Noticias Septiembre

Prensa diaria y suplementos

LA VANGUARDIA VIVIR

PAÍS: España
PÁGINAS: 1-2
TARIFA: 33176 €
ÁREA: 1151 CM² - 104%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 100801
E.G.M.: 559000
SECCIÓN: PORTADA

9 Septiembre, 2019

Preocupación en Girona por el cierre de la base de Ryanair

Empresas y entidades turísticas buscan alternativas para compensar la marcha de la aerolínea

PERE DURAN / NORD MEDIA

La llegada de visitantes. Turistas en Lloret de Mar que estos días mantiene una ocupación hotelera muy alta

ARIADNA OLLER MITJANAS
Girona

La presencia de Ryanair en el aeropuerto de Girona-Costa Brava podría cambiar mucho a partir del 8 de enero del año que viene. La aerolínea de bajo coste informó el pasado viernes a sus empleados del futuro cierre de su base de operaciones en las instalaciones de Vilobí d'Onyar, una medida que supondrá la pérdida de unos 160 puestos de trabajo, y que también podría repercutir en el número de vuelos ofertados por la compañía en la provincia.

La compañía irlandesa es la principal operadora en Girona. El pasado mes de julio, el 65% de usuarios del aeropuerto volaron con Ryanair; y en el total del 2018, el porcentaje llegó al 87%. Por ello, la posible disminución de rutas ofertadas por la aerolínea preocupa al sector turístico, aunque la Generalitat, después de la última reunión con la empresa, sostiene que la decisión final se tomará en las próximas semanas.

Así lo expresa a *La Vanguardia* el presidente de la Cambra de Comerç de Girona, Jaume Fàbrega, que aunque destaca que lo más importante es que se mantenga la oferta de rutas, considera muy mala noticia el cierre de la base de operaciones de Ryanair. "Siempre será más fácil añadir rutas si tienen base en Girona", afirma. Con el cierre inminente, considera que lo más urgente es la conversión de las instalaciones de Vilobí en la cuarta pista del aeropuerto de El Prat. Eso requiere la construcción de una parada de AVE cerca de las instalaciones aeroportuarias, un proyecto que se planteó hace unos meses.

La conversión del aeropuerto en una pista satélite es también una solución por la que apuesta ahora con más fuerza Martí Sarrate, presidente de la Associació Corporativa d'Agències de Viatge Especialitzades (Acave), que admite que Ryanair se ha convertido cada vez más en una operadora a tener en cuenta a la hora de planificar viajes para sus clientes. Sarrate afirma que "Barcelona se está quedando saturada, y hay que hacer esa cuarta terminal con urgencia".

Prudencia en las administraciones

A nivel institucional, las administraciones se muestran muy prudentes y, de momento, evitan hacer valoraciones sobre la situación. Desde el Ayuntamiento de Girona declinaron realizar declaraciones y lo único que hay es un tuit que realizó la alcaldesa, Marta Madrenas, el pasado viernes en el que criticó la "gestión centralizada de Aena" en el aeropuerto y expresó su esperanza de que la decisión de Ryanair sea "solo una piedra" en el camino para conseguir un aeropuerto atractivo para las aerolíneas. Por otro lado, desde el Patronat de Turisme y la Diputació alegaron que no han recibido comunicación oficial por parte de Ryanair. Por ello, se remiten a la posición de la Generalitat, que ha tenido varias reuniones con la empresa. El Govern se movió rápido para tener más información sobre los planes de Ryanair, y ya ha tenido varios encuentros con sus representantes. En uno de ellos, la aerolínea confirmó sus planes de cierre, aunque no era una decisión definitiva. El pasado viernes, el conseller de Territori i Sostenibilitat, Damià Calvet, explicó en una comparecencia que se pedirá a Aena rebajar las tasas aeroportuarias para favorecer la permanencia de Ryanair y la llegada de otras aerolíneas; así como invertir en infraestructuras.

VINCULACIÓN CON BARCELONA

El sector urge a convertir el aeropuerto de Viloví en la cuarta pista de El Prat

FUTUROS PLANES

Los empresarios ven una oportunidad para abrirse a otras compañías aéreas

Más prudente es Miquel Gotanegra, presidente de la Associació de Càmpings de Girona: "Una cosa es que Ryanair cierre la base y otra que deje de operar", señala. Por eso, apuesta por esperar a ver cómo evoluciona la situación, y conocer el plan de vuelos para el 2020. Eso sí, admite que si la aerolínea deja de ofertar vuelos a Girona va a ser muy "preocupante", y es que cada vez hay más clientes de campings que apuestan por dejar sus caravanas en empresas de parking cercanas a sus lugares de vacaciones para facilitar sus viajes en verano.

En la Associació Turística d'Apartaments (ATA) son un poco más pesimistas. Su presidente, Lluís Parera, destaca que los vuelos a Girona son "fundamentales" para conectar con el resto de Europa y que si éstos desaparecen se notará "sobre todo durante las temporadas media y baja", cuando acostumbran a llegar visitantes de países del norte de Europa. Además, Parera explica que este 2019 la ocupación ha disminuido debido a la competencia de otros destinos turísticos como el norte de África, Turquía o Croacia y espera que "la administración haga un esfuerzo para retener la compañía" y frenar la pérdida de turistas.

CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE >>

LA VANGUARDIA VIVIR

PAÍS: España
PÁGINAS: 1-2
TARIFA: 33176 €
ÁREA: 1151 CM² - 104%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 100801
E.G.M.: 559000
SECCIÓN: PORTADA

9 Septiembre, 2019

El descenso de rutas ofertadas se notará más en primavera y otoño

>> VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

La afluencia de visitantes fuera de la temporada de verano es, generalmente, lo que más preocupa en Girona. Así, desde la Unió d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme de la Costa Brava Centre, señalan que los meses de primavera y otoño es cuando más se notará un posible descenso de rutas ofertadas por Ryanair. "La gente aprovecha fines de semana largos, de tres o cuatro días", explica el gerente, Martí Sabrià, "en estos casos, quieren llegar lo más cerca posible de su destino final". Para él, el hecho de tener que viajar, por ejemplo, hasta Barcelona, hará que posiblemente los turistas opten por pasar estas breves escapadas en municipios más cercanos a la capital. Sabrià también valora la presencia de otras aerolíneas en el aeropuerto, que afirma que son "bienvenidas", pero lamenta que ahora mismo no son comparables. "Ryanair es el rey del *low cost*", concluye.

PERE DURAN / NORD MEDIA

El anuncio de la marcha de la compañía se produjo hace una semana

En Girona, la Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona se ha tomado el anuncio de Ryanair con resignación, y ya piensa en alternativas. Así lo explica su presidente, Josep Carreras, que admite que se lo esperaban desde que comenzaron los rumores hace varias semanas. En el caso de los hoteles de la ciudad, Carreras explica que, además de los turistas que planean sus vacaciones en Girona, tienen muchos clientes que pasan solo una noche; en el inicio o final de sus viajes. "Hay vuelos que salen muy temprano por la mañana, o llegan tarde, por lo que duermen aquí", señala, "éstos son los que se van a notar más". Pese a todo, el presidente de la asociación se muestra optimista y recuerda que, de momento, Ryanair sigue ofertando siete rutas en invierno, "no lo hemos perdido todo".

Por otro lado, Carreras afirma que, los empresarios turísticos se van a "reinventar" ante este revés y que ya ha recibido mensajes con "algunas ideas". En este sentido, destaca que este verano han observado un repunte de visitantes franceses, fruto de acciones realizadas en el sur del país vecino. "Estamos muy cerca de la frontera, así que en este caso no va a afectar demasiado", celebra. Además, aventura que si Ryanair disminuye su dominio en Girona, es "probable" que otras aerolíneas se animen a operar en el aeropuerto. "El patronato hace tiempo que trabaja para traer otras compañías", explica. Carreras concluye con una reflexión: "Catalunya tiene una oferta extraordinaria de turismo, tenemos de todo, solo nos falta conectarla bien".●

Expansión CATALUNYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,8
TARIFA: 5720 €
ÁREA: 1180 CM² - 110%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
O.J.D.: 4967
E.G.M.: 17000
SECCIÓN: PORTADA

16 Septiembre, 2019

Albert Agustí (SportCultura).

Respaldo de las entidades culturales y deportivas a los **JJOO de Invierno** P8

Expansión CATALUNYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,8
TARIFA: 5720 €
ÁREA: 1180 CM² - 110%

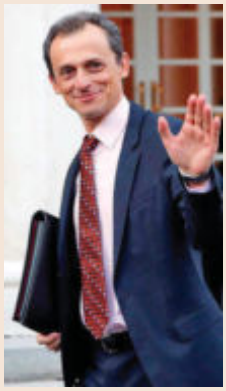
FRECUENCIA: Lunes a sábados
O.J.D.: 4967
E.G.M.: 17000
SECCIÓN: PORTADA

16 Septiembre, 2019

La nueva semana de un vistazo

CENA DE BIENVENIDA AL TALENTO INTERNACIONAL
El miércoles por la noche se celebrará en el Palauet Albéniz de Barcelona la tradicional cena de bienvenida a los profesionales internacionales que viven y trabajan en la ciudad. En su séptima edición, se prevé la asistencia de más de 1.500 personas de cincuenta nacionalidades, así como de la alcaldesa Ada Colau y del presidente de Barcelona Global, Pau Guardans.

LAS BECAS DE LOS HERMANOS ROCA El próximo jueves, los hermanos Roca, de El Celler de Can Roca, anunciarán las candidaturas para las becas de formación que otorgan cada año junto a BBVA. El acto tendrá lugar en la sede catalana del banco a las 10 horas.



AYUDAS A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PUNTERA
La Caixa entregará hoy las ayudas a 79 proyectos de investigación puntera de gran impacto social. El acto, que se celebrará en la sede de la fundación a las 17 horas, estará presidido por el ministro de Ciencia, Innovación y Universidades, Pedro Duque (en la foto), el presidente de La Caixa, Isidro Fainé, y el director general de la fundación, Jaume Giró.

APOYO A LA CANDIDATURA OLÍMPICA DE BARCELONA-PIRINEOS A LOS JUEGOS DE INVIERNO
El jueves a las 9 horas se celebrará en el Camp Nou un acto de apoyo a la candidatura olímpica y paraolímpica de Barcelona-Pirineos a los Juegos de Invierno. Tendrá lugar en el auditorio del FC Barcelona y está organizado por la asociación Sport Cultura Barcelona, que une a la mayor parte de entidades culturales y deportivas de la ciudad. Durante el acto, el presidente del Círculo de Economía, Javier Faus, defenderá la sostenibilidad económica del proyecto: el presidente del Racc, Josep Mateu, la vertiente territorial, y el meteorólogo Alfred Rodríguez Picó, la medioambiental.

CITA EN POBLET PARA PASAR PÁGINA DEL 'PROCÉS'
El sábado, cerca de 260 miembros de la sociedad civil, empresarial, académica y política se reunirán en el Monasterio de Poblet para tratar sobre el futuro de Catalunya. Será el segundo encuentro de este grupo, que quiere desvincularse de cualquier alineamiento político y cuyo único objetivo es poner un punto y aparte al *procés* para que Catalunya pueda pasar página.

Y además

CUMBRE SOBRE PRODUCTOS FORESTALES

Hoy arranca en Tarragona la cumbre mundial del transporte de productos forestales, como papel y pasta de papel. El encuentro está organizado por la asociación internacional del sector IFPTA.

CÁTEDRA REPSOL DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Mañana martes, a las 11,30 horas, la Fundación Repsol y la Universitat de Barcelona presentarán la Cátedra Repsol de Transición Energética, una iniciativa que se lanza en una red de universidades.

ENCUENTRO ANUAL SOBRE LA DIABETES

Mañana tendrá lugar en Fira de Barcelona la asamblea anual de la EASD (European Association for the Study of Diabetes), que celebra en la ciudad su edición número 55.

FÒRUM ACAVE SOBRE TURISMO

La asociación de agencias de viajes Acave celebrará el jueves su XIX Fòrum, donde reunirá a ponentes como Manuela Carmena, Isaías Taboas (Renfe) –en la fotografía– y Javier Marín (Aena).

PRIMERA MESA REDONDA 'GLOVO TALKS'

El miércoles se celebrará la primera mesa redonda Glovo Talks bajo el título La digitalización para anticiparse a la demanda de los consumidores. Participarán Javier López, Alberto Abel y Daniel Alonso.

CHARLA DEL CEO DE MOLINS, JULIO RODRÍGUEZ

El jueves, el consejero delegado de Cementos Molins, Julio Rodríguez, dará una conferencia a las 8,45 horas en el edificio Alta Diagonal, donde está la sede de PwC.

CONFERENCIA DE LA DIRECTORA DE GSMA

La directora general de GSMA y reponsable del proyecto Mobile World Capital Barcelona, Therese Jamaa, dará una conferencia el viernes a las 9 horas en el World Trade Center Almeda Park de Cornellà.

NEXOTUR

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,10
TARIFA: 323 €
ÁREA: 146 CM² - 17%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

16 Septiembre, 2019

MARTÍ SARRATE

XIX Foro ACAVE

PÁG. 10 / Dos centenares de personas asistirán al XIX Foro de ACAVE

NEXOTUR

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,10
TARIFA: 323 €
ÁREA: 146 CM² - 17%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

16 Septiembre, 2019

Dos centenares de personas asistirán al XIX Foro de ACAVE

La Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) celebrará el próximo 19 de septiembre su XIX Foro. El evento, que tendrá lugar en el Palau Casades de Barcelona, contará con la participación de más de 200 agentes de viajes y otros profesionales del Turismo.

Martí Sarrate

La inauguración correrá a cargo de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, que intervendrá tras la presentación y la bienvenida de su presidente, Martí Sarrate. La jornada estará conducida y moderada por la periodista radiofónica Sílvia Coppulo y constará de dos mesas redondas de expertos y también con un diálogo final entre la periodista Pepa Bueno y la exalcaldesa de Madrid, Manuela Carmena.

Mercado turístico

En la primera sesión, 'Las principales economías mundiales en el mercado turístico español', Jaime García-Legaz, economista de Estado, presidente y consejero delegado de AENA (2017-2018), presidente y consejero delegado de CESCE (2016-2017) y secretario de estado de Comercio de España (2011-2016), realizará una intervención como experto en geopolítica. Seguidamente se dará paso a una mesa de debate formada por García-Legaz; la cónsul general de México, María Carmen Oñate; la cónsul general de Brasil, Ligia María Scherer; y el cónsul para Asuntos Políticos, Administrativos y de Seguridad de Estados Unidos, Saúl Mercado. Analizarán los movimientos del mapa político mundial, la coyuntura de sus países y su repercusión en el mercado turístico español.

La segunda sesión se dedicará a analizar el estado actual de las infraestructuras en España y su papel en el desarrollo de la industria turística. Contará con la participación del presidente de Renfe, Isaías Táboas; el director general de aeropuertos de Aena, Javier Marín San Andrés; y el subdirector de Infraestructuras de Puertos del Estado y presidente de la Asociación Técnica de Puertos y Costas de España, Manuel Arana Burgos.

ABC

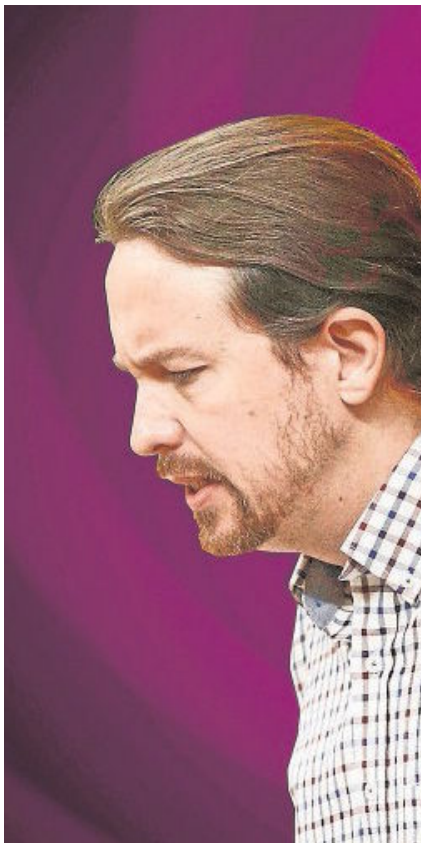
PAÍS: España
PÁGINAS: 16-17
TARIFA: 44959 €
ÁREA: 1045 CM² - 142%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 76707
E.G.M.: 444000
SECCIÓN: ESPAÑA

20 Septiembre, 2019

EL MIEDO A LA FRAGMENTACIÓN

La opción de Errejón el 10-N amenaza con romper las alianzas políticas de Podemos



▸ Los dirigentes de Unidas Podemos advierten al PSOE de que les afectará más a ellos. Compromís admite que existen conversaciones con Errejón

V. R. ALMIRÓN / G. CARO / R. B. CRESPO
MADRID / VALENCIA

La probabilidad de que el espacio político de Íñigo Errejón esté presente en las urnas el próximo 10 de noviembre perdió fuerza ayer cuando Manuela Carmena se desligó de encabezar la lista de la plataforma a nivel nacional. La operación, sin embargo, sigue siendo factible. Por el momento, desde Más Madrid insisten en que no hay nada oficial, aunque hay colaboradores de Errejón que se muestran ya partidarios de que sus siglas tengan presencia en el Congreso con un grupo parlamentario propio.

Según pudo saber ABC, el salto de Más Madrid a las generales se produciría con alianzas que, de hacerse realidad, debilitarían la política de pactos que lidera Pablo Iglesias bajo el paraguas de Unidas Podemos. Sin margen de maniobra, a escasos tres meses de la repetición electoral, presentar candidaturas por toda España parece descartado. «Presentarse sería precipitado», reconoció el propio Errejón, la semana pasada, durante una entrevista en TVE. Aunque tampoco lo descartó tajantemente. Mientras tanto, aumentan las especulaciones sobre una posible candidatura de Errejón por la circunscripción de Madrid.

Una incógnita que Podemos tienen muy presente porque supondría rivalizar por el caladero de votantes progresista y porque, quizá, esa división de la izquierda les penalizaría con la pérdida de diputados determinantes. De puertas para afuera, sin embargo, desde Unidas Podemos aseguran que no les preocupa la opción de Errejón y advierten al PSOE de que les dañará más a ellos. «Que una formación política se presente a las elecciones me parece lo más natural», aseguró ayer la portavoz en el Congreso de Unidas Podemos, Irene Montero, durante una entrevista en TVE que interrumpió su baja por maternidad. «A mí me preocupan las cosas serias, no la democracia, no me preocupa que un partido decida presentarse», añadió.

División del voto
El salto de Más Madrid dividirá más a la izquierda y supondrá la pugna de tres fuerzas por el mismo voto

Por su parte, la portavoz de Galicia En Común, Yolanda Díaz, aseguró en la Cámara baja que «bienvenida sea cualquier candidatura», pero recordó «el pellizco real que esa candidatura provocó en la candidatura del PSOE». Desde Unidas Podemos explican que después de las elecciones autonómicas del 26-M, el PSOE no creció en la Comunidad de Madrid. A nivel regional, aunque Ángel Gabilondo ganó las elecciones por la fractura en la derecha, no ganó ni un escaño respecto a 2015 en un momento de subida del PSOE en toda España. Se pudo constatar «a quién realmente le puede perjudicar esa candidatura», insistió la portavoz gallega.

Desde el entorno de Iglesias valoran que Errejón tiene muy poco margen para construir su plataforma aunque sea solo presentando candidatura en un territorio y no consideran que el cofundador de Podemos se lance sin tener garantías.

Sin miedo en el PSOE

Con la información disponible, el PSOE tampoco quiere darse por aludido. El secretario de Organización del PSOE, José Luis Ábalos, manifestó ayer que ese proyecto representa «un espacio a la izquierda del PSOE» y que «no es el espacio en el que nosotros jugamos», que definió como un espacio progresista pero destacando la «capacidad de gestión y la moderación».

Ábalos quiso quitar dramatismo a esa posibilidad –«que se presente el que quiera»–, ya que no les preocupa esa eventualidad porque entienden a la contra que el afectado sería Pode-

ABC

PAÍS: España
PÁGINAS: 16-17
TARIFA: 44959 €
ÁREA: 1045 CM² - 142%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 76707
E.G.M.: 444000
SECCIÓN: ESPAÑA

20 Septiembre, 2019

YA ANIDA EN LAS IZQUIERDAS

Pablo Iglesias, Íñigo Errejón y Pedro Sánchez podrían disputarse el voto de la izquierda el 10-N

ABC

mos: «Creo que no. El espacio que viene a representar es una ruptura del espacio del que proviene».

Precedente en el Senado

Por otro lado, el riesgo de romper las alianzas de Podemos sí es real. De hecho, ya existe un precedente. A pesar de que las Cortes se disuelvan este lunes, Adelante Andalucía, confluencia crítica con Iglesias, y En Comú Podem, rompieron en la Cámara Alta con el partido morado y se unieron al grupo del senador de Más Madrid, Compromís y MÉS per Mallorca.

Es más, la fuerza valenciana decidió no presentarse junto a Podemos en las elecciones generales del pasado 28 de abril porque la coincidencia con las autonómicas en la Comunidad Valenciana no lo recomendaba. Amén de que la tendencia a la baja de Podemos en esa región motivó la ruptura definitiva. Lo cierto es que Compromís es una coalición en la que el partido mayoritario, el Bloc, siempre ha sido reacio a este tipo de alianzas postelectorales. Pero, según pudo saber ABC de diferentes ámbitos de la coalición, cuyo rostro visible es Mónica Oltra, vicepresidenta de la Generalitat Valenciana, se confirman contactos para volver a concurrir otra vez de la mano en los comicios del 10 de noviembre. En abril solo se logró un escaño: el del diputado Joan Baldoví. Ahora, están abiertos a dos opciones: ir con Podemos o ir con el proyecto de Más Madrid si da el salto. Y, según fuentes parlamentarias, en Compromís también han mantenido contactos con Errejón para valorar ese escenario.

Amenaza para Iglesias

Con Carmena descartando su nombre, solo una lista liderada por Errejón sería una amenaza para Iglesias

Carmena se descarta

La figura de Manuela Carmena era tan incontestable para la plataforma Más Madrid que, cuando se consumó el tándem de la ex alcaldesa de Madrid con Errejón, Iglesias no se atrevió a articular una candidatura propia de Podemos contra ella. Ayer, durante su participación en el XIX Foro Acave, en Barcelona, la exregidora madrileña descartó concurrir al 10-N. Sin su nombre, la hipotética candidatura pierde fuerza y solo el liderazgo de Errejón representaría una amenaza. A eso de aferran en Podemos.

Uno de los elementos por los que Iglesias no criminalizaba el 10-N, según habría comentado en privado, era que en sus cálculos no entraba una participación de su excompañero Íñigo Errejón en los comicios. Algo que, en caso de producirse de forma organizada, y por todo el territorio, reconoce que ocasionaría un duro golpe para Unidas Podemos.

Aunque ese escenario es logísticamente imposible para Errejón, el movimiento se antoja problemático para el líder de Podemos. Con el partido muy lastrado en la España interior, una operación con epicentro en Madrid y alguna fórmula de colaboración en la Comunidad de Valencia, tiene papeletas para ser un gran impacto.

Diario de León

PAÍS: España
PÁGINAS: 30
TARIFA: 2739 €
ÁREA: 710 CM² - 86%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 9435
E.G.M.: 95000
SECCIÓN: ECONOMIA

20 Septiembre, 2019

La OCDE alerta de la mayor ralentización de la economía de la última década

◆ «Las perspectivas mundiales se han vuelto cada vez más frágiles e inciertas», asegura el organismo económico

JOSÉ M. CAMARERO | MADRID

■ «Fragilidad» e «incertidumbre». Son los dos términos con los que la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) describe el panorama que se cierne sobre la economía mundial. La actividad de la mayor parte de los países no crecerá tanto como en los últimos años, una circunstancia que ya vienen apuntando todos los analistas; y, lo que puede resultar más importante, crece la preocupación por un futuro que no se sabe con claridad por dónde va a ir, ni para bien ni para mal.

El último informe de las estimaciones de la OCDE difundido este jueves constata esa realidad hasta el punto de que ha revisado a la baja las perspectivas de crecimiento mundial para este ejercicio y el próximo. Lo ha hecho hasta su nivel más bajo en la última década, debido fundamentalmente a la incertidumbre económica y política. La nueva previsión de la OCDE pasa por que la economía crezca un 2,9% en 2019, tres décimas menos de lo estimado hasta ahora, mientras que el ajuste para 2020 ha sido de cuatro décimas, hasta el 3%. «Las perspectivas mundiales se han vuelto cada vez más frágiles e inciertas», ha indicado el organismo con sede en París, añadiendo que los riesgos a la baja «siguen amontonándose». Los cálculos se basan en que la «intensificación» de las tensiones de las políticas comerciales está «afectando cada vez más» a la confianza y a la inversión, lo que a su vez se suma a la incertidumbre política, afecta al sentimiento de riesgo de los mercados financieros y «pone en peligro» las perspectivas de crecimiento futuro.

CAÍDA DEL PIB EN LA ZONA EURO

Prácticamente no hay un solo territorio que se libre de unas peores estimaciones. En el caso de la zona euro, la OCDE anticipa un alza del PIB del 1,1% para este año, una décima menos del cálculo anterior, y un 1% para 2020, cuatro décimas a la baja. Sobre Alemania recae buena parte de la culpa del empeoramiento de las estimaciones al vaticinar un crecimiento para la economía germana de apenas medio punto en 2019. Francia avanzará un 1,3% (un 1,2% en 2020) e Italia se estancará (subirá un 0,4% el próximo año).

La OCDE sí analiza el caso de Estados Unidos que finalizará 2019 con un crecimiento económico del 2,4%, cuatro décimas menos, mientras que para 2020 la OCDE ha revisado su previsión hasta el 2%, tres décimas menos que la cifra anteriormente estimada. En cuanto a China, prevé un alza del 6,1% para el 2019 (una décima menos) y su crecimiento el año que viene se situaría por debajo de la barrera simbólica del 6%, al retroceder hasta el 5,7%.

'BREXIT' Y TIPOS DE INTERÉS

Mención aparte tiene Reino Unido en el informe de la OCDE, al prever que crezca un 1% en 2019, dos décimas menos, y un 0,9% en 2020, una décima menos. De hecho, el organismo alerta de que Reino Unido podría entrar en recesión el próximo año en caso de que finalmente salga de la Unión Europea sin acuerdo. Por ahora, las estimaciones tienen en cuenta que Londres y Bruselas llegarán a un acuerdo. «La posibilidad de que se produzca una salida sin un acuerdo formal es un serio riesgo a la baja, y una fuente principal de incertidumbre.

Si Reino Unido deja la Unión Europea sin acuerdo, las previsiones serían significativamente más débiles y más volátiles, especialmente a corto plazo», ha alertado el organismo presidido por Angel Gurría.

Con respecto a las perspectivas a largo plazo, la OCDE ha alertado de que la coyuntura económica y financiera sugiere que la «moderación generalizada» del crecimiento del PIB y del comercio «posiblemente persista más de lo anticipado anteriormente». En este sentido, los tipos de interés bajos —como los que existen en la zona euro y los que el miércoles volvió a bajar la Fed en EEUU— deberían aprovecharse para «amortiguar» el impacto de la ralentización.

ALEJANDRO RODRÍGUEZ

REYES MAROTO ADVIERTE AL SECTOR TURÍSTICO DE QUE SE PREPARE PARA EL 'BREXIT'

■ La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha pedido al sector turístico que se prepare ante el «inevitable» 'brexit', ya que el Reino Unido es el primer mercado turístico de España, y ha apostado por no aplazar las decisiones necesarias para que sea lo menos «lesivo» posible. En la inauguración del XIX Foro Acave, Maroto ha dicho que «nos encontramos en un momento crucial» en el que, con independencia de si finalmente «encaramos el peor de los escenarios posibles de una salida sin acuerdo», lo importante es que «nos preparemos ante la inevitable retirada del Reino Unido».

Aprovechar los tipos bajos

Con respecto a las perspectivas a largo plazo, la OCDE ha alertado de que la coyuntura económica y financiera sugiere que la «moderación generalizada» del crecimiento del PIB y del comercio «posiblemente persista más de lo anticipado anteriormente». En este sentido, los tipos de interés bajos deberían aprovecharse para «amortiguar» el impacto de la ralentización, a pesar de que el impacto del cambio del precio del dinero será «modesto», especialmente en economías avanzadas.

La OCDE concide con el diagnóstico del Banco Central Europeo (BCE), que ha reiterado en varias ocasiones que sus medidas se verían amplificadas si fueran apoyadas por medidas fiscales y reformas estructurales. «La política fiscal debería ayudar a elevar el crecimiento a corto plazo haciendo uso de los bajos tipos de interés, especialmente a través de medidas de gasto».

«La incertidumbre política en España no es una buena noticia»

■ En este informe de la OCDE no se analiza la situación actual ni el futuro de la economía española al tratarse de una revisión intermedia. En cualquier caso, el organismo ha advertido sobre la incertidumbre política en España, ante las elecciones del 10 de noviembre. Considera que todos los elementos que añadan desestabilización a una coyuntura ya debilitada no es bueno. «Teniendo en cuenta lo extendida que está la incertidumbre actualmente, cualquier cosa que la eleve no es una buena noticia», apuntó la economista jefa de la OCDE, Laurence Boone, en la presentación de las proyecciones del organismo preguntada por los medios de comunicación. En cualquier caso, la organización no está preocupada en este momento sobre el impacto que la situación pueda tener sobre los Presupuestos del Estado. «España resiste bastante bien, bastante mejor que la media de la zona euro, pero no nos gusta la idea de que haya incertidumbre. No nos gusta en general, aunque por el momento España no nos inquieta», afirmó Boone.

Diario de Teruel

PAÍS: España
PÁGINAS: 24
TARIFA: 210 €
ÁREA: 109 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.:
E.G.M.: 16000
SECCIÓN: ESPAÑA

20 Septiembre, 2019

El sector turístico debe prepararse para un brexit inevitable

Europapress
Barcelona

La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha llamado al sector turístico a prepararse ante una inevitable retirada del Reino Unido de la Unión Europea (UE), independientemente de si hay una salida con o sin acuerdo: "Nos encontramos en un momento crucial".

Lo dijo durante su ponencia de inauguración del XIX Foro Acave, que tiene lugar este jueves en el Colegio de la Abogacía de Barcelona (Icab) bajo el título 'Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo'.

"Aunque todos deseamos y trabajamos por una retirada ordenada y programada, no podemos aplazar las necesarias decisiones para hacer que este proceso sea lo menos lesivo", sostuvo la ministra, que insistió en que la alta dependencia turística del mercado británico obliga a España a prepararse.

Para la ministra, la llegada de nuevos desafíos y la transformación del mercado turístico exige la redefinición del papel de las políticas turísticas y el desarrollo de nuevas herramientas de planificación y gestión turística a nivel local.

"Son los destinos turísticos, los lugares en los que se pone en juego la competitividad turística de un país. La industria turística ha de adaptarse a las tendencias que están reconfigurando el perfil de los viajeros de forma global", razonó la ministra española, ante los cambios en la forma de planificar y reservar los viajes.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 23
TARIFA: 262 €
ÁREA: 109 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2453
E.G.M.: 14000
SECCIÓN: NACIONAL

20 Septiembre, 2019

AL DETALLE

Carmena descarta presentarse a las elecciones generales

La exalcaldesa de Madrid Manuela Carmena descartó presentarse a las próximas elecciones generales. Carmena participó en el XIX Foro Acave, donde le preguntaron sobre la posibilidad de que se presente a las próximas elecciones generales y aseguró que no lo va a hacer. Durante su intervención, la exalcaldesa dijo que en política hay que utilizar siempre los "pactos y el consenso" y que una "receta fácil" que no falla para hacer pactos es "preocuparte por la gente y no tanto por tu escaño o tu partido".

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 26
TARIFA: 1279 €
ÁREA: 666 CM² - 61%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2453
E.G.M.: 14000
SECCIÓN: ECONOMIA

20 Septiembre, 2019

▶ MACROECONOMÍA

Reino Unido avisa de que España acusaría un *brexit* sin acuerdo

El ministro británico para la salida de la Unión Europea, Stephen Barclay, duda de que las pequeñas y medianas empresas españolas estén preparadas para afrontar ese escenario

E. P. / MADRID

El ministro británico para la salida de la UE, Stephen Barclay, advirtió de que la economía española acusaría el impacto de un *brexit* 'duro', y expresó sus dudas de que las pequeñas y medianas empresas españolas estén preparadas para este escenario.

"Si no hay un acuerdo con la UE, la economía española acusaría el impacto", advirtió en su intervención en Los Desayunos Informativos de Europa Press.

Barclay manifestó que el deseo del Gobierno británico es que haya un acuerdo para una salida amistosa de la UE antes del 31 de octubre, pero hay que ser conscientes de que es posible que dicho acuerdo no se materialice.

"La Comisión Europea asegura estar totalmente preparada ante esta eventualidad, pero no todas las medianas y pequeñas empresas de Europa lo están. Dudo que las pymes españolas estén preparadas para un no acuerdo", incidió.

En este sentido, señaló que los retrasos de dos días que se registrarían en el Puerto francés de Calais, situado al borde del Canal de la Mancha, pueden afectar de forma muy negativa a las exportaciones de productos hortofrutícolas españoles a Reino Unido, caso de pepinos y lechugas.

"Los retrasos en el Puerto de Calais también se sentirán en Irlanda y en los negocios españoles. Puede producir estragos en la economía", advirtió.

El 7,2% de las exportaciones españolas (unos 19.000 millones) tienen como destino Reino Unido, mientras que el 4% de las importaciones españolas (unos 11.400 millones) proceden de este país, según datos de la CEOE.

El ministro británico para la salida de la UE, Stephen Barclay. / EUROPA PRESS

Además, enfatizó que en ausencia de un acuerdo de salida de la UE, productos como el vino de Jerez, el queso manchego o el cava, entre otros, perderían las protecciones arancelarias de las que gozan actualmente y tendrían que enfrentarse a la competencia.

En el ámbito de la pesca, recordó que Reino Unido será un país costero independiente, lo que afectará profundamente a países de gran actividad pesquera, como España.

Stephen Barclay recordó que Reino Unido publicó el régimen arancelario temporal, de hasta doce meses, que se aplicaría a las importaciones comunitarias en el caso de que se produjera una salida no amistosa de la UE. En este escenario, se exigiría el pago de arancel al 13% de los productos que se introducen en el país, quedando el restante 87% exento del pago del impuesto.

Entre los productos incluidos en ese 13%, según el Gobierno británico, estarían la carne de vaca, de cordero, de cerdo, de aves de corral, los plátanos, el azúcar de caña, algunos tipos de pescado, los vehículos terminados, cerámicas, fertilizantes, bioetanol, etc. De este modo, algunos productos españoles se verían afectados.

El punto positivo para el sector hortofrutícola es que si hay un *brexit* 'duro', todas las frutas y hortalizas de procedencia comunitaria, a excepción del plátano fresco, se incluyen en el grupo de arancel cero, aunque sí existirían controles fronterizos que podrían retrasar la entrada de los alimentos en el país y afectarían a la logística del transporte.

"El primer ministro Boris Johnson está muy a favor de las empresas, pero tenemos que proteger a nuestros productores nacionales. También los productores británicos van a tener que pagar aranceles, lo que es un impuesto para nuestros consumidores", afirmó Barclay.

Preguntado por el tipo de arancel que tendrían productos españoles muy apreciados por los consumidores británicos, como el vino o el aceite, ha señalado que "el aceite no se vería afectado por ahora", mientras que en el caso del vino no ha sido tan específico.

El británico criticó que se centre mucho el debate en los aranceles, cuando también podrían fraguarse acuerdos no arancelarios, y señaló que tienen ofertas de otros países "mejores" que la que le ha hecho la Comisión.

"MOMENTO CRUCIAL"

La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, llamó al sector turístico a prepararse ante una inevitable retirada del Reino Unido de la UE, independientemente de si hay una salida con o sin acuerdo: "Nos encontramos en un momento crucial". Lo dijo durante su ponencia de inauguración del XIX Foro Acave, que tuvo en el Colegio de la Abogacía de Barcelona (Icab). "Aunque todos deseamos y trabajamos por una retirada ordenada y programada, no podemos aplazar las necesarias decisiones para hacer que este proceso sea lo menos lesivo", sostuvo la ministra, que insistió en que la alta dependencia turística del mercado británico obliga a España a prepararse. Para la ministra, la llegada de nuevos desafíos y la transformación del mercado turístico exige la redefinición del papel de las políticas turísticas y el desarrollo de nuevas herramientas de planificación y gestión turística a nivel local. "Son los destinos turísticos, los lugares en los que se pone en juego la competitividad turística de un país. La industria turística ha de adaptarse a las tendencias que están reconfigurando el perfil de los viajeros de forma global", razonó la ministra, ante los cambios en la forma de planificar y reservar los viajes. En este sentido, agradeció a las agencias de viajes los esfuerzos para innovar y ha pedido que continúen haciéndolo por su capacidad de "prescripción" y por el valor añadido que aportan a sus clientes.

elEconomista

PAÍS: España
PÁGINAS: 12
TARIFA: 2252 €
ÁREA: 174 CM² - 17%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
O.J.D.: 10665
E.G.M.: 68000
SECCIÓN: EMPRESAS

20 Septiembre, 2019

Ryanair aprueba un bonus de hasta 100 millones para O'Leary

eE MADRID.

Los accionistas de Ryanair aprobaron en la junta de accionistas de ayer un plan de bonificación para el consejero delegado del *holding*, Michael O'Leary, con el que podría llegar a ganar 100 millones de euros en cinco años. Este sistema de remuneración, que le exige duplicar la rentabilidad o el precio de las acciones de la compañía en un plazo de cinco años, ha sido apoyado con el 50,5 por ciento de los votos.

El pasado febrero, O'Leary anunció que permanecería cinco años más en la compañía como consejero delegado del *holding*, mientras que ya han comunicado el nombramiento de Eddie Wilson como su sucesor en el cargo de consejero delegado de Ryanair.

El precio de las acciones de Ryanair se ha reducido casi a la mitad en los últimos dos años y medio como consecuencia de las múltiples disputas con los sindicatos y los retrasos en las entregas de los Boeing *737 MAX*.

Por otra parte, el director general de Aeropuertos de Aena, Javier Marín, dijo ayer que las tasas del Aeropuerto de Girona son muy "competitivas" y que lo que paga Ryanair en Girona es la mitad de lo que paga en Barcelona. El *conseller* de Territorio, Damià Calvet, culpó ayer a Aena del "eventual" cierre de las bases de Ryanair en el Aeropuerto de Girona y reclamó una rebaja de tarifas para la infraestructura. Durante su participación en el XIX Foro Acave, Marín afirmó que Girona es importante para Ryanair y que, aunque quite la base, no reducirá los vuelos.

Expansión CATALUNYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 6
TARIFA: 658 €
ÁREA: 150 CM² - 14%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
O.J.D.: 4967
E.G.M.: 17000
SECCIÓN: CATALUNYA

20 Septiembre, 2019

Acave cree que la inseguridad aún no ha afectado al turismo

Expansión. Barcelona

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Serrate, afirmó ayer que el "exceso de información sobre la inseguridad en Barcelona" no ha afectado al número de turistas que llegan a la ciudad, pero admitió que, si este fenómeno persiste, podría impactar en 2020.

En el marco del XIX Foro de Acave, reconoció que existe "cierta preocupación" en el sector, pero dijo que ya se "están poniendo los medios", informa *Efe*. Indicó que los responsables del Consulado de Estados Unidos le han asegurado que la información sobre la inseguridad en Barcelona no ha afectado a los turistas que llegan de su país, "a pesar de que es un mercado muy sensible" a este problema. Recordó en este sentido que los turistas ponderan con un 8,5 sobre 10 la seguridad de la ciudad o el país al que viajan.

"Nos habíamos dormido un poco en los laureles", dijo Serrate, quien reconoció que quizás "·se tenía que haber actuado antes" en materia de seguridad. "De momento no ha habido cancelaciones", afirmó tras asegurar que Barcelona tiene un "prestigio importante" a nivel mundial y la prueba es la cantidad de congresos que hay previstos en la ciudad de aquí a finales de año. También mencionó las cifras del Ministerio del Interior para sostener que hay más delitos en otras ciudades de España que en Barcelona.

Expansión

20 Septiembre, 2019

PAÍS: España
PÁGINAS: 29
TARIFA: 3629 €
ÁREA: 204 CM² - 19%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
O.J.D.: 22811
E.G.M.: 138000
SECCIÓN: ECONOMIA

Maroto insta al sector turístico a prepararse

I.B. Madrid

Cada año visitan España casi 20 millones de turistas británicos. Más del 22% de los extranjeros que viajan al país, lo que convierte a Reino Unido en el principal mercado emisor de turistas a España. Teniendo en cuenta el peso del turismo para la economía, el Brexit, y en especial, una salida sin acuerdo, podrían suponer un duro golpe para España en un momento de desaceleración económica e inestabilidad política.

Ante la inminencia del evento y el pesimismo de las negociaciones entre los dos bloques, la ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, se apresuró ayer a pedir al sector turístico que se prepare ante el "inevitable" Brexit, instando a no aplazar las decisiones necesarias para que éste sea lo menos "lesivo" posible. "Nos encontramos en un momento crucial" en el que, con independencia de si finalmente "encaramos el peor de los escenarios posibles de una salida sin acuerdo", lo importante es que "nos preparemos ante la inevitable retirada del Reino Unido", dijo en la inauguración del XIX Foro Acave, informa *Efe*.

La petición de Maroto, sin embargo, choca con algunas partes del sector, que esta misma semana reclamaba al Gobierno que comunique al detalle los planes de contingencia para afrontar el Brexit.

El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, dijo el miércoles que el sector español debería tener un conocimiento más detallado de las medidas que está previsto que se adopten, no ya sólo referentes a la conectividad aérea, "sino también en otros temas susceptibles de crear graves problemas tanto operativos como de imagen, como el control de fronteras, la asistencia sanitaria a los viajeros británicos, el *roaming* telefónico o el régimen aplicable a los animales de compañía". Porras pidió una campaña de comunicación, más que de publicidad, dirigida tanto a los clientes finales como a los profesionales del sector británico, para que los turistas sepan que sus viajes a España seguirán estando libres de dificultades. La Oficina Nacional de Turismo Británico (VisitBritain), análoga a Turespaña, ya lanzó en marzo una campaña para fomentar los viajes a Reino Unido en verano y transmitir tranquilidad a los turistas europeos. España, por su parte, perdió más de 160.000 turistas británicos entre junio y julio.

LA RAZÓN CATALUÑA

PAÍS: España
PÁGINAS: 42
TARIFA: 8845 €
ÁREA: 311 CM² - 30%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 68298
E.G.M.: 16000
SECCIÓN: CATALUÑA

20 Septiembre, 2019

EFE

La imagen

Manuela Carmena calienta motores antes del pregón de La Mercè

Manuela Carmena llegó ayer a Barcelona para participar en el XIX Foro Acave, donde compartió escenario con la ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto. Hoy, la ex alcaldesa de Madrid será la protagonista del pregón que dará comienzo a las fiestas de La Mercè de Barcelona. Carmena hablará esta tarde a las 18.30 horas desde el Ayuntamiento de la capital catalana que dirige Ada Colau, con quien mantiene una estrecha relación política.

La Razón Tu Economía

22 Septiembre, 2019

PAÍS: España
PÁGINAS: 12-13
TARIFA: 59615 €
ÁREA: 1616 CM² - 156%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.: 68298
E.G.M.: 230000
SECCIÓN: SUPLEMENTO

El próspero futuro de las agencias de viajes

El volumen de negocio de los operadores turísticos ha crecido exponencialmente en los últimos años gracias a una estrategia basada en la personalización de los servicios y el asesoramiento

OLAYA GONZÁLEZ

Como casi todo, el sector turístico ha cambiado enormemente en los últimos años. La irrupción de las compañías aéreas de bajo coste ha hecho que los kilómetros se relativicen, las distancias se acorten y esos viajes transatlánticos que muchos veían inalcanzables ahora se hagan realidad a cambio de –sólo– unos centenares de euros. Mientras que algunos de los ahora jubilados que nacieron y se criaron en el centro de la Península tardaron décadas en ver el mar por primera vez, ahora los más pequeños de la casa viajan a las principales capitales de Europa antes incluso de dar sus primeros pasos. Tener internet al alcance de la mano ha hecho que muchos organicen los desplazamientos cortos de manera autónoma y contraten el transporte y el alojamiento sin intermediarios. También que los más aventureros recurran a las redes sociales para ver los viajes de amigos (y también famosos) para decidir cuál será su siguiente destino. Sin embargo, pese a que el número de agencias de viajes que ocupan los locales comerciales de grandes ciudades y pequeños barrios ha decrecido, los estudios apuntan a que el sector sigue gozando de buena salud.

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el índice de cifras de negocio de las agencias de viajes y de los operadores turísticos en abril de 2018 fue de más de un 10% superior a los números del mismo periodo del año anterior. Es solo un mes, pero es un claro ejemplo de la tendencia actual. Acorde a una investigación realizada por la empresa Insight View, su facturación no ha dejado de crecer, tanto que alcanzó los 5,4 millones de euros en 2017 (dos millones de euros más que en 2008, el año en el que estalló la crisis económica). El contexto es, a simple vista, contradictorio: el 38% de las agencias que aparecen en el análisis de Insight View tienen menos de cinco años de antigüedad, pero, por el contrario, tres de cada diez de las que estaban en funcionamiento en 2008 no sobrevivieron. ¿Las claves de las que han logrado esta reinvención? La experiencia de compra, la rapidez y sencillez de contratación, las recomendaciones de los clientes, el asesoramiento especializado y, sobre todo, el abaratamiento de sus costes.

Las agencias facturaron 5,4 millones de euros en 2017, dos millones de euros más que en 2008

«Esta evolución siempre ha sido la puerta para crecer y generar más valor. Ya no vale solo con tener buen producto y buenos precios, eso se da por sentado. El futuro demanda la tecnología como pilar base y esencial para poder adaptarse a los nuevos tiempos: desde mejores opciones para combinar cada vez más servicios en torno a un viaje a nuevos medios de pago y una experiencia de usuario que en nuestro sector siempre tiene que ser de 10», explica Ricardo Fernández, director general de Destinia. Por su parte, Joan Balaguer, CEO de Logitravel, indica que el futuro del sector pasa por «la especialización de las agencias» y la «personalización de las ofertas de viajes para cada cliente»: «Esta última es una parte muy importante a la hora de organizar un negocio y las diferentes estrategias comerciales. Con la irrupción de las redes sociales, el cliente tiene un altavoz para comunicar su contento o descontento con el producto o servicios recibidos por una marca. Las empresas tenemos que estar enfocadas al cliente en todo momento y si no estamos abocadas al fracaso», concluye.

«El futuro de este sector pasa por la especialización de las oficinas y la personalización de las ofertas»

Y es que, al final, como cualquier otra empresa de cualquier sector, el objetivo último de las agencias de viajes y de los operadores turísticos es ser rentables. Según un estudio elaborado por Amadeus y

La Razón Tu Economía

22 Septiembre, 2019

PAÍS: España
PÁGINAS: 12-13
TARIFA: 59615 €
ÁREA: 1616 CM² - 156%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.: 68298
E.G.M.: 230000
SECCIÓN: SUPLEMENTO

La gallina de los huevos de oro

Este año se cumple una década desde que las agencias de viaje empezaron a vender los viajes del Instituto de Mayores y Servicios Sociales. El Imserso siempre ha sido una fuente de ingresos para establecimientos hoteleros y hosteleros en los meses en los que el volumen de turismo baja. Sin embargo, este año los empresarios han alzado la voz y la polémica se ha adueñado de las vacaciones de miles de jubilados de toda España. Según las últimas informaciones, el retraso en la puesta en marcha de las reservas podría hacer que los primeros no salgan antes de mediados de octubre. Los más disgustados con esta situación son los propios clientes, que ven alejarse cada vez más esos días de descanso frente al mar que disfrutan año tras año, y critican que las compañías están anteponiendo sus intereses a su bienestar.

la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), los productos más vendidos por estas compañías son los billetes de avión. A su vez, éstos son los que reportan un margen de beneficio más estrecho, solamente por encima de los pasajes de autobús, crucero o tren. En el extremo contrario, los más rentables son los paquetes vacacionales diseñados a medida para el cliente. ¿Por qué? Según un artículo publicado en la revista digital especializada en turismo «Hosteltur», la clave está en la relación entre los precios de los productos, las comisiones recibidas de los proveedores y los gastos de gestión que cobra la agencia al cliente. En esta línea, las comisiones se producen sobre todo en la reserva de hoteles, en los cruceros, en los paquetes vacacionales y en el alquiler de coches.

Por eso, las empresas turísticas deben encontrar el siempre difícil equilibrio entre el volumen y la rentabilidad. Las que están más enfocadas al gran público y no tienen como objetivo obtener un gran margen de beneficio por cada transacción preferirán la primera. Sin embargo, cada vez son más las que se decantan por centrarse en un cliente con un mayor poder adquisitivo que maneja un presupuesto más elevado y está dispuesto a pagar más para obtener un servicio personalizado. Una de ellas es Nuba, con sede en Madrid, que vio cómo su popularidad crecía tras organizar la luna de miel de la «influencer» María Pombo y el empresario Pablo Castellano. La ruta llevó a los recién casados por parajes exóticos de San Pedro de Atacama, de la Isla de Pascua, Tahití o hasta Bora Bora. Para que el lector se haga una idea, tan solo una noche en el lujoso complejo donde se alojaron en la isla de la Polinesia Francesa sobrepasa los 2.000 euros. Y el viaje duró más de dos semanas. No fueron pocos los que se interesaron por el presupuesto total del periplo americano de la pequeña de las Pombo, pero la cifra total no ha trascendido.

«La especialización es muy importante hoy en día. Nosotros nos hemos especializado en vacaciones y ofrecemos desde cruceros a paquetes, circuitos y grandes viajes. Los clientes buscan especialistas para recibir un servicio inmejorable y la tecnología ayuda mucho en este aspecto. En este sentido nos estamos actualizando constantemente, añadiendo nuevos productos, nuevos servicios y nuevas funcionalidades para facilitar al máximo el proceso de decisión y reserva de vacaciones», añade el CEO de Logitravel.

CincoDías

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,3
TARIFA: 22165 €
ÁREA: 1692 CM² - 141%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
O.J.D.: 19793
E.G.M.: 44000
SECCIÓN: PORTADA

24 Septiembre, 2019

Alarma en el sector turístico por la quiebra de Thomas Cook

/ Impacto. La caída del gigante británico pone en riesgo la llegada de 3,6 millones de turistas al año a España / Destinos. Canarias y Baleares son las comunidades más afectadas —P3-5. Editorial P2. Breakingviews P2

/ Negociación

Iberostar lideró un intento español de rescate sin éxito —P3

Numerosos turistas esperan un vuelo en el aeropuerto de Menorca. EFE

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,3
TARIFA: 22165 €
ÁREA: 1692 CM² - 141%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
O.J.D.: 19793
E.G.M.: 44000
SECCIÓN: PORTADA

24 Septiembre, 2019

Colapso del turoperador más antiguo del mundo

La caída de Thomas Cook pone en emergencia al sector turístico español

Hoteleros y comunidades autónomas piden un plan de choque

Exceltur cifra en 200 millones la deuda con cadenas españolas

J. F. MAGARIÑO
MADRID

El derrumbe del turoperador Thomas Cook, ante la negativa del Gobierno británico a lanzarle un salvavidas de 200 millones de libras (unos 225 millones de euros), ha provocado un fuerte terremoto en el sector turístico español. El grupo, el segundo a nivel mundial, ha quebrado dejando unos 600.000 clientes abandonados, muchos de ellos de viaje por España. Salvando todas las distancias, ayer se comparaba el efecto de esta suspensión de pagos sobre el sector turístico con el desplome de Lehman Brothers y sus consecuencias en el financiero. Solo en España, más de 3,5 millones de turistas al año dependen de Thomas Cook. La primera preocupación es la búsqueda de vías para que los afectados puedan concluir sus estancias y ser recolocados en vuelos de vuelta a sus países, principalmente Reino Unido. La ministra en funciones de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, llamó ayer a agentes del sector turístico y a los Gobiernos de las comunidades autónomas a una mesa de trabajo, que se reúne al mediodía de hoy en Madrid, en la que se pretende gestionar la crisis.

La segunda derivada del derrumbe es la de grupos hoteleros y aerolíneas tocados por la suspensión de pagos, pese a que muchos de ellos cobraban ya por adelantado ante la asfixia financiera que acechaba a unos de los mayores agentes turísticos de Europa. Desde Exceltur se estima que la deuda de Thomas Cook con el sector hotelero español asciende a 200 millones, según informó Efe.

Esta debacle deja, por último, un descomunal cráter en el mercado a la espera de que se abra la batalla comercial entre turoperadores, compañías aéreas y hoteleras por ocupar el espacio vacío. TUI, Ryanair o Easyjet ya tuvieron ganancias ayer en Bolsa.

Pasajeros de Thomas Cook, ayer, ante los mostradores de facturación del aeropuerto de Mallorca. REUTERS

De momento, Baleares y Canarias, destinos preferentes en la oferta del grupo británico, se quedan sin su primer alimentador de turistas extranjeros. Desde la CEOE se habló de "tragedia para la economía canaria" y UGT señaló que 13.000 puestos de trabajo en las islas (10% del empleo en la hostelería) están en riesgo. La presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), María Frontera, señaló que esta tormenta es "de una magnitud sin precedentes" para Mallorca.

La previsión de Thomas Cook para 2019 pasaba por traer a España cuatro millones de personas procedentes de 15 países europeos, frente a los 3,6 millones de viajeros que sumó en 2018. Ante este escenario, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Juan Molas, reclamó al Gobierno una negociación con Ryanair para que reconsidere el cierre de tres bases canarias y la de Girona. Se trata de asegurar la conectividad. El colectivo empresarial pide incentivos para captar otros operadores; una rebaja del 40% en las tasas de Aena (Exceltur reclama al menos un 50% de bajada), y ayudas fiscales para las hoteleras.

El intento de Iberostar

Además de contar con tres aerolíneas propias (Condor Flugdienst, Thomas Cook Airlines y Thomas Cook Airlines Scandinav), y una flota de 105 aviones, Thomas Cook gestiona en España 63 hoteles, la mayoría en franquicia, bajo el paraguas de ocho marcas. Reúne aquí 2.500 empleados, de un total de 21.000, y 12.000 de sus 40.000 camas en toda Europa, siendo uno de los cinco grandes operadores hoteleros internacionales en España.

Con el grupo herido de muerte, tras 178 años de historia, durante el fin de semana se produjo un intento de insuflar oxígeno por parte de distintos grupos hoteleros españoles, liderados por Iberostar y su propietario Miguel Fluxá, según adelantó *Preferente.com*. La idea era capitalizar 100 millones de euros de deuda comercial y entrar en el consejo, pero la banca acreedora, encabezada por RBE y Lloyds, no concedió una prórroga.

Las asociaciones turísticas demandan que Ryanair mantenga las bases canarias y rebajas de tasas por parte de Aena para atraer tráfico

Toca ahora afrontar los efectos del tsunami, para lo que colectivos como la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) se han unido a la patronal europea de las agencias, Ectaa, en la labor de cuantificar los damnificados.

Meliá fue la primera gran hotelera en tranquilizar a los clientes de Thomas Cook alojados en sus hoteles, asegurando que podrán finalizar sus estancias "en las condiciones contratadas". La cadena espera impacto a corto plazo en la distribución de plazas aéreas y mostró confianza en que la demanda a destinos turísticos españoles se reordene en pocos meses.

Ahogada y sin ayudas

- **El anuncio.** La Autoridad británica de Aviación Civil (CAA) confirmó en la madrugada del domingo al lunes que Thomas Cook se había declarado insolvente ("liquidación obligatoria" en el Reino Unido) tras haber fracasado las negociaciones entre su principal accionista, el grupo chino Fosun, los acreedores y el Gobierno británico. La empresa buscaba una inyección de 225 millones de euros adicional a los más de 900 millones que recibió en agosto.
- **Plan fallido.** La empresa anunció en agosto que Fosun inyectaría 450 millones de libras y, a cambio, el conglomerado de Hong Kong se haría con una participación del 75% en la división de operaciones turísticas de Thomas Cook y el 25% de su unidad de línea aérea. Los acreedores y los bancos inyectarían otros 450 millones de libras, y convertirían su deuda en una participación del 75% en la aerolínea y el 25% de la unidad de operación turística.
- **Pérdida de inversiones.** Thomas Cook había llegado a anunciar este mismo mes una inversión de 40 millones para la apertura de 20 hoteles de marca propia en España.

CÓRDOBA

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,34-35
TARIFA: 3800 €
ÁREA: 979 CM² - 92%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 6138
E.G.M.: 59000
SECCIÓN: PORTADA

24 Septiembre, 2019

CRISIS EMPRESARIAL

La quiebra de Thomas Cook deja a 600.000 turistas varados

El touroperador británico adeuda unos 200 millones en España

ECONOMÍA ►
Páginas 34-35 y editorial

CÓRDOBA

24 Septiembre, 2019

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,34-35
TARIFA: 3800 €
ÁREA: 979 CM² - 92%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 6138
E.G.M.: 59000
SECCIÓN: PORTADA

Cese de actividad de un gigante del turismo

AFP / JAIME REINA

▸▸ Turistas británicos, de espera ayer en el aeropuerto de Palma de Mallorca.

La quiebra de Thomas Cook hace temblar al sector turístico

La crisis del turoperador británico obliga a la repatriación de 600.000 turistas a escala mundial

La deuda con firmas españolas se calcula en 200 millones y amenaza a Canarias y Baleares

SARA LEDO
cordoba1@elperiodico.es
MADRID

El grupo de viajes Thomas Cook se declaró ayer en suspensión de pagos después de fracasar las negociaciones de refinanciación. La quiebra del segundo turoperador del mundo obligará a una macro operación de repatriación de 600.000 turistas a nivel mundial y amenaza el puesto de trabajo de cerca de 22.000 empleados, 9.000 de ellos en el Reino Unido. Del total de viajeros afectados, unos 150.000 son británicos. El que fue el pionero de los paquetes de viajes combinados en el mundo operaba también como aerolínea y propietario hotelero, con gran presencia en Canarias y Baleares.

La quiebra supone el fin de las operaciones de la flota aérea y de las de su filial Thomas Cook Airlines Scandinavia, aunque no las de su filial alemana Condor y la mallorquina Thomas Cook Airlines Balearics que, por el momento, mantienen su actividad.

Unos 150.000 británicos están de vacaciones en estas fechas con el turoperador en crisis, por lo que el Gobierno ha puesto en marcha la que será la mayor repatriación de británicos desde la Segunda Guerra Mundial, con docenas de vuelos chárter gratuitos, según el Gobierno británico. Esta operación podría tener un coste superior a los 100 millones.

Según el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Juan Molas, el impacto económico del cierre del gigante británico deja una deuda superior a los 200 millones de euros para el sector turístico español en su conjunto.

«La suspensión de pagos de Thomas Cook deja un hueco importante en el mercado y otras operadoras van a querer cubrir ese espacio. El turista británico supone casi el 20% del sector en España», opinó el presidente de la patro-

Poca incidencia en Córdoba

▸▸ La Asociación de Hostelería y Turismo de Córdoba (Hostecor) y la Asociación de Empresarios de Hospedaje (Aehcor) coincidieron ayer en destacar que la quiebra del grupo de viajes británico Thomas Cook, el segundo más importante del mundo, no afectará de manera directa a Córdoba, ya que esta ciudad recibe un turismo más relacionado con la cultura y esta compañía se centraba en el turismo de masas.

▸▸ El presidente de Hostecor, Fran de la Torre, recordó que «en Córdoba no tenemos el turismo de grandes grupos, es más de la Costa del Sol y de las islas», aunque admitió que de manera residual sí recibe a familias que quizá se encuentren en la costa y viajen a la ciudad para pernoctar una noche. En Andalucía, las provincias de Málaga y Almería son las más afectadas, con centenares de clientes alojados en sus hoteles.

CÓRDOBA

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,34-35
TARIFA: 3800 €
ÁREA: 979 CM² - 92%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 6138
E.G.M.: 59000
SECCIÓN: PORTADA

24 Septiembre, 2019

nal de agencias de viaje Acave, Martí Sarrate. Entre esas empresas capaces de cubrir los servicios de Thomas Cook está el líder del sector, la multinacional alemana TUI.

En el caso de España, la repatriación a Reino Unido se hará desde Alicante, Almería, Girona, Reus, Ibiza, Menorca, Palma, Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote y Tenerife. Según el Ministerio de Fomento, en la próxima quincena, las compañías Thomas Cook y Thomas Cook Scandinavia tenían programadas 525 operaciones en aeropuertos españoles, por lo que el cierre afectará a cerca de 114.000 pasajeros con destino u origen España (el 70% con conexión con el Reino Unido).

Thomas Cook no pudo asegurar los 200 millones de libras (unos 227 millones de euros) que necesitaba como fondos extra para garantizar su supervivencia. Después de un fin de semana de reuniones, no fue posible evitar el desenlace: Thomas Cook puso punto y final a 178 años de historia. En las negociaciones participaron hoteleros españoles, comandados por Iberostar y Cehat, llegando a proponer una quita de la deuda a la compañía.

ISLAS // La quiebra del gigante británico supone un duro golpe para el turismo español, en especial para las islas. Las aerolíneas del grupo trajeron el año pasado a España a cerca de 3,6 millones de turistas, según las estadísticas de Aena, aunque la mayoría (1,68 millones) vinieron con Condor, firma alemana que mantiene las operaciones. Pero, además, Thomas Cook cuenta con más de 50 hoteles en España (29 en Baleares, 20 en Canarias y seis en la península).

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, avanzó que el sector y el Gobierno analizarán hoy «problemas y posibles soluciones» a la situación y confirmó la cancelación de 46 vuelos. Según Fomento, en los próximos 15 días había previstos 525 vuelos de Thomas Cook.

Entre las comunidades autónomas más comprometidas se encuentran Canarias y Baleares. Se calcula que en Canarias hay entre 25.000 y 30.000 clientes afectados; y en Baleares, cerca de 15.000.

La compañía, que opera en 16 países y cuenta con 105 aviones y 200 complejos hoteleros, tenía previsto sellar esta semana un paquete de rescate con el conglomerado chino Fosun, estimado en 1.023 millones de euros, retrasado por las exigencias de los bancos. ≡

el Periódico de Aragón

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,30-31
TARIFA: 4806 €
ÁREA: 1316 CM² - 102%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 4496
E.G.M.: 44000
SECCIÓN: PORTADA

24 Septiembre, 2019

el Periódico
Azcón quiere bajar el IBI aun en bancarrota

El 'crack' de Cook estremece el turismo en España

ECONOMÍA ▸ Páginas 30 y 31

el Periódico de Aragón

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,30-31
TARIFA: 4806 €
ÁREA: 1316 CM² - 102%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 4496
E.G.M.: 44000
SECCIÓN: PORTADA

24 Septiembre, 2019

Cese de actividad de un gigante del turismo

AFP / JAIME REINA

▸▸ Turistas británicos, de espera ayer en el aeropuerto de Palma de Mallorca.

La quiebra de Thomas Cook hace temblar al sector turístico

La crisis del turoperador británico obliga a la repatriación de 600.000 turistas a escala mundial

La deuda con firmas españolas se calcula en 200 millones y amenaza a Canarias y Baleares

SARA LEDO
eparagon@elperiodico.com
MADRID

El grupo de viajes Thomas Cook se declaró ayer en suspensión de pagos después de fracasar las negociaciones de refinanciación. La quiebra del segundo turoperador del mundo obligará a una macro operación de repatriación de 600.000 turistas a nivel mundial y amenaza el puesto de trabajo de cerca de 22.000 empleados, 9.000 de ellos en el Reino Unido. Del total de viajeros afectados, unos 150.000 son británicos. El que fue el pionero de los paquetes de viajes combinados en el mundo operaba también como aerolínea y propietario hotelero, con gran presencia en Canarias y Baleares.

La quiebra supone el fin de las operaciones de la flota aérea y de las de su filial Thomas Cook Airlines Scandinavia, aunque no las de su filial alemana Condor y la mallorquina Thomas Cook Airlines Balearics que, por el momento, mantienen su actividad.

Unos 150.000 británicos están de vacaciones en estas fechas con el turoperador en crisis, por lo que el Gobierno ha puesto en marcha la que será la mayor repatriación de británicos desde la Segunda Guerra Mundial, con doce-nas de vuelos chárter gratuitos, según el Gobierno británico. Esta operación podría tener un coste superior a los 100 millones.

Según el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Juan Molas, el impacto económico del cierre del gigante británico deja una deuda superior a los 200 millones de euros para el sector turístico español en su conjunto.

«La suspensión de pagos de Thomas Cook deja un hueco importante en el mercado y otras operadoras van a querer cubrir ese espacio. El turista británico supone casi el 20% del sector en España», opinó el presidente de la patro-

Reunión de urgencia en el ministerio

▸▸ La Secretaría de Estado de Turismo se reúne hoy con los consejeros de Turismo de Canarias, Baleares, Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía y con representantes del sector para abordar la crisis del turoperador británico Thomas Cook. Uno de los asistentes, Juan Molas, presidente de la patronal Cehat explicó a este diario que lanzará una «batería» de solicitudes al Ejecutivo para mantener la conectividad aérea.

▸▸ Juan Molas pedirá rebajar las tarifas aeroportuarias de AENA en todos los aeropuertos afectados para que otras compañías «recojan» el servicio suspendido por Thomas Cook; evitar la salida de Ryanair de Girona, Lanzarote, Gran Canaria y Tenerife Sur e incentivar a las aerolíneas españolas a conectar Gran Bretaña y España, además de incentivos fiscales y laborales en determinadas zonas.

el Periódico de Aragón

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,30-31
TARIFA: 4806 €
ÁREA: 1316 CM² - 102%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 4496
E.G.M.: 44000
SECCIÓN: PORTADA

24 Septiembre, 2019

nal de agencias de viaje Acave, Martí Sarrate. Entre esas empresas capaces de cubrir los servicios de Thomas Cook está el líder del sector, la multinacional alemana TUI.

En el caso de España, la repatriación a Reino Unido se hará desde Alicante, Almería, Girona, Reus, Ibiza, Menorca, Palma, Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote y Tenerife. Según el Ministerio de Fomento, en la próxima quincena, las compañías Thomas Cook y Thomas Cook Scandinavia tenían programadas 525 operaciones en aeropuertos españoles, por lo que el cierre afectará a cerca de 114.000 pasajeros con destino u origen España (el 70% con conexión con el Reino Unido).

Thomas Cook no pudo asegurar los 200 millones de libras (unos 227 millones de euros) que necesitaba como fondos extra para garantizar su supervivencia. Después de un fin de semana de reuniones, no fue posible evitar el desenlace: Thomas Cook puso punto y final a 178 años de historia. En las negociaciones participaron hoteleros españoles, comandados por Iberostar y Cehat, llegando a proponer una quita de la deuda a la compañía.

ISLAS // La quiebra del gigante británico supone un duro golpe para el turismo español, en especial para las islas. Las aerolíneas del grupo trajeron el año pasado a España a cerca de 3,6 millones de turistas, según las estadísticas de Aena, aunque la mayoría (1,68 millones) vinieron con Condor, firma alemana que mantiene las operaciones. Pero, además, Thomas Cook cuenta con más de 50 hoteles en España (29 en Baleares, 20 en Canarias y seis en la península).

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, avanzó que el sector y el Gobierno analizarán hoy «problemas y posibles soluciones» a la situación y confirmó la cancelación de 46 vuelos. Según Fomento, en los próximos 15 días había previstos 525 vuelos de Thomas Cook.

Entre las comunidades autónomas más comprometidas se encuentran Canarias y Baleares. Se calcula que en Canarias hay entre 25.000 y 30.000 clientes afectados; y en Baleares, cerca de 15.000.

La compañía, que opera en 16 países y cuenta con 105 aviones y 200 complejos hoteleros, tenía previsto sellar esta semana un paquete de rescate con el conglomerado chino Fosun, estimado en 1.023 millones de euros, retrasado por las exigencias de los bancos. ≡

elPeriódico de Catalunya

PAÍS: España
PÁGINAS: 1-3
TARIFA: 29187 €
ÁREA: 1213 CM² - 114%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 66307
E.G.M.: 386000
SECCIÓN: PORTADA

24 Septiembre, 2019

El 'crack' de Cook estremece el turismo en España

TEMA DEL DÍA ▸ 2 a 5 y editorial

elPeriódico de Catalunya

PAÍS: España
PÁGINAS: 1-3
TARIFA: 29187 €
ÁREA: 1213 CM² - 114%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 66307
E.G.M.: 386000
SECCIÓN: PORTADA

24 Septiembre, 2019

Numerosos turistas esperando vuelo, ayer, en el aeropuerto de Menorca.

La quiebra de Thomas Cook hace temblar al sector turístico

La insolvencia del turoperador británico obliga a la repatriación de 600.000 turistas a escala mundial

La deuda con firmas españolas se calcula en 200 millones y amenaza a Canarias y Baleares

SARA LEDO // E. LÓPEZ ALONSO
MADRID // BARCELONA

El grupo de viajes Thomas Cook se declaró ayer en suspensión de pagos después de fracasar las negociaciones para su refinanciación. La quiebra del segundo turoperador del mundo ha provocado un terremoto que obligará a una macroperación de repatriación de 600.000 turistas a nivel mundial y amenaza el puesto de trabajo de cerca de 22.000 empleados –9.000 en el Reino Unido–. Del total de viajeros afectados, unos 150.000 son británicos. El que fue el pionero de los paquetes de viajes combinados en el mundo operaba también como aerolínea y propietario hotelero, con gran presencia en Canarias y Baleares, las comunidades más afectadas.

La quiebra supone el fin de las operaciones de la flota aérea y de las de su filial Thomas Cook Airlines Scandinavia, aunque no las de su filial alemana Condor y la mallorquina Thomas Cook Airlines Balearics que, por el momento, mantienen su actividad.

Los 150.000 británicos que están de vacaciones en estas fechas con Thomas Cook han obligado al Gobierno británico a poner en marcha la que será la mayor repatriación desde la segunda guerra mundial, con docenas de vuelos chárter gratuitos, según Londres. Esta operación podría tener un coste superior a los 100 millones de euros y se prolongará hasta el 6 de octubre.

Según el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Juan Molas, el impacto económico del cierre del gigante británico deja una deuda superior a los 200 millones de euros para el sector turístico español en su conjunto.

Reunión de urgencia en el ministerio

La Secretaría de Estado de Turismo se reúne hoy con los consejeros de Turismo de Canarias, Baleares, Comunidad Valenciana, Catalunya y Andalucía y con representantes del sector para abordar la crisis del turoperador británico Thomas Cook.

Uno de los asistentes, Juan Molas, presidente de la patronal Cehat explicó a EL PERIÓDICO que lanzará una «batería» de solicitudes al Ejecutivo para mantener la conectividad aérea. Molas pedirá rebajar las tarifas aeroportuarias de AENA en todos los aeropuertos afectados para que otras compañías «recojan» el servicio suspendido por Thomas Cook; evitar la salida de Ryanair de Girona, Lanzarote, Gran Canaria y Tenerife Sur e incentivar a las aerolíneas españolas a conectar Gran Bretaña y España, además de apoyos fiscales y laborales en determinadas zonas.

elPeriódico de Catalunya

PAÍS: España
PÁGINAS: 1-3
TARIFA: 29187 €
ÁREA: 1213 CM² - 114%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 66307
E.G.M.: 386000
SECCIÓN: PORTADA

24 Septiembre, 2019

EFE / DAVID ARQUIMBAU

«La suspensión de pagos de Thomas Cook deja un hueco importante en el mercado y otras operadoras van a querer cubrir ese espacio. El turista británico supone casi el 20% del sector en España», opinó el presidente de la patronal de agencias de viaje Acave, Martí Sarrate. Entre esas empresas capaces de cubrir los servicios de Thomas Cook está el líder del sector, la alemana TUI.

RETORNO // En el caso de España, la repatriación a Reino Unido se hará desde Alicante, Almería, Girona, Reus, Eivissa, Menorca, Palma, Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote y Tenerife. Según el Ministerio de Fomento, en la próxima quincena, las compañías Thomas Cook y Thomas Cook Scandinavia tenían programadas 525 operaciones en aeropuertos españoles, por lo que el cierre afectará a cerca de 114.000 pasajeros con destino u origen España (el 70% con conexión con el Reino Unido).

Thomas Cook acumulaba una deuda de 1.900 millones de euros, según Rueters; y no pudo asegurar los 200 millones de libras (unos 227 millones de euros) que necesitaba como fondos extra para garantizar la supervivencia y que se sumarían a los 900 millones de libras (1.020 millones de euros) comprometidos por el grupo chino Fosum para salvar al grupo. Después de un fin de semana de reuniones y tras la negativa de los bancos acreedores a hacer frente a esos 200 millones de libras, no fue posible evitar el desenlace: Thomas Cook puso punto y final a 178 años de historia. En las negociaciones participaron hoteleros españoles, comandados por Iberostar y Cehat, que trataron de frenar la quiebra proponiendo una quita de la deuda.

OPERACIONES CANCELADAS // La Asociación de Aviación Civil británica (CAA) anunciaba que «todas las reservas del grupo Thomas Cook» –con operaciones en 16 países, 105 aviones y 200 hoteles y complejos hoteleros con su marca–, habían sido canceladas.

La quiebra del gigante británico supone un duro golpe para el turismo español, en especial para las islas. Las aerolíneas del grupo trajeron el año pasado a España a cerca de 3,6 millones de turistas, según las estadísticas de AENA, aunque la mayoría –1,68 millones– vinieron con Condor, firma alemana que mantiene las operaciones. Además, Thomas Cook cuenta con más de 50 hoteles en España (29 en Baleares, 20 en Canarias y seis en la península), según su web.

El cese de actividad del grupo británico **supondrá cancelar 525** vuelos en España en 15 días

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, avanzó que el sector, gobierno y comunidades autónomas analizarán hoy «problemas y posibles soluciones» a la situación. Según AENA, ayer se cancelaron 46 vuelos (23 de ida y 23 de vuelta) en España.

Se calcula que en Canarias hay entre 25.000 y 30.000 clientes afectados, mientras que en Baleares son cerca de 15.000. En el caso de Catalunya, el número de vuelos suspendidos es de 42, entre Reus y Girona, con unos 7.500 pasajeros afectados, la mayoría de Reino Unido, Bélgica y Holanda. En el Govern admitieron que el objetivo es el retorno a su país de esos turistas y buscar fórmulas para mantener la actividad hotelera a corto plazo. ≡

EL PUNT AVUI+

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,14
TARIFA: 7472 €
ÁREA: 976 CM² - 91%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 21395
E.G.M.: 117000
SECCIÓN: PORTADA

24 Septiembre, 2019

Impacte per la fallida de Thomas Cook

El sector turístic català, pendent de la caiguda del gran operador britànic

L'oficina de l'aeroport de Palma ■ EFE

EL PUNT AVUI+

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,14
TARIFA: 7472 €
ÁREA: 976 CM² - 91%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 21395
E.G.M.: 117000
SECCIÓN: PORTADA

24 Septiembre, 2019

Entrada d'un dels hotels de Lloret de Mar que tenien serveis contractats per l'operador Thomas Cook ■ ACN

El sector turístic, pendent de la fallida de Thomas Cook

■ Uns 5.000 turistes afectats per vols suspesos i un mínim de 10 milions d'euros d'impacte en l'hostaleria, balanç provisional ■ El govern gestiona alternatives i els hotelers donaran tot el servei

Redacció
BARCELONA

Uns 5.000 turistes afectats en vols cancel·lats i al voltant de deu milions d'euros d'impacte en la indústria turística catalana eren el balanç provisional i d'urgència de la fallida de l'operador britànic Thomas Cook. Fonts de la Generalitat van confirmar ahir les dades, tenint en compte els acords amb allotjaments i empreses turístiques en general a la Costa Brava i la Costa Daurada per part del grup que ahir va entrar en suspensió de pagaments i va aturar tota la seva activitat després del fracàs de les negociacions amb els accionistes i els creditors per mirar de superar les seves pèrdues milionàries.

"L'última liquidació que Thomas Cook va fer a Catalunya és de finals de juliol, tot el mes d'agost i setembre no han estat liquidats", alertava la consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, que no descartava que la xifra final acabi sent més alta.

Quant als passatgers que van quedar a terra en espera dels seus avions als aeroports de Reus i Girona, la consellera va comentar que la preocupació era relativa, ja que la majoria d'aquests turistes, provinents sobretot del Regne Unit, Holanda i Bèlgica, ja disposaven de vols alternatius. Concretament, els vols que sortien avui de Reus cap a Manchester, Glasgow i Belfast han estat substituïts per altres, i els següents vols s'han programat per al dia 26 des de Reus i el 27 des de Girona.

Chacón va afirmar que a banda del retorn d'aquests viatgers, la principal preocupació ara són les desenes d'empreses catalanes que encara esperen pagaments per serveis que han prestat a Thomas Cook durant l'agost i el setembre. La consellera va mantenir contactes amb el consolat anglès, ConfeCat, ACAVe i amb representants del sector turístic de Salou, Vilaseca i Cambrils per analitzar la situació. Avui també assistirà a la reunió que el govern espanyol ha convocat per abordar les conseqüències que tot plegat tindrà en la indústria turística a l'Estat, sobretot amb altres territoris afectats com les Illes Balears i les Canàries. La responsable catalana d'Empresa i Coneixement va prometre que el govern treballarà per defensar els interessos dels empresaris catalans "al màxim" però va recordat que "cada negoci té una situació legal i jurídica diferent". "Pot afectar petits hotels que s'hagin quedat amb un deute pendent de 50.000 euros o d'altres més grans a qui els deuen un milió d'euros", va puntualitzar.

L'hivern a Alguaire

Pel que fa a l'aeroport d'Alguaire, que també rebrà l'impacte de l'aturada de l'activitat de l'operador britànic, responsable de portar-hi bona part del turisme d'hivern, el secretari d'Infraestructures i Mobilitat, Isidre Gavín, va recomanar no ser "alarmistes". Thomas Cook era el proveïdor de la companyia Neilson, és a dir, que li subministrava avions i serveis aeronàutics per operar a l'aeròdrom del Segrià. Des del govern, esperen que Neilson aconsegueixi operar amb un altre operador turístic abans que comenci la temporada d'hivern i poder seguir amb normalitat l'activitat prevista.

Altres xifres, encara provisionals, conegudes ahir eren la vintena d'hotels de la Costa Daurada afectats per la insolvència de Thomas Cook. El càlcul el feia ahir la Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de Tarragona (FEHT), que va remarcar que, mentre es van confirmant les dades, en cap cas deixaran turistes al carrer i cobriran totes les estades que hi ha contractades. ■

Les frases

"Hi ha hotels que patiran per 50.000 euros i d'altres als quals deuen un milió"
Àngels Chacon
CONSELLERA D'EMPRESA I CONEIXEMENT

"El client és intocable i el protegirem fins que torni a casa seva"
Enric Dotras
PRESIDENT DEL GREMI D'HOTELERS DE LLORET DE MAR

"No cal ser alarmistes respecte a Alguaire, ja que es pot buscar un altre operador per al turisme d'hivern"
Isidre Gavín
SECRETARI D'INFRAESTRUCTURES

Tranquil·litat i tensa espera a Lloret de Mar

Lloret de Mar vivia ahir amb calma però amb intriga i un xic de nervis l'anunci de fallida de l'operador de viatges britànic, que aquesta temporada preveia traslladar 13.200 turistes a les comarques gironines. Els viatgers asseguraven estar "tranquils" perquè el consolat els havia assegurat que trobaran alternatives per repatriar-los en la data prevista de fi de les vacances i tenen l'allotjament garantit als hotels. L'operador va cancel·lar catorze vols a l'aeroport de Girona des d'ara i fins a l'11 d'octubre, quan acaba la temporada. La principal incertesa es troba ara entre els hotelers. El president del Gremi d'Hotelers, Enric Dotras, va afirmar que l'impacte econòmic serà "important" per a aquestes habitacions compromeses que finalment quedaran penjades i les vacances que, en alguns casos, potser encara no s'han cobrat. Tanmateix, Dotras va fer una crida a la serenor ja que l'agència de consum britànica els va assegurar que es farà càrrec de "totes les despeses" fins que els turistes tornin a casa.

la Mañana DIARI DE PONENT www.lamanyana.es

PAÍS: España
PÁGINAS: 3
TARIFA: 2663 €
ÁREA: 811 CM² - 77%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 1807
E.G.M.:
SECCIÓN: ESPECIAL

24 Septiembre, 2019

La fallida de Thomas Cook posa en risc tot l'operatiu d'hivern a l'aeroport de Lleida-Alguaire

El touroperador britànic Neilson diu que en les properes setmanes començarà a treballar per trobar altres proveïdors

Alguaire
ORIOL BOSCH (ACN)

El touroperador britànic Neilson va reconèixer ahir que la fallida de la companyia Thomas Cook els afecta d'una manera "molt important" i que els obligarà a fer "canvis" en els vols d'esquiadors des del Regne Unit fins a l'aeroport de Lleida-Alguaire. El portaveu a Andorra de Neilson, Ian Archer, va explicar a l'ACN que la prioritat de la companyia és ara solucionar els vols que s'han vist cancel·lats en la present temporada d'estiu i que en les properes setmanes començaran a treballar per buscar altres proveïdors per salvar la temporada d'hivern, que no només desenvolupen amb la plataforma lleidatana sinó també amb aeroports de França, Itàlia, i Àustria.

Archer va assegurar que el 70% dels vols de Neilson eren amb Thomas Cook i que per tant això suposarà "canvis" segurs en la temporada d'hivern a Lleida-Alguaire.

La continuïtat dels vols d'esquiadors britànics a l'aeroport de Lleida-Alguaire penja d'un fil després de la fallida de la companyia Thomas Cook. I es que aquesta empresa britànica aportava un 70% dels avions al touroperador Neilson que és el qui ven els paquets turístics per portar esquiadors que majoritàriament aterren a la plataforma lleidatana per després anar a esquiar a les pistes andorranes i en menor mesura a Baqueira Beret.

El portaveu a Andorra de Neilson, Ian Archer, va explicar que Thomas Cook tenia "una flota d'avions" adaptada a les seves necessitats i que això els obligarà a buscar altres proveïdors. "No serà fàcil però treballarem per aconseguir-ho", va remarcar Archer, que també va puntualitzar que ara la prioritat que tenen és solucionar les cancel·lacions que afecten als paquets turístics de final de temporada d'estiu i en les properes setmanes començaran a treballar per la temporada d'hivern. Neilson no només porta esquiadors a Lleida-Alguaire sinó que també ho fa a França, Itàlia i Àustria.

FOTO: Lídia Sabaté / Imatge d'arxiu de passatgers després d'aterrar un avió de Thomas Cook a Alguaire

D'altra banda, Archer va assenyalar que estan mantenint converses amb la Generalitat per informar de com evoluciona la situació. Precisament l'1 d'agost es va anunciar la renovació de l'acord del touroperador britànic amb l'aeroport de Lleida-Alguaire per seguir portant esquiadors britànics al Pirineu la temporada d'hivern **2019-2020**. Amb aquest acord, la companyia es comprometia a oferir els serveis necessaris per a la funcionalitat de la operativa de Neilson, incloent l'acord amb l'aeroport de Reus per dies amb la presència de boira intensa a Alguaire, per tal que els passatgers puguin arribar a la destinació final sigui quin sigui l'aeroport on aterrin. La previsió de Neilson era posar a la venda 10.000 paquets turístics que passarien per Lleida-Alguaire per anar a les pistes d'Andorra i també Baqueira Beret.

Les agències de viatges alerten que els hotels que treballaven exclusivament o parcialment amb Thomas Cook seran els més afectats pel tancament de l'operador turístic britànic a l'estat espanyol. En un comunicat, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) va assegurar ahir que "el risc de fallida era conegut en el sector i, en les últimes campanyes, moltes empreses van demanar a l'operador britànic pagaments per endavant o garanties addicionals". A més, també ha previst conseqüències negatives per a les empreses turístiques que prestaven serveis a Thomas Cook, principalment ubicades a Balears i Canàries, on es concentrava el seu negoci a l'Estat. Amb tot, ACAVe va demanar confiança en el sector després del tancament de la companyia aèria: "El sistema funciona", va insistir.

De moment, les primeres estimacions apunten que la fallida de la companyia ha perjudicat més de 600.000 clients de tot el món. L'anunci de tancament de Thomas Cook perjudicarà aeroports com el de Lleida-Alguaire.

El Govern no preveu un impacte "massiu" a Alguaire

El secretari general d'Infraestructures i Mobilitat del Govern, Isidre Gavín, no preveu que el tancament de Thomas Cook tingui un impacte "massiu" a l'aeroport de Lleida-Alguaire, on la companyia aèria britànica proveeix el 60% dels serveis aeronàutics que presta el touroperador Neilson. "Confiem que es podrà operar i que l'impacte sigui menor", va explicar ahir a l'ACN. Tot i admetre que "no hi ha massa temps" per buscar un operador alternatiu abans que comenci la temporada d'hivern, opinà que Neilson té "marge" per a trobar altres empreses.

El sector turístic d'Andorra, expectant davant la situació

La fallida de Thomas Cook, la principal companyia que utilitza el touroperador britànic Neilson per portar esquiadors del Regne Unit a l'aeroport de Lleida-Alguaire, ha generat una certa "preocupació" a l'empresa que s'encarrega dels traslats des de la infraestructura lleidatana cap al Principat andorrà. El sector hoteler d'Andorra com el de les pistes d'esquí del país s'ha mostrat més prudent, a l'espera de conèixer les alternatives.

Mediterráneo

PAÍS: España
PÁGINAS: 42-43
TARIFA: 2869 €
ÁREA: 1058 CM² - 96%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 5852
E.G.M.: 70000
SECCIÓN: ECONOMIA

24 Septiembre, 2019

Cese de actividad de un gigante del turismo

AFP / JAIME REINA

▸▸ Turistas británicos, de espera ayer en el aeropuerto de Palma de Mallorca.

La quiebra de Thomas Cook hace temblar al sector turístico

La crisis del turoperador británico obliga a la repatriación de 600.000 turistas a escala mundial

La deuda con firmas españolas se calcula en 200 millones y amenaza a Canarias y Baleares

SARA LEDO
mediterraneo@elperiodico.com
MADRID

El grupo de viajes Thomas Cook se declaró ayer en suspensión de pagos después de fracasar las negociaciones de refinanciación. La quiebra del segundo turoperador del mundo obligará a una macro operación de repatriación de 600.000 turistas a nivel mundial y amenaza el puesto de trabajo de cerca de 22.000 empleados, 9.000 de ellos en el Reino Unido. Del total de viajeros afectados, unos 150.000 son británicos. El que fue el pionero de los paquetes de viajes combinados en el mundo operaba también como aerolínea y propietario hotelero, con gran presencia en Canarias y Baleares.

La quiebra supone el fin de las operaciones de la flota aérea y de las de su filial Thomas Cook Airlines Scandinavia, aunque no las de su filial alemana Condor y la mallorquina Thomas Cook Airlines Balearics que, por el momento, mantienen su actividad.

Unos 150.000 británicos están de vacaciones en estas fechas con el turoperador en crisis, por lo que el Gobierno ha puesto en marcha la que será la mayor repatriación de británicos desde la Segunda Guerra Mundial, con doce nas de vuelos chárter gratuitos, según el Gobierno británico. Esta operación podría tener un coste superior a los 100 millones.

Según el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Juan Molas, el impacto económico del cierre del gigante británico deja una deuda superior a los 200 millones de euros para el sector turístico español en su conjunto.

«La suspensión de pagos de Thomas Cook deja un hueco importante en el mercado y otras operadoras van a querer cubrir ese espacio. El turista británico supone casi el 20% del sector en España», opinó el presidente de la patro-

Reunión de urgencia en el ministerio

▸▸ La Secretaría de Estado de Turismo se reúne hoy con los consejeros de Turismo de Canarias, Baleares, Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía y con representantes del sector para abordar la crisis del turoperador británico Thomas Cook. Uno de los asistentes, Juan Molas, presidente de la patronal Cehat explicó a este diario que lanzará una «batería» de solicitudes al Ejecutivo para mantener la conectividad aérea.

▸▸ Juan Molas pedirá rebajar las tarifas aeroportuarias de AENA en todos los aeropuertos afectados para que otras compañías «recojan» el servicio suspendido por Thomas Cook; evitar la salida de Ryanair de Girona, Lanzarote, Gran Canaria y Tenerife Sur e incentivar a las aerolíneas españolas a conectar Gran Bretaña y España, además de incentivos fiscales y laborales en determinadas zonas.

Mediterráneo

PAÍS: España
PÁGINAS: 42-43
TARIFA: 2869 €
ÁREA: 1058 CM² - 96%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 5852
E.G.M.: 70000
SECCIÓN: ECONOMIA

24 Septiembre, 2019

nal de agencias de viaje Acave, Martí Sarrate. Entre esas empresas capaces de cubrir los servicios de Thomas Cook está el líder del sector, la multinacional alemana TUI.

En el caso de España, la repatriación a Reino Unido se hará desde Alicante, Almería, Girona, Reus, Ibiza, Menorca, Palma, Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote y Tenerife. Según el Ministerio de Fomento, en la próxima quincena, las compañías Thomas Cook y Thomas Cook Scandinavia tenían programadas 525 operaciones en aeropuertos españoles, por lo que el cierre afectará a cerca de 114.000 pasajeros con destino u origen España (el 70% con conexión con el Reino Unido).

Thomas Cook no pudo asegurar los 200 millones de libras (unos 227 millones de euros) que necesitaba como fondos extra para garantizar su supervivencia. Después de un fin de semana de reuniones, no fue posible evitar el desenlace: Thomas Cook puso punto y final a 178 años de historia. En las negociaciones participaron hoteleros españoles, comandados por Iberostar y Cehat, llegando a proponer una quita de la deuda a la compañía.

ISLAS // La quiebra del gigante británico supone un duro golpe para el turismo español, en especial para las islas. Las aerolíneas del grupo trajeron el año pasado a España a cerca de 3,6 millones de turistas, según las estadísticas de Aena, aunque la mayoría (1,68 millones) vinieron con Condor, firma alemana que mantiene las operaciones. Pero, además, Thomas Cook cuenta con más de 50 hoteles en España (29 en Baleares, 20 en Canarias y seis en la península).

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, avanzó que el sector y el Gobierno analizarán hoy «problemas y posibles soluciones» a la situación y confirmó la cancelación de 46 vuelos. Según Fomento, en los próximos 15 días había previstos 525 vuelos de Thomas Cook.

Entre las comunidades autónomas más comprometidas se encuentran Canarias y Baleares. Se calcula que en Canarias hay entre 25.000 y 30.000 clientes afectados; y en Baleares, cerca de 15.000.

La compañía, que opera en 16 países y cuenta con 105 aviones y 200 complejos hoteleros, tenía previsto sellar esta semana un paquete de rescate con el conglomerado chino Fosun, estimado en 1.023 millones de euros, retrasado por las exigencias de los bancos. ≡

Regió7 MANRESA

PAÍS: España
PÁGINAS: 26
TARIFA: 807 €
ÁREA: 414 CM² - 46%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 5336
E.G.M.: 30000
SECCIÓN: ESPORTS

24 Septiembre, 2019

TURISME ▶El Govern català calcula en «almenys 10 milions d'euros» l'impacte en la indústria turística catalana per la fallida de l'operador turístic britànic Thomas Cook, que mantenia acords amb desenes d'hotels i empreses turístiques a la Costa Brava i la Costa Daurada

El Govern xifra en uns 10 milions d'euros l'impacte de la fallida de Thomas Cook

▶La consellera d'Empresa, Àngels Chacón, es reuneix avui amb el Govern espanyol per abordar les conseqüències del tancament

ACN BARCELONA

■ El Govern català xifra en «almenys 10 milions d'euros» l'impacte en la indústria turística catalana per la fallida de l'operador turístic britànic Thomas Cook, que mantenia acords amb desenes d'hotels i empreses turístiques a la Costa Brava i la Costa Daurada. «L'última liquidació que Thomas Cook va fer a Catalunya és de final de juliol, tot el mes d'agost i setembre no han estat liquidats», va alertar la consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, en declaracions a l'ANC.

Les estimacions del Govern són inicials i no es descarta que la xifra final pugui ser superior. D'altra banda, la Generalitat calcula que hi ha 5.000 turistes que havien de volar amb un avió de Thomas Cook des de Reus i Girona.

Chacón va assegurar que «s'han de preocupar relativament» per la relocalització perquè la majoria d'aquests vols ja s'han reprogramat en altres companyies.

La titular d'Empresa i Coneixement va assegurar que el Govern s'ha preocupat per «dos aspectes», des que ha sabut la notícia.

El primer són els turistes que havien de tornar a casa amb vols operats per Thomas Cook, una companyia que porta unes 80.000 persones a Catalunya cada any. Al llarg del matí d'ahir van comprovar que els 5.000 viatgers afectats provenen principalment del Regne Unit, Holanda i Bèlgica i ja disposen de vols «reprogramats» a través d'altres companyies. «En farem un seguiment però ens hem de preocupar relativament», va afirmar Chacón.

En canvi, el Govern va constatar que hi ha desenes d'empreses catalanes que encara esperen pagaments per serveis que havien prestat a Thomas Cook durant l'agost i el setembre. «Què passarà amb aquestes empreses que havien de cobrar?», va preguntar-se Chacón, que ahir al matí va parlar amb el consolat anglès, ConfeCat, ACAVe i representants del sector turístic de Salou, Vila-seca i Cambrils per analitzar la situació.

La titular d'Empresa va explicar que avui assistirà a la reunió que el Govern espanyol ha convocat per abordar les conseqüències que el tancament tindrà sobre la indústria turística a l'Estat, sobretot amb altres territoris afectats com les Illes Balears i les Canàries. «Més enllà del trasllat dels turistes, ens preocupa molt quin impacte té per al nostre teixit empresarial, per a la restauració i el turisme», va declarar la consellera. Tot i que va afirmar que «és d'hora» per donar xifres concretes, Chacón va calcular l'impacte per la fallida en «almenys» 10 milions d'euros.

Preguntada per si es pot garantir que els hotelers rebran els diners que deu Thomas Cook, Chacón va assegurar que treballaran per defensar els interessos dels empresaris catalans «al màxim», però va recordar que «cada negoci tancat té una situació legal i jurídica diferent. Pot afectar petits hotels que hagin quedat amb un deute pendent de 50.000 euros o d'altres més grans a qui deuen un milió d'euros», va explicar.

UMIT BEKTAS/REUTERS

Un home passa per davant d'una pancarta de Thomas Cook a l'aeroport de Dalaman, a Turquia

Diari d'Andorra

29 Septiembre, 2019

PAÍS: España
PÁGINAS: 12
TARIFA: 112 €
ÁREA: 84 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: NACIONAL

Skal Club premia la contribució de promoció del país

ANDORRA LA VELLA. Skal Club d'Andorra va atorgar els guardons a aquelles persones que han contribuït en la promoció del turisme. Els premiats van ser Francesc Camp com a persona del país; Maria Teresa Díaz com a persona estrangera; ACAVE com a empresa estrangera i EMAP-Vallnord Pal Arinsal com a empresa del país.

Prensa digital

Edición España. Durante la XIX edición de su foro anual

ACAVE analizará el efecto de las infraestructuras y la geopolítica

5 SEPTIEMBRE, 2019

- *En la primera sesión un experto en geopolítica y los cónsules de Japón, Brasil y México analizarán los movimientos del mapa político mundial*
- *La segunda sesión se dedicará a analizar el estado actual de las infraestructuras y su papel en el desarrollo de la industria turística*
- *Manuela Carmena, Isaías Taboas (Renfe) o Javier Marín (AENA) son algunas de las personalidades que participaran en esta edición*

Enriqueciendo TU vida

Más de **200 agentes de viajes y profesionales del turismo** asistirán el próximo 19 de septiembre a la **XIX edición del Foro de ACAVE** (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas).

NUESTRA TRAYECTORIA
NUESTRA MEJOR GARANTÍA

Este año el formato del Foro ha cambiado: contará con dos mesas redondas de expertos y también con un diálogo final entre la periodista **Pepa Bueno y Manuela Carmena** (alcaldesa de Madrid entre 2015 y 2019).

En la primera sesión, el experto en geopolítica **Jaime García-Legaz** y los cónsules de Japón, Brasil y México analizarán los movimientos del mapa político mundial, la coyuntura de sus respectivos países y su repercusión en el mercado turístico español.

La segunda sesión se dedicará a analizar el estado actual de las infraestructuras y su papel en el desarrollo de la industria turística. Contará con la participación de **Isaías Táboas**, presidente de **Renfe**, **Javier Marín San Andrés**, Director General de **AENA** y **Manuel Arana Burgos**, subdirector de Infraestructuras de **Puertos del Estado**.

El foro de ACAVE será presentado por su presidente, **Martí Sarrate**, y clausurado por **Michel de Blust**, secretario general de la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA).

GacetadelTurismo
Diario digital del Turismo el Transporte y los Negocios

La ministra Reyes Maroto inaugurará el XIX Foro de ACAVe

Manuela Carmena, Isaías Taboas, presidente de RENFE, y Javier Marín, director general de Aeropuertos de AENA también participarán en el encuentro.

09/09/19

La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, realizará la inauguración oficial del XIX Foro ACAVe que tendrá lugar el próximo día 19 de septiembre en el Palau Casades de Barcelona. Esta edición, que contará con la participación de más de 200 agentes de viajes y profesionales del turismo, estará conducida y moderada por la periodista radiofónica Sílvia Coppulo y constará de dos mesas redondas de expertos y también con un diálogo final entre la periodista Pepa Bueno y Manuela Carmena (alcaldesa de Madrid entre 2015 y 2019).

En la primera sesión, titulada "Las principales economías mundiales en el mercado turístico español", Jaime García-Legaz, economista de Estado, presidente y consejero delegado de AENA (2017-2018), presidente y consejero delegado de CESCE (2016-2017) y secretario de estado de Comercio de España (2011-2016), realizará una primera intervención como experto en Geopolítica. Seguidamente se dará paso a a una mesa de debate formada por el Sr. García-Legaz, la Sra. Maria Carmen Oñate, cónsul general de México, la Sra. Ligia Maria Scherer, cónsul general de Brasil y el Sr. Saul Mercado, cónsul para Asuntos Políticos, Administrativos y de Seguridad de EE.UU., quienes analizarán los movimientos del mapa político mundial, la coyuntura de sus respectivos países y su repercusión en el mercado turístico español.

La segunda sesión se dedicará a analizar el estado actual de las infraestructuras en España y su papel en el desarrollo de la industria turística. Contará con la participación de Isaías Táboas, presidente de RENFE, Javier Marín San Andrés, director general de Aeropuertos de AENA y Manuel Arana Burgos, subdirector de Infraestructuras de Puertos del Estado y presidente de la Asociación Técnica de Puertos y Costas de España.

Para finalizar, tendrá lugar una charla entre la periodista Pepa Bueno y Manuela Carmena, magistrada y alcaldesa Madrid entre 2015 y 2019, sobre "La realidad económica y social en las ciudades turísticas".

LA VANGUARDIA

Preocupación en Girona por el cierre de la base de Ryanair

• Empresas y entidades turísticas buscan alternativas para compensar la marcha de la aerolínea

La llegada de visitantes.Turistas en Lloret de Mar que estos días mantiene una ocupación hotelera muy alta (Colab.LV)

La presencia de **Ryanair** en el aeropuerto de **Girona-Costa Brava** podría cambiar mucho a partir del 8 de enero del año que viene. La aerolínea de bajo coste informó el pasado viernes a sus empleados del futuro cierre de su base de operaciones en las instalaciones de **Vilobí d'Onyar**, una medida que supondrá la pérdida de unos 160 puestos de trabajo, y que también podría repercutir en el número de vuelos ofertados por la compañía en la provincia.

La compañía irlandesa es la principal operadora en Girona. El pasado mes de julio, el 65% de usuarios del aeropuerto volaron con Ryanair; y en el total del 2018, el porcentaje llegó al 87%. Por ello, la posible disminución de rutas ofertadas por la aerolínea preocupa al sector turístico, aunque la **Generalitat**, después de la última reunión con la empresa, sostiene que la decisión final se tomará en las próximas semanas.

Así lo expresa a La Vanguardia el presidente de la **Cambra de Comerç de Girona**, **Jaume Fàbrega**, que aunque destaca que lo más importante es que se mantenga la oferta de rutas, considera muy mala noticia el cierre de la base de operaciones de Ryanair. "Siempre será más fácil añadir rutas si tienen base en Girona", afirma. Con el cierre inminente, considera que lo más urgente es la conversión de las instalaciones de Vilobí en la cuarta pista del aeropuerto de **El Prat**. Eso requiere la construcción de una parada de AVE cerca de las instalaciones aeroportuarias, un proyecto que se planteó hace unos meses.

La conversión del aeropuerto en una pista satélite es también una solución por la que apuesta ahora con más fuerza **Martí Sarrate**, presidente de la **Associació Corporativa d'Agències de Viatge Especialitzades** (**Acave**), que admite que Ryanair se ha convertido cada vez más en una operadora a tener en cuenta a la hora de planificar viajes para sus clientes. Sarrate afirma que "Barcelona se está quedando saturada, y hay que hacer esa cuarta terminal con urgencia".

Vinculación con barcelona

El sector urge a convertir el aeropuerto de Viloví en la cuarta pista de El Prat

---

Más prudente es **Miquel Gotanegra**, presidente de la **Associació de Càmpings de Girona**: "Una cosa es que Ryanair cierre la base y otra que deje de operar", señala. Por eso, apuesta por esperar a ver cómo evoluciona la situación, y conocer el plan de vuelos para el 2020. Eso sí, admite que si la aerolínea deja de ofertar vuelos a Girona va a ser muy "preocupante", y es que cada vez hay más clientes de campings que apuestan por dejar sus caravanas en empresas de parking cercanas a sus lugares de vacaciones para facilitar sus viajes en verano.

En la **Associació Turística d'Apartaments** (**ATA**) son un poco más pesimistas. Su presidente, **Lluís Parera**, destaca que los vuelos a Girona son "fundamentales" para conectar con el resto de Europa y que si éstos desaparecen se notará "sobre todo durante las temporadas media y baja", cuando acostumbran a llegar visitantes de países del norte de **Europa**. Además, Parera explica que este 2019 la ocupación ha disminuido debido a la competencia de otros destinos turísticos como el norte de **África**,**Turquía** o **Croacia** y espera que "la administración haga un esfuerzo para retener la compañía" y frenar la pérdida de turistas.

La afluencia de visitantes fuera de la temporada de verano es, generalmente, lo que más preocupa en Girona. Así, desde la **Unió d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme de la Costa Brava Centre**, señalan que los meses de primavera y otoño es cuando más se notará un posible descenso de rutas ofertadas por Ryanair. "La gente aprovecha fines de semana largos, de tres o cuatro días", explica el gerente, **Martí Sabrià**, "en estos casos, quieren llegar lo más cerca posible de su destino final". Para él, el hecho de tener que viajar, por ejemplo, hasta **Barcelona**, hará que posiblemente los turistas opten por pasar estas breves escapadas en municipios más cercanos a la capital. Sabrià también valora la presencia de otras aerolíneas en el aeropuerto, que afirma que son "bienvenidas", pero lamenta que ahora mismo no son comparables. "Ryanair es el rey del *low cost*", concluye.

Futuros planes

Los empresarios ven una oportunidad para abrirse a otras compañías aéreas

En Girona, la **Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona** se ha tomado el anuncio de Ryanair con resignación, y ya piensa en alternativas. Así lo explica su presidente, **Josep Carreras**, que admite que se lo esperaban desde que comenzaron los rumores hace varias semanas. En el caso de los hoteles de la ciudad, Carreras explica que, además de los turistas que planean sus vacaciones en Girona, tienen muchos clientes que pasan solo una noche; en el inicio o final de sus viajes. "Hay vuelos que salen muy temprano por la mañana, o llegan tarde, por lo que duermen aquí", señala, "éstos son los que se van a notar más". Pese a todo, el presidente de la asociación se muestra optimista y recuerda que, de momento, Ryanair sigue ofertando siete rutas en invierno, "no lo hemos perdido todo".

Por otro lado, Carreras afirma que, los empresarios turísticos se van a "reinventar" ante este revés y que ya ha recibido mensajes con "algunas ideas". En este sentido, destaca que este verano han observado un repunte de visitantes franceses, fruto de acciones realizadas en el sur del país vecino. "Estamos muy cerca de la frontera, así que en este caso no va a afectar demasiado", celebra. Además, aventura que si Ryanair disminuye su dominio en Girona, es "probable" que otras aerolíneas se animen a operar en el aeropuerto. "El patronato hace tiempo que trabaja para traer otras compañías", explica. Carreras concluye con una reflexión: "Catalunya tiene una oferta extraordinaria de turismo, tenemos de todo, solo nos falta conectarla bien".

NEXOTUR

Dos centenares de personas asistirán al XIX Foro de ACAVE

La inauguración correrá a cargo de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto

NEXOTUR | Miércoles 11 de Septiembre de 2019, 06:00h

Me gusta 26 Compartir Twittear Share

La Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) celebrará el próximo 19 de septiembre su XIX Foro. El evento, que tendrá lugar en el **Palau Casades de Barcelona**, contará con la participación de más de 200 agentes de viajes y otros profesionales del Turismo.

Martí Sarrate preside ACAVE.

Manuela Carmena será una de las protagonistas del Foro

La inauguración correrá a cargo de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, que intervendrá tras la presentación y las palabras de bienvenida del presidente de la Organización, Martí Sarrate. La jornada estará conducida y moderada por la periodista radiofónica Sílvia Coppulo y **constará de dos mesas redondas de expertos y también con un diálogo final entre la periodista Pepa Bueno y la exalcaldesa de Madrid, Manuela Carmena**.

En la primera sesión, titulada 'Las principales economías mundiales en el mercado turístico español', Jaime García-Legaz, economista de Estado, presidente y consejero delegado de AENA (2017-2018), presidente y consejero delegado de CESCE (2016-2017) y secretario de estado de Comercio de España (2011-2016), realizará una primera intervención como experto en geopolítica. Seguidamente se dará paso a una mesa de debate formada por el García-Legaz; la cónsul general de México, María Carmen Oñate; la cónsul general de Brasil, Ligia María Scherer; y el cónsul para Asuntos Políticos, Administrativos y de Seguridad de Estados Unidos, Saúl Mercado. Todos ellos analizarán los **movimientos del mapa político mundial, la coyuntura de sus respectivos países y su repercusión en el mercado turístico español**.

La segunda sesión se dedicará a **analizar el estado actual de las infraestructuras en España y su papel en el desarrollo de la industria turística**. Contará con la participación del presidente de Renfe, Isaías Táboas; el director general de aeropuertos de Aena, Javier Marín San Andrés; y el subdirector de Infraestructuras de Puertos del Estado y presidente de la Asociación Técnica de Puertos y Costas de España, Manuel Arana Burgos.

© Copyright NEXOTUR | Plataforma online de Información turística

Edición España. No es lo mismo vender que ganar

El secreto de la rentabilidad de las agencias de viajes

12 SEPTIEMBRE, 2019

Para lograr la ansiada rentabilidad cada perfil de agencia busca su fórmula

Los grandes viajes, en la mayoría de los casos a destinos de larga distancia, siempre han tenido sus especialistas y su mercado

El concepto de rentabilidad, y las fórmulas para lograrla, varía en función del tamaño de la agencia de viajes

Enriqueciendo TU vida

La actual negociación del nuevo convenio laboral de agencias de viajes ha puesto sobre la mesa una **contradicción**. Mientras que los sindicatos esgrimen los datos positivos del INE y la Seguridad Social sobre el **aumento de la cifra de negocio y de empleo**, por su parte la patronal asegura que **no van en consonancia con la rentabilidad**, e inciden en **que no es lo mismo vender que ganar**. Para lograr la ansiada **rentabilidad cada perfil de agencia busca su fórmula**, según se detalla en este reportaje de la Revista HOSTELTUR.

Al margen de quien tenga razón, si la parte laboral pidiendo aumento salarial por el incremento de la cifra de negocio, o la parte empresarial negándolo porque no es lo mismo vender que ganar, lo cierto es que **el debate de la rentabilidad lleva instalado en el sector de la intermediación desde sus orígenes**.

Un debate que ha ido sobre la cresta de las olas, según la mayor o menor bonanza de las ventas de cada temporada. Y es que cabe recordar que en los años de la burbuja consumista de la precrisis, la rentabilidad era usada como arma por algunas de las grandes redes de agencias en **fraticidas guerras de precios y ofertas**, sacrificándola a cambio de mayor cuota de mercado.

Lo más vendido no es lo más rentable

A este respecto, **el concepto de rentabilidad varía en función del tamaño de la agencia**. Mientras que para las **grandes redes y las OTA** el volumen hace que la suma de pequeños márgenes acaben dando resultado, **para las pyme esa fórmula no funciona** y deben centrarse en la especialización de los productos más rentables y en la diferenciación a base de servicio.

En este sentido cabe mencionar las conclusiones de un estudio elaborado por Amadeus y ACAVE que demuestra que lo más vendido no es lo más rentable. Y el principal ejemplo es el **billete de avión que es el producto menos rentable** para la agencia de viajes, pese a ser el más vendido. Mientras que, por el contrario, **los paquetes vacacionales lideran el ranking de productos más rentables, y dentro de estos lo son aún más** los diseñados a la medida del cliente que los estándares.

Por el contrario, los **billetes de avión, tren** y, en menor medida, autocar y barco (pero no cruceros), son los productos citados como **menos rentables** por la mayoría de las agencias de viajes.

Comisiones

Esto tiene que ver con la relación entre los precios de los productos, las **comisiones recibidas de los proveedores** y los **gastos de gestión** que cobra la agencia al cliente. Las **comisiones del proveedor más elevadas** provienen de los paquetes vacacionales (tanto estándar como a medida) y de las reservas hoteleras. Las comisiones se producen sobre todo en la **reserva de hoteles, cruceros, paquetes vacacionales y alquiler de coches**.

Edición España. Las agencias dependen de terceros

No hay tecnologías básicas para las agencias, o se está dentro o fuera

13 SEPTIEMBRE, 2019

Las agencias son muy conscientes de que se debe dar el salto tecnológico y que han de invertir en herramientas potentes

Las agencias "deben mantenerse actualizadas y al corriente de las innovaciones tecnológicas que vayan apareciendo

Una ralentización en las decisiones por temor a equivocarse en la elección de las herramientas puede conllevar la pérdida de competitividad

SANDOS HOTELS & RESORTS

Las **agencias de viajes** son, dentro del turismo, **el sector que antes comenzó a trabajar apoyándose en la tecnología**. El uso de los **GDS tiene más de 30 años** entre las agencias de viajes españolas y europeas. No obstante, el perfil de pyme de la mayoría de las empresas hace a **las agencias más vulnerables a los cambios y más dependientes de terceros**. Ante esta situación, representantes de varios proveedores tecnológicos especializados en agencias de viajes, ofrecen su visión en este reportaje de la Revista HOSTELTUR.

NUESTRA TRAYECTORIA
NUESTRA MEJOR GARANTÍA

"Creemos que las agencias son muy conscientes de que se debe dar el salto tecnológico (si no lo han hecho ya) y que han de invertir en herramientas potentes, integradas y que les aporten eficiencia en la gestión, aunque al principio cueste decantarse entre un software u otro", asegura **José Arias, CEO de Travel Loop**. Y añade: "A estas alturas de la transformación digital en nuestro sector, así como en el mundo global, cada minuto de no inmersión tecnológica, es un minuto perdido. Cierto es, que los plazos marcados y publicados por los principales actores de la digitalización global distan mucho de la realidad, pero cuando el tsunami llega los barcos no flotan, en el mejor de los casos se encallan".

Mientras que **Ingrid Graells, directora comercial de Beroni Informática**, considera que las agencias “deben mantenerse actualizadas y al corriente de las innovaciones tecnológicas que vayan apareciendo en el sector. Es muy importante estar al día para evitar que la desinformación le dé ventajas a los competidores.

Por su parte, fuentes de **Amadeus** indican que, en este contexto tan dinámico, “una ralentización en el proceso de toma de decisiones, o un inmovilismo tecnológico por temor a equivocarse en la elección de las herramientas más adecuadas, pueden conllevar la pérdida de la competitividad y, lo peor, abrir un horizonte de futuro empresarial incierto, máxime en el momento actual de transformación digital en el que nos encontramos”.

Y añaden que, más que una u otra herramienta, “lo más importante a nuestro juicio son dos cuestiones. La primera, considerar **que el contenido tecnológico sea una prioridad dentro de la estrategia de la compañía** y, lo segundo, contar con los ´partners’ tecnológicos más idóneos, capaces de proporcionar las soluciones más convenientes a las necesidades concretas que puedan tener las agencias de viajes”.

Tecnologías básicas

Y en cuanto a las tecnologías básicas que debe tener toda agencia, el CEO de Travel Loop considera que "**no hay tecnologías básicas**, o se está por y con la tecnología necesaria para el cumplimiento de nuestros objetivos, o estamos empezando a perder la batalla con nuestros competidores. La tendencia tecnológica va dirigida a tener todo conectado, todo integrado, todo disponible en un solo sistema… y con una conectividad ilimitada, integrando todo tipo de desarrollos externos y garantizando al máximo la seguridad".

Por su parte, la directora comercial de Beroni considera "imprescindible que las agencias, sea cual sea su perfil, estén presentes en internet y en las redes sociales con el fin de obtener una mayor interacción con el cliente, a través de un ordenador o de un Smartphone. **Para poder ofrecer al cliente lo que busca**, deben contar con plataformas online y motores de reserva creados especialmente para ellas. La cantidad de oferta e información es enorme y estas plataformas son necesarias para poder gestionarla de una manera más eficiente y encontrar lo que busca el cliente en muy poco tiempo".

Y en Amadeus creen que las tecnologías "que nunca deben de faltar en una agencia, además de las propias de las operaciones y transacciones, son **herramientas orientadas a satisfacer las necesidades de los viajeros**, en particular aquellas que ayuden a un mejor conocimiento de los clientes, a la personalización de sus experiencias, a su segmentación y análisis y a profundizar en el modo de la relación y fidelización".

Datos y SEO

Por otro lado, hay un par de estrategias en las que la tecnología es fundamental, como es el análisis y aprovechamiento de los datos del cliente y el posicionamiento en internet. En este sentido, Arias indica que "más que '**big data'**, creemos que la pyme debe de enfocarse hacia el '**small data'**. Esto significa analizar datos de menor tamaño y simplicidad, que afectan a las particularidades de su negocio, que les permita identificar oportunidades para mejorar la eficiencia de los procesos. Utilizar un CRM (gestión de relaciones con cliente -Customer Relationship Management-) es muy buena idea para la fidelización de sus clientes y la captación de nuevos.

En cuanto a internet, apunta que las estrategias de marketing de una agencia "deben de estar pensadas para el posicionamiento **SEO**. Hay muchas fórmulas para mejorar el posicionamiento SEO, desde crear contenido sobre viajes de interés y original, estar dado de alta en Google My Business para negocios con tienda física, crear acciones en redes sociales que enriquezcan la imagen de marca de la agencia".

Por su parte, Graells indica que “aunque el uso del **CRM** no está muy extendido en el sector de las agencias, parecen innegables sus beneficios. Contribuye a ser más eficientes en la gestión de datos y garantizar una mejor experiencia para el cliente, reduciendo también tiempos operativos. Permite conocer mejor al cliente y permitiendo ofrecer productos o servicios más personalizados y adaptados a sus necesidades”.

El CRM sincronizado con el **ERP (sistemas de planificación de recursos empresariales - Enterprise Resource Planning-**) de la agencia -continúa la directora comercial de Beroni-, se hace imprescindible para una correcta sincronización de la base de datos de clientes y potenciales clientes. Como novedad de los últimos años, se impulsa un CRM sincronizado con la centralita telefónica IP de la agencia, que permite un nivel superior de automatismo y un control mayor de las comunicaciones con el cliente, tanto las realizadas, como las pérdidas o no atendidas".

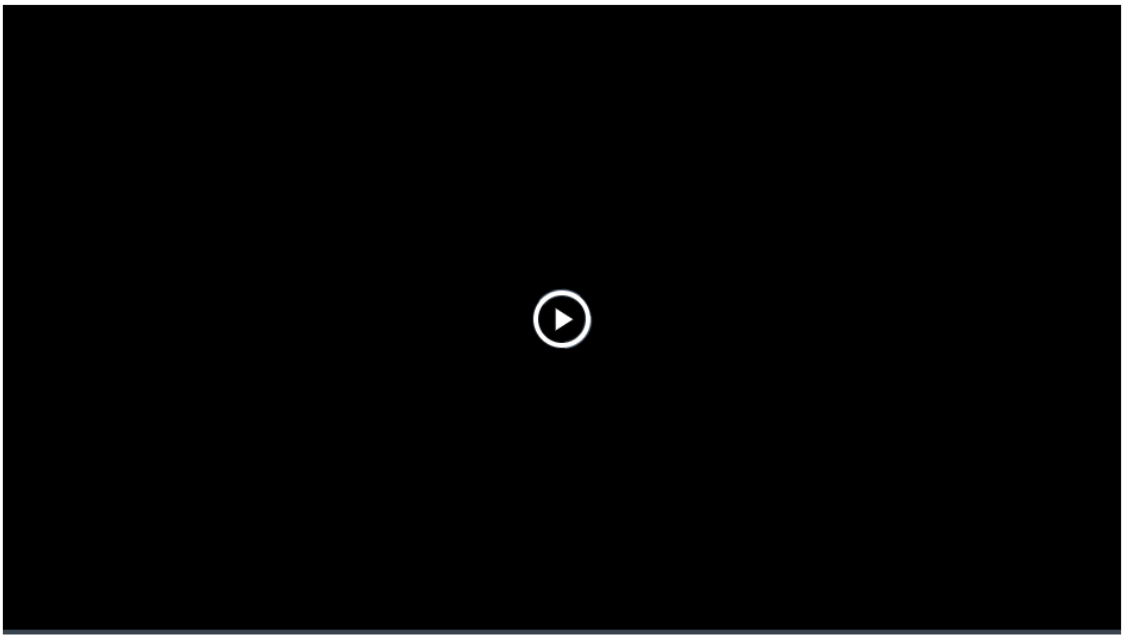
Presencia en internet

Y sobre internet, apunta que "por mínima que sea la **presencia en internet** de una agencia de viajes, especialmente las físicas, es muy recomendable invertir en posicionamiento SEO. Si una agencia de viajes está presente en internet, le interesa que el cliente encuentre su página lo más fácil posible y, si se trata de una agencia física, pueda encontrar su localización para ir presencialmente".

Amadeus por su parte, considera que en materia de big data "la clave es saber qué información necesitamos y para qué la queremos. Acabará siendo una herramienta de trabajo de enorme utilidad para todas las agencias. De hecho nosotros, en Amadeus, llevamos años manejando una **ingente cantidad de datos para poner a disposición de las agencias,** por ejemplo, la información más relevante para su cliente cada vez que consultan una disponibilidad en nuestro sistema de reservas".

Y sobre posicionamiento SEO aporta un dato: “Con independencia de que el 89% de las agencias venda exclusivamente a través de sus puntos de venta, tal y como recogía el estudio que llevamos a cabo Amadeus y ACAVE en 2017, **la red de redes es uno de los mejores escaparates promocionales**. Este mismo estudio señalaba que Internet es el canal en el que hay un mayor número de agencias invirtiendo en publicidad (3 de cada 4 agencias). Y hacerlo, además, mediante un posicionamiento natural es, si cabe, mucho mejor. Porque disponer de la máxima visibilidad es siempre fundamental y pone de manifiesto tanto el compromiso con la tecnología, la transparencia y la atención **omnicanal**”.

El reportaje completo de la **Revista HOSTELTUR** se puede ver y descargar desde este enlace.



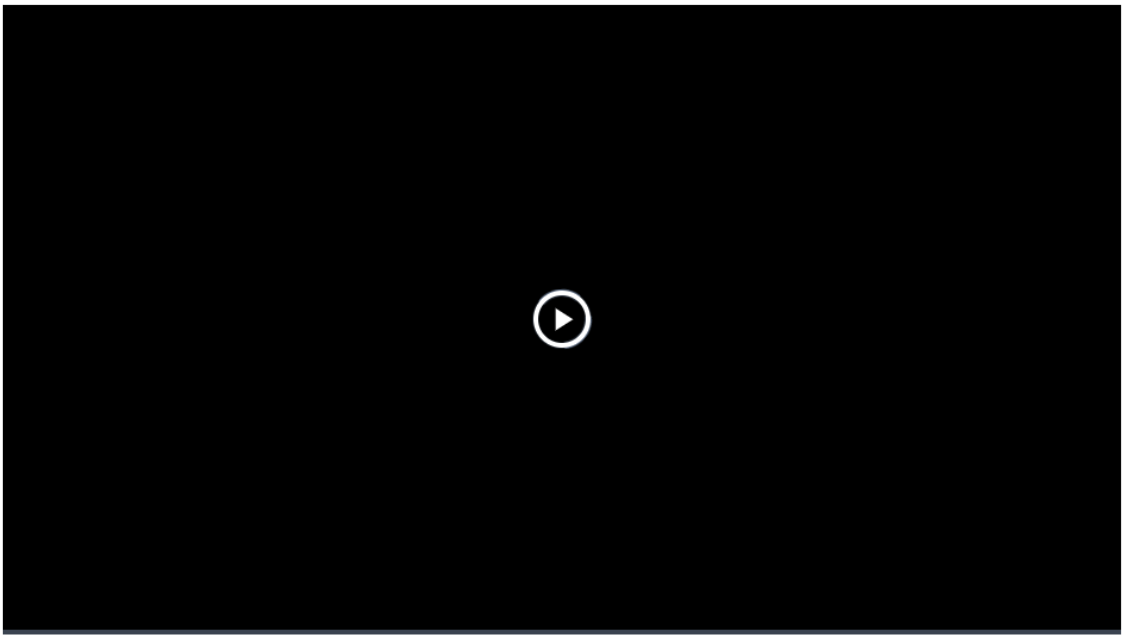
Acave confirma que no hay cancelaciones por inseguridad en Barcelona

- El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martí Serrate,...

Europa Press

Actualizado: 19/09/2019 16:36h

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martí Serrate, ha confirmado que no se han producido cancelaciones en Barcelona por motivos de inseguridad en las calles.



Acave confirma que no hay cancelaciones por inseguridad en Barcelona

- El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martí Serrate,...

Europa Press

Actualizado: 19/09/2019 16:36h

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martí Serrate, ha confirmado que no se han producido cancelaciones en Barcelona por motivos de inseguridad en las calles.

Noticias agencias

ACAVE: información sobre la inseguridad en Barcelona no ha afectado a turismo

19-09-2019 / 13:11 h EFE

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martí Sarrate, ha asegurado que el "exceso de información sobre la falta de seguridad en Barcelona" no ha afectado al número de turistas que llegan a la ciudad, pero cree que, si persiste, podría afectar en 2020.

En declaraciones a la prensa durante la celebración del XIX Foro de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), ha reconocido que hay "cierta preocupación" en el sector, pero que ya se "están poniendo los medios".

Ha asegurado que responsables del consulado de Estados Unidos le han asegurado que la información sobre la inseguridad en Barcelona no ha afectado a los turistas que llegan de su país "y es un mercado muy sensible" a este tipo de cosas.

Ha recordado que los turistas valoran con un 8,5 sobre 10 el tema de la seguridad de la ciudad o el país al que viajan.

Serrate ha destacado que se están aplicando medidas contra la inseguridad, pero que "nos habíamos dormido un poco en los laureles" y quizás se "tenía que haber hecho antes".

"De momento no ha habido cancelaciones", ha dicho y ha asegurado que Barcelona tiene un "prestigio importante" a nivel mundial y la prueba es la cantidad de congresos que hay previstos en la ciudad de aquí a finales de año.

También ha mencionado cifras del ministerio del Interior para decir que hay más delitos en otras ciudades de España que en Barcelona.

Ha apostado por la presencia policial y efectiva en las calles de la ciudad y por reorientar la justicia para que los delincuentes reincidentes "no entren hoy y salgan mañana" de la cárcel, porque tiene que haber una regulación dentro de la legalidad para que "cumplan las penas o se les expulsen del país".

Aena defensa que les taxes de l'aeroport de Girona són "competitives"

El director general d'aeroports defensa que el tancament de la base de Ryanair no comportarà una reducció "important" de vols

ACN

Barcelona.-El director general d'aeroports d'Aena, Javier Marín, ha dit que les tarifes de l'aeroport de Girona són "competitives" i ha assegurat que el tancament de la base de Ryanair no comportarà una reducció "important" de vols. Ho ha afirmat en un debat al XIX Fòrum ACAVe que s'ha celebrat aquest dijous a l'Il·lustre Col·legi d'Advocacia de Barcelona (ICAB). En la seva intervenció, Marín ha defensat el bon servei de l'aeròdrom i la competitivitat de les taxes, la meitat del que es paga a l'aeroport del Prat. A més ha assegurat que "Girona és important per Ryanair" i ha recordat que "treure la base no significa que marxin". De fet Marín ha pronosticat que la infraestructura gironina seguirà creixent, "més enllà d'aquest fet conjuntural". Alhora, ha defensat que els diners públics que reben les companyies aèries com Ryanair per la seva presència a Girona "estan molt vigilats per Europa".

"Hi ha molts aeroports que no tenen una base vinculada, la base significa que els pilots i tripulació que hi dormen i hi ha avions que dormen a l'aeroport, les rotacions que l'aeroport fa durant el dia surten d'un determinat aeroport, evidentment això afavoreix que hi hagi més volum però no significa que no puguin fer la mateixa ruta sortint d'un altre lloc", ha explicat.Alhora, ha defensat que els diners públics que reben les companyies aèries com Ryanair per la seva presència a Girona "estan molt vigilats per Europa" i que cada institució ha de decidir a què dedica els seus diners.

Reyes Maroto crida el sector turístic a preparar-se davant d'un Brexit inevitable: "És un moment crucial"

BARCELONA, 19 Set. (EUROPA PRESS) -

La ministra d'Indústria, Comerç i Turisme en funcions, Reyes Maroto, ha cridat el sector turístic a preparar-se davant d'una inevitable sortida del Regne Unit de la Unió Europea (UE), independentment de si es produeix amb o sense acord: "Ens trobem en un moment crucial".

Ho ha dit durant la seva ponència d'inauguració del XIX Fòrum Acave, que té lloc aquest dijous al Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (Icab) sota el títol 'Les infraestructures i les relacions econòmiques per a l'avanç del turisme'.

"Tot i que tots desitgem i treballem perquè es produeixi una retirada ordenada i programada, no podem ajornar les decisions necessàries per fer que aquest procés sigui menys lesiu", ha sostingut la ministra, que ha insistit que l'alta dependència turística del mercat britànic obliga Espanya a preparar-se.

DESAFIAMENTS DEL SECTOR

Per a la ministra, l'arribada de nous desafiaments i la transformació del mercat turístic exigeix la redefinició del paper de les polítiques turístiques i el desenvolupament de noves eines de planificació i gestió turística a nivell local.

"Són les destinacions turístiques, els llocs en què es posa en joc la competitivitat turística d'un país. La indústria turística ha d'adaptar-se a les tendències que estan reconfigurant el perfil dels viatgers de manera global", ha raonat, davant dels canvis en la manera de planificar i reservar els viatges.

En aquest sentit, ha agraït a les agències de viatges els esforços per innovar i ha demanat que continuïn fent-ho per la seva capacitat de "prescripció" i pel valor afegit que aporten als seus clients.

NOU PERFIL

La ministra ha explicat que el turista és cada vegada més exigent, espera rebre un servei més personalitzat, demana experiències autèntiques i compta amb un perfil més "informat, hiperconnectat i multicanal".

Ha defensat que, des del Govern espanyol, aposten per la transformació del model turístic espanyol basant-se en els conceptes d'innovació, tecnologia, sostenibilitat, accessibilitat i governança per garantir el present i el futur del turisme a Espanya.

Maroto ha sostingut que, a més de la innovació i la intel·ligència turística, un altre dels aspectes que influeix en la competitivitat turística és l'entorn normatiu que, en el cas de l'Estat, és fonamentalment de protecció al consumidor.

"Voldria veure aquesta protecció al consumidor com un avantatge competitiu, com una oportunitat per distingir-vos de la venda directa, com un signe de la seguretat i la garantia que oferiu als vostres clients: els viatgers", ha afegit.

Així mateix, ha cridat a avançar cap a un model de turisme intel·ligent, responsable i de qualitat, a més de sostenible: "Tenim els recursos, el talent i la iniciativa per mantenir el lideratge turístic i amb la vostra participació podem abordar amb èxit els futurs desafiaments".

Sarrate (Acave) demana combatre la reincidència delictiva amb l'expulsió del país o les penes pertinents

David Zorrakino - Europa Press

BARCELONA, 19 Set. (EUROPA PRESS) -

El president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), Martí Sarrate, ha plantejat aquest dijous combatre la reincidència delictiva amb l'expulsió del país o el compliment de les penes pertinents.

Així s'ha expressat després de ser preguntat per la suposada falta de seguretat a Barcelona en una atenció als mitjans durant la celebració del XIX Fòrum Acave, que té lloc aquest dijous al Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (Icab).

"Ha d'haver-hi una regulació dins de la legalitat perquè aquesta gent no sigui reincident i s'expulsi del país o que compleixi les penes que toquen en aquest tipus d'agressions o delictes", ha afirmat.

Sarrate (Acave) creu que el debat sobre la seguretat de Barcelona no ha afectat el turisme

David Zorrakino - Europa Press

BARCELONA, 19 Set. (EUROPA PRESS) -

El president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), Martí Sarrate, ha sostingut aquest dijous que les informacions sobre la falta de seguretat a Barcelona no han afectat el turisme perquè no hi ha hagut cancel·lacions.

Així ha respost Sarrate després de ser preguntat per la suposada falta de seguretat a Barcelona, i ha alertat que "si no s'atalla com s'està fent sí que podria repercutir de cara a l'any 2020".

Per al president d'Acave la prova d'això és que estan venint congressos a la ciutat i que hi ha reforços policials per donar resposta als delictes i agressions que es cometen, encara que ha sostingut que s'hauria d'haver fet amb anterioritat.

"S'està treballant en bona direcció tant des de l'Ajuntament de Barcelona com a la Generalitat amb els Mossos d'Esquadra, i la prova és que estan donant dades i resultats i crec que aquest és el camí a seguir", ha afegit.

Sarrate ha reconegut que la seguretat és sempre un assumpte important perquè està valorada amb un 8,5 sobre 10 tant en els turistes que viatgen per oci com per motius professionals, i ha afegit que un mercat "sensible a la seguretat" com el dels Estats Units no s'ha vist afectat.

Publicado 19/9/2019 15:21:52 CET

AMPLIACIÓ:Les agències de viatges avisen que el debat sobre la "inseguretat" a Barcelona afectarà el turisme "si persisteix"

El president d'ACAVe diu que per ara no han baixat els turistes però demana canvis per acabar amb els reincidents o que siguin "expulsats"

ACN

Barcelona.-Les agències de viatges avisen que el debat sobre la "inseguretat" a Barcelona afectarà el sector "si persisteix en el temps". Així ho ha assegurat el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzats (ACAVe), Martí Sarrate, en una atenció als mitjans al XIX Fòrum sobre turisme que han organitzat al Col·legi d'Advocacia de Barcelona (ICAB). Sarrate ha assegurat que la conversa pública sobre si la ciutat és segura o no després que es produís un augment de furts no ha tingut un impacte sobre el nombre de turistes que visiten Barcelona però s'ha mostrat preocupat de cara al futur. Alhora, ha demanat que es penalitzi la reincidència de delictes amb una "regulació" que s'asseguri que els reincidents compleixin les penes "que toquin" o se'ls "expulsi del país", si són estrangers irregulars.

En resposta a les preguntes dels periodistes, Sarrate ha assegurat que "de moment" no ha baixat el nombre de turistes que visiten Barcelona i ha elogiat les mesures que està duent a terme el tinent d'alcalde de Seguretat, Albert Batlle. Ha assegurat que Mossos d'Esquadra i Guàrdia Urbana està treballant amb la bona direcció però les "eines" que s'han posat sobre la taula s'haurien d'haver iniciat abans. "No s'ha de baixar la guàrdia, és el camí a seguir perquè és importantíssim pel turisme", ha detallat.Amb tot, ha assegurat que el problema no se solucionarà "només amb presència policial" o amb agents que es "passegin" i ha demanat a la policia que sigui "efectiva". Sarrate ha considerat, a més, que la justícia s'hauria de "reorientar" per evitar que els delinqüents reincidents "no entrin avui i surtin l'endemà". Per això ha demanat una regulació "dins de la legalitat" perquè "aquesta gent no sigui reincident i se'ls expulsi del país, o que compleixi les penes que toquen en aquests tipus d'agressions o delictes", ha dit.Segons el president d'ACAVe, el turista valora molt la seguretat del país o la ciutat on vol anar abans de reservar el viatge, tant si és per motius d'oci o professionals. Alhora, ha defensat que hi ha altres ciutats a l'Estat on es cometen més delictes que a Barcelona i ha demanat separar les xifres oficials de "la difusió mediàtica". També ha reivindicat que la ciutat acollirà molts congressos a finals d'any, prova que el debat sobre la "inseguretat" no ha calat entre el sector.

Acave confirma que no hay cancelaciones por inseguridad en Barcelona

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martí Serrate, ha confirmado que no se han producido cancelaciones en Barcelona por motivos de inseguridad en las calles.

El Confidencial

Agencias de viajes lamentan las huelgas y piden normas que aseguren movilidad

EFE 19/09/2019 (15:02)

Barcelona, 19 sep (EFECOM).- El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha lamentado las "constantes huelgas" que afectan cada verano al transporte aéreo y ferroviario en España y ha pedido que la normativa garantice derechos básicos de los ciudadanos, como la movilidad.

Durante la inauguración del XIX Foro Acave, Sarrate ha recordado que el turismo es uno de los principales "motores" de nuestra economía y ha dicho que, ante la posible "nueva recesión", adquiere un papel aún más "determinante".

Ha asegurado que las agencias de viajes llevan años "haciendo los deberes" y han sabido adaptar su modelo de negocio a la innovación.

También ha dicho que una de los retos del sector es ver cómo afecta el 'brexit' a los 18,5 millones de turistas británicos que llegan a España y ha apostado por la colaboración pública y privada.

El XIX foro de ACAVE, que ha inaugurado la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha reunido este jueves a unos 200 agentes de viajes y profesionales del sector.

En el foro también ha intervenido la exalcaldesa de Madrid Manuela Carmena, que ha hablado sobre el turismo en Madrid, que en los últimos cuatro años ha aumentado "vertiginosamente".

En 2018, la capital de España recibió 10 millones de turistas, más del 50 % de los cuales fueron extranjeros. EFECOM

Jueves, 19 de abril de 2019

EFE 19/09/2019 (09:02)

VIVIENDA PRECIOS - Madrid - El Ministerio de Fomento publica la estadística del valor tasado de la vivienda correspondiente al segundo trimestre de 2019 después de que este indicador se incrementara un 4,4 % en los tres primeros meses del año, hasta los 1.649 euros por metro cuadrado.
(Recursos de archivo en www.lafototeca.com Cód: 11447365 y otros)
(vídeo)
OCDE PERSPECTIVAS - París - La OCDE da a conocer sus nuevas perspectivas de crecimiento de la economía mundial y de los países que integran el G-20 para 2019 y 2020, una vez que en mayo pasado ya las rebajó, en especial en Europa, por la incertidumbre que genera el "brexit" y por la ralentización del comercio.
ARGENTINA CRISIS - Buenos Aires - El Instituto Nacional de Estadísticas de Argentina difunde el producto interior bruto y los datos de desempleo del segundo trimestre del 2019, un año marcado por una crisis económica que se ha agravado tras la derrota del oficialismo en las primarias de agosto pasado.
(Recursos de archivo en www.lafototeca.com Cód: 11678548 y otros)
LATINOAMÉRICA EMPRESAS - Bogotá - La brasileña Globo, la mexicana América Móvil o la chilena Antofagasta Minerals son exponentes de un grupo de grandes empresas de origen latinoamericano con escala global, que juegan "un papel crucial" en la economía de la región y atraen "mucho interés" de los inversores, según destacan expertos consultados por Efe.
(foto) (vídeo) (infografía)
ALIBABA ANIVERSARIO - Nueva York - El gigante chino del comercio electrónico Alibaba protagonizó hace ahora cinco años la mayor salida a bolsa de la historia y hoy vale más del doble, un ascenso que no ha acusado la guerra arancelaria entre EEUU y China ni la ralentización económica.
Agenda
======
00:00h.- Madrid.- Los pilotos de Ryanair convocan huelga por el cierre de las bases en Tenerife Sur, Gran Canaria, Lanzarote y Gerona.
(foto)

09:00h.- Madrid.- El Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social publica los datos de afiliación de extranjeros a la Seguridad Social relativos a agosto.
(Recursos de archivo en www.lafototeca.com Cód: 11462711 y otros)
09:10h.- Madrid.- La ministra en funciones de Trabajo, Magdalena Valerio, es entrevistada en "El programa de Ana Rosa" en Telecino.
09:30h.- Madrid.- La ministra de Hacienda en funciones, María Jesús Montero, es entrevistada en el programa "Espejo Público", de Antena 3 TV.
09:30h.- Madrid.- Repsol y Microsoft organizan un desayuno para hablar de la digitalización de la compañía multienergética al que asistirán el responsable de ambas multinacionales.
(Recursos de archivo en www.lafototeca.com Cód: 7332093 y otros)
09:30h.- Madrid.- Fly News, revista especializada en la industria aeroespacial y de defensa, y Periódico Aire, con el patrocinio de Siemens y la colaboración de FIDAMC, celebran una jornada sobre Industria 4.0 en el sector aeronáutico.
09:30h.- Barcelona.- La ministra de Industria en funciones, Reyes Maroto, inaugura el XIX Foro Acave, en el que participarán más de 200 agentes de viajes y profesionales del turismo.
10:00h.- Madrid.- Presentación de los convenios de colaboración entre el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE) con grandes empresas tecnológicas para la difusión y realización de cursos de formación en competencias digitales.
11:00h.- Madrid.- La Unión Española Fotovoltaica (UNEF) presenta el informe anual sobre la situación de la industria fotovoltaica en España.
12:00h.- Madrid.- El secretario de Política Sindical de UGT, Gonzalo Pino, presenta el documento "El trabajo en las plataformas digitales de reparto".
17:30h.- Madrid.- El ministro de Fomento en funciones, José Luis Ábalos, y el presidente de Aena, Maurici Lucena, asisten a una jornada organizada por Ellas Vuelan Alto sobre aeropuertos en la que reunirá a las 11 directoras que están al frente de otros tantos aeropuertos de la red de Aena.
19:30.- Madrid.- Evento organizado por Adigital sobre economía digital que contará con la presencia de las ministras de Economía en funciones, Nadia Calviño, y de Industria, Turismo y Comercio en funciones, Reyes Maroto.
Madrid.- El Ministerio de Fomento publica el Valor Tasado de la Vivienda correspondiente al tercer trimestre de 2019.

Internacional ==========
Nueva York.- El presidente del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, Pere Navarro, protagoniza en Nueva York un evento de promoción de las posibilidades de negocio en España y Cataluña. (foto)
Sao Paulo.- Líderes de compañías globales, entre ellos el presidente de Volkswagen para América Latina, Pablo Di Si, y el presidente de General Motors para América del Sur, Carlos Zarlenga, participan en Sao Paulo en un seminario para discutir el desarrollo comercial y la integración entre Brasil y Argentina.
Belo Horizonte (Brasil).- Se celebra el I Encuentro de Economistas-Jefes de los Bancos de Desarrollo de América Latina, con el apoyo de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (Alide) y patrocinado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (hasta el 20 de septiembre).
París.- La economista jefe de la OCDE, Laurence Boone, presenta las perspectivas interinas de la economía mundial y de los países del G20.
Fráncfort (Alemania).- El Banco Central Europeo (BCE) adjudica la primera de las nuevas operaciones de liquidez a largo plazo y publica los datos de la balanza de pagos de la zona del euro de julio de 2019.
Múnich (Alemania).- Huawei presenta su nueva gama de móviles Mate30 Series.
Londres.- El Comité de política monetaria del Banco de Inglaterra anuncia su decisión sobre los tipos de interés en el Reino Unido.
Tokio.- Reunión del Banco de Japón sobre su política monetaria.
EFECOM
emm/vnz
Redacción Efe Economía (34) 913467337 / 574
economia@efe.com
Si quiere conocer otros actos y acontecimientos informativos previstos para hoy o cualquiera de los próximos 365 días ponemos a su disposición la Agenda Digital Mundial, a la que se accede por Internet y que se actualiza al instante cada vez que EFE conoce una nueva convocatoria.
Esta herramienta permite segmentar las previsiones según el interés del usuario. Para más información sobre éste u otros productos, póngase en contacto con nuestro Departamento de atención al cliente en el teléfono (34) 902222392, en horario continuo desde las 08:30 horas hasta las 20:00 horas, o en la dirección electrónica clientes@efe.com
Para más información sobre www.lafototeca.com, contactar con el correo lafototeca@efe.com

Reyes Maroto demana al sector del turisme que es prepari per a un Brexit "inevitable"

La ministra argumenta que "l'alta dependència" del mercat britànic força el sector turístic ha d'estar preparat: "Ens trobem en un moment crucial"

La ministra Reyes Maroto | ACN

per **ACN**
19 de setembre de 2019 12:50

La ministra d'Indústria, Comerç i Turisme en funcions, **María Reyes Maroto, ha demanat al sector turístic que es prepari per a una sortida "inevitable" del Regne Unit de la Unió Europea** (UE) en el discurs inaugural del XIX Fòrum Acave. La titular de Turisme ha assegurat que tot i desitjar una retirada "ordenada" no es poden retardar les "decisions necessàries" per fer que aquest procés sigui el "menys lesiu pels interessos" d'operadors socials i econòmics. En la ponència 'Les infraestructures i les relacions econòmiques per l'avenç del turisme', Reyes Maroto ha insistit que l'alta dependència del mercat turístic britànic obliga l'Estat a "preparar-se" per tots els escenaris.

"Ens trobem en un moment crucial", ha assegurat, abans de recordar que el govern espanyol ha tirat endavant un "marc jurídic transitori" per garantir el flux de viatgers britànics i l'operativitat aèria. D'altra banda, Maroto ha considerat que el mercat turístic exigeix que es redefineixi del paper de les polítiques turístiques i que creïn noves eines per planificar el turisme local. Segons la ministra, el turista està informat i cada vegada exigeix més un servei personalitzat i turisme "d'experiències". A més, ha fet una crida a apostar pel turisme intel·ligent, responsable i sostenible per tal que Espanya pugui mantenir el "lideratge turístic".

Fecha:
19.09.19

elMón

Aena defensa que les taxes de l'aeroport de Girona són "competitives"

El director general d'aeroports defensa que el tancament de la base de Ryanair no comportarà una reducció "important" de vols

El mostrador de Ryanair a l'aeroport de Girona | ACN

per **ACN**
19 de setembre de 2019 16:38

El director general d'aeroports d'Aena, Javier Marín, ha dit que les tarifes de l'aeroport de Girona són "competitives" i ha assegurat que el tancament de la base de Ryanair no comportarà una reducció "important" de vols. Ho ha afirmat en un debat al XIX Fòrum ACAVe que s'ha celebrat aquest dijous a l'Il·lustre Col·legi d'Advocacia de Barcelona (ICAB). En la seva intervenció, Marín ha defensat el bon servei de l'aeròdrom i la competitivitat de les taxes, la meitat del que es paga a l'aeroport del Prat. A més ha assegurat que "Girona és important per Ryanair" i ha recordat que "treure la base no significa que marxin". De fet Marín ha pronosticat que la infraestructura gironina seguirà creixent, "més enllà d'aquest fet conjuntural". Alhora, ha defensat que els diners públics que reben les companyies aèries com Ryanair per la seva presència a Girona "estan molt vigilats per Europa".

Marín ha respost així al conseller de Territori, Damià Calvet, que en una compareixença aquest dimecres al Parlament va reclamar més inversions i un canvi de categoria en les taxes d'arribada i una bonificació del 20% en les de sortida.

"Hi ha molts aeroports que no tenen una base vinculada, la base significa que els pilots i tripulació que hi dormen i hi ha avions que dormen a l'aeroport, les rotacions que l'aeroport fa durant el dia surten d'un determinat aeroport, evidentment això afavoreix que hi hagi més volum però no significa que no puguin fer la mateixa ruta sortint d'un altre lloc", ha explicat.

Alhora, ha defensat que els diners públics que reben les companyies aèries com Ryanair per la seva presència a Girona "estan molt vigilats per Europa". Marín també ha precisat que Aena és l'"únic" cas en què el 100% del manteniment de les infraestructures aeroportuàries prové dels usuaris, fet que els obliga a ser "molt equitatius i molt eficients perquè al final si afavorim una companyia aèria estaríem discriminant a una altra companyia". "A més, amb els ingressos d'altres companyies aèries que a la vegada són competidores", ha afegit.

Marín també ha atribuït el fet que Ryanair pugui abandonar la base a la desacceleració que viuen els països emissors, entre ells Alemanya; a la crisi dels Boeing 737 Max i a la incerta del Brexit. "Ens queda per aclarir l'efecte del Brexit, que també està influint en les decisions dels britànics", ha comentat el director general d'aeroports d'Aena, una cautela, ha dit, que també "incideix" entre les companyies aèries. Marín ha detallat que cada any hi ha 45 milions de passatgers entre aeroports espanyols i britànics.

el Periódico

Aena diu que les taxes de l'Aeroport de Girona «són molt competitives»

El director general, Javier Marín, creu que un eventual tancament de la base de Ryanair a Girona no comportarà una reducció de vols rellevant

Dijous, 19/09/2019 - 23:00

0

El **director general d'Aeroports d'Aena**, **Javier Marín**, ha defensat aquest dijous que les taxes de l'Aeroport de Girona «són molt competitives», i ha recordat que Ryanair paga la meitat per operar en la infraestructura gironina respecte al que abona per fer-ho a l'Aeroport de Barcelona.

Així ho ha dit Marín aquest dijous durant una taula rodona titulada 'Les infraestructures per al creixement de la indústria turística' en el marc del XIX Foro Acave, que ha tingut lloc al Col·legi d'Advocats de Barcelona.

Marín ha insistit que tancar la base no vol dir que deixin d'operar a Girona, ja que ha assegurat que l'aeroport gironí és important per a l'aerolínia: «Ryanair està prenent una decisió legitima, Girona és important per a Ryanair, estan basats allà, no crec que la reducció de vols sigui rellevant».

Sobre la decisió de donar diners públics a la companyia, Marín ha afirmat que això depèn de cada institució, però ha recordat que qualsevol incentiu ha d'estar vinculat al creixement perquè si no es converteix en un subsidi i això està absolutament prohibit».

Finalment, Marín ha afirmat que Ryanair probablement està prenent una decisió «legítima» de tancar bases a Europa, ja que es troba en un moment en què mira els costos perquè no té capacitat.

el Periódico

Aena dice que las tasas del Aeropuerto de Girona "son muy competitivas"

El director general, Javier Marín, cree que un eventual cierre de la base de Ryanair en Girona no comportará una reducción de vuelos relevante

Jueves, 19/09/2019 - 23:00

0

Ryanair amenaza con cerrar la base del aeropuerto de Girona. / **JOSEP GARCIA (EL PERIÓDICO)**

El **director general de Aeropuertos de Aena**, **Javier Marín**, ha defendido este jueves que las tasas del Aeropuerto de Girona "son muy competitivas", y ha recordado que Ryanair paga la mitad por operar en la infraestructura gerundense respecto a lo que abona para hacerlo en el Aeropuerto de Barcelona.

Así lo ha dicho Marín este jueves durante una mesa redonda titulada 'Las infraestructuras para el crecimiento de la industria turística' en el marco del XIX Foro Acave, que ha tenido lugar en el Col·legi d'Advocats de Barcelona.

Marín ha insistido en que cerrar la base no significa que dejen de operar en Girona, ya que ha asegurado que el aeropuerto gerundense es importante para la aerolínea: "Ryanair está tomando una decisión legitima, Girona es importante para Ryanair, están basados allí, no creo que la reducción de vuelos sea relevante".

Sobre la decisión de dar dinero público a la compañía, Marín ha sostenido que esto depende de cada institución, pero ha recordado que cualquier incentivo tiene que estar vinculado al crecimiento porque si no se convierte en un subsidio "y esto está absolutamente prohibido".

Finalmente, Marín ha sostenido que Ryanair probablemente está tomando una decisión "legítima" de cerrar bases en Europa, ya que se encuentra en un momento en que mira los costes porque no tiene capacidad.

Edición España. En la inauguración del Foro ACAVE

Reyes Maroto pide al sector que se prepare ante el "inevitable" Brexit

19 SEPTIEMBRE, 2019

Aunque todos trabajan por una "retirada ordenada" y programada",no se pueden "aplazar las necesarias decisiones", indica la ministra

El Gobierno lleva meses trabajando en la adaptación de España y sus agentes sociales y económicos a la retirada del Reino Unido de la UE

ACAVE celebra en Barcelona su foro bajo el título "Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo"

La **ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones,** Reyes Maroto, ha pedido al sector que se prepare para el Brexit, ya que el **Reino Unido es el primer mercado turístico de España**, y ha apostado por **no aplazar las decisiones** necesarias para que sea lo menos "lesivo" posible. En la **inauguración del XIX Foro ACAVE**, ha dicho que "nos encontramos en un momento crucial" en el que, con independencia de si finalmente "encaramos el peor de los escenarios posibles de una salida sin acuerdo", lo importante es que "nos preparemos ante la inevitable retirada del Reino Unido".

Aunque ha apuntado que todos trabajan por una "retirada ordenada" y programada", ha insistido en que no se pueden "aplazar las necesarias decisiones" para **hacer que este proceso sea lo menos lesivo posible**, tanto para los intereses de los ciudadanos como para los operadores sociales y económicos de España.

Ha recordado que España es "líder" en turismo vacacional, el segundo país del mundo por ingresos y que el Reino Unido es "nuestro primer mercado turístico".

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha inaugurado la edición número 19 del Foro ACAVE.

Esta **alta dependencia del mercado británico** "nos obliga a prepararnos", ha subrayado, y ha recordado que el Gobierno lleva meses trabajando en la **adaptación de España** y sus agentes sociales y económicos a la retirada del Reino Unido de la UE.

> *La aprobación de un plan integral de contingencia ante el Brexit, que cuenta con varias iniciativas, como la aprobación de un marco jurídico transitorio para garantizar los flujos de viajeros británicos a España y los servicios asociados a estos viajes, es una de las acciones que el Gobierno está realizando para apoyar a las empresas*

El programa incluye también elementos para **garantizar la "interoperabilidad aérea** y el control de daños asociados a los nuevos trámites en la frontera".

Además, el Gobierno ha intensificado las **campañas de publicidad** en medios y canales especializados británicos para tranquilizar a viajeros y operadores turísticos del Reino Unido sobre sus decisiones de compra y poder mantener, así, el flujo de turistas.

Martín Sarrate, presidente de ACAVE, en la apertura del encuentro, que reúne en Barcelona a más de 200 agencias de viajes y profesionales del sector.

Maroto ha mencionado que el pasado 6 de septiembre el Consejo de Ministros aprobó 33,3 millones de euros destinados a campañas de publicidad internacionales, entre ellas las que atenderán los efectos del Brexit.

El Foro ACAVE

La ministra ha inaugurado el **XIX Foro de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas**, que se ha celebrado con el título **"Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo"**, y ha recordado que España es el país más competitivo en términos turísticos desde 2015.

Maroto ha destacado que las infraestructuras y las relaciones económicas son "esenciales" para mejorar el turismo español, un sector "clave para la economía" del país.

Ha dicho que el crecimiento del 5,2% del empleo del sector turístico en agosto y la creación de 129.867 nuevos empleos en el último año "muestran la buena salud del sector".

> *La ministra ha apostado por la profesionalización de los trabajadores del turismo, por "dignificar la profesión y mejorar la formación" para contar con los mejores profesionales*

También ha destacado la adaptación de las **agencias de viaje** a los cambios que está viviendo el sector y ha apuntado que el 55,6% de éstas cuenta con **departamentos de innovación**, cifra que en 2016 era del 25%.

ACN > ECONOMIA

Aena defensa que les taxes de l'aeroport de Girona són "competitives"

El director general d'aeroports considera que el tancament de la base de Ryanair no comportarà una reducció "important" de vols

ACN Barcelona.-El director general d'aeroports d'Aena, Javier Marín, ha dit que les tarifes de l'aeroport de Girona són "competitives" i ha assegurat que el tancament de la base de Ryanair no comportarà una reducció "important" de vols. Ho ha afirmat en un debat al XIX Fòrum ACAVe que s'ha celebrat aquest dijous a l'Il·lustre Col·legi d'Advocacia de Barcelona (ICAB). En la seva intervenció, Marín ha defensat el bon servei de l'aeròdrom i la competitivitat de les taxes, la meitat del que es paga a l'aeroport del Prat. A més ha assegurat que "Girona és important per Ryanair" i ha recordat que "treure la base no significa que marxin". De fet Marín ha pronosticat que la infraestructura gironina seguirà creixent, "més enllà d'aquest fet conjuntural". Alhora, ha defensat que els diners públics que reben les companyies aèries com Ryanair per la seva presència a Girona "estan molt vigilats per Europa".

"Hi ha molts aeroports que no tenen una base vinculada, la base significa que els pilots i tripulació que hi dormen i hi ha avions que dormen a l'aeroport, les rotacions que l'aeroport fa durant el dia surten d'un determinat aeroport, evidentment això afavoreix que hi hagi més volum però no significa que no puguin fer la mateixa ruta sortint d'un altre lloc", ha explicat.Alhora, ha defensat que els diners públics que reben les companyies aèries com Ryanair per la seva presència a Girona "estan molt vigilats per Europa" i que cada institució ha de decidir a què dedica els seus diners.

ACN > ECONOMIA

AMPLIACIÓ:Les agències de viatges avisen que el debat sobre la "inseguretat" a Barcelona afectarà el turisme "si persisteix"

El president d'ACAVe diu que per ara no han baixat els turistes però demana canvis per acabar amb els reincidents o que siguin "expulsats"

ACN Barcelona.-Les agències de viatges avisen que el debat sobre la "inseguretat" a Barcelona afectarà el sector "si persisteix en el temps". Així ho ha assegurat el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzats (ACAVe), Martí Sarrate, en una atenció als mitjans al XIX Fòrum sobre turisme que han organitzat al Col·legi d'Advocacia de Barcelona (ICAB). Sarrate ha assegurat que la conversa pública sobre si la ciutat és segura o no després que es produís un augment de furts no ha tingut un impacte sobre el nombre de turistes que visiten Barcelona però s'ha mostrat preocupat de cara al futur. Alhora, ha demanat que es penalitzi la reincidència de delictes amb una "regulació" que s'asseguri que els reincidents compleixin les penes "que toquin" o se'ls "expulsi del país", si són estrangers irregulars.

En resposta a les preguntes dels periodistes, Sarrate ha assegurat que "de moment" no ha baixat el nombre de turistes que visiten Barcelona i ha elogiat les mesures que està duent a terme el tinent d'alcalde de Seguretat, Albert Batlle. Ha assegurat que Mossos d'Esquadra i Guàrdia Urbana està treballant amb la bona direcció però les "eines" que s'han posat sobre la taula s'haurien d'haver iniciat abans. "No s'ha de baixar la guàrdia, és el camí a seguir perquè és importantíssim pel turisme", ha detallat.Amb tot, ha assegurat que el problema no se solucionarà "només amb presència policial" o amb agents que es "passegin" i ha demanat a la policia que sigui "efectiva". Sarrate ha considerat, a més, que la justícia s'hauria de "reorientar" per evitar que els delinqüents reincidents "no entrin avui i surtin l'endemà". Per això ha demanat una regulació "dins de la legalitat" perquè "aquesta gent no sigui reincident i se'ls expulsi del país, o que compleixi les penes que toquen en aquests tipus d'agressions o delictes", ha dit.Segons el president d'ACAVe, el turista valora molt la seguretat del país o la ciutat on vol anar abans de reservar el viatge, tant si és per motius d'oci o professionals. Alhora, ha defensat que hi ha altres ciutats a l'Estat on es cometen més delictes que a Barcelona i ha demanat separar les xifres oficials de "la difusió mediàtica". També ha reivindicat que la ciutat acollirà molts congressos a finals d'any, prova que el debat sobre la "inseguretat" no ha calat entre el sector.

Gente digital

Sarrate (Acave) cree que el debate sobre la seguridad de Barcelona no ha afectado al turismo

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha sostenido este jueves que las informaciones sobre la falta de seguridad en Barcelona no han afectado al turismo ya que no ha habido cancelaciones.

19/9/2019 - 13:36

BARCELONA, 19 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha sostenido este jueves que las informaciones sobre la falta de seguridad en Barcelona no han afectado al turismo ya que no ha habido cancelaciones.

Así ha respondido Sarrate tras ser preguntado por la supuesta falta de seguridad en Barcelona, y ha alertado de que "si no se ataja como se está haciendo sí que podría repercutir de cara al año 2020".

Para el presidente de Acave la prueba de ello es que están viniendo congresos a la ciudad y que hay refuerzos policiales para dar respuesta a los delitos y agresiones que se cometen, aunque ha sostenido que se tendría que haber hecho con anterioridad.

"Se está trabajando en buena dirección tanto desde el Ayuntamiento de Barcelona como la Generalitat con los Mossos d'Esquadra, y la prueba es que están dando datos y resultados y creo que este es el camino a seguir", ha añadido.

Sarrate ha reconocido que la seguridad es siempre un tema importante porque está valorada con un 8,5 sobre 10 tanto en los turistas que viajan por ocio como por motivos profesionales, y ha añadido que un mercado "sensible a la seguridad" como el de Estados Unidos no se ha visto afectado.

Gente digital

Maroto y el concejal de Turismo de Barcelona abordan retos de futuro de las ciudades

La Ministra de Comercio e Industria, Reyes Maroto, y el concejal de Turismo e Industrias Culturales de Barcelona, Xavier Marcé, se ha reunido este jueves y han abordado los retos de futuro de las ciudades, después de participar en el foro Acave.

19/9/2019 - 18:58

BARCELONA, 19 (EUROPA PRESS)

La Ministra de Comercio e Industria, Reyes Maroto, y el concejal de Turismo e Industrias Culturales de Barcelona, Xavier Marcé, se ha reunido este jueves y han abordado los retos de futuro de las ciudades, después de participar en el foro Acave.

El Ayuntamiento ha detallado en un comunicado que, en la que ha sido su primera toma de contacto, han compartido información sobre la situación del turismo en la ciudad y de sus perspectivas de futuro, entre otros asuntos.

También han abordado los retos de la digitalización y la adaptación del sector a los objetivos de Agenda 2030, y Marcé ha propuesto abrir un debate a nivel estatal sobre el marco de colaboración con las grandes ciudades, según el consistorio.

elEconomista.es

Aena dice que las tasas del aeropuerto de Girona son "muy competitivas"

EFE

19/09/2019 - 20:42

Barcelona, 19 sep (EFE).- El director general de Aeropuertos de Aena, Javier Marín, ha dicho este jueves que las tasas del Aeropuerto de Girona "son muy competitivas" y que lo que paga Ryanair en Girona es la mitad de lo que paga en Barcelona.

El conseller de Territorio, Damià Calvet, culpo ayer a AENA (AENA.MC)del "eventual" cierre de las bases de Ryanair en el Aeropuerto de Girona y reclamó una rebaja de tarifas para esta infraestructura.

Durante su participación en el XIX Foro Acave, Marín ha asegurado que Girona es importante para Ryanair y que, aunque quite la base que tiene en este aeropuerto, lo que considera "legítimo", no reducirá los vuelos.

Además, ha asegurado que el aeropuerto de Girona tiene capacidad para seguir creciendo más allá de este "hecho coyuntural".

Sobre la decisión de dar dinero público a la compañía, Marín ha dicho que eso depende de cada institución y ha recordado que los incentivos tienen que estar vinculados al crecimiento, porque, si no, se trata de subsidios y están "prohibidos".

BREXIT

Maroto avisa al sector turístico de que se prepare para un Brexit "inevitable"

El Nacional
Foto: **EP**
Barcelona. Jueves, 19 de septiembre de 2019
1 minuto

La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, **María Reyes Maroto**, ha pedido en el sector turístico que se prepare para una salida "inevitable" del Reino Unido de la Unión Europea (UE) en el discurso inaugural del **XIX Foro Acave**. La titular de Turismo ha asegurado que a pesar de desear una retirada "ordenada" no se pueden retrasar las "decisiones necesarias" para hacer que este procés sea el "menos lesivo para los intereses" de operadores sociales y económicos.

Durante la ponencia 'Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo', Reyes Maroto ha insistido en que la alta dependencia del mercado turístico británico obliga al Estado a "prepararse para todos los escenarios.

"Nos encontramos en un momento crucial", ha asegurado, antes de recordar que el Gobierno ha sacado adelante un "marco jurídico transitorio" para garantizar el flujo de viajeros británicos y la operatividad aérea.

Por otra parte, Maroto ha considerado que el mercado turístico exige que se redefina el papel de las políticas turísticas y que creen nuevas herramientas para planificar el turismo local.

Según la ministra, el turista está informado y cada vez exige más un servicio personalizado y turismo "de experiencias". Además, ha hecho un llamamiento a apostar por el turismo inteligente, responsable y sostenible a fin de que España pueda mantener el "liderazgo turístico".

BREXIT

Maroto avisa al sector turístic que es prepari per a un Brexit "inevitable"

El Nacional
Foto: **EP**
Barcelona. Dijous, 19 de setembre de 2019
1 minut

La ministra d'Indústria, Comerç i Turisme en funcions, **María Reyes Maroto**, ha demanat al sector turístic que es prepari per a una sortida "inevitable" del Regne Unit de la Unió Europea (UE) en el discurs inaugural del **XIX Fòrum Acave**. La titular de Turisme ha assegurat que tot i desitjar una retirada "ordenada" no es poden retardar les "decisions necessàries" per fer que aquest procés sigui el "menys lesiu per als interessos" d'operadors socials i econòmics.

Thank you for watching

AD

Durant la ponència 'Les infraestructures i les relacions econòmiques per l'avenç del turisme', Reyes Maroto ha insistit que l'alta dependència del mercat turístic britànic obliga l'Estat a "preparar-se" per a tots els escenaris.

"Ens trobem en un moment crucial", ha assegurat, abans de recordar que el govern espanyol ha tirat endavant un "marc jurídic transitori" per garantir el flux de viatgers britànics i l'operativitat aèria.

D'altra banda, Maroto ha considerat que el mercat turístic exigeix que es redefineixi el paper de les polítiques turístiques i que creïn noves eines per planificar el turisme local.

Segons la ministra, el turista està informat i cada vegada exigeix més un servei personalitzat i turisme "d'experiències". A més, ha fet una crida a apostar pel turisme intel·ligent, responsable i sostenible per tal que Espanya pugui mantenir el "lideratge turístic".

Acave confirma que no hay cancelaciones por inseguridad en Barcelona

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martí Serrate, ha confirmado que no se han producido cancelaciones en Barcelona por motivos de inseguridad en las calles.

EMPORDÀ

Aena defensa que les taxes de l'aeroport de Girona són 'competitives'

El director general d'aeroports defensa que el tancament de la base de Ryanair no comportarà una reducció 'important' de vols

ACN | 19.09.2019 | 16:37

Aena defensa que les taxes de l'aeroport de Girona són 'competitives'

Fotos de la notícia

El director general d'aeroports d'**Aena**, Javier Marín, ha dit que les tarifes de l'aeroport de **Girona** són "competitives" i ha assegurat que el tancament de la base de **Ryanair** no comportarà una reducció "important" de vols. Ho ha afirmat en un debat al XIX Fòrum ACAVe que s'ha celebrat aquest dijous a l'Il·lustre Col·legi d'Advocacia de Barcelona (ICAB). En la seva intervenció, Marín ha defensat el bon servei de l'aeròdrom i la competitivitat de les taxes, la meitat del que es paga a l'aeroport del Prat. A més ha assegurat que "Girona és important per Ryanair" i ha recordat que "treure la base no significa que marxin". De fet Marín ha pronosticat que la infraestructura gironina seguirà creixent, "més enllà d'aquest fet conjuntural". Alhora, ha defensat que els diners públics que reben les companyies aèries com Ryanair per la seva presència a Girona "estan molt vigilats per Europa".

Marín ha respost així al conseller de Territori, Damià Calvet, que en una compareixença aquest dimecres al Parlament va reclamar més inversions i un canvi de categoria en les taxes d'arribada i una bonificació del 20% en les de sortida.

"Hi ha molts aeroports que no tenen una base vinculada, la base significa que els pilots i tripulació que hi dormen i hi ha avions que dormen a l'aeroport, les rotacions que l'aeroport fa durant el dia surten d'un determinat aeroport, evidentment això afavoreix que hi hagi més volum però no significa que no puguin fer la mateixa ruta sortint d'un altre lloc", ha explicat.

Alhora, ha defensat que els diners públics que reben les companyies aèries com Ryanair per la seva presència a Girona "estan molt vigilats per Europa". Marín també ha precisat que Aena és l'"únic" cas en què el 100% del manteniment de les infraestructures aeroportuàries prové dels usuaris, fet que els obliga a ser "molt equitatius i molt eficients perquè al final si afavorim una companyia aèria estaríem discriminant a una altra companyia". "A més, amb els ingressos d'altres companyies aèries que a la vegada són competidores", ha afegit.

Marín també ha atribuït el fet que Ryanair pugui abandonar la base a la desacceleració que viuen els països emissors, entre ells Alemanya; a la crisi dels Boeing 737 Max i a la incerta del Brexit. "Ens queda per aclarir l'efecte del Brexit, que també està influint en les decisions dels britànics", ha comentat el director general d'aeroports d'Aena, una cautela, ha dit, que també "incideix" entre les companyies aèries. Marín ha detallat que cada any hi ha 45 milions de passatgers entre aeroports espanyols i britànics.

El director general d'aeroports d'Aena també ha explicat que Ryanair és "protagonista" del creixement del trànsit aeri a l'Estat i que un de cada sis vols pertanyen a aquesta companyia.

Fecha:
19.09.19

LA VANGUARDIA

Maroto y el concejal de Turismo de Barcelona abordan retos de futuro de las ciudades

• La Ministra de Comercio e Industria, Reyes Maroto, y el concejal de Turismo e Industrias Culturales de Barcelona, Xavier Marcé, se ha reunido este jueves y han abordado los retos de futuro de las ciudades, después de participar en el foro Acave.

BARCELONA, 19 (EUROPA PRESS) La Ministra de Comercio e Industria, Reyes Maroto, y el concejal de Turismo e Industrias Culturales de Barcelona, Xavier Marcé, se ha reunido este jueves y han abordado los retos de futuro de las ciudades, después de participar en el foro Acave. El Ayuntamiento ha detallado en un comunicado que, en la que ha sido su primera toma de contacto, han compartido información sobre la situación del turismo en la ciudad y de sus perspectivas de futuro, entre otros asuntos. También han abordado los retos de la digitalización y la adaptación del sector a los objetivos de Agenda 2030, y Marcé ha propuesto abrir un debate a nivel estatal sobre el marco de colaboración con las grandes ciudades, según el consistorio.

LA VANGUARDIA

Sarrate (Acave) cree que el debate sobre la seguridad de Barcelona no ha afectado al turismo

• El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha sostenido este jueves que las informaciones sobre la falta de seguridad en Barcelona no han afectado al turismo ya que no ha habido cancelaciones.

BARCELONA, 19 (EUROPA PRESS) El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha sostenido este jueves que las informaciones sobre la falta de seguridad en Barcelona no han afectado al turismo ya que no ha habido cancelaciones. Así ha respondido Sarrate tras ser preguntado por la supuesta falta de seguridad en Barcelona, y ha alertado de que "si no se ataja como se está haciendo sí que podría repercutir de cara al año 2020". Para el presidente de Acave la prueba de ello es que están viniendo congresos a la ciudad y que hay refuerzos policiales para dar respuesta a los delitos y agresiones que se cometen, aunque ha sostenido que se tendría que haber hecho con anterioridad. "Se está trabajando en buena dirección tanto desde el Ayuntamiento de Barcelona como la Generalitat con los Mossos d'Esquadra, y la prueba es que están dando datos y resultados y creo que este es el camino a seguir", ha añadido. Sarrate ha reconocido que la seguridad es siempre un tema importante porque está valorada con un 8,5 sobre 10 tanto en los turistas que viajan por ocio como por motivos profesionales, y ha añadido que un mercado "sensible a la seguridad" como el de Estados Unidos no se ha visto afectado.

La opción de Errejón el 10-N amenaza con romper las alianzas políticas de Podemos

- Los dirigentes de Unidas Podemos advierten al PSOE de que les afectará más a ellos. Compromís admite que existen conversaciones con Errejón

Ilustración de Pablo Iglesias e Íñigo Errejón enfrentados - Nieto

Víctor Ruiz de Almirón
@vic_almiron
Seguir

Gregoria Caro
@gregoriacarod
Seguir

Rosana B. Crespo
@rosanabcrespo
Seguir

0

Madrid / Valencia - Actualizado: 20/09/2019 08:46h

La probabilidad de que el espacio político de Íñigo Errejón esté presente en las urnas el próximo 10 de noviembre perdió fuerza ayer cuando Manuela Carmena se desligó de encabezar la lista de la plataforma a nivel nacional. La operación, sin embargo, sigue siendo factible. Por el momento, **desde Más Madrid insisten en que no hay nada oficial**, aunque hay colaboradores de Errejón que se muestran ya partidarios de que sus siglas tengan presencia en el Congreso con un grupo parlamentario propio.

NOTICIAS RELACIONADAS

Errejón, arma arrojadiza de Sánchez e Iglesias

«Torpedo» Errejón contra Iglesias

Unidas Podemos advierte al PSOE de que la opción de Errejón les dañará más a ellos

Según pudo saber ABC, **el salto de Más Madrid a las generales se produciría con alianzas** que, de hacerse realidad, debilitarían la política de pactos que lidera Pablo Iglesias bajo el paraguas de Unidas Podemos. Sin margen de maniobra, a escasos tres meses de la repetición electoral, presentar candidaturas por toda España parece descartado.

«Presentarse sería precipitado», reconoció el propio Errejón, la semana pasada, durante una entrevista en TVE. **Aunque tampoco lo descartó tajantemente.** Mientras tanto, aumentan las especulaciones sobre una posible candidatura de Errejón por la circunscripción de Madrid.

Podemos advierte al PSOE

Una incógnita que Podemos tienen muy presente porque supondría rivalizar por el caladero de votantes progresista y porque, quizá, **esa división de la izquierda les penalizaría con la pérdida de diputados** determinantes. De puertas para afuera, sin embargo, desde Unidas Podemos aseguran que no les preocupa y advierten al PSOE de que les dañará más a ellos.

«Que una formación política se presente a las elecciones me parece lo más natural», aseguró ayer la portavoz en el Congreso de Unidas Podemos, **Irene Montero**, durante una entrevista en TVE que interrumpió su baja por maternidad. «**A mí me preocupan las cosas serias**, no la democracia, no me preocupa que un partido decida presentarse», añadió.

Por su parte, la portavoz de Galicia En Común, **Yolanda Díaz**, aseguró en la Cámara baja que «bienvenida sea cualquier candidatura», pero **recordó «el pellizco real que esa candidatura provocó en la candidatura del PSOE»**. Desde Unidas Podemos explican que después de las elecciones autonómicas del 26-M, el PSOE no creció en la Comunidad de Madrid. A nivel regional, aunque Ángel Gabilondo ganó las elecciones por la fractura en la derecha, no ganó ni un escaño respecto a 2015 en un momento de subida del PSOE en toda España.

Se pudo constatar «a quién realmente le puede perjudicar esa candidatura», insistió la portavoz gallega. Desde el entorno de Iglesias **valoran que Errejón tiene muy poco margen** para construir su plataforma aunque sea solo presentando candidatura en un territorio y no consideran que el cofundador de Podemos se lance sin tener garantías.

Sin miedo en el PSOE

Con la información disponible, el PSOE tampoco quiere darse por aludido. El secretario de Organización del PSOE, **José Luis Ábalos**, manifestó ayer que ese proyecto representa «un espacio a la izquierda del PSOE» y que **«no es el espacio en el que nosotros jugamos»**, que definió como un espacio progresista pero destacando la «capacidad de gestión y la moderación».

Ábalos quiso quitar dramatismo a esa posibilidad -«que se presente el que quiera»-, ya que no les preocupa esa eventualidad porque entienden a la contra que el afectado sería Podemos: «Creo que no. El espacio que viene a representar es una ruptura del espacio del que proviene».

Precedente en el Senado

Por otro lado, el riesgo de romper las alianzas de Podemos sí es real. **De hecho, ya existe un precedente**. A pesar de que las Cortes se disuelvan este lunes, **Adelante Andalucía**, confluencia crítica con Iglesias, y **En Comú Podem**, rompieron en la Cámara Alta con el partido morado y se unieron al grupo del senador de **Más Madrid**, **Compromís** y **MÉS per Mallorca**.

Es más, la fuerza valenciana decidió no presentarse junto a Podemos en las elecciones generales del pasado 28 de abril porque la coincidencia con las autonómicas en la Comunidad Valenciana no lo recomendaba. Amén de que la tendencia a la baja de Podemos en esa región motivó la ruptura definitiva. Lo cierto es que Compromís es una coalición en la que el partido mayoritario, el Bloc, siempre ha sido reacio a este tipo de alianzas postelectorales.

Pero, según pudo saber este medio de diferentes ámbitos de la coalición, cuyo rostro visible es **Mónica Oltra**, vicepresidenta de la Generalitat Valenciana, se confirman contactos para volver a concurrir otra vez de la mano en los comicios del 10 de noviembre. En abril solo se logró un escaño: el del diputado Joan Baldoví. Ahora, **están abiertos a dos opciones: ir con Podemos o ir con el proyecto de Más Madrid** si da el salto. Y, según fuentes parlamentarias, **en Compromís también han mantenido contactos con Errejón** para valorar ese escenario.

Sin Carmena y Errejón no hay fuerza

La figura de Manuela Carmena era tan incontestable para la plataforma Más Madrid que, cuando se consumó el tándem de la ex alcaldesa de Madrid con Errejón, Iglesias no se atrevió a articular una candidatura propia de Podemos contra ella. Ayer, durante su participación en el XIX Foro Acave, en Barcelona, **la exregidora madrileña descartó concurrir al 10-N**. Sin su nombre, la hipotética candidatura pierde fuerza y solo el liderazgo de Errejón representaría una amenaza. A eso de aferran en Podemos.

Uno de los elementos por los que Iglesias no criminalizaba el 10-N, según habría comentado en privado, era que en sus cálculos no entraba una participación de su excompañero Íñigo Errejón en los comicios. Algo que, en caso de producirse de forma organizada, y por todo el territorio, reconoce que ocasionaría un duro golpe para Unidas Podemos.

Aunque ese escenario es logísticamente imposible para Errejón, el movimiento se antoja problemático para el líder de Podemos. Con el partido muy lastrado en la España interior, una operación con epicentro en Madrid y alguna fórmula de colaboración en la Comunidad de Valencia, tiene papeletas para ser un gran impacto.

reyes maroto advierte al sector turístico de que se prepare para el 'brexit'

REDACCIÓN DIARIODELEÓN 20/09/19

La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha pedido al sector turístico que se prepare ante el «inevitable» 'brexit', ya que el Reino Unido es el primer mercado turístico de España, y ha apostado por no aplazar las decisiones necesarias para que sea lo menos «lesivo» posible. En la inauguración del XIX Foro Acave, Maroto ha dicho que «nos encontramos en un momento crucial» en el que, con independencia de si finalmente «encaramos el peor de los escenarios posibles de una salida sin acuerdo», lo importante es que «nos preparemos ante la inevitable retirada del Reino Unido».

NEXOTUR

Maroto ensalza la contribución de las agencias de viajes

Elogia su capacidad para 'convertir nuestros recursos turísticos en elementos consumibles'

NEXOTUR | Viernes 20 de Septiembre de 2019, 06:00h

Me gusta 14 Compartir Twitear Share

Guiño de la ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, al Sector de agencias de viajes. En su intervención en el XIX Foro de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), celebrado en Barcelona, ha destacado la **contribución de las agencias a la industria turística** y la necesidad de su participación para lograr desestacionalizar el Turismo, racionalizar la demanda, facilitar el consumo de destinos y actividades alternativas, etc.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto.

Destaca que 'han sabido adaptarse a los cambios disruptivos del Sector'

Para Maroto, el éxito de muchas de las propuestas e iniciativas de la oferta turística española "depende de la **capacidad de las agencias para convertir nuestros recursos turísticos en elementos consumibles**, en productos turísticos". Además, señala que éstas "han sabido adaptarse a los cambios disruptivos del Sector, gracias en parte a una de sus fortalezas: la innovación y la inteligencia turística".

Durante su intervención, la ministra se ha referido al importante desafío que supone el Brexit, enumerando las iniciativas que ha puesto en marcha el Gobierno. Entre las medidas se encuentra la **intensificación de las campañas de publicidad en medios y canales especializados británicos** para tranquilizar al viajero y turoperador de Reino Unido sobre sus decisiones de compra, y así mantener el flujo de turistas.

Para finalizar, la ministra ha repasado otros desafíos a los que se enfrenta el Sector, que exigen "la **redefinición del papel de las políticas turísticas** y el desarrollo de nuevas herramientas de planificación y gestión turística a nivel local". En este sentido, el Gobierno apuesta por la transformación del modelo turístico basándose en los conceptos de innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza.

Edición España. Lo + de la semana

Salarios en turismo, aviso de EEUU, Brexit, Guardian Angels en Barcelona...

22 SEPTIEMBRE, 2019

Barcelona registró 849.000 viajeros procedentes de EEUU alojados en sus hoteles en 2018

Los directores ejecutivos de Comunicaciones y los de Estrategias, así como los directores de hotel son los perfiles mejor pagados

De momento, la patrulla de Guardian Angels de Barcelona está formada por solo cinco personas

El Gobierno de EEUU avisa: la llegada de turistas a Barcelona puede caer

Un total de **849.000 viajeros procedentes de Estados Unidos** se alojaron en los **hoteles de Barcelona** el año pasado, un 16% más. EEUU es el **primer mercado emisor extranjero** en la capital catalana. Pero **estas cifras "están en riesgo"** debido a la ola de inseguridad que afecta a la ciudad, según ha advertido **Saul Mercado**, cónsul para Asuntos Políticos, Administrativos y de Seguridad en el Consulado General de los Estados Unidos en Barcelona.

Reyes Maroto pide al sector que se prepare ante el "inevitable" Brexit

La **ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto**, ha pedido al sector que se prepare para el Brexit, ya que el **Reino Unido es el primer mercado turístico de España**, y ha apostado por **no aplazar las decisiones** necesarias para que sea lo menos "lesivo" posible. En la **inauguración del XIX Foro ACAVE**, ha dicho que "nos encontramos en un momento crucial" en el que, con independencia de si finalmente "encaramos el peor de los escenarios posibles de una salida sin acuerdo", lo importante es que "nos preparemos ante la inevitable retirada del Reino Unido".

Estados Unidos es el primer mercado emisor extranjero en la capital catalana.

Quién tiene los mejores salarios en Hostelería y Turismo

La empresa de recursos humanos Adecco, a través de su firma de consultoría **Spring Professional**, especializada en selección de mandos intermedios y directivos, ha elaborado la segunda **Guía Spring del Mercado Laboral**. Este informe analiza **420 perfiles** procedentes de los **14 sectores económicos** más relevantes del **mercado laboral en España** y en el que se ofrecen datos relativos a la **remuneración** y a las competencias más demandadas, entre otros aspectos.

Los Guardian Angels nacidos en el Bronx patrullan ahora por Barcelona

Los **Guardian Angels**, patrullas ciudadanas que nacieron en el conflictivo barrio del **Bronx** de Nueva York en los años 70, han estrenado su propio **grupo de vigilantes en Barcelona**. La noticia ha causado sensación en la capital catalana, afectada por una ola de inseguridad que se ceba en los turistas.

Las regiones de la UE no reciben los beneficios del turismo

Las regiones de la **Unión Europea** (UE) no cosechan los beneficios del turismo. Son sus **residentes** quienes pagan los gastos y las consecuencias de la masificación. Esta es una de las conclusiones de un encuentro de expertos celebrado en Bruselas de las áreas turísticas de la UE.

Un juzgado da por bueno el control que realiza Tripadvisor de las opiniones

El juzgado mercantil número 7 de Barcelona **ha desestimado una demanda** presentada por la sociedad propietaria de dos restaurantes en Valencia, que reclamaba 669.000 euros al portal Tripadvisor **por dañar la imagen y el prestigio de estos locales al publicar comentarios "calumniosos"**. El juez desestima la demanda pero reconoce "la novedad y la dificultad" del caso y no impone costas.

Turismo cinematográfico en Andalucía: los rodajes se incrementan un 3%

El pasado año se rodaron **1.447 producciones audiovisuales en Andalucía**, un 2,92% más que el año anterior, tuvieron un impacto económico de **más de 130 millones de euros** y generaron **23.588 empleos**, el mejor dato de los últimos siete ejercicios. Sin olvidar su repercusión en la **promoción turística** de la región.

TURISMO >

El hundimiento de Thomas Cook pone en estado de emergencia al sector turístico español

- El Gobierno convoca de urgencia al sector y Comunidades Autónomas, mientras los hoteleros piden retener a Ryanair y bajadas en las tarifas aéreas para atraer operadores

Decenas de pasajeros, en la jornada de hoy, ante los mostradores de facturación del aeropuerto de Palma de Mallorca. Efe

La caída de Thomas Cook, uno de los mayores turoperadores europeos, ante la negativa del Gobierno británico a lanzarle un **salvavidas de 200 millones de libras** (unos 225 millones de euros), ha motivado un fuerte terremoto en el sector turístico español. El grupo ha quebrado dejando unos **600.000 clientes afectados**, muchos de ellos de viaje por España.

La primera preocupación en el día de hoy es la búsqueda de vías para que puedan concluir la estancia y, ante todo, recolocar a miles de viajeros en vuelos de vuelta a Reino Unido. La ministra en funciones de Industria, Comercio y Turismo**, Reyes Maroto,** ha llamado a agentes del sector turístico y a los Gobiernos de las Comunidades Autónomas a una mesa de trabajo en la que se pretende gestionar una crisis que puede generar fuerte impacto en el turismo español. Cuatro millones de turistas en España dependen de Thomas Cook.

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) pide al Gobierno una negociación con Ryanair en busca de que reconsidere el anunciado cierre de tres bases canarias y la de Girona

Y es que, la segunda derivada del derrumbe es la de grupos hoteleros y aerolíneas que **se convierten automáticamente en acreedores**, pese a que muchos de ellos habían pasado a cobrar por adelantado o con garantías ante la asfixia financiera que había puesto en jaque a Thomas Cook. Desde Exceltur se estima que la deuda de Thomas Cook con el sector hotelero español asciende a 200 millones, según informó Efe.

Esta debacle, largamente anunciada, deja por último un **descomunal cráter en el mercado** a la espera de que se abra una **dura batalla comercial entre turoperadores, compañías aéreas y hoteleras por ocupar el hueco.** TUI, Ryanair o Easyjet ya tuvieron ganancias ayer en Bolsa.

De momento, **Baleares y Canarias**, destinos preferentes en la oferta del turoperador, se quedan sin su primer alimentador de turistas extranjeros. Desde la CEOE se habla de "tragedia para la economía canaria" y UGT selaña que 13.000 puestos de trabajo en las islas (10% del empleo en la hostelería) están en riesgo. La presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), María Frontera, afirma que esta tormenta es "de una magnitud sin precedentes" para Mallorca.

La previsión de Thomas Cook para el presente ejercicio pasaba por traer **cuatro millones de turistas procedentes de 15 países europeos**, frente a los 3,6 millones de viajeros que aportó en 2017.

El Confidencial

Qué hacer ante la quiebra de Thomas Cook: todos los escenarios posibles si estás afectado

La quiebra de la agencia más antigua del mundo tiene muchas implicaciones, no solo a nivel de mercados sino también de usuarios

Logo de Thomas Cook en el aeropuerto de Fráncfort, en Alemania (Reuters)

23/09/2019 13:22 - ACTUALIZADO: 23/09/2019 15:00

"Lamentamos anunciar que **Thomas Cook ha cesado sus operaciones** con efecto inmediato". El último mensaje de la aerolínea y **agencia de viajes más antigua del mundo** deja una situación general de incertidumbre no solo en el mercado y en la industria turística, sino en miles de personas. La **quiebra de Thomas Cook**, anunciada —y con efecto inmediato— la madrugada de este lunes ha dejado a cerca de 600.000 turistas bloqueados en todo el mundo, antesala de lo que se prevé **la mayor operación de repatriación en tiempos de paz,** y pone en el limbo a más de 20.000 empleados que hasta ahora trabajaban para la compañía.

[**Vuelos de Thomas Cook cancelados en España para hoy, lunes**]

Reino Unido, país del que son originarios cerca de 150.000 de esos turistas varados, ha anunciado a través del Departamento de Transporte que **todos los clientes de Thomas Cook que actualmente están en el extranjero** y que cuenten con una reserva con esta aerolína para regresar al país británico en las próximas dos semanas serán repatriados en una fecha lo más cercana posible a la original de su regreso. No obstante, la Autoridad Civil de Aviación ya ha señalado que los vuelos de repatriación solo estarán disponibles para los pasajeros cuyo viaje salió de Reino Unido. En el caso de España, todavía no hay muchos datos sobre cómo se va a proceder, aunque **el Ministerio de Turismo ya ha convocado a las comunidades autónoma**s para analizar la situación, definir una hoja de ruta y "buscar alternativas".

En España, el primer golpe se lo llevarán los cerca de 2.500 empleaos que trabajan para la extinta agencia en ESpaña, de los que cerca de 700 se encontraban en la megaoficina de Mallorca. La mayoría **perderán su empleo**, aunque está por ver qué ocurre con los trabajadores de los hoteles propiedad del turoperador en caso de que sean adquiridos por empresas rivales.

Los paquetes de vacaciones, protegidos

Los casos en los que las reservas hayan sido hechas en formato 'paquete de vacaciones' y que incluyan otras aerolínas diferentes a Thomas Cook podrán regresar sin problemas, ya que sus vuelos siguen siendo válidos. Aun así, por ley todas las compañías de viajes británicas que venden este tipo de paquetes de viaje están obligados a **disponer de un ATOL** (Air Travel Organiser's Licence, es decir, una Licencia de Organizador de Viajes Aéreos), que brinda protección financiera a las personas que contratan sus viajes de este modo. Así, si una empresa turística (una aerolínea, una agencia de viajes...) entra en suspensión de pagos o deja de cotizar, los usuarios quedan protegidos, apoyando a los consumidores que se encuentren fuera del país.

Tal y como ha explicado en rueda de prensa **Rubén Sánchez**, portavoz de FACUA-Consumidores en Acción, en España el sector aéreo no cuenta "con una regulación tan clara" y en el caso de los hoteles no existe "ninguna de carácter estatal", sino que está regulado por las comunidades autónomas. No obstante, de los cuatro perfiles de consumidores de los que ha hablado la asociación los que han comprado sus vacaciones en el formato 'paquete turístico' a través de una agencia que no dependa del grupo también deberían estar en España algo más tranquilos.

"Los que hayan contratado sus vacaciones en formato de viaje combinado —**paquete turístico que incluye transporte y alojamiento**— a través de agencia, ésta tiene una responsabilidad solidaria frente al consumidor", ha señalado Sánchez en su intervención. "La legislación establece esa responsabilidad solidaria por parte de la agencia de viajes, siempre que lo que se contrate sea un paquete turístico", ha señalado, antes de insistir que si se ha comprado el viaje o el alojamiento por separado no se puede 'disfrutar' de este beneficio.

'Pack' turístico, pero con Thomas Cook

En el caso de haber adquirido el paquete de viaje combinado pero **a través de una agencia parte del grupo de Thomas Cook**, varía un poco la situación. "Existe una normativa que establece que las agencias de viaje tengan depositado o bien un aval, o un fondo de garantías o un depósito que cubra una posible quiebra", ha señalado Sánchez, de FACUA, una normativa que establece la cobertura al consumidor. Sin embargo, la asociación ha expresado **sus dudas acerca de que esta normativa se haya cumplido o no**. "Habrá que ver si los organismos han sido competentes y han supervisado en los últimos años si las agencias han cumplido con esta obligación de contar con seguros, avales o depósitos (...). Esperamos que las Administraciones competentes nos informen de si esta norma se ha cumplido y **si hay dinero para los afectados".**

Para los casos de viajes combinados contratados en otro estado miembro de la Unión Europea, fuera de España, lo primero que hay que hacer es "revisar el contrato". "En él tiene que **aparecer la entidad garante en caso de insolvencia**, y entonces habría que ir a ese tercero para que pague. Si no aparece ningún tercero debemos contactar con el Ministerio de Turismo de España, que es el responsable de facilitar esa información a los usuarios", ha explicado.

¿Y si se ha comprado solo vuelo?

La tercera opción es la de haber contratado únicamente el vuelo por separado con alguna de las aerolínas del grupo, sin formato de viaje combinado. Si se ha contratado con la aerolínea hay que **reclamar directamente a la misma**, aunque "ésta dirá que está en quiebra". "En este caso hay una normativa que establece la obligación de que, al contratar un vuelo, se disponga de un seguro de viajeros", que es obligatorio en el mismo proceso de compra. Desde FACUA consideran que este seguro "cubre el hecho de que no se ejecute el contrato, y no solo los perjuicios derivados". "**Entendemos que cubre la no prestación del servicio"** en este seguro que, por cierto, no hace falta contratar porque es implícito. "Habrá que reclamar y plantear a la aseguradora que devuelva la cantidad gastada". Estas son las aerolíneas que forman parte del ya quebrado grupo británico:

Aerolíneas del grupo Thomas Cook

Thomas Cook Airlines UK	Reino Unido
Thomas Cook Airlines Balearics	**España**
Thomas Cook Airlines Scandinavia	Noruega, Dinamarca y Suecia
Condor Flugdienst	Alemania

En agosto de 2019, Thomas Cook contaba con una **flota total de 117 aviones en servicio**, la mayor parte de ellos Airbus (y 31 Boeing, entre 757 y 767), y estaba a la espera de otros dos aviones para sumar, un Airbus A321-200 y otro Boeing 767. Todos sus aviones estaban preparados para transportar a entre 180 y 408 personas.

Contrato únicamente de hotel

La Asociación Corporativa de agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha considerado que la quiebra de la compañía puede afectar, en España, a empresas turísticas que prestaban servicios al turoperador, principalmente las **ubicadas en las islas Baleares y Canarias**. De hecho, y aunque considera que no habrá afectado a los consumidores españoles, los más afectados por la quiebra serán los **hoteles que trabajan con Thomas Cook.** Desde FACUA han definido uno de los perfiles de consumidores de Thomas Cook como aquellos pasajeros "que hayan contratado únicamente el alojamiento en establecimientos hoteleros del grupo", de forma directa o a través de algún intermediario, aunque siempre **fuera de un paquete de viaje combinado.**

"El responsable es el hotel y, lamentablemente, en este caso no hay ni seguro, ni aval, ni fondo de garantía", ya que la ley prevé este tipo de seguros pero no está desarrollado para el sector hotelero concretamente. "No hay nada. **Solo depende de que la comunidad autónoma haya regulado algo en este sentido**, pero a nivel estatal no existe ninguna obligación para con el consumidor. El mayor problema está en este punto, es donde hay mayores carencias normativas". No solo se puede contratar alojamiento con los hoteles del grupo, sino que Thomas Cook ha venido trabajando con muchos hoteles que no forman parte de su conglomerado. Aquí está la lista de **hoteles que sí pertenecen a cadenas del grupo**:

Hoteles del grupo Thomas Cook en España

Buscar

Página 1 de 5

Hotel	Localización
Casa Cook Sa Torre	Llucmajor, Mallorca
Casa Cook Ibiza	Ibiza
Sentido Aequora	Lanzarote, Canarias
Sentido Ama Islantilla	Huelva
Sentido Aparthotel Diamant	Cala Lliteres, Palma de Mallorca
Sentido Benalmádena Beach	Benalmádena, Málaga
Sentido Bungavilla Hotel & Spa	Morro Jable, Fuerteventura
Sentido Calas Viñas	Calas Vinyes, Palma de Mallorca
Sentido Castell de Mar	Cala Millor, Mallorca
Sentido Garden Playanatural	El Rompido, Huelva

Fuente: Thomas Cook - Descargar los datos - Creado con Datawrapper

No obstante, FACUA ha insistido en que existen grandes carencias en cuanto a la normativa para todos los perfiles. "Desde FACUA recomendamos que se revise si el contrato —ya sea con el hotel o con el intermediario— **incorpora algún tipo de seguro que cubra la devolución de las cantidades abonadas por adelantado";** aunque en estos casos "no siempre se paga por adelantado todo, y en ocasiones no se paga nada".

Seguro de viajes adicional

Otra de las opciones posibles es la de haber contratado, a mayores, un seguro de viajes adicional. En este caso es **recomendable revisar la póliza para ver qué cubre** y los daños y perjuicios añadidos en caso de quiebra de la compañía, no solo en caso de devolución del dinero del vuelo o del alojamiento, sino también los perjuicios añadidos: en caso de quedarse bloqueado sin vuelo, los gastos derivados de comprar otro billete en un avión diferente, o los derivados de pagar noches de hotel.... y a partir de aquí habría que valorar contra quién se pueden emprender acciones.

También la abogada de Reclamador.es Almudena Velázquez remite a este tipo de seguros en casos (aunque excepcionales) como el de Thomas Cook. Los pasajeros afectados por el cese de actividad de la compañía "tendrán que costearse el viaje con otra compañía aérea, **salvo que hubiese contratado un seguro de viaje**". "Para las indemnizaciones debidas por vuelos anteriores, si el concurso es fortuito el pasajero no podrá acceder a otras vías de reclamación más allá de poder acudir al seguri de viaje que tenga contratado"-.

el Periódico Extremadura

CESE DE ACTIVIDAD DE UN GIGANTE DEL TURISMO PÁGINAS 32 Y 33

La quiebra de Thomas Cook hace temblar al sector turístico

La deuda con firmas españolas se calcula en 200 millones y amenaza a Canarias y Baleares. La crisis del turoperador británico obliga a la repatriación de 600.000 turistas a escala mundial

Turistas británicos, de espera ayer en el aeropuerto de Palma de Mallorca. - AFP / JAIME REINA

Sara Ledo
24/09/2019

El grupo de viajes Thomas Cook se declaró ayer en suspensión de pagos después de fracasar las negociaciones de refinanciación. La quiebra del segundo turoperador del mundo obligará a una macro operación de repatriación de 600.000 turistas a nivel mundial y amenaza el puesto de trabajo de cerca de 22.000 empleados, 9.000 de ellos en el Reino Unido. Del total de viajeros afectados, unos 150.000 son británicos. El que fue el pionero de los paquetes de viajes combinados en el mundo operaba también como aerolínea y propietario hotelero, con gran presencia en Canarias y Baleares.

La quiebra supone el fin de las operaciones de la flota aérea y de las de su filial Thomas Cook Airlines Scandinavia, aunque no las de su filial alemana Condor y la mallorquina Thomas Cook Airlines Balearics que, por el momento, mantienen su actividad.

Unos 150.000 británicos están de vacaciones en estas fechas con el turoperador en crisis, por lo que el Gobierno ha puesto en marcha la que será la mayor repatriación de británicos desde la Segunda Guerra Mundial, con docenas de vuelos chárter gratuitos, según el Gobierno británico. Esta operación podría tener un coste superior a los 100 millones.

Según el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Juan Molas, el impacto económico del cierre del gigante británico deja una deuda superior a los 200 millones de euros para el sector turístico español en su conjunto.

«La suspensión de pagos de Thomas Cook deja un hueco importante en el mercado y otras operadoras van a querer cubrir ese espacio. El turista británico supone casi el 20% del sector en España», opinó el presidente de la patronal de agencias de viaje Acave, Martí Sarrate. Entre esas empresas capaces de cubrir los servicios de Thomas Cook está el líder del sector, la multinacional alemana TUI.

En el caso de España, la repatriación a Reino Unido se hará desde Alicante, Almería, Girona, Reus, Ibiza, Menorca, Palma, Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote y Tenerife. Según el Ministerio de Fomento, en la próxima quincena, las compañías Thomas Cook y Thomas Cook Scandinavia tenían programadas 525 operaciones en aeropuertos españoles, por lo que el cierre afectará a cerca de 114.000 pasajeros con destino u origen España (el 70% con conexión con el Reino Unido).

Thomas Cook no pudo asegurar los 200 millones de libras (unos 227 millones de euros) que necesitaba como fondos extra para garantizar su supervivencia. Después de un fin de semana de reuniones, no fue posible evitar el desenlace: Thomas Cook puso punto y final a 178 años de historia. En las negociaciones participaron hoteleros españoles, comandados por Iberostar y Cehat, llegando a proponer una quita de la deuda a la compañía.

ISLAS / La quiebra del gigante británico supone un duro golpe para el turismo español, en especial para las islas. Las aerolíneas del grupo trajeron el año pasado a España a cerca de 3,6 millones de turistas, según las estadísticas de Aena, aunque la mayoría (1,68 millones) vinieron con Condor, firma alemana que mantiene las operaciones. Pero, además, Thomas Cook cuenta con más de 50 hoteles en España (29 en Baleares, 20 en Canarias y seis en la península).

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, avanzó que el sector y el Gobierno analizarán hoy «problemas y posibles soluciones» a la situación y confirmó la cancelación de 46 vuelos. Según Fomento, en los próximos 15 días había previstos 525 vuelos de Thomas Cook.

Entre las comunidades autónomas más comprometidas se encuentran Canarias y Baleares. Se calcula que en Canarias hay entre 25.000 y 30.000 clientes afectados; y en Baleares, cerca de 15.000.

La compañía, que opera en 16 países y cuenta con 105 aviones y 200 complejos hoteleros, tenía previsto sellar esta semana un paquete de rescate con el conglomerado chino Fosun, estimado en 1.023 millones de euros, retrasado por las exigencias de los bancos.

ACAVe destaca que las empresas turísticas españolas que prestaban servicios a Thomas Cook "pueden verse afectadas"

"Los más afectados por la quiebra en España serán, sin duda, los hoteles que trabajaban parcialmente o en exclusiva con Thomas Cook. Sin embargo, el riesgo de quiebra de esta compañía era conocido en el sector, y en las últimas campañas muchas empresas pidieron al turoperador británico pagos por adelantado o garantías adicionales", puntualizan desde ACAVe.

23/09/19

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) destaca en un comunicado que está trabajando en estos momentos junto a la patronal europea de Agencias de Viajes ECTAA "para evaluar el impacto de la quiebra de Thomas Cook tanto para las agencias de viajes asociadas como para sus clientes".

En las primeras informaciones publicadas, se estima que más de 600.000 clientes de todo el mundo se han visto afectados por esta quiebra, sin embargo, ACAVe considera que "este impacto no habrá afectado a los consumidores españoles".

"No obstante, - asegura - esta quiebra sí que puede afectar a empresas turísticas españolas que prestaban servicios al turoperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias", donde Thomas Cook se concentraba la mayor parte de su actividad en España.

"Los más afectados por la quiebra en España serán sin duda los hoteles que trabajaban parcialmente o en exclusiva con Thomas Cook. Sin embargo, el riesgo de quiebra de esta compañía era conocido en el sector, y en las últimas campañas muchas empresas pidieron al turoperador británico pagos por adelantado o garantías adicionales", puntualizan desde ACAVe.

Sobre la posibilidad de que esta quiebra pueda generar efectos colaterales en el sector, ACAVe considera que "todavía es pronto para evaluarlo". No obstante destaca que afortunadamente la Unión Europea dispone de un efectivo sistema de garantías que protege los viajes combinados y que opera ante situaciones como ésta, garantizando el derecho de repatriación del consumidor y de reembolso de las vacaciones no disfrutadas. "Por ello los viajeros tienen que tener plena confianza en el sector de las agencias de viajes, pues el sistema funciona", concluye.

El Govern xifra en uns 10 milions d'euros l'impacte de la fallida de Thomas Cook

La consellera d'Empresa, Àngels Chacón, es reuneix avui amb el Govern espanyol per abordar les conseqüències del tancament

Acn | 23.09.2019 | 23:18

El Govern català xifra en «almenys 10 milions d'euros» l'impacte en la indústria turística catalana per la fallida de l'operador turístic britànic Thomas Cook, que mantenia acords amb desenes d'hotels i empreses turístiques a la Costa Brava i la Costa Daurada. «L'última liquidació que Thomas Cook va fer a Catalunya és de final de juliol, tot el mes d'agost i setembre no han estat liquidats», va alertar la consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, en declaracions a l'ANC.

Un home passa per davant d'una pancarta de Thomas Cook a l'aeroport de Dalaman, a Turquia umit bektas/reuters

Les estimacions del Govern són inicials i no es descarta que la xifra final pugui ser superior. D'altra banda, la Generalitat calcula que hi ha 5.000 turistes que havien de volar amb un avió de Thomas Cook des de Reus i Girona.

Chacón va assegurar que «s'han de preocupar relativament» per la relocalització perquè la majoria d'aquests vols ja s'han reprogramat en altres compa-nyies.

La titular d'Empresa i Coneixement va assegurar que el Govern s'ha preocupat per «dos aspectes», des que ha sabut la notícia.

El primer són els turistes que havien de tornar a casa amb vols operats per Thomas Cook, una companyia que porta unes 80.000 persones a Catalunya cada any. Al llarg del matí d'ahir van comprovar que els 5.000 viatgers afectats provenen principalment del Regne Unit, Holanda i Bèlgica i ja disposen de vols «reprogramats» a través d'altres companyies. «En farem un seguiment però ens hem de preocupar relativament», va afirmar Chacón.

En canvi, el Govern va constatar que hi ha desenes d'empreses catalanes que encara esperen pagaments per serveis que havien prestat a Thomas Cook durant l'agost i el setembre. «Què passarà amb aquestes empreses que havien de cobrar?», va preguntar-se Chacón, que ahir al matí va parlar amb el consolat anglès, ConfeCat, ACAVe i representants del sector turístic de Salou, Vila-seca i Cambrils per analitzar la situació.

La titular d'Empresa va explicar que avui assistirà a la reunió que el Govern espanyol ha convocat per abordar les conseqüències que el tancament tindrà sobre la indústria turística a l'Estat, sobretot amb altres territoris afectats com les Illes Balears i les Canàries. «Més enllà del trasllat dels turistes, ens preocupa molt quin impacte té per al nostre teixit empresarial, per a la restauració i el **turisme**», va declarar la consellera. Tot i que va afirmar que «és d'hora» per donar xifres concretes, Chacón va calcular l'impacte per la fallida en «almenys» 10 milions d'euros.

Preguntada per si es pot garantir que els hotelers rebran els diners que deu Thomas Cook, Chacón va assegurar que treballaran per defensar els interessos dels empresaris catalans «al màxim», però va recordar que «cada negoci tancat té una situació legal i jurídica diferent. Pot afectar petits hotels que hagin quedat amb un deute pendent de 50.000 euros o d'altres més grans a qui deuen un milió d'euros», va explicar.

Edición España. Quiebra del turoperador

Cataluña: 5.000 turistas de Thomas Cook comienzan el regreso escalonado

Reprogramados desde Reus y Girona los vuelos de Thomas Cook con salida más inmediata por otras compañías "sin problemas"

23 SEPTIEMBRE, 2019

Aproximadamente 80.000 turistas extranjeros, principalmente procedentes del Reino Unido, Bélgica y Holanda, visitan Cataluña cada año de la mano del turoperador Thomas Cook. Solo esta semana hay 5.000 de ellos en los destinos catalanes. Los vuelos para que puedan volver a casa sin problemas ya han comenzado a programarse, con compañías diferentes.

Thomas Cook era hasta ahora el **tercer operador turístico** del mercado británico que opera en Cataluña.

Según ha explicado la consejera de Empresa, Ángels Chacón, su departamento está trabajando en dos ámbitos de actuación ante la crisis causada por la quiebra de la compañía.

"Por un lado queremos asegurarnos de que los turistas de esta empresa, que son principalmente del Reino Unido, de Bélgica y de Holanda, y que actualmente ciframos en cerca de 5.000 de los más de 80.000 que nos visitan anualmente, pueden volver a sus países de origen".

Vuelos alternativos, listos

En este sentido, "ya nos hemos puesto en contacto con el consulado británico" y se ha confirmado que "en Cataluña **se han reprogramado los vuelos de Thomas Cook** con salida más inmediata **por otras compañías** sin problemas".

Por ejemplo, los vuelos que salen este martes desde Reus hacia Manchester, Glasgow y Belfast ya se han sustituido por otros vuelos, "y los siguientes vuelos de Thomas Cook salen el día 26 de Reus y el 27 desde Girona".

- Reino Unido inicia la gran repatriación de clientes de Thomas Cook

Turistas en un hotel de Salou

Impacto económico

Y al mismo tiempo, "estamos haciendo un **seguimiento del impacto económico sobre las empresas**, principalmente de los sectores de la hostelería y la restauración, pues tenemos afectación en **Costa Dorada**, **Costa de Barcelona** y **Costa Brava**".

La consejera ha añadido que "estamos en contacto con el sector de la hostelería, CONFECAT, los representantes de CEHAT, Fomento del Trabajo, la Asociación hotelera de Salou, Cambrils y Vila-seca, y con la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (ACAVE) para hacer un diagnóstico de la situación, pues **la última liquidación corresponde a finales del mes de julio** y tenemos que ver **qué pasará con los pagos de agosto y septiembre** ".

En este sentido, la consejera ha anunciado que este martes tendrá lugar una **reunión en la Secretaría de Estado de Turismo** "a la que asistiremos para defender al máximo los intereses de las empresas catalanas y la economía de nuestro país".

- El Gobierno convoca a las CCAA para "minimizar el impacto" de Thomas Cook
- Thomas Cook: asientos de avión que pierde España aeropuerto por aeropuerto

Información al viajero

Por otra parte, la consellera también ha declarado que "desde el Gobierno hemos activado las **oficinas de turismo en los aeropuertos** para ofrecer información a los turistas, y desde nuestra **oficina en Londres** estamos haciendo seguimiento de las últimas noticias desde el mercado de origen".

A estas medidas tomadas desde el gobierno catalán, "se añaden las del **consulado británico que ha desplazado equipos a los aeropuertos de Girona y Reus**".

LA VANGUARDIA

THOMAS COOK

La quiebra de Thomas Cook afectará a 28 vuelos en Reus y 14 en Girona

Barcelona, 23 sep (EFE).- La quiebra del turoperador británico Thomas Cook afectará a 28 vuelos en el Aeropuerto de Reus y a otros 14 en el de Girona en lo que queda de temporada de verano, han informado a Efe fuentes de Aena.

Sin embargo, el grupo de viajes no tiene operativa en el Aeropuerto Barcelona-El Prat.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha informado de que trabaja con la patronal europea de agencias de viajes Ectaa para evaluar el impacto de esta situación en las agencias de viajes asociadas y en sus clientes.

Acave considera que la principal afectación puede producirse en empresas turísticas españolas que prestaban servicios al turoperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde concentra la mayor parte de su actividad en España.

La Asocaicón ha destacado que la Unión Europea dispone de un "efectivo sistema de garantías" que protege los viajes combinados y que opera ante situaciones como ésta, garantizando el derecho de repatriación del consumidor y de reembolso de las vacaciones no disfrutadas. EFE

Fecha:
23.09.19

LA VANGUARDIA

Acave dice que la quiebra de Thomas Cook puede afectar a empresas de Baleares y Canarias

• La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha considerado que la quiebra de la compañía Thomas Cook puede afectar principalmente en España a empresas turísticas que prestaban servicios al touroperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde la agencia de viajes concentraba la mayor parte de su actividad en el país.

BARCELONA, 23 (EUROPA PRESS) La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha considerado que la quiebra de la compañía Thomas Cook puede afectar principalmente en España a empresas turísticas que prestaban servicios al touroperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde la agencia de viajes concentraba la mayor parte de su actividad en el país. En un comunicado este lunes, Acave ha sostenido que está trabajando con la patronal europea de agencias de viajes Ectaa para evaluar el impacto de la quiebra de Thomas Cook en las agencias de viajes asociadas y clientes. Ha indicado que se estima en más de 600.000 los clientes de todo el mundo afectados por esta quiebra, si bien considera que no habrá afectado a los consumidores españoles. En España, los más afectados por la quiebra serán los hoteles que trabajaban con Thomas Cook, aunque Acave señala que el riesgo de quiebra de esta compañía ya era conocido en el sector y en las últimas campañas muchas empresas pidieron al touroperador pagos por adelantado y garantías adicionales. Sobre la posibilidad de que esta situación pueda generar efectos colaterales en el sector, Acave cree que todavía es pronto para evaluarlo. Ha recordado que la Unión Europea dispone de un sistema de garantías que protege los viajes combinados y que opera ante situaciones como ésta, garantizando el derecho de repatriación del consumidor y de reembolso de las vacaciones no disfrutadas.

El Govern xifra en uns 10 milions d'euros l'impacte de la fallida de Thomas Cook

La consellera d'Empresa, Àngels Chacón, es reuneix avui amb el Govern espanyol per abordar les conseqüències del tancament

Acn | 23.09.2019 | 23:18

El Govern català xifra en «almenys 10 milions d'euros» l'impacte en la indústria turística catalana per la fallida de l'operador turístic britànic Thomas Cook, que mantenia acords amb desenes d'hotels i empreses turístiques a la Costa Brava i la Costa Daurada. «L'última liquidació que Thomas Cook va fer a Catalunya és de final de juliol, tot el mes d'agost i setembre no han estat liquidats», va alertar la consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, en declaracions a l'ANC.

Un home passa per davant d'una pancarta de Thomas Cook a l'aeroport de Dalaman, a Turquia umit bektas/reuters

Les estimacions del Govern són inicials i no es descarta que la xifra final pugui ser superior. D'altra banda, la Generalitat calcula que hi ha 5.000 turistes que havien de volar amb un avió de Thomas Cook des de Reus i Girona.

Chacón va assegurar que «s'han de preocupar relativament» per la relocalització perquè la majoria d'aquests vols ja s'han reprogramat en altres compa-nyies.

La titular d'Empresa i Coneixement va assegurar que el Govern s'ha preocupat per «dos aspectes», des que ha sabut la notícia.

El primer són els turistes que havien de tornar a casa amb vols operats per Thomas Cook, una companyia que porta unes 80.000 persones a Catalunya cada any. Al llarg del matí d'ahir van comprovar que els 5.000 viatgers afectats provenen principalment del Regne Unit, Holanda i Bèlgica i ja disposen de vols «reprogramats» a través d'altres companyies. «En farem un seguiment però ens hem de preocupar relativament», va afirmar Chacón.

En canvi, el Govern va constatar que hi ha desenes d'empreses catalanes que encara esperen pagaments per serveis que havien prestat a Thomas Cook durant l'agost i el setembre. «Què passarà amb aquestes empreses que havien de cobrar?», va preguntar-se Chacón, que ahir al matí va parlar amb el consolat anglès, ConfeCat, ACAVe i representants del sector turístic de Salou, Vila-seca i Cambrils per analitzar la situació.

La titular d'Empresa va explicar que avui assistirà a la reunió que el Govern espanyol ha convocat per abordar les conseqüències que el tancament tindrà sobre la indústria turística a l'Estat, sobretot amb altres territoris afectats com les Illes Balears i les Canàries. «Més enllà del trasllat dels turistes, ens preocupa molt quin impacte té per al nostre teixit empresarial, per a la restauració i el **turisme**», va declarar la consellera. Tot i que va afirmar que «és d'hora» per donar xifres concretes, Chacón va calcular l'impacte per la fallida en «almenys» 10 milions d'euros.

Preguntada per si es pot garantir que els hotelers rebran els diners que deu Thomas Cook, Chacón va assegurar que treballaran per defensar els interessos dels empresaris catalans «al màxim», però va recordar que «cada negoci tancat té una situació legal i jurídica diferent. Pot afectar petits hotels que hagin quedat amb un deute pendent de 50.000 euros o d'altres més grans a qui deuen un milió d'euros», va explicar.

Las cancelaciones de Thomas Cook afectarán a 114.000 pasajeros en España en 15 días

- El sector turístico teme el impacto de la quiebra de Thomas Cook en España
- Hasta agosto han venido a España 4,72 millones de viajeros con las compañías aéreas del grupo

23.09.2019 | actualización 16:40 horas Por RTVE.es/AGENCIAS

Las compañías Thomas Cook y Thomas Cook Scandinavia, empresas del grupo que ha quebrado, tenían programadas **525 operaciones en aeropuertos españoles** para los próximos quince días, por lo que la cancelación desde este lunes de todos sus vuelos **afectaría aproximadamente a 114.000 pasajeros** en ese período.

La oferta completa de las dos aerolíneas citadas para esos próximos quince días se acerca a los 120.000 asientos, según la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (Aesa). Las **cancelaciones afectarán en su mayoría a turistas extranjeros**, añade este organismo en una nota.

Las operaciones programadas en aeropuertos españoles estaban señaladas en rutas con Reino Unido (el 70 %), Noruega (12 %), Suecia (10 %), Dinamarca (6 %) y Finlandia (2 %). Aesa informa de que existe una web especial para afectados, en la que se detallan los vuelos alternativos para las próximas fechas.

En el caso de España, hay previsión de **vuelos de vuelta a Reino Unido desde Alicante, Almería, Girona, Reus (Tarragona), Ibiza, Menorca**, Palma, Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote y Tenerife.

Aesa recuerda que los **españoles que se hayan visto afectados por las cancelaciones** de la compañía Thomas Cook y que se encuentren en el Reino Unido tendrán que dirigirse, en primer lugar, a la compañía y a la Autoridad de Aviación Civil del Reino Unido (CAA) para gestionar el reembolso del billete y las reclamaciones correspondientes de sus derechos.

En cualquier caso, añade, es **conveniente que notifiquen su situación al Consulado de España** en el Reino Unido.

Temor del impacto en el sector turístico

El sector turístico español teme el impacto de la quiebra del grupo Thomas Cook, sobre todo las empresas ubicadas **en Baleares y Canarias**, donde la agencia de viajes concentraba la mayor parte de su actividad.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) señala que los más afectados por la quiebra serán los **hoteles que trabajaban con Thomas Cook**, aunque el riesgo de quiebra de esta compañía ya era conocido en el sector y en las últimas campañas muchas empresas pidieron al touroperador **pagos por adelantado y garantías** adicionales.

El grupo turístico británico envió a nuestro país a más de 7,1 millones de viajeros en 2018 y hasta agosto han llegado 4,72 millones de turistas en estas aerolíneas, según las estadísticas de Aena. En concreto, 3,3 millones vinieron a través de **Condor Flugdienst**, otros 2,6 millones a través de **Thomas Cook Airlines** y otros 1,2 millones a través de **Thomas Cook Airlines Scandinav**.

En lo que va de año hasta agosto las cifras ofrecidas por Aena muestran un total de **4,72 millones de pasajeros con picos de 400.000 en meses como julio y agosto**. De ellos 2,3 millones provenían de Condor, 1,69 millones de Thomas Cook Airlines y otros 730.000 a través de Thomas Cook Airlines Scandinav.

Y de septiembre a diciembre, Thomas cook tenía programadas casi 400.000 plazas con destinoa España procedentes del Reino Unido, de las que más de 115.000 estaban programadas para Tenerife, más de 72.000 parea Lanzarote y casi 65.000 para Palma de Mallorca. De cara al próximo año, de enero a agosto, el número de plazas programadas con destino España superaba las 830.000.

La situación en Canarias y Baleares

En Canarias, destacan que se trata del segundo turoperador por número de turistas, con un 25% del total de movimientos en las islas. Ante esta situación, las patronales hoteleras Ashotel, FEHT, Asolan y Asofuer solicitan al Ejecutivo canario y al nacional en funciones medidas que atenúen los efectos de la quiebra, ya que hay establecimientos que tenían unas ventas a crédito que serán muy difíciles de cobrar.

Al Gobierno autonómico, le piden una **campaña de promoción especial** para el mercado británico y la apertura de una ronda de negociaciones con otros turoperadores y aerolíneas en las rutas y destinos en los que Thomas Cook operaba, a fin de poder reasignar cupos y rutas lo antes posible.

Al Ejecutivo nacional, los empresarios piden con "extrema urgencia" la **reducción a cero de las tasas aeroportuarias**. Asimismo solicitan la reducción de las cotizaciones a la Seguridad Social para las empresas turísticas canarias afectadas, a fin de que puedan mantener el empleo en la temporada de invierno que está a punto de comenzar.

En cuanto a Baleares, la presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), María Frontera, habla de un impacto "de una magnitud sin precedentes" por la quiebra del grupo británico, que con **un millón de clientes al año es el segundo turoperador** con mayor peso en Baleares después del alemán TUI.

Frontera ha evitado dar cifras aproximadas sobre cuántos clientes de la empresa quebrada están actualmente alojados en hoteles mallorquines, aunque sí ha apuntado que en esta época representan entre el **10 % y el 15 % de los visitantes británicos**.

Ha recalcado que de momento la única división de Thomas Cook que ha dejado de operar es la del Reino Unido, mientras que la de Alemania, la que más clientes trae a las islas, "parece que está trabajando".

No obstante, la dirigente patronal ha indicado que el sector contempla un escenario de cierre total del turoperador, que tiene divisiones británica, alemana y escandinava, aunque por el momento da prioridad a la repatriación de los clientes del Reino Unido en coordinación con la embajada del país, que ha desplegado 25 agentes de información en el aeropuerto de Palma.

Frontera ha explicado que, determinante o no, **el 'Brexit' ha sido uno de los factores que ha incidido en la crisis de Thomas Cook**. "Nos estamos acercando a un escenario completamente inseguro con una gran incertidumbre, que no ha hecho sino añadir la que ya teníamos antes de la quiebra", ha manifestado.

Reunión de coordinación

La ministra en funciones de Turismo, **Reyes Maroto**, afirma que el Gobierno británico ha garantizado un plan de contingencia que repatriará a los españoles afectados por la quiebra de Thomas Cook y se van a fletar aviones para el regreso de los turistas. También ha adelantado que **se reunirá en breve con las comunidades autónomas** afectadas para "analizar el problema" y crear una "hoja de ruta" para dar soluciones.

La titular de Turismo ha reiterado su intención de trabajar tanto con las comunidades autónomas como con los hoteleros para "**paliar el impacto tan negativo que va a tener en nuestro mercado**".

De hecho, los principales responsables de turismo de Canarias, Cataluña, Baleares y la Comunidad Valenciana acudirán este martes a Madrid para reunirse con el Ejecutivo central socialista y analizar la situación que resulta de la quiebra del grupo turístico más antiguo de Reino Unido.

Y es que esta quiebra supondrá el impago de muchas facturas a establecimientos hoteleros españoles que sufrirán la quiebra por las facturas impagadas por parte de la empresa británica que todavía no habían abonado sus pagos del verano próximo.

Aena cancela 46 vuelos

Según datos de Aena hay previstos un total de **46 vuelos** (salidas y llegadas) en seis aeropuertos insulares españoles que han sido cancelados tras el anuncio de quiebra de la compañía. Los aeropuertos afectados son el de **Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote, Menorca, Palma de Mallorca y Tenerife sur**.

Solo en Baleares ha supuesto la **cancelación de 24 vuelos y unas 4.200 plazas**, dada la suspensión de siete salidas y siete llegadas operadas por Thomas Cook en el aeropuerto de Menorca, con unas 1.000 plazas en total en cada sentido. En Mallorca se han anulado cinco despegues y otros tantos aterrizajes del touroperador británico quebrado, lo que supone eliminar 1.100 plazas de ida y otras tantas de vuelta.

En las Islas Canarias han sido **suprimidos otros 22 vuelos**. El aeropuerto más afectado es el de Lanzarote, con 10 vuelos -cinco de llegada y cinco de salida-, seguido de Gran Canaria, con ocho, y Fuerteventura y Tenerife Sur, con dos cada uno.

La mayor parte de los afectados por la quiebra de Thomas Cook son pasajeros de la aerolinea Condor, unas **240.000 personas** que tenían billete con la compañía alemana del grupo **se han quedado en tierra**.

02.01 min

Las mañanas de RNE con Íñigo Alfonso - Thomas Cook quiebra y cancela todas sus operaciones "con efecto inmediato"

Efectos en otros países

Madeira y la región del Algarve, con alrededor de 500 turistas afectados, son los **destinos que más sentirán el impacto** de la quiebra del turoperador Thomas Cook, según informó este lunes el Gobierno luso.

La compañía aérea de Thomas Cook ya no tenía vuelos a la región del Algarve -que recibe a alrededor del 65% de los turistas británicos que visitan Portugal-, aunque sí **mantenía conexiones aéreas con la región de Madeira a través de la compañía Cóndor**. El mercado de turistas británicos en Portugal creció un 5,8 % en los siete primeros meses de este año, especialmente en la región del Algarve, donde subió un 7,3 %.

Como consecuencia de la quiebra, más de 150.000 turistas del Reino Unido empiezan desde este lunes a ser trasladados a su país en la mayor labor de repatriación en este país desde la II Guerra Mundial.

La caída del grupo - que opera en 16 países, cuenta con 105 aviones y posee 200 hoteles y complejos hoteleros con su marca - ha provocado auténticos dramas humanos. Unos 600.000 turistas de todo el mundo, entre ellos 150.000 de este país, se preguntan ahora cómo y cuándo regresarán a sus hogares.

La CAA, junto con el Gobierno, ha comenzado ya las tareas de repatriación de los turistas que aguardan repartidos por distintos puntos del globo, entre ellos en once destinos españoles. Para acometerla, se dispondrá de una flota de **unos 40 aviones** - traídos de 53 aeropuertos en 18 países- que **realizarán alrededor de un millar de vuelos** durante los próximos 15 días, hasta el 6 de octubre, y cuyo coste será de aproximadamente 100 millones de libras (113 millones de euros).

La mayor parte de esos vuelos se operarán **desde aeródromos europeos** aunque también se trasladarán a este país turistas atrapados en destinos más alejados como Estados Unidos, el Caribe y Cuba.

elEconomista.es

Bolsa, mercados y cotizaciones

La quiebra de Thomas Cook afectará a 28 vuelos en Reus y 14 en Girona

EFE

23/09/2019 - 12:36

Barcelona, 23 sep (EFE).- La quiebra del turoperador británico Thomas Cook afectará a 28 vuelos en el Aeropuerto de Reus y a otros 14 en el de Girona en lo que queda de temporada de verano, han informado a Efe fuentes de Aena.

Sin embargo, el grupo de viajes no tiene operativa en el Aeropuerto Barcelona-El Prat.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha informado de que trabaja con la patronal europea de agencias de viajes Ectaa para evaluar el impacto de esta situación en las agencias de viajes asociadas y en sus clientes.

Acave considera que la principal afectación puede producirse en empresas turísticas españolas que prestaban servicios al turoperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde concentra la mayor parte de su actividad en España.

La Asocaicón ha destacado que la Unión Europea dispone de un "efectivo sistema de garantías" que protege los viajes combinados y que opera ante situaciones como ésta, garantizando el derecho de repatriación del consumidor y de reembolso de las vacaciones no disfrutadas.

Acave dice que la quiebra de Thomas Cook puede afectar a empresas de Baleares y Canarias

EUROPA PRESS 23.09.2019

- La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha considerado que la quiebra de la compañía Thomas Cook puede afectar principalmente en España a empresas turísticas que prestaban servicios al touroperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde la agencia de viajes concentraba la mayor parte de su actividad en el país.

En un comunicado este lunes, Acave ha sostenido que está trabajando con la patronal europea de agencias de viajes Ectaa para evaluar el impacto de la quiebra de Thomas Cook en las agencias de viajes asociadas y clientes.

Ha indicado que se estima en más de 600.000 los clientes de todo el mundo afectados por esta quiebra, si bien considera que no habrá afectado a los consumidores españoles.

En España, los más afectados por la quiebra serán los hoteles que trabajaban con Thomas Cook, aunque Acave señala que el riesgo de quiebra de esta compañía ya era conocido en el sector y en las últimas campañas muchas empresas pidieron al touroperador pagos por adelantado y garantías adicionales.

Sobre la posibilidad de que esta situación pueda generar efectos colaterales en el sector, Acave cree que todavía es pronto para evaluarlo.

Ha recordado que la Unión Europea dispone de un sistema de garantías que protege los viajes combinados y que opera ante situaciones como ésta, garantizando el derecho de repatriación del consumidor y de reembolso de las vacaciones no disfrutadas.

Les agències de viatges alerten que hotels i empreses turístiques seran els més afectats per la fallida Thomas Cook a l'Estat

ACAVe demana confiança en el sector després del tancament de la companyia aèria britànica: "El sistema funciona"

ACN

Barcelona.-Les agències de viatges alerten que els hotels que treballaven exclusivament o parcialment amb Thomas Cook seran els més afectats pel tancament de la companyia aèria britànica a l'Estat. En un comunicat, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) ha assegurat que "el risc de fallida era conegut en el sector i, en les últimes campanyes, moltes empreses van demanar a l'operador britànic pagaments per endavant o garanties addicionals". A més, també ha previst conseqüències negatives per les empreses turístiques que prestaven serveis a Thomas Cook, principalment ubicades a Balears i Canàries, on es concentrava el seu negoci a l'Estat. Amb tot, ACAVe ha demanat confiança en el sector després del tancament de la companyia aèria: "El sistema funciona", ha institit.

De moment, les primeres estimacions apunten que la fallida de la companyia ha perjudicat més de 600.000 clients de tot el món. L'anunci de tancament de Thomas Cook perjudicarà aeroports com el de Lleida-Alguaire, on els britànics eren els proveïdors del 60% dels vols que oferia Neilson, touroperador dels vols a la plataforma lleidatana. A més de tenir un impacte en el transport aeri, el tancament de la companyia afectarà el sector hoteler espanyol. El grup compta amb més de 50 hotels i 12.000 habitacions a Espanya repartides en 8 marques. Segons dades de l'empresa britànica, Thomas Cook té més de 2.500 treballadors contractats en hotels i empreses turístiques a l'Estat. En la nota emesa aquest dilluns, ACAVe afirma que encara no disposa de xifres per quantificar les conseqüències de la fallida de l'empresa pel sector turístic espanyol. Sobre la possibilitat que el tancament pugui generar efectes col·laterals, l'organització ha assegurat que "és massa d'hora per avaluar-ho" però ha demanat confiança en les agències de viatges. Segons ACAVe, la Unió Europea disposa d'un sistema de garanties "efectiu" que protegeix els viatges combinats en situacions com aquesta i que garanteix el dret de repatriació del consumidor i de reemborsament de les vacances. "Els viatgers han de tenir plena confiança en el sector de les agències de viatges, ja que el sistema funciona", han conclòs.

TURISMO

La quiebra de Thomas Cook costará "al menos 10 millones de euros" al turismo catalán

El Nacional / ACN
Foto: **Carles Palacio**
Barcelona. Lunes, 23 de septiembre de 2019
2 minutos

El Govern cifra en "al menos **10 millones de euros**" el impacto en la industria turística catalana por la quiebra del operador turístico británico **Thomas Cook**, que mantenía acuerdos con decenas de hoteles y empresas turísticas en la Costa Brava y la Costa Daurada. "La última liquidación que Thomas Cook hizo a Catalunya es de finales de julio, todo el mes de agosto y septiembre no han sido liquidados", ha alertado a la consellera de Empresa i Coneixement, **Àngels Chacón**, en declaraciones en la *ACN*.

Las estimaciones del Govern son iniciales y no se descarta que la cifra final pueda ser superior. Por otra parte, la Generalitat calcula que hay 5.000 turistas que tenían que volar con un avión de Thomas Cook desde Reus y Girona. Chacón ha asegurado que "se tienen que preocupar relativamente" por la relocalización de estos viajeros porque la mayoría de estos vuelos ya se han reprogramado en otras compañías.

La titular de Empresa y Conocimiento ha asegurado que el Govern se ha preocupado por "dos aspectos", desde que han sabido la noticia. El primero eran los turistas que tenían que volver a casa con vuelos operados por Thomas Cook, una compañía que trae a unas 80.000 personas a Catalunya cada año. A lo largo de la mañana han comprobado que los 5.000 viajeros afectados provienen principalmente del Reino Unido, Holanda y Bélgica y ya disponen de vuelos "reprogramados" a través de otras compañías. "Haremos un seguimiento pero nos tenemos que preocupar relativamente", ha dicho Chacón.

En cambio, se ha constatado que hay decenas de empresas catalanas que todavía esperan pagos por servicios que habían prestado a Thomas Cook durante en agosto y en septiembre. ¿"Qué pasará con estas empresas que tenían que cobrar"?, se ha preguntado Chacón, que ha hablado con el consulado inglés, ConfeCat, ACAVe o representantes del sector turístico de Salou, Vilaseca o Cambrils para analizar la situación este lunes a primera hora.

La titular de Empresa ha explicado que mañana asistirá a la reunión que el Gobierno ha convocado para abordar las consecuencias que el cierre tendrá sobre la industria turística al Estado, sobre todo con otros territorios afectados como las Islas Baleares y las Canarias. "Más allá del traslado de los turistas, nos preocupa mucho qué impacto tiene para nuestro tejido empresarial, para la restauración y el turismo", ha declarado la consellera.

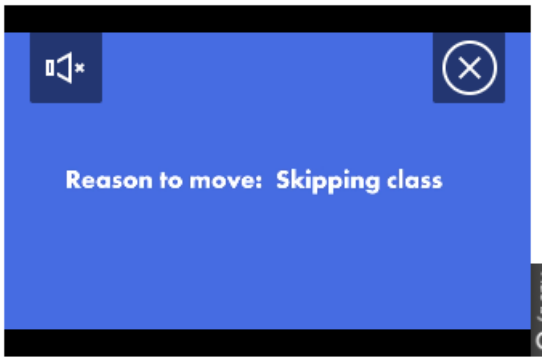
Preguntada por si se puede garantizar que los hoteleros recibirán el dinero que debe Thomas Cook, la consellera de Empresa ha asegurado que trabajarán para defender los intereses de los empresarios catalanes "al máximo" pero ha recordado que "cada negocio cerrado tiene una situación legal y jurídica diferente". "Puede afectar pequeños hoteles que se hayan quedado con una deuda pendiente de 50.000 euros o de otros mayores a quienes les deben un millón de euros", ha explicado.

Chacón ha aprovechado el incidente con Thomas Cook para asegurar que el sector del turismo en Catalunya tiene que mirar hacia otros mercados como el americano o el asiático y alejarse de la modalidad del turismo de "sol y playa". De esta manera, se conseguiría desconcentrar y desestacionalizar la oferta y aumentar el gasto de los turistas que visitan Catalunya, ha defendido.

Hotels i empreses turístiques seran els més afectats per la fallida Thomas Cook

ACAVe demana confiança en el sector després del tancament de la companyia aèria britànica: "El sistema funciona"

ACN | 23.09.2019 | 12:55



Un avió de la companyia Thomas Cook. **ACN**

Les **agències de viatges** alerten que els hotels que treballaven exclusivament o parcialment amb **Thomas Cook** seran els més afectats pel **tancament** de la **companyia aèria britànica** a l'Estat. En un comunicat, l'**Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades** (ACAVe) ha assegurat que "el **risc de fallida era conegut** en el sector i, en les últimes campanyes, moltes empreses van demanar a l'operador britànic pagaments per endavant o garanties addicionals". A més, també ha previst conseqüències negatives per les empreses turístiques que prestaven serveis a Thomas Cook, principalment ubicades a **Balears** i **Canàries**, on es concentrava el seu negoci a l'Estat. Amb tot, ACAVe ha demanat confiança en el sector després del tancament de la companyia aèria: "El sistema funciona", ha institit.

De moment, les primeres estimacions apunten que la fallida de la companyia ha perjudicat més de 600.000 clients de tot el món. L'anunci de tancament de Thomas Cook perjudicarà aeroports com el de Lleida-Alguaire, on els britànics eren els proveïdors del 60% dels vols que oferia Neilson, touroperador dels vols a la plataforma lleidatana.

A més de tenir un impacte en el transport aeri, el tancament de la companyia afectarà el sector hoteler espanyol. El grup compta amb més de 50 hotels i 12.000 habitacions a Espanya repartides en 8 marques. Segons dades de l'empresa britànica, Thomas Cook té més de 2.500 treballadors contractats en hotels i empreses turístiques a l'Estat.

En la nota emesa aquest dilluns, ACAVe afirma que encara no disposa de xifres per quantificar les conseqüències de la fallida de l'empresa pel sector turístic espanyol. Sobre la possibilitat que el tancament pugui generar efectes col·laterals, l'organització ha assegurat que "és massa d'hora per avaluar-ho" però ha demanat confiança en les agències de viatges.

Segons ACAVe, la Unió Europea disposa d'un sistema de garanties "efectiu" que protegeix els viatges combinats en situacions com aquesta i que garanteix el dret de repatriació del consumidor i de reemborsament de les vacances. "Els viatgers han de tenir plena confiança en el sector de les agències de viatges, ja que el sistema funciona", han conclòs.
Text

europapress / islas canarias

Acave dice que la quiebra de Thomas Cook puede afectar a empresas de Baleares y Canarias

BARCELONA, 23 Sep. (EUROPA PRESS) -

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha considerado que la quiebra de la compañía Thomas Cook puede afectar principalmente en España a empresas turísticas que prestaban servicios al touroperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde la agencia de viajes concentraba la mayor parte de su actividad en el país.

En un comunicado este lunes, Acave ha sostenido que está trabajando con la patronal europea de agencias de viajes Ectaa para evaluar el impacto de la quiebra de Thomas Cook en las agencias de viajes asociadas y clientes.

Ha indicado que se estima en más de 600.000 los clientes de todo el mundo afectados por esta quiebra, si bien considera que no habrá afectado a los consumidores españoles.

En España, los más afectados por la quiebra serán los hoteles que trabajaban con Thomas Cook, aunque Acave señala que el riesgo de quiebra de esta compañía ya era conocido en el sector y en las últimas campañas muchas empresas pidieron al touroperador pagos por adelantado y garantías adicionales.

Sobre la posibilidad de que esta situación pueda generar efectos colaterales en el sector, Acave cree que todavía es pronto para evaluarlo.

Ha recordado que la Unión Europea dispone de un sistema de garantías que protege los viajes combinados y que opera ante situaciones como ésta, garantizando el derecho de repatriación del consumidor y de reembolso de las vacaciones no disfrutadas.

Acave dice que la quiebra de Thomas Cook puede afectar a empresas de Baleares y Canarias

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha considerado que la quiebra de la compañía Thomas Cook puede afectar principalmente en España a empresas turísticas que prestaban servicios al touroperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde la agencia de viajes concentraba la mayor parte de su actividad en el país.

23/9/2019 - 12:03

BARCELONA, 23 (EUROPA PRESS)

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha considerado que la quiebra de la compañía Thomas Cook puede afectar principalmente en España a empresas turísticas que prestaban servicios al touroperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde la agencia de viajes concentraba la mayor parte de su actividad en el país.

En un comunicado este lunes, Acave ha sostenido que está trabajando con la patronal europea de agencias de viajes Ectaa para evaluar el impacto de la quiebra de Thomas Cook en las agencias de viajes asociadas y clientes.

Ha indicado que se estima en más de 600.000 los clientes de todo el mundo afectados por esta quiebra, si bien considera que no habrá afectado a los consumidores españoles.

En España, los más afectados por la quiebra serán los hoteles que trabajaban con Thomas Cook, aunque Acave señala que el riesgo de quiebra de esta compañía ya era conocido en el sector y en las últimas campañas muchas empresas pidieron al touroperador pagos por adelantado y garantías adicionales.

Sobre la posibilidad de que esta situación pueda generar efectos colaterales en el sector, Acave cree que todavía es pronto para evaluarlo.

Ha recordado que la Unión Europea dispone de un sistema de garantías que protege los viajes combinados y que opera ante situaciones como ésta, garantizando el derecho de repatriación del consumidor y de reembolso de las vacaciones no disfrutadas.

TRANSPORTE AÉREO

La quiebra de Thomas Cook "puede afectar a empresas de Canarias"

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confirma que está trabajando con la patronal europea de agencias de viajes Ectaa para evaluar el impacto

Aeropuerto Tenerife Sur / EUROPA PRESS

EP | Canarias 23/09/2019 - 12:27 h. CEST

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha considerado que la quiebra de la compañía Thomas Cook puede afectar principalmente en España a empresas turísticas que prestaban servicios al touroperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde la agencia de viajes concentraba la mayor parte de su actividad en el país.

En un comunicado este lunes, Acave ha sostenido que está trabajando con la patronal europea de agencias de viajes Ectaa para evaluar el impacto de la quiebra de Thomas Cook en las agencias de viajes asociadas y clientes.

Ha indicado que se estima en más de 600.000 los clientes de todo el mundo afectados por esta quiebra, si bien considera que no habrá afectado a los consumidores españoles.

En España, los más afectados por la quiebra serán los hoteles que trabajaban con Thomas Cook, aunque Acave señala que el riesgo de quiebra de esta compañía ya era conocido en el sector y en las últimas campañas muchas empresas pidieron al touroperador pagos por adelantado y garantías adicionales.

Sobre la posibilidad de que esta situación pueda generar efectos colaterales en el sector, Acave cree que todavía es pronto para evaluarlo.

Ha recordado que la Unión Europea dispone de un sistema de garantías que protege los viajes combinados y que opera ante situaciones como ésta, garantizando el derecho de repatriación del consumidor y de reembolso de las vacaciones no disfrutadas.

ACN > ECONOMIA

AMPLIACIÓ:El Govern xifra en "almenys 10 milions d'euros" l'impacte en la indústria turística catalana per la fallida de Thomas Cook

El Govern xifra en "almenys 10 milions d'euros" l'impacte en la indústria turística catalana per la fallida de Thomas Cook

ACN Barcelona.-El Govern xifra en "almenys 10 milions d'euros" l'impacte en la indústria turística catalana per la fallida de l'operador turístic britànic Thomas Cook, que mantenia acords amb desenes d'hotels i empreses turístiques a la Costa Brava i la Costa Daurada. "L'última liquidació que Thomas Cook va fer a Catalunya és de finals de juliol, tot el mes d'agost i setembre no han estat liquidats", ha alertat la consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, en declaracions a l'ANC. Les estimacions del Govern són inicials i no es descarta que la xifra final pugui ser superior. D'altra banda, la Generalitat calcula que hi ha 5.000 turistes que havien de volar amb un avió de Thomas Cook des de Reus i Girona. Chacón ha assegurat que "s'han de preocupar relativament" per la relocalització d'aquests viatgers perquè la majoria d'aquests vols ja s'han reprogramat en altres companyies.

La titular d'Empresa i Coneixement ha assegurat que el Govern s'ha preocupat per "dos aspectes", des que han sabut la notícia. El primer eren els turistes que havien de tornar a casa amb vols operats per Thomas Cook, una companyia que porta unes 80.000 persones a Catalunya cada any. Al llarg del matí han comprovat que els 5.000 viatgers afectats provenen principalment del Regne Unit, Holanda i Bèlgica i ja disposen de vols "reprogramats" a través d'altres companyies. "En farem un seguiment però ens hem de preocupar relativament", ha dit Chacón. En canvi, s'ha constatat que hi ha desenes d'empreses catalanes que encara esperen pagaments per serveis que havien prestat a Thomas Cook durant l'agost i el setembre. "Què passarà amb aquestes empreses que havien de cobrar?", s'ha preguntat Chacón, que ha parlat amb el consolat anglès, ConfeCat, ACAVe o representants del sector turístic de Salou, Vilaseca o Cambrils per analitzar la situació aquest dilluns a primera hora.La titular d'Empresa ha explicat que demà assistirà a la reunió que el govern espanyol ha convocat per abordar les conseqüències que el tancament tindrà sobre la indústria turística a l'Estat, sobretot amb altres territoris afectats com les Illes Balears i les Canàries. "Més enllà del traslat dels turistes, ens preocupa molt quin impacte té pel nostre teixit empresarial, per la restauració i el turisme", ha declarat la consellera. Tot i afirmar que "és d'hora" per a donar xifres concretes, Chacón ha xifrat l'impacte per la fallida en "almenys" 10 milions d'euros.Preguntada per si es pot garantir que els hotelers rebran els diners que deu Thomas Cook, la consellera d'Empresa ha assegurat que treballaran per defensar els interessos dels empresaris catalans "al màxim" però ha recordat que "cada negoci tancat té una situació legal i jurídica diferent". "Pot afectar petits hotels que s'hagin quedat amb

un deute pendent de 50.000 euros o d'altres més grans a qui els deuen un milió d'euros", ha explicat.Chacón ha aprofitat l'incident amb Thomas Cook per assegurar que el sector del turisme a Catalunya ha de mirar cap a altres mercats com l'americà o l'asiàtic i allunyar-se de la modalitat del turisme de "sol i platja". D'aquesta manera, s'aconseguiria desconcentrar i desestacionalitzar l'oferta i augmentar la despesa dels turistes que visiten Catalunya, ha defensat.

VilaWeb

ACN > ECONOMIA

Les agències de viatges alerten que hotels i empreses turístiques seran els més afectats per la fallida Thomas Cook a l'Estat

ACAVe demana confiança en el sector després del tancament de la companyia aèria britànica: "El sistema funciona"

ACN Barcelona.-Les agències de viatges alerten que els hotels que treballaven exclusivament o parcialment amb Thomas Cook seran els més afectats pel tancament de la companyia aèria britànica a l'Estat. En un comunicat, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) ha assegurat que "el risc de fallida era conegut en el sector i, en les últimes campanyes, moltes empreses van demanar a l'operador britànic pagaments per endavant o garanties addicionals". A més, també ha previst conseqüències negatives per les empreses turístiques que prestaven serveis a Thomas Cook, principalment ubicades a Balears i Canàries, on es concentrava el seu negoci a l'Estat. Amb tot, ACAVe ha demanat confiança en el sector després del tancament de la companyia aèria: "El sistema funciona", ha institit.

De moment, les primeres estimacions apunten que la fallida de la companyia ha perjudicat més de 600.000 clients de tot el món. L'anunci de tancament de Thomas Cook perjudicarà aeroports com el de Lleida-Alguaire, on els britànics eren els proveïdors del 60% dels vols que oferia Neilson, touroperador dels vols a la plataforma lleidatana. A més de tenir un impacte en el transport aeri, el tancament de la companyia afectarà el sector hoteler espanyol. El grup compta amb més de 50 hotels i 12.000 habitacions a Espanya repartides en 8 marques. Segons dades de l'empresa britànica, Thomas Cook té més de 2.500 treballadors contractats en hotels i empreses turístiques a l'Estat. En la nota emesa aquest dilluns, ACAVe afirma que encara no disposa de xifres per quantificar les conseqüències de la fallida de l'empresa pel sector turístic espanyol. Sobre la possibilitat que el tancament pugui generar efectes col·laterals, l'organització ha assegurat que "és massa d'hora per avaluar-ho" però ha demanat confiança en les agències de viatges. Segons ACAVe, la Unió Europea disposa d'un sistema de garanties "efectiu" que protegeix els viatges combinats en situacions com aquesta i que garanteix el dret de repatriació del consumidor i de reemborsament de les vacances. "Els viatgers han de tenir plena confiança en el sector de les agències de viatges, ja que el sistema funciona", han conclòs.

Les agències de viatges alerten que hotels i empreses turístiques seran els més afectats per la fallida Thomas Cook a l'Estat

23/09/2019
BARCELONA » ACN

ACAVe demana confiança en el sector després del tancament del turoperador britànic: "El sistema funciona"

Les agències de viatges alerten que els hotels que treballaven exclusivament o parcialment amb Thomas Cook seran els més afectats pel tancament de l'operador turístic britànic a l'estat espanyol. En un comunicat, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) ha assegurat que "el risc de fallida era conegut en el sector i, en les últimes campanyes, moltes empreses van demanar a l'operador britànic pagaments per endavant o garanties addicionals". A més, també ha previst conseqüències negatives per a les empreses turístiques que prestaven serveis a Thomas Cook, principalment ubicades a Balears i Canàries, on es concentrava el seu negoci a l'Estat. Amb tot, ACAVe ha demanat confiança en el sector després del tancament de la companyia aèria: "El sistema funciona", ha insistit.

De moment, les primeres estimacions apunten que la fallida de la companyia ha perjudicat més de 600.000 clients de tot el món. L'anunci de tancament de Thomas Cook perjudicarà aeroports com el de Lleida-Alguaire, on els britànics eren els proveïdors del 60% dels vols que oferia Neilson, turoperador dels vols a la plataforma lleidatana.

A més de tenir un impacte en el transport aeri, el tancament de la companyia afectarà el sector hoteler espanyol. El grup compta amb més de 50 hotels i 12.000 habitacions a Espanya repartides en 8 marques. Segons dades de l'empresa britànica, Thomas Cook té més de 2.500 treballadors contractats en hotels i empreses turístiques a l'Estat.

En la nota emesa aquest dilluns, ACAVe afirma que encara no disposa de xifres per quantificar les conseqüències de la fallida de l'empresa pel sector turístic espanyol. Sobre la possibilitat que el tancament pugui generar efectes col·laterals, l'organització ha assegurat que "és massa d'hora per avaluar-ho" però ha demanat confiança en les agències de viatges.

Segons ACAVe, la Unió Europea disposa d'un sistema de garanties "efectiu" que protegeix els viatges combinats en situacions com aquesta i que garanteix el dret de repatriació del consumidor i de reemborsament de les vacances. "Els viatgers han de tenir plena confiança en el sector de les agències de viatges, ja que el sistema funciona", han conclòs.

Fecha:
23.09.19

LA VANGUARDIA

España, en jaque tras la quiebra de Thomas Cook

• La operadora aportaba alrededor del 9% de los turistas anuales que recibe el país y Catalunya calcula que le costará 10 millones

Una sensación de pánico se adueñó ayer del **sector turístico español**. El presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes, **Rafael Gallego**, comparaba la **crisis de Thomas Cook** "con la caída de Lehman Brothers". La presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, **María Frontera**, la calificó de una "magnitud sin precedentes". Están afectados los hoteles (directamente gestionaba más de 11.500 plazas), pero también, como explican en Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, múltiples pymes que prestaban servicios intermedios desde transporte a actividades de ocio. El sector hotelero liderado por **Miguel Fluxá**, presidente de **Iberostar**, trabajó durante todo el domingo para articular un rescate ampliando los plazos de las deudas. "Pero no llegamos a tiempo", se lamenta Juan Molas, presidente de la patronal hotelera **Cehat** que también se implicó en el rescate.

Conocer el impacto económico exacto de esta quiebra llevará tiempo. Lo que es seguro es que no será pequeño. **Thomas Cook** enviaba a España una media de siete millones de turistas al año,el 9% de total, tanto a través de las aerolíneas de su propiedad como de los paquetes turísticos que gestionaba. Canarias es el territorio más afectado. "No sólo porque de esos siete millones de turistas, cuatro tenían como destino Canarias, también porque ahora comenzaba la temporada de invierno que se puede dar por perdida", asegura Gallego.

Garantizar la conectividad de los destinos vacacionales, el principal reto a solucionar

Baleares, la Costa de Sol y las costas catalanas también sufrirán. Thomas Cook traía una media de 80.000 turistas al año a las costas Brava, Daurada y de Barcelona. La consellera de Empresa, Àngels Chacón, explicó ayer en un comunicado que la Generalitat ha activado un plan de seguimiento, tanto para repatriar a los 5.000 turistas extranjeros afectados en Catalunya como para evaluar los efectos en el sector que el Govern cifra en "al menos 10 millones de euros".

Cuando se supere la urgencia de la repatriación, la preocupación será el cobro de los servicios prestados durante la temporada de verano. "Los turoperadores trabajan con pagos a 90 días con lo que los servicios de agosto y septiembre estaban todavía pendientes", recuerda Gallego. De cara al futuro, la principal preocupación, es "garantizar la conectividad de los destinos sobre todo Canarias, Baleares, Costa del Sol y Costa Brava", asegura Juan Molas. En su opinión existen opciones, desde rebajar las tarifas de los aeropuertos, hasta frenar el o cierre de las bases de Ryanair o incentivar otras aerolíneas para que conecten con Reino Unido. De momento, la aerolínea del Condor, filial alemana de Thomas Cook, confirmó ayer que continúa operando. Este será uno de los tema clave en la reunión que hoy celebra la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, con los consejeros de las comunidades más afectadas y con las principales patronales del sector turístico y hotelero.

LA VANGUARDIA

La quiebra de Thomas Cook afectará a 28 vuelos en Reus y 14 en Girona

Barcelona, 23 sep (EFE).- La quiebra del turoperador británico Thomas Cook afectará a 28 vuelos en el Aeropuerto de Reus y a otros 14 en el de Girona en lo que queda de temporada de verano, han informado a Efe fuentes de Aena.

Sin embargo, el grupo de viajes no tiene operativa en el Aeropuerto Barcelona-El Prat.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha informado de que trabaja con la patronal europea de agencias de viajes Ectaa para evaluar el impacto de esta situación en las agencias de viajes asociadas y en sus clientes.

Acave considera que la principal afectación puede producirse en empresas turísticas españolas que prestaban servicios al turoperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde concentra la mayor parte de su actividad en España.

Acave considera que la principal afectación puede producirse en empresas turísticas españolas que prestaban servicios al turoperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde concentra la mayor parte de su actividad en España.

La Asocaicón ha destacado que la Unión Europea dispone de un "efectivo sistema de garantías" que protege los viajes combinados y que opera ante situaciones como ésta, garantizando el derecho de repatriación del consumidor y de reembolso de las vacaciones no disfrutadas. EFE

ECONOMIA BARCELONA - 24 setembre 2019 2.00 h

El sector turístic, pendent de la fallida de Thomas Cook

- Uns 5.000 turistes afectats per vols suspesos i un mínim de 10 milions d'euros d'impacte en l'hostaleria, balanç provisional
- El govern gestiona alternatives i els hotelers donaran tot el servei

Entrada d'un dels hotels de Lloret de Mar que tenien serveis contractats per l'operador Thomas Cook ACN.

REDACCIÓ - BARCELONA

Uns 5.000 turistes afectats en vols cancel·lats i al voltant de deu milions d'euros d'impacte en la indústria turística catalana eren el balanç provisional i d'urgència de la fallida de l'operador britànic Thomas Cook. Fonts de la Generalitat van confirmar ahir les dades, tenint en compte els acords amb allotjaments i empreses turístiques en general a la Costa Brava i la Costa Daurada per part del grup que ahir va entrar en suspensió de pagaments i va aturar tota la seva activitat després del fracàs de les negociacions amb els accionistes i els creditors per mirar de superar les seves pèrdues milionàries.

“L’última liquidació que Thomas Cook va fer a Catalunya és de finals de juliol, tot el mes d’agost i setembre no han estat liquidats”, alertava la consellera d’Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, que no descartava que la xifra final acabi sent més alta.

Quant als passatgers que van quedar a terra en espera dels seus avions als aeroports de Reus i Girona, la consellera va comentar que la preocupació era relativa, ja que la majoria d’aquests turistes, provinents sobretot del Regne Unit, Holanda i Bèlgica, ja disposaven de vols alternatius. Concretament, els vols que sortien avui de Reus cap a Manchester, Glasgow i Belfast han estat substituïts per altres, i els següents vols s’han programat per al dia 26 des de Reus i el 27 des de Girona.

Chacón va afirmar que a banda del retorn d’aquests viatgers, la principal preocupació ara són les desenes d’empreses catalanes que encara esperen pagaments per serveis que han prestat a Thomas Cook durant l’agost i el setembre. La consellera va mantenir contactes amb el consolat anglès, ConfeCat, ACAVe i amb representants del sector turístic de Salou, Vilaseca i Cambrils per analitzar la situació. Avui també assistirà a la reunió que el govern espanyol ha convocat per abordar les conseqüències que tot plegat tindrà en la indústria turística a l’Estat, sobretot amb altres territoris afectats com les Illes Balears i les Canàries. La responsable catalana d’Empresa i Coneixement va prometre que el govern treballarà per defensar els interessos dels empresaris catalans “al màxim” però va recordat que “cada negoci té una situació legal i jurídica diferent”. “Pot afectar petits hotels que s’hagin quedat amb un deute pendent de 50.000 euros o d’altres més grans a qui els deuen un milió d’euros”, va puntualitzar.

L'hivern a Alguaire

Pel que fa a l'aeroport d'Alguaire, que també rebrà l'impacte de l'aturada de l'activitat de l'operador britànic, responsable de portar-hi bona part del turisme d'hivern, el secretari d'Infraestructures i Mobilitat, Isidre Gavín, va recomanar no ser "alarmistes". Thomas Cook era el proveïdor de la companyia Neilson, és a dir, que li subministrava avions i serveis aeronàutics per operar a l'aeròdrom del Segrià. Des del govern, esperen que Neilson aconsegueixi operar amb un altre operador turístic abans que comenci la temporada d'hivern i poder seguir amb normalitat l'activitat prevista.

Altres xifres, encara provisionals, conegudes ahir eren la vintena d'hotels de la Costa Daurada afectats per la insolvència de Thomas Cook. El càlcul el feia ahir la Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de Tarragona (FEHT), que va remarcar que, mentre es van confirmant les dades, en cap cas deixaran turistes al carrer i cobriran totes les estades que hi ha contractades.

> Hi ha hotels que patiran per 50.000 euros i d'altres als quals deuen un milió
>
> **Àngels Chacon**
>
> CONSELLERA D'EMPRESA I CONEIXEMENT

> El client és intocable i el protegirem fins que torni a casa seva
>
> **Enric Dotras**
>
> PRESIDENT DEL GREMI D'HOTELERS DE LLORET DE MAR

> No cal ser alarmistes respecte a Alguaire, ja que es pot buscar un altre operador per al turisme d'hivern
>
> **Isidre Gavín**
>
> SECRETARI D'INFRAESTRUCTURES

Tranquil·litat i tensa espera a Lloret de Mar

Lloret de Mar vivia ahir amb calma però amb intriga i un xic de nervis l'anunci de fallida de l'operador de viatges britànic, que aquesta temporada preveia traslladar 13.200 turistes a les comarques gironines. Els viatgers asseguraven estar "tranquils" perquè el consolat els havia assegurat que trobaran alternatives per repatriar-los en la data prevista de fi de les vacances i tenen l'allotjament garantit als hotels. L'operador va cancel·lar catorze vols a l'aeroport de Girona des d'ara i fins a l'11 d'octubre, quan acaba la temporada. La principal incertesa es troba ara entre els hotelers. El president del Gremi d'Hotelers, Enric Dotras, va afirmar que l'impacte econòmic serà "important" per a aquestes habitacions compromeses que finalment quedaran penjades i les vacances que, en alguns casos, potser encara no s'han cobrat. Tanmateix, Dotras va fer una crida a la serenor ja que l'agència de consum britànica els va assegurar que es farà càrrec de "totes les despeses" fins que els turistes tornin a casa.

Edición España. El grupo no ha podido ser salvado

China ha dejado caer a Thomas Cook a pesar de su "apuesta estratégica"

El primer accionista, el conglomerado chino Fosun, ha decidido no poner más dinero sobre la mesa

24 SEPTIEMBRE, 2019

Las últimas noticias financieras de Thomas Cook han mantenido en vilo a la industria hasta la madrugada de este lunes

La quiebra del turoperador británico ha causado un terremoto en el sector y provoca una operación masiva de repatriación de turistas

El conglomerado chino posee el 18% de participación en Thomas Cook Group y estaba dispuesto a poner 450 M € para refinanciarlo

La situación de Thomas Cook ha mantenido en vilo a la industria turística hasta la madrugada del domingo al lunes: la empresa necesitaba una inyección de 1.200 millones de euros para completar con éxito su proceso de recapitalización, un dinero que ponía en parte -450 millones de libras- el conglomerado chino Fosun, y los tenedores de bonos y acreedores, otros 450 millones... pero faltaban 200 millones de libras, 227 millones de euros. **El principal accionista del grupo no ha puesto este dinero solicitado el viernes por los acreedores**, a pesar de que el turoperador era una apuesta estratégica no sólo del grupo chino, sino de China, un país que quiere convertirse en potencia mundial turístca.

Cabe recordar que Fosun International, un gigante inversor chino con **sede en Shanghai y Hong Kong**, entró en el accionariado de Thomas Cook en 2015 al adquirir una participación del 5%.

En abril de 2019, el conglomerado chino alcanzó el **18% de participación** en Thomas Cook Group, afianzándose como primer accionista del grupo turístico.

- Fosun alcanza el 18% de participación en Thomas Cook

Desde entonces, se sucedieron varias noticias que confirmaban el interés del grupo chino por hacerse con el control del grupo turístico, coincidiendo además con los problemas de liquidez del turoperador:

- Thomas Cook confirma que negocia la venta a Fosun (10 junio 2019)
- Fosun prevé inyectar 835 M € para rescatar a Thomas Cook (12 julio 2019)
- Fosun se enfoca en la turoperación de Thomas Cook para un plan de 1.000 M € (28 agosto 2019)

Las acciones, en caída libre

Thomas Cook no sólo ha sufrido problemas de liquidez. **Sus acciones se han desplomado** en el último año. En mayo de 2019, un paquete de 200 acciones tenía un valor de 270 libras. Ayer, el valor por esas mismas acciones es de 9 libras, como explicaba el especialista en viajes Simon Calder en el diario británico Independent:

- Thomas Cook: how will holidaymakers be affected if the travel firm collapses

Así las cosas, un grupo de diez bancos pidió a Thomas Cook que consiguiera 227 millones de euros extra como **colchón** para asegurar un **plan de contingencias frente al invierno**. ¿Y de dónde se suponía que podía conseguirlos? Cuando el Gobierno británico anunció el viernes que no pensaba rescatar al turoperador para no sentar un precedente, todo apuntaba a China.

- Thomas Cook necesita conseguir 200 M £ extra para asegurar el acuerdo (20 septiembre 2019)

Jim Quian, CEO de la división de turismo del conglomerado chino Fosun.

Expansión china

¿Por qué un conglomerado de inversiones chino entró en el accionariado de un turoperador europeo?

"El crecimiento de la economía china y el crecimiento del número de **turistas chinos**, que va a ser exponencial en los próximos años, lleva a que las empresas públicas y fondos inversores de ese país estén tomando posiciones en el sector turismo y del transporte aéreo", explica Jaime García-Legaz, quien ejerció como Secretario de Estado de Comercio de España entre 2011 y 2016 y también fue presidente de Aena.

García-Legaz participó como analista geo-político el pasado jueves en el **Foro Acave**, donde habló sobre el papel de China en el mundo.

"El turismo y los transportes son **sectores de crecimiento natural de la economía china** y es lógico que su gobierno y la sociedad china intenten captar todo ese enorme negocio que va a representar la **emisión de decenas de millones de turistas anuales** hacia Europa y todos los destinos del mundo", añadía este analista. Ver también:

- El nuevo centro del mundo o cómo la geopolítica marca el futuro del turismo
- China desplazará a EEUU como primer mercado emisor en 10 años
- Boicot turístico de China a EEUU por Donald Trump ¿Saldrá ganando Europa?

Los expertos vaticinaban que **Fosun iba a seguir fuerte con esa apuesta** y que iba a intentar **quedarse con Thomas Cook**, "una compañía que tiene mucha trayectoria, muy buen talento en la gestión y una gran reputación en el mercado mundial de turismo", apuntaba García-Legaz, pero al final no ha sido así.

En concreto, los términos del acuerdo indicaban que Fosun **contribuía con 450 millones de libras en metálico como nueva aportación para adquirir al menos el 75% de la turoperación del grupo británico** y el 25% de la división de aerolíneas.

En contraposición, los principales bancos que respaldaban a Thomas Cook y sus tenedores de bonos aportaban otros 450 millones de libras, conservando el 75% de la aerolínea y el 25% de los turoperadores. En total, 900 millones.

Entonces ¿estaba previsto que Fosun hiciera todo lo que estuviera en su mano para asegurar la continuidad de Thomas Cook? al parecer, los expertos opinaban que sí, siempre que "hacer todo lo que esté en su mano" no significara afrontar **dificultades jurídicas** o de otra índole", respondía García-Legaz.

Sea como sea, los 200 millones adicionales no llegaron y en la madrugada de este lunes Thomas Cook se declaraba oficialmente en quiebra.

Apoyo del gobierno chino

En toda esta operación ha habido otro factor relevante a tener en cuenta. No todas las expansiones internacionales llevadas a cabo por empresas chinas en los últimos años han sido vistas con buenos ojos por **Pekín**.

El gobierno de China recela, por ejemplo, de ciertas inversiones como la **compra de clubes de futbol europeo** por parte de algunos empresarios chinos.

En cambio, el modelo de internacionalización de Fosun sí ha sido expuesto como un **modelo a seguir** (por el tipo de inversiones que está realizando), por el *Diario del Pueblo*, el periódico oficial del **Partido Comunista de China**. Un apoyo explícito que la propia Fosun destacó en su web:

- People's Daily: Fosun's Overseas Business Model Enables Recognition from Both at Home and Abroad

Mercado online

Sin embargo, todo esto no ha sido suficiente y la "apuesta estratégica" de Fosun finalmente se dejó caer.

En la decisión tomada por Fosun pudo haber influido otra cuestión: ¿Había sabido Thomas Cook adaptarse a tiempo al nuevo mundo online?

Según apunta **Nick Wyatt**, responsable del área de turismo en **GlobalData**, una compañía especializada en análisis de datos, "la desaparición de Thomas Cook fue catalizada por una acelerada preferencia del consumidor por reservar vacaciones a través de internet".

"Thomas Cook había logrado asegurar un acuerdo de rescate de 900 millones de libras esterlinas liderado por Fosun el mes pasado, pero el requisito de más fondos ha demostrado ser demasiado y los intentos fallidos de asegurar los fondos fracasaron", añade este experto.

"Al final, todo se reducía a si Fosun consideró que estaban tan metidos en el tema que tenían que hacerlo funcionar... O que no tenía sentido tirar dinero. Evidentemente se decidieron por lo último, condenando a Thomas Cook a un triste pero aparentemente inevitable fallecimiento", concluye este experto.

El sector turístic, pendent de la fallida de Thomas Cook

Uns 5.000 turistes afectats per vols suspesos i un mínim de 10 milions d'euros d'impacte en l'hostaleria, balanç provisional

El govern gestiona alternatives i els hotelers donaran tot el servei

Entrada d'un dels hotels de Lloret de Mar que tenien serveis contractats per l'operador Thomas Cook ACN.

REDACCIÓ – BARCELONA

Uns 5.000 turistes afectats en vols cancel·lats i al voltant de deu milions d'euros d'impacte en la indústria turística catalana eren el balanç provisional i d'urgència de la fallida de l'operador britànic Thomas Cook. Fonts de la Generalitat van confirmar ahir les dades, tenint en compte els acords amb allotjaments i empreses turístiques en general a la Costa Brava i la Costa Daurada per part del grup que ahir va entrar en suspensió de pagaments i va aturar tota la seva activitat després del fracàs de les negociacions amb els accionistes i els creditors per mirar de superar les seves pèrdues milionàries.

"L'última liquidacióque Thomas Cook va fer a Catalunya és de finals de juliol, tot el mes d'agost i setembre no han estat liquidats", alertava la consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, que no descartava que la xifra final acabi sent més alta.

PUBLICIDAD

Sistema de avisos en carretera: tecnología que evita accidentes
Una solución IoT creada conjuntamente por la DGT, Telefónica, SEAT, Aeorum y Ficosa.

Inspired by invibes

Quant als passatgers que van quedar a terra en espera dels seus avions als aeroports de Reus i Girona, la consellera va comentar que la preocupació era relativa, ja que la majoria d'aquests turistes, provinents sobretot del Regne Unit, Holanda i Bèlgica, ja disposaven de vols alternatius. Concretament, els vols que sortien avui de Reus cap a Manchester, Glasgow i Belfast han estat substituïts per altres, i els següents vols s'han programat per al dia 26 des de Reus i el 27 des de Girona.

Chacón va afirmar que a banda del retorn d'aquests viatgers, la principal preocupació ara són les desenes d'empreses catalanes que encara esperen pagaments per serveis que han prestat a Thomas Cook durant l'agost i el setembre. La consellera va mantenir contactes amb el consolat anglès, ConfeCat, ACAVe i amb representants del sector turístic de Salou, Vilaseca i Cambrils per analitzar la situació. Avui també assistirà a la reunióque el govern espanyol ha convocat per abordar les conseqüències que tot plegat tindrà en la indústria turística a l'Estat, sobretot amb altres territoris afectats com les Illes Balears i les Canàries. La responsable catalana d'Empresa i Coneixement va prometre que el govern treballarà per defensar els interessos dels empresaris catalans "al màxim" però va recordat que "cada negoci té una situació legal i jurídica diferent". "Pot afectar petits hotels que s'hagin quedat amb un deute pendent de 50.000 euros o d'altres més grans a qui els deuen un milió d'euros", va puntualitzar.

L'hivern a Alguaire

Pel que fa a l'aeroport d'Alguaire, que també rebrà l'impacte de l'aturada de l'activitat de l'operador britànic, responsable de portar-hi bona part del turisme d'hivern, el secretari d'Infraestructures i Mobilitat, Isidre Gavín, va recomanar no ser "alarmistes". Thomas Cook era el proveïdor de la companyia Neilson, és a dir, que li subministrava avions i serveis aeronàutics per operar a l'aeròdrom del Segrià. Des del govern, esperen que Neilson aconsegueixi operar amb un altre operador turístic abans que comenci la temporada d'hivern i poder seguir amb normalitat l'activitat prevista.

Altres xifres, encara provisionals, conegudes ahir eren la vintena d'hotels de la Costa Daurada afectats per la insolvència de Thomas Cook. El càlcul el feia ahir la Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de Tarragona (FEHT), que va remarcar que, mentre es van confirmant les dades, en cap cas deixaran turistes al carrer i cobriran totes les estades que hi ha contractades.

> **Hi ha hotels que patiran per 50.000 euros i d'altres als quals deuen un milió**
>
> **Àngels Chacon**
>
> CONSELLERA D'EMPRESA I CONEIXEMENT

> **El client és intocable i el protegirem fins que torni a casa seva**
>
> **Enric Dotras**
>
> PRESIDENT DEL GREMI D'HOTELERS DE LLORET DE MAR

> **No cal ser alarmistes respecte a Alguaire, ja que es pot buscar un altre operador per al turisme d'hivern**
>
> **Isidre Gavín**
>
> SECRETARI D'INFRAESTRUCTURES

Tranquil·litat i tensa espera a Lloret de Mar

Lloret de Mar vivia ahir amb calma però amb intriga i un xic de nervis l'anunci de fallida de l'operador de viatges britànic, que aquesta temporada preveia traslladar 13.200 turistes a les comarques gironines. Els viatgers asseguraven estar "tranquils" perquè el consolat els havia assegurat que trobaran alternatives per repatriar-los en la data prevista de fi de les vacances i tenen l'allotjament garantit als hotels. L'operador va cancel·lar catorze vols a l'aeroport de Girona des d'ara i fins a l'11 d'octubre, quan acaba la temporada. La principal incertesa es troba ara entre els hotelers. El president del Gremi d'Hotelers, Enric Dotras, va afirmar que l'impacte econòmic serà "important" per a aquestes habitacions compromeses que finalment quedaran penjades i les vacances que, en alguns casos, potser encara no s'han cobrat. Tanmateix, Dotras va fer una crida a la serenor ja que l'agència de consum britànica els va assegurar que es farà càrrec de "totes les despeses" fins que els turistes tornin a casa.

LOS HOTELEROS PIDEN AL GOBIERNO UN PAQUETE DE MEDIDAS

La quiebra de Thomas Cook deja en una 'grave situación' a los destinos vacacionales

NEXOTUR | Martes 24 de Septiembre de 2019, 06:00h

Me gusta 28 Compartir Twittear Share

Los hoteleros españoles **urgen al Gobierno español a activar un plan de contingencia** con carácter urgente para minimizar el impacto de la quiebra de Thomas Cook. Piden una reducción —o incluso eliminación— de las tasas aeroportuarias, ayudas directas a los empresarios y medidas para reforzar la conectividad.

El director ejecutivo de Thomas Cook, Peter Fankhauser.

El empresariado turístico, especialmente el hotelero, muestra su preocupación por las consecuencias que tendrá la quiebra de Thomas Cook en la industria turística española. También pide al Gobierno que actué con determinación para minimizar el impacto. El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, ha reconocido que la caída del gigante turístico, que afectará a cientos de miles de clientes, deja en una "**grave situación a los destinos vacacionales españoles, especialmente a Canarias**". "Para Canarias se espera una situación muy dura en las próximas semanas", advierte.

Pide al Gobierno que se siente a negociar con Ryanair

Por este motivo, urge al Ejecutivo de Pedro Sánchez a que "**refuerce la conectividad, invirtiendo en el propio Sector los grandes beneficios que genera**". La Confederación se dirige directamente a los ministros Ávalos y Maroto, instándoles a "sentarse a renegociar con Ryanair su postura de abandonar las bases de Canarias y Gerona", considerando que "esta situación puede ser una oportunidad de entendimiento importante para ambos destinos". Asimismo, pide que se incentive a otros operadores para que salven especialmente la difícil situación que espera a Canarias e incluso renegociar con Ryanair. Por otra parte, reclama a Aena una rebaja de las tasas de hasta un 40%, recordando los más de 1.000 millones de euros de beneficio que obtuvo el gestor aeroportuario el pasado año.

CEHAT también solicita ayudas para los hoteleros que se van a ver afectados en forma de **incentivos fiscales y laborales, así como rebajas en cuotas**. Respecto a las cantidades que Thomas Cook adeuda a los hoteleros españoles, aún no pueden cuantificarlas, si bien aclara que está trabajando con todas las Asociaciones para conocer el alcance de la misma.

Los hoteleros canarios piden la eliminación de las tasas aeroportuarias

Las peticiones de la Confederación coinciden con las de las principales Organizaciones hoteleras de Canarias, que solicitan al Ejecutivo canario y al central un paquete de medidas que atenúe los posibles efectos de la quiebra del gigante turístico, que **aportaba en torno al 25% de llegadas al archipiélago**. Entre otras medidas, Ashotel, FEHT, Asolan y Asofuer reclaman "la reducción a cero de las tasas aeroportuarias con efecto inmediato en los vuelos de entrada y salida a Canarias". También piden la reducción de las cotizaciones a la Seguridad Social para las empresas turísticas canarias que se hayan visto afectadas por la quiebra, "a fin de que puedan seguir manteniendo el empleo en la temporada de invierno que está a punto de comenzar".

ACAVE apunta que 'el riesgo de quiebra era conocido en el Sector'

En representación del Sector de agencias, la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), **afirma estar trabajando en estos momentos junto a la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA)** para evaluar el impacto de la quiebra de Thomas Cook tanto para las agencias de viajes asociadas como para sus clientes. En su opinión, el cese de operaciones "sí que puede afectar a empresas turísticas españolas que prestaban servicios al turoperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde se concentraba en mayor parte su actividad".

La Asociación que preside Martí Sarrate entiende que los principales damnificados en España "serán sin duda los hoteles que trabajaban o en exclusiva con Thomas Cook". Sin embargo, afirma que "**el riesgo de quiebra de esta compañía era conocido en el Sector**, y en las últimas campañas muchas empresas pidieron al turoperador británico pagos por adelantado o garantías adicionales".

© Copyright NEXOTUR | Plataforma online de Información turística

CESE DE ACTIVIDAD DE UN GIGANTE DEL TURISMO

La quiebra de Thomas Cook hace temblar al sector turístico

La deuda con firmas españolas se calcula en 200 millones y amenaza a Canarias y Baleares. La crisis del turoperador británico obliga a la repatriación de 600.000 turistas a escala mundial

Turistas británicos, de espera ayer en el aeropuerto de Palma de Mallorca. - AFP / JAIME REINA

Sara Ledo
24/09/2019

El grupo de viajes Thomas Cook se declaró ayer en suspensión de pagos después de fracasar las negociaciones de refinanciación. La quiebra del segundo turoperador del mundo obligará a una macro operación de repatriación de 600.000 turistas a nivel mundial y amenaza el puesto de trabajo de cerca de 22.000 empleados, 9.000 de ellos en el Reino Unido. Del total de viajeros afectados, unos 150.000 son británicos. El que fue el pionero de los paquetes de viajes combinados en el mundo operaba también como aerolínea y propietario hotelero, con gran presencia en Canarias y Baleares.

La quiebra supone el fin de las operaciones de la flota aérea y de las de su filial Thomas Cook Airlines Scandinavia, aunque no las de su filial alemana Condor y la mallorquina Thomas Cook Airlines Balearics que, por el momento, mantienen su actividad.

Unos 150.000 británicos están de vacaciones en estas fechas con el turoperador en crisis, por lo que el Gobierno ha puesto en marcha la que será la mayor repatriación de británicos desde la Segunda Guerra Mundial, con docenas de vuelos chárter gratuitos, según el Gobierno británico. Esta operación podría tener un coste superior a los 100 millones.

Según el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Juan Molas, el impacto económico del cierre del gigante británico deja una deuda superior a los 200 millones de euros para el sector turístico español en su conjunto.

«La suspensión de pagos de Thomas Cook deja un hueco importante en el mercado y otras operadoras van a querer cubrir ese espacio. El turista británico supone casi el 20% del sector en España», opinó el presidente de la patronal de agencias de viaje Acave, Martí Sarrate. Entre esas empresas capaces de cubrir los servicios de Thomas Cook está el líder del sector, la multinacional alemana TUI.

En el caso de España, la repatriación a Reino Unido se hará desde Alicante, Almería, Girona, Reus, Ibiza, Menorca, Palma, Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote y Tenerife. Según el Ministerio de Fomento, en la próxima quincena, las compañías Thomas Cook y Thomas Cook Scandinavia tenían programadas 525 operaciones en aeropuertos españoles, por lo que el cierre afectará a cerca de 114.000 pasajeros con destino u origen España (el 70% con conexión con el Reino Unido).

Thomas Cook no pudo asegurar los 200 millones de libras (unos 227 millones de euros) que necesitaba como fondos extra para garantizar su supervivencia. Después de un fin de semana de reuniones, no fue posible evitar el desenlace: Thomas Cook puso punto y final a 178 años de historia. En las negociaciones participaron hoteleros españoles, comandados por Iberostar y Cehat, llegando a proponer una quita de la deuda a la compañía.

ISLAS / La quiebra del gigante británico supone un duro golpe para el turismo español, en especial para las islas. Las aerolíneas del grupo trajeron el año pasado a España a cerca de 3,6 millones de turistas, según las estadísticas de Aena, aunque la mayoría (1,68 millones) vinieron con Condor, firma alemana que mantiene las operaciones. Pero, además, Thomas Cook cuenta con más de 50 hoteles en España (29 en Baleares, 20 en Canarias y seis en la península).

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, avanzó que el sector y el Gobierno analizarán hoy «problemas y posibles soluciones» a la situación y confirmó la cancelación de 46 vuelos. Según Fomento, en los próximos 15 días había previstos 525 vuelos de Thomas Cook.

Entre las comunidades autónomas más comprometidas se encuentran Canarias y Baleares. Se calcula que en Canarias hay entre 25.000 y 30.000 clientes afectados; y en Baleares, cerca de 15.000.

La compañía, que opera en 16 países y cuenta con 105 aviones y 200 complejos hoteleros, tenía previsto sellar esta semana un paquete de rescate con el conglomerado chino Fosun, estimado en 1.023 millones de euros, retrasado por las exigencias de los bancos.

Mediterráneo el Periódico

CESE DE ACTIVIDAD DE UN GIGANTE DEL TURISMO

La quiebra de Thomas Cook hace temblar al sector turístico

La deuda con firmas españolas se calcula en 200 millones y amenaza a Canarias y Baleares. La crisis del turoperador británico obliga a la repatriación de 600.000 turistas a escala mundial

Turistas británicos, de espera ayer en el aeropuerto de Palma de Mallorca. - AFP / JAIME REINA

Sara Ledo
24/09/2019

El grupo de viajes Thomas Cook se declaró ayer en suspensión de pagos después de fracasar las negociaciones de refinanciación. La quiebra del segundo turoperador del mundo obligará a una macro operación de repatriación de 600.000 turistas a nivel mundial y amenaza el puesto de trabajo de cerca de 22.000 empleados, 9.000 de ellos en el Reino Unido. Del total de viajeros afectados, unos 150.000 son británicos. El que fue el pionero de los paquetes de viajes combinados en el mundo operaba también como aerolínea y propietario hotelero, con gran presencia en Canarias y Baleares.

La quiebra supone el fin de las operaciones de la flota aérea y de las de su filial Thomas Cook Airlines Scandinavia, aunque no las de su filial alemana Condor y la mallorquina Thomas Cook Airlines Balearics que, por el momento, mantienen su actividad.

Unos 150.000 británicos están de vacaciones en estas fechas con el turoperador en crisis, por lo que el Gobierno ha puesto en marcha la que será la mayor repatriación de británicos desde la Segunda Guerra Mundial, con docenas de vuelos chárter gratuitos, según el Gobierno británico. Esta operación podría tener un coste superior a los 100 millones.

Según el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Juan Molas, el impacto económico del cierre del gigante británico deja una deuda superior a los 200 millones de euros para el sector turístico español en su conjunto.

«La suspensión de pagos de Thomas Cook deja un hueco importante en el mercado y otras operadoras van a querer cubrir ese espacio. El turista británico supone casi el 20% del sector en España», opinó el presidente de la patronal de agencias de viaje Acave, Martí Sarrate. Entre esas empresas capaces de cubrir los servicios de Thomas Cook está el líder del sector, la multinacional alemana TUI.

En el caso de España, la repatriación a Reino Unido se hará desde Alicante, Almería, Girona, Reus, Ibiza, Menorca, Palma, Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote y Tenerife. Según el Ministerio de Fomento, en la próxima quincena, las compañías Thomas Cook y Thomas Cook Scandinavia tenían programadas 525 operaciones en aeropuertos españoles, por lo que el cierre afectará a cerca de 114.000 pasajeros con destino u origen España (el 70% con conexión con el Reino Unido).

Thomas Cook no pudo asegurar los 200 millones de libras (unos 227 millones de euros) que necesitaba como fondos extra para garantizar su supervivencia. Después de un fin de semana de reuniones, no fue posible evitar el desenlace: Thomas Cook puso punto y final a 178 años de historia. En las negociaciones participaron hoteleros españoles, comandados por Iberostar y Cehat, llegando a proponer una quita de la deuda a la compañía.

ISLAS / La quiebra del gigante británico supone un duro golpe para el turismo español, en especial para las islas. Las aerolíneas del grupo trajeron el año pasado a España a cerca de 3,6 millones de turistas, según las estadísticas de Aena, aunque la mayoría (1,68 millones) vinieron con Condor, firma alemana que mantiene las operaciones. Pero, además, Thomas Cook cuenta con más de 50 hoteles en España (29 en Baleares, 20 en Canarias y seis en la península).

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, avanzó que el sector y el Gobierno analizarán hoy «problemas y posibles soluciones» a la situación y confirmó la cancelación de 46 vuelos. Según Fomento, en los próximos 15 días había previstos 525 vuelos de Thomas Cook.

Entre las comunidades autónomas más comprometidas se encuentran Canarias y Baleares. Se calcula que en Canarias hay entre 25.000 y 30.000 clientes afectados; y en Baleares, cerca de 15.000.

La compañía, que opera en 16 países y cuenta con 105 aviones y 200 complejos hoteleros, tenía previsto sellar esta semana un paquete de rescate con el conglomerado chino Fosun, estimado en 1.023 millones de euros, retrasado por las exigencias de los bancos.

CRÓNICA BUSINESS

Los hoteleros catalanes temen una caída de los precios por la quiebra de Thomas Cook

Las patronales alertan de una posible fuga de turistas por el abaratamiento de precios en otros puntos para llenar las plazas que quedarán desiertas tras el desplome del turoperador

24.09.2019 00:00 h. 5 min

La quiebra de la agencia de viajes **Thomas Cook** ha sacudido con fuerza el turismo de **Canarias** y **Baleares**. Pero las réplicas del seísmo se han expandido por toda España después de que la compañía anunciara el lunes el cese inmediato de su actividad, que ha dejado sin acceso a sus vuelos de regreso a 600.000 turistas en todo el mundo. En Cataluña han sido 5.000 los afectados, principalmente en la **Costa Dorada**, la **Costa Brava** y **Barcelona**. Aunque las patronales de hostelería creen que el daño no será de gran calado, temen un "efecto dominó" que **derribe los precios** del sector.

"Se trata de la mayor quiebra de la historia del turismo", señala el presidente de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), **Martí Sarrate**. Thomas Cook, con 178 años de trayectoria, era la firma del ramo más antigua y la que inventó el modelo de negocio del *todo incluido*. Hasta el pasado lunes, la empresa administraba hoteles, *resorts* y aerolíneas para 19 millones de personas a lo largo de 16 países.

La Costa Dorada y la Costa Brava, afectadas

En Baleares, Thomas Cook contaba con 355.941 plazas programadas entre el 1 de mayo y el 31 de diciembre de 2019, mientras que en Canarias había 494.679 reservas. En Cataluña el dato no es tan alto, pero sí importante, siendo la **Costa Dorada** la zona más afectada con 55.005 plazas que estaban ya comprometidas, mientras que la **Costa Brava** contaba con 13.160, según cifras de la plataforma turística Mabrian.

Así las cosas, Sarrate afirma que, a pesar de que la quiebra ha sido "un palo muy duro", el panorama catalán "no es tan preocupante como en Baleares y Canarias". No obstante, las patronales de hostelería celebran que la quiebra se haya producido un 23 de septiembre y no en junio, cuando hubiera provocado un efecto "devastador".

Pérdida de ingresos

El gerente del Gremio de Hoteleros de Costa Brava Centro, **Martí Sabrià**, estima que la zona perderá unas 140.000 pernoctaciones anuales, una cifra que "no es escasa", y que se traduce en unos 2,8 millones de euros de ingresos para los hoteles. La zona más afectada será Lloret de Mar (Girona), según este, mientras que en el resto de la **Costa Brava** la incidencia de los **turoperadores** es poca. No obstante, Sabrià estima en unos 14 millones de euros el total que los turistas dejarán de gastar durante su estancia.

Sabrià también advierte de que el “turismo va por efecto dominó”, de modo que los hoteles tendrán que **bajar los precios para llenar las plazas libres**, lo que provocará una abaratamiento de las tarifas y una reducción de los márgenes de negocio. Aunque la temporada estival de este año ya está salvada, los hosteleros temen que “el año que viene, si quedan camas libres en **Benidorn** y **Mallorca**, se ocuparán antes que en Lloret”.

La Generalitat, contra el "alarmismo"

De cara a lo que queda de 2019, el principal foco está en **Lleida**, uno de los destinos preferentes para la temporada de invierno. Thomas Cook era el proveedor del 75% de los servicios aéreos de la hotelera **Neilson**, que opera en la provincia. Sin embargo, el secretario de Infraestructuras y Movilidad de la Generalitat, Isidre Gavín, pedía este lunes que no cundiera el "alarmismo", y aseguraba que la empresa les ha explicado que ya busca otras compañías para sustituir los servicios.

La quiebra del turoperador británico ha supuesto la cancelación de 28 vuelos en el aeropuerto de Reus y otros 14 en Girona programados hasta octubre. No obstante, la situación se ha logrado solventar a través de otros operadores y del gobierno británico, que **ha fletado aviones** para repatriar a sus nacionales. Asimismo, la Generalitat, a través del Departamento de Economía y Empresa, informaba en la tarde de ayer de la activación de un plan de seguimiento para asegurarse de que los turistas puedan regresar a sus países. La mayoría son ciudadanos de Reino Unido, Bélgica y Holanda.

LA VANGUARDIA

España, en jaque tras la quiebra de Thomas Cook

• La operadora aportaba alrededor del 9% de los turistas anuales que recibe el país y Catalunya calcula que le costará 10 millones

Conocer el impacto económico exacto de la quiebra de Thomas Cook llevará tiempo (Tim Goode / AP)

Una sensación de pánico se adueñó ayer del **sector turístico español**. El presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes, **Rafael Gallego**, comparaba la **crisis de Thomas Cook** "con la caída de Lehman Brothers". La presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, **María Frontera**, la calificó de una "magnitud sin precedentes". Están afectados los hoteles (directamente gestionaba más de 11.500 plazas), pero también, como explican en Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, múltiples pymes que prestaban servicios intermedios desde transporte a actividades de ocio. El sector hotelero liderado por **Miguel Fluxá**, presidente de **Iberostar**, trabajó durante todo el domingo para articular un rescate ampliando los plazos de las deudas. "Pero no llegamos a tiempo", se lamenta Juan Molas, presidente de la patronal hotelera **Cehat** que también se implicó en el rescate.

Conocer el impacto económico exacto de esta quiebra llevará tiempo. Lo que es seguro es que no será pequeño. **Thomas Cook** enviaba a España una media de siete millones de turistas al año,el 9% de total, tanto a través de las aerolíneas de su propiedad como de los paquetes turísticos que gestionaba. Canarias es el territorio más afectado. "No sólo porque de esos siete millones de turistas, cuatro tenían como destino Canarias, también porque ahora comenzaba la temporada de invierno que se puede dar por perdida", asegura Gallego.

Garantizar la conectividad de los destinos vacacionales, el principal reto a solucionar

Baleares, la Costa de Sol y las costas catalanas también sufrirán. Thomas Cook traía una media de 80.000 turistas al año a las costas Brava, Daurada y de Barcelona. La consellera de Empresa, Àngels Chacón, explicó ayer en un comunicado que la Generalitat ha activado un plan de seguimiento, tanto para repatriar a los 5.000 turistas extranjeros afectados en Catalunya como para evaluar los efectos en el sector que el Govern cifra en "al menos 10 millones de euros".

Cuando se supere la urgencia de la repatriación, la preocupación será el cobro de los servicios prestados durante la temporada de verano. “Los turoperadores trabajan con pagos a 90 días con lo que los servicios de agosto y septiembre estaban todavía pendientes”, recuerda Gallego. De cara al futuro, la principal preocupación, es “garantizar la conectividad de los destinos sobre todo Canarias, Baleares, Costa del Sol y Costa Brava”, asegura Juan Molas. En su opinión existen opciones, desde rebajar las tarifas de los aeropuertos, hasta frenar el o cierre de las bases de Ryanair o incentivar otras aerolíneas para que conecten con Reino Unido. De momento, la aerolínea del Condor, filial alemana de Thomas Cook, confirmó ayer que continúa operando. Este será uno de los tema clave en la reunión que hoy celebra la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, con los consejeros de las comunidades más afectadas y con las principales patronales del sector turístico y hotelero.

Webs

ACAVE analizará el efecto de las infraestructuras y la geopolítica

Publicado el: 5/09/2019

Más de 200 agentes de viajes y profesionales del turismo asistirán el próximo 19 de septiembre a la XIX edición del Foro de ACAVE (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas). Este año el formato del Foro ha cambiado: contará con dos mesas redondas de expertos y también con un diálogo final entre la periodista Pepa Bue

Exe Plaza

desde 33€ /noche ~~193€~~
Compara hoteles en Madrid
trivago.es

Fuente: WWW.HOSTELTUR.COM

Sigues a leer en →

ACAVE analizará el efecto de las infraestructuras y la geopolítica

hace 22 horas Hace menos de un minuto

Más de **200 agentes de viajes y profesionales del turismo** asistirán el próximo 19 de septiembre a la **XIX edición del Foro de ACAVE** (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas).

Este año el formato del Foro ha cambiado: contará con dos mesas redondas de expertos y también con un diálogo final entre la periodista **Pepa Bueno y Manuela Carmena** (alcaldesa de Madrid entre 2015 y 2019).

En la primera sesión, el experto en geopolítica **Jaime García-Legaz** y los cónsules de Japón, Brasil y México analizarán los movimientos del mapa político mundial, la coyuntura de sus respectivos países y su repercusión en el mercado turístico español.

La segunda sesión se dedicará a analizar el estado actual de las infraestructuras y su papel en el desarrollo de la industria turística. Contará con la participación de **Isaías Táboas**, presidente de **Renfe**, **Javier Marín San Andrés**, Director General de **AENA** y **Manuel Arana Burgos**, subdirector de Infraestructuras de **Puertos del Estado**.

El foro de ACAVE será presentado por su presidente, **Martí Sarrate**, y clausurado por **Michel de Blust**, secretario general de la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA).

Fuente: HostelTur

09
setembre

Preocupación en Girona por el cierre de la base de Ryanair

La Vanguardia. Empresas y entidades turísticas buscan alternativas para compensar la marcha de la aerolínea.

La presencia de Ryanair en el aeropuerto de Girona-Costa Brava podría cambiar mucho a partir del 8 de enero del año que viene. La aerolínea de bajo coste informó el pasado viernes a sus empleados del futuro cierre de su base de operaciones en las instalaciones de Vilobí d'Onyar, una medida que supondrá la pérdida de unos 160 puestos de trabajo, y que también podría repercutir en el número de vuelos ofertados por la compañía en la provincia.

La compañía irlandesa es la principal operadora en Girona. El pasado mes de julio, el 65% de usuarios del aeropuerto volaron con Ryanair; y en el total del 2018, el porcentaje llegó al 87%. Por ello, la posible disminución de rutas ofertadas por la aerolínea preocupa al sector turístico, aunque la Generalitat, después de la última reunión con la empresa, sostiene que la decisión final se tomará en las próximas semanas.

Así lo expresa a La Vanguardia el presidente de la Cambra de Comerç de Girona, Jaume Fàbrega, que aunque destaca que lo más importante es que se mantenga la oferta de rutas, considera muy mala noticia el cierre de la base de operaciones de Ryanair. "Siempre será más fácil añadir rutas si tienen base en Girona", afirma. Con el cierre inminente, considera que lo más urgente es la conversión de las instalaciones de Vilobí en la cuarta pista del aeropuerto de El Prat. Eso requiere la construcción de una parada de AVE cerca de las instalaciones aeroportuarias, un proyecto que se planteó hace unos meses.

La conversión del aeropuerto en una pista satélite es también una solución por la que apuesta ahora con más fuerza Martí Sarrate, presidente de la Associació Corporativa d'Agències de Viatge Especialitzades (Acave), que admite que Ryanair se ha convertido cada vez más en una operadora a tener en cuenta a la hora de planificar viajes para sus clientes. Sarrate afirma que "Barcelona se está quedando saturada, y hay que hacer esa cuarta terminal con urgencia".

Vinculación con barcelona

El sector urge a convertir el aeropuerto de Viloví en la cuarta pista de El Prat. Más prudente es Miquel Gotanegra, presidente de la Associació de Càmpings de Girona: "Una cosa es que Ryanair cierre la base y otra que deje de operar", señala. Por eso, apuesta por esperar a ver cómo evoluciona la situación, y conocer el plan de vuelos para el 2020. Eso sí, admite que si la aerolínea deja de ofertar vuelos a Girona va a ser muy "preocupante", y es que cada vez hay más clientes de campings que apuestan por dejar sus caravanas en empresas de parking cercanas a sus lugares de vacaciones para facilitar sus viajes en verano.

En la Associació Turística d'Apartaments (ATA) son un poco más pesimistas. Su presidente, Lluís Parera, destaca que los vuelos a Girona son "fundamentales" para conectar con el resto de Europa y que si éstos desaparecen se notará "sobre todo durante las temporadas media y baja", cuando acostumbran a llegar visitantes de países del norte de Europa. Además, Parera explica que este 2019 la ocupación ha disminuido debido a la competencia de otros destinos turísticos como el norte de África, Turquía o Croacia y espera que "la administración haga un esfuerzo para retener la compañía" y frenar la pérdida de turistas.

La afluencia de visitantes fuera de la temporada de verano es, generalmente, lo que más preocupa en Girona. Así, desde la Unió d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme de la Costa Brava Centre, señalan que los meses de primavera y otoño es cuando más se notará un posible descenso de rutas ofertadas por Ryanair. "La gente aprovecha fines de semana largos, de tres o cuatro días", explica el gerente, Martí Sabrià, "en estos casos, quieren llegar lo más cerca posible de su destino final". Para él, el hecho de tener que viajar, por ejemplo, hasta Barcelona, hará que posiblemente los turistas opten por pasar estas breves escapadas en municipios más cercanos a la capital. Sabrià también valora la presencia de otras aerolíneas en el aeropuerto, que afirma que son "bienvenidas", pero lamenta que ahora mismo no son comparables. "Ryanair es el rey del *low cost*", concluye.

Futuros planes

Los empresarios ven una oportunidad para abrirse a otras compañías aéreas. En Girona, la Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona se ha tomado el anuncio de Ryanair con resignación, y ya piensa en alternativas. Así lo explica su presidente, Josep Carreras, que admite que se lo esperaban desde que comenzaron los rumores hace varias semanas. En el caso de los hoteles de la ciudad, Carreras explica que, además de los turistas que planean sus vacaciones en Girona, tienen muchos clientes que pasan solo una noche; en el inicio o final de sus viajes. "Hay vuelos que salen muy temprano por la mañana, o llegan tarde, por lo que duermen aquí", señala, "éstos son los que se van a notar más". Pese a todo, el presidente de la asociación se muestra optimista y recuerda que, de momento, Ryanair sigue ofertando siete rutas en invierno, "no lo hemos perdido todo".

Por otro lado, Carreras afirma que, los empresarios turísticos se van a "reinventar" ante este revés y que ya ha recibido mensajes con "algunas ideas". En este sentido, destaca que este verano han observado un repunte de visitantes franceses, fruto de acciones realizadas en el sur del país vecino. "Estamos muy cerca de la frontera, así que en este caso no va a afectar demasiado", celebra. Además, aventura que si Ryanair disminuye su dominio en Girona, es "probable" que otras aerolíneas se animen a operar en el aeropuerto. "El patronato hace tiempo que trabaja para traer otras compañías", explica. Carreras concluye con una reflexión: "Catalunya tiene una oferta extraordinaria de turismo, tenemos de todo, solo nos falta conectarla bien".

El XIX Foro de Acave tendrá lugar en sala de actos del Palau Casades del Ilustre Colegio de la Abogacía de Barcelona.

La **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)** celebrará este jueves su XIX Foro, 'Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo' en la sala de actos del Palau Casades del Ilustre Colegio de la Abogacía de Barcelona.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, inaugurará el foro, que contará con un variado elenco de potentes entre los que destacan Manuela Carmena, Jaime García Legaz y Pepa Bueno.

En la primera sesión, bajo el título 'Las principales economías mundiales en el mercado turístico español' el expresidente de Aena y experto en geopolítica, Jaime García Legaz, introducirá la sesión y abrirá paso a la mesa de debat formada por la cónsul general de México, María Carmen Oñate, la cónsul general de Brasil, María Scherer y el cónsul para Asuntos Políticos, Administrativos y de Seguridad de los Estados Unidos, Saul Mercado.

Charla entre Pepa Bueno y Manuela Carmena

El presidente de Renfe, Isaías Táboas, el director general de AENA Aeropuertos, Javier Marín San Andrés y el subdirector de Infraestructuras de Puertos del Estado, Manuel Arana, participarán en la segunda ponencia, 'Las infraestructuras para el crecimiento de la industria turística'.

Para finalizar, la jornada contará con una charla entre la periodista Pepa Bueno y la exalcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, que tratará sobre 'La realidad económica y social de las ciudades turísticas'.

preferente.com
LÍDER MUNDIAL EN NOTICIAS DE TURISMO

TRATARÁ TEMAS COMO LA ECONOMÍA PARA EL AVANCE DEL TURISMO

Agencias: Reyes Maroto inaugurará el XIX Foro Acave

Temas relacionados: ACAVE, Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Foro, Reyes Maroto

Actualizado 18 septiembre, 2019 || Por *R. P.*

Comenta Ahora

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) celebra este jueves el XIX Foro ACAVE que será inaugurado por la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. Bajo el tema "Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo", este encuentro pretende ser un espacio de debate en el que los expertos den sus aportaciones para el futuro del Sector.

El XIX Foro ACAVE, que se llevará a cabo en la Sala de Actos del Palau Casades del Ilustre Colegio de la Abogacía de Barcelona, tratará temas como “Las principales economías mundiales en el mercado turístico español”, una mesa en la que participarán Jaime García-Legaz, presidente y consejero delegado de AENA entre 2017 y 2018, María Carmen Oñate, cónsul general de México, Ligia María Scherer, cónsul general de Brasil y Saul Mercado, cónsul para Asuntos Políticos, Administrativos y de Seguridad de EE.UU, quienes darán su visión sobre los movimientos geopolíticos de sus países y su repercusión en el mercado turístico español.

Posteriormente, la ponencia “Las infraestructuras para el crecimiento de la industria turística” estará a cargo de Isaías Táboas, presidente de Renfe, Javier Marín San Andrés, director general de AENA y Manuel Arana Burgos, subdirector de Infraestructuras de Puertos del Estado y presidente de la Asociación Técnica de Puertos y Costas de España.

Finalmente, la periodista Pepa Bueno y la ex alcaldesa de Madrid Manuela Carmena ofrecerán una charla sobre “La realidad económica y social en las ciudades turísticas”.

Sarrate (Acave) creu que el debat sobre la seguretat de Barcelona no ha afectat el turisme

Europa Press | 19 set, 2019 14:26

El president d'ACAVE, Martí Sarrate ofereix declaracions als mitjans de comunicació, en la inauguració del XIX Fòrum Acave, a Barcelona (Espanya), a 19 de setembre de 2019.

David Zorrakino - Europa Press

BARCELONA, 19 (EUROPA PRESS)

El president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), Martí Sarrate, ha sostingut aquest dijous que les informacions sobre la falta de seguretat a Barcelona no han afectat el turisme perquè no hi ha hagut cancel·lacions.

Així ha respost Sarrate després de ser preguntat per la suposada falta de seguretat a Barcelona, i ha alertat que "si no s'atalla com s'està fent sí que podria repercutir de cara a l'any 2020".

Per al president d'Acave la prova d'això és que estan venint congressos a la ciutat i que hi ha reforços policials per donar resposta als delictes i agressions que es cometen, encara que ha sostingut que s'hauria d'haver fet amb anterioritat.

"S'està treballant en bona direcció tant des de l'Ajuntament de Barcelona com a la Generalitat amb els Mossos d'Esquadra, i la prova és que estan donant dades i resultats i crec que aquest és el camí a seguir", ha afegit.

Sarrate ha reconegut que la seguretat és sempre un assumpte important perquè està valorada amb un 8,5 sobre 10 tant en els turistes que viatgen per oci com per motius professionals, i ha afegit que un mercat "sensible a la seguretat" com el dels Estats Units no s'ha vist afectat.

Sarrate (Acave) demana combatre la reincidència delictiva amb l'expulsió del país o les penes pertinents

Europa Press | 19 set, 2019 14:31

El president d'ACAVE, Martí Sarrate ofereix declaracions als mitjans de comunicació, en la inauguració del XIX Fòrum Acave, a Barcelona (Espanya), a 19 de setembre de 2019.

David Zorrakino - Europa Press

BARCELONA, 19 (EUROPA PRESS)

El president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), Martí Sarrate, ha plantejat aquest dijous combatre la reincidència delictiva amb l'expulsió del país o el compliment de les penes pertinents.

Així s'ha expressat després de ser preguntat per la suposada falta de seguretat a Barcelona en una atenció als mitjans durant la celebració del XIX Fòrum Acave, que té lloc aquest dijous al Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (Icab).

"Ha d'haver-hi una regulació dins de la legalitat perquè aquesta gent no sigui reincident i s'expulsi del país o que compleixi les penes que toquen en aquest tipus d'agressions o delictes", ha afirmat.

Reyes Maroto crida el sector turístic a preparar-se davant d'un Brexit inevitable: "És un moment crucial"

Europa Press | 19 set, 2019 11:43

La ministra de Turisme en funcions, Reyes Maroto i per darrere, el director general d'Aeroports d'Aena, Javier Marín en la inauguració del XIX Fòrum Acave, a Barcelona (Espanya), a 19 de setembre de 2019.

BARCELONA, 19 (EUROPA PRESS)

La ministra d'Indústria, Comerç i Turisme en funcions, Reyes Maroto, ha cridat el sector turístic a preparar-se davant d'una inevitable sortida del Regne Unit de la Unió Europea (UE), independentment de si es produeix amb o sense acord: "Ens trobem en un moment crucial".

Ho ha dit durant la seva ponència d'inauguració del XIX Fòrum Acave, que té lloc aquest dijous al Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (Icab) sota el títol 'Les infraestructures i les relacions econòmiques per a l'avanç del turisme'.

"Tot i que tots desitgem i treballem perquè es produeixi una retirada ordenada i programada, no podem ajornar les decisions necessàries per fer que aquest procés sigui menys lesiu", ha sostingut la ministra, que ha insistit que l'alta dependència turística del mercat britànic obliga Espanya a preparar-se.

DESAFIAMENTS DEL SECTOR

Per a la ministra, l'arribada de nous desafiaments i la transformació del mercat turístic exigeix la redefinició del paper de les polítiques turístiques i el desenvolupament de noves eines de planificació i gestió turística a nivell local.

"Són les destinacions turístiques, els llocs en què es posa en joc la competitivitat turística d'un país. La indústria turística ha d'adaptar-se a les tendències que estan reconfigurant el perfil dels viatgers de manera global", ha raonat, davant dels canvis en la manera de planificar i reservar els viatges.

En aquest sentit, ha agraït a les agències de viatges els esforços per innovar i ha demanat que continuïn fent-ho per la seva capacitat de "prescripció" i pel valor afegit que aporten als seus clients.

NOU PERFIL

La ministra ha explicat que el turista és cada vegada més exigent, espera rebre un servei més personalitzat, demana experiències autèntiques i compta amb un perfil més "informat, hiperconnectat i multicanal".

Ha defensat que, des del Govern espanyol, aposten per la transformació del model turístic espanyol basant-se en els conceptes d'innovació, tecnologia, sostenibilitat, accessibilitat i governança per garantir el present i el futur del turisme a Espanya.

Maroto ha sostingut que, a més de la innovació i la intel·ligència turística, un altre dels aspectes que influeix en la competitivitat turística és l'entorn normatiu que, en el cas de l'Estat, és fonamentalment de protecció al consumidor.

"Voldria veure aquesta protecció al consumidor com un avantatge competitiu, com una oportunitat per distingir-vos de la venda directa, com un signe de la seguretat i la garantia que oferiu als vostres clients: els viatgers", ha afegit.

Així mateix, ha cridat a avançar cap a un model de turisme intel·ligent, responsable i de qualitat, a més de sostenible: "Tenim els recursos, el talent i la iniciativa per mantenir el lideratge turístic i amb la vostra participació podem abordar amb èxit els futurs desafiaments".

TURISMO BREXIT

Maroto pide al sector turístico que se prepare ante el "inevitable" 'brexit'

La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha pedido al sector turístico que se prepare ante el "inevitable" 'brexit', ya que el Reino Unido es el primer mercado turístico de España, y ha apostado por no aplazar las decisiones necesarias para que sea lo menos "lesivo" posible.,En la inauguración del XIX Foro Acave, Maroto ha dicho que "nos encontramos en un momento crucial" en el que, con independencia de si finalmente "encaramos el peor de

La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha pedido al sector turístico que se prepare ante el "inevitable" 'brexit', ya que el Reino Unido es el primer mercado turístico de España, y ha apostado por no aplazar las decisiones necesarias para que sea lo menos "lesivo" posible.

En la inauguración del XIX Foro Acave, Maroto ha dicho que "nos encontramos en un momento crucial" en el que, con independencia de si finalmente "encaramos el peor de los escenarios posibles de una salida sin acuerdo", lo importante es que "nos preparemos ante la inevitable retirada del Reino Unido".

Aunque ha apuntado que todos trabajan por una "retirada ordenada" y programada", ha insistido en que no se puede "aplazar las necesarias decisiones" para hacer que este proceso sea lo menos lesivo posible, tanto para los intereses de los ciudadanos como para los operadores sociales y económicos de España.

Ha recordado que España es "líder" en turismo vacacional, el segundo país del mundo por ingresos y que el Reino Unido es "nuestro primer mercado turístico".

Esta alta dependencia del mercado británico "nos obliga a prepararnos", ha subrayado, y ha recordado que el Gobierno lleva meses trabajando en la adaptación de España y sus agentes sociales y económicos a la retirada del Reino Unido de la UE.

Ha detallado algunas de las acciones que el Gobierno está realizando para apoyar a las empresas, como la aprobación de un plan integral de contingencia ante el "brexit", que cuenta con varias iniciativas, como la aprobación de un marco jurídico transitorio para garantizar los flujos de viajeros británicos a España y los servicios asociados a estos viajes.

También incluye elementos para garantizar la "interoperabilidad aérea y el control de daños asociados a los nuevos trámites en la frontera".

Además, el Gobierno ha intensificado las campañas de publicidad en medios y canales especializados británicos para tranquilizar a viajeros y operadores turísticos del Reino Unido sobre sus decisiones de compra y poder mantener, así, el flujo de turistas.

Maroto ha mencionado que el pasado 6 de septiembre el Consejo de Ministros aprobó 33,3 millones de euros destinados a campañas de publicidad internacionales, entre ellas las que atenderán los efectos del "brexit".

Con todas estas medidas, el Gobierno quiere "apoyar" a las empresas turísticas para mejorar su preparación ante un evento de la "magnitud" de la salida del Reino Unido de la UE.

La ministra ha inaugurado el XIX Foro de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, que se ha celebrado con el título "Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo", y ha recordado que España es el país más competitivo en términos turísticos desde 2015.

Maroto ha destacado que las infraestructuras y las relaciones económicas son "esenciales" para mejorar el turismo español, un sector "clave para la economía" del país.

Ha dicho que el crecimiento del 5,2 % del empleo del sector turístico en agosto y la creación de 129.867 nuevos empleos en el último año "muestran la buena salud del sector".

Maroto ha apostado por la profesionalización de los trabajadores del turismo, por "dignificar la profesión y mejorar la formación" para contar con los mejores profesionales.

También ha destacado la adaptación de las agencias de viaje a los cambios que está viviendo el sector y ha apuntado que el 55,6 % de éstas cuenta con departamentos de innovación, cifra que en 2016 era del 25 %.

eldiario.es

ECONOMÍA

Maroto pide al sector turístico que se prepare ante el "inevitable" 'brexit'

EFE - Barcelona

19/09/2019 - 12:45h

La ministra de Industria en funciones, Reyes Maroto, este jueves, durante su participación en la inauguración del XIX Foro Acave, donde se reunirán más de 200 agentes de viajes y profesionales del turismo en el que se analizará la importancia de las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance turístico. EFE

La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha pedido al sector turístico que se prepare ante el "inevitable" 'brexit', ya que el Reino Unido es el primer mercado turístico de España, y ha apostado por no aplazar las decisiones necesarias para que sea lo menos "lesivo" posible.

En la inauguración del XIX Foro Acave, Maroto ha dicho que "nos encontramos en un momento crucial" en el que, con independencia de si finalmente "encaramos el peor de los escenarios posibles de una salida sin acuerdo", lo importante es que "nos preparemos ante la inevitable retirada del Reino Unido".

Aunque ha apuntado que todos trabajan por una "retirada ordenada" y programada", ha insistido en que no se puede "aplazar las necesarias decisiones" para hacer que este proceso sea lo menos lesivo posible, tanto para los intereses de los ciudadanos como para los operadores sociales y económicos de España.

Ha recordado que España es "líder" en turismo vacacional, el segundo país del mundo por ingresos y que el Reino Unido es "nuestro primer mercado turístico".

Esta alta dependencia del mercado británico "nos obliga a prepararnos", ha subrayado, y ha recordado que el Gobierno lleva meses trabajando en la adaptación de España y sus agentes sociales y económicos a la retirada del Reino Unido de la UE.

Ha detallado algunas de las acciones que el Gobierno está realizando para apoyar a las empresas, como la aprobación de un plan integral de contingencia ante el "brexit", que cuenta con varias iniciativas, como la aprobación de un marco jurídico transitorio para garantizar los flujos de viajeros británicos a España y los servicios asociados a estos viajes.

También incluye elementos para garantizar la "interoperabilidad aérea y el control de daños asociados a los nuevos trámites en la frontera".

Además, el Gobierno ha intensificado las campañas de publicidad en medios y canales especializados británicos para tranquilizar a viajeros y operadores turísticos del Reino Unido sobre sus decisiones de compra y poder mantener, así, el flujo de turistas.

Maroto ha mencionado que el pasado 6 de septiembre el Consejo de Ministros aprobó 33,3 millones de euros destinados a campañas de publicidad internacionales, entre ellas las que atenderán los efectos del "brexit".

Con todas estas medidas, el Gobierno quiere "apoyar" a las empresas turísticas para mejorar su preparación ante un evento de la "magnitud" de la salida del Reino Unido de la UE.

La ministra ha inaugurado el XIX Foro de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, que se ha celebrado con el título "Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo", y ha recordado que España es el país más competitivo en términos turísticos desde 2015.

Maroto ha destacado que las infraestructuras y las relaciones económicas son "esenciales" para mejorar el turismo español, un sector "clave para la economía" del país.

Ha dicho que el crecimiento del 5,2 % del empleo del sector turístico en agosto y la creación de 129.867 nuevos empleos en el último año "muestran la buena salud del sector".

Maroto ha apostado por la profesionalización de los trabajadores del turismo, por "dignificar la profesión y mejorar la formación" para contar con los mejores profesionales.

También ha destacado la adaptación de las agencias de viaje a los cambios que está viviendo el sector y ha apuntado que el 55,6 % de éstas cuenta con departamentos de innovación, cifra que en 2016 era del 25 %.

En esta línea, el presidente de la asociación de apartamentos turísticos de Barcelona, Apartur, Enrique Alcántara, reafirma a este periódico que «la inseguridad no es de ahora. No es más alarmante ahora que hace un año. Además percibimos un punto de inflexión».

Maroto pide al sector turístico que se prepare ante el "inevitable" Brexit

Barcelona, 19 sep (EFE).- La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha pedido al sector turístico que se prepare ante el "inevitable" Brexit, ya que el Reino Unido es el primer mercado turístico de España, y ha apostado por no aplazar las decisiones necesarias para que sea lo menos "lesivo" posible.

19 DE SEPTIEMBRE DE 2019 10:10 Compartir

La ministra de Industria en funciones, Reyes Maroto, durante su participación en la inauguración del XIX Foro Acave, en el que participarán más de 200 agentes de viajes y profesionales del turismo en el que se analizará la importancia de las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo.

Barcelona, 19 sep (EFE).- La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha pedido al sector turístico que se prepare ante el "inevitable" Brexit, ya que el Reino Unido es el primer mercado turístico de España, y ha apostado por no aplazar las decisiones necesarias para que sea lo menos "lesivo" posible.

En la inauguración del XIX Foro Acave, Maroto ha dicho que nos encontramos en "un momento crucial" en el que, con independencia de si finamente encaramos el "peor de los escenarios posibles de una salida sin acuerdo", lo importante es que "nos preparemos ante la inevitable retirada del Reino Unido".

Aunque ha apuntado que todos trabajan por una "retirada ordenada" y programada", ha insistido en que no "podemos aplazar las necesarias decisiones" para hacer que este proceso sea lo menos lesivo posible tanto para los intereses de los ciudadanos como para los operadores sociales y económicos de España.

Ha recordado que España es "líder" en turismo vacacional, el segundo país del mundo por ingresos y que el Reino Unido es nuestro "primer mercado turístico".

Esta alta dependencia del mercado británico "nos obliga a prepararnos", ha dicho y ha recordado que el Gobierno lleva meses trabajando en la adaptación de España y sus agentes sociales y económicos a la retirada del Reino Unido de la UE.

Ha detallado algunas de las acciones que el Gobierno está realizando para apoyar a las empresas, como la aprobación de un plan integral de contingencia ante el Brexit, que cuenta con varias iniciativas, como la aprobación de un marco jurídico transitorio para garantizar los flujos de viajeros británicos a nuestro país y los servicios asociados a estos viajes.

También incluye elementos para garantizar la "interoperabilidad aérea y el control de daños asociados a los nuevos trámites en la frontera".

Además, el Gobierno ha intensificado las campañas de publicidad en medios y canales especializados británicos para tranquilizar a viajeros y operadores turísticos del Reino Unido sobre sus decisiones de compra y poder mantener, así, el flujo de turistas.

También ha mencionado que el pasado 6 de septiembre el consejo de ministro aprobó 33,3 millones destinados a campañas de publicidad internacionales, entre ellas campañas que atenderán los efectos del Brexit.

Con todas estas acciones, el Gobierno quiere "apoyar" a las empresas turísticas para mejorar su preparación ante un evento de la "magnitud" del Brexit.

La ministra ha inaugurado el XIX Foro de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, que se ha celebrado con el título "Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo" y ha recordado que España es el país más competitivo del mundo en términos turísticos desde 2015.

Maroto ha destacado que las infraestructuras y las relaciones económicas son "esenciales" para mejorar nuestro turismo, un sector "clave para la economía española".

Ha dicho que el crecimiento del 5,2 % del empleo del sector turístico en agosto y la creación de 129.867 nuevos empleos en el último año "muestran la buena salud del sector".

Ha apostado por la profesionalización de los trabajadores del turismo, por "dignificar la profesión y mejorar la formación" para contar con los mejores profesionales.

También ha destacado la adaptación de las agencias de viaje a los cambios que está viviendo el sector y ha apuntado que el 55,6 % de ellas cuenta con departamentos de innovación, cifra que en 2016 era del 25 %.

Les agències de viatges avisen que el debat sobre la "inseguretat" a Barcelona afectarà el turisme "si persisteix en el temps"

19/09/2019 - 14.00

ACN Barcelona.-Les agències de viatges avisen que el debat sobre la "inseguretat" a Barcelona afectarà el sector "si persisteix en el temps". Així ho ha assegurat el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzats (ACAVe), Martí Sarrate, en una atenció als mitjans al XIX Fòrum sobre turisme que han organitzat al Col·legi d'Advocacia de Barcelona (ICAB). Sarrate ha assegurat que la conversa pública sobre si la ciutat és segura o no després que es produís un augment de furts no ha tingut un impacte sobre el nombre de turistes que visiten Barcelona però s'ha mostrat preocupat de cara al futur. Alhora, ha demanat que es penalitzi la reincidència de delictes amb una "regulació" que s'asseguri que els reincidents compleixin les penes "que toquin" o se'ls "expulsi del país", si són estrangers.

EL VALOR DE SER LIBRES Y FIABLES
vozpopuli

Reyes Maroto llama al sector turístico a preparase ante un Brexit inevitable: "Es un momento crucial"

La ministra de Industria, Reyes Maroto

PUBLICADO 19.9.2019 - 12:05

La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha llamado al sector turístico a prepararse ante una **inevitable retirada del Reino Unido** de la Unión Europea (UE), independientemente de si hay una salida con o sin acuerdo: "Nos encontramos en un **momento crucial".**

Lo ha dicho durante su ponencia de inauguración del XIX Foro Acave, que tiene lugar este jueves en el Colegio de la Abogacía de Barcelona (Icab) bajo el título 'Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo'.

"Aunque todos deseamos y trabajamos por una retirada ordenada y programada, **no podemos aplazar las necesarias decisiones** para hacer que este proceso sea lo menos lesivo", ha sostenido la ministra, que ha insistido en que la alta dependencia turística del mercado británico obliga a España a prepararse.

MÁS INFO

Reino Unido asegura que la economía española acusaría el impacto de un 'brexit' duro

Restos del sector

Para la ministra, la llegada de nuevos desafíos y la transformación del mercado turístico exige la redefinición del papel de las políticas turísticas y el desarrollo de **nuevas herramientas de planificación** y gestión turística a nivel local.

"Son los destinos turísticos, los lugares en los que se pone en juego la competitividad turística de un país. La industria turística ha de **adaptarse a las tendencias** que están reconfigurando el perfil de los viajeros de forma global", ha razonado, ante los cambios en la forma de planificar y reservar los viajes.

En este sentido, **ha agradecido a las agencias de viajes** los esfuerzos para innovar y ha pedido que continúen haciéndolo por su capacidad de "prescripción" y por el valor añadido que aportan a sus clientes.

Nuevo perfil

La ministra ha explicado que el **turista es cada vez más exigente**, espera recibir un servicio más personalizado, demanda experiencias auténticas y cuenta con un perfil más "informado, hiperconectado y multicanal".

Ha defendido que desde el Gobierno apuestan por la transformación del modelo turístico español basándose en los conceptos de **innovación, tecnología, sostenibilidad**, accesibilidad y gobernanza para garantizar el presente y el futuro del turismo en España.

Maroto ha sostenido que, además de la innovación y la inteligencia turística, otro de los aspectos que influye en la competitividad turística es el entorno normativo, que en el caso del Estado es fundamentalmente de **protección al consumidor.**

"Quisiera ver esta protección al consumidor **como una ventaja competitiva**, como una oportunidad para distinguiros de la venta directa, como un signo de la seguridad y la garantía que ofrecéis a vuestros clientes: los viajeros", ha añadido.

Asimismo, ha llamado a avanzar hacia un modelo de turismo inteligente, responsable y de calidad, además de sostenible: "Tenemos los recursos, el talento y la iniciativa **para mantener el liderazgo turístico** y con vuestra participación podemos abordar con éxito los retos futuros".

Maroto pide al sector turístico que se prepare ante el "inevitable" 'brexit'

Agencia EFE 19 de septiembre de 2019

La ministra de Industria en funciones, Reyes Maroto, este jueves, durante su participación en la inauguración del XIX Foro Acave, donde se reúnen más de 200 agentes de viajes y profesionales del turismo en el que se analizará la importancia de las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance turístico. EFE/Alejandro García.

Barcelona, 19 sep (EFE).- La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha pedido al sector turístico que se prepare ante el "inevitable" 'brexit', ya que el Reino Unido es el primer mercado turístico de España, y ha apostado por no aplazar las decisiones necesarias para que sea lo menos "lesivo" posible.

En la inauguración del XIX Foro Acave, Maroto ha dicho que "nos encontramos en un momento crucial" en el que, con independencia de si finalmente "encaramos el peor de los escenarios posibles de una salida sin acuerdo", lo importante es que "nos preparemos ante la inevitable retirada del Reino Unido".

Aunque ha apuntado que todos trabajan por una "retirada ordenada" y programada", ha insistido en que no se puede "aplazar las necesarias decisiones" para hacer que este proceso sea lo menos lesivo posible, tanto para los intereses de los ciudadanos como para los operadores sociales y económicos de España.

Ha recordado que España es "líder" en turismo vacacional, el segundo país del mundo por ingresos y que el Reino Unido es "nuestro primer mercado turístico".

Esta alta dependencia del mercado británico "nos obliga a prepararnos", ha subrayado, y ha recordado que el Gobierno lleva meses trabajando en la adaptación de España y sus agentes sociales y económicos a la retirada del Reino Unido de la UE.

Ha detallado algunas de las acciones que el Gobierno está realizando para apoyar a las empresas, como la aprobación de un plan integral de contingencia ante el "brexit", que cuenta con varias iniciativas, como la aprobación de un marco jurídico transitorio para garantizar los flujos de viajeros británicos a España y los servicios asociados a estos viajes.

También incluye elementos para garantizar la "interoperabilidad aérea y el control de daños asociados a los nuevos trámites en la frontera".

Además, el Gobierno ha intensificado las campañas de publicidad en medios y canales especializados británicos para tranquilizar a viajeros y operadores turísticos del Reino Unido sobre sus decisiones de compra y poder mantener, así, el flujo de turistas.

Maroto ha mencionado que el pasado 6 de septiembre el Consejo de Ministros aprobó 33,3 millones de euros destinados a campañas de publicidad internacionales, entre ellas las que atenderán los efectos del "brexit".

Con todas estas medidas, el Gobierno quiere "apoyar" a las empresas turísticas para mejorar su preparación ante un evento de la "magnitud" de la salida del Reino Unido de la UE.

La ministra ha inaugurado el XIX Foro de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, que se ha celebrado con el título "Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo", y ha recordado que España es el país más competitivo en términos turísticos desde 2015.

Maroto ha destacado que las infraestructuras y las relaciones económicas son "esenciales" para mejorar el turismo español, un sector "clave para la economía" del país.

Ha dicho que el crecimiento del 5,2 % del empleo del sector turístico en agosto y la creación de 129.867 nuevos empleos en el último año "muestran la buena salud del sector".

Maroto ha apostado por la profesionalización de los trabajadores del turismo, por "dignificar la profesión y mejorar la formación" para contar con los mejores profesionales.

También ha destacado la adaptación de las agencias de viaje a los cambios que está viviendo el sector y ha apuntado que el 55,6 % de éstas cuenta con departamentos de innovación, cifra que en 2016 era del 25 %.

Maroto pide al sector turístico que se prepare ante el "inevitable" 'brexit'

EFE | Barcelona | 19 sep. 2019

La ministra de Industria en funciones, Reyes Maroto, este jueves, durante su participación en la inauguración del XIX Foro Acave, donde se reúnen más de 200 agentes de viajes y profesionales del turismo en el que se analizará la importancia de las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance turístico. EFE/Alejandro García.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha pedido al sector turístico que se prepare ante el "inevitable" 'brexit', ya que el Reino Unido es el primer mercado turístico de España, y ha apostado por no aplazar las decisiones necesarias para que sea lo menos "lesivo" posible.

En la inauguración del XIX Foro Acave, Maroto ha dicho que "nos encontramos en un momento crucial" en el que, con independencia de si finalmente "encaramos el peor de los escenarios posibles de una salida sin acuerdo", lo importante es que "nos preparemos ante la inevitable retirada del Reino Unido".

invertia

Agencias de viajes lamentan las huelgas y piden normas que aseguren movilidad

EFE

19/09/2019 a las 15:04 CEST

Barcelona, 19 sep (EFECOM).- El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha lamentado las "constantes huelgas" que afectan cada verano al transporte aéreo y ferroviario en España y ha pedido que la normativa garantice derechos básicos de los ciudadanos, como la movilidad.

Durante la inauguración del XIX Foro Acave, Sarrate ha recordado que el turismo es uno de los principales "motores" de nuestra economía y ha dicho que, ante la posible "nueva recesión", adquiere un papel aún más "determinante".

Ha asegurado que las agencias de viajes llevan años "haciendo los deberes" y han sabido adaptar su modelo de negocio a la innovación.

También ha dicho que una de los retos del sector es ver cómo afecta el 'brexit' a los 18,5 millones de turistas británicos que llegan a España y ha apostado por la colaboración pública y privada.

El XIX foro de ACAVE, que ha inaugurado la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha reunido este jueves a unos 200 agentes de viajes y profesionales del sector.

En el foro también ha intervenido la exalcaldesa de Madrid Manuela Carmena, que ha hablado sobre el turismo en Madrid, que en los últimos cuatro años ha aumentado "vertiginosamente".

invertia

Maroto pide al sector turístico que se prepare ante el "inevitable" 'brexit'

EFE
19/09/2019 a las 12:39 CEST

Barcelona, 19 sep (EFECOM).- La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha pedido al sector turístico que se prepare ante el "inevitable" 'brexit', ya que el Reino Unido es el primer mercado turístico de España, y ha apostado por no aplazar las decisiones necesarias para que sea lo menos "lesivo" posible.

En la inauguración del XIX Foro Acave, Maroto ha dicho que "nos encontramos en un momento crucial" en el que, con independencia de si finalmente "encaramos el peor de los escenarios posibles de una salida sin acuerdo", lo importante es que "nos preparemos ante la inevitable retirada del Reino Unido".

Aunque ha apuntado que todos trabajan por una "retirada ordenada" y programada", ha insistido en que no se puede "aplazar las necesarias decisiones" para hacer que este proceso sea lo menos lesivo posible, tanto para los intereses de los ciudadanos como para los operadores sociales y económicos de España.

Ha recordado que España es "líder" en turismo vacacional, el segundo país del mundo por ingresos y que el Reino Unido es "nuestro primer mercado turístico".

Esta alta dependencia del mercado británico "nos obliga a prepararnos", ha subrayado, y ha recordado que el Gobierno lleva meses trabajando en la adaptación de España y sus agentes sociales y económicos a la retirada del Reino Unido de la UE.

Ha detallado algunas de las acciones que el Gobierno está realizando para apoyar a las empresas, como la aprobación de un plan integral de contingencia ante el "brexit", que cuenta con varias iniciativas, como la aprobación de un marco jurídico transitorio para garantizar los flujos de viajeros británicos a España y los servicios asociados a estos viajes.

También incluye elementos para garantizar la "interoperabilidad aérea y el control de daños asociados a los nuevos trámites en la frontera".

Además, el Gobierno ha intensificado las campañas de publicidad en medios y canales especializados británicos para tranquilizar a viajeros y operadores turísticos del Reino Unido sobre sus decisiones de compra y poder mantener, así, el flujo de turistas.

Maroto ha mencionado que el pasado 6 de septiembre el Consejo de Ministros aprobó 33,3 millones de euros destinados a campañas de publicidad internacionales, entre ellas las que atenderán los efectos del "brexit".

Con todas estas medidas, el Gobierno quiere "apoyar" a las empresas turísticas para mejorar su preparación ante un evento de la "magnitud" de la salida del Reino Unido de la UE.

La ministra ha inaugurado el XIX Foro de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, que se ha celebrado con el título "Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo", y ha recordado que España es el país más competitivo en términos turísticos desde 2015.

Maroto ha destacado que las infraestructuras y las relaciones económicas son "esenciales" para mejorar el turismo español, un sector "clave para la economía" del país.

Ha dicho que el crecimiento del 5,2 % del empleo del sector turístico en agosto y la creación de 129.867 nuevos empleos en el último año "muestran la buena salud del sector".

Maroto ha apostado por la profesionalización de los trabajadores del turismo, por "dignificar la profesión y mejorar la formación" para contar con los mejores profesionales.

También ha destacado la adaptación de las agencias de viaje a los cambios que está viviendo el sector y ha apuntado que el 55,6 % de éstas cuenta con departamentos de innovación, cifra que en 2016 era del 25 %.

invertia

Jueves, 19 de abril de 2019

EFE
19/09/2019 a las 09:04 CEST

VIVIENDA PRECIOS - Madrid - El Ministerio de Fomento publica la estadística del valor tasado de la vivienda correspondiente al segundo trimestre de 2019 después de que este indicador se incrementara un 4,4 % en los tres primeros meses del año, hasta los 1.649 euros por metro cuadrado.

(Recursos de archivo en www.lafototeca.com Cód: 11447365 y otros) (vídeo)

OCDE PERSPECTIVAS - París - La OCDE da a conocer sus nuevas perspectivas de crecimiento de la economía mundial y de los países que integran el G-20 para 2019 y 2020, una vez que en mayo pasado ya las rebajó, en especial en Europa, por la incertidumbre que genera el "brexit" y por la ralentización del comercio.

ARGENTINA CRISIS - Buenos Aires - El Instituto Nacional de Estadísticas de Argentina difunde el producto interior bruto y los datos de desempleo del segundo trimestre del 2019, un año marcado por una crisis económica que se ha agravado tras la derrota del oficialismo en las primarias de agosto pasado.

(Recursos de archivo en www.lafototeca.com Cód: 11678548 y otros)

LATINOAMÉRICA EMPRESAS - Bogotá - La brasileña Globo, la mexicana América Móvil o la chilena Antofagasta Minerals son exponentes de un grupo de grandes empresas de origen latinoamericano con escala global, que juegan "un papel crucial" en la economía de la región y atraen "mucho interés" de los inversores, según destacan expertos consultados por Efe.

(foto) (vídeo) (infografía)

ALIBABA ANIVERSARIO - Nueva York - El gigante chino del comercio electrónico Alibaba protagonizó hace ahora cinco años la mayor salida a bolsa de la historia y hoy vale más del doble, un ascenso que no ha acusado la guerra arancelaria entre EEUU y China ni la ralentización económica.

Agenda

======

00:00h.- Madrid.- Los pilotos de Ryanair convocan huelga por el cierre de las bases en Tenerife Sur, Gran Canaria, Lanzarote y Gerona.

(foto)

09:00h.- Madrid.- El Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social publica los datos de afiliación de extranjeros a la Seguridad Social relativos a agosto.

09:10h.- Madrid.- La ministra en funciones de Trabajo, Magdalena Valerio, es entrevistada en "El programa de Ana Rosa" en Telecino.

09:30h.- Madrid.- La ministra de Hacienda en funciones, María Jesús Montero, es entrevistada en el programa "Espejo Público", de Antena 3 TV.

09:30h.- Madrid.- Repsol y Microsoft organizan un desayuno para hablar de la digitalización de la compañía multienergética al que asistirán el responsable de ambas multinacionales.

(Recursos de archivo en www.lafototeca.com Cód: 7332093 y otros)

09:30h.- Madrid.- Fly News, revista especializada en la industria aeroespacial y de defensa, y Periódico Aire, con el patrocinio de Siemens y la colaboración de FIDAMC, celebran una jornada sobre Industria 4.0 en el sector aeronáutico.

09:30h.- Barcelona.- La ministra de Industria en funciones, Reyes Maroto, inaugura el XIX Foro Acave, en el que participarán más de 200 agentes de viajes y profesionales del turismo.

10:00h.- Madrid.- Presentación de los convenios de colaboración entre el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE) con grandes empresas tecnológicas para la difusión y realización de cursos de formación en competencias digitales.

11:00h.- Madrid.- La Unión Española Fotovoltaica (UNEF) presenta el informe anual sobre la situación de la industria fotovoltaica en España.

12:00h.- Madrid.- El secretario de Política Sindical de UGT, Gonzalo Pino, presenta el documento "El trabajo en las plataformas digitales de reparto".

17:30h.- Madrid.- El ministro de Fomento en funciones, José Luis Ábalos, y el presidente de Aena, Maurici Lucena, asisten a una jornada organizada por Ellas Vuelan Alto sobre aeropuertos en la que reunirá a las 11 directoras que están al frente de otros tantos aeropuertos de la red de Aena.

19:30.- Madrid.- Evento organizado por Adigital sobre economía digital que contará con la presencia de las ministras de Economía en funciones, Nadia Calviño, y de Industria, Turismo y Comercio en funciones, Reyes Maroto.

Madrid.- El Ministerio de Fomento publica el Valor Tasado de la Vivienda correspondiente al tercer trimestre de 2019.

Internacional ==========

Nueva York.- El presidente del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, Pere Navarro, protagoniza en Nueva York un evento de promoción de las posibilidades de negocio en España y Cataluña. (foto)

Sao Paulo.- Líderes de compañías globales, entre ellos el presidente de Volkswagen para América Latina, Pablo Di Si, y el presidente de General Motors para América del Sur, Carlos Zarlenga, participan en Sao Paulo en un seminario para discutir el desarrollo comercial y la integración entre Brasil y Argentina.

Belo Horizonte (Brasil).- Se celebra el I Encuentro de Economistas-Jefes de los Bancos de Desarrollo de América Latina, con el apoyo de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (Alide) y patrocinado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (hasta el 20 de septiembre).

París.- La economista jefe de la OCDE, Laurence Boone, presenta las perspectivas interinas de la economía mundial y de los países del G20.

Fráncfort (Alemania).- El Banco Central Europeo (BCE) adjudica la primera de las nuevas operaciones de liquidez a largo plazo y publica los datos de la balanza de pagos de la zona del euro de julio de 2019.

Múnich (Alemania).- Huawei presenta su nueva gama de móviles Mate30 Series.

Londres.- El Comité de política monetaria del Banco de Inglaterra anuncia su decisión sobre los tipos de interés en el Reino Unido.

Tokio.- Reunión del Banco de Japón sobre su política monetaria.

EFECOM

emm/vnz

Redacción Efe Economía (34) 913467337 / 574

economia@efe.com

Si quiere conocer otros actos y acontecimientos informativos previstos para hoy o cualquiera de los próximos 365 días ponemos a su disposición la Agenda Digital Mundial, a la que se accede por Internet y que se actualiza al instante cada vez que

Jueves, 19 de abril de 2019

EFE | Economía | Hace 15 horas (18.09.2019 21:14)

© Reuters. Jueves, 19 de abril de 2019

VIVIENDA PRECIOS -Madrid- El ministerio de Fomento publica hoy la estadística del valor tasado de la vivienda correspondiente al segundo trimestre de 2019 después de que este indicador se incrementara un 4,4 % en los tres primeros meses del año, hasta los 1.649 euros por metro cuadrado.

(Recursos de archivo en www.lafototeca.com Cód: 11447365 y otros) (vídeo)

OCDE PERSPECTIVAS -París- La OCDE da a conocer sus perspectivas de crecimiento de la economía mundial y de los países que integran el G-20 para 2019 y 2020, y que en mayo pasado ya rebajó, en especial en Europa, por la incertidumbre que genera el "brexit" y por la ralentización del comercio exterior.

ARGENTINA CRISIS -Buenos Aires- El Instituto Nacional de Estadísticas de Argentina difunde el producto interior bruto y los datos de desempleo del segundo trimestre del 2019, un año marcado por una crisis económica que se ha agravado tras la derrota del oficialismo en las primarias de agosto pasado.

(Recursos de archivo en www.lafototeca.com Cód: 11678548 y otros)

Agenda:

=======

00:00h.- Madrid.- Los pilotos de Ryanair (LON:RYA) convocan huelga por el cierre de las bases en Tenerife Sur, Gran Canaria, Lanzarote y Gerona.

(foto)

09:00h.- Madrid.- El Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social publica los datos de afiliación de extranjeros a la Seguridad Social relativos a agosto. MARÍA P

(Recursos de archivo en www.lafototeca.com Cód: 11462711 y otros)

09:30h.- Madrid.- Repsol (MC:REP) y Microsoft (NASDAQ:MSFT) organizan un desayuno para hablar de la digitalización de la compañía multienergética al que asistirán el responsable de ambas multinacionales.

(Recursos de archivo en www.lafototeca.com Cód: 7332093 y otros)

09:30h.- Madrid.- Fly News, revista especializada en la industria aeroespacial y de defensa, y Periódico Aire, con el patrocinio de Siemens y la colaboración de FIDAMC, celebran una jornada sobre Industria 4.0 en el sector aeronáutico.

09.30h.- Barcelona.- La ministra de Industria en funciones, Reyes Maroto, inaugura el XIX Foro Acave, en el que participarán más de 200 agentes de viajes y profesionales del turismo.

10:00h.- Madrid.- Presentación de los convenios de colaboración entre el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE) con grandes empresas tecnológicas para la difusión y realización de cursos de formación en competencias digitales.

11:00h.- Madrid.- La Unión Española Fotovoltaica (UNEF) presenta el informe anual sobre la situación de la industria fotovoltaica en España.

12:00h.- Madrid.- El secretario de Política Sindical de UGT, Gonzalo Pino, presenta el documento "El trabajo en las plataformas digitales de reparto".

17:30h.- Madrid.- El ministro de Fomento en funciones, José Luis Ábalos, y el presidente de Aena (MC:AENA), Maurici Lucena, asisten a una jornada organizada por Ellas Vuelan Alto sobre aeropuertos en la que reunirá a las 11 directoras que están al frente de otros tantos aeropuertos de la red de Aena.

19.30.- Madrid.- Evento organizado por Adigital sobre economía digital que contará con la presencia de las ministras de Economía en funciones, Nadia Calviño, y de Industria, Turismo y Comercio en funciones, Reyes Maroto.

Madrid.- El Ministerio de Fomento publica el Valor Tasado de la Vivienda correspondiente al tercer trimestre de 2019.

Internacional: ==========

París.- La economista jefe de la OCDE, Laurence Boone, presenta las perspectivas interinas de la economía mundial y de los países del G20.

Fráncfort (Alemania).- El Banco Central Europeo (BCE) adjudica la primera de las nuevas operaciones de liquidez a largo plazo y publica los datos de la balanza de pagos de la zona del euro de julio de 2019.

Múnich (Alemania).- Huawei presenta su nueva gama de móviles Mate30 Series.

Londres.- El Comité de política monetaria del Banco de Inglaterra anuncia su decisión sobre los tipos de interés en el Reino Unido.

Sao Paulo.- Líderes de compañías globales, entre ellos el presidente de Volkswagen (DE:VOWG_p) para América Latina, Pablo Di Si, y el presidente de General Motors (NYSE:GM) para América del Sur, Carlos Zarlenga, participan en Sao Paulo en un seminario para discutir el desarrollo comercial y la integración entre Brasil y Argentina.

Belo Horizonte (Brasil).- Se celebra el I Encuentro de Economistas-Jefes de los Bancos de Desarrollo de América Latina, con el apoyo de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (Alide) y patrocinado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (hasta el 20 de septiembre).

Tokio.- Reunión del Banco de Japón sobre su política monetaria.

Redacción Efe Economía (34) 913467337 / 574

economia@efe.com

Si quiere conocer otros actos y acontecimientos informativos previstos para hoy o cualquiera de los próximos 365 días ponemos a su disposición la Agenda Digital Mundial, a la que se accede por Internet y que se actualiza al instante cada vez que EFE conoce una nueva convocatoria.

Esta herramienta permite segmentar las previsiones según el interés del usuario. Para más información sobre éste u otros productos, póngase en contacto con nuestro Departamento de atención al cliente en el teléfono (34) 902222392, en horario continuo desde las 08:30 horas hasta las 20:00 horas, o en la dirección electrónica clientes@efe.com Para más información sobre www.lafototeca.com, contactar con el correo lafototeca@efe.com

agenttravel.es
tu diario de turismo profesional

Reyes Maroto urge al sector a prepararse ante un Brexit inevitable: "Es un momento crucial"

Considera que la "alta dependencia" turística del mercado británico obliga a estar preparados

Reyes Maroto ha agradecido a las agencias de viajes los esfuerzos para innovar y ha pedido que continúen haciéndolo por su capacidad de "prescripción".

La ministra de **Industria, Comercio y Turismo** en funciones, Reyes Maroto, ha llamado al sector turístico a prepararse ante una inevitable retirada del Reino Unido de la Unión Europea (UE), independientemente de si hay una salida con o sin acuerdo: "Nos encontramos en un momento crucial".

Lo ha dicho durante su ponencia de inauguración del **XIX Foro Acave**, que tiene lugar este jueves en el Colegio de la Abogacía de Barcelona (Icab) bajo el título 'Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo'.

"Aunque todos deseamos y trabajamos por una retirada ordenada y programada, no podemos aplazar las necesarias decisiones para hacer que este proceso sea lo menos lesivo", ha sostenido la ministra, que ha insistido en que la alta dependencia turística del mercado británico obliga a España a prepararse.

Retos del sector

Para la ministra, la llegada de nuevos desafíos y la transformación del mercado turístico exige la redefinición del papel de las políticas turísticas y el desarrollo de nuevas herramientas de planificación y gestión turística a nivel local.

“Son los destinos turísticos, los lugares en los que se pone en juego la competitividad turística de un país. La industria turística ha de adaptarse a las tendencias que están reconfigurando el perfil de los viajeros de forma global”, ha razonado, ante los cambios en la forma de planificar y reservar los viajes.

En este sentido, ha agradecido a las agencias de viajes los esfuerzos para innovar y ha pedido que continúen haciéndolo por su capacidad de "prescripción" y por el valor añadido que aportan a sus clientes.

Nuevo perfil

La ministra ha explicado que el turista es cada vez más exigente, espera recibir un servicio más personalizado, demanda experiencias auténticas y cuenta con un perfil más “informado, hiperconectado y multicanal”.

Ha defendido que desde el Gobierno apuestan por la transformación del modelo turístico español basándose en los conceptos de innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza para garantizar el presente y el futuro del turismo en España.

Maroto ha sostenido que, además de la innovación y la inteligencia turística, otro de los aspectos que influye en la competitividad turística es el entorno normativo, que en el caso del Estado es fundamentalmente de protección al consumidor.

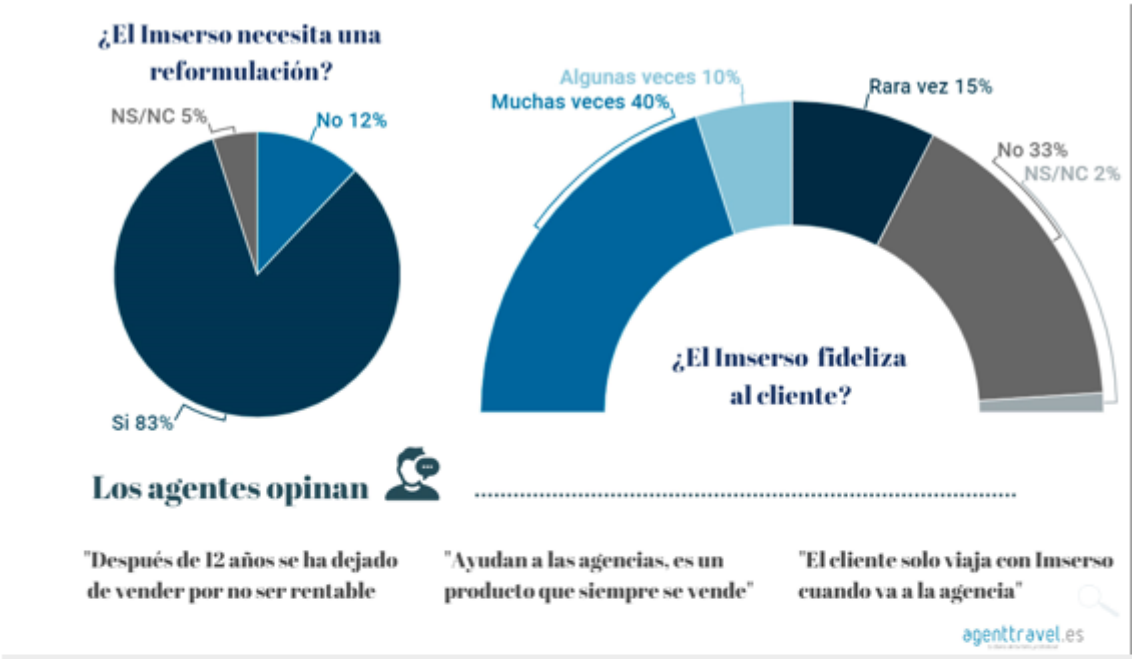
“Quisiera ver esta protección al consumidor como una ventaja competitiva, como una oportunidad para distinguiros de la venta directa, como un signo de la seguridad y la garantía que ofrecéis a vuestros clientes: los viajeros”, ha añadido.

Asimismo, ha llamado a avanzar hacia un modelo de turismo inteligente, responsable y de calidad, además de sostenible: “Tenemos los recursos, el talento y la iniciativa para mantener el liderazgo turístico y con vuestra participación podemos abordar con éxito los retos futuros”.

Los agentes demandan una reformulación para los viajes del Imserso

Los profesionales del sector lamentan la baja rentabilidad del producto

Publicada 19/09/2019 8:55 horas - Actualizada 19/09/2019 9:05 horas Texto: Itziar Machicado / Infografía: Isabel Mozón



El 40% de los agentes opinan que el Imserso ayuda "muchas veces" a fidelizar al cliente.

La **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas** (Acave) fue la primera en plantear una reformulación en el Imserso. Y desde entonces, los agentes de viajes tienen diferentes visiones sobre estos viajes. Según la última encuesta realizada por AGENTTRAVEL, un 83% de los agentes entrevistados aseguran que los viajes del Imserso necesitan una "urgente" reformulación, frente a una minoría del 12% que opina que no es necesario ningún cambio. Solo un 5% ha preferido no pronunciarse sobre el tema.

Una mayoría de los profesionales (58%) afirma que estos viajes no son nada rentables para su agencia. Este porcentaje ha coincidido en que "si hay un gran volumen sí lo son, pero por el margen de tiempo no". Además, uno de los agentes comentaba que en su agencia, "después de 12 años se ha dejado de vender este producto por no ser rentable". Por contra, el 18% confirma que es muy rentable y el 3% lo ve como un complemento.

Siguiendo con la rentabilidad de este producto, un 50% sentencia que no permiten rentabilizar la temporada baja, un 12% afirma que "si se hacen muchos sí", y solo un 5% afirma que son una ayuda para sortear las dificultades de las épocas con menos ventas.

Fidelizar al cliente

En referencia a la fidelización de clientes para vender otros productos, un 15% asegura que en raras ocasiones lo consiguen, pero el 40% afirma que sí, aunque matizan que "cada vez menos". Además, el 33% a parte de afirmar que no lo consiguen, matiza que "el cliente solo viaja con Imserso" cuando acude a la agencia.

Pero sin duda, el tema donde más se han explayado los profesionales ha sido ante la cuestión de haberse planteado en alguna ocasión no vender los viajes del Imserso.

Más de un 60% de los encuestados afirma no habérselo planteado, ya que "es un tema que no depende de los agentes", porque aun así "ayudan" a la agencia y "es un producto que siempre se vende". Pero el 32% asegura sí haberlo pensado y los motivos han sido similares entre todos los que se han decantado por esta respuesta.

Uno de los motivos que han esgrimido los agentes para cuestionarse si dejar de vender los viajes del Imserso ha sido el cambio de condiciones.

También han destacado "la poca rentabilidad que se obtiene frente a la gran cantidad de trabajo que suponen". "Al ganar solo 12 euros, y por prestar tanta atención al Imserso dejas otros temas por haberte dedicado 100% a estos viajes", concluye otro profesional.

Xavier Marcé i Reyes Maroto aborden els reptes de futur de la gestió turística a les ciutats

19/09/2019

El regidor de Turisme i Indústries Culturals, Xavier Marcé, i la ministra d'Indústria, Comerç i Turisme, Reyes Maroto, s'han reunit avui després de participar en el fòrum ACAVE d'agències de viatges celebrat a la ciutat de Barcelona

La ministra Maroto i el regidor Marcé han abordat diverses qüestions, com el repte tecnològic que afronten les destinacions turístiques, l'adaptació del sector als objectius de l'Agenda 2030 i la necessitat d'aprofundir en la lluita contra l'allotjament turístic il·legal, amb una millora de la legislació europea que doti a les ciutats de més capacitat d'intervenció

Des de l'Ajuntament també s'ha proposat obrir un debat sobre el marc de col·laboració amb les grans ciutats i explorar possibles col·laboracions de cara a potenciar la projecció exterior i donar suport als esforços de promoció internacional de Barcelona

El regidor de Turisme i Indústries Culturals, Xavier Marcé, i la ministra de Comerç i Indústria, Reyes Maroto, s'han reunit avui després de participar en el fòrum ACAVE d'agències de viatges celebrat a la ciutat de Barcelona.

En la seva primera presa de contacte, la ministra Maroto i el regidor Marcé han compartit informació sobre la situació del turisme a la ciutat i les seves perspectives de futur, i han abordat qüestions com l'impacte de l'allotjament turístic il·legal i la necessitat de treballar per un marc normatiu europeu que comprometi les plataformes comercialitzadores i doti de més capacitat d'intervenció legal als governs locals.

Marcé i Maroto han comentat també els reptes de digitalització que afronten les destinacions turístiques, tant en la millora de la promoció i l'experiència del visitant, com en el desenvolupament d'aplicacions tecnològiques que millorin, per exemple, la gestió de fluxos. En la reunió s'ha tractat també la progressiva adaptació del sector turístic als objectius de l'Agenda 2030, en què Barcelona és líder. La ciutat va ser la primera destinació urbà a obtenir la Certificació Biosphere de Sostenibilitat Turística, que ara està en procés d'estendre's entre el teixit empresarial del sector, i va ser guardonada amb el Responsible Tourism Awards en l'última edició de la World Travel Market (WTM) .

El regidor Xavier Marcé ha llançat com a proposta de l'Ajuntament de Barcelona que s'obri un debat a nivell estatal sobre el marc de col·laboració amb les grans ciutats i ha posat en valor el treball de Barcelona en els objectius de sostenibilitat del turisme.

Per la seva banda, la ministra Reyes Maroto ha destacat la importància de l'Estratègia de Turisme Sostenible 2030 del Govern i el sistema d'intel·ligència turística que desenvolupa SEGITTUR per posar-lo al servei de la destinació i contribuir a millorar els processos de planificació turística de la ciutat de Barcelona. Així mateix, ha donat compte de les setanta-sis activitats de promoció turística planificades per a la província de Barcelona —principalment a la capital—, i ha recordat que Espanya liderarà juntament amb França el programa 'One Planet Sustainable Tourism' per fomentar la implantació dels ODS de l'agenda 2030.

Maroto llama al sector turístico a prepararse ante un Brexit inevitable

Actualizado 19/09/2019 14:29:38 CET

La ministra de Turismo en funciones, Reyes Maroto y por detrás, el director general de Aeropuertos de Aena, Javier Marín en la inauguración del XIX Foro Acave, en Barcelona (España), a 19 de septiembre de 2019. -

Considera que la "alta dependencia" turística del mercado británico obliga a estar preparados

BARCELONA, 19 Sep. (EUROPA PRESS) -

La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha llamado al sector turístico a prepararse ante una inevitable retirada del Reino Unido de la Unión Europea (UE), independientemente de si hay una salida con o sin acuerdo: "Nos encontramos en un momento crucial".

Lo ha dicho durante su ponencia de inauguración del XIX Foro Acave, que tiene lugar este jueves en el Colegio de la Abogacía de Barcelona (Icab) bajo el título 'Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo'.

"Aunque todos deseamos y trabajamos por una retirada ordenada y programada, no podemos aplazar las necesarias decisiones para hacer que este proceso sea lo menos lesivo", ha sostenido la ministra, que ha insistido en que la alta dependencia turística del mercado británico obliga a España a prepararse.

RETOS DEL SECTOR

Para la ministra, la llegada de nuevos desafíos y la transformación del mercado turístico exige la redefinición del papel de las políticas turísticas y el desarrollo de nuevas herramientas de planificación y gestión turística a nivel local.
turística de un país. La industria turística ha de adaptarse a las tendencias que están reconfigurando el perfil de los viajeros de forma global", ha razonado, ante los cambios en la forma de planificar y reservar los viajes.

En este sentido, ha agradecido a las agencias de viajes los esfuerzos para innovar y ha pedido que continúen haciéndolo por su capacidad de "prescripción" y por el valor añadido que aportan a sus clientes.

NUEVO PERFIL

La ministra ha explicado que el turista es cada vez más exigente, espera recibir un servicio más personalizado, demanda experiencias auténticas y cuenta con un perfil más "informado, hiperconectado y multicanal".

Ha defendido que desde el Gobierno apuestan por la transformación del modelo turístico español basándose en los conceptos de innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza para garantizar el presente y el futuro del turismo en España.

Maroto ha sostenido que, además de la innovación y la inteligencia turística, otro de los aspectos que influye en la competitividad turística es el entorno normativo, que en el caso del Estado es fundamentalmente de protección al consumidor.

"Quisiera ver esta protección al consumidor como una ventaja competitiva, como una oportunidad para distinguiros de la venta directa, como un signo de la seguridad y la garantía que ofrecéis a vuestros clientes: los viajeros", ha añadido.

Asimismo, ha llamado a avanzar hacia un modelo de turismo inteligente, responsable y de calidad, además de sostenible: "Tenemos los recursos, el talento y la iniciativa para mantener el liderazgo turístico y con vuestra participación podemos abordar con éxito los retos futuros".

Sarrate (Acave) cree que el debate sobre la seguridad de Barcelona no ha afectado al turismo

El presidente de ACAVE, Martí Sarrate ofrece declaraciones a los medios de comunicación, en la inauguración del XIX Foro Acave, en Barcelona (España), a 19 de septiembre de 2019. David Zorrakino - Europa Press

BARCELONA, 19 Sep. (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Martí Sarrate, ha sostenido este jueves que las informaciones sobre la falta de seguridad en Barcelona no han afectado al turismo ya que no ha habido cancelaciones.

Así ha respondido Sarrate tras ser preguntado por la supuesta falta de seguridad en Barcelona, y ha alertado de que "si no se ataja como se está haciendo sí que podría repercutir de cara al año 2020".

Para el presidente de Acave la prueba de ello es que están viniendo congresos a la ciudad y que hay refuerzos policiales para dar respuesta a los delitos y agresiones que se cometen, aunque ha sostenido que se tendría que haber hecho con anterioridad.

"Se está trabajando en buena dirección tanto desde el Ayuntamiento de Barcelona como la Generalitat con los Mossos d'Esquadra, y la prueba es que están dando datos y resultados y creo que este es el camino a seguir", ha añadido.

Sarrate ha reconocido que la seguridad es siempre un tema importante porque está valorada con un 8,5 sobre 10 tanto en los turistas que viajan por ocio como por motivos profesionales, y ha añadido que un mercado "sensible a la seguridad" como el de Estados Unidos no se ha visto afectado.

Fecha:
19.09.19

europa press

Acave señala que Barcelona trabaja en la buena dirección contra la inseguridad

Compartir

Descripción

Declaraciones del presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, Martí Serrate, que ha confirmado que no se han producido cancelaciones en Barcelona por motivos de inseguridad en las calles.

Ficha técnica

Fecha:	19/09/2019
Parte:	1
Duración:	03:30
Sonido:	Totales
Edición:	Bruto Compactado
Localización:	Barcelona

Maroto y el concejal de Turismo de Barcelona abordan retos de futuro de las ciudades

Xavi Mercè y Reyes Maroto AJUNTAMENT DE BARCELONA

BARCELONA, 19 Sep. (EUROPA PRESS) -

La Ministra de Comercio e Industria, Reyes Maroto, y el concejal de Turismo e Industrias Culturales de Barcelona, Xavier Marcé, se ha reunido este jueves y han abordado los retos de futuro de las ciudades, después de participar en el foro Acave.

El Ayuntamiento ha detallado en un comunicado que, en la que ha sido su primera toma de contacto, han compartido información sobre la situación del turismo en la ciudad y de sus perspectivas de futuro, entre otros asuntos.

También han abordado los retos de la digitalización y la adaptación del sector a los objetivos de Agenda 2030, y Marcé ha propuesto abrir un debate a nivel estatal sobre el marco de colaboración con las grandes ciudades, según el consistorio.

Aena defensa que les taxes de l'aeroport de Girona són "competitives"

LLAGOSTERA RÀDIO / 19 SETEMBRE 2019

NOTÍCIES LOCALS I COMARCALS

La pista de l'aeroport de Girona. / Foto d'arxiu

> El director general d'aeroports d'Aena, Javier Marín, ha dit que les tarifes de l'aeroport de Girona són "competitives" i ha assegurat que el tancament de la base de Ryanair no comportarà una reducció "important" de vols.

Ho ha afirmat en un debat al XIX Fòrum ACAVe que s'ha celebrat aquest dijous a l'Il·lustre Col·legi d'Advocacia de Barcelona.

En la seva intervenció, Marín ha defensat el bon servei de l'aeròdrom i la competitivitat de les taxes, la meitat del que es paga a l'aeroport del Prat.

A més ha assegurat que "Girona és important per Ryanair" i ha recordat que "treure la base no significa que marxin". De fet Marín ha pronosticat que la infraestructura gironina seguirà creixent, "més enllà d'aquest fet conjuntural". Alhora, ha defensat que els diners públics que reben les companyies aèries com Ryanair per la seva presència a Girona "estan molt vigilats per Europa".

Marín ha respost així al conseller de Territori, Damià Calvet, que en una compareixença aquest dimecres al Parlament va reclamar més inversions i un canvi de categoria en les taxes d'arribada i una bonificació del 20% en les de sortida.

"Hi ha molts aeroports que no tenen una base vinculada, la base significa que els pilots i tripulació que hi dormen i hi ha avions que dormen a l'aeroport, les rotacions que l'aeroport fa durant el dia surten d'un determinat aeroport, evidentment això afavoreix que hi hagi més volum però no significa que no puguin fer la mateixa ruta sortint d'un altre lloc", ha explicat.

Alhora, ha defensat que els diners públics que reben les companyies aèries com Ryanair per la seva presència a Girona "estan molt vigilats per Europa". Marín també ha precisat que Aena és l'"únic" cas en què el 100% del manteniment de les infraestructures aeroportuàries prové dels usuaris, fet que els obliga a ser "molt equitatius i molt eficients perquè al final si afavorim una companyia aèria estaríem discriminant a una altra companyia". "A més, amb els ingressos d'altres companyies aèries que a la vegada són competidores", ha afegit.

Marín també ha atribuït el fet que Ryanair pugui abandonar la base a la desacceleració que viuen els països emissors, entre ells Alemanya; a la crisi dels Boeing 737 Max i a la incerta del Brexit. "Ens queda per aclarir l'efecte del Brexit, que també està influint en les decisions dels britànics", ha comentat el director general d'aeroports d'Aena, una cautela, ha dit, que també "incideix" entre les companyies aèries. Marín ha detallat que cada any hi ha 45 milions de passatgers entre aeroports espanyols i britànics.

El director general d'aeroports d'Aena també ha explicat que Ryanair és "protagonista" del creixement del trànsit aeri a l'Estat i que un de cada sis vols pertanyen a aquesta companyia.

TURISMO

Jueves 19 de septiembre de 2019

El Ministerio pide al sector turístico que se prepare ante el Brexit

POR REDACCIÓN

La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha llamado al sector turístico a prepararse ante una inevitable retirada del Reino Unido de la Unión Europea (UE), independientemente de si hay una salida con o sin acuerdo: "Nos encontramos en un momento crucial".

Lo ha dicho durante su ponencia de inauguración del XIX Foro Acave, que tiene lugar este jueves en el Colegio de la Abogacía de Barcelona (Icab) bajo el título **'Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo'.**

"Aunque todos deseamos y trabajamos por una retirada ordenada y programada, no podemos aplazar las necesarias decisiones para hacer que este proceso sea lo menos lesivo", ha sostenido la ministra, que ha insistido en que la alta dependencia turística del mercado británico obliga a España a prepararse.

RETOS DEL SECTOR

Para la ministra, la llegada de nuevos desafíos y la transformación del mercado turístico exige la **redefinición del papel de las políticas turísticas y el desarrollo de nuevas herramientas de planificación y gestión turística a nivel local.**

"Son los destinos turísticos, los lugares en los que se pone en juego la competitividad turística de un país. La industria turística ha de adaptarse a las tendencias que están reconfigurando el perfil de los viajeros de forma global", ha razonado, ante los cambios en la forma de planificar y reservar los viajes.

En este sentido, ha agradecido a las agencias de viajes los esfuerzos para innovar y ha pedido que continúen haciéndolo por su capacidad de "prescripción" y por el valor añadido que aportan a sus clientes.

RETOS DEL SECTOR

Para la ministra, la llegada de nuevos desafíos y la transformación del mercado turístico exige la **redefinición del papel de las políticas turísticas y el desarrollo de nuevas herramientas de planificación y gestión turística a nivel local.**

"Son los destinos turísticos, los lugares en los que se pone en juego la competitividad turística de un país. La industria turística ha de adaptarse a las tendencias que están reconfigurando el perfil de los viajeros de forma global", ha razonado, ante los cambios en la forma de planificar y reservar los viajes.

En este sentido, ha agradecido a las agencias de viajes los esfuerzos para innovar y ha pedido que continúen haciéndolo por su capacidad de "prescripción" y por el valor añadido que aportan a sus clientes.

NUEVO PERFIL

La ministra ha explicado que el turista es cada vez más exigente, espera recibir un servicio más personalizado, demanda experiencias auténticas y cuenta con **un perfil más "informado, hiperconectado y multicanal".**

Ha defendido que desde el Gobierno apuestan por la transformación del modelo turístico español basándose en los conceptos de innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza para garantizar el presente y el futuro del turismo en España.

Maroto ha sostenido que, además de la innovación y la inteligencia turística, otro de los aspectos que influye en la competitividad turística es el entorno normativo, que en el caso del Estado es fundamentalmente de protección al consumidor.

"Quisiera ver esta protección al consumidor como una ventaja competitiva, como una oportunidad para distinguiros de la venta directa, como un signo de la seguridad y la garantía que ofrecéis a vuestros clientes: los viajeros", ha añadido.

Asimismo, ha llamado a avanzar hacia un modelo de turismo inteligente, responsable y de calidad, además de sostenible: "Tenemos los recursos, el talento y la iniciativa para mantener el liderazgo turístico y con vuestra participación podemos abordar con éxito los retos futuros".

Reyes Maroto recognizes the contribution of travel agencies to the Spanish tourist industry

In Barcelona

TOURISM | 9/19/2019

The minister of industry, trade and tourism participates in the XIX Forum ACAVe (of Corporate Partnership Specialized travel agencies).

"The success of many of the proposals and initiatives of the Spanish tourist depends on the ability of the agencies to convert our tourist resources in consumable items in tourism products "

Nota de prensa [pdf] 61.87 KB

La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha resaltado hoy la importancia de las agencias de viajes durante la inauguración del XIX Foro ACAVe: Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo.

La ministra ha destacado la contribución de las agencias a la industria turística y la necesidad de su participación para lograr desestacionalizar el turismo, racionalizar la demanda turística, facilitar el consumo de destinos y actividades alternativas, etc. Para Reyes Maroto, el éxito de muchas de las propuestas e iniciativas de la oferta turística española depende de la capacidad de las agencias "para convertir nuestros recursos turísticos en elementos consumibles, en productos turísticos".

La ministra ha señalado además que las agencias han sabido adaptarse a los cambios disruptivos del sector, gracias en parte a una de sus fortalezas: la innovación y la inteligencia turística.

El desafío del Brexit

Asimismo, durante su intervención, Reyes Maroto ha hecho referencia al importante desafío que supone el Brexit. Maroto ha enumerado las medidas que ha puesto en marcha el Gobierno tomando la iniciativa en el acompañamiento y apoyo al tejido empresarial turístico para mejorar su preparación ante un evento de la magnitud.

Entre esas medidas se encuentra la intensificación de las campañas de publicidad en medios y canales especializados británicos para tranquilizar al viajero y turoperador de reino Unido sobre sus decisiones de compra, y así mantener el flujo de turistas. En junio Turespaña activó 'We have Spain in common', una campaña en redes sociales cuyo objetivo es fidelizar a los turistas británicos y crear un sentimiento de confianza en el destino turístico español. Además, el pasado 6 de septiembre el consejo de ministro aprobó 33,3 millones destinados a campañas de publicidad internacionales, entre ellas campañas que atenderán los efectos del Brexit.

Necesidad de un nuevo modelo turístico

Para finalizar, la ministra ha repasado otros desafíos a los que se enfrenta el sector, que exigen la redefinición del papel de las políticas turísticas y el desarrollo de nuevas herramientas de planificación y gestión turística a nivel local. En este sentido, el Gobierno apuesta por la transformación del modelo turístico basándose en los conceptos de innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza para garantizar el presente y el futuro del turismo en nuestro país.

Reyes Maroto ha recordado que en enero se presentaron las directrices generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, "una estrategia que queremos construir sobre el consenso, con participación de todos los actores, para sentar las bases de un modelo turístico apoyado en la mejora de la capacidad competitiva y la rentabilidad de la industria, en los valores naturales y culturales diferenciales de los destinos, y en la distribución equitativa de los beneficios y las cargas del turismo".

Reyes Maroto llama al sector turístico a preparase ante un Brexit inevitable: «Es un momento crucial»

Por **Noticiero Universal** - jueves, 19 de septiembre de 2019

Me gusta 0

La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha llamado al sector turístico a prepararse ante una inevitable retirada del Reino Unido de la Unión Europea (UE), independientemente de si hay una salida con o sin acuerdo: «Nos encontramos en un momento crucial».

Lo ha dicho durante su ponencia de inauguración del XIX Foro Acave, que tiene lugar este jueves en el Colegio de la Abogacía de Barcelona (Icab) bajo el título 'Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo'.

«Aunque todos deseamos y trabajamos por una retirada ordenada y programada, no podemos aplazar las necesarias decisiones para hacer que este proceso sea lo menos lesivo», ha sostenido la ministra, que ha insistido en que la alta dependencia turística del mercado británico obliga a España a prepararse.

RETOS DEL SECTOR

Para la ministra, la llegada de nuevos desafíos y la transformación del mercado turístico exige la redefinición del papel de las políticas turísticas y el desarrollo de nuevas herramientas de planificación y gestión turística a nivel local.

«Son los destinos turísticos, los lugares en los que se pone en juego la competitividad turística de un país. La industria turística ha de adaptarse a las tendencias que están reconfigurando el perfil de los viajeros de forma global», ha razonado, ante los cambios en la forma de planificar y reservar los viajes.

En este sentido, ha agradecido a las agencias de viajes los esfuerzos para innovar y ha pedido que continúen haciéndolo por su capacidad de «prescripción» y por el valor añadido que aportan a sus clientes.

NUEVO PERFIL

La ministra ha explicado que el turista es cada vez más exigente, espera recibir un servicio más personalizado, demanda experiencias auténticas y cuenta con un perfil más «informado, hiperconectado y multicanal».

Ha defendido que desde el Gobierno apuestan por la transformación del modelo turístico español basándose en los conceptos de innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza para garantizar el presente y el futuro del turismo en España.

Maroto ha sostenido que, además de la innovación y la inteligencia turística, otro de los aspectos que influye en la competitividad turística es el entorno normativo, que en el caso del Estado es fundamentalmente de protección al consumidor.

«Quisiera ver esta protección al consumidor como una ventaja competitiva, como una oportunidad para distinguiros de la venta directa, como un signo de la seguridad y la garantía que ofrecéis a vuestros clientes: los viajeros», ha añadido.

Asimismo, ha llamado a avanzar hacia un modelo de turismo inteligente, responsable y de calidad, además de sostenible: «Tenemos los recursos, el talento y la iniciativa para mantener el liderazgo turístico y con vuestra participación podemos abordar con éxito los retos futuros».

Maroto pide al sector turístico que se prepare ante el «inevitable» 'brexit'

19 septiembre, 2019 ProfesionalesHoy

Barcelona, 19 sep (EFE).- La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha pedido al sector turístico que se prepare ante el «inevitable» 'brexit', ya que el Reino Unido es el primer mercado turístico de España, y ha apostado por no aplazar las decisiones necesarias para que sea lo menos «lesivo» posible.

En la inauguración del XIX Foro Acave, Maroto ha dicho que «nos encontramos en un momento crucial» en el que, con independencia de si finalmente «encaramos el peor de los escenarios posibles de una salida sin acuerdo», lo importante es que «nos preparemos ante la inevitable retirada del Reino Unido».

Aunque ha apuntado que todos trabajan por una «retirada ordenada» y programada», ha insistido en que no se puede «aplazar las necesarias decisiones» para hacer que este proceso sea lo menos lesivo posible, tanto para los intereses de los ciudadanos como para los operadores sociales y económicos de España.

Ha recordado que España es «líder» en turismo vacacional, el segundo país del mundo por ingresos y que el Reino Unido es «nuestro primer mercado turístico».

Esta alta dependencia del mercado británico «nos obliga a prepararnos», ha subrayado, y ha recordado que el Gobierno lleva meses trabajando en la adaptación de España y sus agentes sociales y económicos a la retirada del Reino Unido de la UE.

Ha detallado algunas de las acciones que el Gobierno está realizando para apoyar a las empresas, como la aprobación de un plan integral de contingencia ante el «brexit», que cuenta con varias iniciativas, como la aprobación de un marco jurídico transitorio para garantizar los flujos de viajeros británicos a España y los servicios asociados a estos viajes.

También incluye elementos para garantizar la «interoperabilidad aérea y el control de daños asociados a los nuevos trámites en la frontera».

Además, el Gobierno ha intensificado las campañas de publicidad en medios y canales especializados británicos para tranquilizar a viajeros y operadores turísticos del Reino Unido sobre sus decisiones de compra y poder mantener, así, el flujo de turistas.

Maroto ha mencionado que el pasado 6 de septiembre el Consejo de Ministros aprobó 33,3 millones de euros destinados a campañas de publicidad internacionales, entre ellas las que atenderán los efectos del «brexit».

Con todas estas medidas, el Gobierno quiere «apoyar» a las empresas turísticas para mejorar su preparación ante un evento de la «magnitud» de la salida del Reino Unido de la UE.

La ministra ha inaugurado el XIX Foro de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, que se ha celebrado con el título «Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo», y ha recordado que España es el país más competitivo en términos turísticos desde 2015.

Maroto ha destacado que las infraestructuras y las relaciones económicas son «esenciales» para mejorar el turismo español, un sector «clave para la economía» del país.

Ha dicho que el crecimiento del 5,2 % del empleo del sector turístico en agosto y la creación de 129.867 nuevos empleos en el último año «muestran la buena salud del sector».

Maroto ha apostado por la profesionalización de los trabajadores del turismo, por «dignificar la profesión y mejorar la formación» para contar con los mejores profesionales.

También ha destacado la adaptación de las agencias de viaje a los cambios que está viviendo el sector y ha apuntado que el 55,6 % de éstas cuenta con departamentos de innovación, cifra que en 2016 era del 25 %.

20
setembre

Reyes Maroto pide al sector que se prepare ante el "inevitable" Brexit

Hosteltur. La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha pedido al sector que se prepare para el Brexit, ya que el Reino Unido es el primer mercado turístico de España, y ha apostado por no aplazar las decisiones necesarias para que sea lo menos "lesivo" posible. En la inauguración del XIX Foro ACAVE, ha dicho que "nos encontramos en un momento crucial" en el que, con independencia de si finalmente "encaramos el peor de los escenarios posibles de una salida sin acuerdo", lo importante es que "nos preparemos ante la inevitable retirada del Reino Unido".

Aunque ha apuntado que todos trabajan por una "retirada ordenada" y programada", ha insistido en que no se pueden "aplazar las necesarias decisiones" para hacer que este proceso sea lo menos lesivo posible, tanto para los intereses de los ciudadanos como para los operadores sociales y económicos de España.

Ha recordado que España es "líder" en turismo vacacional, el segundo país del mundo por ingresos y que el Reino Unido es "nuestro primer mercado turístico".

Esta alta dependencia del mercado británico "nos obliga a prepararnos", ha subrayado, y ha recordado que el Gobierno lleva meses trabajando en la adaptación de España y sus agentes sociales y económicos a la retirada del Reino Unido de la UE.

La aprobación de un plan integral de contingencia ante el Brexit, que cuenta con varias iniciativas, como la aprobación de un marco jurídico transitorio para garantizar los flujos de viajeros británicos a España y los servicios asociados a estos viajes, es una de las acciones que el Gobierno está realizando para apoyar a las empresas

El programa incluye también elementos para garantizar la "interoperabilidad aérea y el control de daños asociados a los nuevos trámites en la frontera".

Además, el Gobierno ha intensificado las campañas de publicidad en medios y canales especializados británicos para tranquilizar a viajeros y operadores turísticos del Reino Unido sobre sus decisiones de compra y poder mantener, así, el flujo de turistas.

Maroto ha mencionado que el pasado 6 de septiembre el Consejo de Ministros aprobó 33,3 millones de euros destinados a campañas de publicidad internacionales, entre ellas las que atenderán los efectos del Brexit.

El Foro ACAVE

La ministra ha inaugurado el XIX Foro de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, que se ha celebrado con el título "Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo", y ha recordado que España es el país más competitivo en términos turísticos desde 2015.

Maroto ha destacado que las infraestructuras y las relaciones económicas son "esenciales" para mejorar el turismo español, un sector "clave para la economía" del país.

Ha dicho que el crecimiento del 5,2% del empleo del sector turístico en agosto y la creación de 129.867 nuevos empleos en el último año "muestran la buena salud del sector".

La ministra ha apostado por la profesionalización de los trabajadores del turismo, por "dignificar la profesión y mejorar la formación" para contar con los mejores profesionales.

También ha destacado la adaptación de las agencias de viaje a los cambios que está viviendo el sector y ha apuntado que el 55,6% de éstas cuenta con departamentos de innovación, cifra que en 2016 era del 25%.

Reyes Maroto pide al sector que se prepare ante el "inevitable" Brexit

hace 22 horas | 2 minutos de lectura

Compartí

La **ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones**, Reyes Maroto, ha pedido al sector que se prepare para el Brexit, ya que el **Reino Unido es el primer mercado turístico de España**, y ha apostado por **no aplazar las decisiones** necesarias para que sea lo menos «lesivo» posible. En la **inauguración del XIX Foro ACAVE**, ha dicho que «nos encontramos en un momento crucial» en el que, con independencia de si finalmente «encaramos el peor de los escenarios posibles de una salida sin acuerdo», lo importante es que «nos preparemos ante la inevitable retirada del Reino Unido«.

Aunque ha apuntado que todos trabajan por una «retirada ordenada» y programada», ha insistido en que no se pueden «aplazar las necesarias decisiones» para **hacer que este proceso sea lo menos lesivo posible**, tanto para los intereses de los ciudadanos como para los operadores sociales y económicos de España.

Ha recordado que España es «líder» en turismo vacacional, el segundo país del mundo por ingresos y que el Reino Unido es «nuestro primer mercado turístico».

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha inaugurado la edición número 19 del Foro ACAVE.
Esta **alta dependencia del mercado británico** «nos obliga a prepararnos», ha subrayado, y ha recordado que el Gobierno lleva meses trabajando en la **adaptación de España** y sus agentes sociales y económicos a la retirada del Reino Unido de la UE.

> *La aprobación de un plan integral de contingencia ante el Brexit, que cuenta con varias iniciativas, como la aprobación de un marco jurídico transitorio para garantizar los flujos de viajeros británicos a España y los servicios asociados a estos viajes, es una de las acciones que el Gobierno está realizando para apoyar a las empresas*

El programa incluye también elementos para **garantizar la «interoperabilidad aérea** y el control de daños asociados a los nuevos trámites en la frontera».

Además, el Gobierno ha intensificado las **campañas de publicidad** en medios y canales especializados británicos para tranquilizar a viajeros y operadores turísticos del Reino Unido sobre sus decisiones de compra y poder mantener, así, el flujo de turistas.

Martín Sarrate, presidente de ACAVE, en la apertura del encuentro, que reúne en Barcelona a más de 200 agencias de viajes y profesionales del sector.

Maroto ha mencionado que el pasado 6 de septiembre el Consejo de Ministros aprobó 33,3 millones de euros destinados a campañas de publicidad internacionales, entre ellas las que atenderán los efectos del Brexit.

El Foro ACAVE

La ministra ha inaugurado el **XIX Foro de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas**, que se ha celebrado con el título **«Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo»**, y ha recordado que España es el país más competitivo en términos turísticos desde 2015.

Maroto ha destacado que las infraestructuras y las relaciones económicas son «esenciales» para mejorar el turismo español, un sector «clave para la economía» del país.

Ha dicho que el crecimiento del 5,2% del empleo del sector turístico en agosto y la creación de 129.867 nuevos empleos en el último año «muestran la buena salud del sector».

> *La ministra ha apostado por la profesionalización de los trabajadores del turismo, por «dignificar la profesión y mejorar la formación» para contar con los mejores profesionales*

También ha destacado la adaptación de las **agencias de viaje** a los cambios que está viviendo el sector y ha apuntado que el 55,6% de éstas cuenta con **departamentos de innovación**, cifra que en 2016 era del 25%.

Fuente: HostelTur

Martí Sarrate: "Las agencias han sabido adaptar su modelo de negocio a la innovación"

Reyes Maroto celebra que las minoristas de viajes hayan sumado este año 3.000 nuevos puestos de trabajo

Publicada 20/09/2019 9:04 horas - Actualizada 20/09/2019 9:23 horas **Diego Montes**

Martí Sarrate durante su intervención en el XIX Foro de Acave.

El presidente de la **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)**, Martí Sarrate, ha sostenido este jueves en el XIX Foro Acave que las agencias de viajes llevan años "haciendo los deberes" y "han sabido adaptar su modelo de negocio a la innovación".

Esta edición, que ha contado con la participación de más de 250 agentes y profesionales del turismo, ha estado conducida y moderada por la periodista radiofónica Sílvia Coppulo y se ha desarrollado con un formato: dos mesas redondas de expertos y un diálogo final entre la periodista Pepa Bueno y Manuela Carmena (alcaldesa de Madrid entre 2015 y 2019).

Asimismo, Sarrate ha manifestado que las informaciones sobre la falta de seguridad en Barcelona no han afectado al turismo puesto que no ha habido cancelaciones, pero ha alertado de que "si no se ataja como se está haciendo sí que podría repercutir de cara al año 2020".

Para el presidente de Acave la prueba de ello es que están viniendo congresos a la ciudad y que hay refuerzos policiales para dar respuesta a los delitos y agresiones que se cometen, aunque ha manifestado que se tendría que haber hecho con anterioridad.

“Se está trabajando en buena dirección tanto desde el Ayuntamiento de Barcelona como la Generalitat con los Mossos d'Esquadra, y la prueba es que están dando datos y resultados y creo que este es el camino a seguir”, ha añadido.

Por otro lado, Martí Sarrate, ha lamentado las “constantes huelgas” que afectan cada verano a aeropuertos y trenes en España y ha pedido que la normativa garantice derechos básicos de los ciudadanos, como la movilidad.

Un momento “crucial” con respecto al Brexit

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha sido la encargada de inaugurar el XIX Foro de Acave, que se ha celebrado en el Palau Casades de Barcelona.

Durante su intervención inaugural, Maroto ha dibujado un panorama de crecimiento para el sector de las agencias: “El sector turístico español ha seguido creciendo este año, y concretamente en el sector de las agencias de viajes eso ha supuesto 3.000 nuevos puestos de trabajo. Esto ha permitido alcanzar los casi 69.000 puestos de trabajo en esta industria”, ha explicado.

En relación al Brexit, ha comentado que estamos en un momento “crucial” porque el Reino Unido es “el primer mercado turístico para España con más de 18 millones de turistas anuales” y ha reiterado que el Gobierno “ha puesto en marcha un plan integral de iniciativas para adaptarse” a la desconexión del Reino Unido de la Unión Europea.

Manuela Carmena (izquierda) junto a Pepa Bueno.

Seguidamente se ha dado paso a una mesa de debate formada por el expresidente de Aena, Jaime García-Legaz, la cónsul general de México, Maria Oñáte, la cónsul general de Brasil, María Scherer, y el cónsul para Asuntos Políticos, Administrativos y de Seguridad de EE UU, Saul Mercado.

Jaime García-Legaz ha realizado un profundo análisis del escenario mundial actual, y muy especialmente de la pujante influencia comercial de China, que está dibujando un nuevo equilibrio de fuerzas en el ámbito global y sobre todo en la relación con Estados Unidos.

Los representantes de México, Brasil y Estados Unidos han expuesto los planes de expansión en materia turística y el potencial evidente para el sector en nuestro país. Todos han coincidido en la importancia de disponer de buenas conexiones aéreas directas sin escalas como factor clave para impulsar las sinergias entre ambos países.

La segunda sesión se ha dedicado a analizar el estado actual de las infraestructuras en España y su papel en el desarrollo de la industria turística. Ha contado con la participación de Félix Martín, responsable del proyecto EVA de Renfe, Javier Marín, director general de Aeropuertos de Aena y Manuel Arana Burgos, subdirector de Infraestructuras de Puertos del Estado.

Javier Marín ha comentado que "España tiene una posición de privilegio con respecto a las infraestructuras aeroportuarias" y ha celebrado que "el transporte aéreo va a seguir creciendo" en los próximos años.

Por su parte, Martín Merino se ha referido a la inminente liberalización del mercado de la alta velocidad y ha indicado que "Renfe está preparada como compañía para un escenario de competencia".

Por último, Manuel Arana ha afirmado que "los cruceros son relevantes para el desarrollo de la infraestructura portuaria, pero los cruceristas no son rentables". En su opinión, para que estos últimos lo fueran "tendrían que aumentar las tasas".

"Una desfocalización del turismo"

La periodista Pepa Bueno y la exalcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, han cerrado el XIX Foro de Acave con una charla sobre 'La realidad económica y social en las ciudades turísticas'.

Carmena se ha mostrado partidaria de "hacer una desfocalización del turismo" para que las ciudades no pierdan sentido y ha definido la actividad turística como "esencial para el desarrollo de Madrid".

"El Ayuntamiento de una ciudad tiene que valorar y planificar el turismo. En los últimos cuatro años ha aumentado muchísimo en Madrid. En 2016 eran más nacionales que internacionales. Ahora los turistas internacionales superan los nacionales", ha concluido Carmena.

La ministra Reyes Maroto reconoce la contribución de las agencias de viajes a la industria turística española

La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha resaltado la importancia de las agencias de viajes durante la inauguración del XIX Foro ACAVe: Las infraestructuras y las relaciones económicas para el avance del turismo.

La ministra ha destacado la contribución de las agencias a la industria turística y la necesidad de su participación para lograr desestacionalizar el turismo, racionalizar la demanda turística, facilitar el consumo de destinos y actividades alternativas, etc.

Para Reyes Maroto, el éxito de muchas de las propuestas e iniciativas de la oferta turística española depende de la capacidad de las agencias “para convertir nuestros recursos turísticos en elementos consumibles, en productos turísticos”.

La ministra ha señalado además que las agencias han sabido adaptarse a los cambios disruptivos del sector, gracias en parte a una de sus fortalezas: la innovación y la inteligencia turística.

El desafío del Brexit

Asimismo, durante su intervención, Reyes Maroto ha hecho referencia al importante desafío que supone el Brexit. Maroto ha enumerado las medidas que ha puesto en marcha el Gobierno tomando la iniciativa en el acompañamiento y apoyo al tejido empresarial turístico para mejorar su preparación ante un evento de la magnitud.

Entre esas medidas se encuentra la intensificación de las campañas de publicidad en medios y canales especializados británicos para tranquilizar al viajero y turoperador de reino Unido sobre sus decisiones de compra, y así mantener el flujo de turistas.

En junio Turespaña activó ‘We have Spain in common’, una campaña en redes sociales cuyo objetivo es fidelizar a los turistas británicos y crear un sentimiento de confianza en el destino turístico español. Además, el pasado 6 de septiembre el consejo de ministro aprobó 33,3 millones destinados a campañas de publicidad internacionales, entre ellas campañas que atenderán los efectos del Brexit.

Necesidad de un nuevo modelo turístico

Para finalizar, la ministra ha repasado otros desafíos a los que se enfrenta el sector, que exigen la redefinición del papel de las políticas turísticas y el desarrollo de nuevas herramientas de planificación y gestión turística a nivel local. En este sentido, el Gobierno apuesta por la transformación del modelo turístico basándose en los conceptos de innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza para garantizar el presente y el futuro del turismo en nuestro país.

Reyes Maroto ha recordado que en enero se presentaron las directrices generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, “una estrategia que queremos construir sobre el consenso, con participación de todos los actores, para sentar las bases de un modelo turístico apoyado en la mejora de la capacidad competitiva y la rentabilidad de la industria, en los valores naturales y culturales diferenciales de los destinos, y en la distribución equitativa de los beneficios y las cargas del turismo”.

preferente.com
LÍDER MUNDIAL EN NOTICIAS DE TURISMO

LAMENTAN LOS "CONSTANTES" PAROS CADA VERANO

Huelgas: las agencias piden normas que garanticen la movilidad

Temas relacionados: ACAVE, Huelgas, Manuela Carmena, Martí Sarrate, Reyes Maroto, Turismo, XIX Foro ACAVE

Actualizado 22 septiembre, 2019 || Por *R. P.*

Comenta Ahora

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha lamentado las "constantes huelgas" que afectan cada verano a aeropuertos y trenes en España y ha pedido que la normativa garantice derechos básicos de los ciudadanos, como la movilidad.

Durante la inauguración del XIX Foro ACAVE, Sarrate ha recordado que el turismo es uno de los principales "motores" de nuestra economía y ha dicho que, ante la posible "nueva recesión", adquiere un papel aún más "determinante", publican varios medios. Asimismo, ha subrayado que las agencias de viajes llevan años "haciendo los deberes" y han sabido adaptar su modelo de negocio a la innovación.

Respecto al Brexit, ha apostado por la colaboración público privada, destacando que uno de los retos del sector será ver cómo afecte a los 18,5 millones de turistas británicos que llegan a España. El XIX Foro ACAVE, que ha inaugurado la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha reunido a unos 200 agentes de viajes y profesionales del sector.

En la cita también ha intervenido la exalcaldesa de Madrid Manuela Carmena, que ha hablado sobre el turismo en Madrid, que en los últimos cuatro años ha aumentado "vertiginosamente". En 2018, la capital de España recibió 10 millones de turistas, más del 50 % de los cuales fueron extranjeros.

Aena defiende que las tasas del aeropuerto de Girona "son competitivas"

ESPAÑA REDACCIÓN TOURINEWS DOMINGO, 22 DE SEPTIEMBRE DE 2019

Aena defiende que las tasas del aeropuerto de Girona "son competitivas"

El director general de aeropuertos de Aena, **Javier Marín**, aseguró que las tasas del aeródromo de Girona **"son competitivas"**, en un debate del XIX Foro ACAVe. Así, respondió a la propuesta del conseller de Territorio, **Damià Calvet**, de reducir dichas tasas, debido a que las actuales "restan competitividad" a la terminal.

Según ha informado *ara.cat*, Marín defendió el buen servicio del aeropuerto de Girona y recordó que las aerolíneas pagan la mitad por operar en este aeródromo que por hacerlo en Barcelona-El Prat, aludiendo así a **Ryanair**.

Y es que la 'low-cost' irlandesa anunció, recientemente, el cierre de sus bases de Tenerife Sur, Gran Canaria, Lanzarote y Girona (aunque esta última se rumoreó que estaba en duda). Ryanair responsabilizó de esta decisión a la crisis del Boeing 737 MAX, por la que sufrirá retrasos en la recepción de **58 aparatos nuevos** de este modelo, algo que afecta negativamente a su crecimiento.

A este respecto, Marín señaló que el cierre de la base de Girona, **no significa que Ryanair deje de operar en el aeropuerto**, más aún porque se trata de una terminal "importante" para los irlandeses. Tampoco cree que suponga una "reducción de vuelos relevante".

En cuanto al pago de subvenciones a las aerolíneas, Marín consideró que es una decisión de cada institución, aunque reparó en que los incentivos deben estar vinculados al crecimiento, porque si no se convierte en un subsidio, algo que está "absolutamente prohibido".

El Govern activa un pla de seguiment per l'afectació de la fallida de Thomas Cook Group sobre el sector turístic català

Empresa i Coneixement Del. Girona Comunicació

2

- El Departament d'Empresa i Coneixement està treballant des de dos àmbits d'actuació: la repatriació dels turistes que hi ha a Catalunya cap als seus països d'origen i l'afectació que pot tenir sobre el teixit empresarial català
- La Generalitat participarà demà en una reunió amb la Secretaría de Turismo a Madrid "per defensar al màxim els interessos de les nostres empreses i l'economia del nostre país"
- Thomas Cook mou més de 80.000 turistes anuals a Catalunya dels quals actualment prop de 5.000 es troben a la nostra destinació

La consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, ha explicat avui les accions que s'estan duent des del Govern davant de la fallida de Thomas Cook, el tercer operador turístic del mercat britànic que opera a Catalunya.

La consellera ha explicat que ***"des del Departament d'Empresa i Coneixement s'està treballant en dos àmbits d'actuació. Per una banda volem assegurar-nos que els turistes d'aquesta companyia, que són principalment del Regne Unit, de Bèlgica i d'Holanda, i que actualment xifrem en prop de 5.000 dels més de 80.000 que ens visiten anualment, poden tornar als seus països d'origen. Per l'altra, estem avaluant l'afectació que pot tenir la situació sobre el teixit empresarial català".***

Pel que fa a l'afectació sobre les empreses, Chacón ha dit que ***"estem fent seguiment de l'impacte econòmic sobre les empreses principalment dels sectors de l'hostaleria i la restauració, doncs tenim afectació a Costa Daurada, Costa de Barcelona i Costa Brava".*** La consellera ha afegit que ***"estem en contacte amb el sector de l'hostaleria, CONFECAT, els representants de CEHAT, Foment del Treball, l'Associació hotelera de Salou, Cambrils i Vila-seca, i amb l'Associació Corporativa d'Agències de Viatge Especialitzades (ACAVE) per fer una diagnosi de la situació, doncs l'última liquidació correspon a finals del mes de juliol i hem de veure què passarà amb els pagaments d'agost i setembre".*** En aquest sentit, la consellera ha anunciat que demà hi haurà una reunió a la Secretaría de Turismo ***"a la qual assistirem per defensar al màxim els interessos de les empreses catalanes i l'economia del nostre país".***

Respecte a l'afectació sobre els turistes, la consellera ha explicat que ***"ja ens hem posat en contacte amb el consolat britànic"*** i ha dit que ***"a Catalunya s'han reprogramat els vols de Thomas Cook amb sortida més immediata per altres companyies sense problemes. El vols que surten demà des de Reus cap a Manchester, Glasgow i Belfast ja s'han substituït per altres vols, i els següents vols de Thomas Cook surten el dia 26 de Reus i el 27 des de Girona".***

Per altra banda, la consellera també ha declarat que "***des del Govern hem activat les oficines de turisme als aeroports per oferir informació als turistes, i des de la nostra oficina a Londres estem fent seguiment de les últimes notícies des del mercat d'origen".*** A aquestes mesures preses des del Govern, s'hi afegeixen les del consolat britànic que ha desplaçat equips als aeroports de Girona i Reus.

https://youtu.be/u0OuiEhcK9c

https://youtu.be/sFP5ROEfjV4

Home | noticias | Salarios en turismo, aviso de EEUU, Brexit, Guardian Angels en Barcelona...

noticias

Salarios en turismo, aviso de EEUU, Brexit, Guardian Angels en Barcelona...

hace 22 horas 2 minutos de lectura

Compartí

Las noticias de Economía que debe asegurarse de conocer antes de empezar la nueva semana.

El Gobierno de EEUU avisa: la llegada de turistas a Barcelona puede caer

Un total de **849.000 viajeros procedentes de Estados Unidos** se alojaron en los **hoteles de Barcelona** el año pasado, un 16% más. EEUU es el **primer mercado emisor extranjero** en la capital catalana. Pero **estas cifras «están en riesgo»** debido a la ola de inseguridad que afecta a la ciudad, según ha advertido **Saul Mercado**, cónsul para Asuntos Políticos, Administrativos y de Seguridad en el Consulado General de los Estados Unidos en Barcelona.

Reyes Maroto pide al sector que se prepare ante el «inevitable» Brexit

La **ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones,** Reyes Maroto, ha pedido al sector que se prepare para el Brexit, ya que el **Reino Unido es el primer mercado turístico de España**, y ha apostado por **no aplazar las decisiones** necesarias para que sea lo menos «lesivo» posible. En la **inauguración del XIX Foro ACAVE**, ha dicho que «nos encontramos en un momento crucial» en el que, con independencia de si finalmente «encaramos el peor de los escenarios posibles de una salida sin acuerdo», lo importante es que «nos preparemos ante la inevitable retirada del Reino Unido«.

Estados Unidos es el primer mercado emisor extranjero en la capital catalana.

Quién tiene los mejores salarios en Hostelería y Turismo

La empresa de recursos humanos Adecco, a través de su firma de consultoría **Spring Professional**, especializada en selección de mandos intermedios y directivos, ha elaborado la segunda **Guía Spring del Mercado Laboral**. Este informe analiza **420 perfiles** procedentes de los **14 sectores económicos** más relevantes del **mercado laboral en España** y en el que se ofrecen datos relativos a la **remuneración** y a las competencias más demandadas, entre otros aspectos.

Los Guardian Angels nacidos en el Bronx patrullan ahora por Barcelona

Los **Guardian Angels**, patrullas ciudadanas que nacieron en el conflictivo barrio del **Bronx** de Nueva York en los años 70, han estrenado su propio **grupo de vigilantes en** Barcelona. La noticia ha causado sensación en la capital catalana, afectada por una ola de inseguridad que se ceba en los turistas.

Las regiones de la UE no reciben los beneficios del turismo

Las regiones de la **Unión Europea** (UE) no cosechan los beneficios del turismo. Son sus **residentes** quienes pagan los gastos y las consecuencias de la masificación. Esta es una de las conclusiones de un encuentro de expertos celebrado en Bruselas de las áreas turísticas de la UE.

Un juzgado da por bueno el control que realiza Tripadvisor de las opiniones

El juzgado mercantil número 7 de Barcelona **ha desestimado una demanda** presentada por la sociedad propietaria de dos restaurantes en Valencia, que reclamaba 669.000 euros al portal Tripadvisor **por dañar la imagen y el prestigio de estos locales al publicar comentarios «calumniosos»**. El juez desestima la demanda pero reconoce «la novedad y la dificultad» del caso y no impone costas.

Turismo cinematográfico en Andalucía: los rodajes se incrementan un 3%

El pasado año se rodaron **1.447 producciones audiovisuales en** Andalucía, un 2,92% más que el año anterior, tuvieron un impacto económico de **más de 130 millones de euros** y generaron **23.588 empleos**, el mejor dato de los últimos siete ejercicios. Sin olvidar su repercusión en la **promoción turística** de la región.

Fuente: HostelTur

noticias

Huelgas: las agencias piden normas que garanticen la movilidad

hace 14 horas Hace menos de un minuto

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate, ha lamentado las "constantes huelgas" que afectan cada verano a aeropuertos y trenes en España y ha pedido que la normativa garantice derechos básicos de los ciudadanos, como la movilidad.

Durante la inauguración del XIX Foro ACAVE, Sarrate ha recordado que el turismo es uno de los principales "motores" de nuestra economía y ha dicho que, ante la posible "nueva recesión", adquiere un papel aún más "determinante", publican varios medios. Asimismo, ha subrayado que las agencias de viajes llevan años "haciendo los deberes" y han sabido adaptar su modelo de negocio a la innovación.

Respecto al Brexit, ha apostado por la colaboración público privada, destacando que uno de los retos del sector será ver cómo afecte a los 18,5 millones de turistas británicos que llegan a España. El XIX Foro ACAVE, que ha inaugurado la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha reunido a unos 200 agentes de viajes y profesionales del sector.

En la cita también ha intervenido la exalcaldesa de Madrid Manuela Carmena, que ha hablado sobre el turismo en Madrid, que en los últimos cuatro años ha aumentado "vertiginosamente". En 2018, la capital de España recibió 10 millones de turistas, más del 50 % de los cuales fueron extranjeros.

Fuente: El Preferente

La quiebra de Thomas Cook afectará a más de 45 vuelos en Cataluña y la Generalitat pide «no ser alarmistas»

OKDIARIO 23/09/2019 12:49

La quiebra de Thomas Cook está golpeando con fuerza al turismo en España. A las cancelaciones en Canarias y Baleares hay que añadir 28 vuelos en el Aeropuerto de Reus y a otros 14 en el de Girona. Sin embargo, el **secretario de Infraestructuras y Movilidad de la Generalitat de Cataluña, Isidre Gavín**, ha recomendado no ser "alarmistas".

Por su parte, la **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave)** ha informado de que trabaja con la patronal europea de agencias de viajes Ectaa para evaluar el impacto de esta situación en las agencias de viajes asociadas y en sus clientes.

Acave considera que la principal afectación puede producirse en empresas turísticas españolas que prestaban servicios al turoperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde concentra la mayor parte de su actividad en España.

La Asociación ha destacado que la Unión Europea dispone de un "efectivo sistema de garantías" que protege los viajes combinados y que opera ante situaciones como ésta, garantizando el derecho de repatriación del consumidor y de reembolso de las vacaciones no disfrutadas.

Thomas Cook era el proveedor de la compañía **Neilson** y le suministraba los aviones y los servicios aeronáuticos necesarios para operar en aeropuertos como el de Alguaire, ha declarado Gavín a EFE.

El **Govern** espera que Neilson consiga operar con otro turoperador antes de que empiece la temporada de invierno y que se pueda así seguir con normalidad la actividad prevista.

Gavín ha asegurado que **“no tiene por qué haber un impacto masivo”**, teniendo en cuenta que la temporada de invierno no se considera como una de alta afluencia y, por ello, se espera que Neilson pueda encontrar otros proveedores.

Aun así, el **secretario de Infraestructuras y Movilidad** no ha descartado que finalmente pueda haber un impacto importante en el aeropuerto, aunque ha insistido en resaltar que “todavía no se puede hacer ninguna valoración, porque ha sido una noticia muy precipitada”.

Neilson ha asegurado en un comunicado oficial que, a pesar de su relación con Thomas Cook, trabaja **"con una variedad de otras aerolíneas asociadas”.**

Economía/Turismo.- El Govern catalán activa un plan de seguimiento por la quiebra de Thomas Cook

Europa Press | 23 sep, 2019 17:18

El touroperador británico movía un tráfico de 80.000 pasajeros anuales en Catalunya

BARCELONA, 23 (EUROPA PRESS)

El Govern ha activado un plan de seguimiento por la afectación de la quiebra de la agencia de viajes británica Thomas Cook sobre el sector turístico catalán, ha informado en un comunicado este lunes.

Así, la Conselleria de Empresa y Conocimiento está trabajando en la repatriación de los turistas que hay en Catalunya hacia sus países de origen, así como también en la afectación que puede tener sobre el tejido empresarial catalán.

Y es que Thomas Cook, la agencia de viajes más antigua del mundo, mueve más de 80.000 turistas anuales en Catalunya, de los que actualmente cerca de 5.000 se encuentran en la comunidad catalana y proceden, principalmente, del Reino Unido, Holanda y Bélgica.

En cuanto al tejido empresarial, la consellera de Empresa y Conocimiento, Àngels Chacón, ha explicado que están haciendo seguimiento de los sectores de hostelería y restauración: "Tenemos afectación en Costa Daurada, Costa de Barcelona y Costa Brava".

Ha añadido que el Govern está en contacto con representantes de estos sectores, como Confecat, Cehat, Foment del Treball, Associació Hostelera de Salou, Cambrils i Vila-seca y con la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) para hacer un diagnóstico de la situación: "La última liquidación corresponde a finales de julio y tenemos que ver qué pasará con los pagos de agosto y septiembre".

REUNIÓN EN MADRID

Por ello, ha anunciado que este martes habrá una reunión en Madrid con la Secretaría de Turismo: "Asistiremos para defender los máximos intereses de las empresas catalanas y la economía de nuestro país".

En cuanto a la afectación sobre los turistas, Chacón ha indicado que el Govern ya se ha puesto en contacto con el consulado británico: "En Catalunya se han reprogramado los vuelos de Thomas Cook con salida más inmediata por otras compañías sin problemas".

"Los vuelos que salen este martes desde Reus hacia Manchester, Glasgow y Belfast ya se han sustituido por otros vuelos, y los siguientes vuelos de Thomas Cook salen el día 26 de Reus y el 27 desde Girona", ha añadido.

Asimismo, el Govern ha activado las oficinas de turismo en los aeropuertos y el consulado británico también ha desplazado equipos a estas instalaciones aeroportuarias.

Economía/Turismo.- Acave dice que la quiebra de Thomas Cook puede afectar a empresas de Baleares y Canarias

Europa Press | 23 sep, 2019 12:07

Una de las sedes de Thomas Cook THOMAS COOK - Archivo

BARCELONA, 23 (EUROPA PRESS)

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha considerado que la quiebra de la compañía Thomas Cook puede afectar principalmente en España a empresas turísticas que prestaban servicios al touroperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde la agencia de viajes concentraba la mayor parte de su actividad en el país.

En un comunicado este lunes, Acave ha sostenido que está trabajando con la patronal europea de agencias de viajes Ectaa para evaluar el impacto de la quiebra de Thomas Cook en las agencias de viajes asociadas y clientes.

Ha indicado que se estima en más de 600.000 los clientes de todo el mundo afectados por esta quiebra, si bien considera que no habrá afectado a los consumidores españoles.

En España, los más afectados por la quiebra serán los hoteles que trabajaban con Thomas Cook, aunque Acave señala que el riesgo de quiebra de esta compañía ya era conocido en el sector y en las últimas campañas muchas empresas pidieron al touroperador pagos por adelantado y garantías adicionales.

Sobre la posibilidad de que esta situación pueda generar efectos colaterales en el sector, Acave cree que todavía es pronto para evaluarlo.

Ha recordado que la Unión Europea dispone de un sistema de garantías que protege los viajes combinados y que opera ante situaciones como ésta, garantizando el derecho de repatriación del consumidor y de reembolso de las vacaciones no disfrutadas.

elCorreoGallego.es

Afectados a 28 vuelos en Reus y 14 en Girona

Comentar (0) Imprimir Enviar por correo

BARCELONA. EFE | 23.09.2019

A- A+

La quiebra del turoperador británico Thomas Cook afectará a 28 vuelos en el Aeropuerto de Reus y a otros 14 en el de Girona en lo que queda de temporada de verano, han informado a Efe fuentes de Aena. Sin embargo, el grupo de viajes no tiene operativa en el Aeropuerto Barcelona-El Prat.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha informado de que trabaja con la patronal europea de agencias de viajes Ectaa para evaluar el impacto de esta situación en las agencias de viajes asociadas y en sus clientes.

Acave considera que la principal afectación puede producirse en empresas turísticas españolas que prestaban servicios al turoperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde concentra la mayor parte de su actividad en España.

La Asocaicón ha destacado que la Unión Europea dispone de un "efectivo sistema de garantías" que protege los viajes combinados y que opera ante situaciones como ésta, garantizando el derecho de repatriación del consumidor y de reembolso de las vacaciones no disfrutadas. EFE

ACTUALITAT

La fallida de Thomas Cook pot comportar un impacte d'«almenys 10 milions d'euros», segons el Govern

L'empresa mantenia acords amb desenes d'hotels i empreses turístiques de la Costa Brava i la Costa Daurada

La companyia mantenia acords amb desenes d'hotels i empreses turístiques de la Costa Brava i la Costa Daurada | Thomas Cook

El Govern xifra en «almenys 10 milions d'euros» l'impacte en la indústria turística catalana per la fallida de l'operador turístic britànic Thomas Cook, que mantenia acords amb desenes d'hotels i empreses turístiques a la Costa Brava i la Costa Daurada. «L'última liquidació que Thomas Cook va fer a Catalunya és de finals de juliol, tot el mes d'agost i setembre no han estat liquidats», ha alertat la consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, en declaracions a l'ANC.

Les estimacions del Govern són inicials i no es descarta que la xifra final pugui ser superior. D'altra banda, **la Generalitat calcula que hi ha 5.000 turistes que havien de volar amb un avió de Thomas Cook des de Reus i Girona**. Chacón ha assegurat que «s'han de preocupar relativament» per la relocalització d'aquests viatgers perquè la majoria d'aquests vols ja s'han reprogramat en altres companyies.

La titular d'Empresa i Coneixement ha assegurat que el Govern s'ha preocupat per «dos aspectes», des que han sabut la notícia. **El primer eren els turistes que havien de tornar a casa amb vols operats per Thomas Cook, una companyia que porta unes 80.000 persones a Catalunya cada any**. Al llarg del matí han comprovat que els 5.000 viatgers afectats provenen principalment del Regne Unit, Holanda i Bèlgica i ja disposen de vols «reprogramats» a través d'altres companyies. **«En farem un seguiment però ens hem de preocupar relativament»**, ha dit Chacón.

L'impacte d'aquesta fallida pot comportar més de 10 milions d'euros en pèrdues a Catalunya | GTRES

Desens d'empreses encara esperen pagaments per serveis prestats

En canvi, s'ha constatat que hi ha desenes d'empreses catalanes que encara esperen pagaments per serveis que havien prestat a Thomas Cook durant l'agost i el setembre. «Què passarà amb aquestes empreses que havien de cobrar?», s'ha preguntat Chacón, que ha parlat amb el consolat anglès, ConfeCat, ACAVe o representants del sector turístic de Salou, Vilaseca o Cambrils per analitzar la situació aquest dilluns a primera hora.

La titular d'Empresa ha explicat que demà assistirà a la reunió que el govern espanyol ha convocat per abordar les conseqüències que el tancament tindrà sobre la indústria turística a l'Estat, sobretot amb altres territoris afectats com les Illes Balears i les Canàries. «Més enllà del trasllat dels turistes, ens preocupa molt quin impacte té pel nostre teixit empresarial, per la restauració i el turisme», ha declarat la consellera. **Tot i afirmar que «és d'hora» per a donar xifres concretes, Chacón ha xifrat l'impacte per la fallida en «almenys» 10 milions d'euros.**

Preguntada per si es pot garantir que els hotelers rebran els diners que deu Thomas Cook, la consellera d'Empresa ha assegurat que treballaran per defensar els interessos dels empresaris catalans «al màxim» però ha recordat que «cada negoci tancat té una situació legal i jurídica diferent«. **«Pot afectar petits hotels que s'hagin quedat amb un deute pendent de 50.000 euros o d'altres més grans a qui els deuen un milió d'euros»**, ha explicat.

Secreto de M.Márquez expuesto

los fanáticos están enojados

Después del secreto de Marc Márquez, el gobierno de España ve un

violetseas.com

ABRIR

Chacón ha aprofitat l'incident amb Thomas Cook per assegurar que **el sector del turisme a Catalunya ha de mirar cap a altres mercats com l'americà o l'asiàtic i allunyar-se de la modalitat del turisme de «sol i platja»**. D'aquesta manera, s'aconseguiria desconcentrar i desestacionalitzar l'oferta i augmentar la despesa dels turistes que visiten Catalunya, ha defensat.

Pla general on es poden veure passatgers britànics pujant a un avió de Thomas Cook a l'aeroport de Lleida-Alguaire el darrer dia de la temporada d'hiv

5

El Govern xifra en "almenys 10 milions d'euros" l'impacte en la indústria turística catalana per la fallida de l'operador turístic britànic Thomas Cook, que mantenia acords amb desenes d'hotels i empreses turístiques a la Costa Brava i la Costa Daurada. "L'última liquidació que Thomas Cook va fer a Catalunya és de finals de juliol, tot el mes d'agost i setembre no han estat liquidats", ha alertat la consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, en declaracions a l'ANC. Les estimacions del Govern són inicials i no es descarta que la xifra final pugui ser superior. D'altra banda, la Generalitat calcula que hi ha 5.000 turistes que havien de volar amb un avió de Thomas Cook des de Reus i Girona. Chacón ha assegurat que "s'han de preocupar relativament" per la relocalització d'aquests viatgers perquè la majoria d'aquests vols ja s'han reprogramat en altres companyies.

La titular d'Empresa i Coneixement ha assegurat que el Govern s'ha preocupat per "dos aspectes", des que han sabut la notícia. El primer eren els turistes que havien de tornar a casa amb vols operats per Thomas Cook, una companyia que porta unes 80.000 persones a Catalunya cada any. Al llarg del matí han comprovat que els 5.000 viatgers afectats provenen principalment del Regne Unit, Holanda i Bèlgica i ja disposen de vols "reprogramats" a través d'altres companyies. "En farem un seguiment però ens hem de preocupar relativament", ha dit Chacón.

En canvi, s'ha constatat que hi ha desenes d'empreses catalanes que encara esperen pagaments per serveis que havien prestat a Thomas Cook durant l'agost i el setembre. "Què passarà amb aquestes empreses que havien de cobrar?", s'ha preguntat Chacón, que ha parlat amb el consolat anglès, ConfeCat, ACAVe o representants del sector turístic de Salou, Vilaseca o Cambrils per analitzar la situació aquest dilluns a primera hora.

La titular d'Empresa ha explicat que demà assistirà a la reunió que el govern espanyol ha convocat per abordar les conseqüències que el tancament tindrà sobre la indústria turística a l'Estat, sobretot amb altres territoris afectats com les Illes Balears i les Canàries. "Més enllà del trasllat dels turistes, ens preocupa molt quin impacte té pel nostre teixit empresarial, per la restauració i el turisme", ha declarat la consellera. Tot i afirmar que "és d'hora" per a donar xifres concretes, Chacón ha xifrat l'impacte per la fallida en "almenys" 10 milions d'euros.

Preguntada per si es pot garantir que els hotelers rebran els diners que deu Thomas Cook, la consellera d'Empresa ha assegurat que treballaran per defensar els interessos dels empresaris catalans "al màxim" però ha recordat que "cada negoci tancat té una situació legal i jurídica diferent". "Pot afectar petits hotels que s'hagin quedat amb un deute pendent de 50.000 euros o d'altres més grans a qui els deuen un milió d'euros", ha explicat.

Chacón ha aprofitat l'incident amb Thomas Cook per assegurar que el sector del turisme a Catalunya ha de mirar cap a altres mercats com l'americà o l'asiàtic i allunyar-se de la modalitat del turisme de "sol i platja". D'aquesta manera, s'aconseguiria desconcentrar i desestacionalitzar l'oferta i augmentar la despesa dels turistes que visiten Catalunya, ha defensat.

Facua recomana als afectats per la fallida de Thomas Cook reclamar "devolucions i indemnitzacions"

Facua-Consumidors en Acció ha recomanat aquest dilluns als afectats per la fallida de Thomas Cook que reclamin tant les devolucions de les quantitats abonades pels 'paquets turístics' com indemnitzacions pels perjudicis causats. L'associació de consumidors també aconsella als clients que hagin pagat amb targeta de crèdit serveis del turoperador britànic (vols, hotels, etcètera) que contactin amb els bancs per comprovar la possibilitat de cancel·lar l'operació "o consultar si el pagament està cobert per algun tipus d'assegurança de viatge". "La fallida de Thomas Cook evidencia les carències que segueix tenint la legislació estatal i europea en matèria de protecció dels consumidors", ha denunciat Facua, que critica que ni aerolínies ni hotels tenen ben regulada la contractació d'assegurances, avals i fons de garanties per fer front a crisis com la insolvència del principal turoperador britànic, que opera a 16 països i compta amb 105 avions i 200 hotels.

Facua adverteix que hi ha diversos perfils d'afectats amb diferents vies de reclamació. Per exemple, els clients que hagin contractat a través d'agències 'viatges combinats' que incloguin serveis de transport i allotjament gestionats per Thomas Cook "han de presentar reclamacions a les pròpies agències, independentment que aquestes no tinguin cap vinculació amb el turoperador britànic en fallida". "La legislació estableix que les agències de viatges respondran solidàriament davant els consumidors que contractin viatges combinats i aquests finalment no es prestin o tinguin anomalies", ha recordat l'associació de consumidors. També hi ha els usuaris que hagin contractat vols amb aerolínies del grup Thomas Cook. En aquest cas, Facua indica que les reclamacions s'han de presentar directament a les companyies aèries del grup en fallida. "La legislació del sector aeri estableix que la contractació d'un vol porta implícita una assegurança obligatòria de passatgers", ha destapat l'associació de consumidors.

Facua considera que les asseguradores haurien d'assumir el pagament tant de les devolucions dels imports abonats pels bitllets aeris com les compensacions o indemnitzacions per les cancel·lacions dels vols. No obstant, i per culpa de la indefinició de la llei, Facua veu possible que les assegurances contractades "no cobreixin les cancel·lacions i es limitin a indemnitzar per accidents". Finalment, també hi ha els viatgers que hagin contractat allotjament amb empreses del grup Thomas Cook. "Aquí les reclamacions s'han de presentar directament a aquestes empreses, però donada la seva situació d'insolvència, és previsible que no hi hagi diners per reemborsar als afectats", ha conclòs Facua.

HERALDO

La quiebra de Thomas Cook afecta a 28 vuelos en Reus y 14 en Gerona, y a 42 hoteles en Ibiza

La principal afectación puede producirse en empresas turísticas españolas que prestaban servicios al turoperador británico.

Empleados del Gobierno británico informan a los turistas afectados por la quiebra de Thomas Cook en el aeropuerto de Palma de Mallorca, este lunes. | **Cati Cladera/Efe**

La quiebra del turoperador británico Thomas Cook afectará a 28 vuelos en el Aeropuerto de Reus y a otros 14 en el de Gerona en lo que queda de temporada de verano, han informado a Efe fuentes de Aena.

Sin embargo, el grupo de viajes no tiene operativa en el Aeropuerto Barcelona-El Prat.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha informado de que trabaja con la patronal europea de agencias de viajes Ectaa para evaluar el impacto de esta situación en las agencias de viajes asociadas y en sus clientes.

Acave considera que **la principal afectación puede producirse en empresas turísticas españolas que prestaban servicios al turoperador británico**, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde concentra la mayor parte de su actividad en España.

La Asociación ha destacado que la Unión Europea dispone de un "efectivo sistema de garantías" que protege los viajes combinados y que opera ante situaciones como ésta, garantizando el derecho de repatriación del consumidor y de reembolso de las vacaciones no disfrutadas.

MÁS INFORMACIÓN |

El Reino Unido repatriará a turistas de once destinos en España tras la quiebra de Thomas Cook

La quiebra de Thomas Cook afecta a 42 hoteles en Ibiza

En Ibiza, la quiebra del turoperador británico Thomas Cook afecta a 42 establecimientos hoteleros y a 61.000 estancias, de mayo a diciembre, ha informado este lunes el presidente del Consell, Vicent Marí.

En una nota, Marí ha precisado que se trata de **“una situación grave, que llega al final de la temporada”, pero ha querido lanzar “un mensaje de tranquilidad”**, ya que Ibiza “es un destino consolidado” y tiene “capacidad de respuesta” ante esta situación.

Marí ha mantenido contactos con los agentes turísticos afectados, así como con el consellers de Turismo de los distintos consells insulares y del gobierno Balear, para conocer de primera mano la situación que se plantea para el sector turístico de la isla.

Según ha destacado, en estos momentos “la prioridad es la repatriación” de los turistas de Thomas Cook que están en Ibiza.

Al respecto, ha detallado que a pesar de que Thomas Cook aviación “ha dejado de operar” **otras compañías del grupo, como la filial alemana Condor, siguen operativas,** “por lo que **la situación en el aeropuerto de Ibiza es de normalidad”,** ha señalado Marí.

El presidente del Consell ha explicado que se está recabando toda la información para “realizar las estimaciones reales de qué impacto tiene esta noticia para el sector” en Ibiza, y que hacerlas ahora “aún es precipitado”.

Aún así, ha recordado que las islas Baleares son “el segundo destino de España, tras Canarias”, afectado por la quiebra del turoperador.

invertia

La quiebra de Thomas Cook afectará a 28 vuelos en Reus y 14 en Girona

EFE
23/09/2019 a las 12:30 CEST

Barcelona, 23 sep (EFECOM).- La quiebra del turoperador británico Thomas Cook afectará a 28 vuelos en el Aeropuerto de Reus y a otros 14 en el de Girona en lo que queda de temporada de verano, han informado a Efe fuentes de Aena.

Sin embargo, el grupo de viajes no tiene operativa en el Aeropuerto Barcelona-El Prat.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha informado de que trabaja con la patronal europea de agencias de viajes Ectaa para evaluar el impacto de esta situación en las agencias de viajes asociadas y en sus clientes.

Acave considera que la principal afectación puede producirse en empresas turísticas españolas que prestaban servicios al turoperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde concentra la mayor parte de su actividad en España.

Les agències de viatges alerten que hotels i empreses turístiques seran els més afectats per la fallida Thomas Cook a l'Estat

23/09/2019 - 13.00

ACN Barcelona.-Les agències de viatges alerten que els hotels que treballaven exclusivament o parcialment amb Thomas Cook seran els més afectats pel tancament de la companyia aèria britànica a l'Estat. En un comunicat, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) ha assegurat que "el risc de fallida era conegut en el sector i, en les últimes campanyes, moltes empreses van demanar a l'operador britànic pagaments per endavant o garanties addicionals". A més, també ha previst conseqüències negatives per les empreses turístiques que prestaven serveis a Thomas Cook, principalment ubicades a Balears i Canàries, on es concentrava el seu negoci a l'Estat. Amb tot, ACAVe ha demanat confiança en el sector després del tancament de la companyia aèria: "El sistema funciona", ha institit.

De moment, les primeres estimacions apunten que la fallida de la companyia ha perjudicat més de 600.000 clients de tot el món. L'anunci de tancament de Thomas Cook perjudicarà aeroports com el de Lleida-Alguaire, on els britànics eren els proveïdors del 60% dels vols que oferia Neilson, touroperador dels vols a la plataforma lleidatana. A més de tenir un impacte en el transport aeri, el tancament de la companyia afectarà el sector hoteler espanyol. El grup compta amb més de 50 hotels i 12.000 habitacions a Espanya repartides en 8 marques. Segons dades de l'empresa britànica, Thomas Cook té més de 2.500 treballadors contractats en hotels i empreses turístiques a l'Estat. En la nota emesa aquest dilluns, ACAVe afirma que encara no disposa de xifres per quantificar les conseqüències de la fallida de l'empresa pel sector turístic espanyol. Sobre la possibilitat que el tancament pugui generar efectes col·laterals, l'organització ha assegurat que "és massa d'hora per avaluar-ho" però ha demanat confiança en les agències de viatges. Segons ACAVe, la Unió Europea disposa d'un sistema de garanties "efectiu" que protegeix els viatges combinats en situacions com aquesta i que garanteix el dret de repatriació del consumidor i de reemborsament de les vacances. "Els viatgers han de tenir plena confiança en el sector de les agències de viatges, ja que el sistema funciona", han conclòs.

valencia noticias
valencianoticias

INTERNACIONAL

Las aerolíneas de Thomas Cook trajeron 7,1 millones de turistas a España en 2018

23 de septiembre de 2019 by Agencias No Comments

El sector turístico español puede sufrir el impacto de la quiebra del grupo Thomas Cook, ya que las aerolíneas de la agencia de viajes británica trajeron a España un total de 7,1 millones de viajeros en 2018 y hasta agosto han volado con ellas 4,72 millones de turistas, según las estadísticas de Aena.

De este total de pasajeros 3,3 millones vinieron a través de **Condor Flugdienst**, otros 2,6 millones a través de **Thomas Cook Airlines** y otros 1,2 millones a través de **Thomas Cook Airlines Scandinav**, las tres aerolíneas con las que cuenta la compañía.

En lo que va de año hasta agosto las cifras ofrecidas por Aena muestran un total de **4,72 millones de pasajeros con picos de 400.000 en meses como julio y agosto**. De ellos 2,3 millones provenían de Condor, 1,69 millones de Thomas Cook Airlines y otros 730.000 a través de Thomas Cook Airlines Scandinav.

Aena cancela 46 vuelos

Según datos de Aena hay previstos un total de **46 vuelos** (salidas y llegadas) en seis aeropuertos insulares españoles que han sido cancelados tras el anuncio de quiebra de la compañía. Los aeropuertos afectados son el de **Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote, Menorca, Palma de Mallorca y Tenerife sur**.

Solo en Baleares ha supuesto la **cancelación de 24 vuelos y unas 4.200 plazas**, dada la suspensión de siete salidas y siete llegadas operadas por Thomas Cook en el aeropuerto de Menorca, con unas 1.000 plazas en total en cada sentido. En Mallorca se han anulado cinco despegues y otros tantos aterrizajes del touroperador británico quebrado, lo que supone eliminar 1.100 plazas de ida y otras tantas de vuelta.

En las Islas Canarias han sido **suprimidos otros 22 vuelos**. El aeropuerto más afectado es el de Lanzarote, con 10 vuelos -cinco de llegada y cinco de salida-, seguido de Gran Canaria, con ocho, y Fuerteventura y Tenerife Sur, con dos cada uno.

La mayor parte de los afectados por la quiebra de Thomas Cook son pasajeros de la aerolinea Condor, unas **240.000 personas** que tenían billete con la compañía alemana del grupo **se han quedado en tierra**.

Las mañanas de RNE con Íñigo Alfonso – Thomas Cook quiebra y cancela todas sus operaciones "con efecto inmediato"

Hoteleros afectados

Hosbec cifra en medio millón lo que dejarán de cobrar los hoteleros de la Costa Blanca por la quiebra de Thomas Cook

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha considerado que la quiebra de la compañía Thomas Cook puede afectar principalmente en España a empresas turísticas que prestaban servicios al touroperador británico, **principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias**, donde la agencia de viajes concentraba la mayor parte de su actividad.

En España, los más afectados por la quiebra serán los **hoteles que trabajaban con Thomas Cook**, aunque Acave señala que el riesgo de quiebra de esta compañía ya era conocido en el sector y en las últimas campañas muchas empresas pidieron al touroperador **pagos por adelantado y garantías** adicionales.

El presidente del Círculo de Empresarios y Profesionales del Sur de Tenerife, Roberto Ucelay, ha resaltado que la mala situación para los establecimientos que tenían unas **ventas a crédito con este operador** y que serán muy difícil de cobrar. Ha añadido que también es una **mala noticia para la conectividad** en Canarias, ya que traía turistas no solo de Bretaña sino también de **Alemania y países nórdicos**.

La ministra en funciones de Turismo, **Reyes Maroto**, afirma que el Gobierno británico ha garantizado un plan de contingencia que repatriará a los españoles afectados por la quiebra de Thomas Cook y se van a fletar aviones para el regreso de los turistas. También ha adelantado que **se reunirá con las comunidades autónomas** afectadas para "analizar el problema" y crear una "hoja de ruta" para dar soluciones.

Valencia Noticias , noticias de Valencia, Periódico digital con las noticias de Valencia, Alicante, Castellón, última hora, deportes, ocio, política, economía y blogs.

La quiebra de Thomas Cook afectará a 28 vuelos en Reus y 14 en Girona

Agencia EFE 23 de septiembre de 2019

Empleados del gobierno británico atieden a los pasajeros en el aeropuerto de Palma de Mallorca. La quiebra del touroperador británico Thomas Cook provocó decenas de cancelaciones aéreas que afectan a miles de turistas en España, sobre todo en las islas Baleares (Mediterráneo) y en las Islas Canarias (Atlántico), destinos muy demandados por los británicos. Thomas Cook tenía programados este Más

Barcelona, 23 sep (EFE).- La quiebra del turoperador británico Thomas Cook afectará a 28 vuelos en el Aeropuerto de Reus y a otros 14 en el de Girona en lo que queda de temporada de verano, han informado a Efe fuentes de Aena.

Sin embargo, el grupo de viajes no tiene operativa en el Aeropuerto Barcelona-El Prat.

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha informado de que trabaja con la patronal europea de agencias de viajes Ectaa para evaluar el impacto de esta situación en las agencias de viajes asociadas y en sus clientes.

Acave considera que la principal afectación puede producirse en empresas turísticas españolas que prestaban servicios al turoperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde concentra la mayor parte de su actividad en España.

La Asocaicón ha destacado que la Unión Europea dispone de un "efectivo sistema de garantías" que protege los viajes combinados y que opera ante situaciones como ésta, garantizando el derecho de repatriación del consumidor y de reembolso de las vacaciones no disfrutadas.

24
setembre

El sector turístic, pendent de la fallida de Thomas Cook

El Punt. Uns 5.000 turistes afectats per vols suspesos i un mínim de 10 milions d'euros d'impacte en l'hostaleria, balanç provisional. El govern gestiona alternatives i els hotelers donaran tot el servei.Uns 5.000 turistes afectats en vols cancel·lats i al voltant de deu milions d'euros d'impacte en la indústria turística catalana eren el balanç provisional i d'urgència de la fallida de l'operador britànic Thomas Cook. Fonts de la Generalitat van confirmar ahir les dades, tenint en compte els acords amb allotjaments i empreses turístiques en general a la Costa Brava i la Costa Daurada per part del grup que ahir va entrar en suspensió de pagaments i va aturar tota la seva activitat després del fracàs de les negociacions amb els accionistes i els creditors per mirar de superar les seves pèrdues milionàries.

"L'última liquidació que Thomas Cook va fer a Catalunya és de finals de juliol, tot el mes d'agost i setembre no han estat liquidats", alertava la consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, que no descartava que la xifra final acabi sent més alta.

Quant als passatgers que van quedar a terra en espera dels seus avions als aeroports de Reus i Girona, la consellera va comentar que la preocupació era relativa, ja que la majoria d'aquests turistes, provinents sobretot del Regne Unit, Holanda i Bèlgica, ja disposaven de vols alternatius. Concretament, els vols que sortien avui de Reus cap a Manchester, Glasgow i Belfast han estat substituïts per altres, i els següents vols s'han programat per al dia 26 des de Reus i el 27 des de Girona.

Chacón va afirmar que a banda del retorn d'aquests viatgers, la principal preocupació ara són les desenes d'empreses catalanes que encara esperen pagaments per serveis que han prestat a Thomas Cook durant l'agost i el setembre. La consellera va mantenir contactes amb el consolat anglès, ConfeCat, ACAVe i amb representants del sector turístic de Salou, Vilaseca i Cambrils per analitzar la situació. Avui també assistirà a la reunió que el govern espanyol ha convocat per abordar les conseqüències que tot plegat tindrà en la indústria turística a l'Estat, sobretot amb altres territoris afectats com les Illes Balears i les Canàries. La responsable catalana d'Empresa i Coneixement va prometre que el govern treballarà per defensar els interessos dels empresaris catalans "al màxim" però va recordat que "cada negoci té una situació legal i jurídica diferent". "Pot afectar petits hotels que s'hagin quedat amb un deute pendent de 50.000 euros o d'altres més grans a qui els deuen un milió d'euros", va puntualitzar.

L'hivern a Alguaire

Pel que fa a l'aeroport d'Alguaire, que també rebrà l'impacte de l'aturada de l'activitat de l'operador britànic, responsable de portar-hi bona part del turisme d'hivern, el secretari d'Infraestructures i Mobilitat, Isidre Gavín, va recomanar no ser "alarmistes". Thomas Cook era el proveïdor de la companyia Neilson, és a dir, que li subministrava avions i serveis aeronàutics per operar a l'aeròdrom del Segrià. Des del govern, esperen que Neilson aconsegueixi operar amb un altre operador turístic abans que comenci la temporada d'hivern i poder seguir amb normalitat l'activitat prevista.

Altres xifres, encara provisionals, conegudes ahir eren la vintena d'hotels de la Costa Daurada afectats per la insolvència de Thomas Cook. El càlcul el feia ahir la Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de Tarragona (FEHT), que va remarcar que, mentre es van confirmant les dades, en cap cas deixaran turistes al carrer i cobriran totes les estades que hi ha contractades.

Tranquil·litat i tensa espera a Lloret de Mar

Lloret de Mar vivia ahir amb calma però amb intriga i un xic de nervis l'anunci de fallida de l'operador de viatges britànic, que aquesta temporada preveia traslladar 13.200 turistes a les comarques gironines. Els viatgers asseguraven estar "tranquils" perquè el consolat els havia assegurat que trobaran alternatives per repatriar-los en la data prevista de fi de les vacances i tenen l'allotjament garantit als hotels. L'operador va cancel·lar catorze vols a l'aeroport de Girona des d'ara i fins a l'11 d'octubre, quan acaba la temporada. La principal incertesa es troba ara entre els hoteliers. El president del Gremi d'Hoteliers, Enric Dotras, va afirmar que l'impacte econòmic serà "important" per a aquestes habitacions compromeses que finalment quedaran penjades i les vacances que, en alguns casos, potser encara no s'han cobrat. Tanmateix, Dotras va fer una crida a la serenor ja que l'agència de consum britànica els va assegurar que es farà càrrec de "totes les despeses" fins que els turistes tornin a casa.

Acave dice que la quiebra de Thomas Cook puede afectar a empresas de Baleares y Canarias

Se estima en más de 600.000 los clientes de todo el mundo afectados por esta quiebra, si bien considera que no habrá afectado a los consumidores españoles

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha considerado que la quiebra de la compañía Thomas Cook puede afectar principalmente en España a empresas turísticas que prestaban servicios al touroperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde la agencia de viajes concentraba la mayor parte de su actividad en España.

Martí Sarrate, presidente de l'Acave, ha indicado que se estima en más de 600.000 el número de los clientes de todo el mundo afectados por esta quiebra, aunque no ha afectado a los consumidores españoles. No obstante Acave señala que el riesgo de quiebra de esta compañía ya era conocido en el sector y en las últimas campañas muchas empresas pidieron al touroperador pagos por adelantado y garantías adicionales.

En un comunicado de este lunes, la asociación ha sostenido que está trabajando con la patronal europea de agencias de viajes Ectaa para evaluar el impacto de la quiebra de Thomas Cook en las agencias de viajes asociadas y en los clientes. Cree también que todavía es pronto para evaluar si esta situación puede generar efectos colaterales en el sector.

PUBLICIDAD

Sarrate ha recordado que la Unión Europea dispone de un sistema de garantías que protege los viajes combinados y que opera ante situacioens como ésta, grantizando el drecho de repatriación del consumidor y de reembolso de las vacaciones perdidas.

LAVANGUARDIA

España, en jaque tras la quiebra de Thomas Cook

hace 6 días

© Image LaVanguardia.com Conocer el impacto económico exacto de la quiebra de Thomas Cook llevará tiempo

Una sensación de pánico se adueñó ayer del **sector turístico español**. El presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes, **Rafael Gallego**, comparaba la **crisis de Thomas Cook** "con la caída de Lehman Brothers". La presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, **María Frontera**, la calificó de una "magnitud sin precedentes". Están afectados los hoteles (directamente gestionaba más de 11.500 plazas), pero también, como explican en Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, múltiples pymes que prestaban servicios intermedios desde transporte a actividades de ocio. El sector hotelero liderado por **Miguel Fluxá**, presidente de **Iberostar**, trabajó durante todo el domingo para articular un rescate ampliando los plazos de las deudas. "Pero no llegamos a tiempo", se lamenta Juan Molas, presidente de la patronal hotelera **Cehat** que también se implicó en el rescate.

Conocer el impacto económico exacto de esta quiebra llevará tiempo. Lo que es seguro es que no será pequeño. **Thomas Cook** enviaba a España una media de siete millones de turistas al año,el 9% de total, tanto a través de las aerolíneas de su propiedad como de los paquetes turísticos que gestionaba. Canarias es el territorio más afectado. "No sólo porque de esos siete millones de turistas, cuatro tenían como destino Canarias, también porque ahora comenzaba la temporada de invierno que se puede dar por perdida", asegura Gallego.

Garantizar la conectividad de los destinos vacacionales, el principal reto a solucionar

Baleares, la Costa de Sol y las costas catalanas también sufrirán. Thomas Cook traía una media de 80.000 turistas al año a las costas Brava, Daurada y de Barcelona. La consellera de Empresa, Àngels Chacón, explicó ayer en un comunicado que la Generalitat ha activado un plan de seguimiento, tanto para repatriar a los 5.000 turistas extranjeros afectados en Catalunya como para evaluar los efectos en el sector que el Govern cifra en "al menos 10 millones de euros".

Cuando se supere la urgencia de la repatriación, la preocupación será el cobro de los servicios prestados durante la temporada de verano. "Los turoperadores trabajan con pagos a 90 días con lo que los servicios de agosto y septiembre estaban todavía pendientes", recuerda Gallego. De cara al futuro, la principal preocupación, es "garantizar la conectividad de los destinos sobre todo Canarias, Baleares, Costa del Sol y Costa Brava", asegura Juan Molas. En su opinión existen opciones, desde rebajar las tarifas de los aeropuertos, hasta frenar el o cierre de las bases de Ryanair o incentivar otras aerolíneas para que conecten con Reino Unido. De momento, la aerolínea del Condor, filial alemana de Thomas Cook, confirmó ayer que continúa operando. Este será uno de los tema clave en la reunión que hoy celebra la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, con los consejeros de las comunidades más afectadas y con las principales patronales del sector turístico y hotelero.

TURISME

La fallida de Thomas Cook, 10 milions d'euros d'impacte a Catalunya

La titular d'Empresa assegura que el Govern s'ha preocupat per "dos aspectes": els turistes i les empreses que esperen pagaments de la companyia

La Generalitat calcula que hi ha 5.000 turistes que havien de volar amb un avió de Thomas Cook des de Reus i Girona | iStock

El Govern xifra en "almenys **10 milions d'euros**" l'impacte en la **indústria turística** catalana per la fallida de l'operador turístic britànic **Thomas Cook**, que mantenia acords amb desenes d'hotels i empreses turístiques a la Costa Brava i la Costa Daurada. "L'última liquidació que Thomas Cook va fer a Catalunya és de finals de juliol, tot el mes d'agost i setembre no han estat liquidats", ha alertat la consellera d'Empresa i Coneixement, **Àngels Chacón**, en declaracions a l'ANC.

Més info: Thomas Cook fa fallida i amenaça 22.000 llocs de feina arreu del món

Les estimacions del Govern són inicials i no es descarta que la xifra final pugui ser superior. D'altra banda, la Generalitat calcula que hi ha 5.000 turistes que havien de volar amb un avió de Thomas Cook des de Reus i Girona. Chacón ha assegurat que "s'han de preocupar relativament" per la relocalització d'aquests viatgers perquè la majoria d'aquests vols ja s'han reprogramat en altres companyies.

La titular d'Empresa ha assegurat que el Govern s'ha preocupat per "dos aspectes", des que han sabut la notícia. El primer eren els turistes que havien de tornar a casa amb vols operats per Thomas Cook, una companyia que porta unes 80.000 persones a Catalunya cada any. Al llarg del matí han comprovat que els 5.000 viatgers afectats provenen principalment del Regne Unit, Holanda i Bèlgica i ja disposen de vols "reprogramats" a través d'altres companyies. "En farem un seguiment però ens hem de preocupar relativament", ha dit Chacón.

Més enllà del sol i la platja

En canvi, s'ha constatat que hi ha desenes d'empreses catalanes que encara esperen pagaments per serveis que havien prestat a Thomas Cook durant l'agost i el setembre. "Què passarà amb aquestes empreses que havien de cobrar?", s'ha preguntat Chacón, que ha parlat amb el consolat anglès, ConfeCat, ACAVe o representants del sector turístic de Salou, Vilaseca o Cambrils per analitzar la situació.

La titular d'Empresa ha explicat que assistirà a la reunió que el Govern espanyol ha convocat per abordar les conseqüències que el tancament tindrà sobre la indústria turística a l'Estat, sobretot amb altres territoris afectats com les Illes Balears i les Canàries. "Més enllà del trasllat dels turistes, ens preocupa molt quin impacte té pel nostre teixit empresarial, per la restauració i el turisme", ha declarat la consellera.

Chacón ha aprofitat l'incident amb Thomas Cook per assegurar que el sector del turisme a Catalunya ha de mirar cap a altres mercats com l'americà o l'asiàtic i allunyar-se de la modalitat del turisme de "sol i platja". D'aquesta manera, s'aconseguiria desconcentrar i desestacionalitzar l'oferta i augmentar la despesa dels turistes que visiten Catalunya, ha defensat.

agenttravel.es
tu diario de turismo profesional

Agencias y TTOO

El colapso de Thomas Cook pone en jaque a los destinos turísticos españoles

Reyes Maroto e Isabel Oliver se reunirán este martes con las comunidades afectadas

Se espera que los afectados por la quiebra del gigante turístico en las islas puedan volver a sus hogares en un máximo de dos semanas.

La quiebra del turoperador Thomas Cook va a tener consecuencias para el sector turístico español entre las que destacan la deuda que va a generar la inactividad de la compañía a los hoteleros –principalmente de Canarias y Baleares–, la pérdida de puestos de trabajo y de conexiones aéreas. Por ello, Gobierno, comunidades autónomas y organizaciones empresariales están evaluando la situación para tomar las medidas necesarias para paliar los efectos.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, **Reyes Maroto**, y la secretaria de Estado de Turismo, **Isabel Oliver** se reunirán este martes con las comunidades autónomas más afectadas por la quiebra del gigante británico de viajes Thomas Cook –Canarias, Cataluña, Baleares y Comunidad Valenciana– "para trazar una hora de ruta y dar una solución a esta crisis turística mundial sin precedentes".

La quiebra del turoperador tendrá un importante impacto en el sector turístico español, teniendo en cuenta que el grupo turístico británico envía a nuestro país a más de siete millones de viajeros vía aérea al año, según datos del gestor aeroportuario **Aena** correspondientes a 2018.

Evaluando consecuencias

La portavoz del **Govern de Baleares**, Pilar Costa, ha explicado que el Ejecutivo autonómico está en "permanente contacto" con el Gobierno central y el Gobierno británico para evaluar las consecuencias de la quiebra de la agencia de viajes Thomas Cook.

Asimismo, ha explicado que el Gobierno británico ha confirmado al Ejecutivo central que "se harán cargo del plan de repatriación de los turistas afectados".

Cabe destacar que Costa ha especificado que desde este fin de semana "ya se estaban manteniendo reuniones y conversaciones" con el Gobierno británico para evitar la caída de la compañía, si bien, se ha declarado este lunes en quiebra.

Pérdida de plazas aéreas

Otro de los graves problemas a los que se enfrentan los destinos turísticos españoles es la pérdida de conectividad aérea. Concretamente, en Baleares hasta un total de 353.914 plazas aéreas hasta agosto de 2020. El destino más afectado es Mallorca con 64.919 plazas previstas para lo que queda de este año y 146.660, entre enero y agosto del año que viene, según los datos de programación aérea recabados por la plataforma de información turística **Mabrian**.

El archipiélago canario es el destino más afectado de toda España, con la cancelación de 745.150 plazas aéreas previstas hasta agosto de 2020. Otras localidades danmificadas son Girona, Reus, Alicante o Almería.

Asetra pide ayuda al Gobierno

La **Asociación Española de Usuarios, Empresarios y Profesionales del Transporte Aéreo** (Asetra) pide al Gobierno español que asista a los trabajadores de Thomas Cook en España. El concurso de acreedores deja en el aire más de 1.000 empleos en Baleares y otros tantos en Canarias.

Por todo ello el presidente de Asetra, Ignacio Rubia, ha pedido este lunes al ministro de Fomento en funciones que medie en el conflicto que ha generado la suspensión de operaciones y que garantice el futuro de los trabajadores españoles facilitando durante el concurso de acreedores su recolocación en otras empresas del sector turístico de Canarias y Baleares, así como que colabore con el Gobierno británico en la repatriación de sus ciudadanos.

Empresas afectadas

La **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializada**s (Acave) ha considerado que la quiebra del operador puede afectar principalmente en España a empresas turísticas que le prestaban servicios, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde la agencia de viajes concentraba la mayor parte de su actividad en el país.

En un comunicado de este lunes, Acave ha sostenido que está trabajando con la patronal europea de agencias de viajes **Ectaa** para evaluar el impacto de la quiebra de Thomas Cook en las agencias de viajes asociadas y clientes.

En España, los más afectados por la quiebra serán los hoteles que trabajaban con Thomas Cook, aunque Acave señala que el riesgo de quiebra de esta compañía ya era conocido en el sector y en las últimas campañas muchas empresas pidieron al turoperador pagos por adelantado y garantías adicionales.

Sobre la posibilidad de que esta situación pueda generar efectos colaterales en el sector, Acave cree que todavía es pronto para evaluarlo.

AGENCIAS

Thomas Cook: ¿el principio del fin del paquete vacacional?

La quiebra de Thomas Cook avanza un cambio en el modelo de vacaciones clásico: estandarizado, cerrado y poco o nada personalizable

El **paquete vacacional** tal y como lo conocemos podría tener los días contados. Aspectos como el mayor acceso a la información y a la tecnología que nos permiten diseñar nuestros viajes a golpe de unos pocos clicks, unido a la búsqueda de experiencias únicas y personalizadas están detrás del declive de un modelo de turismo masivo basado en el paquete cerrado y estandarizado.

La debacle del turoperadorThomas Cook, que contaba con 178 años de vida, es consecuencia de una conjunción de causas entre las que se cuentan la incertidumbre y la devaluación de la libra provocada por el brexit, el auge de nuevas plataformas de reservas como Booking o Airbnb, el incremento del precio del combustible (integraba su propia compañía aérea) o el encarecimiento de los hoteles.

PUBLICIDAD

> Thomas Cook sucumbió por una conjunción de factores que van del brexit al auge de plataformas como Booking o Airbnb, pasando por el agotamiento de su propio modelo de negocio

También inciden factores geopolíticos, incluidos el golpe de estado de Turquía en 2016 o la ola de calor que en 2018 desanimó a muchos turistas del norte de Europa a marcharse al extranjero.

[Para leer más: La quiebra de Thomas Cook deja varados a 600.000 turistas]

De Booking al brexit

Está “crónica de una muerte anunciada”, como señala a ***Cerodosbé*** el docente e investigador de la escuela de turismo **Ostelea**, **José Antonio Mansilla**, en referencia a los problemas que ya arrastraba la compañía (entre ellos una deuda de 1.913 millones de euros y unas pérdidas de 1.680 millones de euros solo en la primera mitad de su año fiscal), estarían relacionadas además con el **declive de su propio modelo de negocio**.

Ni las reuniones de emergencia ni los movimientos desesperados hasta la madrugada del lunes lograron **convencer a accionistas y acreedores**. El grupo había negociado un paquete de rescate de más de 1.000 millones de euros con el conglomerado chino Fosun, pero fue retrasado por la exigencia de los bancos de contar con nuevas reservas de cara al invierno.

> "Thomas Cook seguía operando con un modelo de negocio pensado para unos tiempos que ya no existen"

Thomas Cook no logró reunir la cifra de **227 millones de euros** en fondos adicionales que le reclamaban los bancos a fin de garantizar su supervivencia. Su modelo de negocio ya no era una garantía.

Un modelo ‘fordista’ de turismo

Esta compañía, que cuenta con un total de 22.000 empleados en todo el mundo y vendía más de **19 millones de paquetes** vacacionales al año, “funciona, desde el punto de vista turístico, para unos tiempos que ya no existen”, explica Mansilla.

Su principal problema, señala este experto, es que “basa su actividad en un modelo de negocio pensado para otro momento de la historia”.

Thomas Cook sería uno de los grandes exponentes, en opinión del profesor, de un modelo 'fordista' de turismo: paquetes estandarizados e inflexibles que no ofrecen posibilidades de personalización y que representan "un modelo que tuvo su boom desde los años 50 y 60 y hasta los 80, pero que está hoy en un claro retroceso".

En esta línea, y según apunta **Jordi Ficapal**, director de innovación de la **Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (Universitat Ramon Llull)**, el propio cliente al que iba dirigido "está en claro retroceso".

> La forma de consumir turismo está cambiando a pasos agigantados, pero turoperadores como Thomas Cook siguen operando de la misma forma que en los años 80

"El cliente tipo del paquete vacacional era el **trabajador industrial cualificado** de entornos urbanos del norte de Europa: Gran Bretaña, Alemania y los países nórdicos, especialmente", señala.

Un perfil que invertía en unas grandes vacaciones anuales, que tomaban forma en ese paquete vacacional típico de sol y playa en la **costa española, en Turquía o en el norte de África**. "Pero estas clases medias están mutando, transformándose y diversificándose".

Los británicos son el principal colectivo de turistas que visita España. Foto: EFE.

No viajamos igual

También están cambiando, según Ficapal, sus conductas a la hora de viajar. "La fragmentación de las vacaciones, que es una tendencia que constatamos desde los 2000, conduce a la contratación de más viajes a lo largo del año y va en detrimento del paquete vacacional entendido como el **gran viaje anual**".

> Los paquetes turísticos han perdido su ventaja competitiva en cuanto a precio debido al ascenso de productos y servicios como los vuelos low cost y plataformas como Booking o Airbnb

Relacionado con la saturación del modelo está, además, para Ficapal, “la **pérdida de la ventaja competitiva** del paquete en precio, una ventaja que se ha diluido al entrar en juego otros productos y servicios adicionales, como los vuelos low cost, las plataformas de reserva hoteleras como Booking y la penetración a gran escala de Airbnb y similares”. Todos los datos van, a su juicio, en una misma dirección: “la del cambio de tendencia, que es imparable”.

Juega también en su contra, añade el profesor de los **Estudios de Economía y Empresa de la UOC** y experto en turismo digital **Pablo Díaz**, la **generalización de uso de la tecnología** que permite a los usuarios “fabricarse sus propias experiencias turísticas con unos cuantos clicks y sin recurrir a una agencia o turoperador”.

“El sector turístico es intensivo en información”, explica el experto, “y la distancia entre el turista y el destino se salva con una información que antes facilitaban las agencias pero que ahora viene dada por la tecnología, lo que permite diseñar la experiencia de forma autónoma”.

> El reducto para los paquetes vacacionales estandarizados es un turista senior sin relación con la tecnología que está en "claro retroceso", según los analistas

También en este sentido, añade Mansilla, “este modelo floreció en un momento en que la gente no estaba habituada a viajar y a salir de sus respectivos países y, en ese sentido, sí daba seguridad. Pero cuando la gente está acostumbrada y puede afrontar imprevistos, tiene herramientas para generar su propia experiencia de viaje”.

Así, resume Díaz, “mientras el turista senior que no tenía relación con la tecnología se irá retirando paulatinamente del mercado, el nuevo turista con acceso a la información y a la tecnología, que sigue las tendencias *do it yourself* -hazlo tú mismo-, está cada vez más concienciado con movimientos respetuosos con el medio ambiente y tiene menos problemas para desenvolverse fuera de casa demandará cada vez menos los servicios clásicos de las agencias de viajes”.

[Para leer más: Exceltur: “Barcelona se está convirtiendo en un parque temático”]

Agotamiento del modelo

Para Ficapal, estos turoperadores como Thomas Cook o TUI "no han sabido atender a los cambios de los viajeros, que ya no son exclusivamente esas clases medias urbanas industriales, ni a las **nuevas formas de consumir turismo**".

Su opción pasa por reinventarse, y ofrecer un mayor valor añadido, más allá de la atención del agente de viaje o de la **garantía ATOL** (Air Travel Organiser's Licence) que ofrecía a los británicos -y que ahora impone a las agencias de viaje la Unión Europe- a un fondo de seguro que garantizaba totalmente el disfrute del viaje.

> Las agencias de viajes recalcan la garantía por el 100% de los viajes contratados con ellos frente a otros modelos de compra

Sin embargo, precisamente la **garantía** es la salvaguarda de turoperadores y agencias de viajes en el entorno actual, según el presidente de la **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Sarrate**.

“Las agencias de viajes, gracias una efectiva normativa de la Unión Europea, protegemos el 100% de los programas contratados de los consumidores, garantizando el disfrute o bien el reembolso de las vacaciones no disfrutadas”.

No está de acuerdo, sin embargo, con que se trate de un modelo agotado. “La gente viaja y se siente segura a través de este tipo de paquetes que, además, ofrecen **precios muy competitivos** que obtienen gracias a su poder de contratación”.

Además del precio, opina el presidente de ACAVE, “que logran en base al poder de contratación y la economía de escala”, siguen ofreciendo **otros valores añadidos**, como la "optimización del tiempo”.

Sí está de acuerdo, sin embargo, en que la tendencia evoluciona y el cliente busca “otras cosas más allá del sol y playa”, y ahí es donde las agencias especializadas podrán vender, a su juicio, productos personalizados con servicios adicionales como puedan ser experiencias gastronómicas o culturales.

> La oportunidad para las agencias de viajes está en la hiperespecialización y diseño de experiencias totalmente personalizadas

En este sentido, sí habría nicho, apunta **Díaz**, “para agencias que ofrezcan un mayor nivel de personalización, de flexibilización, que permitan diseñar viajes a medida de cada usuario, que es lo que se demanda hoy, en el sentido de obtener experiencias auténticas, justamente lo contrario de lo que se concibe como turismo masificado”.

También existen oportunidades para el paquete, pero siempre totalmente personalizado, añade este experto, en el segmento de mayor lujo, donde es más difícil acceder al diseño propio de experiencias y hay que recurrir a intermediarios.

Para Masilla, sin embargo, “las agencias de viaje son ya **un reducto**, con márgenes de beneficios muy pequeños y atendiendo a un perfil muy concreto de turista. Y esa clientela se fragmentará aún más”.

[Para leer más: Las capitales turísticas presionan a la UE contra Airbnb]

Fracaso en la reinvención

Thomas Cook, al igual que otros grandes turoperadores europeos, “no ha sabido adaptarse a los tiempos”, explica Mansilla.

> A corto plazo, el hueco dejado por Thomas Cook será ocupado por competidores similares. A medio y largo plazo, sin embargo, estas compañías deberán reorientarse para no desaparecer

Pese a ello, sí intentó reestructurar su modelo de negocio. De hecho, en 2007 se fusionó con la compañía **Mytravel** en un intento de crecer en el negocio online, que cada vez ganaba fuerza.

Sin embargo, el acuerdo supuso un fiasco financiero para la empresa, que quedó sumida en deudas millonarias. A ello se unieron factores externos como los ya mencionados brexit, devaluación de la libra, etc. “que no les permitieron acometer esa reorientación precisamente en una situación de vulnerabilidad”, señala Mansilla.

El panorama, según la mayoría de los expertos, se dibuja en dos fases: a corto plazo, el hueco dejado por el turoperador quebrado será ocupado por otros **competidores similares**, puesto que la demanda de sus productos sigue existiendo hoy en día.

A medio y largo plazo, sin embargo, y a medida que se profundicen las nuevas tendencias, “este tipo de empresas, pero también destinos como Canarias y Baleares que se han basado mucho en este tipo de turismo, se verán obligadas a **reorientarse**”, anota el profesor de Ostelea.

De la mima opinión es Díaz: “será muy necesario tirar de soluciones imaginativas para reconquistar a los clientes, tanto por parte de las agencias agencias como de los destinos, si es que quieren seguir siendo competitivos”.

Radio

Catalunya Ràdio – Catalunya Migdia – 19/09/2019

https://www.ccma.cat/catradio/alacarta/catalunya-migdia/catalunya-migdia-de-14-a-15-h-19092019/audio/1049383/

Televisión

Telecinco – Informativos 19/09/2019

Manuela Carmena descarta presentarse a las elecciones generales con Errejón

telecinco.es
19/09/2019 • 16:06h.

https://www.telecinco.es/informativos/nacional/manuela-carmena-elecciones-generales-inigo-errejon_18_2821620227.html

Fecha:
19.09.19

Minuts:
0:46

La Sexta – Informativos mediodía

Manuela Carmena descarta presentarse a las elecciones generales del 10N

Carmena se ha descartado para las elecciones generales del 10 de noviembre y ha destacado la importancia en política de buscar siempre los "pactos y el consenso".

https://www.lasexta.com/noticias/nacional/manuela-carmena-descarta-presentarse-a-las-elecciones-generales-del-10n_201909195d8385d10cf22622b18f1430.html

Fecha:
19.09.19

Minuts:
5:40 – 6:29

rtve

RTVE – L'Informatiu 19/09/2019

http://www.rtve.es/alacarta/videos/linformatiu/informatiu-19092019/5391388/