocios -ferias y congresos- que se celebran estos días en Barcelona han debido trasladar mensajes de tranquilidad -y también precaución- a sus asistentes, con comunicados específicos en el caso de dos encuentros médicos que tienen lugar entre el jueves y mediados de la semana que viene.

Si la inestabilidad persiste, puede volver a ponerse en riesgo la celebración de citas destacadas como el Mobile World Congress, que hace dos años ya sopesó su traslado a otra ciudad por la situación política y social en Cataluña.

Bloqueo del transporte

También los transportistas han sufrido durante toda la semana cortes viarios por toda Cataluña, lo que traducen en unas pérdidas de hasta 25 millones de euros diarios, según la Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM). "De continuar esta situación, muchas empresas del sector no podrán asumir el coste que les suponen las protestas", advierte la patronal del ramo en un comunicado.

El presidente del Consejo General de Economistas (CGE), Valentín Pich, advierte de la gravedad de que las movilizaciones se enquisten y se conviertan "en una especie de tensión permanente". "Para la marca Barcelona y para el conjunto de España no es bueno", informa *Ep*.

Decenas de entidades del mundo económico han reclamado estos días diálogo político y soluciones para superar esta situación. En este sentido, *Foment del Treball*, Pimec, CCOO y UGT están ultimando un comunicado conjunto con el que sumar fuerzas y mostrar unidad.

Noticias agencias

Agencias de viajes alertan de que violencia perjudicará "la marca Cataluña"

21-10-2019 / 15:10 h EFE

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), Martí Sarrate, ha pedido este lunes a los políticos que "reaccionen" y "dialoguen" y ha alertado de que si no cesa inmediatamente la violencia acabará perjudicando a "la marca Cataluña".

"Se tiene que frenar esta escalada de violencia porque estas imágenes que están dando la vuelta al mundo pueden ser perjudiciales no sólo para la marca Barcelona, sino para la marca Cataluña", ha sostenido a los medios tras participar en la reunión del Ayuntamiento con los principales agentes económicos de la ciudad.

Después del encuentro, en el que se ha abordado el impacto de los disturbios sobre la economía local, Sarrate ha asegurado que el sentimiento del ramo es "de preocupación" pero no de "alarmismo" porque "los congresos no se han cancelado" aunque sí ha habido recolocaciones en vuelos y trenes", especialmente en la ruta Barcelona-París.

El presidente de ACAVe se ha mostrado también crítico con la clase política, a quien ha apelado para que "pare esta ola de violencia que no conlleva a nada".

"Los políticos tienen la obligación de dialogar y encontrar la solución porque es un tema político (...) y por eso han sido elegidos por los ciudadanos", ha dicho antes de agregar que, a su juicio, "no han actuado correctamente".

Finalmente, ha asegurado que aunque haya a quienes "le interesa hacer campañas de alarmismo", "no es cierto" que algunas plazas contratadas para Cataluña por el Imsero puedan trasladarse a otras comunidades autónomas.

IMPACTO SOBRE LA ECONOMÍA

El Gobierno reconoce que los disturbios en Cataluña están provocando cancelaciones turísticas



Imagen de la manifestación independentista celebrada la pasada semana ante la Sagrada Familia. SANTI COGOLLUDO

El 1-0 tuvo graves consecuencias para la economía catalana, y los disturbios y la violencia que se ha desencadenado tras la sentencia del procés están teniendo un impacto económico igualmente negativo en uno de los pilares económicos de la región: **el turismo**.

El Gobierno, a través de la ministra en funciones de Empleo, Magdalena Valerio, ha reconocido que no solo los viajes del Imsero se están viendo afectados, en donde se está evidenciando que "no hay muchas personas que quieran ir de vacaciones a Cataluña", sino que también turistas nacionales y extranjeros están anulando sus viajes a la comunidad catalana. **"Nos consta que se están anulando reservas de personas que tenían pensado venir a hacer turismo a Cataluña"**, ha afirmado Valerio que sin embargo no ha ofrecido cifras concretas.

La responsable de Empleo, que ha inaugurado las nuevas instalaciones de Saint-Gobain en Azuqueca de Henares (Guadalajara) ha señalado también que la "estabilidad política y social es absolutamente fundamental para que sea atractivo el invertir en un territorio", por lo que "evidentemente **lo que está pasando en Cataluña no le viene bien a Cataluña**" ni "a este gran país que es España".

PLAZAS CANCELADAS

Estas consecuencias negativas fueron advertidas la pasada semana el presidente de la Asociación de Cadenas Hoteleras Españolas (Ache), Juan Molas, quien aviso de que "las manifestaciones violentas provocadas por unos miles de imbéciles" estaban provocando "cancelaciones inmediatas". Asimismo, Molas ha confirmado que la venta de vacaciones en Cataluña a través del Imsero está "paralizada".

De hecho, la situación con estos viajes es tan complicada que Mundiplan, la alianza formada por Alsa, Iberia e IAG7 que gestiona los viajes del Imsero, están valorando la posibilidad de **eliminar plazas en Cataluña para adjudicárselas a otros destinos con mayor demanda como podrían ser Andalucía o la Comunidad Valenciana.**

Y a todo ello, El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, añadió ayer una advertencia sobre el impacto que los enfrentamientos para la marca Cataluña. "Se tiene que frenar esta escalada de violencia porque estas imágenes que están dando la vuelta al mundo **pueden ser perjudiciales no sólo para la marca Barcelona, sino para la marca Cataluña**", afirmó en declaraciones recogidas por Efe.

Noticias agencias

Las agencias de viajes piden a las instituciones que aporten estabilidad

22-10-2019 / 13:39 h EFE

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha pedido a las instituciones que aporten la "estabilidad" necesaria para seguir prosperando y ha advertido que la repetición de imágenes de violencia en las calles pueden tener una "afectación importante" en el sector turístico.

En un comunicado, ACAVE ha destacado que la imagen de Barcelona, al igual que el resto de ciudades catalanas, es "sólida", está considerada una ciudad "abierta, segura y cosmopolita" y ha confiado que "no cambie" su capacidad para atraer algunos de los principales congresos y eventos mundiales.

Para ello, ha pedido a las instituciones que den la estabilidad necesaria para que esta situación continúe.

La asociación de agencias de viaje ha rechazado y condenado los actos de violencia que se vivieron la semana pasada en las principales ciudades de Cataluña.

ACAVE ha lamentado que estos disturbios afectaran al sector turístico y conllevaran la cancelación y modificación de vuelos, alteraciones de frecuencias de trenes, cierres de comercios y restaurantes, aunque ha destacado que la mayoría de los servicios contratados se pudieron prestar con una "mínima afectación" a los turistas que visitaron Cataluña.

TURISME

La patronal d'agències de viatges alerta dels efectes de la violència a BCN per al turisme

L'Acave condemna els disturbis i reclama a l'Administració que transmeti estabilitat perquè la situació es normalitzi

Dimarts, 22/10/2019 - 14:24



18/10/2019 Un manifestantes corre frente al fuego durante los disturbios en la Plaza de Urquinaona, en Barcelona a 18 de octubre de 2019. / **DAVID ZORRAKINO - EUROPA PRESS (EUROPA PRESS)**

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave) va condemnar i ha rebutjat avui la violència desencadenada a Barcelona en els últims dies de mobilitzacions independentistes i va reclamar a les institucions que aportin l'«estabilitat» que requereix **Catalunya**. La patronal ha advertit que la repetició d'imatges de violència als carrers poden tenir una «afectació important» al sector turístic. Algunes fonts apunten a una reducció de la facturació del 40% en aquestes últimes jornades.

En un comunicat, l'Acave ha destacat que la imatge de Barcelona, igual com la resta de ciutats catalanes, és «sòlida», està considerada una ciutat «oberta, segura i cosmopolita» i ha confiat que «no canviï» la seva capacitat per atreure alguns dels principals congressos i esdeveniments mundials. Per a això, ha demanat a les institucions que donin l'estabilitat necessària perquè aquesta situació continuï.

L'Acave ha lamentat que aquests disturbis afectessin el sector turístic i comportessin la cancel·lació i modificació de vols, alteracions de freqüències de trens, tancaments de comerços i restaurants, tot i que ha destacat que la majoria dels serveis contractats es van poder prestar amb una «mínima afectació» als turistes que van visitar Catalunya.

L'Acave és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal i és l'associació més representativa d'Espanya a l'englobar més de 500 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya. Formen part de l'associació agències de les diferents tipologies: emissores vacacionals i corporatives, turoperadors, receptives de costa i de ciutat, agències 'online' i empreses de creuers.

| TURISMO

La patronal de agencias de viajes alerta de los efectos de la violencia en BCN para el turismo

Acave condena los disturbios y reclama a la Administración transmita estabilidad para que la situación se normalice

Martes, 22/10/2019 - 14:24

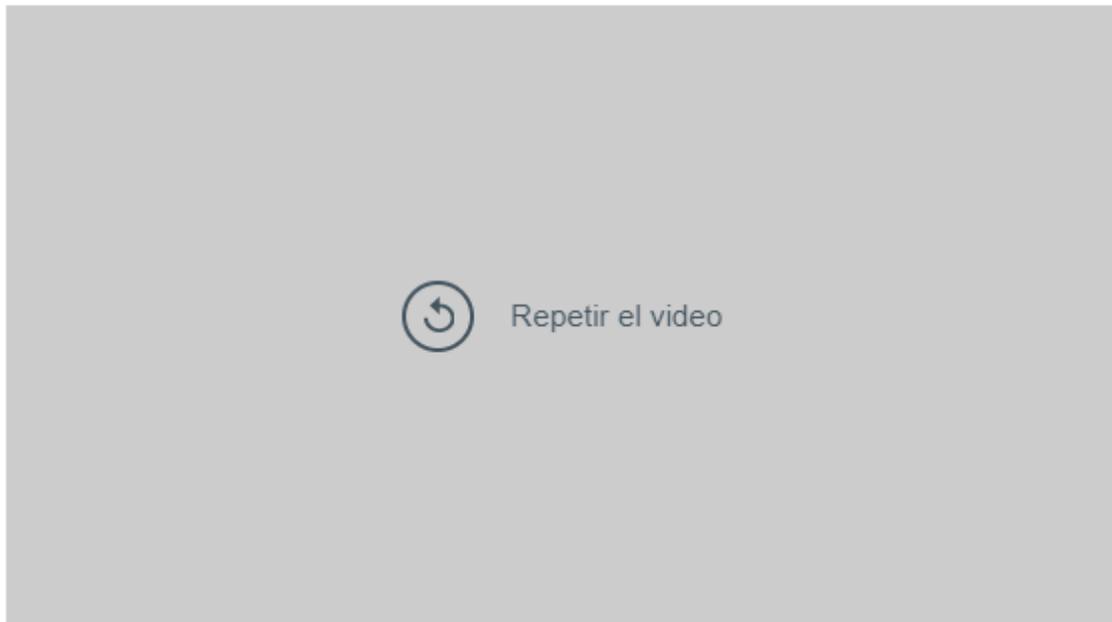


Disturbios en la plaza Urquinaona, el viernes.

La **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)** condenó y rechazó hoy la violencia desatada en Barcelona en los últimos días de movilizaciones independentistas y reclamó a las instituciones que aporten la "estabilidad" que requiere **Catalunya**. La patronal ha advertido de que la repetición de imágenes de violencia en las calles pueden tener una "afectación importante" en el sector turístico. Algunas fuentes apuntan a una reducción de la facturación del 40% en estas últimas jornadas.

En un comunicado, Acave ha destacado que la imagen de Barcelona, al igual que el resto de ciudades catalanas, es "sólida", está considerada una ciudad "abierta, segura y cosmopolita" y ha confiado que "no cambie" su capacidad para atraer algunos de los principales congresos y eventos mundiales. Para ello, ha pedido a las instituciones que den la estabilidad necesaria para que esta situación continúe.

PUBLICIDAD



inRead invented by Teads

Acave ha lamentado que estos disturbios afectaran al sector turístico y conllevaran la cancelación y modificación de vuelos, alteraciones de frecuencias de trenes, cierres de comercios y restaurantes, aunque ha destacado que la mayoría de los servicios contratados se pudieron prestar con una "mínima afectación" a los turistas que visitaron Catalunya.

Acave es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal y es la asociación más representativa de España al englobar a más de 500 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España. Forman parte de la asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, turoperadores, receptoras de costa y de ciudad, agencias 'on line' y empresas de cruceros.

epturismo / nacional

Acave alerta de afectaciones en el turismo si permanecen las protestas violentas en Cataluña



Imatge de turistes a Barcelona - CEDIDA - Archivo

BARCELONA, 22 Oct. (EUROPA PRESS) -

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha alertado de afectaciones en el turismo en Catalunya si se mantienen las protestas violentas de la semana pasada a raíz de la sentencia del juicio del 1-0.

"Si se repiten otros casos como éste, no se debe descartar una afectación importante en nuestro sector, el cual está compuesto principalmente por pymes y es muy vulnerable a la inestabilidad", ha afirmado Acave este martes en un comunicado.

La asociación ha añadido que estos actos "perjudican la imagen y reputación de nuestras ciudades, que siempre se han caracterizado por ser abiertas y pacíficas", y ha pedido estabilidad a las instituciones para que Barcelona continúe siendo percibida como una ciudad abierta, segura y cosmopolita.

ACAVe alerta de que si se repiten altercados en Cataluña "no se debe descartar una afectación importante en nuestro sector"



El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), Martí Sarrate.



22/10/19

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) "condena y rechaza" los actos de violencia que afectaron la semana pasada a las principales ciudades de Cataluña, según ha destacado hoy en un comunicado. "Estos actos perjudican la imagen y reputación de nuestras ciudades, que siempre se han caracterizado por ser abiertas y pacíficas. Desde ACAVe siempre hemos respetado el derecho a la libertad de expresión, siempre que éste se ejerza con medios pacíficos y en el marco de un respeto a la convivencia y civismo", han añadido desde la asociación.

Estos disturbios afectaron al sector turístico. Conllevaron la cancelación y modificación de vuelos, alteración de las frecuencias en la alta velocidad, cierres de comercios y restaurantes entre otros efectos. No obstante, según ha informado ACAVe hoy, "la mayoría de los servicios contratados pudieron prestarse con una mínima afectación a los turistas que visitaron Cataluña la semana pasada. Cabe destacar la rápida recuperación de los servicios e infraestructuras, así como la asistencia ofrecida por las agencias de viajes a sus clientes".

Desde ACAVe señalan que "la imagen de Barcelona es sólida, al igual que el resto de las ciudades catalanas: se la considera abierta, segura y cosmopolita. Su capacidad para atraer a algunos de los principales congresos y eventos mundiales no se pone en duda tampoco" y confía en que "esto no cambie, pero es necesario que las instituciones sean capaces de aportar la estabilidad necesaria para seguir prosperando. Si se repiten otros casos como este, no se debe descartar una afectación importante en nuestro sector, el cual está compuesto principalmente por PYMEs y es muy vulnerable a la inestabilidad".

Edición España. Temen por la imagen del destino

Las agencias catalanas auguran graves daños si se repiten los disturbios

● 22 OCTUBRE, 2019

ACAVE señala que si se repiten otros casos como este, no se debe descartar una afectación importante en nuestro sector

La mayoría de los servicios contratados "pudieron prestarse con una mínima afectación", según la asociación catalana

Los disturbios "conllevaron la cancelación y modificación de vuelos, alteración de las frecuencias en la alta velocidad"

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) señala que los disturbios en Cataluña de la semana pasada "conllevaron la cancelación y modificación de vuelos, alteración de las frecuencias en la alta velocidad, cierres de comercios y restaurantes entre otros efectos". No obstante, añaden que la mayoría de los servicios contratados "pudieron prestarse con una mínima afectación", pero temen que **si los disturbios se repiten el efecto será mucho más grave.**



ACAVE "condena y rechaza los actos de violencia que afectaron la semana pasada a las principales ciudades de Cataluña. Estos actos perjudican la imagen y reputación de nuestras ciudades, que siempre se han caracterizado por ser abiertas y pacíficas. Desde ACAVE siempre hemos respetado el derecho a la libertad de expresión, siempre que éste se ejerza con medios pacíficos y en el marco de un respeto a la convivencia y civismo", indica la asociación catalana en un comunicado.

ACAVE reitera que pese a las alteraciones, **"la mayoría de los servicios contratados pudieron prestarse con una mínima afectación"** a los turistas que visitaron Cataluña la semana pasada. Cabe destacar la rápida recuperación de los servicios e infraestructuras, así como la asistencia ofrecida por las agencias de viajes a sus clientes".



Si se repiten los disturbios el efecto será “importante”

Y añade que **la imagen de Barcelona “es sólida**, al igual que el resto de las ciudades catalanas: se la considera abierta, segura y cosmopolita. Su capacidad para atraer a algunos de los principales congresos y eventos mundiales no se pone en duda tampoco. ACAVe confía en que esto no cambie, pero es necesario que las instituciones sean capaces de aportar la estabilidad necesaria para seguir prosperando. **Si se repiten otros casos como este, no se debe descartar una afectación importante en nuestro sector**, el cual está compuesto principalmente por pymes y es muy vulnerable a la inestabilidad”.

Edición España. Primeros datos tras la semana de disturbios

Barcelona, tocada pero no hundida: cancelaciones, precios en caída...

Numerosos hoteles han comenzado a reducir tarifas

● 22 OCTUBRE, 2019

El jueves 17 de octubre los descensos en ocupación fueron del 12,6%, haciendo caer el RevPar

Google Hotels muestra descuentos de hasta el 40% en algunos establecimientos

La tarifa media diaria de los hoteles de Barcelona cayó un 9% la semana pasada

La [crisis de Cataluña](#) tras la sentencia del [Procés](#) ha provocado una caída en la demanda de viajes con destino **Barcelona**. Las **cancelaciones** se han intensificado en los últimos días según confirman varias fuentes. Aunque no se dispone de datos oficiales aún, numerosos hoteles pugnan por mantener la ocupación y han comenzado a **reducir tarifas**, tal como reflejan las búsquedas a través de [Google Hotels](#). Según [STR](#), el jueves 17 de octubre los **descensos en ocupación fueron del 12,6%** con respecto al mismo día del año anterior, provocando una **caída del Revpar del 10%**.



Una **primera búsqueda de precios** a través de Google Hotels el pasado viernes, para alojarse la noche del 30 de octubre en Barcelona, mostraba ya varios hoteles que ofrecían **descuentos de entre el 25% y el 38%**.

El domingo día 20, el servicio de **seguimiento de precios** de Google Hotels (una herramienta a la que puede suscribirse cualquier usuario que desee recibir actualizaciones automáticas relevantes) avisaba: "Los precios para Barcelona han bajado".

Concretamente, el domingo se mostraban más hoteles (tanto de **grandes cadenas como establecimientos independientes**) que en las últimas 48 horas habían modificado sus precios a la baja, con **descuentos que se situaban entre el 20% y el 40%**, para estancias la próxima semana.

Ayer lunes al mediodía, de nuevo la herramienta de seguimiento de precios de Google Hotels nos enviaba otro aviso con más bajadas de precios de establecimientos de Barcelona, rondando el 20%.

Caída de la ocupación

Según apunta Javier Serrano, director para España de la empresa de mediciones hoteleras STR, "**datos preliminares** ya muestran **caídas en ocupación** a partir del día 16 de octubre en adelante **por encima del 7%** para el mercado de Barcelona en general".

"En concreto **el día 17 los descensos en ocupación fueron del 12,6%** con respecto al mismo día del año anterior, empujando el **RevPAR** a experimentar un **descenso de doble dígito (-10,1%)**".

No obstante, comenta el director de STR, "el precio todavía no se vio afectado la semana pasada, pero todavía es muy pronto para el ver impacto real que está teniendo esta situación en el mercado hotelero".

Preocupan 2020 y 2021

En declaraciones a La Sexta, el presidente de la patronal hotelera CEHAT, **Joan Molas**, ha hablado de de un "número importantísimo de cancelaciones".

Además, añade Molas, hay preocupación respecto al impacto que puedan tener estos sucesos en la **contratación de grandes eventos y congresos** para los años 2020 y 2021, dada la repercusión internacional de los disturbios.

Cancelaciones

Por su parte, el **Gremio de Hoteles de Barcelona** ha confirmado que los disturbios registrados durante la semana pasada en la ciudad han provocado las **primeras cancelaciones y un descenso en las reservas** de los próximos meses.

En declaraciones a Efe, el director general del citado gremio, **Manel Casals**, ha asegurado que todavía no tienen datos concretos de la repercusión de los disturbios.

Manel Casals: "Cuando hay conflicto, las reservas siempre se frenan, pero, cuando no lo hay, se suelen recuperar de manera rápida"

El portavoz de los hoteleros ha destacado que el Gremio de Hoteles de Barcelona representa a empresas y personas de todas sensibilidades e ideologías y ha insistido en que tiene que haber "capacidad de diálogo" y de llegar a acuerdos "más allá de los intereses partidistas" para superar esta situación.

Casals ha recordado que la actividad turística supone cerca del 15 % del PIB de la ciudad y que los hoteles de Barcelona facturan anualmente unos **1.600 millones de euros** y dan trabajo a **100.000 personas**, 40.000 de ellas de manera directa.

Por otra parte, las embajadas de varios países (Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Portugal) ha difundido mensajes sobre los riesgos de viajar a Cataluña.

Aumenta el ratio de cancelación

Según datos del motor de reservas **Witbooking**, las reservas en los hoteles de Barcelona que usan esta herramienta se redujeron un 5,44% durante la semana pasada, al mismo tiempo que las visitas descendieron un 15%.

Según explica **Roger Callejà**, director comercial de esta empresa, hubo "**menos interés por el destino**, pero mejor calidad de las visitas". Es decir, "los turistas o visitantes que tenían que reservar por algún motivo de peso han seguido reservando, por lo tanto han bajado reservas en menor medida que las visitas, por lo que ha crecido la conversión".

Por otra parte, durante la semana del 14 de octubre el ratio de cancelación (reservas canceladas versus reservas emitidas en la misma semana) fue del 20,8%. La semana del 7 de octubre fue del 12%.

"Nueve puntos más de cancelaciones es un **dato significativo pero no catastrófico**. Las cancelaciones a medio-largo plazo no aumentan de forma tan marcada. Las **políticas de cancelación de 24-48 horas** permiten al usuario **esperar a ver** cómo evoluciona la situación", explican desde Witbooking.

Caída del ADR

Por otra parte, según la empresa **Mirai**, la tarifa media diaria o ADR (Average Daily Rate) de los hoteles de Barcelona **descendió un 9%** la semana del 14-21 octubre en tasa interanual.

"El cliente ha puesto el mes de octubre en pausa y **solo van a Barcelona los que tienen que ir**. El hotel ha bajado precio para reactivar la demanda, algo que apenas ha conseguido ya que en estos casos **ni bajando precio generas demanda nueva** (solo desvías la existente de hotel a hotel)", explica **Pablo Delgado**, CEO de Mirai.

De cara al mes de noviembre, "el ADR aunque baja un poco sigue en crecimientos. Está claro que **el hotelero confía todavía que sea un tema muy cortoplacista** y que para noviembre esté superado. Las cancelaciones también se comportan de manera normal sin picos importantes", añade.

De acuerdo con los datos de Mirai, la entrada de reservas por el canal directo ha crecido a la mitad de velocidad que las tres semanas anteriores. Y **para octubre entran menos reserva ya que el año pasado**.

El precedente de 2017

En la mente de los hoteleros barceloneses está muy vivo el recuerdo de lo que ocurrió hace dos años.

Y es que tras el ataque terrorista de agosto de 2017 y la declaración unilateral de independencia en octubre, siguieron **once meses de caídas interanuales del RevPar**, según un informe de STR.

El mes más difícil fue diciembre de 2017, con una caída del RevPar del 27%

"Ese período de incertidumbre **afectó significativamente a los hoteles de lujo y de lujo superior**, las dos clases que generalmente sufren la inestabilidad en Barcelona y el consiguiente impacto en la demanda de ocio", según STR.

En este sentido, el RevPar en dichos hoteles de alta gama **cayó un 16,2%** en los doce meses que fueron desde octubre de 2017 hasta septiembre de 2018.

Los hoteles de gama media y económica de Barcelona fueron "menos susceptibles a la inestabilidad política", según STR

Marca en riesgo

Mientras tanto, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (**ACAVE**), Martí Sarrate, ha pedido este lunes a los políticos que "reaccionen" y "dialoguen" y ha alertado de que si no cesa inmediatamente la violencia acabará perjudicando a "la marca Cataluña".

"Se tiene que **frenar esta escalada de violencia** porque estas imágenes que están dando la vuelta al mundo pueden ser perjudiciales no sólo para la marca Barcelona, sino para la marca Cataluña", dice Sarrate.

El presidente de ACAVE ha asegurado que el sentimiento del ramo es "de preocupación" pero no de "alarmismo" porque **"los congresos no se han cancelado"**.

"Impacto relativo"

Por su parte, la **Generalitat de Catalunya** ha admitido este lunes que siente **"preocupación" por el "impacto" económico** que pueden causar los disturbios que ha vivido la capital catalana en la última semana, aunque, sin quitar importancia a estos hechos, ha tildado de "relativo" el impacto real que pueden tener, tras comentar que "en una semana no se hunde la economía de Cataluña".

La consellera de Empresa de la Generalitat, Àngels Chacón, ha hecho estas declaraciones tras mantener una reunión en la sede del departamento de Empresa con los máximos representantes de Foment, Pimec, CCOO y UGT para analizar lo sucedido en la última semana, una ronda de contactos que continuará con representantes del sector del turismo y del comercio.

La consejera ha explicado que su departamento está monitorizando los **efectos de estos disturbios sobre las reservas hoteleras**.

Asimismo, Àngels Chacón ha dicho que velará por captar inversiones extranjeras, pero que "nunca callará" ante una "vulneración de derechos como la que hemos vivido", en alusión a la sentencia del *Procés*, que ha condenado a entre 9 y 13 años a los dirigentes independentistas.

Próximos días

¿Y qué pasará en los próximos días? ¿Se atenuarán o no las protestas en las calles de Barcelona?

En opinión de la periodista **Lola García**, subdirectora de La Vanguardia, **"empieza otra semana complicada porque va a seguir habiendo movilizaciones**. Lo que no sabemos es si pueden derivar o no en violencia". Ver vídeo:



ECONOMÍA

Los empresarios advierten del daño de los disturbios sobre la economía catalana

G TRINDADE / M. ANGLÉS / A.ZANÓN | BARCELONA 22 OCT. 2019 - 00:35



Un manifestante se protege con una plancha de madera durante los disturbios de la semana pasada en Barcelona. EFE

Turismo, restauración, comercio y transporte son los primeros sectores en acusar el golpe de las protestas de los últimos días en Barcelona. Los agentes sociales piden evitar la cronificación del conflicto.

Transcurrida una semana del inicio de los disturbios en Barcelona por la sentencia del procés, los agentes económicos mantuvieron ayer varias reuniones con la Generalitat y el ayuntamiento para evaluar los daños. Las conclusiones preliminares de los empresarios indican que ya se pueden detectar efectos negativos en sectores como el comercio, la restauración y el turismo.

Las patronales Fomento del Trabajo y Pimec y los sindicatos CCOO y UGT mantuvieron un encuentro con la consejera catalana de Empresa, Àngels Chacón, para trasladarle la inquietud de los ámbitos más dañados. Los agentes sociales temen que la conflictividad se cronifique y pidieron diálogo para resolver la situación. Al término de la reunión, Chacón admitió la preocupación por el impacto económico, pero quiso matizarla: "En una semana no se hunde la economía de Cataluña", apuntó.

Sin embargo, los empresarios no quieren perderse en matices. Tras reunirse con la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, y el primer teniente de alcalde, el socialista Jaume Collboni, el presidente de Barcelona Oberta (entidad que agrupa los principales ejes comerciales), Gabriel Jané, explicó que los negocios del centro han visto cómo su facturación se ha reducido entre un 30% y un 50%. "La parálisis ha sido absoluta en el centro", alertó.

El Gremio de Hoteles de Barcelona expuso que los disturbios han ocasionado las primeras cancelaciones, así como un descenso en las reservas de los próximos meses, aunque todavía no tiene datos concretos. "Cuando hay conflicto, las reservas siempre se frenan, pero, cuando no lo hay, se suelen recuperar de manera rápida", señaló el director general de la patronal hotelera, Manel Casals. Varios hoteleros confirmaron que las tarifas de la ciudad ya han empezado a bajar.

Imagen internacional

"Se tiene que frenar esta escalada de violencia porque las imágenes que están dando la vuelta al mundo pueden ser perjudiciales no solo para la marca Barcelona, sino para la marca Cataluña", señaló el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate. El empresario indicó que el sentimiento del ramo es "de preocupación" pero no de "alarma" porque "los congresos no se han cancelado", aunque sí ha habido recolocaciones.

En el sector inmobiliario, todos coinciden en que las imágenes que está proyectando Barcelona al exterior no ayudan, pero los efectos varían según el segmento. Por ejemplo, en el ámbito de las oficinas, directivos como Pere Viñolas (Colonial) o Ismael Clemente (Merlin) indicaron la semana pasada en el Barcelona Meeting Point que los inversores no estaban preocupados por los acontecimientos. En cambio, en el residencial sí que hay temor. La presidenta y consejera delegada de Savills Aguirre Newman en Barcelona, Anna Gener, afirmó: "Para el mercado inversor internacional, una crisis de orden público no es relevante si no se cronifica".

Uno de los sectores que se ha visto más afectado es el del transporte. La Federación Nacional de Asociaciones de Transporte de España asegura que en las jornadas con más cortes de autopistas se perdieron unos 25 millones diarios.

La Confederación Empresarial de Transporte por Carretera de Cataluña ve difícil cuantificar el importe, pero alerta de que los problemas se producen por el desperdicio de productos perecederos y por ruptura de la cadena de logística, ya que los horarios son muy ajustados.

El Ayuntamiento de Barcelona también evaluó el importe de los destrozos en la ciudad. La cifra asciende a 2,7 millones de euros entre los 1.044 contenedores de basura quemados - tantos como repone cada año el consistorio-, papeleras y toda clase de mobiliario urbano. En el metro y los autobuses urbanos de Barcelona, Transports Metropolitanas cifra en 214.000 euros las pérdidas. Renfe, que dejó de operar mil trenes la semana pasada, las está evaluando; la operadora ha reforzado la seguridad en las principales estaciones.

Mientras la ciudad regresa a la calma, los empresarios empiezan a movilizarse para recuperar el tiempo perdido. Fomento del Trabajo reunirá a todas sus organizaciones asociadas mañana. La patronal presidida por Josep Sánchez Llibre pretende mostrar con este acto unitario su compromiso con el desarrollo económico de Barcelona.

El consistorio constató la "gran preocupación" por los altercados en respuesta a la sentencia del procés. Respecto a la celebración de ferias y congresos, Jaume Collboni admitió que en algunos casos se ha visto afectado el número de visitantes, aunque no hay constancia de que se haya producido ninguna cancelación: "La Fira no se para", señaló.

Donde sí se están registrando numerosas cancelaciones es en el ámbito cultural, con la desconvocatoria de varias actividades y de conciertos. El ayuntamiento trabaja para "estabilizar al máximo la vida económica, política y social" de la ciudad.

Bonet lanza una campaña internacional contra el 'procés'

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, remitió ayer una carta a las cámaras internacionales en defensa del Estado español y con críticas al proceso independentista. El texto reconoce el momento "especialmente trascendente" tras la publicación de la sentencia del 1-O y afirma que los políticos han sido condenados a penas de cárcel por incumplir la ley, no por sus ideas políticas. "España es una democracia plena y sólida, una de las más avanzadas del mundo, en la que cualquiera puede defender sus postulados, incluida la independencia", afirma Bonet. Por otra parte, el empresario indica que el proceso soberanista ha causado y sigue causando un daño evidente a la economía y a las empresas catalanas. Bonet se despide afirmando que "ahora se abre una nueva etapa" en la que toca trabajar para recuperar "la concordia, la convivencia y superar la fractura que este proceso ha provocado en la sociedad catalana y entre catalanes y el resto de españoles". La misiva de la Cámara de España se envió a la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (Aico), la Asociación Europea de Cámaras de Comercio (EuroChambers) y la World Chambers Federation. Fuentes de la Cámara de España indicaron que Bonet envió esta carta tras consensuar el texto con varios miembros del comité ejecutivo. En ese órgano de Gobierno, también se encuentra el presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, Joan Canadell, abiertamente independentista. Precisamente, el socio fundador de Petrolis Independents criticó duramente al presidente del Gobierno en funciones, Pedro Sánchez, por no coger las llamadas al presidente de la Generalitat, Quim Torra.

Barcelona: l'activitat del comerç cau un 40% i ja es cancel·len nits d'hotel

Les agències de viatges alerten del perjudici que els disturbis poden provocar a les marques «Barcelona» i «Catalunya» Els establiments dels principals eixos comercials pateixen «una paràlisi important»

Ddg/Agències | 22.10.2019 | 06:30

Barcelona és bona si la bossa sona, però si no... Des que els independentistes violents es van fer seu allò d'«els carrers seran sempre nostres», ara fa set dies, l'activitat comercial s'ha contret entre un 30 i un 40%, segons dades de Barcelona Oberta, l'associació que aglutina els eixos comercials i turístics del Cap i Casal de Catalunya. El president de l'entitat, Gabriel Jané, lamentava ahir que el sector pateix una «paràlisi important» provocada per la intensitat d'uns disturbis que «no recordem en els últims 50 anys». En aquest context, Jané precisava que, si bé la frenada en les vendes és un fenomen que afecta bona parts dels comerços dels grans eixos barcelonins, les botigues no han patit «una situació de vandalisme generalitzada» ja que els «sabotatges» han afectat només a tres establiments. Josep Maria Goñi, de la patronal Pimec, parlava de pèrdues «econòmiques, de futur i morals» per la imatge que projecta la ciutat després de set jornades de violència consecutives, en declaracions recollides per TVE.

Més efectes dels disturbis en resposta de la sentència del **Tribunal Suprem**: arriben les primeres cancel·lacions de reserves hoteleres i es detecta un descens de reserves futures a la ciutat de Barcelona, segons les primeres valoracions del Gremi d'Hotels, que fa una crida al diàleg per resoldre el conflicte. El sector no disposa de dades concretes, encara, però el president del gremi, Manel Casals, assenyala a Efe que ja tenen constància d'«algunes anul·lacions». L'activitat turística representa el 15% del PIB de la capital catalana i els hotels facturen de l'ordre de 1.600 milions d'euros anuals i donen feina, de manera directa o indirecta, a 100.000 persones. L'anul·lació de reserves també s'ha notat en els apartaments turístics, apunten fonts del sector a Efe; això no obstant, les mateixes fonts apunten que les reserves per als mesos de novembre i desembre es mantenen.

«La marca Catalunya»

En aquest context, el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), Martí Sarrate, demanava als polítics que «reaccionin» i «dialoguin», i advertia a continuació que si no cessa immediatament la violència acabarà perjudicant «la marca Catalunya». «S'ha de frenar aquesta escalada de violència, perquè aquestes imatges, que estan donant la volta al món, poden ser perjudicials no només per a la marca Barcelona, sinó per a la marca Catalunya», declarava després de participar a la reunió de l'Ajuntament amb els principals agents econòmics de la ciutat. La cancel·lació de l'arribada de tres creuers i la suspensió d'un congrés que havia de dur 750 persones a la ciutat són notícies que confirmen que la violència al carrer té efectes sobre l'activitat econòmica.

«Greu irresponsabilitat»

De la seva banda, el Cercle d'Economia –entitat que compta amb 1.205 socis i que exerceix com un dels principals *lobbies* econòmics de Catalunya–, reclamava a la Generalitat, el Parlament i a l'Ajuntament de Barcelona que «deixin de banda els seus interessos legítims» i treballin «de forma coordinada» per posar fi a la violència als carrers. No fer-ho, assenyala l'entitat que presideix l'empresari Javier Faus, «seria una greu irresponsabilitat, impròpia d'una democràcia europea».

La prioritat, doncs, a criteri del Cercle, és ara «aturar la violència» perquè, mentre perduri, «és impossible que creixi res» al seu voltant i obrir «una taula de negociació». El que viu Catalunya, afegixen, «no és el problema d'unes eleccions ni d'un govern», sinó que està en joc «el futur d'una generació». Més endavant, apunta l'entitat, arribarà el moment de demanar responsabilitats «a uns i als altres» i de formular i defensar propostes per desactivar una crisi que té «una arrel política indiscutible». Diumenge, les patronals Foment del Treball i Pimec i els sindicats **CCOO** i UGT reclamaven «restablir els ponts de convivència i cohesió social» amb l'objectiu de recuperar l'«estabilitat política, econòmica i social». El secretari general de la UGT, Camil Ros, reclamava, ahir, «sentit d'Estat» a la política per negociar «discretament» una solució, informa ACN. «Que ho facin com vulguin», declarava el líder sindical, però «que es reunixin i que no ho expliquin a ningú; menys cartes i més reunions», manifestava.

El Govern: «l'impacte és relatiu»

La consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, de la seva banda, expressava «preocupació» per l'impacte que els aldarulls poden acabar tenint sobre l'economia catalana; ara bé, exposava a continuació que aquest efecte és «relatiu», ja que «en una setmana no s'enfonsa l'economia de Catalunya». «Evidentment que ens preocupa l'impacte [de la violència], però moltíssim més atendre la causa de fons», afegia. Chacón va explicar que el seu departament està avaluant els efectes dels aldarulls sobre l'activitat dels sectors hotel·ler i comercial i va fer una crida a «diferenciar» les mobilitzacions pacífiques dels «disturbis o els saquejos». Va assegurar que el Govern treballarà per captar inversió estrangera, però que no callarà davant de cap «vulneració de drets».

Barcelona: l'activitat del comerç cau un 40% i ja es cancel·len nits d'hotel

Les agències de viatges alerten del perjudici que els disturbis poden provocar a les marques «Barcelona» i «Catalunya» Els establiments dels principals eixos comercials pateixen «una paràlisi important»

Ddg/Agències | 22.10.2019 | 06:30

Barcelona és bona si la bossa sona, però si no... Des que els independentistes violents es van fer seu allò d'«els carrers seran sempre nostres», ara fa set dies, l'activitat comercial s'ha contret entre un 30 i un 40%, segons dades de Barcelona Oberta, l'associació que aglutina els eixos comercials i turístics del Cap i Casal de Catalunya. El president de l'entitat, Gabriel Jané, lamentava ahir que el sector pateix una «paràlisi important» provocada per la intensitat d'uns disturbis que «no recordem en els últims 50 anys». En aquest context, Jané precisava que, si bé la frenada en les vendes és un fenomen que afecta bona parts dels comerços dels grans eixos barcelonins, les botigues no han patit «una situació de vandalisme generalitzada» ja que els «sabotatges» han afectat només a tres establiments. Josep Maria Goñi, de la patronal Pimec, parlava de pèrdues «econòmiques, de futur i morals» per la imatge que projecta la ciutat després de set jornades de violència consecutives, en declaracions recollides per TVE.

Més efectes dels disturbis en resposta de la sentència del **Tribunal Suprem**: arriben les primeres cancel·lacions de reserves hoteleres i es detecta un descens de reserves futures a la ciutat de Barcelona, segons les primeres valoracions del Gremi d'Hotels, que fa una crida al diàleg per resoldre el conflicte. El sector no disposa de dades concretes, encara, però el president del gremi, Manel Casals, assenyala a Efe que ja tenen constància d'«algunes anul·lacions». L'activitat turística representa el 15% del PIB de la capital catalana i els hotels facturen de l'ordre de 1.600 milions d'euros anuals i donen feina, de manera directa o indirecta, a 100.000 persones. L'anul·lació de reserves també s'ha notat en els apartaments turístics, apunten fonts del sector a Efe; això no obstant, les mateixes fonts apunten que les reserves per als mesos de novembre i desembre es mantenen.

«La marca Catalunya»

En aquest context, el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), Martí Sarrate, demanava als polítics que «reaccionin» i «dialoguin», i advertia a continuació que si no cessa immediatament la violència acabarà perjudicant «la marca Catalunya». «S'ha de frenar aquesta escalada de violència, perquè aquestes imatges, que estan donant la volta al món, poden ser perjudicials no només per a la marca Barcelona, sinó per a la marca Catalunya», declarava després de participar a la reunió de l'Ajuntament amb els principals agents econòmics de la ciutat. La cancel·lació de l'arribada de tres creuers i la suspensió d'un congrés que havia de dur 750 persones a la ciutat són notícies que confirmen que la violència al carrer té efectes sobre l'activitat econòmica.

«Greu irresponsabilitat»

De la seva banda, el Cercle d'Economia –entitat que compta amb 1.205 socis i que exerceix com un dels principals *lobbies* econòmics de Catalunya–, reclamava a la Generalitat, el Parlament i a l'Ajuntament de Barcelona que «deixin de banda els seus interessos legítims» i treballin «de forma coordinada» per posar fi a la violència als carrers. No fer-ho, assenyala l'entitat que presideix l'empresari Javier Faus, «seria una greu irresponsabilitat, impròpia d'una democràcia europea».

La prioritat, doncs, a criteri del Cercle, és ara «aturar la violència» perquè, mentre perduri, «és impossible que creixi res» al seu voltant i obrir «una taula de negociació». El que viu Catalunya, afegixen, «no és el problema d'unes eleccions ni d'un govern», sinó que està en joc «el futur d'una generació». Més endavant, apunta l'entitat, arribarà el moment de demanar responsabilitats «a uns i als altres» i de formular i defensar propostes per desactivar una crisi que té «una arrel política indiscutible». Diumenge, les patronals Foment del Treball i Pimec i els sindicats **CCOO** i UGT reclamaven «restablir els ponts de convivència i cohesió social» amb l'objectiu de recuperar l'«estabilitat política, econòmica i social». El secretari general de la UGT, Camil Ros, reclamava, ahir, «sentit d'Estat» a la política per negociar «discretament» una solució, informa ACN. «Que ho facin com vulguin», declarava el líder sindical, però «que es reunixin i que no ho expliquin a ningú; menys cartes i més reunions», manifestava.

El Govern: «l'impacte és relatiu»

La consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, de la seva banda, expressava «preocupació» per l'impacte que els aldarulls poden acabar tenint sobre l'economia catalana; ara bé, exposava a continuació que aquest efecte és «relatiu», ja que «en una setmana no s'enfonsa l'economia de Catalunya». «Evidentment que ens preocupa l'impacte [de la violència], però moltíssim més atendre la causa de fons», afegia. Chacón va explicar que el seu departament està avaluant els efectes dels aldarulls sobre l'activitat dels sectors hotel·ler i comercial i va fer una crida a «diferenciar» les mobilitzacions pacífiques dels «disturbis o els saquejos». Va assegurar que el Govern treballarà per captar inversió estrangera, però que no callarà davant de cap «vulneració de drets».

El Govern resta importancia al efecto de los disturbios en la economía

- La consellera Chacón se reúne con agentes sociales, instituciones y sectores



El Café Zurich, cerrado durante la huelga general del pasado día 18 (Xavier Cervera)

La **Generalitat** admitió este lunes su “preocupación” por los **disturbios** de **la última semana en Barcelona**, aunque calificó como “relativo” su impacto sobre la economía catalana. “En una semana no se hunde la **economía** de **Catalunya**, pero seguiremos observando los efectos y analizando la evolución”, aseguró este lunes la consellera de Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, tras mantener una reunión extraordinaria en la sede del departament con los máximos representantes de **Foment, Pimec, CC.OO. y UGT**, integrados en el Consell Català de l’Empresa. Chacón insistió en “condenar cualquier tipo de violencia, sea la que sea”.

“Es obvio que estos actos vandálicos no son una buena imagen, pero ha sido esta semana y los activos (de Catalunya) son muchos más de lo que ha pasado esta semana”, afirmó la consellera, que este lunes trató el impacto económico de las movilizaciones en las reuniones que mantuvo con instituciones como Cecot, el **Cercle d’Economia** o la **Cambra de Comerç de Barcelona**, previstas en la agenda de Chacón. También este lunes se reunió con representantes del sector comercial, uno de los colectivos más afectados por las revueltas en el centro de Barcelona. “El impacto ha sido mayor en Barcelona que en otras áreas de Catalunya, aunque es cierto que la imagen de Barcelona llega a todo el mundo”, reconoció.

Impacto

“Es obvio que los actos vandálicos no son una buena imagen para Barcelona”, admite la consellera

Después de la reunión con el Consell Català de l'Empresa, la consellera valoró el esfuerzo que las patronales y sindicatos que lo integran hayan conseguido firmar un comunicado de consenso bajo el título *Catalunya necessita estabilitat política econòmica y social*, en el que piden el regreso a la vía política. “La petición que nos hacen los primeros agentes sociales, que han conseguido una declaración de consenso que no ha sido fácil, es la vuelta al terreno político y al diálogo. Que es lo mismo que lo que está pidiendo masivamente la sociedad”, aseguró Chacón.

Cuestionada sobre las preocupaciones de las patronales Foment y Pimec, Chacón aseguró que hay que “diferenciar el impacto, primero geográficamente, entre Barcelona y el resto del territorio, y después, diferenciar el impacto de los actos vandálicos y de pillaje con las movilizaciones pacíficas”. Y admitió que “el vandalismo perjudica a la imagen y la economía”.

Con estos encuentros, la Generalitat busca la complicidad de diferentes agentes sociales y económicos para presionar desde diferentes frentes al Gobierno socialista en funciones.



Destrozos en la zona de Urquinaona tras los disturbios de los últimos días (Libert Teixidó)

Por su parte, el presidente de Pimec, Josep González, consideró este lunes que “no tiene sentido” la [escalada de no hablar](#) en la que han entrado el presidente del Gobierno español en funciones, Pedro Sánchez, y el presidente de la Generalitat, Quim Torra. El representante patronal advirtió del riesgo de “abrir trincheras” tras asistir a un acto del secretario general de UGT de Catalunya, Camil Ros, que reclamó “sentido de Estado” a los dos gobiernos y a los partidos para buscar una “salida política” y dialogada.

“No estoy dispuesta a admitir un discurso sesgado, que diga que da igual si se perjudica la economía o que da igual si se perjudican los derechos”, argumentó la consellera d’Empresa, Àngels Chacón. “El mundo no para y nosotros no tenemos que parar; queremos seguir siendo un sujeto de la nueva economía del conocimiento a nivel internacional y al tiempo promoviendo la captación de inversiones, congresos, todos los activos que tenemos”, añadió Chacón.

Consecuencias

Chacón defiende el papel de Catalunya en la economía

Tras reunirse este lunes con representantes del comercio, entre los que se encontraban las asociaciones Retail.cat, Barcelona Oberta o Anged, además del Gremi de Restauració de Barcelona y distribuidores de alimentación, hoy hará lo propio con el sector turístico, representado por la Confederació Catalana d’Hosteleria i Restauració, Acave, la Federació de Campings, las diputaciones, Turisme de Barcelona y Turisme de Catalunya.

Edición España. Lo + de la semana en INTERMEDIACIÓN

Rentabilidad de la agencia, Cataluña, Travel Advisors, Thomas Cook, NDC...

● 27 OCTUBRE, 2019

🐦 [Grandes viajes e Imsero: cara y cruz de la rentabilidad de las agencias](#)

🐦 [Las agencias catalanas advierten de graves daños si se repiten los disturbios](#)

🐦 [Travel Advisors factura un 12,8% más en 2018 hasta los 741 millones de euros](#)

Estas son las noticias de [Intermediación](#) que debe asegurarse de conocer antes de empezar la nueva semana.



[Grandes viajes e Imsero: cara y cruz de la rentabilidad de las agencias](#)

En plena campaña de ventas de los viajes del Imsero, varios turoperadores especializados en grandes viajes lanzan sus programaciones. Las agencias de viajes se encuentran, a la vez, con un producto como el Imsero ocho veces menos rentable que otro no subvencionado, junto con otros cuyos clientes gastan una media de 5.000 euros. Ante esto, el camino hacia la rentabilidad hace que unas agencias se especialicen y otras vendan de todo.

[Las agencias catalanas auguran graves daños si se repiten los disturbios](#)

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) señala que los disturbios en Cataluña de la semana pasada "conllevaron la cancelación y modificación de vuelos, alteración de las frecuencias en la alta velocidad, cierres de comercios y restaurantes entre otros efectos". No obstante, añaden que la mayoría de los servicios contratados "pudieron prestarse con una mínima afectación", pero temen que si los disturbios se repiten el efecto será mucho más grave.

[Fontenla-Novoa y Green defienden su gestión al frente de Thomas Cook](#)

La comisión creada en la Cámara de los Comunes para investigar las causas del cierre de Thomas Cook ha interrogado esta mañana a los dos CEO anteriores a la quiebra de turoperador, Manny Fontenla-Novoa y Harriet Green, que dirigieron la compañía entre 2003 y 2011, y desde ese año hasta 2014, respectivamente.

Las auditoras, acusadas de lucrarse antes del cierre de Thomas Cook

Durante la jornada de este martes se ha desarrollado la segunda sesión de comparecencias en la comisión creada en la Cámara de los Comunes para investigar las causas del cierre de Thomas Cook. En esta ocasión les ha correspondido ser preguntados a representantes de las auditoras PwC y EY, así como de los sindicatos sectoriales Unite y TSSA.



El 'Encuentro entre Amigos' de Travel Advisors congregó esta semana en Lisboa a 140 profesionales del turismo.

INICIATIVA DE ACAVE

Denuncia contra las aerolíneas por limitar el derecho a reclamación

La asociación de agencias de viaje Acave ha denunciado a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP. Considera que las compañías bloquean las quejas de los clientes al impedir las reclamaciones presentadas por terceros



Pasajeros de Thomas Cook en el aeropuerto. -

EDUARDO LÓPEZ ALONSO

28/10/2019



La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje especializadas (Acave) ha denunciado a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP ante la Agencia Catalana de Consumo al considerar que están comercializando viajes combinados sin disponer de las garantías establecidas en la normativa vigente. En concreto, Acave acusa a Easyjet y Vueling de establecer cláusulas que limitan injustificadamente el derecho de reclamación de los clientes al no permitir la actuación de terceros en los cuales delegar la gestión.

De acuerdo con la normativa europea de viajes combinados y servicios de viajes vinculados, que entró en vigor en España el pasado mes de diciembre, cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados o servicios de viaje vinculados, debe de disponer de una garantía que cubra el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra. No solo eso, sino que debe comunicar fehacientemente a su cliente la garantía contratada y los datos de contacto de la entidad garante, algo que de momento no están haciendo estas compañías.

Con la reciente quiebra de Thomas Cook, la normativa ha previsto una garantía para repatriar a los viajeros afectados, así como para reembolsar las vacaciones no disfrutadas. Sin embargo, muchas compañías aéreas están comercializando viajes combinados y servicios de viaje vinculados sin disponer garantías similares. Acave alerta de que una decena de compañías han suspendido operaciones sin preverse compensaciones para los consumidores. Acave considera que esta situación supone una competencia desleal para las agencias de viajes que sí que ofrecen estas garantías de protección al viajero.

En el marco de esta campaña, ya se ha presentado denuncia contra estas compañías aéreas, pues se ha constatado que comercializan viajes combinados y no ofrecen información de las garantías establecidas en la normativa vigente con una total desprotección para el consumidor.

Todos los operadores turísticos que comercializan viajes combinados o servicios de viaje vinculados deben proporcionar evidencia suficiente de seguridad para el reembolso y / o la repatriación de los viajeros en caso de insolvencia. El Parlamento Europeo ha resaltado la necesidad de que se promuevan los cambios normativos necesarios para que se exija a las compañías aéreas disponer también de una garantía de insolvencia en protección de los pasajeros en el caso de billetes sueltos.

Según Acave, Easyjet y Vueling incluyen en sus condiciones generales de transporte cláusulas que no permiten, en primera instancia, la reclamación a través de terceros de las compensaciones que corresponden en concepto del Reglamento CE 261/2004 para el caso de cancelaciones y retrasos de vuelos y de 'overbooking'.

Según estas condiciones generales, el pasajero afectado tiene que ser quien presente la reclamación directamente a la compañía y solo si la misma es denegada o no es contestada en el plazo de 30 días, el pasajero puede delegar esta reclamación en un tercero para su tramitación. Acave considera que estas cláusulas son una clara limitación del derecho a reclamar y son contrarias a la normativa vigente, pues cualquier persona puede ejercer su derecho a reclamar por sí misma o puede delegar esta tarea a un tercero.

Acave ya ha empezado a recibir las primeras denegaciones de Vueling a tramitar reclamaciones en base a lo establecido en estas cláusulas. Dentro de los servicios que ofrece Acave se encuentra la tramitación gratuita de las reclamaciones presentadas con motivo de cancelaciones, retrasos y 'overbookings' para pasajeros que hayan contratado sus billetes a través de agencias de viajes asociadas, facilitando de esta forma que el pasajero afectado pueda presentar su reclamación de manera fácil y que éste pueda cobrar la totalidad de la compensación establecida en la legislación vigente, sin coste alguno.

INICIATIVA DE ACAVE

Denuncia contra las aerolíneas por limitar el derecho a reclamación

La asociación de agencias de viaje Acave ha denunciado a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP. Considera que las compañías bloquean las quejas de los clientes al impedir las reclamaciones presentadas por terceros



Enviar

A- A+ [icon] 0

La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje especializadas (Acave) ha denunciado a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP ante la Agencia Catalana de Consumo al considerar que están comercializando viajes combinados sin disponer de las garantías establecidas en la normativa vigente. En concreto, Acave acusa a Easyjet y Vueling de establecer cláusulas que limitan injustificadamente el derecho de reclamación de los clientes al no permitir la actuación de terceros en los cuales delegar la gestión.

De acuerdo con la normativa europea de viajes combinados y servicios de viajes vinculados, que entró en vigor en España el pasado mes de diciembre, cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados o servicios de viaje vinculados, debe de disponer de una garantía que cubra el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra. No solo eso, sino que debe comunicar fehacientemente a su cliente la garantía contratada y los datos de contacto de la entidad garante, algo que de momento no están haciendo estas compañías.

Con la reciente quiebra de Thomas Cook, la normativa ha previsto una garantía para repatriar a los viajeros afectados, así como para reembolsar las vacaciones no disfrutadas. Sin embargo, muchas compañías aéreas están comercializando viajes combinados y servicios de viaje vinculados sin disponer garantías similares. Acave alerta de que una decena de compañías han suspendido operaciones sin preverse compensaciones para los consumidores. Acave considera que esta situación supone una competencia desleal para las agencias de viajes que sí que ofrecen estas garantías de protección al viajero.

En el marco de esta campaña, ya se ha presentado denuncia contra estas compañías aéreas, pues se ha constatado que comercializan viajes combinados y no ofrecen información de las garantías establecidas en la normativa vigente con una total desprotección para el consumidor.

Todos los operadores turísticos que comercializan viajes combinados o servicios de viaje vinculados deben proporcionar evidencia suficiente de seguridad para el reembolso y / o la repatriación de los viajeros en caso de insolvencia. El Parlamento Europeo ha resaltado la necesidad de que se promuevan los cambios normativos necesarios para que se exija a las compañías aéreas disponer también de una garantía de insolvencia en protección de los pasajeros en el caso de billetes sueltos.

Según Acave, Easyjet y Vueling incluyen en sus condiciones generales de transporte cláusulas que no permiten, en primera instancia, la reclamación a través de terceros de las compensaciones que corresponden en concepto del Reglamento CE 261/2004 para el caso de cancelaciones y retrasos de vuelos y de 'overbooking'.

Según estas condiciones generales, el pasajero afectado tiene que ser quien presente la reclamación directamente a la compañía y solo si la misma es denegada o no es contestada en el plazo de 30 días, el pasajero puede delegar esta reclamación en un tercero para su tramitación. Acave considera que estas cláusulas son una clara limitación del derecho a reclamar y son contrarias a la normativa vigente, pues cualquier persona puede ejercer su derecho a reclamar por sí misma o puede delegar esta tarea a un tercero.

Acave ya ha empezado a recibir las primeras denegaciones de Vueling a tramitar reclamaciones en base a lo establecido en estas cláusulas. Dentro de los servicios que ofrece Acave se encuentra la tramitación gratuita de las reclamaciones presentadas con motivo de cancelaciones, retrasos y 'overbookings' para pasajeros que hayan contratado sus billetes a través de agencias de viajes asociadas, facilitando de esta forma que el pasajero afectado pueda presentar su reclamación de manera fácil y que éste pueda cobrar la totalidad de la compensación establecida en la legislación vigente, sin coste alguno.

INICIATIVA DE ACAVE

Denuncia contra las aerolíneas por limitar el derecho a reclamación

Considera que Easyjet y Vueling bloquean las quejas de los clientes al impedir las reclamaciones presentadas por terceros

La asociación de agencias de viaje Acave también ha denunciado a Esasyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP por no tener garantías en caso de quiebra

Eduardo López Alonso

Barcelona - Lunes, 28/10/2019 - 19:19



Pasajeros de Thomas Cook en el aeropuerto de Son _Sant Joan.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje especializadas (Acave) ha denunciado a **Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP** ante la Agència Catalana de Consum al considerar que están comercializando viajes combinados sin disponer de las garantías establecidas en la normativa vigente. Acave también acusa a Easyjet y Vueling de establecer cláusulas que limitan injustificadamente el derecho de reclamación de los clientes al no permitir la actuación de terceros en los cuales delegar la gestión.

De acuerdo con la normativa europea de viajes combinados y servicios de viajes vinculados, que entró en vigor en España el pasado mes de diciembre, cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados o servicios de viaje vinculados debe de disponer de una garantía que cubra el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra. No solo eso, sino que debe comunicar fehacientemente a su cliente la garantía contratada y los datos de contacto de la entidad garante, algo que de momento no están haciendo estas compañías.

Con la reciente quiebra de **Thomas Cook**, la normativa ha previsto una garantía para repatriar a los viajeros afectados, así como para reembolsar las vacaciones no disfrutadas. Sin embargo, muchas compañías aéreas están comercializando viajes combinados y servicios de viaje vinculados sin disponer garantías similares. Acave alerta de que una decena de compañías han suspendido operaciones este año sin verse compensaciones para los consumidores. Acave considera que esta situación supone una competencia desleal para las agencias de viajes que sí que ofrecen estas garantías de protección al viajero.

En el marco de esta campaña, ya se ha presentado denuncia ante la **Agència Catalana de Consum** contra estas compañías aéreas, pues se ha constatado que comercializan viajes combinados y no ofrecen información de las garantías establecidas en la normativa vigente con una total desprotección para el consumidor.

Todos los operadores turísticos que comercializan viajes combinados o servicios de viaje vinculados deben proporcionar evidencia suficiente de seguridad para el reembolso y / o la repatriación de los viajeros en caso de insolvencia. El Parlamento Europeo ha resaltado la necesidad de que se promuevan los cambios normativos necesarios para que se exija a las compañías aéreas disponer también de una garantía de insolvencia en protección de los pasajeros en el caso de billetes sueltos.

Según **Acave**, Easyjet y Vueling incluyen en sus condiciones generales de transporte cláusulas que no permiten, en primera instancia, la reclamación a través de terceros de las compensaciones que corresponden en concepto del Reglamento CE 261/2004 para el caso de cancelaciones y retrasos de vuelos y de 'overbooking'.

Según estas condiciones generales, el pasajero afectado tiene que ser quien presente la reclamación directamente a la compañía y solo si la misma es denegada o no es contestada en el plazo de 30 días, el pasajero puede delegar esta reclamación en un tercero para su tramitación. Acave considera que estas cláusulas son una clara limitación del derecho a reclamar y son contrarias a la normativa vigente, pues cualquier persona puede ejercer su derecho a reclamar por sí misma o puede delegar esta tarea a un tercero.

Acave ya ha empezado a recibir las primeras denegaciones de Vueling a tramitar reclamaciones en base a lo establecido en estas cláusulas. Dentro de los servicios que ofrece Acave se encuentra la tramitación gratuita de las reclamaciones presentadas con motivo de cancelaciones, retrasos y 'overbookings' para pasajeros que hayan contratado sus billetes a través de agencias de viajes asociadas, facilitando de esta forma que el pasajero afectado pueda presentar su reclamación de manera fácil y que éste pueda cobrar la totalidad de la compensación establecida en la legislación vigente, sin coste alguno.

INICIATIVA DE ACAVE

Denuncia contra las aerolíneas por limitar el derecho a reclamación

La asociación de agencias de viaje Acave ha denunciado a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP. Considera que las compañías bloquean las quejas de los clientes al impedir las reclamaciones presentadas por terceros



Pasajeros de Thomas Cook en el aeropuerto. -

EDUARDO LÓPEZ ALONSO

28/10/2019



La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje especializadas (Acave) ha denunciado a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP ante la Agencia Catalana de Consumo al considerar que están comercializando viajes combinados sin disponer de las garantías establecidas en la normativa vigente. En concreto, Acave acusa a Easyjet y Vueling de establecer cláusulas que limitan injustificadamente el derecho de reclamación de los clientes al no permitir la actuación de terceros en los cuales delegar la gestión.

De acuerdo con la normativa europea de viajes combinados y servicios de viajes vinculados, que entró en vigor en España el pasado mes de diciembre, cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados o servicios de viaje vinculados, debe de disponer de una garantía que cubra el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra. No solo eso, sino que debe comunicar fehacientemente a su cliente la garantía contratada y los datos de contacto de la entidad garante, algo que de momento no están haciendo estas compañías.

Con la reciente quiebra de Thomas Cook, la normativa ha previsto una garantía para repatriar a los viajeros afectados, así como para reembolsar las vacaciones no disfrutadas. Sin embargo, muchas compañías aéreas están comercializando viajes combinados y servicios de viaje vinculados sin disponer garantías similares. Acave alerta de que una decena de compañías han suspendido operaciones sin preverse compensaciones para los consumidores. Acave considera que esta situación supone una competencia desleal para las agencias de viajes que sí que ofrecen estas garantías de protección al viajero.

En el marco de esta campaña, ya se ha presentado denuncia contra estas compañías aéreas, pues se ha constatado que comercializan viajes combinados y no ofrecen información de las garantías establecidas en la normativa vigente con una total desprotección para el consumidor.

Todos los operadores turísticos que comercializan viajes combinados o servicios de viaje vinculados deben proporcionar evidencia suficiente de seguridad para el reembolso y / o la repatriación de los viajeros en caso de insolvencia. El Parlamento Europeo ha resaltado la necesidad de que se promuevan los cambios normativos necesarios para que se exija a las compañías aéreas disponer también de una garantía de insolvencia en protección de los pasajeros en el caso de billetes sueltos.

Según Acave, Easyjet y Vueling incluyen en sus condiciones generales de transporte cláusulas que no permiten, en primera instancia, la reclamación a través de terceros de las compensaciones que corresponden en concepto del Reglamento CE 261/2004 para el caso de cancelaciones y retrasos de vuelos y de 'overbooking'.

Según estas condiciones generales, el pasajero afectado tiene que ser quien presente la reclamación directamente a la compañía y solo si la misma es denegada o no es contestada en el plazo de 30 días, el pasajero puede delegar esta reclamación en un tercero para su tramitación. Acave considera que estas cláusulas son una clara limitación del derecho a reclamar y son contrarias a la normativa vigente, pues cualquier persona puede ejercer su derecho a reclamar por sí misma o puede delegar esta tarea a un tercero.

Acave ya ha empezado a recibir las primeras denegaciones de Vueling a tramitar reclamaciones en base a lo establecido en estas cláusulas. Dentro de los servicios que ofrece Acave se encuentra la tramitación gratuita de las reclamaciones presentadas con motivo de cancelaciones, retrasos y 'overbookings' para pasajeros que hayan contratado sus billetes a través de agencias de viajes asociadas, facilitando de esta forma que el pasajero afectado pueda presentar su reclamación de manera fácil y que éste pueda cobrar la totalidad de la compensación establecida en la legislación vigente, sin coste alguno.

INICIATIVA DE ACAVE

Denuncia contra las aerolíneas por limitar el derecho a reclamación

La asociación de agencias de viaje Acave ha denunciado a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP. Considera que las compañías bloquean las quejas de los clientes al impedir las reclamaciones presentadas por terceros



Pasajeros de Thomas Cook en el aeropuerto. -

EDUARDO LÓPEZ ALONSO

28/10/2019



La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje especializadas (Acave) ha denunciado a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP ante la Agencia Catalana de Consumo al considerar que están comercializando viajes combinados sin disponer de las garantías establecidas en la normativa vigente. En concreto, Acave acusa a Easyjet y Vueling de establecer cláusulas que limitan injustificadamente el derecho de reclamación de los clientes al no permitir la actuación de terceros en los cuales delegar la gestión.

De acuerdo con la normativa europea de viajes combinados y servicios de viajes vinculados, que entró en vigor en España el pasado mes de diciembre, cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados o servicios de viaje vinculados, debe de disponer de una garantía que cubra el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra. No solo eso, sino que debe comunicar fehacientemente a su cliente la garantía contratada y los datos de contacto de la entidad garante, algo que de momento no están haciendo estas compañías.

Con la reciente quiebra de Thomas Cook, la normativa ha previsto una garantía para repatriar a los viajeros afectados, así como para reembolsar las vacaciones no disfrutadas. Sin embargo, muchas compañías aéreas están comercializando viajes combinados y servicios de viaje vinculados sin disponer garantías similares. Acave alerta de que una decena de compañías han suspendido operaciones sin preverse compensaciones para los consumidores. Acave considera que esta situación supone una competencia desleal para las agencias de viajes que sí que ofrecen estas garantías de protección al viajero.

En el marco de esta campaña, ya se ha presentado denuncia contra estas compañías aéreas, pues se ha constatado que comercializan viajes combinados y no ofrecen información de las garantías establecidas en la normativa vigente con una total desprotección para el consumidor.

Todos los operadores turísticos que comercializan viajes combinados o servicios de viaje vinculados deben proporcionar evidencia suficiente de seguridad para el reembolso y / o la repatriación de los viajeros en caso de insolvencia. El Parlamento Europeo ha resaltado la necesidad de que se promuevan los cambios normativos necesarios para que se exija a las compañías aéreas disponer también de una garantía de insolvencia en protección de los pasajeros en el caso de billetes sueltos.

Según Acave, Easyjet y Vueling incluyen en sus condiciones generales de transporte cláusulas que no permiten, en primera instancia, la reclamación a través de terceros de las compensaciones que corresponden en concepto del Reglamento CE 261/2004 para el caso de cancelaciones y retrasos de vuelos y de 'overbooking'.

Según estas condiciones generales, el pasajero afectado tiene que ser quien presente la reclamación directamente a la compañía y solo si la misma es denegada o no es contestada en el plazo de 30 días, el pasajero puede delegar esta reclamación en un tercero para su tramitación. Acave considera que estas cláusulas son una clara limitación del derecho a reclamar y son contrarias a la normativa vigente, pues cualquier persona puede ejercer su derecho a reclamar por sí misma o puede delegar esta tarea a un tercero.

Acave ya ha empezado a recibir las primeras denegaciones de Vueling a tramitar reclamaciones en base a lo establecido en estas cláusulas. Dentro de los servicios que ofrece Acave se encuentra la tramitación gratuita de las reclamaciones presentadas con motivo de cancelaciones, retrasos y 'overbookings' para pasajeros que hayan contratado sus billetes a través de agencias de viajes asociadas, facilitando de esta forma que el pasajero afectado pueda presentar su reclamación de manera fácil y que éste pueda cobrar la totalidad de la compensación establecida en la legislación vigente, sin coste alguno.

INICIATIVA D'ACAVE

Denúncia contra les aerolínies per limitar el dret a reclamació

Considera que Easyjet i Vueling bloquegen les queixes dels clients a l'impedir les reclamacions presentades per tercers

L'associació d'agències de viatge Acave també ha denunciat Esasyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines i TAP per no tenir garanties en cas de fallida

Eduardo López Alonso

Barcelona - Dilluns, 28/10/2019 - 19:19



JAIME REINA

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatge especialitzades (Acave) ha denunciat Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines i TAP davant de l'Agència Catalana de Consum al considerar que estan comercialitzant viatges combinats sense disposar de les garanties establertes en la normativa vigent. Acave també acusa Easyjet i Vueling d'establir clàusules que limiten injustificadament el dret de reclamació dels clients al no permetre l'actuació de tercers en qui delegar-ne la gestió.

D'acord amb la normativa europea de viatges combinats i serveis de viatges vinculats, que va entrar en vigor a Espanya el mes de desembre passat, qualsevol persona o entitat que organitzi o comercialitzi viatges combinats o serveis de viatge vinculats ha de disposar d'una garantia que cobreixi el reemborsament de les quantitats corresponents a vacances no disfrutades i les despeses de repatriació en cas de fallida. No només això, sinó que ha de comunicar fefaentment al seu client la garantia contractada i les dades de contacte de l'entitat garant, una cosa que de moment no estan fent aquestes

companyies.

Amb la recent fallida de **Thomas Cook**, la normativa ha previst una garantia per repatriar els viatgers afectats, així com per reemborsar les vacances no disfrutades. No obstant, moltes companyies aèries estan comercialitzant viatges combinats i serveis de viatge vinculats sense disposar de garanties similars. Acave alerta que una desena de companyies han suspès operacions aquest any sense preveure compensacions per als consumidors. Acave considera que aquesta situació suposa una competència deslleial per a les agències de viatges que sí que ofereixen aquestes garanties de protecció al viatger.

En el marc d'aquesta campanya, ja s'ha presentat denúncia davant de **l'Agència Catalana de Consum** contra aquestes companyies aèries, doncs s'ha constatat que comercialitzen viatges combinats i no ofereixen informació de les garanties establertes en la normativa vigent amb una total desprotecció per al consumidor.

Tots els operadors turístics que comercialitzen viatges combinats o serveis de viatge vinculats han de proporcionar evidència suficient de seguretat per al reemborsament i la repatriació dels viatgers en cas d'insolvència. El Parlament Europeu ha ressaltat la necessitat que es promoguin els canvis normatius necessaris perquè s'exigeixi a les companyies aèries disposar també d'una garantia d'insolvència en protecció dels passatgers en el cas de bitllets solts.

Segons **Acave**, Easyjet i Vueling inclouen en les seves condicions generals de transport clàusules que no permeten, en primera instància, la reclamació a través de tercers de les compensacions que corresponen en concepte del Reglament CE 261/2004 per al cas de cancel·lacions i retards de vols i d'overbooking'.

Segons aquestes condicions generals, el passatger afectat ha de ser qui presenti la reclamació directament a la companyia i només si la mateixa és denegada o no és contestada en el termini de 30 dies, el passatger pot delegar aquesta reclamació a un tercer per tramitar-la. Acave considera que aquestes clàusules són una clara limitació del dret a reclamar i són contràries a la normativa vigent, doncs qualsevol persona pot exercir el seu dret a reclamar per si mateixa o pot delegar aquesta tasca a un tercer.

Acave ja ha començat a rebre les primeres denegacions de Vueling a tramitar reclamacions partint del que estableix en aquestes clàusules. Dins dels serveis que ofereix Acave es troba la tramitació gratuïta de les reclamacions presentades amb motiu de cancel·lacions, retards i 'overbookings' per a passatgers que hagin contractat els seus bitllets a través d'agències de viatges associades, facilitant d'aquesta forma que el passatger afectat pugui presentar la seva reclamació de manera fàcil i que aquest pugui cobrar la totalitat de la compensació establerta en la legislació vigent, sense cap cost.

epturismo / aerolíneas

Acave denuncia a cinco aerolíneas ante la Generalitat de Cataluña por comercializar viajes sin garantías

Publicado 28/10/2019 15:58:25 CET



Imatge de turistes a Barcelona - CEDIDA - Archivo

BARCELONA, 28 Oct. (EUROPA PRESS) -

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha denunciado a cinco aerolíneas –Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP– ante la Agència Catalana de Consum (ACC) por comercializar viajes combinados sin las garantías establecidas en la normativa.

La asociación ha detectado que en los casos de Easyjet y Vueling también se establece una limitación del derecho a reclamar del usuario, ha informado este lunes en un comunicado.

Por su parte, fuentes de Vueling han explicado a Europa Press que la compañía aérea sí cuenta con estas garantías, si bien se detectó la "anomalía" de que no estaban publicadas en el apartado de las condiciones de transporte de la página web.

"Estamos trabajando en ello para que puedan ser publicadas en la web. Nos excusamos por los inconvenientes que esto haya podido causar", han asegurado las mismas fuentes.

Acave considera que comercializar estos viajes sin disponer de garantías es "extremadamente peligroso" para los consumidores, ya que este año han suspendido operaciones 10 compañías aéreas.

Acave ha explicado que ha iniciado una investigación porque, además de suponer un gran perjuicio para los consumidores, representa competencia desleal para las agencias de viajes que sí que ofrecen estas garantías de protección al viajero.

La patronal ha recordado que según la normativa europea de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados debe disponer de una garantía que cubra el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra.

"Con la reciente quiebra de Thomas Cook hemos visto como la garantía de la compañía quebrada ha servido para repatriar a los viajeros afectados por la quiebra que se encontraban disfrutando de sus vacaciones, así como para reembolsar las vacaciones no disfrutadas", ha finalizado Acave.

ACAVE denuncia a cinco aerolíneas por comercializar viajes sin las garantías preceptivas

Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP son las primeras compañías denunciadas. ACAVE está analizando otras compañías "que no están proporcionando la garantía debida". En los casos de Easyjet y Vueling se ha detectado que se establece una limitación del derecho a reclamar del usuario.



📍 Martí Sarrate, presidente de ACAVE.



28/10/19

La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje especializadas (ACAVE) ha denunciado a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP ante la Agencia Catalana de Consumo. "Estas compañías presuntamente están comercializando viajes combinados sin disponer de las garantías establecidas en la normativa vigente", según ha informado ACAVe hoy en un comunicado.

Asimismo, en los casos de Easyjet y Vueling se ha detectado - dice ACAVe- que establecen cláusulas que "limitan injustificadamente el derecho de reclamación de los clientes" al no permitir la actuación de terceros en los cuales delegar la gestión.

Detalle de la Directiva de Viajes Combinados

De acuerdo con la normativa europea de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados, que entró en vigor en España el pasado mes de diciembre, cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados o servicios de viaje vinculados, debe de disponer de una garantía que cubra el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra.

No sólo eso, sino que debe comunicar fehacientemente a su cliente la garantía contratada y los datos de contacto de la entidad garante, algo que de momento no están haciendo estas compañías. Esta normativa tiene por objeto la protección del consumidor y estos días, con la reciente quiebra de Thomas Cook, hemos visto como la garantía de la compañía quebrada ha servido para repatriar a los viajeros afectados por la quiebra que se encontraban disfrutando de sus vacaciones, así como para reembolsar las vacaciones no disfrutadas.

Sin embargo, muchas compañías aéreas están comercializando viajes combinados y servicios de viaje vinculados sin disponer de estas garantías. Ello es extremadamente peligroso para los consumidores, pues en lo que llevamos de año, han suspendido operaciones 10 compañías aéreas. Por ello, desde ACAVe se ha iniciado una investigación, "pues además de suponer un grave perjuicio para los consumidores, supone una competencia desleal para las agencias de viajes que sí que ofrecen estas garantías de protección al viajero", señalan desde ACAVe.

En el marco de esta campaña, ya se ha presentado denuncia ante la Agencia Catalana de Consumo contra cinco compañías aéreas, "pues se ha constatado que estas compañías comercializan viajes combinados y no ofrecen información de las garantías establecidas en la normativa vigente con una total desprotección para el consumidor", añade ACAVe.

Garantías para cubrir casos como Thomas Cook

La importancia de que exista esta garantía lo reconoce la propia resolución aprobada el pasado 24 de octubre por el Parlamento Europeo. El Parlamento Europeo explicaba en este escrito que ante un caso de quiebra de agencia de viajes tan grave como el de Thomas Cook los clientes no quedaron desatendidos puesto que se beneficiaron del sistema de garantía de los operadores turísticos establecido prevista en la Directiva de viajes combinados.

Como resultado, los clientes de Thomas Cook pudieron continuar sus vacaciones, repatriarse y, para aquellos que aún habían iniciado las vacaciones, obtener un reembolso del sistema de garantía del operador turístico (a menudo un seguro o un fondo de garantía de viaje). Esto es posible porque todos los operadores turísticos que comercializan viajes combinados o servicios de viaje vinculados deben proporcionar evidencia suficiente de seguridad para el reembolso y / o la repatriación de los viajeros en caso de insolvencia.

Reconociendo la relevancia de esta garantía, que ya es obligatoria para todos los operadores que comercialicen viajes combinados o servicios de viajes vinculados, incluidas las compañías aéreas, el Parlamento Europeo resalta la necesidad de que se promuevan los cambios normativos necesarios para que se exija a las compañías aéreas disponer también de una garantía de insolvencia en protección de los pasajeros en el caso de billetes sueltos.

Limitación del derecho a reclamar

Por último, destacan desde ACAVe, Easyjet y Vueling "también incluyen en sus condiciones generales de transporte cláusulas que no permiten, en primera instancia, la reclamación a través de terceros de las compensaciones" que corresponden en concepto del Reglamento CE 261/2004 para el caso de cancelaciones y retrasos de vuelos y de overbooking.

Según estas condiciones generales, el pasajero afectado tiene que ser quien presente la reclamación directamente a la compañía y sólo si la misma es denegada o no es contestada en el plazo de 30 días, el pasajero puede delegar esta reclamación en un tercero para su tramitación. ACAVe considera que estas cláusulas son una clara limitación del derecho a reclamar y son contrarias a la normativa vigente, pues cualquier persona puede ejercer su derecho a reclamar por sí misma o puede delegar esta tarea a un tercero.

ACAVe ya ha empezado a recibir las primeras denegaciones de Vueling a tramitar reclamaciones en base a lo establecido en estas cláusulas. Dentro de los servicios que ofrece ACAVe se encuentra la tramitación gratuita de las reclamaciones presentadas con motivo de cancelaciones, retrasos y overbookings para pasajeros que hayan contratado sus billetes a través de agencias de viajes asociadas, facilitando de esta forma que el pasajero afectado pueda presentar su reclamación de manera fácil y que éste pueda cobrar la totalidad de la compensación establecida en la legislación vigente, sin coste alguno.

ACAVe lamenta que ya se han recibido escritos de Vueling denegando la tramitación de reclamaciones presentadas en nombre de pasajeros que previamente la habían autorizado a la asesoría jurídica de ACAVe a presentar esta reclamación en su nombre y representación.

"La denegación de la tramitación de estas reclamaciones y la limitación del derecho a reclamar refleja una clara voluntad de dificultar y entorpecer el derecho a solicitar la compensación que corresponde a los viajeros afectados por las incidencias en los vuelos y que las compañías aéreas tienen que abonar en base a lo establecido en el Reglamento CE 261/2004", concluyen desde la asociación de agencias de viajes especializadas.

ACAVe inicia una campanya de denúncies a aerolínies que comercialitzen viatges sense oferir garanties

ACN Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agències de Viatge especialitzades (ACAVe) ha denunciat Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines i TAP davant l'Agència Catalana de Consum per comercialitzar viatges combinats sense disposar de les [...]

AGENCIES | 28/10/2019

ACN Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agències de Viatge especialitzades (ACAVe) ha denunciat Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines i TAP davant l'Agència Catalana de Consum per comercialitzar viatges combinats sense disposar de les garanties establertes a la normativa. A més, en els casos de Vueling i Easyjet ha detectat que estableixen clàusules "que limiten injustificadament el dret de reclamació dels clients al no permetre l'actuació de tercers en els quals delegar la gestió". En concret, ACAVe ha explicat que les companyies denunciades no informen el client sobre la garantia que obligatòriament han de tenir per cobrir el reemborsament de les quantitats corresponents a vacances no gaudides i les despeses de repatriació en cas de fallida.

Es tracta de la normativa europea de Viatges Combinats i Serveis de Viatge Vinculats, que va entrar en vigor el desembre del 2018 a l'Estat i que estableix que qui organitzi viatges combinats o serveis de viatge vinculats ha de disposar d'una garantia que cobreixi aquest reemborsament. També s'estableix que s'ha de comunicar al client la garantia contractada i les dades de contacte de l'entitat garant, cosa que ha afirmat que no estan fent les companyies denunciades. L'associació ha apuntat que no disposar d'aquestes garanties és "extremadament perillós" per als consumidors ja que en el que va d'any s'han suspès operacions d'una desena de companyies. Per això, ha iniciat una investigació perquè "a més de suposar un greu perjudici per als consumidors suposa una competència deslleial per a les agències de viatge que sí que ofereixen aquestes garanties de protecció al viatger". ACAVe ha exemplificat en el cas de Thomas Cook la importància que el consumidor sàpiga que té dret a aquesta garantia. Ha recordat també que el passat 24 d'octubre el Parlament Europeu va aprovar una resolució on es feia èmfasi en que els clients d'aquesta companyia no van quedar desatesos perquè es van beneficiar del sistema de garanties dels operadors turístics establerts per la directiva europea. També defensa que es facin els canvis normatius necessaris per tal d'exigir a les companyies aèries disposar d'una garantia d'insolvència en el cas de bitllets individuals. D'altra banda, l'associació ha denunciat que Vueling i Easyjet també inclouen en les seves condicions generals de transports "clàusules que no permeten en primera instància la reclamació a través de tercers" de les compensacions per cancel·lacions i retards de vols o 'overbooking'. Critica que s'exigeixi que hagi de ser el passatger afectat el que ha de presentar la reclamació directament a la companyia i que només es permeti delegar l'acció si és denegada o no contestada en un termini de 30 dies. Per a l'organització, aquestes clàusules són "una clara limitació al dret a reclamar i són contràries a la normativa vigent". ACAVe ha assegurat que ha rebut escrits de Vueling denegant la tramitació de reclamacions presentades en nom de passatgers que els han autoritzat fer el tràmit i ha assegurat que això reflecteix una "clara voluntat de dificultar i entorpir el dret a sol·licitar la compensació que correspon als viatgers afectats".

NEXOTUR

INCUMPLIMIENTO DE LA LEY DE VIAJES COMBINADOS

ACAVE ha denuncia a cinco aerolíneas por vender viajes sin las garantías preceptivas

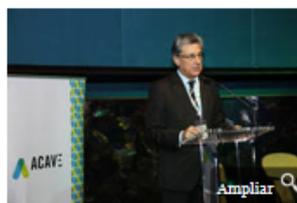
NEXOTUR | Lunes 28 de Octubre de 2019, 08:00h

Me gusta 7 Compartir   Share



La [Asociación Catalana de Agencias de Viaje especializadas \(ACAVE\)](#) ha denunciado a **Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP** ante la Agencia Catalana de Consumo. El motivo es que "presuntamente están comercializando viajes combinados sin disponer de las garantías establecidas en la normativa".

Asimismo, en los casos de Easyjet y Vueling ha detectado que **"establecen cláusulas que limitan injustificadamente el derecho de reclamación** de los clientes al no permitir la actuación de terceros en los cuales delegar la gestión", informa.



Martí Sarrate preside ACAVE

Easyjet y Vueling establecen una limitación del derecho a reclamar

De acuerdo con la [normativa europea de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados](#), que entró en vigor en España el 28 de diciembre de 2018, cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados o servicios de viaje vinculados, **debe de disponer de una garantía que cubra el reembolso**

de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra. Además, están obligadas a comunicar fehacientemente a su cliente la garantía contratada y los datos de contacto de la entidad garante, "algo que de momento no están haciendo estas compañías aéreas", afirma la Asociación.

Advierte que es 'extremadamente peligroso'

En este sentido, asegura que "muchas compañías aéreas están comercializando viajes combinados y servicios de viaje vinculados sin disponer de estas garantías", lo que "es extremadamente peligroso para los consumidores, pues en lo que llevamos de año, han suspendido operaciones diez aerolíneas". Por ello, desde ACAVE "se ha iniciado una investigación, pues además de suponer un **grave perjuicio para los consumidores**, supone una competencia desleal para las agencias que sí que ofrecen estas garantías de protección al viajero".

En una entrevista concedida a NEXOTUR, el presidenta de la Asociación, Martí Sarrate, **ya avanzó la puesta en marcha de una campaña de denuncias** contra líneas aéreas por el incumplimiento de las nuevas obligaciones recogidas en la Ley de Viajes Vinculados y Servicios de Viaje Vinculados. Señaló directamente a EasyJet y Vueling, si bien aclaró que "a día de hoy la gran mayoría de compañías aéreas continúa sin prestar la garantía de viajes combinados y servicios de viaje vinculados", habiendo transcurrido "un tiempo más que prudente para la adaptación a la nueva normativa".

NEXOTUR

El plan de expansión de ACAVE en Baleares no tiene incidencia en AVIBA

NEXOTUR | Lunes 28 de Octubre de 2019, 06:00h

Me gusta 3 Compartir   Share



La implantación de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) en Baleares, que se plasmó [hace aproximadamente dos años con la apertura de un comité de trabajo en las islas](#), no ha tenido incidencia alguna en la [Agrupación Empresarial de Agencias de Viaje de Baleares \(AVIBA\)](#). En una entrevista concedida a NEXOTUR, el [presidente de esta última, Xisco Mulet](#), afirma que "no hemos visto reducido el número de asociados sino todo lo contrario; en los últimos meses se han incorporado nuevas agencias".



El presidente de AVIBA, Xisco Mulet.

'No voy a entrar a valorar lo que hacen los demás'

A diferencia de su antecesor en el cargo, Toni Abrines, [quien mostró públicamente su disconformidad con la estrategia de la Organización catalana](#), el nuevo presidente se mantiene al margen, argumentando que "**todas las Asociaciones tienen derecho a presentar su oferta a las agencias**". "Mi línea siempre ha sido la de sumar y yo estoy centrado en la expansión de AVIBA, que es una de nuestras prioridades como junta, por lo que [no voy a entrar a valorar lo que hacen los demás](#)", apunta. En este sentido, incide en que "ACAVE es ACAVE y AVIBA es AVIBA".

Supera el centenar de agencias

En la actualidad, la Organización balear **supera el centenar de agencias de viajes, prácticamente la mitad de las cerca de 225 que operan en las islas**. Para Mulet, el motivo de esta gran presencia es "que damos garantías y seguridad ante dificultades sobrevenidas". "Es importante seguir creciendo porque, cuantos más seamos, más se nos respetará y ganaremos todos", prosigue.

En relación a [su participación en CEAV](#), **aplaude "el trabajo hecho hasta ahora y las relaciones que tenemos con la Confederación**, por lo que mantendremos una línea continuista". En este sentido, hace hincapié en que "CEAV es un órgano imprescindible en la defensa de los intereses de las agencias ante proveedores y organismos institucionales". "Si no existiera lo tendríamos que inventar por lo que aplaudo la labor que desempeñan y les agradecemos el esfuerzo", sentencia.

© Copyright NEXOTUR | Plataforma online de Información turística

Xisco Mulet Toni Abrines CEAV ACAVE plan de expansión Baleares AVIBA

ACN > ECONOMIA

ACAVe inicia una campanya de denúncies a aerolínies que comercialitzen viatges sense oferir garanties

L'associació ha denunciat davant Consum Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines i TAP

ACN Barcelona.-L'Associació Corporativa d'Agències de Viatge especialitzades (ACAVe) ha denunciat Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines i TAP davant l'Agència Catalana de Consum per comercialitzar viatges combinats sense disposar de les garanties establertes a la normativa. A més, en els casos de Vueling i Easyjet ha detectat que estableixen clàusules "que limiten injustificadament el dret de reclamació dels clients al no permetre l'actuació de tercers en els quals delegar la gestió". En concret, ACAVe ha explicat que les companyies denunciades no informen el client sobre la garantia que obligatòriament han de tenir per cobrir el reemborsament de les quantitats corresponents a vacances no gaudides i les despeses de repatriació en cas de fallida.

Es tracta de la normativa europea de Viatges Combinats i Serveis de Viatge Vinculats, que va entrar en vigor el desembre del 2018 a l'Estat i que estableix que qui organitzi viatges combinats o serveis de viatge vinculats ha de disposar d'una garantia que cobreixi aquest reemborsament. També s'estableix que s'ha de comunicar al client la garantia contractada i les dades de contacte de l'entitat garant, cosa que ha afirmat que no estan fent les companyies denunciades. L'associació ha apuntat que no disposar d'aquestes garanties és "extremadament perillós" per als consumidors ja que en el que va d'any s'han suspès operacions d'una desena de companyies. Per això, ha iniciat una investigació perquè "a més de suposar un greu perjudici per als consumidors suposa una competència deslleial per a les agències de viatge que sí que ofereixen aquestes garanties de protecció al viatger". ACAVe ha exemplificat en el cas de Thomas Cook la importància que el consumidor sàpiga que té dret a aquesta garantia. Ha recordat també que el passat 24 d'octubre el Parlament Europeu va aprovar una resolució on es feia èmfasi en que els clients d'aquesta companyia no van quedar desatesos perquè es van beneficiar del sistema de garanties dels operadors turístics establerts per la directiva europea. També defensa que es facin els canvis normatius necessaris per tal d'exigir a les companyies aèries disposar d'una garantia d'insolvència en el cas de bitllets individuals. D'altra banda, l'associació ha denunciat que Vueling i Easyjet també inclouen en les seves condicions generals de transports "clàusules que no permeten en primera instància la reclamació a través de tercers" de les compensacions per cancel·lacions i retards de vols o 'overbooking'. Critica que s'exigeixi que hagi de ser el passatger afectat el que ha de presentar la reclamació directament a la companyia i que només es permeti delegar l'acció si és denegada o no contestada en un termini de 30 dies. Per a l'organització, aquestes clàusules són "una clara limitació al dret a reclamar i són contràries a la normativa vigent". ACAVe ha

assegurat que ha rebut escrits de Vueling denegant la tramitació de reclamacions presentades en nom de passatgers que els han autoritzat fer el tràmit i ha assegurat que això reflecteix una "clara voluntat de dificultar i entorpir el dret a sol·licitar la compensació que correspon als viatgers afectats".

AGENCIAS DE VIAJE

Denunciadas las aerolíneas por limitar las reclamaciones

Eduardo López Alonso
29/10/2019



La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje especializadas (Acave) denunció ayer a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP ante Consumo al considerar que están comercializando viajes combinados sin disponer de las garantías establecidas en la normativa vigente. Acave acusa también a Easyjet y Vueling de establecer cláusulas que limitan injustificadamente el derecho de reclamación de los clientes al no permitir que un tercero realice la gestión.

De acuerdo con la normativa europea de viajes combinados y servicios de viajes vinculados, cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados debe disponer de una garantía que cubra el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra. De momento, esas compañías no ofrecen esa garantía. Acave alerta de que una decena de aerolíneas han suspendido operaciones este año sin preverse compensaciones para los consumidores.

Acave ha denunciado también cláusulas de Easyjet y Vueling que bloquean las reclamaciones a través de terceros de compensaciones que corresponden por cancelaciones y retrasos de vuelos y de overbooking.

↳ NEXOTUR

ACAVE ha denuncia a cinco aerolíneas ante Consumo

NEXOTUR | Martes 29 de Octubre de 2019, 06:00h

Me gusta 2 Compartir   Share



ACAVE ha denunciado a **Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP** ante la Agencia Catalana de Consumo. Presuntamente venden viajes "sin disponer de las garantías establecidas en la normativa".

Asimismo, en los casos de Easyjet y Vueling ha detectado que **"establecen cláusulas que limitan injustificadamente el derecho de reclamación** de los clientes al no permitir la actuación de terceros en los cuales delegar la gestión", informa.



Martí Sarrate preside ACAVE.

Easyjet y Vueling establecen una limitación del derecho a reclamar

De acuerdo con la [normativa europea de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados](#), que entró en vigor en España el 28 de diciembre de 2018, cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados o servicios de viaje vinculados, **debe de disponer de una garantía que cubra el reembolso**

de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra. Además, están obligadas a comunicar fehacientemente a su cliente la garantía contratada y los datos de contacto de la entidad garante, "algo que de momento no están haciendo estas compañías aéreas", afirma la Asociación.

Advierte que es 'extremadamente peligroso'

En este sentido, asegura que "muchas compañías aéreas están comercializando viajes combinados y servicios de viaje vinculados sin disponer de estas garantías", lo que "es extremadamente peligroso para los consumidores, pues en lo que llevamos de año, han suspendido operaciones diez aerolíneas". Por ello, desde ACAVE "se ha iniciado una investigación, pues además de suponer un **grave perjuicio para los consumidores**, supone una competencia desleal para las agencias que sí que ofrecen estas garantías de protección al viajero".

En una entrevista concedida a NEXOTUR, el presidenta de la Asociación, Martí Sarrate, **ya avanzó la puesta en marcha de una campaña de denuncias** contra líneas aéreas por el incumplimiento de las nuevas obligaciones recogidas en la Ley de Viajes Vinculados y Servicios de Viaje Vinculados. Señaló directamente a EasyJet y Vueling, si bien aclaró que "a día de hoy la gran mayoría de compañías aéreas continúa sin prestar la garantía de viajes combinados y servicios de viaje vinculados", habiendo transcurrido "un tiempo más que prudente para la adaptación a la nueva normativa".

Edición España. Ante la Agencia Catalana de Consumo

ACAVE denuncia a varias aerolíneas que no ofrecen garantías al viajero

30 OCTUBRE, 2019

Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP son las primeras compañías que se han denunciado

ACAVE está analizando otras compañías que no están proporcionando la garantía debida

En los casos de Easyjet y Vueling se ha detectado que se establece una limitación del derecho a reclamar del usuario

La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje especializadas (ACAVE) ha denunciado a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP ante la Agencia Catalana de Consumo. Estas compañías presuntamente están comercializando viajes combinados **sin disponer de las garantías establecidas** en la normativa vigente, según la asociación.



Asimismo, en los casos de Easyjet y Vueling "se ha detectado que establecen cláusulas que limitan injustificadamente el derecho de reclamación de los clientes al no permitir la actuación de terceros en los cuales delegar la gestión", señala ACAVE.

Detalle de la Directiva de Viajes Combinados

ACAVE asegura que, de acuerdo con la normativa europea de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados, que entró en vigor en España el pasado mes de diciembre, cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados o servicios de viaje vinculados, debe de disponer de una garantía que cubra el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra.

"No sólo eso –añade ACAVE-, sino que debe comunicar fehacientemente a su cliente la garantía contratada y los datos de contacto de la entidad garante, algo que de momento no están haciendo estas compañías. Esta normativa tiene por objeto la protección del consumidor y estos días, con la reciente quiebra de Thomas Cook, hemos visto como la garantía de la compañía quebrada ha servido para repatriar a los viajeros afectados por la quiebra que se encontraban disfrutando de sus vacaciones, así como para reembolsar las vacaciones no disfrutadas".



Y puntualiza que, sin embargo, “muchas compañías aéreas están comercializando viajes combinados y servicios de viaje vinculados sin disponer de estas garantías. Ello es extremadamente peligroso para los consumidores, pues en lo que llevamos de año, han suspendido operaciones 10 compañías aéreas. Por ello, desde ACAVE se ha iniciado una investigación, pues además de suponer un grave perjuicio para los consumidores, supone una competencia desleal para las agencias de viajes que sí que ofrecen estas garantías de protección al viajero”.

En el marco de esta campaña, ya se ha presentado denuncia ante la Agencia Catalana de Consumo contra estas compañías aéreas, “pues se ha constatado que estas compañías comercializan viajes combinados y no ofrecen información de las garantías establecidas en la normativa vigente con una total desprotección para el consumidor”.

Webs

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas

Paseo Bonanova,
9 – 4^o1^a
08022 Barcelona

C/ Don Pedro, 20 Puerta C
28005 Madrid
www.mahala.es

Partners en:
París, Milán, Berlín,
Londres, Los Angeles

Fecha:
10.10.19



10

octubre

Nuevo presidente en el comité organizador del salón de turismo B-Travel

Hosteltur. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencia de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha sido nombrado nuevo presidente del comité organizador del salón de turismo B-Travel por el consejo de administración de Fira de Barcelona.

Sarrate, que sustituye como presidente de B-Travel a Jordi Clos, es también director general de Central de Viajes y Juliatours, del grupo Julià, cuenta con una gran experiencia de más de 35 años en diferentes áreas de gestión turística.

Sarrate ha afirmado que quiere contribuir a incrementar el "grado de internacionalización de este salón", así como a aumentar el número de agencias de viaje y operadores.

B-Travel es el salón especializado en turismo de experiencias y se celebrará entre los días 27 y 29 de marzo de 2020 en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona.

EL SECTOR SE MUESTRA NEUTRAL

Agencias: la posible fusión entre Globalia y Ávoris “no afectará al mercado”

Temas relacionados: ACAVE, Ávoris, CEAV, Fusión, Globalia, Martí Sarrate, Rafael Gallego, UNAV

Actualizado 10 octubre, 2019 || Por A. B.

2 Comentarios



Las agencias de viajes reciben la posible fusión entre Globalia y Ávoris con neutralidad asegurando que “no es una noticia que nos preocupe porque entendemos que no va a producir desequilibrio en el mercado”. Así lo señala el presidente de la patronal de agencias CEAV, Rafael Gallego, destacando que sería una situación que no afectaría al pequeño y mediano empresario.

“Son dos empresas del sector y el hecho de que se fusionen tampoco va a hacer que cambie mucho la situación actual del mercado. Si es para bien de ambas empresas pues bienvenido sea”, asegura Gallego. Por su parte, Martí Sarrate, presidente de ACAVE, indica que lo más probable es que ambas compañías creen que “uniéndose pueden tener más sinergias y atacar más al mercado”.

En ese sentido, destaca que se apoyan en su red vertical para llevar a cabo planes más ambiciosos y que han trabajado desde hace varios años en ámbitos como los viajes del Imsero y han efectuado operaciones conjuntas como la compra por parte de Ávoris de Latitudes y las agencias Halcón en Portugal. “Si están trabajando en esa dirección es porque habrán valorado que individualmente no llegan sus objetivos empresariales y uniéndose podrían conseguir unos objetivos más ambiciosos” ([Ávoris compra las agencias de Halcón en Portugal](#)).

Para Carlos Garrido, presidente de Unav, “de confirmarse la noticia es una consecuencia lógica de la concentración que se está produciendo en el sector, son dos grandes marcas muy consolidadas en el mercado y con una gran oferta mayorista para las agencias de viajes”.

Finalmente, Gallego asegura que tras una posible fusión entre los dos grupos “nos vamos a quedar como estamos. En Reino Unido y Alemania ya existen estos modelos históricamente de grandes corporaciones y ahí han seguido sobreviviendo los pequeños” ([Ávoris compra Latitudes a Globalia](#)).

El presidente de ACAVe encabezará el comité organizador de B-Travel

NOTICIAS REDACCIÓN TOURINEWS JUEVES, 10 DE OCTUBRE DE 2019



Martí Sarrate ha sido nombrado por Fira de Barcelona para encabezar la organización del salón especializado en turismo de experiencias



Martí Sarrate, presidente de ACAVe

Martí Sarrate, director general de Central de Reservas y Juliataours (**Grupo Julià**) y presidente de la **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe)** ha sido designado por el Consejo de Administración de Fira de Barcelona para presidir el comité organizador de B-Travel, salón especializado en turismo de experiencias que en su próxima edición se celebrará del 27 al 29 de marzo en el recinto ferial de Montjuic.

Sarrate, que es ingeniero técnico químico y colegiado técnico de turismo, cuenta con una trayectoria de más de 35 años en diferentes áreas de gestión turística y ha sido reconocido con la Medalla al Mérito Turístico de la Generalitat de Catalunya. Desde 2013 preside ACAVe, entidad que cuenta con más de 500 asociados y alrededor de mil puntos de venta.

Sustituye a Jordi Clos, que había estado al frente del evento desde 2005 y que ha dado por concluida su carrera profesional, tras una destacada trayectoria como presidente de la cadena Derby Hotels Collection y del Gremi d'Hotels de Barcelona.

Sarrate ha destacado su ilusión por su nueva etapa: "Afronto esta responsabilidad con gran ilusión y con el objetivo de contribuir con mi experiencia a incrementar el grado de internacionalización de este salón referente sectorial, así como aumentar el número de agencias de viajes y operadores presentes". Asimismo, ha insistido en que

se ha de consolidar a partir de esta edición como la mayor agencia de viajes para el gran público en la que los visitantes encuentren las mejores ofertas y promociones y al mismo tiempo puedan vivir grandes experiencias en el momento de preparar sus vacaciones".

B-Travel 2020

La próxima edición de B-Travel contará con seis áreas relacionadas con las diferentes experiencias: en **B-Delicious**, habrá degustaciones y showcookings de cocina regional española e internacional; **B-Happy**, se centrará en viajes en familia, cruceros y wellness; **B-Culture**, en viajes relacionados con el arte, la historia y la cultura; **B-Special**, de turismo de compras y nuevo lujo; **B-Adventure**, turismo deportivo y de aventura; y **B-Industrial**, rutas de zonas con amplio legado histórico-industrial.

BARCELONA

FERIAS

CATALUÑA

Business & MICE

Martí Sarrate, nuevo presidente de B-Travel

El salón especializado en turismo de experiencias tendrá lugar del 27 al 29 de marzo en el recinto de Montjuïc

Publicada 10/10/2019 8:51 horas - Actualizada 10/10/2019 8:57 horas



El presidente de la **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas** (Acave) y director general de Central de Viajes y Juliatours del Grupo Julià, Martí Sarrate, ha sido nombrado por el Consejo de Administración de **Fira de Barcelona** presidente del comité organizador de **B-Travel**, el salón especializado en turismo de experiencias, que tendrá lugar del 27 al 29 de marzo en el recinto de Montjuïc.



Sarrate cuenta con una dilatada trayectoria de más de 35 años en diferentes áreas de gestión turística.

Sarrate, quien es ingeniero técnico químico y colegiado técnico de turismo, cuenta con una dilatada trayectoria de más de 35 años en diferentes áreas de gestión turística y ha sido galardonado con la Medalla al Mérito Turístico de la Generalitat de Catalunya. Desde 2013 preside Acave, la asociación más representativa de España con más de 500 asociados y alrededor de mil puntos de venta.

Sarrate sustituye en la presidencia del comité organizador de B-Travel al empresario Jordi Clos, que ha estado al frente del salón desde 2005 y ha dado por concluida su carrera profesional, tras una destacada trayectoria como presidente de la cadena Derby Hotels Collection y del Gremi d'Hotels de Barcelona.

B-Travel 2020 gira alrededor de seis áreas

Fira de Barcelona ya prepara la próxima edición de B-Travel, que presentará de nuevo las experiencias viajeras de diversos destinos nacionales e internacionales, así como de agencias de viajes, hoteles, navieras especializadas en cruceros, camping y turismo rural, compañías de transporte, turismo industrial, turismo enogastronómico y empresas de productos y servicios turísticos.

La oferta del B-Travel 2020 girará alrededor de seis áreas relacionadas con el tipo de experiencia que quiera vivir el visitante en su viaje. Así, B-Travel contará con B-Delicious, en la que habrá degustaciones y showcookings de cocina regional española e internacional; B-Happy, para viajes en familia, cruceros y wellness; B-Culture, viajes relacionados con el arte, la historia y la cultura; B-Special, de turismo de compras y nuevo lujo; B-Adventure, turismo deportivo y de aventura; y B-Industrial, rutas de zonas con amplio legado histórico-industrial.

El presidente de ACAVe, Martí Sarrate, presidirá el salón B-Travel

🕒 14/10/2019

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) y director general de Central de Viajes y Juliatours del Grupo Julià, Martí Sarrate, sustituye al hotelero Jordi Clos como presidente del salón de turismo B-Travel.

Según ha informado en un comunicado Fira de Barcelona, Sarrate, es ingeniero técnico químico y colegiado técnico de turismo, cuenta con una dilatada trayectoria de más de 35 años en diferentes áreas de gestión turística y ha sido galardonado con la Medalla al Mérito Turístico de la Generalitat de Catalunya. Desde 2013 preside ACAVe, la asociación más representativa de España con más de 500 asociados y alrededor de mil puntos de venta.



Martí Sarrate sustituye en la presidencia del comité organizador de B-Travel al empresario Jordi Clos, que ha estado al frente del salón desde 2005.

El nuevo presidente ha afirmado que *"afronto esta responsabilidad con gran ilusión y con el objetivo de contribuir con mi experiencia a incrementar el grado de internacionalización de este salón referente sectorial, así como aumentar el número de agencias de viajes y operadores presentes"*. Sarrate señala que *"B-Travel se ha de consolidar a partir de esta edición como la mayor agencia de viajes para el gran público en la que los visitantes encuentren las mejores ofertas y promociones y al mismo tiempo puedan vivir grandes experiencias en el momento de preparar sus vacaciones"*.

ECONOMÍA

Agencias viaje advierten que las protestas continuas perjudicarán al turismo

EFE - Barcelona

15/10/2019 - 15:18h



Unas turistas buscan su hospedaje en el barrio de La Barceloneta. EFE

Las agencias de viajes han advertido que imágenes como las que se vieron ayer en el Aeropuerto de Barcelona pueden perjudicar al turismo si se mantienen en el tiempo y que, aunque no se han registrado cancelaciones, ha habido numerosas consultas sobre qué puede pasar en los próximos días.

En declaraciones a Efe, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martí Sarrate, ha explicado que ha recibido muchas consultas y que hay "incertidumbre" sobre lo que puede pasar el viernes, día en que sindicatos independentistas han convocado una jornada de huelga.

Según Sarrate, los turistas quieren saber si el viernes puede volver a repetirse una situación como la de ayer, cuando se cancelaron 110 vuelos y muchos pasajeros, tripulaciones y trabajadores de El Prat tuvieron serias dificultades para llegar al aeropuerto y, algunos de ellos, lo hicieron andando.

Las multitudinarias protestas de independentistas por la sentencia del 'procés' tuvieron en el Aeropuerto de Barcelona su escenario principal y dejaron imágenes de enfrentamientos entre policías y manifestantes, que acabaron con 131 heridos.

Pese a lamentar el resultado de la sentencia del 'procés', Sarrate ha insistido en que las imágenes de ayer afectarán al sector turístico si se mantienen en el tiempo.

"Estas imágenes corren por el mundo", ha señalado Sarrate, que ha apuntado que protestas puntuales ocurren en muchos aeropuertos del mundo, y que, si tienen continuidad, "pueden ser preocupantes".

Aunque todavía no se han registrado cancelaciones, la gente "está expectante" y preocupada porque el acceso al aeropuerto es "vital" para los turistas.

También ha asegurado que Barcelona ha sufrido otros problemas este año que "de momento no han afectado al turismo porque se ha reaccionado a tiempo" y porque la ciudad tiene una marca potente.

Agencias viaje advierten que las protestas continuas perjudicarán al turismo

EFE

15/10/2019 a las 15:16 CEST



Barcelona, 15 oct (EFECOM).- Las agencias de viajes han advertido que imágenes como las que se vieron ayer en el Aeropuerto de Barcelona pueden perjudicar al turismo si se mantienen en el tiempo y que, aunque no se han registrado cancelaciones, ha habido numerosas consultas sobre qué puede pasar en los próximos días.

En declaraciones a Efe, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martí Sarrate, ha explicado que ha recibido muchas consultas y que hay "incertidumbre" sobre lo que puede pasar el viernes, día en que sindicatos independentistas han convocado una jornada de huelga.

Según Sarrate, los turistas quieren saber si el viernes puede volver a repetirse una situación como la de ayer, cuando se cancelaron 110 vuelos y muchos pasajeros, tripulaciones y trabajadores de El Prat tuvieron serias dificultades para llegar al aeropuerto y, algunos de ellos, lo hicieron andando.

Las multitudinarias protestas de independentistas por la sentencia del 'procés' tuvieron en el Aeropuerto de Barcelona su escenario principal y dejaron imágenes de enfrentamientos entre policías y manifestantes, que acabaron con 131 heridos.

Pese a lamentar el resultado de la sentencia del 'procés', Sarrate ha insistido en que las imágenes de ayer afectarán al sector turístico si se mantienen en el tiempo.

"Estas imágenes corren por el mundo", ha señalado Sarrate, que ha apuntado que protestas puntuales ocurren en muchos aeropuertos del mundo, y que, si tienen continuidad, "pueden ser preocupantes".

Aunque todavía no se han registrado cancelaciones, la gente "está expectante" y preocupada porque el acceso al aeropuerto es "vital" para los turistas.

Agencias viaje advierten que las protestas continuas perjudicarán al turismo

Agencia EFE 15 de octubre de 2019



Unas turistas buscan su hospedaje en el barrio de La Barceloneta. EFE/Marta Pérez/Archivo

Barcelona, 15 oct (EFE).- Las agencias de viajes han advertido que imágenes como las que se vieron ayer en el Aeropuerto de Barcelona pueden perjudicar al turismo si se mantienen en el tiempo y que, aunque no se han registrado cancelaciones, ha habido numerosas consultas sobre qué puede pasar en los próximos días.

En declaraciones a Efe, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martí Sarrate, ha explicado que ha recibido muchas consultas y que hay "incertidumbre" sobre lo que puede pasar el viernes, día en que sindicatos independentistas han convocado una jornada de huelga.

Según Sarrate, los turistas quieren saber si el viernes puede volver a repetirse una situación como la de ayer, cuando se cancelaron 110 vuelos y muchos pasajeros, tripulaciones y trabajadores de El Prat tuvieron serias dificultades para llegar al aeropuerto y, algunos de ellos, lo hicieron andando.

Las multitudinarias protestas de independentistas por la sentencia del 'procés' tuvieron en el Aeropuerto de Barcelona su escenario principal y dejaron imágenes de enfrentamientos entre policías y manifestantes, que acabaron con 131 heridos.

Pese a lamentar el resultado de la sentencia del 'procés', Sarrate ha insistido en que las imágenes de ayer afectarán al sector turístico si se mantienen en el tiempo.

"Estas imágenes corren por el mundo", ha señalado Sarrate, que ha apuntado que protestas puntuales ocurren en muchos aeropuertos del mundo, y que, si tienen continuidad, "pueden ser preocupantes".

Aunque todavía no se han registrado cancelaciones, la gente "está expectante" y preocupada porque el acceso al aeropuerto es "vital" para los turistas.

También ha asegurado que Barcelona ha sufrido otros problemas este año que "de momento no han afectado al turismo porque se ha reaccionado a tiempo" y porque la ciudad tiene una marca potente.

16/10/2019

REDACCION | 10128 lecturas

Los disturbios en Barcelona amenazan con afectar al turismo



sufrir las consecuencias de unos disturbios provocados por el independentismo y que no han parado desde el lunes.

Y se avecinan más actos reivindicativos que seguirán afectando al sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martí Sarrate, ha explicado que hay incertidumbre y que reciben consultas sobre lo que puede pasar el viernes, día en que sindicatos han convocado una jornada de huelga.

Marian, encargada de una tienda que vivió en primera persona los altercados en el Aeropuerto de Barcelona del lunes, ha asegurado este miércoles que muchos turistas le habían asegurado que no volverían a Barcelona después de

COMPARTIR

Subscríbete al FEED RSS

TAGS

- Afectar
- Barcelona
- Disturbios
- Turismo

PROPOSE PAR NISSAN
SPONSORISE

AY



N

Nissan Qashqai Q-LINE

Perfectamente diseñado por 190 €/mes.
Descúbrelo en tu concesionario.

NISSAN ES

Si preguntas a Turismo de Barcelona, aseguran que lo que está sucediendo son hechos puntuales y que no habrá consecuencias. Sin embargo, organizaciones como Exceltur advierte que el impacto depende de lo continuo que se pueda alargar en el tiempo, de la intensidad de los protestas y si estas incluyen estaciones de tren y vías de comunicación.

Un dato para analizar: en el otoño del 2017: Cataluña perdió 300 millones de euros porque 18.500 turistas dejaron de visitar la comunidad en pleno desafío independentista.

También afecta a la elección de la ciudad condal como lugar para celebrar congresos, un aspecto en el que se notó la deriva independentista que arrastra Barcelona desde hace años.

A algunos turistas les afecta una vez aquí, pero aún es más preocupante las imágenes que se pueden ver tanto en medios de comunicación como en redes sociales sobre todo lo que acontece estos días en Cataluña. Fernando Prado, vicepresidente de Reputación Institute para España y Latinoamérica ha explicado cómo afecta la imagen que se está dando de Barcelona. "Esto tendrá un impacto en la reputación de Barcelona y de España", ha declarado.

[Sentencia del 'procés' /](#)

El turismo, uno de los grandes perjudicados por las protestas contra la sentencia del 'procés'

Las protestas contra la sentencia del 'procés' van a conllevar un impacto económico para Cataluña. El turismo es uno de los sectores que más afectado se verá.

▼ EN RESUMEN

- El sector puede perder más de 300 millones de euros

Antena 3 Noticias
 Barcelona

Publicado: 16.10.2019 15:50
Actualizado: 16.10.2019 15:50



El **turismo** es uno de los grandes perjudicados por los disturbios contra la **sentencia del 'procés'** y por la imagen que se está trasladando de Cataluña fuera de España.

El sector puede perder más de 300 millones de euros, en concreto 319. Esa fue la factura de los meses posteriores al referéndum ilegal de 2017, situación por la que Cataluña perdió 185.000 turistas.

Ahora se repite la imagen y temen que se repitan las pérdidas. Además, el 'procés' le ha costado a Cataluña la fuga de 5.500 empresas.

Las **agencias de viajes han advertido** de que imágenes como las que se vieron en el Aeropuerto de El Prat de Barcelona pueden perjudicar al turismo si se mantienen en el tiempo.

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martí Sarrate, ha explicado que ha recibido muchas consultas y que hay "incertidumbre" sobre lo que puede pasar el viernes, día en que sindicatos independentistas han convocado una jornada de huelga.

Los disturbios en Barcelona amenazan con afectar al turismo

"Esto tendrá un impacto en la reputación de Barcelona y de España", aseguran los expertos



Marian, encargada de una tienda que vivió en primera persona los altercados en el Aeropuerto de Barcelona del lunes, ha asegurado este miércoles en "Mediodía COPE" que muchos turistas le habían asegurado que no volverían a Barcelona después de sufrir las consecuencias de unos disturbios provocados por el independentismo y que no han parado desde el lunes.

Y se avecinan más actos reivindicativos que seguirán afectando al sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martí Sarrate, ha explicado en Mediodía COPE que hay incertidumbre y que reciben consultas sobre lo que puede pasar el viernes, día en que sindicatos han convocado una jornada de huelga.

Si preguntas a Turismo de Barcelona, aseguran que lo que está sucediendo son hechos puntuales y que no habrá consecuencias. Sin embargo, organizaciones como Exceltur advierte que el impacto depende de lo continuo que se pueda alargar en el tiempo, de la intensidad de los protestas y si estas incluyen estaciones de tren y vías de comunicación.

Un dato para analizar: en el otoño del 2017: Cataluña perdió 300 millones de euros porque 18.500 turistas dejaron de visitar la comunidad en pleno desafío independentista.

También afecta a la elección de la ciudad condal como lugar para celebrar congresos, un aspecto en el que se notó la deriva independentista que arrastra Barcelona desde hace años.

A algunos turistas les afecta una vez aquí, pero aún es más preocupante las imágenes que se pueden ver tanto en medios de comunicación como en redes sociales sobre todo lo que acontece estos días en Cataluña. Fernando Prado, vicepresidente de Reputación Institute para España y Latinoamérica ha explicado en Mediodía COPE cómo afecta la imagen que se está dando de Barcelona. "Esto tendrá un impacto en la reputación de Barcelona y de España", ha declarado.

LOS ALTERCADOS ALEJAN A LOS PENSIONISTAS

Imserso: paralizadas las ventas a Cataluña por las protestas

- Durante los primeros días de venta de los viajes del Imserso, los agentes están constando la negativa de los jubilados por viajar a Cataluña
- Desde la patronal Acave, su presidente, Martí Sarrate, espera que la situación en Cataluña sea transitoria y no afecte ni al Imserso ni al turismo en general

Temas relacionados: [Altercados](#), [Cataluña](#), [Imserso](#), [Protestas](#), [Ventas](#)

Actualizado 18 octubre, 2019 || Por A. B.

9 Comentarios



Los viajeros mayores no quieren pisar Cataluña. Así de contundentes se muestran los agentes de viajes consultados por *preferente.com* tras constatar, durante los primeros días de venta del Imserso, que sus clientes pensionistas tienen temor de viajar a cualquier destino catalán por las protestas desatadas esta semana a raíz del fallo del Tribunal Supremo sobre el procés.

Ahora mismo, las ventas del Imserso a los destinos catalanes están paralizadas, indican los agentes. El Imserso ha sacado para la temporada 2019/2020 un total de 123.781 plazas hoteleras a Cataluña, 20 mil más que otros destinos bastante demandados como Canarias que cuenta con 101.350 plazas, según datos del Imserso.

Se trata pues de una región muy atractiva para los viajeros mayores y en la que la Administración apuesta cada año, pero que con los altercados sufridos durante esta semana ha perdido fuelle entre los jubilados.

Desde la patronal Acave, su presidente, Martí Sarrate, espera que la situación en Cataluña sea transitoria y no afecte ni al Imserso ni al turismo en general. "Esperemos que sea una situación coyuntural y no perdure en el tiempo, por lo que invitamos al diálogo", destaca Sarrate a este digital.

Este lunes 14 de octubre arrancaron las ventas de los viajes del Imserso en Andalucía, Comunidad Valenciana, Cantabria, Extremadura, Madrid, Melilla y Murcia, coincidiendo con la sentencia del procés y hoy miércoles comenzaron en Asturias, Aragón, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Ceuta, Galicia, Baleares, Canarias, La Rioja, Navarra y País Vasco.

Los disturbios en Barcelona amenazan con afectar al turismo

Por **Alerta Digital** - miércoles, 16 de octubre de 2019

Me gusta 0



The Walking Dead

Anuncio SKY Spain



Leticia Sabater...

noticierouniversal.com

Marian, encargada de una tienda que vivió en primera persona los altercados en el Aeropuerto de Barcelona del lunes, ha asegurado este miércoles que muchos turistas le habían asegurado que no volverían a Barcelona después de sufrir las consecuencias de unos disturbios provocados por el independentismo y que no han parado desde el lunes.



Y se avecinan más actos reivindicativos que seguirán afectando al sector turístico. El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martí Sarrate, ha explicado que hay incertidumbre y que reciben consultas sobre lo que puede pasar el viernes, día en que sindicatos han convocado una jornada de huelga.



¡Ahorra en tu seguro!

Comprueba si estás pagando de más por tu seguro de coche



Si preguntas a Turismo de Barcelona, aseguran que lo que está sucediendo son hechos puntuales y que no habrá consecuencias. Sin embargo, organizaciones como Exceltur advierte que el impacto depende de lo continuo que se pueda alargar en el tiempo, de la intensidad de los protestas y si estas incluyen estaciones de tren y vías de comunicación.

Un dato para analizar: en el otoño del 2017: Cataluña perdió 300 millones de euros porque 18.500 turistas dejaron de visitar la comunidad en pleno desafío independentista.

También afecta a la elección de la ciudad condal como lugar para celebrar congresos, un aspecto en el que se notó la deriva independentista que arrastra Barcelona desde hace años.

A algunos turistas les afecta una vez aquí, pero aún es más preocupante las imágenes que se pueden ver tanto en medios de comunicación como en redes sociales sobre todo lo que acontece estos días en Cataluña. Fernando Prado, vicepresidente de Reputación Institute para España y Latinoamérica ha explicado cómo afecta la imagen que se está dando de Barcelona. "Esto tendrá un impacto en la reputación de Barcelona y de España", ha declarado.

Está usted en: Económico > Partidos

Comerciantes y sector turístico alertan de graves repercusiones



Comerciantes, sector turístico y patronales han advertido de las graves repercusiones que pueden tener los disturbios registrados en Cataluña, y especialmente en Barcelona, para la imagen de la ciudad, la llegada de turistas y para el conjunto de la actividad económica.

Actualizado 17 octubre 2019

Compartir: [f](#) [t](#) [v](#) [g+](#) [p](#) | [Imprimir](#) | [Enviar](#) | [Comentarios](#) 0

Redacción y Agencias



Además, desde el sector empresarial se ha reclamado a los políticos "responsabilidad" y que actúen y dialoguen para arreglar esta situación. El Gremio de Hoteles de Barcelona ha advertido del peligro que suponen para la "reputación" de la ciudad los incidentes ocurridos desde que se dio a conocer la sentencia del 'procés'.

Los hoteleros han pedido a todas las administraciones que tomen las medidas oportunas para propiciar el diálogo y el entendimiento necesario para evitar que se produzcan nuevamente este tipo de incidentes.

La Asociación de Apartamentos Turísticos (Apartur) ha avisado que los enfrentamientos entre manifestantes violentos y policías que la ciudad ha vivido los últimos días tienen un impacto "muy negativo" en la imagen internacional de la ciudad y en su actividad económica.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha lamentado que este tipo de protestas "mantenidas en el tiempo" supondrán graves "prejuicios" en el sector turístico.

Otro de los sectores afectados por los disturbios son los comerciantes, lo que ha llevado al Consell de Gremis de la ciudad a reclamar "responsabilidad" a la ciudadanía y a los políticos, reivindicación a la que también se han sumado entidades como Retailcat, la Asociación de comerciantes de Paseo de Gracia o Comertia.

Barcelona, lo que está afectando al consumo, tras varias temporadas negativas para restaurantes y bares. Las patronales Foment, Pimec y Cecot han mostrado su preocupación por los problemas de orden público que están ocurriendo en Cataluña. Foment ha advertido que la violencia es un riesgo para la actividad económica y también para la "convivencia pacífica entre una ciudadanía que se define por su carácter tolerante, pacífico y solidario".

Comerciantes y sector turístico alertan de graves repercusiones en Cataluña

EFE

17/10/2019 a las 15:52 CEST



Barcelona, 17 oct (EFECOM).- Comerciantes, sector turístico y patronales han advertido de las graves repercusiones que pueden tener los disturbios registrados en Cataluña, y especialmente en Barcelona, para la imagen de la ciudad, la llegada de turistas y para el conjunto de la actividad económica.

Además, desde el sector empresarial se ha reclamado a los políticos "responsabilidad" y que actúen y dialoguen para arreglar esta situación.

El Gremio de Hoteles de Barcelona ha advertido del peligro que suponen para la "reputación" de la ciudad los incidentes ocurridos desde que se dio a conocer la sentencia del 'procés'.

Los hoteleros han pedido a todas las administraciones que tomen las medidas oportunas para propiciar el diálogo y el entendimiento necesario para evitar que se produzcan nuevamente este tipo de incidentes.

La Asociación de Apartamentos Turísticos (Apartur) ha avisado que los enfrentamientos entre manifestantes violentos y policías que la ciudad ha vivido los últimos días tienen un impacto "muy negativo" en la imagen internacional de la ciudad y en su actividad económica.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha lamentado que este tipo de protestas "mantenidas en el tiempo" supondrán graves "prejuicios en el sector turístico.

Otro de los sectores afectados por los disturbios son los comerciantes, lo que ha llevado al Consell de Gremis de la ciudad a reclamar "responsabilidad" a la ciudadanía y a los políticos, reivindicación a la que también se han sumado entidades como Retailcat, la Asociación de comerciantes de Paseo de Gracia o Comertia.

El Gremio de Restauración de Barcelona se ha lamentado que una "violencia intolerable" se haya apoderado de las calles de Barcelona, lo que está afectando al consumo, tras varias temporadas negativas para restaurantes y bares.

Las patronales Foment, Pimec y Cecot han mostrado su preocupación por los problemas de orden público que están ocurriendo en Cataluña.

Foment ha advertido que la violencia es un riesgo para la actividad económica y también para la "convivencia pacífica entre una ciudadanía que se define por su carácter tolerante, pacífico y solidario".

Los empresarios catalanes alertan del riesgo de "destrucción" de la economía regional

publicado por A. P. el Jue, 17/10/2019



Varios líderes empresariales expresaron ayer su preocupación por los disturbios que afectan a Barcelona tras la publicación de la sentencia del procés. Las implicaciones económicas derivadas de los graves incidentes ocurridos durante las noches del lunes y del martes encendieron todas las alarmas en el sector económico. La patronal catalana **Fomento del Trabajo** fue una de las más críticas, especialmente con el papel de la Generalitat, a la que pidió que rectificase sus continuos llamamientos a los ciudadanos a

protestar.

La organización presidida por Josep Sánchez Llibre recordó al Ejecutivo liderado por Quim Torra que tiene la obligación de "preservar la seguridad ciudadana y el normal funcionamiento de los servicios públicos. "Alentar a las movilizaciones representa una extrema contradicción que deriva en la confrontación entre manifestantes y cuerpos de seguridad", clamó.

Fomento condenó las acciones violentas y alertó del riesgo para la actividad económica. "La reputación de Cataluña y Barcelona es un capital de alto valor y evitar su destrucción es una responsabilidad que todos compartimos", aseguró. "La ciudadanía de Cataluña ha demostrado su carácter abierto, plural, cosmopolita, dialogante y solidario y así se le reconoce en el conjunto de Europa. Tenemos que estar a la altura y no decepcionar", concluye.

Pimec, la otra patronal catalana con representatividad, también condenó los actos vandálicos. A través de su filial de comercio, rechazó "toda actuación de carácter violento que atente contra la integridad" de los establecimientos comerciales e impida su normal funcionamiento. "La patronal se posiciona en contra de estas acciones que llevan a cabo grupos reducidos de personas, pero no de las diferentes movilizaciones pacíficas", matizó.

En la capital catalana, ayer arrancó el Barcelona Meeting Point (BMP), el principal congreso inmobiliario español. Pese a que las confirmaciones de asistencia para este año se encontraban hace unos días un 30% por encima de las del año pasado, fuentes oficiales del salón señalaron que ayer acudió la mitad de asistentes que el primer día del año pasado. Numerosos asistentes extranjeros que debían llegar a Barcelona cancelaron sus vuelos y muchos de los que tenían que llegar en AVE desde Madrid tampoco acudieron por los cortes que se produjeron a lo largo de la jornada.

En el interior del recinto, los promotores inmobiliarios manifestaron su temor por las consecuencias que provocará la crisis independentista en la venta de pisos y recordaron que en octubre de 2017, los compradores desaparecieron durante meses, informa

El presidente de la patronal textil Acotex, Eduardo Zamácola, también recordó el mes de octubre de 2017, cuando el comercio textil se hundió un 30% en la comunidad autónoma. Por su parte, el presidente de Aecoc, Javier Campo, aseveró que "nada perjudica más al consumo que la inestabilidad política". Por su parte, Fenadismer pidió que se garantice la libre circulación de personas y mercancías.

El Gremio de Hoteles de Barcelona mostró su preocupación por la imagen que proyecta Barcelona con estos hechos y alertó sobre su impacto en el turismo y la actividad hotelera. "La peor amenaza para el sector es la percepción de inseguridad", añadió el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda. "Hay que buscar una solución política", dijo el vicepresidente de CEAV, Martí Sarrate.

El director del Gremio de Restauración de Barcelona, Roger Pallarols, criticó la "violencia intolerable" de los disturbios y mostró su preocupación sobre sus efectos en el sector. El presidente de Barcelona Oberta (plataforma de ejes comerciales de la ciudad), Gabriel Jené, dijo que "no esperaban este nivel de violencia y conflictividad" y pidió a los gobiernos "diálogo y mediación política".

Por su parte, el presidente de Cámara de Barcelona, Joan Canadell, culpó al "Estado español" de las movilizaciones independentistas.

Economía

Vueling cancela 36 vuelos en El Prat por huelga general en Cataluña

17 oct. 2019



La compañía aérea Vueling ha cancelado de manera preventiva 36 vuelos programados para este viernes por la huelga general convocada en Cataluña.

Fuentes de [Vueling](#) han explicado a Efe que **la mitad de los 36 vuelos programados corresponden a vuelos que partían de Barcelona y otros tantos con destino a la capital catalana.**

Estas fuentes han asegurado que, ante la imprevisibilidad de los efectos que puede tener la huelga de este viernes, se han anulado este número de vuelos.

Vueling se vio obligado a cancelar el pasado lunes cien vuelos previstos para ese día y otros 20 el martes debido a la protesta contra la sentencia del 'procés' convocada en el aeropuerto de El Prat, que bloqueó los accesos por carretera a esa infraestructura.

La huelga en Cataluña lleva a Seat a paralizar su producción desde el jueves por la tarde

La huelga general convocada para este viernes 18 de octubre en Cataluña ha llevado a la empresa automovilística Seat a paralizar la producción desde el jueves por la tarde.

La huelga, convocada por los sindicatos independentistas Intersindical-CSC y Intersindical Alternativa de Catalunya (IAC) y que **no secundan los sindicatos mayoritarios -CCOO Y UGT- culminará una semana de movilizaciones en Cataluña en protesta por la condena de los líderes del proceso secesionista.**

La dirección de [Seat](#) y los sindicatos han decidido realizar este paro técnico para evitar el riesgo de que los trabajadores no puedan acudir a su puesto de trabajo, y también por los problemas derivados a la hora de recibir componentes, según han informado a Efe fuentes de ambas partes.

Transportistas piden que los camiones puedan usar carreteras convencionales

La Federación Nacional de Asociaciones de Transporte de España (**Fenadismer**) ha pedido a la Generalitat de Cataluña que "levante" temporalmente la prohibición que impide a los camiones circular por las carreteras nacionales a fin de evitar que queden bloqueados en las autopistas de peaje tras los cortes registrados.

Fenadismer entiende que es "imprescindible" que las diferentes administraciones adopten medidas excepcionales que alivien el colapso que soportan miles de transportistas al día, tanto catalanes como del resto de España, que desarrollan su actividad transitando por dicha comunidad.

Por ello, ha solicitado formalmente al Departamento de Interior de la Generalitat de Cataluña que "levante" con carácter temporal la actual prohibición de que los camiones circulen por las carreteras nacionales obligando a su desvío por las autopistas de peaje AP-7 y AP-2.

Dicha restricción, en vigor desde abril de 2013 en la provincia de Girona y desde septiembre de 2018 en las provincias de Tarragona, Barcelona y Lleida, obliga a que los camiones se queden bloqueados en las autopistas cuando éstas son cortadas por los manifestantes.

Comerciantes y sector turístico alertan de graves repercusiones en Cataluña

Comerciantes, sector turístico y patronales han advertido de las graves repercusiones que pueden tener los disturbios registrados en Cataluña, y especialmente en Barcelona, para la imagen de la ciudad, la llegada de turistas y para el conjunto de la actividad económica.

Además, desde el sector empresarial se ha reclamado a los políticos "responsabilidad" y que actúen y dialoguen para arreglar esta situación.

El Gremio de Hoteles de Barcelona ha advertido del peligro que suponen para la "reputación" de la ciudad los incidentes ocurridos desde que se dio a conocer la sentencia del proceso secesionista.

Los hoteleros han pedido a todas las administraciones que tomen las medidas oportunas para propiciar el diálogo y el entendimiento necesario para evitar que se produzcan nuevamente este tipo de incidentes.

La Asociación de Apartamentos Turísticos (Apartur) ha avisado que los enfrentamientos entre manifestantes violentos y policías que la ciudad ha vivido los últimos días tienen un impacto "muy negativo" en la imagen internacional de la ciudad y en su actividad económica.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha lamentado que este tipo de protestas "mantenidas en el tiempo" supondrán graves "prejuicios" en el sector turístico.

Otro de los sectores afectados por los disturbios son los **comerciantes**, lo que ha llevado al Consell de Gremis de la ciudad a reclamar "responsabilidad" a la ciudadanía y a los políticos, reivindicación a la que también se han sumado entidades como Retailcat, la Asociación de comerciantes de Paseo de Gracia o Comertia.

Comerciantes y sector turístico alertan de graves repercusiones en Cataluña

EFE | Economía | 17.10.2019 15:56



© Reuters. Comerciantes y sector turístico alertan de graves repercusiones en Cataluña

Barcelona, 17 oct (.).- Comerciantes, sector turístico y patronales han advertido de las graves repercusiones que pueden tener los disturbios registrados en Cataluña, y especialmente en Barcelona, para la imagen de la ciudad, la llegada de turistas y para el conjunto de la actividad económica.

Además, desde el sector empresarial se ha reclamado a los políticos "responsabilidad" y que actúen y dialoguen para arreglar esta situación.

El Gremio de Hoteles de Barcelona ha advertido del peligro que suponen para la "reputación" de la ciudad los incidentes ocurridos desde que se dio a conocer la sentencia del 'procés'.

Los hoteleros han pedido a todas las administraciones que tomen las medidas oportunas para propiciar el diálogo y el entendimiento necesario para evitar que se produzcan nuevamente este tipo de incidentes.

La Asociación de Apartamentos Turísticos (Apartur) ha avisado que los enfrentamientos entre manifestantes violentos y policías que la ciudad ha vivido los últimos días tienen un impacto "muy negativo" en la imagen internacional de la ciudad y en su actividad económica.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha lamentado que este tipo de protestas "mantenidas en el tiempo" supondrán graves "prejuicios en el sector turístico.

Otro de los sectores afectados por los disturbios son los comerciantes, lo que ha llevado al Consell de Gremis de la ciudad a reclamar "responsabilidad" a la ciudadanía y a los políticos, reivindicación a la que también se han sumado entidades como Retailcat, la Asociación de comerciantes de Paseo de Gracia o Comertia.

El Gremio de Restauración de Barcelona se ha lamentado que una "violencia intolerable" se haya apoderado de las calles de Barcelona, lo que está afectando al consumo, tras varias temporadas negativas para restaurantes y bares.

Las patronales Foment, Pimec y Cecot han mostrado su preocupación por los problemas de orden público que están ocurriendo en Cataluña.

Foment ha advertido que la violencia es un riesgo para la actividad económica y también para la "convivencia pacífica entre una ciudadanía que se define por su carácter tolerante, pacífico y solidario".

La Cámara de Comercio de Barcelona, que preside el independentista Joan Canadell, se ha sumado al rechazo de cualquier tipo de violencia, ha pedido "moderación y serenidad" en las movilizaciones y ha llamado a evitar imágenes que puedan tener impacto negativo a medio plazo en la economía y bienestar".

Agencias y TTOO

Las agencias discrepan sobre la incidencia de los conflictos de Cataluña en el Imserso

Fetave detecta un parón en las ventas y CEAV califica a los alarmismo de "injustificados"

Publicada 17/10/2019 15:34 horas - Actualizada 18/10/2019 8:36 horas



La venta del Imserso comenzó el 16 de octubre en Cataluña.

Las asociaciones de agencias de viajes disienten sobre las incidencias que están teniendo **los conflictos que se están produciendo en Cataluña** sobre la venta de viajes del Imserso que comenzaron el 16 de octubre. Mientras que Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (**Fetave**) afirma que están "prácticamente paralizadas", la Confederación Española de Agencias de Viajes (**CEAV**) califica a estos "alarmismos" de "injustificados".

Concretamente, Fetave ha avisado que desde que arrancó la comercialización de viajes del Imserso, las ventas y las reservas a Cataluña están "prácticamente paralizadas".

Así lo ha asegurado su presidente, César Gutiérrez, quien ha apuntado, en declaraciones a que "el principal problema" es que han coincidido las protestas por la sentencia del 'procés' con el inicio de la comercialización de los viajes del Imserso.

"El destino que está prácticamente paralizado y el que menos se está reservando ahora mismo es Cataluña", según Gutiérrez. Además, ha informado de que, para determinadas fechas, ya hay otros lugares que están "totalmente ocupados" y que los mayores prefieren meterse en la lista de espera de otros destinos, en lugar de escoger Cataluña.

No obstante, Gutiérrez ha puntualizado que, si de aquí a unos días la situación en Cataluña se “tranquiliza”, puede haber una vuelta a la contratación de viajes a esta Comunidad.

Por su parte, CEAV ha asegurado que la venta de los paquetes turísticos del Imsero “aún está empezando”, por lo que califica de “alarmismos injustificados” las valoraciones sobre la caída de viajes del Imsero a Cataluña.

“Este año han incrementado un 7% el pliego de las costas peninsulares, entre las que está Cataluña”, ha recalcado el vicepresidente de CEAV, Martí Sarrate.

Plazas libres desde 2017

El presidente de Fetave ha detallado que el “fallo” del mercado de viajes del Imsero a Cataluña comenzó a reflejarse en 2017, coincidiendo con la celebración del referéndum del 1-0, que fue el primer año que quedaron plazas libres en esta Comunidad, una situación que se repitió en 2018.

“La estimación que teníamos es que en 2019 Cataluña volvería a llenarse”, ha destacado Gutiérrez.

No obstante, los mayores son “un tipo de público muy sensible a viajar con tranquilidad, seguridad y sin incertidumbres”, por lo que si ven que puede haber algún altercado en algún destino decidirán no viajar, ha remarcado el presidente de Fetave.

EL OBJETIVO ES QUE NO SE PIERDAN ESOS CUPOS

Imsero: plazas no cubiertas en Cataluña serán redistribuidas

- Desde Mundipán aseguran que la redistribución de plazas se hace para “intentar cubrir demanda en otra zona”
- Los viajes del Imsero son un “sistema moldeable en función de la demanda existente”, indican fuentes administrativas

Temas relacionados: [Cataluña](#), [Demanda](#), [Imsero](#), [Plazas](#)

Actualizado 18 octubre, 2019 || Por *Andrea Bulla*

142 Comentarios



El Imsero ha sacado a Cataluña 123.781 plazas para la temporada 2019/2020 de los viajes subvencionados, pero la primera semana de ventas (que además ha coincidido con los disturbios por la sentencia del procés) ha dejado un mal sabor de boca en las agencias donde los pensionistas han rechazado viajar a este destino, según han confirmado a *preferente.com* varios agentes del sector.

Con todo, las plazas que no se cubran a Cataluña serán redistribuidas por los mismos adjudicatarios, aseguran a este digital fuentes del Imsero y de la UTE Mundiplán. De hecho, desde la mayorista aseguran que esto se hará para “intentar cubrir demanda en otra zona”.

Los viajes del Imsero son un “sistema moldeable en función de la demanda existente”, indican las fuentes administrativas subrayando que las plazas que no se vendan no se van a perder. Los viajes subvencionados han sacado 900.000 plazas para esta temporada de las cuales 123.781 han sido distribuidas en Cataluña, 184.020 en la Comunidad valenciana, 160.050 en Baleares y 101.350 en Canarias, por citar solo algunos destinos ([Imsero: paralizadas las ventas a Cataluña por las protestas](#)).

Desde las agencias consultadas destacan que “Canarias y Baleares están prácticamente llenos y en la Península ya no hay plazas en varios destinos como Gandía”.

Respecto a la situación en Cataluña, desde la patronal de agencias Acave, su presidente, Martí Sarrate, hace un llamado al diálogo para que la situación “no perdure en el tiempo” y espera que los altercados sean transitorios y no afecten ni al Imsero ni al turismo en general. “Esperemos que sea una situación coyuntural y no perdure en el tiempo, por lo que invitamos al diálogo”.

Home | noticias | Mundiplan no registra "ningún impacto" en las ventas del Imserso a Cataluña

noticias

Mundiplan no registra "ningún impacto" en las ventas del Imserso a Cataluña

· hace 22 horas · 2 minutos de lectura

Las protestas de esta semana en Cataluña contra la sentencia a los líderes independentistas no está generando cancelaciones de viajes del **Imserso** ni de otro tipo de reservas ni de los congresos programados. Así lo han confirmado a HOSTELTUR Jacob Fernández, director de **Mundiplan**, adjudicataria de los viajes de los mayores a la costa peninsular, y el presidente de la **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE)**, **Martín Sarrate**, que alerta del peligro de generar «alarmismo» sobre la situación catalana.

El director de Mundiplan afirma que «ahora mismo **no estamos viendo ningún impacto** en las ventas» por las manifestaciones en Cataluña. La comercialización del programa del Imserso comenzó el pasado 14 de octubre en dos fases pero los viajes no empezarán hasta finales de octubre y se prolongarán hasta mayo.

«Hay unos destinos que son más demandados que otros, como Andalucía, pero **no notamos ningún cambio radical en las ventas de otros destinos**, aunque este año es la primera vez que los gestionamos (el lote de los viajes por la costa peninsular)».

De la misma opinión es Martín Sarrate, que acusa a **FETAVE**, sin citarla, de «alarmista» con la situación de Cataluña. «**Hay otra patronal que ha hecho alarmismo** y no tiene información sobre el Imserso porque solo tiene 40 agencias asociadas», afirma.

Recuerda que este año **se han incrementado un 7% las plazas de la costa peninsular**, en la que se incluye Cataluña, y que como todos los años el programa de vacaciones registra **más peticionarios, unas cuatros millones de personas, que plazas ofertadas, que son unas 900.000.**



IMERSO

PROGRAMA DE TURISMO 2019/2020

INICIO DE VENTAS ACREDITADOS **16 | 17** OCTUBRE

Asturias, Aragón, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Ceuta, Galicia, I. Baleares, I. Canarias, La Rioja, Navarra y País Vasco

MÁS VIAJES 18 OCTUBRE



Esta semana se han iniciado las ventas en las 12 comunidades autónomas que aún no lo habían hecho.

Sarrate señala que **tampoco han recibido cancelaciones para viajar a Cataluña** en las agencias de viajes asociadas a ACAVE del resto de España ni tampoco le consta que se hayan producido anulaciones de los congresos programados. De hecho, recuerda que desde este jueves se celebra en Barcelona **el Congreso de las Enfermedades Cardiovasculares 2019 en el que participan unos 4.000 médicos de toda España.**

Es posible que haya habido **«pequeñas cancelaciones»** o adelanto del regreso de algunos viajeros por **la convocatoria de huelga general de este viernes** «para evitar algún colapso», pero **«los hoteles están llenos»**, dice.

Llamada al diálogo

Sobre los **episodios de violencia** en las protestas, opina que son **«puntuales»**, al tiempo que hace un **llamamiento al diálogo** entre las fuerzas políticas. **«Esperemos que haya diálogo entre los políticos, que es lo que está faltando**, y estamos convencidos de que esto no durará en el tiempo y volverá a la normalidad como sucedió en 2017”, en referencia a la celebración del referéndum por la independencia de Cataluña del 1 de octubre.

Sí que reconoce el presidente de ACAVE que **si las protestas se prolongan, entonces sí que tendrá un impacto en la actividad turística**. «La preocupación que tenemos es que si esto dura en el tiempo, que creo que no, entonces sí que afectará al turismo, incluido el Imsero», ha dicho.

Concluye con una advertencia y es que **«el alarmismo perjudica a todo el Estado y no solo a Cataluña»**, que representa el 25% del turismo español.

Fuente: HostelTur

BARCELONA

Restaurants i botigues perden entre un 30 i un 50% d'activitat al centre de Barcelona

Empresaris, sindicats i polítics reclamen recuperar la normalitat, després d'una setmana d'aldarulls

Redacció

21/10/2019 - 17.28 | Actualitzat 22/10/2019 - 01.40



TEMA: JUDICI PROCÉS



L'Ajuntament de Barcelona ha quantificat en **2,7 milions d'euros** els danys per la crema de contenidors, mobiliari urbà i altres elements.

A banda d'aquest càlcul, els màxims responsables de **l'Ajuntament s'han reunit amb els representants dels actors econòmics** de la ciutat per avaluar la situació creada pels disturbis de la setmana passada.

Entre els sectors més afectats, hi ha **botigues i restaurants**, que han vist com baixava el públic, segons ha explicat el president de Barcelona Oberta, Gabriel Jené:

"Veiem una pèrdua d'activitat d'entre el 30 i el 50% en comerç i en restauració i això acaba sent preocupant des del punt de vista de convertir-se en una situació endèmica."

També hi ha preocupació per com pugui afectar el turisme, però en aquest cas no hi ha xifres. Martí Sarrate és el president d'ACAV, **l'Associació d'Agències Especialitzades**.

"Sí que hi ha anul·lacions, per les cancel·lacions de vols o canvis de dates. Hi ha congressos que no han estat anul·lats, però estem en una temporada important perquè s'està contractant, hi ha la negociació sobretot amb agències receptives i això pot afectar en aquest aspecte."



Els màxims responsables de l'Ajuntament s'han reunit amb els representants del món econòmic

Polítics, empresaris i sindicats han coincidit a reclamar la tornada a la normalitat al més aviat possible, com ha dit **Jaume Collboni, primer tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona**

"Fem una crida i ho fan els agents econòmics i socials per desescalar la tensió, que no té una direcció concreta sinó que respon a un bucle."

La consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, també ha donat la seva versió, després de parlar amb les patronals i els sindicats majoritaris, convocats per transmetre'ls el suport del govern.

"No hauríem de triar entre l'exercici dels drets i llibertats fonamentals i la nostra prosperitat econòmica. És una perversió haver de triar entre aquests dos elements."



La consellera Àngels Chacón ha convocat sindicats i patronals

Comissions Obreres, UGT, Pimec i Foment del Treball han fet públic aquest cap de setmana un manifest conjunt en què demanen estabilitat i diàleg polític, pactat després de dies buscant el mínim comú denominador.

Això deia aquest dilluns **Camil Ros, secretari general de la UGT a Catalunya**:

"Al primer sopar, gairebé no arribem a les postres, però vam decidir que, per arribar-hi, seguiríem parlant. Volíem situar diàleg, negociació política, solucions polítiques."

També ha reclamat diàleg **Josep González, president de la patronal Pimec**:

"No té sentit aquesta escalada de no voler parlar i dir que hem de condemnar la violència. Crec que s'ha condemnat la violència i hi hagi les posicions que hi hagi s'ha de parlar."

La **Cambra de Comerç de Barcelona**, que hauria volgut participar en el manifest, demana rebaixar la tensió al carrer, a través del seu president, Joan Canadell.

"Realment aquestes imatges no ajuden i voldríem que, sense renunciar a les mobilitzacions, acabessin la crema de contenidors i altre tipus d'aldarulls."

En paral·lel, el **Cercle d'Economia** ha demanat a les institucions que aparquin les diferències i es concentrin a aturar els actes violents.

política municipal

L'Ajuntament xifra en 2,7 M € els desperfectes pels aldarulls contra la sentència

Barcelona Oberta assegura que ha caigut un fins a un 40 % l'activitat comercial al centre de la ciutat i n'eleva la xifra en el cas de la restauració

Roger Torres i Liñán | dilluns, 21 d'oct. del 2019, a les 16.33



L'Ajuntament ha xifrat en 2,7 M € el cost dels desperfectes després de la primera setmana d'aldarulls per les protestes contra la sentència del procés. Aquesta xifra, segons el primer tinent d'alcalde, **Jaume Collboni**, correspon a les afectacions al patrimoni públic, com els contenidors cremats, els semàfors i la resta de mobiliari públic fet malbé durant les protestes.

Collboni ha recordat que **el consistori estudiarà la via civil per poder reclamar els danys i perjudicis d'aquestes destrosses**, com ja va anunciar l'alcaldeessa, **Ada Colau**, aquest cap de setmana. El primer tinent d'alcalde ho ha dit **després d'haver-se reunit, juntament amb Colau, amb representants de diferents sectors econòmics i sindicats** per avaluar les afectacions de les protestes al món empresarial.

Entre els assistents a la trobada hi havia representants del **Port de Barcelona**, l'**Aeroport**, el **Gremi de Restauració**, **Foment de Treball**, **Fira de Barcelona**, **CCOO** i **UGT**, entre d'altres. Després de la reunió, Jaume Collboni ha explicat que el govern municipal assumeix les peticions dels empresaris per **"fer una crida a la calma i a desescalar el conflicte"** amb l'objectiu de **"tornar a la normalitat al més aviat possible"**.

Pèrdues del 40 % als comerços del centre

El president de Barcelona Oberta, **Gabriel Jené**, ha explicat que els comerços del centre han tingut **"unes caigudes importants d'entre el 30 % i el 40 %"** després de "set dies intensos" de protestes, i ha avisat que l'**"afectació ha estat molt més gran a la restauració"**. Per això, Jané ha parlat d'una situació de **"paràlisi absoluta"** al centre de Barcelona.

Per la seva banda, el president d'ACAVe (l'associació que engloba les agències de viatges), Martí Sarrate, ha rebaixat l'alarma en el sector del turisme: **"La situació actual, en un principi, no és greu"**. En aquest sentit, Sarrate ha avisat que **"no es tracta de quantificar, sinó que no hi hagi continuïtat en els actes violents"**, perquè perjudiquen l'economia. També ha adreçat un missatge als polítics: **"Que un tema polític no es traslladi a les empreses"**, ha sentenciat.

Los comerciantes del centro de Barcelona calculan que la actividad cayó hasta la mitad la semana pasada

Las agencias de viaje, por su parte, registran algunos cambios entre los viajeros después del bloqueo de El Prat y la vaga del 18-0



🕒 Tiempo de lectura: 1' | 21 oct 2019 - 16:21 | Actualizado 17:06

La actividad económica de los comercios del centro de Barcelona cayó entre un 30% y un 50% como consecuencia de los disturbios vividos en la Ciudad Condal la semana pasada como consecuencia del juicio del "procés". Así lo ha asegurado el presidente de Barcelona Oberta, Gabriel Jené, después de reunirse con el primer teniente de alcalde, Jaume Collboni. Además, ha recordado que han sido "siete días de parálisis" en los que se han producido "daños cuantiosos" en terrazas y mobiliario urbano.

Jené considera que los episodios violentos en el centro de la capital catalana tuvieron "repercusiones muy directas a la actividad económica de la ciudad, especialmente en el comercio". Visto esto, ha pedido "sentido común y una necesidad de entendimiento" para que la actividad política "se traslade a los despachos y no a la calle".



Por su parte, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sárrate, ha explicado que la semana pasada se produjeron varios cambios en los vuelos de algunos pasajeros a raíz del bloqueo del aeropuerto de El Prat y de la huelga general del pasado viernes.

Sárrate añade que, de momento, la situación "no es grave" pero ha pedido que no se alargue en el tiempo porque, de ser así, "perjudicaría la economía" y los problemas políticos se trasladarían a las empresas, a la economía y a la calle.



Agentes de policía, durante los disturbios de Barcelona / EFE

Bares y restaurantes denuncian pérdidas millonarias por los disturbios en Barcelona

La caída de la facturación entre los restauradores oscila entre un 50 y un 60%, y entre los comerciantes, entre un 30% y un 40%

Los disturbios de la última semana en Barcelona han tenido unos efectos desastrosos para el sector del comercio y de la restauración de la capital catalana. La alcaldesa **Ada Colau** y el primer teniente de alcaldía, **Jaume Collboni**, han presidido este lunes una reunión con representantes del sector económico de la ciudad, que ha subrayado al ejecutivo municipal la "preocupación" y la "condena por los actos vandálicos" vivida la semana pasada en Barcelona, ha resumido el director general del Gremi de Restauració, Roger Pallarols.

En conversación con **Metrópoli Abierta**, Pallarols ha cifrado en un 50 o un 60% la caída del consumo en bares y restaurantes en el conjunto de la ciudad desde la publicación de la sentencia del *procés*, el pasado lunes. Pero en la zona centro, donde se han producido los altercados, Vía Laietana, plaza Urquinaona y otras zonas del **Eixample** y **Ciutat Vella**, la situación es mucho peor. "Estos bares y restaurantes es como si llevaran una semana sin trabajar. La situación es de fallida. El descenso de la facturación se cuantifica en millones de euros", ha dicho Pallarols sin concretar cifras.

70 TERRAZAS AFECTADAS

Donde el sector de la restauración sí que tiene datos más específicos es en el número de daños en terrazas. Según Pallarols, 70 veladores de la ciudad han sufrido algún tipo de desperfecto -de mayor o menor grado- por parte de grupos de violentos que utilizaron mesas y sillas u otro tipo de mobiliario en sus enfrentamientos con la policía. Estos daños han supuesto para los restauradores pérdidas por valor de 300.000 euros, ha destacado Pallarols.

El director del Gremi de Restauració, al igual que otros representantes de los sectores económicos, ha trasladado al Ayuntamiento la necesidad de contener a los violentos y ha mostrado su preocupación por el bajo consumo que bares y restaurantes llevan viviendo desde hace tres años. Pallarols también ve la necesidad de poner en marcha un plan ambicioso y sereno para relanzar los sectores estratégicos en Barcelona y reposicionar "el prestigio" de la ciudad a nivel internacional.

BARCELONA OBERTA

Desde la plataforma [Barcelona Oberta](#), que engloba a distintos establecimientos y ejes comerciales de la ciudad, su presidente, **Gabriel Jené**, ha cifrado la bajada de la facturación esta última semana entre un 30 y un 40%. Jené ha denunciado la parálisis de la actividad comercial de los últimos días y las afectaciones en la movilidad de los disturbios, lo que ha comportado un descenso de las compras. El máximo responsable de Barcelona Oberta ha criticado que el conflicto se haya trasladado a la calle y ha reclamado a los políticos "que retomen el control y el diálogo".

LAS RESERVAS SE FRENAN

Otro sector que ha expresado su preocupación es el Gremi d'Hotels de Barcelona. Su director general, Manel Casals, ha afirmado a Crónica Global que los hoteles están registrando cancelaciones y un descenso de las reservas. "Cuando hay conflicto, las reservas siempre se frenan, pero, cuando no lo hay, se suelen recuperar de manera rápida", ha añadido.

Las pérdidas de bares y restaurantes y del sector del comercio se deben sumar a los daños en el espacio público de Barcelona, que Collboni ha cifrado, por ahora, en 2,7 millones de euros. A estos gastos hay que sumar otros dos millones de los desperfectos en el aeropuerto de la ciudad, el pasado lunes, durante la primera jornada de altercados. En seis días de disturbios se han quemado 1.035 contenedores, además de arrancarse decenas de semáforos, papeleras, bancos y vallas.

BARCELONA

Els comerciants del centre de Barcelona calculen que l'activitat va caure fins a la meitat durant la setmana passada

Les agències de viatge registren alguns canvis entre els viatgers després del bloqueig del Prat i la vaga del 18-O

per NacióDigital, 21 d'octubre de 2019 a les 16:03 | [🔗](#)



Vaga general del 18 d'octubre del 2019 en resposta a la sentència | Adrià Costa

El president de Barcelona Oberta, Gabriel Jené, ha explicat que l'activitat als comerços del centre de Barcelona va caure entre un 30% i un 50% com a conseqüència dels aldarulls de la setmana passada com a protesta per la sentència del procés.

En declaracions després de reunir-se amb el primer tinent d'alcalde, Jaume Collboni, Jené ha recordat que han estat "set dies de paràlisi" i que s'han produït "danys quantiosos" en terrasses i mobiliari urbà, mentre que els sabotatges han estat "més minoritaris", concretament uns tres o quatre. Per la seva banda, el president de l'ACAVE, Martí Sárrate, ha explicat que la setmana passada es van produir diversos canvis arran del bloqueig de l'aeroport i de la vaga de divendres.

Jené considera que els episodis violents al centre de la ciutat van tenir "repercussions molt directes l'activitat econòmica de la ciutat" i ho ha definit com una "situació de moltíssima tristesa" per part de la ciutadania i del sector econòmic, "especialment del comerç". En aquest sentit, ha demanat "sentit comú i una necessitat d'entesa" perquè l'activitat política "es traslladi als despatxos i no al carrer".

Pel que fa el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), Martí Sárrate, ha comentat que en els darrers dies s'han produït alguns canvis en els vols dels viatgers després del bloqueig del Prat dilluns passat, que va comportar nombroses anul·lacions, i de la vaga general del 18-O.

Sárrate ha comentat que de moment la situació "no és greu" però ha reclamat que no s'allargui en el temps perquè "perjudicaria l'economia". "En això estem treballant, suposo que ho aconseguirem", ha subratllat el president d'ACAVE, que confia que els problemes de caire polític es traslladi a les empreses, a l'economia i al carrer.

22

octubre

Barcelona, tocada pero no hundida: cancelaciones, precios en caída...

Hosteltur. Numerosos hoteles han comenzado a reducir tarifas. La crisis de Cataluña tras la sentencia del *Procés* ha provocado una caída en la demanda de viajes con destino Barcelona. Las cancelaciones se han intensificado en los últimos días según confirman varias fuentes. Aunque no se dispone de datos oficiales aún, numerosos hoteles pugnan por mantener la ocupación y han comenzado a reducir tarifas, tal como reflejan las búsquedas a través de Google Hotels. Según STR, el jueves 17 de octubre los descensos en ocupación fueron del 12,6% con respecto al mismo día del año anterior, provocando una caída del Revpar del 10%.

Una primera búsqueda de precios a través de Google Hotels el pasado viernes, para alojarse la noche del 30 de octubre en Barcelona, mostraba ya varios hoteles que ofrecían descuentos de entre el 25% y el 38%.

El domingo día 20, el servicio de seguimiento de precios de Google Hotels (una herramienta a la que puede suscribirse cualquier usuario que desee recibir actualizaciones automáticas relevantes) avisaba: "Los precios para Barcelona han bajado".

Concretamente, el domingo se mostraban más hoteles (tanto de grandes cadenas como establecimientos independientes) que en las últimas 48 horas habían modificado sus precios a la baja, con descuentos que se situaban entre el 20% y el 40%, para estancias la próxima semana.

Ayer lunes al mediodía, de nuevo la herramienta de seguimiento de precios de Google Hotels nos enviaba otro aviso con más bajadas de precios de establecimientos de Barcelona, rondando el 20%.

Caída de la ocupación

Según apunta Javier Serrano, director para España de la empresa de mediciones hoteleras STR, "datos preliminares ya muestran caídas en ocupación a partir del día 16 de octubre en adelante por encima del 7% para el mercado de Barcelona en general".

"En concreto el día 17 los descensos en ocupación fueron del 12,6% con respecto al mismo día del año anterior, empujando el RevPAR a experimentar un descenso de doble dígito (-10,1%)".

No obstante, comenta el director de STR, "el precio todavía no se vio afectado la semana pasada, pero todavía es muy pronto para el ver impacto real que está teniendo esta situación en el mercado hotelero".

Preocupan 2020 y 2021

En declaraciones a La Sexta, el presidente de la patronal hotelera CEHAT, Joan Molas, ha hablado de de un "número importantísimo de cancelaciones".

Además, añade Molas, hay preocupación respecto al impacto que puedan tener estos sucesos en la contratación de grandes eventos y congresos para los años 2020 y 2021, dada la repercusión internacional de los disturbios.

Cancelaciones

Por su parte, el Gremio de Hoteles de Barcelona ha confirmado que los disturbios registrados durante la semana pasada en la ciudad han provocado las primeras cancelaciones y un descenso en las reservas de los próximos meses.

En declaraciones a Efe, el director general del citado gremio, Manel Casals, ha asegurado que todavía no tienen datos concretos de la repercusión de los disturbios.

Manel Casals: "Cuando hay conflicto, las reservas siempre se frenan, pero, cuando no lo hay, se suelen recuperar de manera rápida".

El portavoz de los hoteleros ha destacado que el Gremio de Hoteles de Barcelona representa a empresas y personas de todas sensibilidades e ideologías y ha insistido en que tiene que haber "capacidad de diálogo" y de llegar a acuerdos "más allá de los intereses partidistas" para superar esta situación.

Casals ha recordado que la actividad turística supone cerca del 15 % del PIB de la ciudad y que los hoteles de Barcelona facturan anualmente unos 1.600 millones de euros y dan trabajo a 100.000 personas, 40.000 de ellas de manera directa.

Por otra parte, las embajadas de varios países (Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Portugal) ha difundido mensajes sobre los riesgos de viajar a Cataluña.

Aumenta el ratio de cancelación

Según datos del motor de reservas Witbooking, las reservas en los hoteles de Barcelona que usan esta herramienta se redujeron un 5,44% durante la semana pasada, al mismo tiempo que las visitas descendieron un 15%.

Según explica Roger Callejà, director comercial de esta empresa, hubo "menos interés por el destino, pero mejor calidad de las visitas". Es decir, "los turistas o visitantes que tenían que reservar por algún motivo de peso han seguido reservando, por lo tanto han bajado reservas en menor medida que las visitas, por lo que ha crecido la conversión".

Por otra parte, durante la semana del 14 de octubre el ratio de cancelación (reservas canceladas versus reservas emitidas en la misma semana) fue del 20,8%. La semana del 7 de octubre fue del 12%.

"Nueve puntos más de cancelaciones es un dato significativo pero no catastrófico. Las cancelaciones a medio-largo plazo no aumentan de forma tan marcada. Las políticas de cancelación de 24-48 horas permiten al usuario esperar a ver cómo evoluciona la situación", explican desde Witbooking.

Caída del ADR

Por otra parte, según la empresa Mirai, la tarifa media diaria o ADR (Average Daily Rate) de los hoteles de Barcelona descendió un 9% la semana del 14-21 octubre en tasa interanual.

"El cliente ha puesto el mes de octubre en pausa y solo van a Barcelona los que tienen que ir. El hotel ha bajado precio para reactivar la demanda, algo que apenas ha conseguido ya que en estos casos ni bajando precio generas demanda nueva (solo desvías la existente de hotel a hotel)", explica Pablo Delgado, CEO de Mirai.

De cara al mes de noviembre, "el ADR aunque baja un poco sigue en crecimientos. Está claro que el hotelero confía todavía que sea un tema muy cortoplacista y que para noviembre esté superado. Las cancelaciones también se comportan de manera normal sin picos importantes", añade.

De acuerdo con los datos de Mirai, la entrada de reservas por el canal directo ha crecido a la mitad de velocidad que las tres semanas anteriores. Y para octubre entran menos reserva ya que el año pasado.

El precedente de 2017

En la mente de los hoteleros barceloneses está muy vivo el recuerdo de lo que ocurrió hace dos años. Y es que tras el ataque terrorista de agosto de 2017 y la declaración unilateral de independencia en octubre, siguieron once meses de caídas interanuales del RevPar, según un informe de STR.

El mes más difícil fue diciembre de 2017, con una caída del RevPar del 27%

“Ese período de incertidumbre afectó significativamente a los hoteles de lujo y de lujo superior, las dos clases que generalmente sufren la inestabilidad en Barcelona y el consiguiente impacto en la demanda de ocio”, según STR.

En este sentido, el RevPar en dichos hoteles de alta gama cayó un 16,2% en los doce meses que fueron desde octubre de 2017 hasta septiembre de 2018.

Los hoteles de gama media y económica de Barcelona fueron “menos susceptibles a la inestabilidad política”, según STR.

Marca en riesgo

Mientras tanto, el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha pedido este lunes a los políticos que “reaccionen” y “dialoguen” y ha alertado de que si no cesa inmediatamente la violencia acabará perjudicando a “la marca Cataluña”.

“Se tiene que frenar esta escalada de violencia porque estas imágenes que están dando la vuelta al mundo pueden ser perjudiciales no sólo para la marca Barcelona, sino para la marca Cataluña”, dice Sarrate.

El presidente de ACAVE ha asegurado que el sentimiento del ramo es “de preocupación” pero no de “alarmismo” porque “los congresos no se han cancelado”.

“Impacto relativo”

Por su parte, la Generalitat de Catalunya ha admitido este lunes que siente “preocupación” por el “impacto” económico que pueden causar los disturbios que ha vivido la capital catalana en la última semana, aunque, sin quitar importancia a estos hechos, ha tildado de “relativo” el impacto real que pueden tener, tras comentar que “en una semana no se hunde la economía de Cataluña”.

La consellera de Empresa de la Generalitat, Àngels Chacón, ha hecho estas declaraciones tras mantener una reunión en la sede del departamento de Empresa con los máximos representantes de Foment, Pimec, CCOO y UGT para analizar lo sucedido en la última semana, una ronda de contactos que continuará con representantes del sector del turismo y del comercio.

La consejera ha explicado que su departamento está monitorizando los efectos de estos disturbios sobre las reservas hoteleras.

Asimismo, Àngels Chacón ha dicho que velará por captar inversiones extranjeras, pero que “nunca callará” ante una “vulneración de derechos como la que hemos vivido”, en alusión a la sentencia del *Procés*, que ha condenado a entre 9 y 13 años a los dirigentes independentistas.

Economía/Turismo.- Acave alerta de afectaciones en el turismo si permanecen las protestas violentas en Cataluña

Europa Press | 22 oct, 2019 14:24

✉ | 🖨 | A↑ | A↓



📷 Imatge de turistes a Barcelona CEDIDA - Archivo

BARCELONA, 22 (EUROPA PRESS)

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha alertado de afectaciones en el turismo en Catalunya si se mantienen las protestas violentas de la semana pasada a raíz de la sentencia del juicio del 1-0.

"Si se repiten otros casos como éste, no se debe descartar una afectación importante en nuestro sector, el cual está compuesto principalmente por pymes y es muy vulnerable a la inestabilidad", ha afirmado Acave este martes en un comunicado.

La asociación ha añadido que estos actos "perjudican la imagen y reputación de nuestras ciudades, que siempre se han caracterizado por ser abiertas y pacíficas", y ha pedido estabilidad a las instituciones para que Barcelona continúe siendo percibida como una ciudad abierta, segura y cosmopolita.

"ESTA OLA DE VIOLENCIA NO CONLLEVA A NADA"

Las agencias avisan: la violencia perjudicará "la marca Cataluña"

Temas relacionados: ACAVE, Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Imserso, Martí Sarrate

Actualizado 22 octubre, 2019 || Por R. P.

6 Comentarios



El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha pedido a los políticos que "reaccionen" y "dialoguen" y ha alertado de que si no cesa inmediatamente la violencia acabará perjudicando a "la marca Cataluña".

"Se tiene que frenar esta escalada de violencia porque estas imágenes que están dando la vuelta al mundo pueden ser perjudiciales no sólo para la marca Barcelona, sino para la marca Cataluña", ha sostenido este lunes tras participar en la reunión del Ayuntamiento con los principales agentes económicos de la ciudad.

Después del encuentro, en el que se ha abordado el impacto de los disturbios sobre la economía local, Sarrate ha asegurado que el sentimiento del ramo es "de preocupación" pero no de "alarmismo" porque "los congresos no se han cancelado" aunque sí ha habido recolocaciones en vuelos y trenes", especialmente en la ruta Barcelona-París ([TUI cancela un crucero en Cataluña por la inseguridad y lo envía a Ibiza](#)).

El presidente de ACAVE se ha mostrado también crítico con la clase política, a quien ha apelado para que "pare esta ola de violencia que no conlleva a nada". "Los políticos tienen la obligación de dialogar y encontrar la solución porque es un tema político (...) y por eso han sido elegidos por los ciudadanos", ha dicho antes de agregar que, a su juicio, "no han actuado correctamente".

Finalmente, ha asegurado que aunque haya a quienes "le interesa hacer campañas de alarmismo", "no es cierto" que algunas plazas contratadas para Cataluña por el Imserso puedan trasladarse a otras comunidades autónomas ([Imserso: Molas confirma el parón de ventas en Cataluña](#)).

Stores in central Barcelona saw business drop by up to half last week

Recent unrest in Catalan capital led to heavy fall in retail activity while airport protest and general strike affected flights, say sector representatives

22 October 2019 11:39 AM by ACN | Barcelona

SHARE     

Business activity in stores in central Barcelona **fell** by between 30% and 50% during the unrest that took place in the city last week, says a leading retail association.

According to the Barcelona Oberta association, the past week has seen "seven days of **paralysis**," causing "very direct repercussions on the city's economic activity."

Barcelona was riven by disturbances every night last week, as police **clashed** with protesters over the Supreme Court's sentencing of independence leaders to prison for sedition.

The association's head, Gabriel Jené, called for "common sense" and the "need for understanding," following a meeting with the deputy mayor, Jaume Collboni.

As for the ACAVE association, which represents travel agents, its head, Martí Sárrate, said the Barcelona airport protest last Monday and the general strike caused changes to flights.

For the moment, the situation "is not serious," said Sárrate, who nevertheless warned that if the unrest and protests go on, they "could end up **damaging the economy**."

Eight stores looted in protests

At least eight stores have been raided in the center of Barcelona as protesters have used the demonstration chaos to rob the shops on Friday and Saturday night,

The epicenter of the protests was in the Plaça Urquinaona, and the thieves broke in by smashing windows of technology, electrical appliance and clothes shops.

Las agencias avisan: la violencia perjudicará “la marca Cataluña”

· hace 11 horas · 1 minuto de lectura



El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), Martí Sarrate, ha pedido a los políticos que “reaccionen” y “dialoguen” y ha alertado de que si no cesa inmediatamente la violencia acabará perjudicando a “la marca Cataluña”.

“Se tiene que frenar esta escalada de violencia porque estas imágenes que están dando la vuelta al mundo pueden ser perjudiciales no sólo para la marca Barcelona, sino para la marca Cataluña”, ha sostenido este lunes tras participar en la reunión del Ayuntamiento con los principales agentes económicos de la ciudad.

Después del encuentro, en el que se ha abordado el impacto de los disturbios sobre la economía local, Sarrate ha asegurado que el sentimiento del ramo es “de preocupación” pero no de “alarmismo” porque “los congresos no se han cancelado” aunque sí ha habido recolocaciones en vuelos y trenes”, especialmente en la ruta Barcelona-París ([TUI cancela un crucero en Cataluña por la inseguridad y lo envía a Ibiza](#)).

El presidente de ACAVe se ha mostrado también crítico con la clase política, a quien ha apelado para que “pare esta ola de violencia que no conlleva a nada”. “Los políticos tienen la obligación de dialogar y encontrar la solución porque es un tema político (...) y por eso han sido elegidos por los ciudadanos”, ha dicho antes de agregar que, a su juicio, “no han actuado correctamente”.

Finalmente, ha asegurado que aunque haya a quienes “le interesa hacer campañas de alarmismo”, “no es cierto” que algunas plazas contratadas para Cataluña por el Imserso puedan trasladarse a otras comunidades autónomas ([Imserso: Molas confirma el parón de ventas en Cataluña](#)).

Fuente: El Preferente

noticias

Las agencias catalanas auguran graves daños si se repiten los disturbios

• hace 22 horas • 1 minuto de lectura



Compartí



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) señala que los **disturbios en Cataluña** de la semana pasada “conllevaron la cancelación y modificación de vuelos, alteración de las frecuencias en la alta velocidad, cierres de comercios y restaurantes entre otros efectos”. No obstante, añaden que la mayoría de los servicios contratados “pudieron prestarse con una mínima afectación”, pero temen que **si los disturbios se repiten el efecto será mucho más grave.**

ACAve” condena y rechaza los actos de violencia que afectaron la semana pasada a las principales ciudades de Cataluña. Estos actos perjudican la imagen y reputación de nuestras ciudades, que siempre se han caracterizado por ser abiertas y pacíficas. Desde ACAve siempre hemos respetado el derecho a la libertad de expresión, siempre que éste se ejerza con medios pacíficos y en el marco de un respeto a la convivencia y civismo”, indica la asociación catalana en un comunicado.

ACAve reitera que pese a las alteraciones, **“la mayoría de los servicios contratados pudieron prestarse con una mínima afectación** a los turistas que visitaron Cataluña la semana pasada. Cabe destacar la rápida recuperación de los servicios e infraestructuras, así como la asistencia ofrecida por las agencias de viajes a sus clientes”.

Si se repiten los disturbios el efecto será “importante”

Y añade que **la imagen de Barcelona “es sólida**, al igual que el resto de las ciudades catalanas: se la considera abierta, segura y cosmopolita. Su capacidad para atraer a algunos de los principales congresos y eventos mundiales no se pone en duda tampoco. ACAve confía en que esto no cambie, pero es necesario que las instituciones sean capaces de aportar la estabilidad necesaria para seguir prosperando. **Si se repiten otros casos como este, no se debe descartar una afectación importante en nuestro sector**, el cual está compuesto principalmente por pymes y es muy vulnerable a la inestabilidad”.

Fuente: HostelTur

Agencias y TT00

Acave alerta sobre un efecto grave en el turismo si se repiten los disturbios de Cataluña

Las protestas afectaron al sector turístico pero la mayoría de los servicios pudieron prestarse

Publicada 22/10/2019 13:38 horas - Actualizada 23/10/2019 8:22 horas



Acave afirma que estos actos perjudican la imagen y reputación de nuestras ciudades, que siempre se han caracterizado por ser abiertas y pacíficas.

La **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas** (Acave) ha señalado en un comunicado que si se repiten los disturbios en Barcelona, “no se debe descartar una afectación importante en nuestro sector, el cual está compuesto principalmente por PYMEs y es muy vulnerable a la inestabilidad.

La entidad presidida por Martí Sarrate condena y rechaza los actos de violencia que afectaron la semana pasada a las principales ciudades de Cataluña. “Estos actos perjudican la imagen y reputación de nuestras ciudades, que siempre se han caracterizado por ser abiertas y pacíficas”, indica en la nota.

Acave destaca la rápida recuperación de los servicios e infraestructuras.

Acave siempre ha respetado el derecho a la libertad de expresión, siempre que éste se ejerza con medios pacíficos y en el marco de un respeto a la convivencia y civismo.

frecuencias en la alta velocidad, cierres de comercios y restaurantes entre otros efectos”, señala la asociación.

Estos [disturbios afectaron al sector turístico](#). Conllevaron [la cancelación y modificación de vuelos](#), alteración de las

Sin embargo, a pesar de los la mayoría de los servicios contratados pudieron prestarse con una mínima afectación a los turistas que visitaron Cataluña la semana pasada. Cabe destacar la rápida recuperación de los servicios e infraestructuras, así como la asistencia ofrecida por las agencias de viajes a sus clientes.

Economía/Turismo.- Acave denuncia a cinco aerolíneas ante la Generalitat por comercializar viajes sin garantías

Europa Press | 28 oct. 2019 | 15:58

✉ | 📄 | A+ | A-



📷 Imatge de turistes a Barcelona CEDIDA - Archivo

BARCELONA, 28 (EUROPA PRESS)

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha denunciado a cinco aerolíneas --Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP-- ante la Agència Catalana de Consum (ACC) por comercializar viajes combinados sin las garantías establecidas en la normativa.

La asociación ha detectado que en los casos de Easyjet y Vueling también se establece una limitación del derecho a reclamar del usuario, ha informado este lunes en un comunicado.

Por su parte, fuentes de Vueling han explicado a Europa Press que la compañía aérea sí cuenta con estas garantías, si bien se detectó la "anomalía" de que no estaban publicadas en el apartado de las condiciones de transporte de la página web.

"Estamos trabajando en ello para que puedan ser publicadas en la web. Nos excusamos por los inconvenientes que esto haya podido causar", han asegurado las mismas fuentes.

Acave considera que comercializar estos viajes sin disponer de garantías es "extremadamente peligroso" para los consumidores, ya que este año han suspendido operaciones 10 compañías aéreas. Acave ha explicado que ha iniciado una investigación porque, además de suponer un gran perjuicio para los consumidores, representa competencia desleal para las agencias de viajes que sí que ofrecen estas garantías de protección al viajero.

La patronal ha recordado que según la normativa europea de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados debe disponer de una garantía que cubra el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra.

"Con la reciente quiebra de Thomas Cook hemos visto como la garantía de la compañía quebrada ha servido para repatriar a los viajeros afectados por la quiebra que se encontraban disfrutando de sus vacaciones, así como para reembolsar las vacaciones no disfrutadas", ha finalizado Acave.

Acave denuncia a cinco aerolíneas ante la Generalitat por comercializar viajes sin garantías

La asociación considera que estos viajes sin garantías son muy peligrosos para los consumidores.



🕒 Tiempo de lectura: 1' · 28 oct 2019 - 16:21 | Actualizado 17:04

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha denunciado a cinco aerolíneas (Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP) ante la Agència Catalana de Consum (ACC) por ofrecer viajes combinados sin las garantías establecidas en la normativa.

Acave considera que comercializar estos viajes sin tener garantías es "extremadamente peligroso" para los consumidores, ya que este año han cancelado operaciones 10 compañías aéreas.

La asociación ha explicado que ha comenzado una investigación porque representa competencia desleal para las agencias de viajes que sí ofrecen garantías de protección al viajero, además de perjudicar al consumidor.

Acave ha descubierto que en los casos de Easyjet y Vueling también se establece una limitación del derecho a reclamar del usuario. Por su parte, fuentes de vueling afirman tener estas garantías pero no estaban publicadas en el apartado de las condiciones de transporte de la página web.

La patronal ha recordado que según la normativa europea de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados cualquier persona o entidad que comercialice viajes combinados debe disponer de una garantía. Esta tiene como objetivo cubrir el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra.

ACAVE denuncia a varias aerolíneas que no ofrecen garantías al viajero

     Publicado el: 30/10/2019

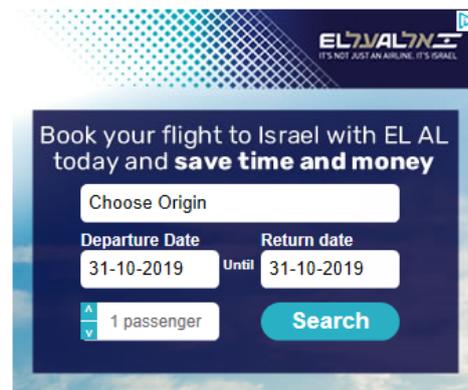


Fuente: WWW.HOSTELTUR.COM

Sigues a leer en →

#viajes #turismo #travel #hoteles #hotel
#hostelería

La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje especializadas (ACAVE) ha denunciado a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP ante la Agencia Catalana de Consumo. Estas compañías presuntamente están comercializando viajes combinados sin disponer de las garantías establecidas en la normativa vigente, según la asociación. Asimismo, en los



Agencias: denuncia masiva a aerolíneas que no dan garantía por quiebra

Temas relacionados: ACAVE, Aerolíneas, Garantías, Quiebra

Actualizado 30 octubre, 2019 || Por R. P.

2 Comentarios



La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje especializadas (ACAVE) ha denunciado a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP ante la Agencia Catalana de Consumo, por “presuntamente están comercializando viajes combinados sin disponer de las garantías establecidas en la normativa vigente”, señala la patronal en un comunicado.

Concretamente, ACAVE se refiere a la garantía que cubra el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra, como lo exige la normativa europea de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados, que entró en vigor en España el pasado mes de diciembre.

“Sin embargo, muchas compañías aéreas están comercializando viajes combinados y servicios de viaje vinculados sin disponer de estas garantías. Ello es extremadamente peligroso para los consumidores, pues en lo que llevamos de año, han suspendido operaciones 10 compañías aéreas”, indica la patronal.

En ese sentido, ACAVE ha iniciado una investigación, ya que “además de suponer un grave perjuicio para los consumidores, supone una competencia desleal para las agencias de viajes que sí que ofrecen estas garantías de protección al viajero”. La patronal ha constatado que las compañías aéreas denunciadas “comercializan viajes combinados y no ofrecen información de las garantías establecidas en la normativa vigente con una total desprotección para el consumidor”.

CASOS DE EASYJET Y VUELING

ACAVE ha detectado que Easyjet y Vueling “establecen cláusulas que limitan injustificadamente el derecho de reclamación de los clientes al no permitir la actuación de terceros en los cuales delegar la gestión”. La patronal considera que estas cláusulas “son una clara limitación del derecho a reclamar y son contrarias a la normativa vigente, pues cualquier persona puede ejercer su derecho a reclamar por si misma o puede delegar esta tarea a un tercero”.

Asimismo, informa que ya ha recibido escritos de Vueling denegando la tramitación de reclamaciones presentadas en nombre de pasajeros que previamente habían autorizado a la asesoría jurídica de ACAVE a presentar esta reclamación en su nombre y representación. “La denegación de la tramitación de estas reclamaciones y la limitación del derecho a reclamar refleja una clara voluntad de dificultar y entorpecer el derecho a solicitar la compensación que corresponde a los viajeros afectados por las incidencias en los vuelos y que las compañías aéreas tienen que abonar en base a lo establecido en el Reglamento CE 261/2004”, concluye la patronal

ACAVE denuncia a varias aerolíneas que no ofrecen garantías al viajero

· hace 22 horas · 1 minuto de lectura

La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje especializadas (ACAVE) ha denunciado a Easyjet, Vueling, Lufthansa, Austrian Airlines y TAP ante la Agencia Catalana de Consumo. Estas compañías presuntamente están comercializando viajes combinados sin disponer de las garantías establecidas en la normativa vigente, según la asociación.

Asimismo, en los casos de Easyjet y Vueling “se ha detectado que establecen cláusulas que limitan injustificadamente el derecho de reclamación de los clientes al no permitir la actuación de terceros en los cuales delegar la gestión”, señala ACAVE.

Detalle de la Directiva de Viajes Combinados

ACAVE asegura que, de acuerdo con la normativa europea de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados, que entró en vigor en España el pasado mes de diciembre, cualquier persona o entidad que organice o comercialice viajes combinados o servicios de viaje vinculados, debe de disponer de una garantía que cubra el reembolso de las cantidades correspondientes a vacaciones no disfrutadas y los gastos de repatriación en caso de quiebra.

“No sólo eso –añade ACAVE–, sino que debe comunicar fehacientemente a su cliente la garantía contratada y los datos de contacto de la entidad garante, algo que de momento no están haciendo estas compañías. Esta normativa tiene por objeto la protección del consumidor y estos días, con la reciente quiebra de Thomas Cook, hemos visto como la garantía de la compañía quebrada ha servido para repatriar a los viajeros afectados por la quiebra que se encontraban disfrutando de sus vacaciones, así como para reembolsar las vacaciones no disfrutadas”.



Y puntualiza que, sin embargo, “muchas compañías aéreas están comercializando viajes combinados y servicios de viaje vinculados sin disponer de estas garantías. Ello es extremadamente peligroso para los consumidores, pues en lo que llevamos de año, han suspendido operaciones 10 compañías aéreas. Por ello, desde ACAVE se ha iniciado una investigación, pues además de suponer un grave perjuicio para los consumidores, supone una competencia desleal para las agencias de viajes que sí que ofrecen estas garantías de protección al viajero”.

En el marco de esta campaña, ya se ha presentado denuncia ante la Agencia Catalana de Consumo contra estas compañías aéreas, “pues se ha constatado que estas compañías comercializan viajes combinados y no ofrecen información de las garantías establecidas en la normativa vigente con una total desprotección para el consumidor”.

Radio

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas

Paseo Bonanova,
9 - 4^o1^a
08022 Barcelona

C/ Don Pedro, 20 Puerta C
28005 Madrid
www.mahala.es

Partners en:
París, Milán, Berlín,
Londres, Los Angeles

Fecha:
26.10.19

Minuts:
8:35 – 27:54



Onda Cero – Gente viajera Catalunya



https://www.ondacero.es/emisoras/catalunya/audios-podcast/gente-viajera/gente-viajera-catalunya-26102019_201910275db5634focf2bb128e2de87a.html

Televisión

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas

Paseo Bonanova,
9 – 4^o1^a
08022 Barcelona

C/ Don Pedro, 20 Puerta C
28005 Madrid
www.mahala.es

Partners en:
París, Milán, Berlín,
Londres, Los Angeles

Fecha:
21.10.19

Minuts:
1:25 – 1:30



TV3 – Telenotícies vespre - 21/10/2019



<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies-vespre/comerciants-botiguers-i-hotellers-registren-cancellacions-i-una-frenada-de-futures-reserves-arran-dels-aldarulls/video/5942514/>