



**ACAVE**



## **MEDIA REVIEW - JUNIO 2023**

**Onclusive** On your side

# Índice

|   |    |
|---|----|
| Gobierno y sector esperan batir récords turísticos este verano<br>@ CADENA SER.COM - 29/06/2023                                       | 12 |
| Las agencias de viajes esperan un verano récord en reservas y precios históricos<br>Sanlúcar Información - 29/06/2023                 | 13 |
| Las agencias de viajes esperan un verano récord en reservas y precios históricos<br>Comarca de Baza Información - 29/06/2023          | 14 |
| Las agencias de viajes esperan un verano con récord en reservas<br>Diario de Pontevedra - 29/06/2023                                  | 16 |
| Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos<br>@ DIARIOBALEAR.COM - 28/06/2023         | 19 |
| ACAVE envía las peticiones del sector a los partidos que concurren en las elecciones generales<br>@ GACETADELTURISMO.COM - 28/06/2023 | 20 |
| Noche del Socio ACAVe 2023<br>@ ACAVE.TRAVEL - 28/06/2023   | 21 |
| Noche del Socio ACAVe 2023<br>@ ACAVE.TRAVEL - 28/06/2023   | 22 |
| Acave solicita una reducción del IVA del 21% al 10% en las agencias de viajes<br>@ AGENTTRAVEL.ES - 28/06/2023                        | 23 |
| Las agencias de viajes piden una rebaja de IVA al 10%<br>El Economista - 28/06/2023   | 24 |
| Las agencias de viaje piden al próximo Gobierno una rebaja de IVA al 10%<br>@ MSN ESPAÑA - 27/06/2023                                 | 25 |
| Las agencias de viajes ponen deberes al nuevo Gobierno<br>@ ESPANA.LADEVI.INFO - 27/06/2023   | 26 |
| Las agencias de viaje piden al próximo Gobierno una rebaja de IVA al 10%<br>@ ELECONOMISTA.ES - 27/06/2023                            | 27 |
| Las agencias de viajes reclaman la creación de un Ministerio de Turismo<br>@ PREFERENTE.COM - 27/06/2023                              | 28 |
| Las tres noticias más importantes del sector turístico hoy, 28 de junio<br>@ HOSTELTUR - 27/06/2023                                   | 29 |
| L'emissor espanyol funcionarà com mai aquest estiu<br>@ COMUNICATUR.INFO - 26/06/2023   | 30 |
| El emisor español funcionará como nunca este verano<br>@ COMUNICATUR.INFO - 26/06/2023  | 31 |
| La UNAV abandona la patronal de agencias de viajes CEAV<br>@ INVESTING.COM - 26/06/2023   | 32 |
| UNAV abandonará CEAV a partir del próximo 30 de junio<br>@ HOSTELTUR - 26/06/2023   | 33 |
| LASEXTA NOTICIAS FIN DE SEMANA<br>atresplayer.com - 23/06/2023  | 34 |

|  |    |
|--|----|
| ¿Cómo hay que presentar las excusas ante la designación de mesa electoral?<br>@ AGENTTRAVEL.ES - 25/06/2023              | 35 |
| Las ganas de viajar, de «aprovechar el momento», pesan más que la cartera<br>@ EL DIARIO MONTAÑÉS (PAYWALL) - 24/06/2023 | 36 |
| ACAVE facilita les tendències de les vacances d'estiu<br>@ COPE - 24/06/2023   | 37 |
| Las agencias de viajes esperan un verano récord en reservas y precios históricos<br>Información Andalucía - 24/06/2023   | 38 |
| El sector turístico español se prepara para batir récords este verano<br>@ TUR43.ES - 24/06/2023                         | 40 |
| Irse de vacaciones este verano será más caro que nunca<br>@ NOTICIERO UNIVERSAL - 24/06/2023                             | 41 |
| ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?<br>@ EL CORREO - 23/06/2023   | 42 |
| Irse de vacaciones este verano será más caro que nunca<br>@ LA RAZÓN - 24/06/2023  | 43 |
| ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?<br>@ SUR DIGITAL (PAYWALL) - 23/06/2023                               | 44 |
| ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?<br>@ LARIOJA.COM (PAYWALL) - 23/06/2023                               | 45 |
| ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?<br>@ ELCORREO.COM (PAYWALL) - 23/06/2023                              | 46 |
| ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?<br>@ LASPROVINCIAS.ES (PAYWALL) - 23/06/2023                          | 47 |
| ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?<br>@ DIARIO HOY (PAYWALL) - 23/06/2023                                | 48 |
| ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?<br>@ IDEAL.ES (PAYWALL) - 23/06/2023                                  | 49 |
| ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?<br>@ CANARIAS7.ES (PAYWALL) - 23/06/2023                              | 50 |
| ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?<br>@ ELNORTEDECASTILLA.ES (PAYWALL) - 23/06/2023                      | 51 |
| ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?<br>@ DIARIOVASCO.COM (PAYWALL) - 23/06/2023                           | 52 |
| ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?<br>@ EL DIARIO MONTAÑÉS (PAYWALL) - 23/06/2023                        | 53 |
| ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?<br>@ EL NORTE DE CASTILLA - 23/06/2023                                | 54 |
| ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?<br>@ ELCOMERCIO.ES (PAYWALL) - 23/06/2023                             | 55 |
| ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?<br>@ LAVERDAD.ES (PAYWALL) - 23/06/2023                               | 56 |
| El mercado nacional gana fuerza y los viajes hacia Asia siguen sin despegar  | 57 |

@ MSN ESPAÑA - 23/06/2023

|   |    |
|---|----|
| El mercado nacional gana fuerza y los viajes hacia Asia siguen sin despegar<br>@ ELECONOMISTA.ES - 23/06/2023   | 58 |
| La Costa Brava confía en les reservas internacionales<br>Diari de Girona Especial - 23/06/2023  | 59 |
| Las agencias de viajes esperan un verano con récord en reservas<br>El Progreso - 23/06/2023   | 60 |
| El mercado nacional gana fuerza y los viajes hacia Asia siguen sin despegar<br>El Economista - 23/06/2023   | 63 |
| El aumento de precios no compensa el alza de costes y la deuda<br>@ CRÓNICA ECONÓMICA - 22/06/2023  | 64 |
| Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones<br>@ MERCA2.ES - 22/06/2023                    | 65 |
| Buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones<br>@ LANZA DIGITAL - 22/06/2023                            | 66 |
| Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones<br>@ CANTABRIAECONOMICA.COM - 22/06/2023       | 67 |
| Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones<br>@ VALDECILLANOTICIAS.COM - 22/06/2023       | 68 |
| Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones<br>@ Crónica de Cantabria - 22/06/2023         | 69 |
| Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones<br>@ TELEALMERIANOTICIAS.ES - 22/06/2023       | 70 |
| Este verano las agencias están teniendo un buen ritmo de reservas y un optimismo a pesar de la inflación y las elecciones<br>@ NOTICIASDE.ES - 22/06/2023 | 71 |
| Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones<br>@ SIGLO XXI - 22/06/2023                    | 72 |
| Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones<br>@ FORBES.ES - 22/06/2023                    | 73 |
| Economía.- Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones<br>@ BOLSAMANIA - 22/06/2023        | 74 |
| Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones<br>@ Norbolsa - 22/06/2023                     | 75 |
| Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones<br>@ EUROPA PRESS - 22/06/2023                 | 76 |

|   |    |
|---|----|
| Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones<br>@ ELNOTICIERO.COM - 22/06/2023  | 77 |
| NOTÍCIES EN XARXA   MIGDIA DEL 21/6/2023<br>laxarxa.com - 20/06/2023  | 78 |
| Las agencias de ACAVE esperan un verano de récord con un 15% más de reservas que en 2022<br>@ GACETADELTURISMO.COM - 22/06/2023   | 79 |
| El aumento de precios turísticos sigue sin compensar el alza de los costes y la deuda<br>@ LAINFORMACION.COM - 22/06/2023   | 80 |
| Las agencias de viajes baten récord de reservas este verano<br>@ MSN ESPAÑA - 21/06/2023  | 81 |
| Catalunya migdia, de 14 a 15 h - 21/06/2023<br>ccma.cat - 20/06/2023  | 82 |
| RAC1 migdia<br>rac1.cat - 20/06/2023  | 83 |
| El verano será récord en el emisor español a pesar del repunte de precios<br>Hosteltur.com - 20/06/2023   | 84 |
| Este artículo fue hecho gracias al esfuerzo de trabajo de un periodista profesional. Reconocelos compartiendo esta nota mediante este link:<br><a href="https://espana.ladevi.info/acave/acave-preve-un-verano-record-un-15-mas-reservas-n53373">https://espana.ladevi.info/acave/acave-preve-un-verano-record-un-15-mas-reservas-n53373</a> Copyright ©<br>espana.ladevi.info<br>espana.ladevi.info - 20/06/2023 | 85 |
| Ni el alza de precios ni las elecciones frenan el incremento de las contrataciones de viajes para este verano<br>LaRazon.es - 20/06/2023  | 86 |
| Las empresas de turismo tienen grandes expectativas para el verano: las reservas están creciendo un 15%, superando los niveles previos a la pandemia. Esto podría significar un verano sin precedentes para la industria turística<br>@ NOTICIASDE.ES - 21/06/2023  | 87 |
| L'Informatiu 2 - 21/06/2023<br>Rtve.es - 20/06/2023   | 88 |
| Cataluña Informativos<br>Rtve.es - 20/06/2023   | 89 |
| Canarias se prepara para el verano más caluroso de su historia<br>@ ABCDESEVILLA.ES - 21/06/2023  | 90 |
| Informativos Telecinco edición noche miércoles 21 de junio de 2023<br>Telecinco - 20/06/2023  | 91 |
| Telenotícies migdia - 21/06/2023<br>ccma.cat - 20/06/2023   | 92 |
| Telenotícies vespre - 21/06/2023<br>ccma.cat - 20/06/2023   | 93 |
| Descobreix quines són les destinacions turístiques dels catalans per aquest estiu<br>@ EXTERIOR.CAT - 21/06/2023  | 94 |
| Las juntas de zona decidirán si los viajes contratados a partir del 30 de mayo eximen de acudir a las mesas   | 95 |

|  |     |
|--|-----|
| @ AGENTTRAVEL.ES - 21/06/2023  |     |
| Canarias se prepara para el verano más caluroso de su historia<br>@ ABC - 21/06/2023   | 96  |
| Verano de récord para las agencias de Acave con un 15% más de reservas que en 2022<br>@ AGENTTRAVEL.ES - 21/06/2023  | 97  |
| Les agències de viatges baten rècord de reserves aquest estiu<br>@ LA VANGUARDIA - 21/06/2023  | 98  |
| Las agencias de viajes baten récord de reservas este verano<br>@ LA VANGUARDIA - 21/06/2023  | 99  |
| Un estiu de "rècord" tot i els preus més cars dels viatges<br>Ara - 21/06/2023   | 100 |
| Les agències de viatges anticipen un estiu 'rècord', tot i l'encariment d'entre un 10 i un 15% dels bitllets d'avió. ACAVe diu que no han registrat una frenada en les reserves arran de la convocatòria d'eleccions<br>@ RADIOBALAGUER.CAT - 20/06/2023 | 101 |
| Las agencias de viaje de Acave esperan un aumento del 15% en las reservas veraniegas<br>El Economista - 21/06/2023   | 102 |
| Las agencias de viajes sitúan a Caribe, Egipto y EEUU como los destinos más demandados para verano<br>@ ELINDEPENDIENTE.COM - 20/06/2023   | 103 |
| Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora<br>@ INFORMATIVOVALENCIA.COM - 20/06/2023   | 104 |
| Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora<br>@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 20/06/2023   | 105 |
| Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora<br>@ LA OPINIÓN DE MÁLAGA - 20/06/2023  | 106 |
| Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora<br>@ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 20/06/2023   | 107 |
| Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora<br>@ DIARIO CÓRDOBA - 20/06/2023  | 108 |
| Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora<br>@ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN - 20/06/2023  | 109 |
| Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora<br>@ DIARIO INFORMACIÓN - 20/06/2023  | 110 |
| Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora<br>@ FARO DE VIGO - 20/06/2023  | 111 |
| Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora<br>@ LA OPINIÓN DE A CORUÑA - 20/06/2023  | 112 |
| Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora<br>@ LEVANTE DIGITAL - 20/06/2023   | 113 |
| Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora<br>@ EPE.ES/ES - 20/06/2023   | 114 |
| As axencias de viaxes e os hoteis prevén un verán de marca e sen ofertas de última hora<br>@ FARO DE VIGO - 20/06/2023   | 115 |
| Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora   | 116 |

@ EL DIA - 20/06/2023

|   |     |
|---|-----|
| Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora<br>@ LA OPINIÓN DE ZAMORA - 20/06/2023                   | 117 |
| Les agències de viatges i els hotels preveuen un estiu de rècord i sense ofertes d'última hora<br>@ LEVANTE DIGITAL - 20/06/2023                      | 118 |
| Las agencias de viajes prevén un verano de récord y precios históricos<br>@ CANARIASDIARIO.COM - 20/06/2023   | 119 |
| Les agències de viatges anticipen un estiu "rècord", tot i l'encariment d'entre un 10 i un 15% dels bitllets d'avió<br>@ REGIÓ7 - 20/06/2023          | 120 |
| Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos<br>@ La Sexta - 20/06/2023                                 | 121 |
| Las agencias de viajes de Acave esperan "un verano de récord" con un 15% más de reservas que en 2022<br>@ EUROPA PRESS - 20/06/2023                   | 122 |
| Un 80% de las agencias de Acave esperan un incremento del 15% en reservas respecto al 2022<br>@ MSN ESPAÑA - 20/06/2023                               | 123 |
| Las agencias de viajes esperan un verano "rècord" en reservas pero con precios "históricos"<br>@ 20MINUTOS.ES - 20/06/2023                            | 124 |
| Les agències de viatges anticipen un estiu "rècord", tot i l'encariment dels bitllets d'avió<br>@ SETMANARILEBRE.CAT - 20/06/2023                     | 125 |
| Las reservas hoteleras vaticinan un verano de récord de ocupación en España<br>@ ONDA CERO - 20/06/2023   | 126 |
| La Ciutat 21/06/2023<br>@ ONDA CERO - 20/06/2023  | 127 |
| La pujada de preus no atura el turisme<br>@ ONDA CERO - 20/06/2023  | 128 |
| Un estiu de "rècord" tot i els preus més cars dels bitllets d'avió<br>@ ARA.CAT - 20/06/2023  | 129 |
| Las agencias de viaje españolas esperan un verano récord en reservas y con precios históricos por la inflación<br>@ RTVE.ES - 20/06/2023              | 130 |
| ACAVE prevé un verano de récord con datos mejores a los de prepandemia<br>@ EUROPA SUR - 20/06/2023   | 131 |
| ACAVE prevé un verano de récord con datos mejores a los de prepandemia<br>@ GRANADA HOY - 20/06/2023  | 132 |
| ACAVE prevé un verano de récord con datos mejores a los de prepandemia<br>@ DIARIO DE SEVILLA - 20/06/2023  | 133 |
| Les agències de viatges anticipen un estiu "rècord", tot i l'encariment d'entre un 10 i un 15% dels bitllets d'avió<br>@ LAREPUBLICA.CAT - 20/06/2023 | 134 |
| Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos<br>@ EL DIA - 20/06/2023                                   | 135 |
| Un 80% de las agencias de Acave esperan un incremento del 15% en reservas respecto al 2022  | 136 |

@ ELECONOMISTA.ES - 20/06/2023

|   |     |
|---|-----|
| Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos<br>@ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 20/06/2023                | 137 |
| Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos<br>@ FARO DE VIGO - 20/06/2023                             | 138 |
| Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos<br>@ LA PROVINCIA - 20/06/2023                             | 139 |
| Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos<br>@ LA OPINIÓN DE A CORUÑA - 20/06/2023                   | 140 |
| Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos<br>@ DIARIO DE MALLORCA - 20/06/2023                       | 141 |
| Las elecciones del 23 de julio no provocan ni cancelaciones ni freno de reservas<br>@ SEGRE.COM - 20/06/2023  | 142 |
| Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos<br>@ LA OPINIÓN DE ZAMORA - 20/06/2023                     | 143 |
| Les agències de viatges espanyoles esperen un estiu rècord en reserves i preus històrics<br>@ LEVANTE DIGITAL - 20/06/2023                            | 144 |
| Les eleccions del 23 de juliol no provoquen ni cancel·lacions ni fre de reserves<br>@ SEGRE.COM - 20/06/2023  | 145 |
| Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos<br>@ DIARIO DE IBIZA - 20/06/2023                          | 146 |
| Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos<br>@ LA OPINIÓN DE MURCIA - 20/06/2023                     | 147 |
| Les agències de viatges vaticinen un estiu de rècord amb un creixement del 15 % en les reserves<br>@ BTV.CAT - 20/06/2023                             | 148 |
| Les agències de viatges esperen un estiu de rècord<br>@ ONDA CERO - 20/06/2023  | 149 |
| Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos<br>@ EL CORREO GALLEGO - 20/06/2023                        | 150 |
| Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos<br>@ SPORT.ES - 20/06/2023                                 | 151 |
| Les agències de viatges preveuen un estiu "rècord" tot i l'augment dels preus<br>@ EL PUNT AVUI - 20/06/2023  | 152 |
| El verano será récord en el emisor español a pesar del repunte de precios<br>@ HOSTELTUR - 20/06/2023   | 153 |
| Las agencias de viajes esperan un verano récord en reservas y precios históricos<br>@ TvCanaria - 20/06/2023  | 154 |
| Les agències de viatges anticipen un estiu "rècord", tot i l'encariment d'entre un 10 i un 15% dels bitllets d'avió<br>@ LAREPUBLICA.CAT - 20/06/2023 | 155 |
| Ni el alza de precios ni las elecciones frenan el incremento de las contrataciones de viajes para este verano<br>@ LA RAZÓN - 20/06/2023              | 156 |

|   |     |
|---|-----|
| Les agències de viatges anticipen un estiu "rècord", tot i l'encariment d'entre un 10 i un 15% dels bitllets d'avió<br>@ LAMANYANA.ES - 20/06/2023  | 157 |
| Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos<br>@ LA VANGUARDIA - 20/06/2023                          | 158 |
| Les agències de viatges anticipen un estiu "rècord", tot i l'encariment d'entre un 10 i un 15% dels bitllets d'avió<br>@ LA VANGUARDIA - 20/06/2023 | 159 |
| Las agencias de viajes auguran un verano récord pese a un alza de precios histórica<br>@ LAINFORMACION.COM - 20/06/2023                             | 160 |
| Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos<br>@ COPE - 20/06/2023                                   | 161 |
| Viaje de ACAVe a Maderia, Junio 2023<br>@ ACAVE.TRAVEL - 12/06/2023   | 162 |
| L'Informatiu 2 - 09/06/2023<br>RTVE - 09/06/2023  | 163 |
| ACAVE: "Demanem contractar vacances amb tranquil·litat"<br>RTVE - 12/06/2023  | 164 |
| L'INFORMATIU 2 - 09/06/2023<br>Rtve.es - 08/06/2023   | 165 |
| La Justicia da a la razón a Ryanair sobre el "daño" que las OTA causan a su imagen y a sus clientes<br>@ TOURINEWS.ES - 11/06/2023                  | 166 |
| L'ACAVE demana ampliar el termini per quedar fora d'una mesa electoral fins a la designació dels seus membres<br>@ SETMANARILEBRE.CAT - 10/06/2023  | 167 |
| Estos son los puestos que las empresas necesitan cubrir para este verano<br>@ LA VOZ DE GALICIA - 10/06/2023  | 168 |
| Estos son los puestos que las empresas necesitan cubrir para este verano<br>@ LAVOZDEGALICIA.ES (PAYWALL) - 10/06/2023                              | 169 |
| L'ACAVE demana ampliar el termini per quedar fora d'una mesa electoral fins a la designació dels seus membres<br>@ LA VANGUARDIA - 08/06/2023       | 170 |
| L'ACAVE demana ampliar el termini per quedar fora d'una mesa electoral fins a la designació dels seus membres<br>@ LAREPUBLICA.CAT - 08/06/2023     | 171 |
| Las agencias aplauden que los viajes contratados sean una excusa para eludir la mesa electoral<br>@ AGENTTRAVEL.ES - 08/06/2023                     | 172 |
| 7 dudas de los clientes de las agencias de viajes sobre el 23J<br>@ HOSTELTUR - 07/06/2023  | 173 |
| Los tribunales dan la razón a Ryanair en su lucha contra las OTA<br>@ HOSTELTUR - 07/06/2023  | 174 |
| Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales<br>@ EPE.ES/ES - 06/06/2023                          | 175 |
| La Gala de los Premios Gaceta del Turismo reúne a cerca de 400 profesionales del sector en la Noche del Turismo                                     | 176 |

@ GACETADELTURISMO.COM - 05/06/2023

|  |     |
|--|-----|
| Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación<br>@ COPE - 04/06/2023  | 177 |
| Los empleos que más puestos de trabajo ofrecerán este verano y las alternativas con mayor estabilidad<br>@ ARGENTINOS.ES - 04/06/2023      | 178 |
| Los empleos que más puestos de trabajo ofrecerán este verano y las alternativas con mayor estabilidad<br>@ MSN ESPAÑA - 04/06/2023         | 179 |
| ChatGPT en agencias de viajes, ¿cómo ayudará al trabajo cotidiano?<br>@ HOSTELTUR - 03/06/2023   | 180 |
| Las agencias instan a contratar seguros de viaje ante las elecciones del 23J<br>Levante el Mercantil Valenciano - 02/06/2023               | 181 |
| Las agencias instan a contratar seguros de viaje ante el 23-J<br>La Opinión de A Coruña - 02/06/2023                                       | 182 |
| Las agencias instan a contratar seguros de viaje ante el 23J<br>Mediterráneo - 02/06/2023  | 183 |
| Las agencias instan a contratar seguros de viaje ante las elecciones<br>La Provincia Diario de las Palmas - 02/06/2023                     | 184 |
| Las agencias instan a contratar seguros de viaje ante las elecciones del 23J<br>Información - 02/06/2023                                   | 185 |
| Las agencias instan a contratar seguros de viaje ante el 23J<br>Córdoba - 02/06/2023   | 186 |
| La Linterna Cope Catalunya i Andorra divendres 2 juny 2023<br>@ COPE - 01/06/2023  | 187 |
| Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación frente a las elecciones generales<br>@ TRIBUNA MUNICIPAL - 01/06/2023     | 188 |
| Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales<br>@ DIARIO CÓRDOBA - 01/06/2023            | 189 |
| Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales<br>@ LA OPINIÓN DE ZAMORA - 01/06/2023      | 190 |
| Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales<br>@ SPORT.ES - 01/06/2023                  | 191 |
| Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales<br>@ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 01/06/2023  | 192 |
| Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales<br>@ DIARIO DE MALLORCA - 01/06/2023        | 193 |
| Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales<br>@ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 01/06/2023 | 194 |
| Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales<br>@ DIARIO INFORMACIÓN - 01/06/2023        | 195 |
| Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales<br>@ LA OPINIÓN DE A CORUÑA - 01/06/2023    | 196 |
| Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales<br>@ LA NUEVA ESPAÑA DIGITAL - 01/06/2023   | 197 |

|   |     |
|---|-----|
| Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales<br>@ DIARIO DE IBIZA - 01/06/2023                      | 198 |
| Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales<br>@ ENTRENOSOTROS.ES - 01/06/2023                     | 199 |
| Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales<br>@ EL DIA - 01/06/2023                               | 200 |
| Les agències de viatges insten a contractar assegurances de cancel·lació davant les eleccions generals<br>@ LEVANTE DIGITAL - 01/06/2023              | 201 |
| Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales<br>@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 01/06/2023            | 202 |
| Elecciones 2023: Las agencias confirman que habrá cancelaciones de viajes<br>@ ALERTADIGITAL.COM - 01/06/2023   | 203 |
| El sector turístico reacciona ante el adelanto electoral para asegurar las vacaciones de los españoles<br>@ AGENTTRAVEL.ES - 01/06/2023               | 204 |
| Resultats de les eleccions 2023 en directe: avanç de les generals i sondejos del 23J<br>@ ELPERIODICO.CAT - 01/06/2023                                | 205 |
| Forbes España<br>@ FORBES.ES - 01/06/2023   | 206 |
| El aviso de las agencias de viaje si tienes tus vacaciones en julio<br>@ MSN ESPAÑA - 01/06/2023  | 207 |
| ¿Habrá una avalancha de cancelaciones por el 23-J?<br>@ CAPITAL.ES - 31/05/2023   | 208 |
| El Gobierno confía en que las elecciones generales no tengan «ninguna incidencia» en el sector turístico<br>@ CANTABRIAECONOMICA.COM - 31/05/2023     | 209 |
| El gobierno mantiene su confianza en que las elecciones generales no afectarán al sector turístico de ninguna manera<br>@ NOTICIASDE.ES - 31/05/2023  | 210 |
| El Gobierno confía en que las elecciones generales no tengan "ninguna incidencia" en el sector turístico<br>@ NEGOCIOS.COM - 31/05/2023               | 211 |
| El Gobierno confía en que las elecciones generales no tengan "ninguna incidencia" en el sector turístico<br>@ SIGLO XXI - 31/05/2023                  | 212 |
| El Gobierno confía en que las elecciones generales no tengan "ninguna incidencia" en el sector turístico<br>@ ESTRATEGIASDEINVERSION.COM - 31/05/2023 | 213 |
| El Gobierno confía en que las elecciones generales no tengan "ninguna incidencia" en el sector turístico<br>@ EUROPA PRESS - 31/05/2023               | 214 |
| Agencias, hoteles y aerolíneas se preparan para cambios y reembolsos de viajes por las elecciones<br>@ MSN ESPAÑA - 31/05/2023                        | 215 |
| La patronal de les agències de viatges insta a contractar una assegurança de cancel·lació<br>@ VIA EMPRESA - 31/05/2023                               | 216 |
| Acave confía en que la Junta Electoral acepte los viajes como un motivo justificado para no acudir a las mesas<br>Agenttravel.es (ES) - 30/05/2023    | 217 |



## Gobierno y sector esperan batir récords turísticos este verano



.. previos a la pandemia. Un optimismo que también comparten las agencias de viaje. En una encuesta a más de 400 agencias, ACAVE pronostica reservas un 15% superiores a las del año pasado y prevé superar también niveles precovid. También el sector ..



30 Junio, 2023

**a fondo**

Las agencias de viaje españolas prevén un verano récord, con un incremento del 15 % de las reservas respecto a 2022 y niveles superiores a 2019, y precios históricos, debido principalmente a la inflación y la gran demanda que se registra.

# Las agencias de viajes esperan un verano récord en reservas y precios históricos

AGENCIAS / A. MONDEJAR

**A** si lo has esperado esta semana el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, que ha explicado el resultado de una encuesta entre las 400 agencias asociadas a lo largo de todo el país:

Un 80 % de los encuestados prevé el incremento medio de las reservas para este verano sobre el 15 % respecto al mismo periodo de 2022, lo que supone, según Martí, la "rectificación" del sector en términos de negocio y que se superan también los años récord prepandémico. Este récord se consigue pese a la subida de precios ya que, según Martí, los españoles sacrifican otros gastos "pero las vacaciones son sagradas".

Martí ha apuntado que la alta demanda ha provocado un encarecimiento de los viajes, especialmente en los aparatos de transporte aéreo, que ha aumentado de media de un 10 y un 15 %, en parte porque algunas rutas tienen que desviarse para no sobrevolar la zona de guerra de Ucrania, y en el alojamiento.

Los encuestados creen que el principal factor de la subida de los precios es el alza de los billetes de avión, seguido de los altos precios de los hoteles y de subidas en la restauración y la animación.

Los destinos nacionales preferidos por los españoles para pasar este verano son Baleares en primer lugar, seguido de Canarias y la costa mediterránea, principalmente, Cataluña y Andalucía, y la costa atlántica. Tras la pandemia se ha despedido el interés por los destinos urbanos, entre los cuales destacan, por primera vez, Madrid.

En primer posición de los destinos internacionales se encuentran Estados Unidos y países de Oriente Medio, como Egipto y Jordania, y, a más distancia, países del continente asiático como China, Japón, Tailandia o Vietnam, las capitales europeas, los cruceros y los destinos africanos.

Según Martí, Alemania, Bulgaria o algunos de los destinos más recientes que están descubriendo los españoles y que son opciones "más económicas", como también lo son otros como



En la imagen, vista de una agencia de viajes a esta semana en Madrid, México a través de un escaparate.

Magreco y Turquía.

Las agencias de viaje han insistido en aconsejar a los clientes que aprovechen las reservas para minimizar la factura del viaje y, si es posible, ser "flexibles" en las fechas para optar a mejores precios. La mayoría de las agencias esperan que la inflación y

do el número de ciudadanos de Estados Unidos que visitan España y, en los viajes gestionados por las agencias, ya superan a mercados como Benelux.

Los extranjeros viajarán preferentemente a las costas de Cataluña y Andalucía, seguidos de destinos urbanos como Barcelona y Madrid, y a mayor distancia Baleares y Canarias.

Este año se prevé un importante crecimiento de las rutas del vino y de propuestas de turismo rural. Acave cree que destinos como Lagos o Évora o Barcelona y Madrid ya tienen su propio récord de llegadas de turistas.

Sobre si el alza de precios puede desviar turismo de sol y playa a otros destinos más baratos, el presidente de Acave ha asegurado que España hace tiempo que no es un destino que busque solo turistas de sol y playa por precio, sino con oferta y valor añadido, como puede

ser la oferta con y en época en gasóleo mínima.

señalarán las elecciones del 23J.

La convocatoria de elecciones para el próximo 23 de julio no ha provocado cancelaciones en los viajes con tramos ni, ni en las reservas, aunque sí con dudas sobre cómo proceder en caso de ser convocado a una mesa electoral.

Acave ha valorado "positivamente" la decisión de la Junta Electoral Central (JEC) de que los viajes con tramos antes de la convocatoria electoral puedan seguir participando en una mesa electoral, aunque ha solicitado que ese periodo se extienda hasta la fecha en que la persona afectada tiene la obligación y autorización pariente de la mesa. Precisamente ayer, la JEC permitió una comunicación a Acave diciendo que, en ese caso, serán las Juntas Electorales de zonas las que valorarán las circunstancias de cada caso concreto.

**Las agencias cifran en un 15 % el incremento medio para este verano de las reservas de plazas respecto al mismo periodo de 2022**

La subida de precios no han afectado al destino de los extranjeros de viajar a España.

El 75 % de los turistas de este verano serán extranjeros y los mercados de origen más importantes, Francia y el Reino Unido y, a más distancia, Alemania y Benelux. Sigue creciendo





30 Junio, 2023

# Las buenas perspectivas se mantienen pese a la ralentización de reservas

El sector turístico español mantiene sus buenas perspectivas para el verano a pesar de una ralentización del ritmo de reservas, que ha llevado a algunas empresas, como por ejemplo RIU, a bajar su optimismo respecto a la temporada estival a “moderado” y a no poder hablar, por el momento, de un año récord.

Aunque la demanda se ha desacelerado un poco, su trayectoria muy por encima de la esperada (por ejemplo, las reservas en libros de Meliá Hotels Internacional para el verano se situaban a finales de mayo un 30 % por encima del nivel de 2019) permite esperar una temporada estival mejor en facturación que la del año pasado, según el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

En su opinión, será un verano probablemente *récord* de ingresos, sin perjuicio de tener en cuenta que una parte es debida a la inflación de precios, pero, sin embargo, no de resultados, porque todavía los costes están subiendo mucho y, por tanto, los márgenes empresariales aún no son los de antes de la pandemia en términos generales.

A su juicio, no se llegará todavía a la rentabilidad de 2019 en promedio, ya que, en muchos de los actores del turismo, la subida de costes sigue teniendo un peso muy importante, ha señalado.

Los incrementos de facturación en el sector hotelero, además de a la inflación de precios, se deben a que el producto no es el mismo que en 2019, después de que algunas compañías realizaran inversiones muy notables en la mejora sustancial de sus instalaciones.

En definitiva, aunque la demanda se pueda estar ralentizando, con las ganancias de reservas que hay respecto al año pasado, se espera que el verano sea muy bueno en facturación y menos bueno en resultados, porque habrá una subida de costes, al tiempo que los incrementos de ingresos se deben en parte a la inflación y a la mejora del producto, ha resumido.

## ¿Se está agotando el ahorro acumulado?

En el caso RIU, de momento, las ventas están por debajo de lo registrado a mismas fechas

de 2022, por lo que el grupo hotelero cree que “quizá se está agotando el ahorro acumulado y el efecto *champán* que vivimos el verano pasado”. Por ello, la cadena prefiere esperar a ver cómo evoluciona esta temporada de verano y cierre de 2023, para “comprobar, si lo que está sucediendo, es una reserva más a corto plazo que la que ya veníamos registrando o, si bien, se trata de cierta fatiga de la demanda en general”.

La previsión de ocupación de RIU en España para la temporada de verano, desde el pasado mes de mayo hasta octubre, está ahora alrededor del 70 %, ha detallado la compañía mallorquina.

Si se comparan los primeros meses de este año con 2022, se ven mejores cifras de ocupación y tarifa media, debido al impacto de ómicron que afectó a la demanda durante los comienzos del ejercicio pasado.

Sin embargo, RIU asegura que esta tendencia positiva se ha ralentizado y, comparando los datos de este verano con los de 2022 en estas mismas fechas, se ve una ocupación media menor y una ralentización de la demanda desde prácticamente todos los mercados emisores.

Andalucía es el destino de RIU con mejor previsión de ocupación para esta temporada de verano, con un importante peso del mercado nacional, que se sitúa por delante del alemán y del británico.

Los siguientes destinos son Baleares, donde destaca la presencia del mercado germano, español y belga, y Canarias, también con Alemania a la cabeza, pero, en este caso, seguida del Reino Unido y Países Bajos.

También las agencias de viajes observan que “se ha desacelerado un poco el ritmo excesivo de reservas que hubo durante las anteriores semanas, pero seguimos en ritmos por encima de 2019”, ha dicho el presidente de la patronal sectorial Ceav, Carlos Garrido.

Entre los principales destinos de los españoles, ha destacado costas e islas, dentro de España, así como capitales europeas y también Egipto, Jordania o Grecia, entre los de media distancia.

## Después de la temporada alta, se pueda ralentizar el consumo

Mientras que Exceltur no ve una preocupación para el verano por la posición de reservas en este momento, sí existen fundamentos para poder pensar que, después de la temporada alta, se pueda ralentizar el consumo, de acuerdo con el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda. “Significa esto que porque el cuarto trimestre se ralentice, el año

2023 sea un mal año, no”, ha subrayado. Zoreda no descarta que la demanda se pueda reducir en la última parte de 2023, pero, por el momento, “no hay signos evidentes de que ello supusiera una catástrofe en los resultados del conjunto del año porque los tres primeros trimestres habrán sido muy buenos, especialmente, el de verano”.



30 Junio, 2023

# Las agencias de viajes prevén un récord de reservas pese a que los precios han subido un 20%

► Canarias y Egipto, los destinos más demandados entre los pontevedreses ► 1.300 policías y guardias civiles velarán por la seguridad estival en la provincia ► Llenar el depósito en la operación salida cuesta hasta 25 euros menos que hace un año en Galicia >2-4 y 34



# Las agencias de viajes esperan un verano con récord en reservas

- ▶ Las empresas del sector prevén que se produzca un incremento del 15% con respecto a 2022, con niveles superiores a la prepandemia
- ▶ Los precios serán elevados debido a la inflación y a la alta demanda, pero no frenarán a los clientes debido a sus «gananas de vacaciones»

**AGENCIAS/R.L.**  
 PONTEVEDRA. Las agencias de viaje prevén un verano récord, con un incremento del 15% de las reservas respecto a 2022 y niveles superiores a 2019. Y todo pese a los precios históricos, debido principalmente a la inflación y a la gran demanda que se registra.

Así lo asegura el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Jordi Martí, que explica el resultado de una encuesta entre las 400 agencias asociadas a la entidad en todo el país.

Un 80% de los encuestados sitúa el incremento medio de las reservas para este verano sobre el 15% respecto al mismo periodo de 2022, lo que supone, según Martí, la «recuperación total» del sector tanto emisor como receptor y

que se superan también los años récord prepandemia.

Este récord se consigue pese a la subida de precios ya que, según Martí, los españoles sacrifican otros gastos «pero las vacaciones son sagradas».

Martí apunta que la alta demanda ha provocado un encarecimiento de los viajes, especialmente en los apartados de transporte aéreo, que ha aumentado de media entre un 10 y un 15%, en parte porque algunas rutas tienen que desviarse para no sobrevolar la zona de guerra de Ucrania, y en el alojamiento.

Los encuestados creen que el principal factor de la subida de los precios es el alza de los billetes de avión, seguido de los altos precios de los hoteles y de subidas en la restauración y la alimentación.

Los destinos nacionales preferidos por los españoles para pasar este verano son Baleares en primer lugar, seguido de Canarias y la costa mediterránea, principalmente, Cataluña y Andalucía, y la costa atlántica.

Tras la pandemia se ha despertado el interés por los destinos urbanos, entre los cuales despunta, por primera vez, Madrid.

En primera posición de los destinos internacionales se encuentran Estados Unidos y países de Oriente Próximo, como Egipto y Jordania, y, a más distancia, países del continente asiático como China, Japón, Tailandia o Vietnam, las capitales europeas, los cruceros y los destinos africanos y safaris.

Según Martí, Albania o Bulgaria son algunos de los destinos



Una agencia de viajes de Pontevedra. JAVIER CERVERA-MERCADILLO

más recientes que están descubriendo los españoles y que son opciones «más económicas», como también lo son otros como Marruecos y Turquía.

Las agencias de viaje han insistido en aconsejar a los clientes que anticipen las reservas para minimizar la factura del viaje y, si es posible, que sean «flexibles» en las fechas para optar a mejores precios.

La mayoría de las agencias receptoras encuestadas creen que la inflación y la subida de precios no han afectado a la decisión de los extranjeros de viajar a España.

**EXTRANJEROS.** El 75% de los turistas de este verano serán extranjeros y los mercados de origen más importantes, Francia y el Reino Unido y, a más distancia, Alemania y Benelux.

Sigue creciendo el número de ciudadanos de Estados Unidos que visitan España y, en los viajes gestionados por las agencias, ya superan a mercados como Benelux.

Los extranjeros viajarán preferiblemente a las costas de Cataluña y Andalucía, seguidos de destinos urbanos como Barcelona y Madrid y a mayor distancia Baleares y Canarias. Este año se registrará un importante crecimiento de las rutas del vino y de propuestas de turismo rural. Acave cree que destinos como la Costa Brava o Barcelona pueden batir este año su propio récord de turistas.

Sobre si el alza de precios puede desviar turismo de sol y playa a otros destinos más baratos, el presidente de Acave ha asegurado que España hace tiempo que no es un destino que busque solo turistas de sol y playa por precio, sino

## El 23-J no provoca cambios

La convocatoria de elecciones para el próximo 23 de julio no ha provocado cancelaciones en los viajes contratados ni freno en las reservas, aunque sí consultas sobre cómo proceder en caso de ser convocado a una mesa electoral. Acave ha valorado «positivamente» la decisión de la Junta Electoral

Central (JEC) de que los viajes contratados antes de la convocatoria electoral puedan eximir de participar en una mesa electoral.

### Ritmo

En este sentido, el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes, Carlos Garrido, afirma que, a pesar de que el ritmo de reservas se ha ralentizado a raíz del anuncio de las elecciones, la patronal sigue registrando un número «importante» de reservas

en las agencias de viajes, ya que «había muchas ganas de viajar».

### Impacto

Sobre el impacto de las elecciones generales, el presidente de la Unión de Agencias de Viajes (Unav), José Luis Méndez, asegura que «no habrá una incidencia digna de mención» en el ritmo de reservas. «Creemos que vuelve todo a la normalidad y con los seguros de viaje tienen asegurada la cancelación».



30 Junio, 2023



con oferta y valor añadido, como puede ser la oferta complementaria enogastrónomica.

«Este verano estamos constatando un aumento en las ganas de viajar de los españoles que se refleja en las cifras de ventas», señala el director general de Politours, Carlos Ruiz. La cautela y la contención de la pasada temporada ha sido sustituida por una alegría que revive los años prepandemia.

Esto se traduce en que la compañía haya alcanzado el 100% de las reservas en junio, el 50% en julio y el 25% en agosto, aunque confía en remontar estos meses gracias a las ofertas de última hora.

«Eso sí, nuestros clientes son más sensibles al precio, porque no se puede obviar que los viajes se han encarecido», apunta Carlos Ruiz.



## Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos



.. gran demanda que se registra.

Así lo ha asegurado en rueda de prensa el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, que ha explicado el resultado de una encuesta entre las 400 agencias ..



## ACAVE envía las peticiones del sector a los partidos que concurren en las elecciones generales



ACAVE, patronal del sector en España y que representa los intereses de las agencias de viajes españolas en ECTAA, ha enviado a las principales formaciones políticas de este país que concurrirán a las próximas elecciones generales una lista de ..



## Noche del Socio ACAVe 2023

.. 2019, y aventuró que sería un año “de mucho trabajo”. Durante la velada también se agradecieron los 25 años de servicio de Catiana Tur , ahora gerente de la entidad, y Maria Pla , responsable de eventos, de quienes Martí, en nombre de toda la ..



## Noche del Socio ACAVe 2023

Barcelona, jueves, 29 de junio de 2023 .- ACAVe celebró ayer por la noche, en el restaurante Red Fish – Club Patí Vela de la playa de Barcelona una nueva edición de la Noche del Socio , con la asistencia de más de 200 invitados que disfrutaron ..



## Acave solicita una reducción del IVA del 21% al 10% en las agencias de viajes



.. un listado de peticiones del sector, como la creación de un Ministerio de Turismo exclusivo La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha enviado a las principales formaciones políticas que concurrirán a las próximas ..



AL NUEVO GOBIERNO

# Las agencias de viajes piden una rebaja de IVA al 10%

Acave ha remitido una serie de peticiones a los partidos que van a concurrir a las próximas elecciones del 23 de julio

Judith Arrillaga MADRID.

Acave, patronal del sector de las agencias de viajes en España, ha solicitado a las formaciones políticas que se presentan a las próximas elecciones generales una reducción del IVA. “A día de hoy, esta actividad está gravada al 21%, lo que supone una desventaja competitiva respecto al resto de proveedores y empresas turísticas en las cuales se aplica el 10%. Por tal motivo, desde Acave se solicita una reducción del IVA al tipo reducido en las agencias de viajes”, reclaman en un comunicado.

Esta no es la única petición que le han trasladado a los partidos políticos. Acave reclama la elaboración de una campaña gubernamental para promover el empleo en el sector turístico. Se trata de un problema que está golpeando a todo el sector, desde las agencias de viajes hasta los hoteles. El Covid-19 provocó un éxodo de trabajadores hacia otros sectores, un fenómeno que todavía no ha conseguido revertirse.

“Acave solicita la elaboración de una campaña gubernamental para promover el empleo en el sector turístico. A raíz de los mensajes lanzados por diferentes instituciones y administraciones públicas precarizando el empleo en este sector, se ha constatado una enorme dificultad para ocupar las diferentes plazas vacantes, un problema que se extiende también a las universidades que ofrecen grados y formaciones específicas en turismo. Por ello, pide al Gobierno español la realización de una campaña dando a conocer las oportunidades que ofrecen los estudios especializados en turismo, así como las posibles oportunidades profesionales”, apuntan en el comunicado.



Jordi Martí, presidente de Acave. EUROPA PRESS

## Lucha contra el intrusismo laboral

Acave denuncia también que el intrusismo es una constante en el sector. Las agencias de viajes están obligadas a disponer de una garantía para poder ofrecer sus servicios; sin embargo, cada vez hay más proveedores turísticos y otras entidades que ofrecen sus servicios sin disponer de esta garantía. Por este motivo, piden que el futuro Gobierno luche contra estas prácticas.

Asimismo, solicitan la modificación del Real Decreto 933/2021 para que las agencias de viaje y los tour operadores no estén obligados a la aplicación de la obligación de registro y comunicación de datos a las reservas de alojamiento y de vehículos de alquiler “hecho de imposible cumplimiento por parte de las agencias de viajes, la mayoría de las cuales son pymes y micropymes y no disponen de medios personales y técnicos para dar cumplimiento a esta normativa”.

La modificación del Reglamento 261/2004 sobre los derechos de los pasajeros aéreos y de la Directiva 2015/2302, de viajes combinados y servicios de viajes vinculados, proceso que ya ha iniciado la UE también es una reclamación de Acave.



## Las agencias de viaje piden al próximo Gobierno una rebaja de IVA al 10%



Acave, patronal del sector de las agencias de viaje en España, ha solicitado a las formaciones políticas que se presentan a las próximas elecciones generales una reducción del IVA. "A día de hoy, esta actividad está gravada al 21%, lo que ..



## Las agencias de viajes ponen deberes al nuevo Gobierno



Las principales asociaciones de agencias de viajes de España (CEAV y ACAVE) piden al nuevo Gobierno tras el 23-J medidas concretas para impulsar al sector. El próximo 23 de julio, los españoles deciden en las urnas cuál será su próximo Gobierno:

..



## Las agencias de viaje piden al próximo Gobierno una rebaja de IVA al 10%



Acave, patronal del sector de las agencias de viaje en España, ha solicitado a las formaciones políticas que se presentan a las próximas elecciones generales una reducción del IVA. "A día de hoy, esta actividad está gravada al 21%, lo que ..



## Las agencias de viajes reclaman la creación de un Ministerio de Turismo



ACAVE ha enviado a las principales formaciones políticas que concurrirán a las elecciones generales del 23 de julio una lista de peticiones relacionadas con el sector turístico para que las tomen en consideración de cara a la campaña electoral ( ..



## Las tres noticias más importantes del sector turístico hoy, 28 de junio



Booking, Expedia y Airbnb se hacen más fuertes | Cómo es por dentro el nuevo hotel de Rafa Nadal | División en las agencias de viajes El crecimiento de Booking, Expedia y Airbnb tras la pandemia, cómo es por dentro el nuevo hotel de Rafa Nadal ..



## L'emissor espanyol funcionarà com mai aquest estiu



Les xifres de vendes d'Acave estan un 15% per sobre respecte el 2022 Les agències de viatges han informat que tenen rècord de reserves per viatjar fora d'Espanya durant els mesos d'estiu. Unes dades que fins i tot són superiors a les de ..



## El emisor español funcionará como nunca este verano



Las cifras de ventas de Acave están un 15% por encima respecto al 2022. Las agencias de viajes han informado que tienen récord de reservas para viajar fuera de España en los meses de verano. Unos datos que incluso son superiores a los de ..



## La UNAV abandona la patronal de agencias de viajes CEAV



Publicado 27.06.2023 16:03 Madrid, 27 jun (.)- La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) ha acordado por unanimidad abandonar la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) a partir del 30 de junio ante la "imposibilidad de ..



## UNAV abandonará CEAV a partir del próximo 30 de junio



.. hasta el 30 de septiembre para acercar posturas Ante la imposibilidad de llegar a un acuerdo, según denuncia la Unión de Agencias de Viajes, adelantan la salida de la Confederación Alega la ruptura del espíritu que reinaba en CEAV, en la ..

## LASEXTA NOTICIAS FIN DE SEMANA

Minuto 29:00.



## ¿Cómo hay que presentar las excusas ante la designación de mesa electoral?



Este proceso se debe de llevar a cabo en caso de que el ciudadano tenga un viaje contratado La asociación de agencias Acave ha presentado el procedimiento que deben seguir aquellos ciudadanos que tienen un viaje contratado y que les coincide con ..



## Las ganas de viajar, de «aprovechar el momento», pesan más que la cartera

.. con bastante más previsión en las reservas de los viajes». Un dato. Según una encuesta de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, las reservas crecerán un 15% respecto a 2022 y estarán por encima de 2019. «Sensiblemente ..



## ACAVE facilita les tendències de les vacances d'estiu



Segons estan funcionant les reserves, sembla que no hi haurà grans novetats en la tria de les destinacions ACAVE facilita les tendències de les vacances destiu Si ets viatger, si et mous pel món motivat per la cultura, la música, l'esport o ..



25 Junio, 2023

**a fondo**

Las agencias de viaje españolas prevén un verano récord, con un incremento del 15 % de las reservas respecto a 2022 y niveles superiores a 2019, y precios históricos, debido principalmente a la inflación y la gran demanda que se registra.

# Las agencias de viajes esperan un verano récord en reservas y precios históricos

AGENCIAS / A. MONDÉJAR

**A** sí lo ha asegurado esta semana el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAIVE), Jordi Martí, que ha explicado el resultado de una encuesta entre las 400 agencias asociadas a la entidad en todo el país.

Un 80 % de los encuestados sitúa el incremento medio de las reservas para este verano sobre el 15 % respecto al mismo periodo de 2022, lo que supone, según Martí, la "recuperación total" del sector tanto emisor como receptor y que se superan también los años récord prepandemia. Este récord se consigue pese a la subida de precios ya que, según Martí, los españoles sacrifican otros gastos "pero las vacaciones son sagradas".

Martí ha apuntado que la alta demanda ha provocado un encarecimiento de los viajes, especialmente en los apartados de transporte aéreo, que ha aumentado de media entre un 10 y un 15 %, en parte porque algunas rutas tienen que desviarse para no sobrevolar la zona de guerra de Ucrania, y en el alojamiento.

Los encuestados creen que el principal factor de la subida de los precios es el alza de los billetes de avión, seguido de los altos precios de los hoteles y de subidas en la restauración y la alimentación.

Los destinos nacionales preferidos por los españoles para pasar este verano son Baleares en primer lugar, seguido de Canarias y la costa mediterránea, principalmente, Cataluña y Andalucía, y la costa atlántica. Tras la pandemia se ha despertado el interés por los destinos urbanos, entre los cuales despunta, por primera vez, Madrid.

En primera posición de los destinos internacionales se encuentran Estados Unidos y países de Oriente Próximo, como Egipto y Jordania, y, a más distancia, países del continente asiático como China, Japón, Tailandia o Vietnam, las capitales europeas, los cruceros y los destinos africanos y safaris.

Según Martí, Albania o Bulgaria son algunos de los destinos más recientes que están descubriendo los españoles y que son opciones "más económicas", como también lo son otros como



En la imagen, vista de una agencia de viajes esta semana en Maó, Menorca. EFE/DAVID ARQUIMBAU SINTES

Marruecos y Turquía.

Las agencias de viaje han insistido en aconsejar a los clientes que anticipen las reservas para minimizar la factura del viaje y, si es posible, ser "flexibles" en las fechas para optar a mejores precios. La mayoría de las agencias receptoras encuestadas creen que la inflación y

**Las agencias cifran en un 15 % el incremento medio para este verano de las reservas de plazas respecto al mismo período de 2022**

la subida de precios no han afectado a la decisión de los extranjeros de viajar a España.

El 75 % de los turistas de este verano serán extranjeros y los mercados de origen más importantes, Francia y el Reino Unido y, a más distancia, Alemania y Benelux. Sigue crecien-

do el número de ciudadanos de Estados Unidos que visitan España y, en los viajes gestionado por la agencias, ya superan a mercados como Benelux.

Los extranjeros viajarán preferiblemente a las costas de Cataluña y Andalucía, seguidos de destinos urbanos como Barcelona y Madrid y a mayor distancia Baleares y Canarias.

Este año se registrará un importante crecimiento de las rutas del vino y de propuestas de turismo rural. Acave cree que destinos como la Costa Brava o Barcelona pueden batir este año su propio récord de llegada de turistas.

Sobre si el alza de precios puede desviar turismo de sol y playa a otros destinos más baratos, el presidente de Acave ha asegurado que España hace tiempo que no es un destino que busque solo turistas de sol y playa por precio, sino con oferta y valor añadido, como puede

ser la oferta complementaria enogastronómica.

**¿Influirán las elecciones del 23J?**

La convocatoria de elecciones para el próximo 23 de julio no ha provocado cancelaciones en los viajes contratados ni freno en las reservas, aunque si consultas sobre cómo proceder en caso de ser convocado a una mesa electoral.

Acave ha valorado "positivamente" la decisión de la junta electoral central (JEC) de que los viajes contratados antes de la convocatoria electoral puedan eximir de participar en una mesa electoral, aunque ha solicitado que este periodo se extienda hasta la fecha en que la persona recibe la notificación para formar parte de la mesa. Precisamente ayer, la JEC remitió una comunicación a Acave diciendo que, en ese caso, serán las juntas electorales de zonas las que valorarán las circunstancias de cada caso concreto.



25 Junio, 2023

# Las buenas perspectivas se mantienen pese a la ralentización de reservas

El sector turístico español mantiene sus buenas perspectivas para el verano a pesar de una ralentización del ritmo de reservas, que ha llevado a algunas empresas, como por ejemplo RIU, a bajar su optimismo respecto a la temporada estival a “moderado” y a no poder hablar, por el momento, de un año récord.

Aunque la demanda se ha desacelerado un poco, su trayectoria muy por encima de la esperada (por ejemplo, las reservas en libros de Meliá Hotels Internacional para el verano se situaban a finales de mayo un 30 % por encima del nivel de 2019) permite esperar una temporada estival mejor en facturación que la del año pasado, según el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

En su opinión, será un verano probablemente *récord* de ingresos, sin perjuicio de tener en cuenta que una parte es debida a la inflación de precios, pero, sin embargo, no de resultados, porque todavía los costes están subiendo mucho y, por tanto, los márgenes empresariales aún no son los de antes de la pandemia en términos generales.

A su juicio, no se llegará todavía a la rentabilidad de 2019 en promedio, ya que, en muchos de los actores del turismo, la subida de costes sigue teniendo un peso muy importante, ha señalado.

Los incrementos de facturación en el sector hotelero, además de a la inflación de precios, se deben a que el producto no es el mismo que en 2019, después de que algunas compañías realizaran inversiones muy notables en la mejora sustancial de sus instalaciones.

En definitiva, aunque la demanda se pueda estar ralentizando, con las ganancias de reservas que hay respecto al año pasado, se espera que el verano sea muy bueno en facturación y menos bueno en resultados, porque habrá una subida de costes, al tiempo que los incrementos de ingresos se deben en parte a la inflación y a la mejora del producto, ha resumido.

## ¿Se está agotando el ahorro acumulado?

En el caso RIU, de momento, las ventas están por debajo de lo registrado a mismas fechas

de 2022, por lo que el grupo hotelero cree que “quizá se está agotando el ahorro acumulado y el efecto *champán* que vivimos el verano pasado”. Por ello, la cadena prefiere esperar a ver cómo evoluciona esta temporada de verano y cierre de 2023, para “comprobar, si lo que está sucediendo, es una reserva más a corto plazo que la que ya veníamos registrando o, si bien, se trata de cierta fatiga de la demanda en general”.

La previsión de ocupación de RIU en España para la temporada de verano, desde el pasado mes de mayo hasta octubre, está ahora alrededor del 70 %, ha detallado la compañía mallorquina.

Si se comparan los primeros meses de este año con 2022, se ven mejores cifras de ocupación y tarifa media, debido al impacto de ómicron que afectó a la demanda durante los comienzos del ejercicio pasado.

Sin embargo, RIU asegura que esta tendencia positiva se ha ralentizado y, comparando los datos de este verano con los de 2022 en estas mismas fechas, se ve una ocupación media menor y una ralentización de la demanda desde prácticamente todos los mercados emisores.

Andalucía es el destino de RIU con mejor previsión de ocupación para esta temporada de verano, con un importante peso del mercado nacional, que se sitúa por delante del alemán y del británico.

Los siguientes destinos son Baleares, donde destaca la presencia del mercado germano, español y belga, y Canarias, también con Alemania a la cabeza, pero, en este caso, seguida del Reino Unido y Países Bajos.

También las agencias de viajes observan que “se ha desacelerado un poco el ritmo excesivo de reservas que hubo durante las anteriores semanas, pero seguimos en ritmos por encima de 2019”, ha dicho el presidente de la patronal sectorial Ceav, Carlos Garrido.

Entre los principales destinos de los españoles, ha destacado costas e islas, dentro de España, así como capitales europeas y también Egipto, Jordania o Grecia, entre los de media distancia.

## Después de la temporada alta, se pueda ralentizar el consumo

Mientras que Exceltur no ve una preocupación para el verano por la posición de reservas en este momento, sí existen fundamentos para poder pensar que, después de la temporada alta, se pueda ralentizar el consumo, de acuerdo con el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda. “Significa esto que porque el cuarto trimestre se ralentice, el año

2023 sea un mal año, no”, ha subrayado. Zoreda no descarta que la demanda se pueda reducir en la última parte de 2023, pero, por el momento, “no hay signos evidentes de que ello supusiera una catástrofe en los resultados del conjunto del año porque los tres primeros trimestres habrán sido muy buenos, especialmente, el de verano”.



## El sector turístico español se prepara para batir récords este verano



.. en el ámbito del turismo nacional. Según un informe de la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (ACAVE) los viajeros españoles reservan sus paquetes vacacionales con dos meses de antelación. En general, los usuarios se ..



## Irse de vacaciones este verano será más caro que nunca

.. el vestuario. Y eso lo nota el sector turístico. Según la reciente encuesta realizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) entre sus asociados, el 80% considera que habrá un aumento de las contrataciones ..



## ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?



.. generales al 23 de julio, en plena temporada alta, y al incremento de los precios. Así, la Confederación Española de Agencias de Viajes ha afirmado que, a pesar de que el ritmo de reservas se ha ralentizado a raíz del anuncio electoral, la ..



## Irse de vacaciones este verano será más caro que nunca



.. el vestuario. Y eso lo nota el sector turístico. Según la reciente encuesta realizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) entre sus asociados, el 80% considera que habrá un aumento de las contrataciones ..



## ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?



.. generales al 23 de julio, en plena temporada alta, y al incremento de los precios. Así, la Confederación Española de Agencias de Viajes ha afirmado que, a pesar de que el ritmo de reservas se ha ralentizado a raíz del anuncio electoral, la ..



## ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?



.. generales al 23 de julio, en plena temporada alta, y al incremento de los precios. Así, la Confederación Española de Agencias de Viajes ha afirmado que, a pesar de que el ritmo de reservas se ha ralentizado a raíz del anuncio electoral, la ..



## ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?



.. generales al 23 de julio, en plena temporada alta, y al incremento de los precios. Así, la Confederación Española de Agencias de Viajes ha afirmado que, a pesar de que el ritmo de reservas se ha ralentizado a raíz del anuncio electoral, la ..



## ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?



.. generales al 23 de julio, en plena temporada alta, y al incremento de los precios. Así, la Confederación Española de Agencias de Viajes ha afirmado que, a pesar de que el ritmo de reservas se ha ralentizado a raíz del anuncio electoral, la ..



## ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?



.. generales al 23 de julio, en plena temporada alta, y al incremento de los precios. Así, la Confederación Española de Agencias de Viajes ha afirmado que, a pesar de que el ritmo de reservas se ha ralentizado a raíz del anuncio electoral, la ..



## ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?



.. generales al 23 de julio, en plena temporada alta, y al incremento de los precios. Así, la Confederación Española de Agencias de Viajes ha afirmado que, a pesar de que el ritmo de reservas se ha ralentizado a raíz del anuncio electoral, la ..



## ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?



.. generales al 23 de julio, en plena temporada alta, y al incremento de los precios. Así, la Confederación Española de Agencias de Viajes ha afirmado que, a pesar de que el ritmo de reservas se ha ralentizado a raíz del anuncio electoral, la ..



## ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?



.. generales al 23 de julio, en plena temporada alta, y al incremento de los precios. Así, la Confederación Española de Agencias de Viajes ha afirmado que, a pesar de que el ritmo de reservas se ha ralentizado a raíz del anuncio electoral, la ..



## ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?



.. generales al 23 de julio, en plena temporada alta, y al incremento de los precios. Así, la Confederación Española de Agencias de Viajes ha afirmado que, a pesar de que el ritmo de reservas se ha ralentizado a raíz del anuncio electoral, la ..



## ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?



.. generales al 23 de julio, en plena temporada alta, y al incremento de los precios. Así, la Confederación Española de Agencias de Viajes ha afirmado que, a pesar de que el ritmo de reservas se ha ralentizado a raíz del anuncio electoral, la ..



## ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?



.. generales al 23 de julio, en plena temporada alta, y al incremento de los precios. Así, la Confederación Española de Agencias de Viajes ha afirmado que, a pesar de que el ritmo de reservas se ha ralentizado a raíz del anuncio electoral, la ..



## ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?



.. generales al 23 de julio, en plena temporada alta, y al incremento de los precios. Así, la Confederación Española de Agencias de Viajes ha afirmado que, a pesar de que el ritmo de reservas se ha ralentizado a raíz del anuncio electoral, la ..



## ¿Y si nos olvidamos de agosto para las vacaciones?



.. generales al 23 de julio, en plena temporada alta, y al incremento de los precios. Así, la Confederación Española de Agencias de Viajes ha afirmado que, a pesar de que el ritmo de reservas se ha ralentizado a raíz del anuncio electoral, la ..



## El mercado nacional gana fuerza y los viajes hacia Asia siguen sin despegar



.. de verano hacia los países de estas ciudades.

En el apartado de viajes alternativos, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados (Acave) destaca un aumento de los pasajeros que viajan a Marruecos y Turquía, al tratarse ..



## El mercado nacional gana fuerza y los viajes hacia Asia siguen sin despegar



.. de verano hacia los países de estas ciudades.  
En el apartado de viajes alternativos, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados (Acave) destaca un aumento de los pasajeros que viajan a Marruecos y Turquía, al tratarse ..



24 Junio, 2023

actius P.04

## Al capdavant

L'estiu del 2022 va suposar la recuperació definitiva del turisme a la Costa Brava després de la crisi sanitària. Ara, el sector espera poder superar les xifres de visitants de l'any passat i, per tant, tancar una campanya amb més turistes que el 2019. «Confiam a superar les xifres; no obstant, l'estiu és molt llarg i, per sort, la meteorologia no la controla ningú», exposa Enric Dotras, vicepresident tercer de la Cambra de Comerç de Girona i president del Gremi d'Hostaleria de Lloret de Mar. En la mateixa línia, el director comercial de la cadena hotelera gironina Med Playa, Roger Calafell, assegura que les reserves «han augmentat lleugerament». Una de les causes de les bones perspectives és la recuperació del mercat internacional. «Hi ha una recuperació completa dels mercats belga, francès i holandès, juntament amb el mercat britànic», apunta Calafell. No obstant, Dotras adverteix: «Ja ens ha passat alguna vegada que hi havia perspectives molt bones i per alguna cosa no es van acabar aconseguint».

El gran repte de Lloret de Mar, que és el principal destí turístic de la Costa Brava, és recuperar el turisme internacional, especialment el britànic, que va caure per efecte tant del Brexit com de la pandèmia. Es nota a les xifres de l'Aeroport de Girona, un dels que ha tingut pitjor comportament després de la crisi del coronavirus. És per això que en els últims mesos, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona ha impulsat diferents campanyes en el mercat britànic. A la Costa Brava Centre, en canvi, depenen més del client català i espanyol. Preveuen fregar la plena ocupació en el moment àlgid de la temporada, com ja van fer l'any passat.

Els càmpings gironins també auguren una bona campanya. De fet, l'Associació de Càmpings de Girona ha vist com aquest any les reserves han crescut més enllà dels mesos d'estiu. «La demanda del turis-

## La Costa Brava confia en les reserves internacionals

JOEL LOZANO

ta sènior ha crescut i des de Setmana Santa hem tingut molt bones xifres. La temporada també es va allargar cada vegada més després d'estiu. És molt bona notícia, ja que fa molts anys que apostem per la desestacionalització i per atraure visitants fora de l'estricta temporada turística», afirma el president de l'associació, Miquel Gotanegra.

Un dels objectius que es marca el sector a la província passa per promocionar el territori més enllà del turisme de sol i platja, i allargar així les temporades i facilitar la contractació de professionals. «El turisme esportiu i el turisme actiu són clau en aquest sentit», remarca Bárbara Hallé, presidenta de la Unió d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme de Costa Brava Centre. No obstant, adverteix que per a aquest tipus de públic cal invertir per frenar «el deteriorament del territori». «Tenim, per exemple, uns camins de ronda fantàstics que requereixen més inversió en conservació».

Aquesta mateixa setmana l'Institut Nacional d'Estadística ha fet públiques dades d'ocupació als hotels de les comarques gironines durant el mes de maig. Els establiments gironins van aconseguir unes dades sense precedents, assolint el record tant de turistes com de pernотacions als hotels durant un mes de maig, amb 447.751 visitants i 1.216.087 pernотacions. Amb aquestes xifres els establiments hotelers superen les millors xifres, fins al moment, de la sèrie històrica, que es remunta fins al 1999, que van assolir-se l'any 2018.

A la Costa Daurada de Tarragona s'espera, també, una bona temporada, tot i que amb matisos. El territori costaner era la primera destinació europea del mercat rus. «Cap mercat està creixent tant per cobrir el forat que ha deixat. Això desestabilitza la temporada», lamenta el portaveu de la Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la província, Xavier Guardiola. Les xifres de Setmana Santa es van acostar a les del 2019, però per a l'estiu hi ha «una parada general, tot i que no espectacular», de reserves, que pot estar determinada per la tendència de reservar a última hora. «El juliol i l'agost sempre funcionen, caldrà veure com es comporten el setembre i l'octubre», conclou.

El president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), Jordi Martí, que va explicar aquesta setmana el resultat d'una enquesta entre les 400 agències associades a l'entitat a tot el país. Preveuen un estiu rècord, amb un increment del 15% de les reserves respecte al 2022 i nivells superiors al 2019, i preus històrics, a causa principalment de la inflació i la gran demanda que es registra.

ACAVE creu que destins com la Costa Brava o Barcelona poden batre aquest any el seu rècord d'arribada de turistes.



PLATJA DE LLORET DE MAR. FOTO: MARC MARTÍ



## VACACIONES

# LA CITA DEL **23-J** NO FRENA LOS **VIAJES**

Pese a las elecciones y a la inflación, el sector de las agencias de viaje espera un récord de reservas. > 2-3



# Las agencias de viajes esperan un verano con récord en reservas

- ▶ Las empresas del sector prevén que se produzca un incremento del 15% con respecto a 2022, con niveles superiores a la prepandemia
- ▶ Los precios serán elevados debido a la inflación y a la alta demanda, pero no frenarán a los clientes debido a sus «gananas de vacaciones»

**AGENCIAS/R.L.**  
 MADRID/LUGO. Las agencias de viaje prevén un verano récord, con un incremento del 15% de las reservas respecto a 2022 y niveles superiores a 2019. Y todo pese a los precios históricos, debido principalmente a la inflación y a la gran demanda que se registra.

Así lo asegura el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), Jordi Martí, que explica el resultado de una encuesta entre las 400 agencias asociadas a la entidad en todo el país.

Un 80% de los encuestados sitúa el incremento medio de las reservas para este verano sobre el 15% respecto al mismo periodo de 2022, lo que supone, según Martí, la «recuperación total» del sector tanto emisor como receptor y

que se superan también los años récord prepandemia.

Este récord se consigue pese a la subida de precios ya que, según Martí, los españoles sacrifican otros gastos «pero las vacaciones son sagradas».

Martí apunta que la alta demanda ha provocado un encarecimiento de los viajes, especialmente en los apartados de transporte aéreo, que ha aumentado de media entre un 10 y un 15%, en parte porque algunas rutas tienen que desviarse para no sobrevolar la zona de guerra de Ucrania, y en el alojamiento.

Los encuestados creen que el principal factor de la subida de los precios es el alza de los billetes de avión, seguido de los altos precios de los hoteles y de subidas en la restauración y la alimentación.

Los destinos nacionales preferidos por los españoles para pasar este verano son Baleares en primer lugar, seguido de Canarias y la costa mediterránea, principalmente, Cataluña y Andalucía, y la costa atlántica.

Tras la pandemia se ha despertado el interés por los destinos urbanos, entre los cuales despunta, por primera vez, Madrid.

En primera posición de los destinos internacionales se encuentran Estados Unidos y países de Oriente Próximo, como Egipto y Jordania, y, a más distancia, países del continente asiático como China, Japón, Tailandia o Vietnam, las capitales europeas, los cruceros y los destinos africanos y safaris.

Según Martí, Albania o Bulgaria son algunos de los destinos

en las agencias de viajes, ya que «había muchas ganas de viajar».

### Impacto

Sobre el impacto de las elecciones generales, el presidente de la Unión de Agencias de Viajes (Unav), José Luis Méndez, asegura que «no habrá una incidencia digna de mención» en el ritmo de reservas. «Creemos que vuelve todo a la normalidad y con los seguros de viaje tienen asegurada la cancelación».



Una agencia de viajes de Lugo. XESÚS PONTE

más recientes que están descubriendo los españoles y que son opciones «más económicas», como también lo son otros como Marruecos y Turquía.

Las agencias de viaje han insistido en aconsejar a los clientes que anticipen las reservas para minimizar la factura del viaje y, si es posible, que sean «flexibles» en las fechas para optar a mejores precios.

La mayoría de las agencias receptoras encuestadas creen que la inflación y la subida de precios no han afectado a la decisión de los extranjeros de viajar a España.

**EXTRANJEROS.** El 75% de los turistas de este verano serán extranjeros y los mercados de origen más importantes, Francia y el Reino Unido y, a más distancia, Alemania y Benelux.

Sigue creciendo el número de ciudadanos de Estados Unidos que visitan España y, en los viajes gestionado por la agencias, ya superan a mercados como Benelux.

Los extranjeros viajarán preferiblemente a las costas de Cataluña y Andalucía, seguidos de destinos urbanos como Barcelona y Madrid y a mayor distancia Baleares y Canarias. Este año se registrará un importante crecimiento de las rutas del vino y de propuestas de turismo rural. Acave cree que destinos como la Costa Brava o Barcelona pueden batir este año su propio récord de turistas.

Sobre si el alza de precios puede desviar turismo de sol y playa a otros destinos más baratos, el presidente de Acave ha asegurado que España hace tiempo que no es un destino que busque solo turistas de sol y playa por precio, sino

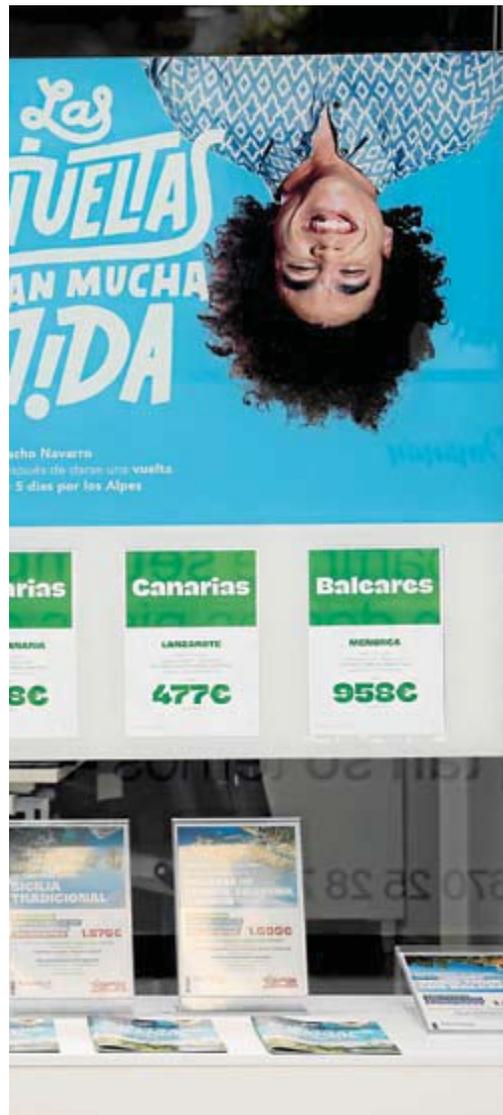
## El 23-J no provoca cambios

La convocatoria de elecciones para el próximo 23 de julio no ha provocado cancelaciones en los viajes contratados ni freno en las reservas, aunque sí consultas sobre cómo proceder en caso de ser convocado a una mesa electoral. Acave ha valorado «positivamente» la decisión de la Junta Electoral

Central (JEC) de que los viajes contratados antes de la convocatoria electoral puedan eximir de participar en una mesa electoral.

### Ritmo

En este sentido, el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes, Carlos Garrido, afirma que, a pesar de que el ritmo de reservas se ha ralentizado a raíz del anuncio de las elecciones, la patronal sigue registrando un número «importante» de reservas



con oferta y valor añadido, como puede ser la oferta complementaria enogastrónomica.

«Este verano estamos constatando un aumento en las ganas de viajar de los españoles que se refleja en las cifras de ventas», señala el director general de Politours, Carlos Ruiz. La cautela y la contención de la pasada temporada ha sido sustituida por una alegría que revive los años prepandemia.

Esto se traduce en que la compañía haya alcanzado el 100% de las reservas en junio, el 50% en julio y el 25% en agosto, aunque confía en remontar estos meses gracias a las ofertas de última hora.

«Eso sí, nuestros clientes son más sensibles al precio, porque no se puede obviar que los viajes se han encarecido», apunta Carlos Ruiz.



24 Junio, 2023

# El mercado nacional gana fuerza y los viajes hacia Asia siguen sin despegar

Las pernoctaciones a Europa y África crecen sin igualar las cifras de 2019

C. Reche / J. Arrillaga / I. Vera MADRID.

La apuesta de los españoles este verano por salir con más ímpetu de la geografía nacional frente a 2022, la primera tras tres años de restricciones por la pandemia, será contenida. Los datos muestran que se limitará el radio de acción a los países próximos a Europa, dejando de lado los destinos intercontinentales como los países asiáticos. Así lo corroboran las cifras proporcionadas por las principales agencias como Destinia y eDreams, que ya han tomado el pulso a las ganas de viajar de los españoles a la vista de los datos de reserva para los meses de julio y agosto.

Una de las principales conclusiones es que para este 2023 “sale más económico quedarse en España que irse al extranjero”, explican desde Destinia. Sin embargo, añaden, “si lo comparamos con el verano pasado, los españoles que viajan al extranjero han aumentado un 12%, destacando Europa como su principal destino”.

Visto con perspectiva, el Viejo Continente es el destino principal de los españoles, a la vista de las cifras de movilidad aportadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en un recuento de los últimos 46 meses a través de su estadística experimental, en la que su sistema de medición se realiza a partir de la geolocalización de teléfonos móviles. Sin embargo, la evolución [ver gráfico] muestra que el único de los continentes con más pernoctaciones ahora que en 2019 es América, pese a que el número de desplazamientos es diez veces inferior (6,4 desplazamientos mensuales frente a menos de 600.000).

A pesar de que el interés de los españoles de viajar fuera de nuestras fronteras están ganando el terreno cedido por el Covid-19, el mercado

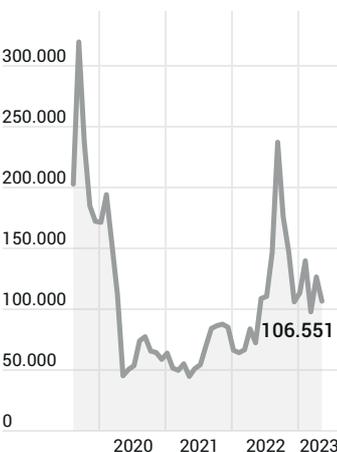
## Viajes de los españoles en el extranjero

Número de viajeros mensuales

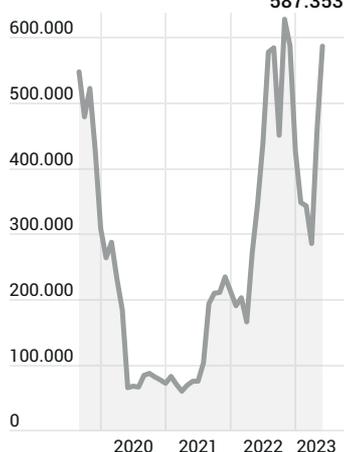
Europa



África



América



Asia



Fuente: INE.

elEconomista.es

nacional sigue teniendo más peso, como confirman con los datos aportados por eDreams a *elEconomista.es*, donde se desglosa el mix de viajes de los españoles para los próximos meses. La compañía coincide en que la mayoría de españoles han optado por el turismo nacional

(un 53 % del turismo previsto será de origen doméstico, cifra que se incrementa respecto al verano anterior, cuando fue del 48%).

El porcentaje restante apostará por el turismo continental (38%) y, a mucha mayor distancia con cifras testimoniales, el intercontinental

## Oviedo crece un 72% con respecto a 2019

Los datos de reservas de viaje para los meses de verano recopilados por eDreams muestran una tendencia muy positiva y las ganas de viajar de los clientes. Destinos como Baleares, Barcelona o Madrid siguen muy concurridos. Pero también se han popularizado algunos destinos españoles más atípicos como Oviedo, que crece un 72% respecto a 2022.

(9%), lo que pone de manifiesto la todavía débil conexión de los viajes hacia lugares como Asia, principalmente por la ausencia de conectividad aérea, donde compañías como Iberia descartan volver a volar mientras siga el condicionante de la guerra de Ucrania y Rusia en el espacio aéreo.

Por contra, Roma, Lisboa y París seguirán como destinos favoritos de los españoles que optan por el extranjero, algo de lo que son conscientes aerolíneas como Air Europa, la quinta por volumen de pasajeros en España, que para esta temporada estival ha incrementado su oferta de verano hacia los países de estas ciudades.

En el apartado de viajes alternativos, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados (Acave) destaca un aumento de los pasajeros que viajan a Marruecos y Turquía, al tratarse de destinos internacionales económicos. Además, Estados Unidos y Oriente Próximo y Medio “están ganando mucho peso entre los españoles”, aseguran.



## El aumento de precios no compensa el alza de costes y la deuda

.. anteriores al estallido de la pandemia de Covid. Según una encuesta realizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) entre sus asociados, ocho de cada diez apuntan a un aumento de las contrataciones ..



## Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones



.. entre el ocio, la cultura y la gente.

Una de las grandes opciones para los viajeros son las reservas a través de las agencias de viajes, que permiten a los turistas preparar su viaje con múltiples ofertas y circuitos para disfrutar de este ..



## Buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones



.. a pesar de la inflación y las elecciones. Una de las grandes opciones para los viajeros son las reservas a través de las agencias de viajes, que permiten a los turistas preparar su viaje con múltiples ofertas y circuitos para disfrutar de este ..



## Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones



.. entre el ocio, la cultura y la gente.

Una de las grandes opciones para los viajeros son las reservas a través de las agencias de viajes, que permiten a los turistas preparar su viaje con múltiples ofertas y circuitos para disfrutar de este ..



## Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones



.. entre el ocio, la cultura y la gente.

Una de las grandes opciones para los viajeros son las reservas a través de las agencias de viajes, que permiten a los turistas preparar su viaje con múltiples ofertas y circuitos para disfrutar de este ..



## Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones



.. entre el ocio, la cultura y la gente.

Una de las grandes opciones para los viajeros son las reservas a través de las agencias de viajes, que permiten a los turistas preparar su viaje con múltiples ofertas y circuitos para disfrutar de este ..



## Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones



.. entre el ocio, la cultura y la gente.

Una de las grandes opciones para los viajeros son las reservas a través de las agencias de viajes, que permiten a los turistas preparar su viaje con múltiples ofertas y circuitos para disfrutar de este ..



## Este verano las agencias están teniendo un buen ritmo de reservas y un optimismo a pesar de la inflación y las elecciones

.. entre el ocio, la cultura y la gente.

Una de las grandes opciones para los viajeros son las reservas a través de las agencias de viajes, que permiten a los turistas preparar su viaje con múltiples ofertas y circuitos para disfrutar de este ..



## Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones



.. entre el ocio, la cultura y la gente.

Una de las grandes opciones para los viajeros son las reservas a través de las agencias de viajes, que permiten a los turistas preparar su viaje con múltiples ofertas y circuitos para disfrutar de este ..



## Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones



.. entre el ocio, la cultura y la gente.

Una de las grandes opciones para los viajeros son las reservas a través de las agencias de viajes, que permiten a los turistas preparar su viaje con múltiples ofertas y circuitos para disfrutar de este ..



## Economía.- Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones



.. entre el ocio, la cultura y la gente.

Una de las grandes opciones para los viajeros son las reservas a través de las agencias de viajes, que permiten a los turistas preparar su viaje con múltiples ofertas y circuitos para disfrutar de este ..



## Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones

.. entre el ocio, la cultura y la gente.

Una de las grandes opciones para los viajeros son las reservas a través de las agencias de viajes, que permiten a los turistas preparar su viaje con múltiples ofertas y circuitos para disfrutar de este ..



## Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones



.. entre el ocio, la cultura y la gente.

Una de las grandes opciones para los viajeros son las reservas a través de las agencias de viajes, que permiten a los turistas preparar su viaje con múltiples ofertas y circuitos para disfrutar de este ..



## Optimismo y buen ritmo de reservas este verano para las agencias, a pesar de la inflación y las elecciones



.. entre el ocio, la cultura y la gente. Una de las grandes opciones para los viajeros son las reservas a través de las agencias de viajes, que permiten a los turistas preparar su viaje con múltiples ofertas y circuitos para disfrutar de este ..

## NOTÍCIES EN XARXA | MIGDIA DEL 21/6/2023

Minut 2:07.



## Las agencias de ACAVE esperan un verano de récord con un 15% más de reservas que en 2022



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), principal patronal del sector en España y que representa los intereses de las agencias de viajes españolas en ECTAA, patronal europea de agencias de viajes y turoperadores, ..



## El aumento de precios turísticos sigue sin compensar el alza de los costes y la deuda



LA INFORMACIÓN

.. anteriores al estallido de la pandemia de Covid. Según una encuesta realizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) entre sus asociados, ocho de cada diez apunta a un aumento de las contrataciones ..



## Las agencias de viajes baten récord de reservas este verano



Las agencias de viajes españolas se preparan para vivir un verano de récord. Así lo ha anunciado Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), que estima en un 15% el incremento de las reservas con respecto al 2022, y con ..

## Catalunya migdia, de 14 a 15 h - 21/06/2023

Minut 14:10

## RAC1 migdia

Minut 25:20.

## **El verano será récord en el emisor español a pesar del repunte de precios**

Los españoles que viajan este verano pagan más caras sus vacaciones a causa de la inflación y la alta demanda, lo cual, ha afectado especialmente al precio de los vuelos y del alojamiento. Aún así, las cifras son de récord, con un incremento del 15% en las reservas respecto a 2022 -que también van por encima de 2019- y que además se han realizado con mayor antelación, según ha informado la patronal ACAVE.

**Este artículo fue hecho gracias al esfuerzo de trabajo de un periodista profesional. Reconocelos compartiendo esta nota mediante este link:  
<https://espana.ladevi.info/acave/acave-preve-un-verano-record-un-15-mas-reservas-n53373>  
Copyright © espana.ladevi.info**

Este artículo fue hecho gracias al esfuerzo de trabajo de un periodista profesional. Reconocelos compartiendo esta nota mediante este link: <https://espana.ladevi.info/acave/acave-preve-un-verano-record-un-15-mas-reservas-n53373> Copyright © espana.ladevi.info

## **Ni el alza de precios ni las elecciones frenan el incremento de las contrataciones de viajes para este verano**

Ante el importante aumento del coste de los billetes de avión y de las estancias en hoteles, según las agencias de viajes, los clientes no renuncian a viajar, pero son más previsores a la hora de contratar, ya que de esta manera es posible conseguir el mejor precio



## **Las empresas de turismo tienen grandes expectativas para el verano: las reservas están creciendo un 15%, superando los niveles previos a la pandemia. Esto podría significar un verano sin precedentes para la industria turística**

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) aseguró este miércoles que prevé un verano "récord" a pesar de que los precios de los viajes alcanzarán este año "niveles históricos", y anticipó que el número de reservas se ..

## L'Informatiu 2 - 21/06/2023

Minut 14:15.

## Cataluña Informativos

Informatius en català en desconnexió a les diferents emissores de ràdio nacional. La informació més propera per demarcacions (Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona) a Radio 5 i l'actualitat a Catalunya en les edicions Matí, Migdia, Vespre i Cap de Setmana.

Minut 19,23.



## Canarias se prepara para el verano más caluroso de su historia



.. ha advertido Del Campo.

A pesar de las altas temperaturas que se esperan en las islas, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ya ha augurado que este será un « verano de récord » con un 15% más de reservas ..

## **Informativos Telecinco edición noche miércoles 21 de junio de 2023**

Minuto 14:30.

## Telenotícies migdia - 21/06/2023

Minut 31:05.

## Telenotícies vespre - 21/06/2023

Minut 25:50.



## Descobreix quines són les destinacions turístiques dels catalans per aquest estiu



“Les vacances han passat a ser una prioritat pel consumidor”, ha celebrat el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe), Jordi Martí, que ha assegurat que “la gent té ganes de viatjar”. Les agències de ..



## Las juntas de zona decidirán si los viajes contratados a partir del 30 de mayo eximen de acudir a las mesas



Esta decisión la ha tomado la JEC en respuesta al escrito presentado por Acave En respuesta al escrito presentado por Acave para que los viajes contratados desde el 30 de mayo y antes de la designación de miembro de la mesa electoral sean motivo ..



## Canarias se prepara para el verano más caluroso de su historia



.. ha advertido Del Campo.

A pesar de las altas temperaturas que se esperan en las islas, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ya ha augurado que este será un « verano de récord » con un 15% más de reservas ..



## Verano de récord para las agencias de Acave con un 15% más de reservas que en 2022



.. Martí afirma que los datos suponen “una confirmación de la total recuperación del sector” La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha apuntado que espera un “verano de récord” con un 15% más de reservas que en ..



## Les agències de viatges baten rècord de reserves aquest estiu



Registren un 15% més de vendes i superen xifres prepandèmiques Les agències de viatges espanyoles es preparen per viure un estiu de rècord. Ho ha anunciat l' Associació Corporativa d' Agències de Viatges Especialitzades ( Acave), que estima en ..



## Las agencias de viajes baten récord de reservas este verano



Registran un 15% más de ventas y superan cifras prepandémicas pese a incrementarse los precios de los viajes. Las agencias de viajes españolas se preparan para vivir un verano de récord. Así lo ha anunciado Asociación Corporativa de Agencias de ..



22 Junio, 2023

P.S.A.  
 BARCELONA

Les agències de viatges anticipen un estiu amb xifres “rècord” i confirmen la “recuperació total” del sector després de la pandèmia. Així ho va indicar ahir el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe), Jordi Martí, que va detallar que esperen un 15% més de reserves en comparació amb l'any passat, i superar així els nivells del 2019. L'augment arriba tot i l'encariment del preu dels viatges, sobretot dels bitllets d'avió, que s'han apujat entre un 10% i un 15% respecte a fa un any, segons l'entitat. Sobre la convocatòria d'eleccions el 23-J, les agències asseguren que, de moment, no han registrat una frenada en les reserves, però admeten un augment “notable” de consultes sobre com anul·lar les vacances.

### Inflació

Les agències de viatges confirmen que els bitllets d'avió són un 15% més cars

“Les vacances han passat a ser una prioritat per al consumidor”, va celebrar Martí, que va assegurar que “la gent té ganes de viatjar” tot i el context macroeconòmic d'alça de preus. Pel que fa a les destinacions, ACAVe va apuntar que a escala internacional “han tornat amb força” les reserves cap a països asiàtics –la Xina, el Japó, Tailàndia o el Vietnam– i el Pròxim Orient –Egipte i Jordània–, mentre que a Espanya destaquen les Canàries, les Balears i la costa catalana i andalusa. Per primer cop, ressalten també els destins urbans, sobretot Madrid.

## Un estiu de “rècord” tot i els preus més cars dels viatges

Les agències anticipen una campanya pre-pandèmia



Les perspectives turístiques per a l'estiu són molt bones. GETTY

Segons una enquesta de la patronal, un 37% de les agències de viatges atribueixen l'alça de preus a l'encariment dels bitllets d'avió, sobretot pel preu més elevat del combustible i el fet que algunes rutes s'han hagut d'allargar per evitar passar per l'espai aeri d'Ucràina. En segon lloc, ACAVe també va destacar els “alts preus” dels hotels i, en grau més baix, de la restauració i les excursions. Per evitar “pujades de preu exagerades” les agències de viatges han notat que enguany els consumidors “són més previsors” i reserven amb més antelació. En aquesta línia, gairebé la meitat d'enquestats asseguren que la majoria dels viatgers de l'Estat han fet la reserva més de dos mesos abans.

### Menys preocupats per la inflació

Tot i que l'augment de preus encara es mantindrà en certa mesura aquest estiu, la inquietud dels experts per la inflació comença a retrocedir. Segons una enquesta del Col·legi d'Economistes de Catalunya publicada ahir, el nombre de professionals “molt preocupats” per aquest fenomen ha caigut a la meitat en un any. Si bé la primavera passada el 47% dels entrevistats es mostraven amoïnats per l'augment de preus, ara només el 20,3% s'expressen en aquest sentit.

En consonància amb aquesta tendència, són majoria els economistes contraris a continuar augmentant els tipus d'interès del Banc Central Europeu (55,1%), mentre que el 38,8% hi són favorables.

**15% reserves**  
 L'associació del sector ACAVe espera un 15% més de reserves respecte a l'any passat, i superar les xifres del 2019



## Les agències de viatges anticipen un estiu 'rècord', tot i l'encariment d'entre un 10 i un 15% dels bitllets d'avió. ACAVe diu que no han registrat una frenada en les reserves arran de la convocatòria d'eleccions



Les agències de viatges anticipen un estiu amb xifres "rècord" i confirmen la "recuperació total" del sector després de la pandèmia. Així ho ha indicat el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe), ..



# Las agencias de viaje de Acave esperan un aumento del 15% en las reservas veraniegas

Isabel Vera MADRID.

Un 80% de las agencias de viajes españolas de Acave (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados) espera un incremento del 15% en reservas respecto al 2022. Estos datos superan los datos recogidos en 2019, "y son una muestra sólida para pensar que la

vuelta a la normalidad ha llegado", indica Jordi Martí, presidente de la entidad. Este miércoles, se ha presentado los resultados de una encuesta realizada a 400 agencias asociadas, sobre las previsiones de viajes en la temporada de verano 2023.

Los resultados reflejan un verano récord, sin embargo, la inflación no remite y los precios de los via-

jes alcanzan este año niveles históricos. Un 37% de las agencias encuestadas, achaca este incremento de precios al encarecimiento de los billetes de avión, los cuales según Martí se han visto aumentados un 15%. Asimismo, el 29% de las agencias lo justifica con el alza en el precio de las estancias de hotel u otros alojamientos. A pesar de esta care-

tía, Acave afirma que para los españoles las vacaciones siguen siendo una prioridad la cual se mantiene por encima de la subida de precios.

Frente a esta inflación, un 52% de las agencias aconsejan anticipar las reservas y así minimizar, en la medida de lo posible, la factura del viaje. Otro 37% de las 400 compañías sugiere flexibilidad a la hora

de elegir las fechas, abriendo el abanico a opciones más económicas.

## Elecciones 23 de julio

Ante la preocupación por el impacto de las Elecciones Generales del 23 de julio, Acave asegura que por el momento no se ha registrado un freno en las reservas. No obstante, sí que han recibido un incremento muy notable de las consultas a las agencias sobre cómo proceder en caso de tener que anular las vacaciones por ser convocado a una mesa. De esta forma, Martí recuerda su recomendación de contratar un seguro de gastos de anulación.



## Las agencias de viajes sitúan a Caribe, Egipto y EEUU como los destinos más demandados para verano



Caribe Egipto y Estados Unidos . Son los tres principales destinos extranjeros que citan las agencias de viajes como los más demandados para este verano. Así lo pone de manifiesto la última edición del Observatorio Nacional del Turismo Emisor ..



## Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora



Contents hide No se esperan ofertas de última hora Related Las agencias de viajes apuntan este verano a un incremento del 15% de las reservas respecto del año pasado. Pese a los cambios acelerados sufridos por el sector en los últimos ..



## Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora



.. telecomunicaciones, innovación, logística, transporte, agricultura...

Escribe desde Barcelona

Las agencias de viajes apuntan este verano a un incremento del 15% de las reservas respecto del año pasado. Pese a los cambios ..



## Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora



.. supervivientes aseguran que la actividad turística sigue elevada y España mantiene una elevada capacidad de atracción. Las agencias de viajes apuntan este verano a un incremento del 15% de las reservas respecto del año pasado. Pese a los cambios ..



## Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora



.. supervivientes aseguran que la actividad turística sigue elevada y España mantiene una elevada capacidad de atracción. Las agencias de viajes apuntan este verano a un incremento del 15% de las reservas respecto del año pasado. Pese a los cambios ..



## Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora



.. supervivientes aseguran que la actividad turística sigue elevada y España mantiene una elevada capacidad de atracción. Las agencias de viajes apuntan este verano a un incremento del 15% de las reservas respecto del año pasado. Pese a los cambios ..



## Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora



.. supervivientes aseguran que la actividad turística sigue elevada y España mantiene una elevada capacidad de atracción. Las agencias de viajes apuntan este verano a un incremento del 15% de las reservas respecto del año pasado. Pese a los cambios ..



## Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora



.. supervivientes aseguran que la actividad turística sigue elevada y España mantiene una elevada capacidad de atracción. Las agencias de viajes apuntan este verano a un incremento del 15% de las reservas respecto del año pasado. Pese a los cambios ..



## Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora



.. supervivientes aseguran que la actividad turística sigue elevada y España mantiene una elevada capacidad de atracción. Las agencias de viajes apuntan este verano a un incremento del 15% de las reservas respecto del año pasado. Pese a los cambios ..



## Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora



.. supervivientes aseguran que la actividad turística sigue elevada y España mantiene una elevada capacidad de atracción. Las agencias de viajes apuntan este verano a un incremento del 15% de las reservas respecto del año pasado. Pese a los cambios ..



## Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora



.. supervivientes aseguran que la actividad turística sigue elevada y España mantiene una elevada capacidad de atracción. Las agencias de viajes apuntan este verano a un incremento del 15% de las reservas respecto del año pasado. Pese a los cambios ..



## Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora



.. elevada y España mantiene una elevada capacidad de atracción Se lee en minutos  
Eduardo López Alonso

Las agencias de viajes apuntan este verano a un incremento del 15% de las reservas respecto del año pasado. Pese a los cambios ..



## As axencias de viaxes e os hoteis prevén un verán de marca e sen ofertas de última hora



.. xa o nivel de 2019. Como consecuencia desta demanda elevada, a Asociación Corporativa de Axencias de Viaxes Especializadas Acave ) asegura que se está producindo un evidente incremento dos prezos especialmente en transporte aéreo e aloxamento . ..



## Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora



.. supervivientes aseguran que la actividad turística sigue elevada y España mantiene una elevada capacidad de atracción. Las agencias de viajes apuntan este verano a un incremento del 15% de las reservas respecto del año pasado. Pese a los cambios ..



## Las agencias de viajes y los hoteles prevén un verano de récord y sin ofertas de última hora



.. supervivientes aseguran que la actividad turística sigue elevada y España mantiene una elevada capacidad de atracción. Las agencias de viajes apuntan este verano a un incremento del 15% de las reservas respecto del año pasado. Pese a los cambios ..



## Les agències de viatges i els hotels preveuen un estiu de rècord i sense ofertes d'última hora



.. supervivents asseguren que l'activitat turística segueix elevada i Espanya manté una elevada capacitat d'atracció Les agències de viatges apunten este estiu a un increment del 15% de les reserves respecte de l'any passat. Malgrat els canvis ..



## Las agencias de viajes prevén un verano de récord y precios históricos



Las agencias de viajes españolas prevén un verano récord, con un incremento del 15 por ciento de las reservas respecto a 2022 y con niveles superiores a 2019, y precios históricos, debido a la inflación y a la gran demanda que se registra Así lo ..



## Les agències de viatges anticipen un estiu "rècord", tot i l'encariment d'entre un 10 i un 15% dels bitllets d'avió



Les agències de viatges anticipen un estiu amb xifres "rècord" i confirmen la "recuperació total" del sector després de la pandèmia. Així ho ha indicat el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe), Jordi ..



## Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos



El estudio recoge los resultados de una encuesta entre las 400 agencias asociadas a la entidad en todo el país. Las agencias de viajes prevén un incremento del 15 % de las reservas respecto a 2022 y niveles superiores a 2019. Las agencias de ..



## Las agencias de viajes de Acave esperan "un verano de récord" con un 15% más de reservas que en 2022



Acave apunta que la subida de precios no ha afectado las reservas de viajes BARCELONA, 21 Jun. (EUROPA PRESS) - La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha apuntado que espera un "verano de récord" con un 15% más ..



## Un 80% de las agencias de Acave esperan un incremento del 15% en reservas respecto al 2022



Un 80% de las agencias de viajes españolas de Acave (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados) espera un incremento del 15% en reservas respecto al 2022. Estos datos superan los datos recogidos en 2019, "y son una muestra ..



## Las agencias de viajes esperan un verano "récord" en reservas pero con precios "históricos"



Pasajero en el aeropuerto. guvendemir / iStock La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha asegurado este miércoles que prevé un verano "récord" a pesar de que los precios de los viajes alcanzarán este año ..



## Les agències de viatges anticipen un estiu “rècord”, tot i l'encariment dels bitllets d'avió



.. del preu dels viatges, sobretot dels bitllets d'avió, que s'han apujat entre un 10 i un 15% respecte fa un any, segons ACAVe. Sobre la convocatòria d'eleccions el 23-J, les agències han assegurat que, de moment, no han registrat una frenada en ..



## Las reservas hoteleras vaticinan un verano de récord de ocupación en España



.. y el transporte aéreo, frena las reservas de cara a este verano. Según datos facilitados por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados, ACAVE, las ganas de viajar se imponen al encarecimiento de los los alojamiento s - ..



## La Ciutat 21/06/2023



.. que s'ha situat com al segon millor restaurant del món i primer d'Europa. Hem entrevistat Jordi Martí, president d'ACAVE. Amb ell hem parlat de les previsions turístiques estivals. Ha vingut a l'estudi el Dr. Manuel Moreno Lupiáñez a ..



## La pujada de preus no atura el turisme



.. del 2022. Superen també les xifres prepandèmiques. Així ho explica un estudi publicat per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades. Per tant, es confirma la tendència dels darrers anys, sobretot dels últims 12 mesos. ..



## Un estiu de "rècord" tot i els preus més cars dels bitllets d'avió



Les agències de viatges anticipen una temporada per sobre dels nivells pre-pandèmia ARA Turistes a la platja en una imatge d'arxiu. Barcelona Les agències de viatges anticipen un estiu amb xifres "rècord" i confirmen la "recuperació total" ..



## Las agencias de viaje españolas esperan un verano récord en reservas y con precios históricos por la inflación



.. y la gran demanda que se registra.

Así lo ha asegurado este miércoles el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, que ha presentado las previsiones para la temporada de verano de ..



## ACAVE prevé un verano de récord con datos mejores a los de prepandemia



.. la inflación y la gran demanda.

En la rueda de prensa que Jordi Martí, presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), ha explicado los resultados obtenidos de la encuesta realizada a las 400 agencias ..



## ACAVE prevé un verano de récord con datos mejores a los de prepandemia



.. la inflación y la gran demanda.

En la rueda de prensa que Jordi Martí, presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), ha explicado los resultados obtenidos de la encuesta realizada a las 400 agencias ..



## ACAVE prevé un verano de récord con datos mejores a los de prepandemia



Diario de Sevilla

.. la inflación y la gran demanda.

En la rueda de prensa que Jordi Martí, presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), ha explicado los resultados obtenidos de la encuesta realizada a las 400 agencias ..



## Les agències de viatges anticipen un estiu “rècord”, tot i l'encariment d'entre un 10 i un 15% dels bitllets d'avió

ACN Barcelona – Les agències de viatges anticipen un estiu amb xifres “rècord” i confirmen la “recuperació total” del sector després de la pandèmia. Així ho ha indicat el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges ..



## Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos



.. y la gran demanda que se registra. Así lo ha asegurado en rueda de prensa el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, que ha explicado el resultado de una encuesta entre las 400 agencias ..



## Un 80% de las agencias de Acave esperan un incremento del 15% en reservas respecto al 2022



Un 80% de las agencias de viajes españolas de Acave (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializados) espera un incremento del 15% en reservas respecto al 2022. Estos datos superan los datos recogidos en 2019, "y son una muestra ..



## Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos



.. y la gran demanda que se registra. Así lo ha asegurado en rueda de prensa el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, que ha explicado el resultado de una encuesta entre las 400 agencias ..



## Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos



.. y la gran demanda que se registra. Así lo ha asegurado en rueda de prensa el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, que ha explicado el resultado de una encuesta entre las 400 agencias ..



## Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos



.. y la gran demanda que se registra. Así lo ha asegurado en rueda de prensa el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, que ha explicado el resultado de una encuesta entre las 400 agencias ..



## Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos



.. y la gran demanda que se registra. Así lo ha asegurado en rueda de prensa el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, que ha explicado el resultado de una encuesta entre las 400 agencias ..



## Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos



.. y la gran demanda que se registra. Así lo ha asegurado en rueda de prensa el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, que ha explicado el resultado de una encuesta entre las 400 agencias ..



## Las elecciones del 23 de julio no provocan ni cancelaciones ni freno de reservas



.. y la gran demanda que se registra. Así lo ha asegurado en rueda de prensa el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, que ha explicado el resultado de una encuesta entre las 400 agencias ..



## Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos



.. y la gran demanda que se registra. Así lo ha asegurado en rueda de prensa el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, que ha explicado el resultado de una encuesta entre las 400 agencias ..



## Les agències de viatges espanyoles esperen un estiu rècord en reserves i preus històrics



.. inflació i la gran demanda que es registra. Així ho ha assegurat en roda de premsa el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), Jordi Martí, que ha explicat el resultat d'una enquesta entre les 400 ..



## Les eleccions del 23 de juliol no provoquen ni cancel·lacions ni fre de reserves



.. inflació i la gran demanda que es registra. Així ho ha assegurat en roda de premsa el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades ( ACAVE ), Jordi Martí, que ha explicat el resultat d'una enquesta entre les 400 ..



## Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos



.. y la gran demanda que se registra. Así lo ha asegurado en rueda de prensa el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, que ha explicado el resultado de una encuesta entre las 400 agencias ..



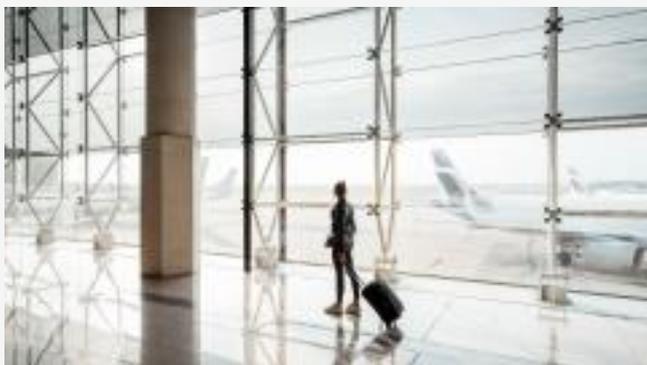
## Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos



.. y la gran demanda que se registra. Así lo ha asegurado en rueda de prensa el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, que ha explicado el resultado de una encuesta entre las 400 agencias ..



## Les agències de viatges vaticinen un estiu de rècord amb un creixement del 15 % en les reserves



ACAVe diu que no han registrat una frenada en les reserves arran de la convocatòria d'eleccions | Les agències de viatges es preparen per a un estiu que preveuen de rècord, tot i la inflació alta i els preus dels viatges elevats. ACAVe ha fet ..



## Les agències de viatges esperen un estiu de rècord



ACAVE espera que aquest estiu bati rècord amb 15% d'increment mitjà de reserves respecte al 2022 i superant nivells del 2019. Míriam Franch L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades es prepara per a un estiu d'alta ..



## Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos



.. y la gran demanda que se registra. Así lo ha asegurado en rueda de prensa el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, que ha explicado el resultado de una encuesta entre las 400 agencias ..



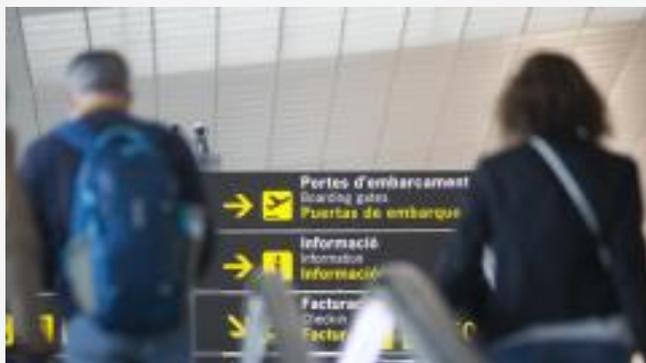
## Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos



.. y la gran demanda que se registra. Así lo ha asegurado en rueda de prensa el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, que ha explicado el resultado de una encuesta entre las 400 agencias ..



## Les agències de viatges preveuen un estiu “rècord” tot i l'augment dels preus

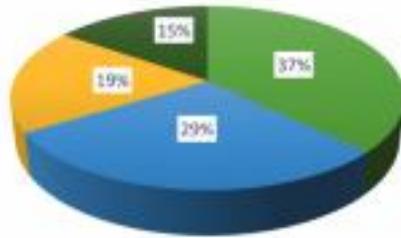


.. L'increment dels preus derivats de la guerra a Ucraïna i l'alta inflació sembla que no afectarà el sector turístic. Les agències de viatges preveuen un estiu amb xifres “rècord” i confirmen la “recuperació total” del sector després de la ..



# El verano será récord en el emisor español a pesar del repunte de precios

¿Cuáles son los motivos fundamentales en el incremento de precios?



■ Mira en el precio de los billetes de avión  
■ Mira en el precio de los billetes de hotel  
■ Subida del precio de la restauración  
■ Subida en el precio de los servicios y otras actividades

Las agencias de viajes consultadas por ACAVE superan los niveles de reservas de 2019. Un 80% de los profesionales sitúa el incremento medio de reservas en torno al 15% respecto al mismo periodo de 2022.

Un 37% de los encuestados ha ..



## Las agencias de viajes esperan un verano récord en reservas y precios históricos



Las agencias de viajes prevén reservas superiores en torno a un 15 % respecto a 2022 y niveles superiores a 2019, con precios altos por la inflación y la demanda. Las prevén un verano récord, con un incremento del 15 % de las reservas respecto a ..



## Les agències de viatges anticipen un estiu “rècord”, tot i l'encariment d'entre un 10 i un 15% dels bitllets d'avió

ACN Barcelona – Les agències de viatges anticipen un estiu amb xifres “rècord” i confirmen la “recuperació total” del sector després de la pandèmia. Així ho ha indicat el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges ..



## Ni el alza de precios ni las elecciones frenan el incremento de las contrataciones de viajes para este verano



Ante el importante aumento del coste de los billetes de avión y de las estancias en hoteles, según las agencias de viajes, los clientes no renuncian a viajar, pero son más previsores a la hora de contratar, ya que de esta manera es posible ..



## Les agències de viatges anticipen un estiu “rècord”, tot i l'encariment d'entre un 10 i un 15% dels bitllets d'avió



ACAVe diu que no han registrat una frenada en les reserves arran de la convocatòria d'eleccions Les agències de viatges anticipen un estiu amb xifres “rècord” i confirmen la “recuperació total” del sector després de la pandèmia. Així ho ha ..



## Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos



.. gran demanda que se registra.

Así lo ha asegurado en rueda de prensa el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, que ha explicado el resultado de una encuesta elaborada entre las ..



## Les agències de viatges anticipen un estiu "rècord", tot i l'encariment d'entre un 10 i un 15% dels bitllets d'avió



ACN Barcelona - Les agències de viatges anticipen un estiu amb xifres "rècord" i confirmen la "recuperació total" del sector després de la pandèmia. Així ho ha indicat el president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges ..



## Las agencias de viajes auguran un verano récord pese a un alza de precios histórica



Así lo recoge la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, que ha explicado el resultado de una encuesta elaborada entre las 400 agencias asociadas a la entidad en todo el país. Un verano de récord. Las

..



## Las agencias de viajes españolas esperan un verano récord en reservas y precios históricos



.. gran demanda que se registra. Así lo ha asegurado en rueda de prensa el presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Jordi Martí, que ha explicado el resultado de una encuesta elaborada entre las ..



## Viaje de ACAVe a Maderia, Junio 2023

Esta pasada semana ACAVe ha viajado con un grupo de #Agentesdeviajes a Madeira, una isla que nos ha sorprendido a todos: llena de contrastes, de paisajes espectaculares, de flores y jardines, con unas poblaciones y ciudades impecables, en las ..



► 09 junio 2023

> [Clica aquí para acceder al archivo](#)

## L'Informatiu 2 - 09/06/2023

(A partir del minuto 09:18)

Anna Erra, de Junts, és la nova presidenta del Parlament de Catalunya, després de la retirada de l'escó a Borràs. Escollida en segona volta, amb els vots del seu partit i dels republicans. Els comuns retreuen a Esquerra que s'hagi tornat a decantar per Junts. La resta de partits acusen la nova presidenta del Parlament de fer un discurs partidista.

Alerta per la proliferació de missatges a les xarxes sobre com espionar el mòbil de la parella. Els experts recomanen no esborrar les evidències d'aquest espionatge i denunciar. Per la justícia és una evidència de maltractament i el primer símptoma d'un delictes d'assetjament.

[L'Informatiu 2 - 09/06/2023](#) Detinguts 25 membres dels Casuals, una organització criminal estructurada vinculada a la facció més radical dels seguidors del Barça. Se'ls investiga per delictes de segrest, extorsió o homicidi.

El Manchester City de Pep Guardiola buscarà demà a Istanbul la seva primera Champions.



► 12 junio 2023

## ACAVE: "Demanem contractar vacances amb tranquil·litat"

Catiana Tur, gerent d'ACAVE, destaca que ens trobem en el moment natural de contractar les vacances per finals de juliol, quan hi haurà les eleccions generals del 23J. Per això ha demanat "que la gent pugui contractar les vacances amb tranquil·litat". En una entrevista al Cafè d'idees amb Gemma Nierga, reclama que s'ampliï el termini per presentar al·legacions a formar part d'una mesa electoral si es tenen les vacances contractades. I celebra que s'hagi recuperat el viatge de llarga distància: "S'està recuperant i són bones notícies. La gent tenia ganes de tornar a viatjar", ha remarcat.[ACAVE: "Demanem contractar vacances amb tranquil·litat"](#)

## L'INFORMATIU 2 - 09/06/2023

(minuto 9,20)

Anna Erra, de Junts, és la nova presidenta del Parlament de Catalunya, després de la retirada de l'escó a Borràs. Escollida en segona volta, amb els vots del seu partit i dels republicans. Els comuns retreuen a Esquerra que s'hagi tornat a decantar per Junts. La resta de partits acusen la nova presidenta del Parlament de fer un discurs partidista.

Alerta per la proliferació de missatges a les xarxes sobre com espionar el mòbil de la parella. Els experts recomanen no esborrar les evidències d'aquest espionatge i denunciar. Per la justícia és una evidència de maltractament i el primer símptoma d'un delictes d'assetjament.

Detinguts 25 membres dels Casuals, una organització criminal estructurada vinculada a la facció més radical dels seguidors del Barça. Se'ls investiga per delictes de segrest, extorsió o homicidi.

El Manchester City de Pep Guardiola buscarà demà a Istanbul la seva primera Champions.



## La Justicia da a la razón a Ryanair sobre el "daño" que las OTA causan a su imagen y a sus clientes



Ryanair ha celebrado el fallo de la Audiencia Provincial de Barcelona que le da la razón en su lucha contra las agencias de viajes online —OTA por sus siglas en inglés—, tras haberlas acusado de realizar cobros injustificados a sus clientes y ..



## L'ACAVE demana ampliar el termini per quedar fora d'una mesa electoral fins a la designació dels seus membres



L'associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) ha demanat que el termini per quedar exempt de la convocatòria a una mesa electoral el 23-J s'estengui fins a la designació oficial com a membre de la mesa. En un comunicat, ..



## Estos son los puestos que las empresas necesitan cubrir para este verano



.. del total de empleo. El sector de turismo coincide en las buenas expectativas para la campaña. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) destaca que un 60 % de las compañías turísticas prevé que las reservas de viajes ..



## Estos son los puestos que las empresas necesitan cubrir para este verano

.. del total de empleo. El sector de turismo coincide en las buenas expectativas para la campaña. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) destaca que un 60 % de las compañías turísticas prevé que las reservas de viajes ..



## L'ACAVE demana ampliar el termini per quedar fora d'una mesa electoral fins a la designació dels seus membres



ACN Barcelona - L'associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) ha demanat aquest divendres que el termini per quedar exempt de la convocatòria a una mesa electoral el 23-J s'estengui fins a la designació oficial com a ..



## L'ACAVE demana ampliar el termini per quedar fora d'una mesa electoral fins a la designació dels seus membres

ACN Barcelona – L'associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) ha demanat aquest divendres que el termini per quedar exempt de la convocatòria a una mesa electoral el 23-J s'estengui fins a la designació oficial com a ..



## Las agencias aplauden que los viajes contratados sean una excusa para eludir la mesa electoral



.. la recomendación de contratar un seguro de gastos de anulación que cubra este supuesto Las principales asociaciones de agencias de viajes han respirado tras la decisión de la Junta Electoral Central (JEC) de incorporar los viajes contratados ..



## 7 dudas de los clientes de las agencias de viajes sobre el 23J



.. en la contratación de algunos destinos" si se retrasa la compra de las vacaciones, al ser temporada alta  
Las agencias de viajes están recibiendo preguntas de sus clientes, a propósito de sus viajes este verano , desde que el ..



## Los tribunales dan la razón a Ryanair en su lucha contra las OTA



.. su imagen Señala que es práctica habitual que las OTA cobren de más a los clientes aplicando "cargos por servicio" ACAVe había presentado una querrela contra Ryanair por considerar que la aerolínea hacía falsas acusaciones contra las ..



## Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales



.. con anterioridad a dicha designación.  
Se lee en minutos

Eduardo López Alonso

La patronal de las agencias de viajes Acave advirtió este miércoles de que el actual marco normativo no preserva el derecho de los consumidores ..



## La Gala de los Premios Gaceta del Turismo reúne a cerca de 400 profesionales del sector en la Noche del Turismo



.. del Ayuntamiento de Valencia, Emiliano García, la presidenta de la Confederación Empresarial Valenciana, Eva Blasco, Martí Sarrate, presidente de la feria B-Travel de Barcelona, Fernando Fraile, director general del Instituto de Calidad ..



## Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación



Aumenta la preocupación desde la convocatoria electoral del 23J Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación La patronal de las agencias de viajes Acave advirtió este miércoles de que el actual marco normativo no preserva ..



# Los empleos que más puestos de trabajo ofrecerán este verano y las alternativas con mayor estabilidad



.. dan pistas de cuáles pueden ser las más beneficiadas de verano. Una encuesta realizada por la asociación corporativa de agencias de viajes especializadas (ACAVE) destaca que un 60% de las agencias participantes prevé que las reservas de viajes ..



# Los empleos que más puestos de trabajo ofrecerán este verano y las alternativas con mayor estabilidad



.. dan pistas de cuáles pueden ser las más beneficiadas de verano. Una encuesta realizada por la asociación corporativa de agencias de viajes especializadas (ACAVE) destaca que un 60% de las agencias participantes prevé que las reservas de viajes ..



## ChatGPT en agencias de viajes, ¿cómo ayudará al trabajo cotidiano?



CEAV y ACAVE consideran insustituible el trabajador, no así los expertos en tecnología "Se trata de una tecnología que puede convertirse en una potente herramienta comercial para los profesionales de los viajes"

"Una agencia de viajes ..



3 Junio, 2023

# Las agencias instan a contratar seguros de viaje ante las elecciones del 23J

► Las compañías avisan de que las vacaciones no eximen para estar en una mesa electoral

EDUARDO LÓPEZ ALONSO. BARCELONA

■ La patronal de las agencias de viajes Acave advirtió el miércoles de que el actual marco normativo no preserva el derecho de los consumidores a aducir la contratación de un viaje como eximente para figurar en una mesa electoral en los comicios generales del 23 de julio. «En caso de que el viajero cancele

un viaje por ser designado miembro de la mesa electoral, serían de aplicación las condiciones generales y las particulares referentes a la anulación del viaje por parte del viajero, siendo de aplicación los gastos de anulación que se deriven de las mismas» indicó.

La normativa incluida en la instrucción 6/2011, de 28 de abril de la Junta Electoral Central prevé una relación amplia de supuestos que pueden ser causa de impedimento para formar parte de las mesas electorales, pero entre ellas no se menciona la contratación de un viaje con anterioridad a ser designado miembro de una mesa electoral.

Las agencias de viajes aconsejan presentar recurso a la Junta Electoral de Zona en el que se adjunten los documentos que acrediten

En el otro extremo está la agencia 'low cost' Level, que reembolsará el importe del vuelo a los clientes afectados

ten la contratación del viaje previamente a su designación como miembro de la mesa electoral, así como un certificado de la agencia de que el viaje se contrató con anterioridad a dicha designación. Acave, que engloba a 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España, reconoce que ha recibido muchas consultas por parte de sus asociados. Además, asegura que la única salida segura es la contratación de un seguro de gastos de cancelación que cubra el supuesto.

En el otro extremo está Level, la compañía de vuelos transatlánticos *low cost* de Iberia. La aerolínea ha sido la primera en lanzar un comunicado para tranquilizar a sus clientes: reembolsará el importe del vuelo a los clientes afectados y, además, les regalará otro viaje.



3 Junio, 2023

## Las agencias instan a contratar seguros de viaje ante el 23-J

Los operadores avisan de que las vacaciones no eximen de formar parte de una mesa

EDUARDO LÓPEZ  
BARCELONA

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) advirtió que el actual marco normativo no preserva el derecho de los consumidores a aducir la contratación de un viaje como eximente para figurar en una mesa electoral en las elecciones generales del próximo 23 de julio.

"En caso de que el viajero cancele un viaje por ser designado miembro de la mesa electoral, serían de aplicación las condiciones generales y las particulares referentes a la anulación del viaje por parte del viajero, siendo de aplicación los gastos de anulación que se deriven de las mismas", según informó la patronal de las agencias de viaje.

La normativa incluida en la instrucción 6/2011, de 28 de abril de la Junta Electoral Central, prevé una relación amplia de supuestos que pueden ser causa de impedimento para formar parte de las mesas electorales, pero entre ellas no se menciona la contratación de un viaje con anterioridad a ser designado miembro de una mesa electoral.

Las agencias de viajes aconsejan presentar recurso a la Junta Electoral de Zona en el que se adjunten los documentos que acrediten la contratación del viaje previamente a su designación como miembro de la mesa electoral, así como un certificado de la agencia de que el viaje se contrató con anterioridad a dicha designación.

Acave, que engloba a 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España, reconoce que ha recibido muchas consultas por parte de sus asociados. Además, asegura que la única salida segura es la contratación de un seguro de gastos de cancelación que cubra el supuesto.

En el otro extremo está Level, la compañía de vuelos transatlánticos *low cost* de Iberia. La aerolínea ha sido la primera en lanzar un comunicado para tranquilizar a sus clientes: reembolsará el importe del vuelo a los clientes afectados y, además, les regalará otro viaje.



# Las agencias instan a contratar seguros de viaje ante el 23J

▶ **Avisan de que las vacaciones no eximen para estar en una mesa electoral**

EDUARDO LÓPEZ ALONSO  
 BARCELONA

La patronal de las agencias de viajes Acave advirtió el miércoles de que el actual marco normativo no preserva el derecho de los consumidores a aducir la contratación de un viaje como eximente para figurar en una mesa electoral en los comicios generales del 23 de julio. «En caso de que el viajero cancele un viaje por ser designado miembro de la mesa electoral, serían de

aplicación las condiciones generales y las particulares referentes a la anulación del viaje por parte del viajero, siendo de aplicación los gastos de anulación que se deriven de las mismas» indicó.

La normativa incluida en la instrucción 6/2011, de 28 de abril, de la Junta Electoral Central prevé una relación amplia de supuestos que pueden ser causa de impedimento para formar parte de las mesas electorales, pero entre ellas no se menciona en ningún momento la contratación de un viaje con anterioridad a ser designado miembro de una mesa electoral.

Las agencias de viajes aconsejan



Pasajeros, en un aeropuerto.

presentar recurso a la Junta Electoral de Zona en el que se adjunten los documentos que acrediten la contratación del viaje previamente a su designación como miembro de la mesa electoral, así como un certificado de la agencia de que el viaje se contrató con anterioridad a dicha designación. Acave, que engloba a 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España, reconoce que ha recibido muchas consultas por parte de sus asociados. Además, asegura que la única salida segura es la contratación de un seguro de gastos de cancelación que cubra el supuesto.

En el otro extremo está Level, la compañía de vuelos transatlánticos *low cost* de Iberia. La aerolínea ha sido la primera en lanzar un comunicado para tranquilizar a sus clientes: reembolsará el importe del vuelo a los clientes afectados y, además, les regalará otro viaje. ≡



3 Junio, 2023

## Las agencias instan a contratar seguros de viaje ante las elecciones

Los operadores avisan de que las vacaciones no eximen de formar parte de una mesa electoral

**Eduardo López**  
 BARCELONA

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) advirtió este miércoles que el actual marco normativo no preserva el derecho de los consumidores a aducir la contratación de un viaje como eximente para figurar en una mesa electoral en las elecciones generales del próximo 23 de julio.

«En caso de que el viajero cancele un viaje por ser designado miembro de la mesa electoral, serían de aplicación las condiciones generales y las particulares referentes a la anulación del viaje por parte del viajero, siendo de aplicación los gastos de anulación que se deriven de las mismas», según informó la patronal de las agencias de viaje.

La normativa incluida en la instrucción 6/2011, de 28 de abril de la Junta Electoral Central, prevé una relación amplia de supuestos que pueden ser causa de impedimento para formar parte de las mesas electorales, pero entre ellas no se menciona la contratación de un viaje con anterioridad a ser designado miembro de una mesa electoral.

Las agencias de viajes aconsejan presentar recurso a la Junta Electoral de Zona en el que se adjunten los documentos que acrediten la contratación del viaje previamente a su designación como miembro de la mesa electoral, así como un certificado de la agencia de que el viaje se contrató con anterioridad a dicha designación.

Acave, que engloba a 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España, reconoce que ha recibido muchas consultas por parte de sus asociados. Además, asegura que la única salida segura es la contratación de un seguro de gastos de cancelación que cubra el supuesto.

En el otro extremo está Level, la compañía de vuelos transatlánticos «low cost» de Iberia.

La aerolínea ha sido la primera en lanzar un comunicado para tranquilizar a sus clientes: reembolsará el importe del vuelo a los clientes afectados y, además, les regalará otro viaje, según un comunicado.



► 3 Junio, 2023

# Las agencias instan a contratar seguros de viaje ante las elecciones del 23J

► Las compañías avisan de que las vacaciones no eximen para estar en una mesa electoral

EDUARDO LÓPEZ ALONSO. BARCELONA

■ La patronal de las agencias de viajes Acave advirtió el miércoles de que el actual marco normativo no preserva el derecho de los consumidores a aducir la contratación de un viaje como eximente para figurar en una mesa electoral en los comicios generales del 23 de julio. «En caso de que el viajero cancele

un viaje por ser designado miembro de la mesa electoral, serían de aplicación las condiciones generales y las particulares referentes a la anulación del viaje por parte del viajero, siendo de aplicación los gastos de anulación que se deriven de las mismas» indicó.

La normativa incluida en la instrucción 6/2011, de 28 de abril de la Junta Electoral Central prevé una relación amplia de supuestos que pueden ser causa de impedimento para formar parte de las mesas electorales, pero entre ellas no se menciona la contratación de un viaje con anterioridad a ser designado miembro de una mesa electoral.

Las agencias de viajes aconsejan presentar recurso a la Junta Electoral de Zona en el que se adjunten los documentos que acreditan

En el otro extremo está la agencia 'low cost' Level, que reembolsará el importe del vuelo a los clientes afectados

ten la contratación del viaje previamente a su designación como miembro de la mesa electoral, así como un certificado de la agencia de que el viaje se contrató con anterioridad a dicha designación. Acave, que engloba a 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España, reconoce que ha recibido muchas consultas por parte de sus asociados. Además, asegura que la única salida segura es la contratación de un seguro de gastos de cancelación que cubra el supuesto.

En el otro extremo está Level, la compañía de vuelos transatlánticos *low cost* de Iberia. La aerolínea ha sido la primera en lanzar un comunicado para tranquilizar a sus clientes: reembolsará el importe del vuelo a los clientes afectados y, además, les regalará otro viaje.



# Las agencias instan a contratar seguros de viaje ante el 23J

▶ Avisan de que las vacaciones no eximen para estar en una mesa electoral

EDUARDO LÓPEZ ALONSO  
BARCELONA

La patronal de las agencias de viajes Acave advirtió el miércoles de que el actual marco normativo no preserva el derecho de los consumidores a aducir la contratación de un viaje como eximente para figurar en una mesa electoral en los comicios generales del 23 de julio. «En caso de que el viajero cancele un viaje por ser designado miembro de la mesa electoral, serían de

aplicación las condiciones generales y las particulares referentes a la anulación del viaje por parte del viajero, siendo de aplicación los gastos de anulación que se deriven de las mismas» indicó.

La normativa incluida en la instrucción 6/2011, de 28 de abril de la Junta Electoral Central prevé una relación amplia de supuestos que pueden ser causa de impedimento para formar parte de las mesas electorales, pero entre ellas no se menciona la contratación de un viaje con anterioridad a ser designado miembro de una mesa electoral.

Las agencias de viajes aconsejan



Pasajeros, en un aeropuerto.

presentar recurso a la Junta Electoral de Zona en el que se adjunten los documentos que acrediten la contratación del viaje previamente a su designación como miembro de la mesa electoral, así como un certificado de la agencia de que el viaje se contrató con anterioridad a dicha designación. Acave, que engloba a 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España, reconoce que ha recibido muchas consultas por parte de sus asociados. Además, asegura que la única salida segura es la contratación de un seguro de gastos de cancelación que cubra el supuesto.

En el otro extremo está Level, la compañía de vuelos transatlánticos *low cost* de Iberia. La aerolínea ha sido la primera en lanzar un comunicado para tranquilizar a sus clientes: reembolsará el importe del vuelo a los clientes afectados y, además, les regalará otro viaje. ≡



## La Linterna Cope Catalunya i Andorra divendres 2 juny 2023



.. La Linterna Cope Catalunya i Andorra divendres 2 juny 2023  
Temes d'avui a La Linterna Cope Catalunya i Andorra;  
Les agències de viatges instan a contractar assegurances de  
cancel.lació davant les eleccions de juliol.

Martí Serrate ..



## Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación frente a las elecciones generales



La patronal de las agencias de viajes Acave advirtió este miércoles de que el presente marco normativo no conserva el derecho de los usuarios a alegar la contratación de un viaje como eximente para figurar en una mesa electoral en los comicios ..



## Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales



.. así como un certificado de la agencia de que el viaje se contrató con anterioridad a dicha designación. La patronal de las agencias de viajes Acave advirtió este miércoles de que el actual marco normativo no preserva el derecho de los consumidores ..



## Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales



.. así como un certificado de la agencia de que el viaje se contrató con anterioridad a dicha designación. La patronal de las agencias de viajes Acave advirtió este miércoles de que el actual marco normativo no preserva el derecho de los consumidores ..



## Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales



.. un certificado de la agencia de que el viaje se contrató con anterioridad a dicha designación.  
La patronal de las agencias de viajes Acave advirtió este miércoles de que el actual marco normativo no preserva el derecho de los consumidores ..



## Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales



.. así como un certificado de la agencia de que el viaje se contrató con anterioridad a dicha designación. La patronal de las agencias de viajes Acave advirtió este miércoles de que el actual marco normativo no preserva el derecho de los consumidores ..



## Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales



.. así como un certificado de la agencia de que el viaje se contrató con anterioridad a dicha designación. La patronal de las agencias de viajes Acave advirtió este miércoles de que el actual marco normativo no preserva el derecho de los consumidores ..



## Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales



.. así como un certificado de la agencia de que el viaje se contrató con anterioridad a dicha designación. La patronal de las agencias de viajes Acave advirtió este miércoles de que el actual marco normativo no preserva el derecho de los consumidores ..



## Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales



.. así como un certificado de la agencia de que el viaje se contrató con anterioridad a dicha designación. La patronal de las agencias de viajes Acave advirtió este miércoles de que el actual marco normativo no preserva el derecho de los consumidores ..



## Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales



.. así como un certificado de la agencia de que el viaje se contrató con anterioridad a dicha designación. La patronal de las agencias de viajes Acave advirtió este miércoles de que el actual marco normativo no preserva el derecho de los consumidores ..



## Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales



.. así como un certificado de la agencia de que el viaje se contrató con anterioridad a dicha designación. La patronal de las agencias de viajes Acave advirtió este miércoles de que el actual marco normativo no preserva el derecho de los consumidores ..



## Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales



.. así como un certificado de la agencia de que el viaje se contrató con anterioridad a dicha designación. La patronal de las agencias de viajes Acave advirtió este miércoles de que el actual marco normativo no preserva el derecho de los consumidores ..



## Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales



La patronal de las agencias de viajes Acave advirtió este miércoles de que el actual marco normativo no preserva el derecho de los consumidores a aducir la contratación de un viaje como eximente para figurar en una mesa electoral en los comicios ..



## Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales



.. así como un certificado de la agencia de que el viaje se contrató con anterioridad a dicha designación. La patronal de las agencias de viajes Acave advirtió este miércoles de que el actual marco normativo no preserva el derecho de los consumidores ..



## Les agències de viatges insten a contractar assegurances de cancel·lació davant les eleccions generals



.. així com un certificat de l'agència que el viatge es va contractar amb anterioritat a esta designació. La patronal de les agències de viatges Acave va advertir este dimecres que l'actual marc normatiu no preserva el dret dels consumidors a aduir ..



## Las agencias de viajes instan a contratar seguros de cancelación ante las elecciones generales



.. innovación, logística, transporte, agricultura...  
Escribe desde Barcelona

La patronal de las agencias de viajes Acave ha advertido este miércoles de que el actual marco normativo no preserva el derecho de los ..



## Elecciones 2023: Las agencias confirman que habrá cancelaciones de viajes



Las agencias de viajes han confirmado que el adelanto de las Elecciones 2023 va a suponer cancelaciones de viajes y otros trastornos en las vacaciones del mercado emisor español, al haber sido convocadas el próximo 23 de julio, es decir, en plena ..



## El sector turístico reacciona ante el adelanto electoral para asegurar las vacaciones de los españoles



Las agencias de viajes recomiendan la contratación de un seguro Desde que el presidente de Gobierno Pedro Sánchez anunció la convocatoria de elecciones para el próximo 23 de julio, en plena temporada vacacional, muchos ciudadanos temen que les ..



## Resultats de les eleccions 2023 en directe: avanç de les generals i sondejos del 23J



.. con 18 representantes, deben escoger socio, y tanto Junts como ERC han obtenido 11. Más información, aquí.  
Las agencias de viajes advierten de que mejor contratar seguros de cancelación

La patronal de las agencias de viaje Acave ..



## Forbes España



.. sufrida este domingo por el PSOE en las elecciones autonómicas y municipales.

Patronales de las agencias como CEAV o Acave aseguraron a Europa Press que esperan que las elecciones no afecten a las reservas del sector de cara a la temporada ..



## El aviso de las agencias de viaje si tienes tus vacaciones en julio



.. que incluya determinados viajes familiares y vacacionales como causa de exención.  
Por su parte, patronales de las agencias de viajes como la Confederación Española De Agencias De Viajes (CEAV) o la Asociación Corporativa de Agencias de ..



## ¿Habrá una avalancha de cancelaciones por el 23-J?



.. datos de turismo nacional de este año, que presentaba cifras muy favorables hasta el momento. La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) tiene una opinión concorde, alegando que la fecha escogida es uno de los periodos más concurridos ..



## El Gobierno confía en que las elecciones generales no tengan «ninguna incidencia» en el sector turístico



.. sufrida este domingo por el PSOE en las elecciones autonómicas y municipales. Patronales de las agencias como CEAV o Acave aseguraron a Europa Press que esperan que las elecciones no afecten a las reservas del sector de cara a la temporada ..



# El gobierno mantiene su confianza en que las elecciones generales no afectarán al sector turístico de ninguna manera

.. sufrida este domingo por el PSOE en las elecciones autonómicas y municipales.

Patronales de las agencias como CEAV o Acave aseguraron a Europa Press que esperan que las elecciones no afecten a las reservas del sector de cara a la temporada ..



## El Gobierno confía en que las elecciones generales no tengan “ninguna incidencia” en el sector turístico



.. sufrida este domingo por el PSOE en las elecciones autonómicas y municipales.

Patronales de las agencias como CEAV o Acave aseguraron a Europa Press que esperan que las elecciones no afecten a las reservas del sector de cara a la temporada ..



## El Gobierno confía en que las elecciones generales no tengan "ninguna incidencia" en el sector turístico



.. sufrida este domingo por el PSOE en las elecciones autonómicas y municipales.

Patronales de las agencias como CEAV o Acave aseguraron a Europa Press que esperan que las elecciones no afecten a las reservas del sector de cara a la temporada ..



## El Gobierno confía en que las elecciones generales no tengan "ninguna incidencia" en el sector turístico

.. sufrida este domingo por el PSOE en las elecciones autonómicas y municipales.

Patronales de las agencias como CEAV o Acave aseguraron a Europa Press que esperan que las elecciones no afecten a las reservas del sector de cara a la temporada ..



## El Gobierno confía en que las elecciones generales no tengan "ninguna incidencia" en el sector turístico



.. sufrida este domingo por el PSOE en las elecciones autonómicas y municipales. Patronales de las agencias como CEAV o Acave aseguraron a Europa Press que esperan que las elecciones no afecten a las reservas del sector de cara a la temporada ..



## Agencias, hoteles y aerolíneas se preparan para cambios y reembolsos de viajes por las elecciones



.. Electoral Central no contempla una exención generalizada por viaje  
La gerente de la asociación de agencias de viaje Acave, Catiana Tur, descarta una afectación destacable sobre la demanda porque hay una gran cantidad de reservas de viaje ya ..



## La patronal de les agències de viatges insta a contractar una assegurança de cancel·lació



Acave espera que la Junta Electoral inclogui els viatges contractats entre les causes per lliurar-se d'una mesa Interior d'un avió | iStock

La patronal d'agències de viatges ha recomanat la contractació d'una assegurança de cancel·lació ..

## **Acave confía en que la Junta Electoral acepte los viajes como un motivo justificado para no acudir a las mesas**

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) confía en que la Junta Electoral siga el criterio, como hasta la fecha, de aceptar los viajes como un motivo para poder eximirse de formar parte de la mesa electoral, según han señalado en un comunicado.

Asimismo, la asociación ha señalado que la Junta Electoral comprende varios supuestos (causas personales, familiares y profesionales) que son causas de impedimento en caso de que un viajero sea designado miembro de una mesa. Entre ellas, no se menciona el hecho de haber contratado un viaje con anterioridad a haber sido designado miembro de la mesa electoral.

Sin embargo, apunta la asociación, “no es una lista exhaustiva, de modo que los supuestos incluidos en esta instrucción se llevan a cabo por vía de ejemplo”. Por ello, en caso de que una persona haya contratado un viaje previamente a su designación como miembro de la mesa electoral, “puede presentar un motivo para poder eximirse de formar parte de la mesa electoral, en los términos y condiciones establecidos por la Junta Electoral”, han señalado.

En la presentación de este motivo tendrá que adjuntar los documentos que acrediten la contratación del viaje previamente a su designación como miembro de la mesa electoral, así como un certificado de la agencia de que el viaje se contrató con anterioridad.

Dado que el viaje no es una causa explícita contemplada en el listado incluido en la referida instrucción (lo que no significa que no pueda ser alegado como motivo para no participar en la mesa, pues no es un listado exhaustivo), la Junta Electoral podría denegar el recurso.

Por ello es recomendable que ante esta situación los viajeros contraten “un seguro de gastos de anulación que cubra este supuesto. La agencia de viajes les asesorara debidamente sobre el seguro que más se ajuste a sus necesidades”, han agregado.

Según adelanta la asociación, hasta la fecha, “los casos que tenemos conocimiento siempre han sido aceptados por la Junta Electoral, siempre y cuando se haya acreditado debidamente que la contratación del viaje se realizó con anterioridad a la designación como miembro de la mesa electoral”.

Así, Acave confía que este mismo criterio sea seguido por la Junta Electoral en estas elecciones que afectan plenamente al periodo vacacional estival.