



ACAVE



MEDIA REVIEW - SEPTIEMBRE 2023

Onclusive On your side

Índice

El valor de las agencias y sus retos, a debate en el XXIII Foro de Acave @ AGENTTRAVEL.ES - 29/09/2023	5
Acave denuncia que el nuevo registro de reservas es "imposible" de cumplir @ HOSTELTUR - 28/09/2023	6
Acave denuncia que el nuevo registro de reservas es "imposible" de cumplir @ HOSTELTUR - 28/09/2023	7
XXIII Foro ACAVE: claves del evento del 3 de octubre en Barcelona @ ESPANA.LADEVI.INFO - 28/09/2023	8
El valor de las agencias de viajes y sus retos de futuro, a debate en el XXIII Foro de ACAVE @ GACETADELTURISMO.COM - 28/09/2023	9
El valor de las agencias de viajes y sus retos de futuro, a debate en el XXIII Foro de Acave @ EUROPA PRESS - 27/09/2023	10
ACAVE denuncia la mala planificación de los viajes del Imserso Metros 2 - 31/08/2023	11
XXIII Foro Acave: "Las agencias de viajes en la cadena de valor" @ ESPANA.LADEVI.INFO - 24/09/2023	12
La ex directora general de Turisme de Barcelona, Marian Muro, pone en marcha su propia empresa turística @ TOURINEWS.ES - 24/09/2023	13
Imserso, Marina d'Or y otras noticias más leídas de la semana @ HOSTELTUR - 21/09/2023	14
La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) organiza una jornada sobre derecho turístico @ ESPANA.LADEVI.INFO - 19/09/2023	15
La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) organiza una jornada sobre derecho turístico @ ESPANA.LADEVI.INFO - 19/09/2023	16
Los viajes del Imserso se refuerzan con más alternativas privadas @ HOSTELTUR - 19/09/2023	17
Los viajes del Imserso se refuerzan con más alternativas privadas @ HOSTELTUR - 19/09/2023	18
UNAV y la Abogacía de Málaga organizan una jornada de derecho turístico sobre agencias de viajes e intermediarios @ REVISTALUGARDEENCUENTRO.COM - 18/09/2023	19
UNAV y la Abogacía de Málaga organizan una jornada de derecho turístico sobre agencias de viajes e intermediarios @ REVISTALUGARDEENCUENTRO.COM - 18/09/2023	20
UNAV y el Colegio de Abogados de Málaga organizan una jornada sobre derecho turístico @ TRAVELTUR.ES - 18/09/2023	21
UNAV y el Colegio de Abogados de Málaga organizan una jornada sobre derecho turístico @ TRAVELTUR.ES - 18/09/2023	22
UNAV y la Abogacía de Málaga organizan una jornada de derecho turístico sobre agencias de viajes e intermediarios	23

@ LAWANDTRENDS.COM - 18/09/2023

UNAV y la Abogacía de Málaga organizan una jornada de derecho turístico sobre agencias de viajes e intermediarios @ LAWANDTRENDS.COM - 18/09/2023	24
Jornada Turística en Málaga: derecho turístico, agencias de viajes e intermediarios @ BLOG.EVENTOSJURIDICOS.ES - 18/09/2023	25
Jornada Turística en Málaga: derecho turístico, agencias de viajes e intermediarios @ BLOG.EVENTOSJURIDICOS.ES - 18/09/2023	26
UNAV y el Colegio de Abogados de Málaga organizan una jornada sobre derecho turístico sobre agencias de viajes e intermediarios @ HOSTELSUR.COM - 17/09/2023	27
UNAV y el Colegio de Abogados de Málaga organizan una jornada sobre derecho turístico sobre agencias de viajes e intermediarios @ HOSTELSUR.COM - 17/09/2023	28
Agencias de viajes: ¿cómo actuar ante los precios erróneos? @ HOSTELTUR - 17/09/2023	29
Agencias de viajes: ¿cómo actuar ante los precios erróneos? @ HOSTELTUR - 17/09/2023	30
UNAV y el Colegio de Abogados de Málaga organizan una jornada sobre derecho turístico para agencias de viajes @ GACETADELTURISMO.COM - 17/09/2023	31
UNAV y el Colegio de Abogados de Málaga organizan una jornada sobre derecho turístico para agencias de viajes @ GACETADELTURISMO.COM - 17/09/2023	32
AGENCIAS, PREVISIONES CATASTROFISTAS @ Diario de Castilla la Mancha - 16/09/2023	33
La economía marroquí se enfrenta a la reconstrucción y la falta de confianza El Día - 15/09/2023	34
La economía marroquí se enfrenta a la reconstrucción y la falta de confianza La Provincia Diario de las Palmas - 15/09/2023	35
La economía marroquí se enfrenta a la reconstrucción y la falta de confianza El Correo Gallego - 15/09/2023	36
La economía marroquí se enfrenta a la reconstrucción y la falta de confianza Mediterráneo - 15/09/2023	37
La economía marroquí se enfrenta a la reconstrucción y la falta de confianza El Periódico de Aragón - 15/09/2023	38
La economía marroquí se enfrenta a la reconstrucción y la falta de confianza Córdoba - 15/09/2023	39
La economía marroquí se enfrenta a la reconstrucción y la falta de confianza El Periódico de Extremadura - 15/09/2023	40
¡¡ABIERTAS LAS INSCRIPCIONES!! XXIII Foro ACAVe: 03.10.2023, Sant Pau, Barcelona @ ACAVE.TRAVEL - 14/09/2023	41
La economía de Marruecos se enfrenta a la reconstrucción y la falta de confianza tras el terremoto @ CUORE.ES - 14/09/2023	42

La economía de Marruecos se enfrenta a la reconstrucción y la falta de confianza tras el terremoto @ CUORE.ES - 14/09/2023	43
Luna de miel, el viaje que nadie perdona Faro de Vigo - 12/09/2023	44
Luna de miel, el viaje que nadie perdona El Periódico de Catalunya - 11/09/2023	46
Lluna de mel, ¿amb nens o sense? Les parelles espanyoles celebren així aquest viatge @ CATZONA.COM - 09/09/2023	48
Lluna de mel, ¿amb nens o sense? Les parelles espanyoles celebren així aquest viatge @ ELPERIODICO.CAT - 09/09/2023	49
Luna de miel, ¿con o sin niños? Las parejas españolas celebran así este viaje @ CUORE.ES - 09/09/2023	50
La Inteligencia Artificial se convierte en la nueva «agencia de viajes» @ QUÉ! - 09/09/2023	51
Hoteleras y agencias de viajes españolas llaman a la calma en Marrakech: «Todos los clientes están localizados y bien» @ ABC - 08/09/2023	52
Hoteleras y agencias de viajes españolas llaman a la calma en Marrakech: «Todos los clientes están localizados y bien» @ ABC - 08/09/2023	53
España perderá 3.500 agencias en los próximos 7 años @ PREFERENTE.COM - 06/09/2023	54
Els països llunyans i exòtics: els destins preferits dels gironins @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 03/09/2023	55
El turismo certifica un gran verano @ CRÓNICA ECONÓMICA - 02/09/2023	56
Els països llunyans i exòtics: els destins preferits dels gironins Diari de Girona - 03/09/2023	57
Els països llunyans i exòtics: els destins preferits dels gironins @ DIARIDEGIRONA.CAT (PAYWALL) - 03/09/2023	60
El turisme omple Barcelona i frena a la costa en un estiu de preus rècord Ara.cat - 02/09/2023	61
El turismo certifica un gran verano y acaricia el récord de 2019 @ ELINDEPENDIENTE.COM - 01/09/2023	63
Possibles retards a l'Imsero: dos recursos deixen 900.000 viatges en l'aire @ ARA.CAT - 31/08/2023	64



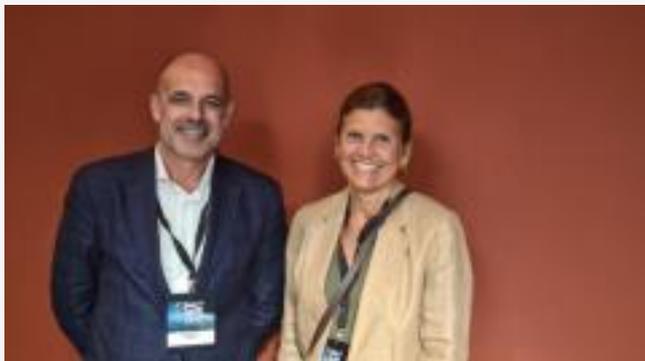
El valor de las agencias y sus retos, a debate en el XXIII Foro de Acave



Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y obtener datos estadísticos de la navegación de nuestros usuarios. Si aceptas o continúas navegando, consideramos que aceptas su uso. Puedes cambiar la configuración u ..



Acave denuncia que el nuevo registro de reservas es "imposible" de cumplir

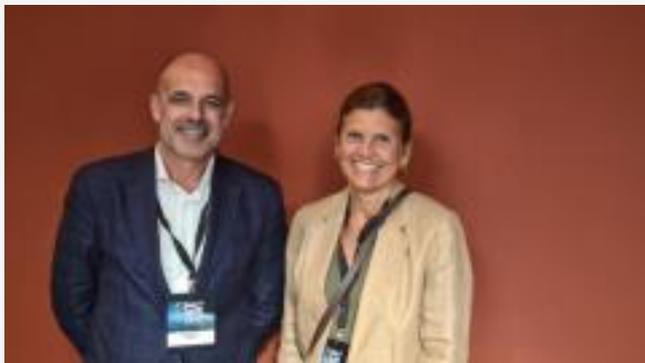


.. reservas y ha metido dentro a las agencias de viajes, pero sin conocer cuáles son las dinámicas de nuestro sector", expone Catiana Tur , gerente de Acave.

"Nosotros venimos pidiendo por activa y por pasiva la eliminación de las agencias de ..



Acave denuncia que el nuevo registro de reservas es "imposible" de cumplir



El nuevo registro de reservas hoteleras y de vehículos de alquiler, que comporta varias obligaciones para las agencias de viajes, entrará en vigor el 31 de enero de 2024 El nuevo registro de reservas hoteleras y de vehículos de alquiler cuya ..



XXIII Foro ACAVE: claves del evento del 3 de octubre en Barcelona



Más de 200 profesionales acudirán al evento de ACAVE, que contará con mesas redondas, charlas y mucho networking. El cada vez está más acerca: el evento, que se celebrará el próximo 3 de octubre en el recinto modernista de Sant Pau en Barcelona, ..



El valor de las agencias de viajes y sus retos de futuro, a debate en el XXIII Foro de ACAVE



El XXIII Foro ACAVE, que tendrá lugar el próximo 3 de octubre en el recinto modernista de Sant Pau, debatirá este año el papel actual de las agencias de viajes en la cadena de valor turística y los retos de futuro del sector, en constante ..



El valor de las agencias de viajes y sus retos de futuro, a debate en el XXIII Foro de Acave



MADRID, 28 Sep. (EUROPA PRESS) - El papel actual de las agencias de viajes en la cadena de valor turística y los retos de futuro del sector, serán objeto de debate en el XXIII Foro Acave que tendrá lugar el 3 de octubre en el recinto de Sant ..



ACAVE denuncia la mala planificación de los viajes del Imserso

La asociación de agencias de viajes **L**ACAVE ha denunciado la mala planificación y previsión de los viajes del Imserso ante las oleadas de alegaciones y recursos que eran previsibles, unas reclamaciones que provocarán el retraso en las ventas, lo que acabará perjudicando a los usuarios, según expone la gerente de dicha entidad, Catiana Tur. *“Existen precedentes, la vez anterior fueron los hoteleros quienes presentaron recurso. Siempre habrá recursos, por un lado, u otro. Las empresas están en su derecho. La administración tendría que convocar este concurso con la suficiente previsión ante estas eventualidades, en lugar de apurar hasta el último minuto”,* añade. La nueva normalidad de los viajes del Imserso es que a partir de ahora los concursos públicos convocados por el Gobierno para adjudicar la organización de estas vacaciones para jubilados, van a tener una altísima probabilidad de ser recurridos por las empresas que hayan perdido la adjudicación, apunta la gerente de ACAVE. ■



XXIII Foro Acave: "Las agencias de viajes en la cadena de valor"



El XXIII Foro Acave analizará el valor que aportan las agencias de viajes en la cadena de distribución. Descubre todas los temas y ponentes presentes. Acave celebra anualmente un Foro de carácter estatal , en el que se tratan temas de interés de ..



La ex directora general de Turisme de Barcelona, Marian Muro, pone en marcha su propia empresa turística

.. turístico) en España entre los años 2016 y 2020.

Asimismo, Muro también colabora con Renfe , es miembro del Consejo Español de Turismo y fue gerente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializada (ACAVE



Imsero, Marina d'Or y otras noticias más leídas de la semana



.. que gestionará Ávoris en su totalidad - también todas las alternativas privadas que ofertan distintos turoperadores y agencias de viajes , que han ampliado su oferta ante un previsible retraso en la licitación, según han informado a HOSTELTUR ..



La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) organiza una jornada sobre derecho turístico



La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) y el Colegio de Abogados de Málaga celebrarán una jornada sobre Derecho Turístico sobre agencias de viajes e intermediarios. La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) , entidad de referencia sectorial ..



La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) organiza una jornada sobre derecho turístico



.. Gestión

M^a del Mar Fernández Cuesta, letrada de la Administración de Málaga

Álvaro Graciani, abogado

Catiana Tur, gerenta de Acave.

Unión de Agencias de Viajes (UNAV): ¿Cómo será la jornada de derecho turístico?

..



Los viajes del Imserso se refuerzan con más alternativas privadas



.. UNAV: "Los clientes están acostumbrados a sus vacaciones invernales y la ampliación de cupos dará un buen efecto"
ACAVE: "Hay que pensar que hay gente que sólo viaja porque los precios del Imserso son muy reducidos"

El turismo ..



Los viajes del Imserso se refuerzan con más alternativas privadas



.. pensar que hay gente que sólo viaja porque los precios del Imserso son muy reducidos ", ha expuesto la gerente de ACAVE, Catiana Tur, para quien no se puede hablar realmente de 'alternativas' al Imserso, dado que todas esas otras ofertas "no ..



UNAV y la Abogacía de Málaga organizan una jornada de derecho turístico sobre agencias de viajes e intermediarios



.. los hoteles en los desvíos de clientes por overbooking
(Comunicación Colegio Abogados Málaga) La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), entidad de referencia sectorial que agrupa a 2.000 empresas y cerca de 4.000 puntos de venta, y ..



UNAV y la Abogacía de Málaga organizan una jornada de derecho turístico sobre agencias de viajes e intermediarios



.. del Grupo DIT Gestión; M^a del Mar Fernández Cuesta, letrada de la Administración de Málaga; Álvaro Graciani, abogado; y Catiana Tur, Gerente de ACAVE. Un programa de gran actualidad

Cada una de las sesiones está dedicada a una ..



UNAV y el Colegio de Abogados de Málaga organizan una jornada sobre derecho turístico



.. del Grupo DIT Gestión; M^a del Mar Fernández Cuesta, letrada de la Administración de Málaga; Álvaro Graciani, abogado; y Catiana Tur, Gerente de ACAVE.

Cada una de las sesiones está dedicada a una temática. La primera de ellas, por ..



UNAV y el Colegio de Abogados de Málaga organizan una jornada sobre derecho turístico



La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), entidad de referencia sectorial que agrupa a 2.000 empresas y cerca de 4.000 puntos de venta, y el Colegio de Abogados de Málaga, a través de su sección de derecho turístico, celebrarán el próximo ..



UNAV y la Abogacía de Málaga organizan una jornada de derecho turístico sobre agencias de viajes e intermediarios



.. del Grupo DIT Gestión; M^a del Mar Fernández Cuesta, letrada de la Administración de Málaga; Álvaro Graciani, abogado; y Catiana Tur, Gerente de ACAVE.

Un programa de gran actualidad

Cada una de las sesiones está dedicada a una ..



UNAV y la Abogacía de Málaga organizan una jornada de derecho turístico sobre agencias de viajes e intermediarios



.. precios erróneos y la responsabilidad de los hoteles en los desvíos de clientes por overbooking
La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), entidad de referencia sectorial que agrupa a 2.000 empresas y cerca de 4.000 puntos de venta, y ..



Jornada Turística en Málaga: derecho turístico, agencias de viajes e intermediarios



La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), entidad de referencia sectorial que agrupa a 2.000 empresas y cerca de 4.000 puntos de venta, y la Abogacía de Málaga, a través de su sección de derecho turístico, celebrarán el próximo día 5 de ..



Jornada Turística en Málaga: derecho turístico, agencias de viajes e intermediarios



.. del Grupo DIT Gestión; M^a del Mar Fernández Cuesta, letrada de la Administración de Málaga; Álvaro Graciani, abogado; y Catiana Tur, Gerente de ACAVE.

Un programa de gran actualidad

Cada una de las sesiones está dedicada a una ..



UNAV y el Colegio de Abogados de Málaga organizan una jornada sobre derecho turístico sobre agencias de viajes e intermediarios



.. de precios erróneos y la responsabilidad de los hoteles en los desvíos de clientes por overbooking La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), entidad de referencia sectorial que agrupa a 2.000 empresas y cerca de 4.000 puntos de venta, y ..



UNAV y el Colegio de Abogados de Málaga organizan una jornada sobre derecho turístico sobre agencias de viajes e intermediarios



.. del Grupo DIT Gestión; M^a del Mar Fernández Cuesta, letrada de la Administración de Málaga; Álvaro Graciani, abogado; y Catiana Tur, Gerente de ACAVE.

Cada una de las sesiones está dedicada a una temática. La primera de ellas, por ..



Agencias de viajes: ¿cómo actuar ante los precios erróneos?



.. en el Colegio de Abogados de Málaga contribuirá a mejorar la situación La jornada dedicada al derecho turístico sobre agencias de viajes e intermediarios se centrará en actuaciones y responsabilidades
En el evento, pionero en ..



Agencias de viajes: ¿cómo actuar ante los precios erróneos?



.. Ángel Cubero , abogado.

Miguel Ángel Domínguez , abogado del Grupo DIT Gestión.

M^a del Mar Fernández Cuesta , letrada de la Administración de Málaga.

Álvaro Graciani , abogado.

Catiana Tur , Gerente de ACAVE.



UNAV y el Colegio de Abogados de Málaga organizan una jornada sobre derecho turístico para agencias de viajes



.. del Grupo DIT Gestión; M^a del Mar Fernández Cuesta, letrada de la Administración de Málaga; Álvaro Graciani, abogado; y Catiana Tur, Gerente de ACAVE.

Cada una de las sesiones está dedicada a una temática. La primera de ellas, por ..



UNAV y el Colegio de Abogados de Málaga organizan una jornada sobre derecho turístico para agencias de viajes



La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), entidad de referencia sectorial que agrupa a 2.000 empresas y cerca de 4.000 puntos de venta, y el Colegio de Abogados de Málaga, a través de su sección de derecho turístico, celebrarán el próximo ..



AGENCIAS, PREVISIONES CATASTROFISTAS



.. Braintrust, con una amplia trayectoria en el mundo del turismo, ha publicitado unos malos augurios para el sector de la agencias de viajes. Según sus estimaciones, desde ahora hasta 2030, desaparecerán unas tres mil quinientas agencias en el ..



La economía marroquí se enfrenta a la reconstrucción y la falta de confianza

La factura a asumir tras el terremoto sería de al menos 2.500 millones de euros ❖ El seísmo ha dejado tocado al sector turístico, que representa en torno al 7,7% del PIB

Eduardo López Alonso

El terremoto registrado en Marruecos el 8 de septiembre, de 6,8 en la escala Richter, pasará a la historia como uno de los mayores dramas humanos del país, pero también como una catástrofe material y para la economía. Tras el temblor, Marruecos se enfrenta ahora al reto de la reconstrucción y la recuperación de nuevas confianzas. Es Marruecos país dado a esconder bajo la alfombra las críticas internas, pero la factura económica derivada de la catástrofe puede dejar en evidencia las estructuras clientelares del país y frenar la ayuda internacional.

Cálculos preliminares basados en anteriores terremotos, como el último de Turquía realizado por el Banco Mundial, valoran el coste de la reconstrucción en un par de puntos del PIB. Así, con un PIB de unos 134.000 millones de euros, la factura a asumir sería de al menos 2.500 millones de euros. El Banco Mundial todavía no ha hecho cálculos sobre Marruecos.

A esas estimaciones se deberían sumar los ingresos por turismo perdidos. La comisión interministerial marroquí encargada de evaluar y enmendar la caótica situación calcula que alrededor de 50.000 viviendas se han derrumbado en las cinco provincias afectadas por el terremoto. El Estado ha previsto una ayuda inicial de 30.000



Un grupo de hombres trabaja entre escombros en Talat. | REUTERS

dihams a los hogares afectados (unos 2.700 euros).

El turismo supone actualmente en torno al 7,7% del PIB, aunque en años pasados llegó a ser más del 10%. Según la ONU, cada turista se gasta en Marruecos 1.184 dólares, en un país en el que la renta media anual por habitante ronda los 8.000 dólares. La previsible pérdida de turistas, especialmente en la zona de Marrakech, será un duro

golpe para la economía del país. Marrakech tiene ahora el reto de recuperar a los turistas después de la reconstrucción.

De los 11 millones de visitantes extranjeros que llegaron a Marruecos en 2022, un total de 2,3 millones visitaron Marrakech. Esta ciudad, patrimonio de la humanidad, y especialmente su maltratada medina, afronta ahora un ciclópeo plan de reconstrucción. Ahora se

desvela que la zona puede sufrir terremotos, algo que no es precisamente estímulo para recuperar turistas. Las terrazas del Café de France, en plena plaza de Jemá El Fna, vilipendiadas tradicionalmente en Tripadvisor por el mal servicio, ya no tienen siquiera el aval de la situación idílica. Marruecos debe afrontar una reconstrucción con edificios garantizados para los próximos 20 años, algo muy alejado

de los usos y costumbres del país, donde las técnicas de construcción siguen siendo tradicionales.

Roto de cuajo

El terremoto ha roto de cuajo una evolución esperanzadora. Este año prometía ser el de los récords para el reino alauí, con crecimientos de afluencia de turistas de hasta el 40% en mayo, por ejemplo, y un 50% más en ingresos turísticos con respecto a 2022. Los precios en Marruecos han subido pero a un ritmo menor que en Europa (6,7% en 2022). Pero la catástrofe requiere ahora que las catástrofes públicas y el rey Mohamed VI afronten los costes millonarios de la reconstrucción, sin chapuzas y con garantías de futuro. Pero hasta ahora la lentitud en las medidas tomadas tras la catástrofe han sorprendido y la autarquía marroquí parece inmune a las críticas.

Tras el terremoto, el Ministerio de Asuntos Exteriores español se apresuró a recomendar a los españoles que tengan pensado viajar a Marruecos que extremen las precauciones. Alrededor de 15.000 españoles estaban en Marruecos el día del dantesco temblor, hace una semana. Pese al mensaje de prudencia del Gobierno español, fuentes del ministerio apuntan que «hay muchas zonas que no están afectadas por el terremoto y por lo tanto se puede viajar a ellas perfectamente». De la misma opinión es Catiana Tur, gerente de la patronal española de agencias de viajes Acave, que considera que para el turismo internacional Marruecos sigue siendo un destino interesante: «Salvo en las zonas directamente afectadas por el terremoto, el resto del país funciona con relativa normalidad».



Catástrofe en el norte de África

La economía marroquí se enfrenta a la reconstrucción y la falta de confianza

La factura a asumir tras el terremoto sería de al menos 2.500 millones de euros
 ❖ El seísmo ha dejado tocado el turismo, que supone en torno al 7,7% del PIB

Eduardo López Alonso

El terremoto registrado en Marruecos el 8 de septiembre, de 6,8 en la escala Richter, pasará a la historia como uno de los mayores dramas humanos del país, pero también como una catástrofe material y para la economía. Tras el temblor, Marruecos se enfrenta ahora al reto de la reconstrucción y la recuperación de nuevas confianzas. Es Marruecos país dado a esconder bajo la alfombra las críticas internas, pero la factura económica derivada de la catástrofe puede dejar en evidencia las estructuras clientelares del país y frenar la ayuda internacional.

Cálculos preliminares basados en anteriores terremotos, como el último de Turquía realizado por el Banco Mundial, valoran el coste de la reconstrucción en un par de puntos del PIB. Así, con un PIB de unos 134.000 millones de euros, la factura a asumir sería de al menos 2.500 millones de euros. El Banco Mundial todavía no ha hecho cálculos sobre Marruecos.

A esas estimaciones se deberían sumar los ingresos por turismo perdidos. La comisión interministerial marroquí encargada de evaluar y enmendar la caótica situación calcula que alrededor de 50.000 viviendas se han derrumbado en las cinco provincias afectadas por el terremoto. El Estado ha previsto una ayuda inicial de 30.000 dihams a los hogares afectados



Un grupo de hombres trabaja entre escombros en Talat. | REUTERS

(unos 2.700 euros).

El turismo supone actualmente en torno al 7,7% del PIB, aunque en años pasados llegó a ser más del 10%. Según la ONU, cada turista se gasta en Marruecos 1.184 dólares, en un país en el que la renta media anual por habitante ronda los 8.000 dólares. La previsible pérdida de turistas, especialmente en la zona de Marrakech, será un duro

golpe para la economía del país. Marrakech tiene ahora el reto de recuperar a los turistas después de la reconstrucción.

De los 11 millones de visitantes extranjeros que llegaron a Marruecos en 2022, un total de 2,3 millones visitaron Marrakech. Esta ciudad, patrimonio de la humanidad, y especialmente su maltratada medina, afronta ahora un ciclópeo

plan de reconstrucción. Ahora se desvela que la zona puede sufrir terremotos, algo que no es precisamente estímulo para recuperar turistas. Las terrazas del Café de France, en plena plaza de Jemá El Fna, vilipendiadas tradicionalmente en Tripadvisor por el mal servicio, ya no tienen siquiera el aval de la situación idílica. Marruecos debe afrontar una reconstrucción con

edificios garantizados para los próximos 20 años, algo muy alejado de los usos y costumbres del país, donde las técnicas de construcción siguen siendo tradicionales.

Roto de cuajo

El terremoto ha roto de cuajo una evolución esperanzadora. Este año prometía ser el de los récords para el reino alauí, con crecimientos de afluencia de turistas de hasta el 40% en mayo, por ejemplo, y un 50% más en ingresos turísticos con respecto a 2022. Los precios en Marruecos han subido pero a un ritmo menor que en Europa (6,7% en 2022). Pero la catástrofe requiere ahora que las cuentas públicas y el rey Mohamed VI afronten los costes millonarios de la reconstrucción, sin chapuzas y con garantías de futuro. Pero hasta ahora la lentitud en las medidas tomadas tras la catástrofe han sorprendido y la autarquía marroquí parece inmune a las críticas.

Tras el terremoto, el Ministerio de Asuntos Exteriores español se apresuró a recomendar a los españoles que tengan pensado viajar a Marruecos que extremen las precauciones. Alrededor de 15.000 españoles estaban en Marruecos el día del dantesco temblor, hace una semana. Pese al mensaje de prudencia del Gobierno español, fuentes del ministerio apuntan que «hay muchas zonas que no están afectadas por el terremoto y por lo tanto se puede viajar a ellas perfectamente». De la misma opinión es Catiana Tur, gerente de la patronal española de agencias de viajes Acave, que considera que para el turismo internacional Marruecos sigue siendo un destino interesante: «Salvo en las zonas directamente afectadas por el terremoto, el resto del país funciona con relativa normalidad».



La economía marroquí se enfrenta a la reconstrucción y la falta de confianza

La factura a asumir tras el terremoto sería de al menos 2.500 millones de euros // El seísmo ha dejado tocado el turismo, que supone actualmente en torno al 7,7% del PIB del país

EDUARDO LÓPEZ ALONSO
 Barcelona

El terremoto registrado en Marruecos el pasado 8 de septiembre, de 6,8 en la escala Richter, pasará a la historia como uno de los mayores dramas humanos del país, pero también como una catástrofe material y para la economía. Tras el temblor, Marruecos se enfrenta ahora al reto de la reconstrucción y la recuperación de nuevas confianzas. Es Marruecos país dado a esconder bajo la alfombra las críticas internas, pero la factura económica derivada de la catástrofe puede dejar en evidencia las estructuras clientelares del país y frenar la ayuda internacional.

Cálculos preliminares basados en anteriores terremotos, como el último de Turquía realizado por el Banco Mundial, valoran el coste de la reconstrucción en un par de puntos del PIB. Así, con un PIB de unos 134.000 millones de euros, la factura a asumir sería de al menos 2.500 millones de euros. El Banco Mundial todavía no ha hecho cálculos sobre Marruecos.

A esas estimaciones se deberían sumar los ingresos por turismo perdidos. La comisión interministerial marroquí encargada de evaluar y enmendar la caótica situación calcula que alrededor de 50.000 viviendas se han derrumbado en las cinco provincias afectadas por el terremoto. El Estado ha previsto una ayuda inicial de 30.000 dihams a los hogares afectados (unos 2.700 euros).

El turismo supone actualmente en torno al 7,7% del PIB, aunque en años pasados llegó a ser más del 10%. Según la ONU, cada turista se gasta en Marruecos 1.184 dólares, en un



Recogida de material de ayuda para los damnificados en una mezquita / JORDI OTIX

país en el que la renta media anual por habitante ronda los 8.000 dólares. La previsible pérdida de turistas, especialmente en la zona de Marrakech, será un duro golpe para la economía del país. Marrakech tiene ahora el reto de recuperar a los turistas tras la reconstrucción.

De los 11 millones de visitantes extranjeros que llegaron a Marruecos en 2022, un total de 2,3 millones visitaron Marrakech. Esta ciudad, patrimonio de la humanidad, y especialmente su maltratada medina,

afronta ahora un ciclópeo plan de reconstrucción. Ahora se desvela que la zona puede sufrir terremotos, algo que no es precisamente estímulo para recuperar turistas. Las terrazas del Café de France, en plena plaza de Jemá El Fna, vilipendiadas tradicionalmente en Tripadvisor por el mal servicio, ya no tienen siquiera el aval de la situación idílica. Marruecos debe afrontar una reconstrucción con edificios garantizados para los próximos 20 años, algo muy alejado de los usos y costumbres del pa-

ís, donde las técnicas de construcción siguen siendo tradicionales.

Roto de cuajo

El terremoto ha roto de cuajo una evolución esperanzadora. Este año prometía ser el de los récords para el reino alauí, con crecimientos de afluencia de turistas de hasta el 40% en mayo, por ejemplo, y un 50% más en ingresos turísticos con respecto a 2022. Los precios en Marruecos han subido pero a un ritmo menor

que en Europa (6,7% en 2022). Pero la catástrofe requiere ahora que las cuentas públicas y el rey Mohamed VI afronten los costes millonarios de la reconstrucción, sin chapuzas y con garantías de futuro. Pero hasta ahora la lentitud en las medidas tomadas tras la catástrofe han sorprendido y la autarquía marroquí parece inmune a las críticas.

Tras el terremoto, el Ministerio de Asuntos Exteriores español se apresuró a recomendar a los españoles que tengan pensado viajar a Marruecos que extremen las precauciones. Alrededor de 15.000 españoles estaban en Marruecos el día del dantesco temblor, hace una semana. Pese al mensaje de prudencia del Gobierno español, fuentes del ministerio apuntan que "hay muchas zonas que no están afectadas por el terremoto y por lo tanto se puede viajar a ellas perfectamente". De la misma opinión es Catiana Tur, gerente de la patronal española de agencias de viajes Acave, que considera que para el turismo internacional Marruecos sigue siendo un destino interesante: "Salvo en las zonas directamente afectadas por el terremoto, el resto del país sigue funcionando con relativa normalidad".

En la primera semana del drama ha despertado cierta sorpresa que Marruecos no haya aceptado la ayuda ofrecida por varios países, entre ellos Francia, otorgando la sensación de que no se quiere difundir al mundo las carencias y grandes diferencias sociales que existen en el país. El Marruecos rural ha sido el gran olvidado de los cambios de los últimos años, y ha sido este especialmente el más afectado por el terremoto.

▶ 16 Septiembre, 2023

CATÁSTROFE EN EL NORTE DE ÁFRICA

La economía marroquí se enfrenta a la reconstrucción y la falta de confianza

La factura a asumir por los efectos del terremoto sería de al menos 2.500 millones de euros

El seísmo ha dejado tocado el turismo, que supone actualmente en torno al 7,7% del PIB

EDUARDO LÓPEZ ALONSO
 BARCELONA

El terremoto registrado en Marruecos el pasado 8 de septiembre, de 6,8 en la escala Richter, pasará a la historia como uno de los mayores dramas humanos del país, pero también como una catástrofe material y para la economía. Tras el temblor, Marruecos se enfrenta ahora al reto de la reconstrucción y la recuperación de nuevas confianzas. Es Marruecos país dado a esconder bajo la alfombra las críticas internas, pero la factura económica derivada de la catástrofe puede dejar en evidencia las estructuras clientelares del país y frenar la ayuda internacional.

Cálculos preliminares basados en anteriores terremotos, como el último de Turquía realizado por el Banco Mundial, valoran el coste de la reconstrucción en un par de puntos del PIB. Así, con un PIB de unos 134.000 millones de euros, la factura a asumir sería de al menos 2.500 millones de euros. El Banco Mundial todavía no ha hecho cálculos sobre Marruecos.

A esas estimaciones se deberían sumar los ingresos por turismo perdidos. La comisión interministerial marroquí encargada de evaluar y enmendar la caótica situación calcula que alrededor de 50.000 viviendas se han derrumbado en las cinco provincias afecta-

das por el terremoto. El Estado ha previsto una ayuda inicial de 30.000 dihams a los hogares afectados (unos 2.700 euros).

El turismo supone actualmente en torno al 7,7% del PIB, aunque en años pasados llegó a ser más del 10%. Según datos de la ONU, cada turista se gasta en Marruecos 1.184 dólares, en un país en el que la renta media anual por habitante ronda los 8.000 dólares. La previsible pérdida de turistas, especialmente en la zona de Marrakech, será un duro golpe para la economía del país. Marrakech tiene ahora el reto de recuperar a los turistas tras la reconstrucción.

De los 11 millones de visitantes extranjeros que llegaron a Marruecos en 2022, un total de 2,3 millones visitaron Marrakech. Esta ciudad, patrimonio de la humanidad, y especialmente su maltratada medina, afronta ahora un ciclónico plan de reconstrucción. Ahora se desvela que la zona puede sufrir terremotos, algo que no es precisamente estímulo para recuperar turistas. Las terrazas del Café de France, en plena plaza de Jemá El Fna, vilipendiadas tradicionalmente en Tripadvisor por el mal servicio, ya no tienen siquiera el aval de la situación idílica. Marruecos debe afrontar una reconstrucción con edificios garantizados para los próximos 20 años, algo muy alejado de los usos y costumbres del país,



JORDI OTIX

Recogida de material de ayuda para los damnificados en una mezquita.

donde las técnicas de construcción siguen siendo tradicionales.

ROTO DE CUAJO // El terremoto ha roto de cuajo una evolución esperanzadora. Este año prometía ser el de los récords para el reino alauí, con crecimientos de afluencia de turistas de hasta el 40% en mayo, por ejemplo, y un 50% más en ingresos turísticos con respecto

al ejercicio 2022. Los precios en Marruecos han subido pero a un ritmo menor que en Europa (6,7% en 2022). Pero la catástrofe requiere ahora que las cuentas públicas y el rey Mohamed VI afronten los costes millonarios de la reconstrucción, sin chapuzas y con garantías de futuro. Pero hasta ahora la lentitud en las medidas tomadas tras la catástrofe han sorpren-

dido y la autarquía marroquí parece inmune a las críticas.

Tras el terremoto, el Ministerio de Asuntos Exteriores español se apresuró a recomendar a los españoles que tengan pensado viajar a Marruecos que extremen las precauciones. Alrededor de 15.000 españoles estaban en Marruecos el día del dantesco temblor, hace una semana. Pese al mensaje de prudencia del Gobierno español, fuentes del ministerio apuntan que «hay muchas zonas que no están afectadas por el terremoto y por lo tanto se puede viajar a ellas perfectamente». De la misma opinión es Catiana Tur, gerente de la patronal española de agencias de viajes Aca-ve, que considera que para el turismo internacional Marruecos sigue siendo un destino interesante: «Salvo en las zonas directamente afectadas por el terremoto, el resto del país sigue funcionando con relativa normalidad».

En la primera semana del drama ha despertado cierta sorpresa que Marruecos no haya aceptado la ayuda ofrecida por varios países, entre ellos Francia, otorgando la sensación de que no se quiere difundir al mundo las carencias y grandes diferencias sociales que existen en el país. El Marruecos rural ha sido el gran olvidado de los cambios de los últimos años, y ha sido este especialmente el más afectado por el terremoto. ≡

CATÁSTROFE EN EL NORTE DE ÁFRICA

La economía marroquí se enfrenta a la reconstrucción y la falta de confianza

La factura que tendrá que asumir tras el terremoto será de al menos 2.500 millones de euros

El seísmo ha dejado tocado el turismo, que supone actualmente en torno al 7,7% del PIB

EDUARDO LÓPEZ ALONSO
BARCELONA

El terremoto registrado en Marruecos el pasado 8 de septiembre, de 6,8 en la escala Richter, pasará a la historia como uno de los mayores dramas humanos del país, pero también como una catástrofe material y para la economía. Tras el temblor, Marruecos se enfrenta ahora al reto de la reconstrucción y la recuperación de nuevas confianzas. Es Marruecos país dado a esconder bajo la alfombra las críticas internas, pero la factura económica derivada de la catástrofe puede dejar en evidencia las estructuras clientelares del país y frenar la ayuda internacional.

Cálculos preliminares basados en anteriores terremotos, como el último de Turquía realizado por el Banco Mundial, valoran el coste de la reconstrucción en un par de puntos del PIB. Así, con un PIB de unos 134.000 millones de euros, la factura a asumir sería de al menos 2.500 millones de euros. El Banco Mundial todavía no ha hecho cálculos sobre Marruecos.

A esas estimaciones se deberían sumar los ingresos por turismo perdidos. La comisión interministerial marroquí encargada de evaluar y enmendar la caótica situación calcula que alrededor de 50.000 viviendas se han derrumbado en las cinco provincias afecta-

das por el terremoto. El Estado ha previsto una ayuda inicial de 30.000 dihams a los hogares afectados (unos 2.700 euros).

El turismo supone actualmente en torno al 7,7% del PIB, aunque en años pasados llegó a ser más del 10%. Según la ONU, cada turista se gasta en Marruecos 1.184 dólares, en un país en el que la renta media anual por habitante ronda los 8.000 dólares. La previsible pérdida de turistas, especialmente en la zona de Marrakech, será un duro golpe para la economía del país. Marrakech tiene ahora el reto de recuperar a los turistas tras la reconstrucción.

De los 11 millones de visitantes extranjeros que llegaron a Marruecos en 2022, un total de 2,3 millones visitaron Marrakech. Esta ciudad, patrimonio de la humanidad, y especialmente su maltratada medina, afronta ahora un ciclónico plan de reconstrucción. Ahora se desvela que la zona puede sufrir terremotos, algo que no es precisamente estímulo para recuperar turistas. Las terrazas del Café de France, en plena plaza de Jemá El Fna, vilipendiadas tradicionalmente en Tripadvisor por el mal servicio, ya no tienen siquiera el aval de la situación idílica. Marruecos debe afrontar una reconstrucción con edificios garantizados para los próximos 20 años, algo muy alejado de los usos y costumbres del país,



JORDI OTIX

Recogida de material de ayuda para los damnificados en una mezquita.

donde las técnicas de construcción siguen siendo tradicionales.

ROTO DE CUAJO // El terremoto ha roto de cuajo una evolución esperanzadora. Este año prometía ser el de los récords para el reino alauí, con crecimientos de afluencia de turistas de hasta el 40% en mayo, por ejemplo, y un 50% más en ingresos turísticos con respecto

a 2022. Los precios en Marruecos han subido pero a un ritmo menor que en Europa (6,7% en 2022). Pero la catástrofe requiere ahora que las cuentas públicas y el rey Mohamed VI afronten los costes millonarios de la reconstrucción, sin chapuzas y con garantías de futuro. Pero hasta ahora la lentitud en las medidas tomadas tras la catástrofe han sorprendido y la autar-

quía marroquí parece inmune a las críticas.

Tras el terremoto, el Ministerio de Asuntos Exteriores español se apresuró a recomendar a los españoles que tengan pensado viajar a Marruecos que extremen las precauciones. Alrededor de 15.000 españoles estaban en Marruecos el día del dantesco temblor, hace una semana. Pese al mensaje de prudencia del Gobierno español, fuentes del ministerio apuntan que «hay muchas zonas que no están afectadas por el terremoto y por lo tanto se puede viajar a ellas perfectamente». De la misma opinión es Catiana Tur, gerente de la patronal española de agencias de viajes Aca-ve, que considera que para el turismo internacional Marruecos sigue siendo un destino interesante: «Salvo en las zonas directamente afectadas por el terremoto, el resto del país sigue funcionando con relativa normalidad».

En la primera semana del drama ha despertado cierta sorpresa que Marruecos no haya aceptado la ayuda ofrecida por varios países, entre ellos Francia, otorgando la sensación de que no se quiere difundir al mundo las carencias y grandes diferencias sociales que existen en el país. El Marruecos rural ha sido el gran olvidado de los cambios de los últimos años, y ha sido este especialmente el más afectado por el terremoto. ≡



CATÁSTROFE EN EL NORTE DE ÁFRICA

La economía marroquí se enfrenta a la reconstrucción y la falta de confianza

La factura a asumir tras el terremoto sería de al menos 2.500 millones de euros

El seísmo ha dejado tocado el turismo, que supone actualmente en torno al 7,7% del PIB

EDUARDO LÓPEZ ALONSO
BARCELONA

El terremoto registrado en Marruecos el pasado 8 de septiembre, de 6,8 en la escala Richter, pasará a la historia como uno de los mayores dramas humanos del país, pero también como una catástrofe material y para la economía. Tras el temblor, Marruecos se enfrenta ahora al reto de la reconstrucción y la recuperación de nuevas confianzas. Es Marruecos país dado a esconder bajo la alfombra las críticas internas, pero la factura económica derivada de la catástrofe puede dejar en evidencia las estructuras clientelares del país y frenar la ayuda internacional.

Cálculos preliminares basados en anteriores terremotos, como el último de Turquía realizado por el Banco Mundial, valoran el coste de la reconstrucción en un par de puntos del PIB. Así, con un PIB de unos 134.000 millones de euros, la factura a asumir sería de al menos 2.500 millones de euros. El Banco Mundial todavía no ha hecho cálculos sobre Marruecos.

A esas estimaciones se deberían sumar los ingresos por turismo perdidos. La comisión interministerial marroquí encargada de evaluar y enmendar la caótica situación calcula que alrededor de 50.000 viviendas se han derrumbado en las cinco provincias afecta-

das por el terremoto. El Estado ha previsto una ayuda inicial de 30.000 díhams a los hogares afectados (unos 2.700 euros).

El turismo supone actualmente en torno al 7,7% del PIB, aunque en años pasados llegó a ser más del 10%. Según la ONU, cada turista se gasta en Marruecos 1.184 dólares, en un país en el que la renta media anual por habitante ronda los 8.000 dólares. La previsible pérdida de turistas, especialmente en la zona de Marrakech, será un duro golpe para la economía del país. Marrakech tiene ahora el reto de recuperar a los turistas tras la reconstrucción.

De los 11 millones de visitantes extranjeros que llegaron a Marruecos en 2022, un total de 2,3 millones visitaron Marrakech. Esta ciudad, patrimonio de la humanidad, y especialmente su maltratada medina, afronta ahora un ciclópeo plan de reconstrucción. Ahora se desvela que la zona puede sufrir terremotos, algo que no es precisamente estímulo para recuperar turistas. Las terrazas del Café de France, en plena plaza de Jemá El Fna, vilipendiadas tradicionalmente en Tripadvisor por el mal servicio, ya no tienen siquiera el aval de la situación idílica. Marruecos debe afrontar una reconstrucción con edificios garantizados para los próximos 20 años, algo muy alejado de los usos y costumbres del país,



JORDI OTIX

Recogida de material de ayuda para los damnificados en una mezquita.

donde las técnicas de construcción siguen siendo tradicionales.

ROTO DE CUAJO // El terremoto ha roto de cuajo una evolución esperanzadora. Este año prometía ser el de los récords para el reino alauí, con crecimientos de afluencia de turistas de hasta el 40% en mayo, por ejemplo, y un 50% más en ingresos turísticos con respecto

a 2022. Los precios en Marruecos han subido pero a un ritmo menor que en Europa (6,7% en 2022). Pero la catástrofe requiere ahora que las cuentas públicas y el rey Mohamed VI afronten los costes millonarios de la reconstrucción, sin chapuzas y con garantías de futuro. Pero hasta ahora la lentitud en las medidas tomadas tras la catástrofe han sorprendido y la autar-

quía marroquí parece inmune a las críticas.

Tras el terremoto, el Ministerio de Asuntos Exteriores español se apresuró a recomendar a los españoles que tengan pensado viajar a Marruecos que extremen las precauciones. Alrededor de 15.000 españoles estaban en Marruecos el día del dantesco temblor, hace una semana. Pese al mensaje de prudencia del Gobierno español, fuentes del ministerio apuntan que «hay muchas zonas que no están afectadas por el terremoto y por lo tanto se puede viajar a ellas perfectamente». De la misma opinión es Catiana Tur, gerente de la patronal española de agencias de viajes Aca-ve, que considera que para el turismo internacional Marruecos sigue siendo un destino interesante: «Salvo en las zonas directamente afectadas por el terremoto, el resto del país sigue funcionando con relativa normalidad».

En la primera semana del drama ha despertado cierta sorpresa que Marruecos no haya aceptado la ayuda ofrecida por varios países, entre ellos Francia, otorgando la sensación de que no se quiere difundir al mundo las carencias y grandes diferencias sociales que existen en el país. El Marruecos rural ha sido el gran olvidado de los cambios de los últimos años, y ha sido este especialmente el más afectado por el terremoto. ■



CATÁSTROFE EN EL NORTE DE ÁFRICA

La economía marroquí se enfrenta a la reconstrucción y la falta de confianza

La factura a asumir tras el terremoto sería de al menos 2.500 millones de euros

El seísmo ha dejado tocado el turismo, que supone actualmente en torno al 7,7% del PIB

EDUARDO LÓPEZ ALONSO
BARCELONA

El terremoto registrado en Marruecos el pasado 8 de septiembre, de 6,8 en la escala Richter, pasará a la historia como uno de los mayores dramas humanos del país, pero también como una catástrofe material y para la economía. Tras el temblor, Marruecos se enfrenta ahora al reto de la reconstrucción y la recuperación de nuevas confianzas. Es Marruecos país dado a esconder bajo la alfombra las críticas internas, pero la factura económica derivada de la catástrofe puede dejar en evidencia las estructuras clientelares del país y frenar la ayuda internacional.

Cálculos preliminares basados en anteriores terremotos, como el último de Turquía realizado por el Banco Mundial, valoran el coste de la reconstrucción en un par de puntos del PIB. Así, con un PIB de unos 134.000 millones de euros, la factura a asumir sería de al menos 2.500 millones de euros. El Banco Mundial todavía no ha hecho cálculos sobre Marruecos.

A esas estimaciones se deberían sumar los ingresos por turismo perdidos. La comisión interministerial marroquí encargada de evaluar y enmendar la caótica situación calcula que alrededor de 50.000 viviendas se han derrumbado en las cinco provincias afecta-

das por el terremoto. El Estado ha previsto una ayuda inicial de 30.000 díhams a los hogares afectados (unos 2.700 euros).

El turismo supone actualmente en torno al 7,7% del PIB, aunque en años pasados llegó a ser más del 10%. Según la ONU, cada turista se gasta en Marruecos 1.184 dólares, en un país en el que la renta media anual por habitante ronda los 8.000 dólares. La previsible pérdida de turistas, especialmente en la zona de Marrakech, será un duro golpe para la economía del país. Marrakech tiene ahora el reto de recuperar a los turistas tras la reconstrucción.

De los 11 millones de visitantes extranjeros que llegaron a Marruecos en 2022, un total de 2,3 millones visitaron Marrakech. Esta ciudad, patrimonio de la humanidad, y especialmente su maltratada medina, afronta ahora un ciclónico plan de reconstrucción. Ahora se desvela que la zona puede sufrir terremotos, algo que no es precisamente estímulo para recuperar turistas. Las terrazas del Café de France, en plena plaza de Jemá El Fna, vilipendiadas tradicionalmente en Tripadvisor por el mal servicio, ya no tienen siquiera el aval de la situación idílica. Marruecos debe afrontar una reconstrucción con edificios garantizados para los próximos 20 años, algo muy alejado de los usos y costumbres del país,



JORDI OTIX

Recogida de material de ayuda para los damnificados en una mezquita.

donde las técnicas de construcción siguen siendo tradicionales.

ROTO DE CUAJO // El terremoto ha roto de cuajo una evolución esperanzadora. Este año prometía ser el de los récords para el reino alauí, con crecimientos de afluencia de turistas de hasta el 40% en mayo, por ejemplo, y un 50% más en ingresos turísticos con respecto

a 2022. Los precios en Marruecos han subido pero a un ritmo menor que en Europa (6,7% en 2022). Pero la catástrofe requiere ahora que las cuentas públicas y el rey Mohamed VI afronten los costes millonarios de la reconstrucción, sin chapuzas y con garantías de futuro. Pero hasta ahora la lentitud en las medidas tomadas tras la catástrofe han sorprendido y la autar-

quía marroquí parece inmune a las críticas.

Tras el terremoto, el Ministerio de Asuntos Exteriores español se apresuró a recomendar a los españoles que tengan pensado viajar a Marruecos que extremen las precauciones. Alrededor de 15.000 españoles estaban en Marruecos el día del dantesco temblor, hace una semana. Pese al mensaje de prudencia del Gobierno español, fuentes del ministerio apuntan que «hay muchas zonas que no están afectadas por el terremoto y por lo tanto se puede viajar a ellas perfectamente». De la misma opinión es Catiana Tur, gerente de la patronal española de agencias de viajes Aca-ve, que considera que para el turismo internacional Marruecos sigue siendo un destino interesante: «Salvo en las zonas directamente afectadas por el terremoto, el resto del país sigue funcionando con relativa normalidad».

En la primera semana del drama ha despertado cierta sorpresa que Marruecos no haya aceptado la ayuda ofrecida por varios países, entre ellos Francia, otorgando la sensación de que no se quiere difundir al mundo las carencias y grandes diferencias sociales que existen en el país. El Marruecos rural ha sido el gran olvidado de los cambios de los últimos años, y ha sido este especialmente el más afectado por el terremoto. ■



¡¡ABIERTAS LAS INSCRIPCIONES!! XXIII Foro ACAVe: 03.10.2023, Sant Pau, Barcelona

¡¡Abiertas las inscripciones !!! "Las Agencias de Viajes en la cadena de valor" ? Inscripciones aquí:
<https://www.acave.travel/ca/agenda/foro-acave> ¡¡Os esperamos!!



La economía de Marruecos se enfrenta a la reconstrucción y la falta de confianza tras el terremoto



.. por lo tanto se puede viajar a ellas perfectamente". De la misma opinión es Catiana Tur, gerente de la patronal española de agencias de viajes Acave, que considera que para el turismo internacional Marruecos sigue siendo un destino interesante : ..



La economía de Marruecos se enfrenta a la reconstrucción y la falta de confianza tras el terremoto



.. zonas que no están afectadas por el terremoto y por lo tanto se puede viajar a ellas perfectamente". De la misma opinión es Catiana Tur, gerente de la patronal española de agencias de viajes Acave, que considera que para el turismo internacional ..



13 Septiembre, 2023

Luna de miel, el viaje que nadie perdona

El 84% de las parejas españolas cumplen con esta tradición para sellar su unión

LAURA ESTIRADO
BARCELONA

■ Más allá de las pantallas y del ChatGPT, las personas aún queremos seguir viviendo experiencias auténticas y disfrutar de las cosas palpables. En este sentido, los viajes se han convertido en la forma de canalizar esas ganas de gozar, por lo que no es extraño ver cómo año tras año se peregrina más. Así lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), que es-

pera un incremento del 15% de las reservas respecto al año pasado, incluso en una situación económica de incertidumbre como la actual. Estas buenas cifras también se perciben en los viajes de luna de miel, tradición que la mayoría de los novios siguen celebrando. El 84% de las parejas realizan un viaje de luna de miel, según la nueva edición del *Libro imprescindible de las bodas*, publicado por el portal Bodas.net en colaboración con Carles Torrecilla, profesor de Esade, y Google. Pero, igual que las



generaciones, estos viajes también han ido cambiando. A las parejas más jóvenes les gusta romper con lo establecido, algo que

también se puede ver el mismo día de la boda: menos protocolo, más personalización... (son las antibodas o *anti-weddings*). Pero también quie-

Aunque la gran mayoría (68%) continúa celebrando la luna de miel en los días posteriores a la boda, el 16% de las parejas ponen rumbo a su des-

Una pareja, con el puente de Brooklyn detrás. // FdV

ren ser diferentes más allá del día B e, incluso, en la luna de miel. Y es que, si hace años lo más típico era irse de viaje de novios justo el día después de la boda, en la actualidad, cada vez más, se pospone ese viaje de ensueño.



13 Septiembre, 2023

tino elegido un tiempo después de casarse, según datos del citado libro. Que ya no haya una estacionalidad tan marcada en la celebración de las uniones ni en el tipo de destino (las parejas tratan de hacer el viaje en el mejor momento según el destino que van a visitar) son aspectos que contribuyen a que pospongan la fecha semanas o incluso meses. Una luna de miel tiene una duración media de 12 días y un coste medio de entre 3.000 y 6.000 euros, dependiendo de si se trata de un destino nacional o internacional. Además, el 9% de las parejas que ya tienen hijos deciden disfrutar de es-

El 9% de los recién casados con hijos menores comparten con ellos esos días de placer

te viaje en compañía de sus retoños, según una encuesta realizada en la comunidad de Bodas.net. Una cifra que es probable que siga creciendo, teniendo en cuenta que en la actualidad tres de cada 10 parejas tienen hijos previos al matrimonio. Los viajes internacionales siguen siendo los favoritos para las parejas españolas: el 75% elige un destino internacional. Nueva York y combinaciones (9%), Tanzania y Kenia (9%), la Riviera Maya (6%), los cruceros (6%), Costa Rica (5%), el resto de Estados Unidos (5%), Italia (4%) y México (3%) encabezan la lista de destinos más demandados.



12 Septiembre, 2023



Club de estilo

Laura Estirado

El 84% de las parejas españolas cumplen con esta tradición para sellar su unión, según la nueva edición del 'Libro imprescindible de las

bodas'. Pero las nuevas generaciones no dudan en aplazar la reserva para asegurarse mejor tiempo e incluso para llevarse a los hijos.

Luna de miel, el viaje que nadie perdona

Más allá de las pantallas y del ChatGPT, las personas aún queremos seguir viviendo experiencias auténticas y disfrutar de las cosas palpables. En este sentido, los viajes se han convertido en la forma de canalizar esas ganas de gozar, por lo que no es extraño ver cómo año tras año se *peregrina* más. Así lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), que espera un incremento del 15% de las reservas respecto al año pasado, incluso en una situación económica de incertidumbre como la actual.

Estas buenas cifras también se perciben en los viajes de luna de

miel, tradición que la mayoría de los novios siguen celebrando. El 84% de las parejas realizan un viaje de luna de miel, según la nueva edición del *Libro imprescindible de las bodas*, publicado por el portal Bodas.net en colaboración con Carles Torrecilla, profesor de Esade, y Google. Pero, igual que las generaciones, estos viajes también han ido cambiando.

A las parejas más jóvenes les gusta romper con lo establecido, algo que también se puede ver el mismo día de la boda: menos protocolo, más personalización... (son las antibodas o *anti-weddings*). Pero también quieren

El 9% de los recién casados que tienen retoños comparten con ellos esos días de placer, una tendencia al alza

ser diferentes más allá del día. Incluso, en la luna de miel. Y es que, si hace años lo más típico era irse de viaje de novios justo el día después de la boda, en la actualidad, cada vez más, se pospone ese viaje de ensueño.

Menos estacionalidad

Aunque la gran mayoría (68%) continúa celebrando la luna de miel en los días posteriores a la boda, el 16% de las parejas ponen rumbo a su destino elegido un tiempo después de casarse, según datos del citado libro. Que ya no haya una estacionalidad tan marcada en la celebración de

las uniones (en la actualidad también son cada vez más las parejas que deciden casarse en épocas menos propicias para las bodas como, por ejemplo, los meses de invierno) ni en el tipo de destino (las parejas tratan de hacer el viaje en el mejor momento según el destino que van a visitar) son aspectos que contribuyen a que pospongan la fecha para algo más adelante, semanas o incluso meses.

Una luna de miel tiene una duración media de 12 días y un coste medio de entre 3.000 y 6.000 euros, dependiendo de si se trata de un destino nacional o internacio-



Una pareja con el puente de Brooklyn detrás.

nal. Además, el 9% de las parejas que ya tienen hijos deciden disfrutar de este viaje en compañía de sus retoños, según una encuesta realizada en la comunidad

de Bodas.net. Una cifra que es probable que siga creciendo, teniendo en cuenta que en la actualidad tres de cada 10 parejas tienen hijos previos al matrimonio.

Los viajes internacionales siguen siendo los favoritos para las parejas españolas: el 75% elige un destino internacional. Nueva York y combinaciones (9%), Tanzania

y Kenia (9%), la Riviera Maya (6%), los cruceros (6%), Costa Rica (5%), el resto de Estados Unidos (5%), Italia (4%) y México (3%) encabezan la lista de destinos más demandados.

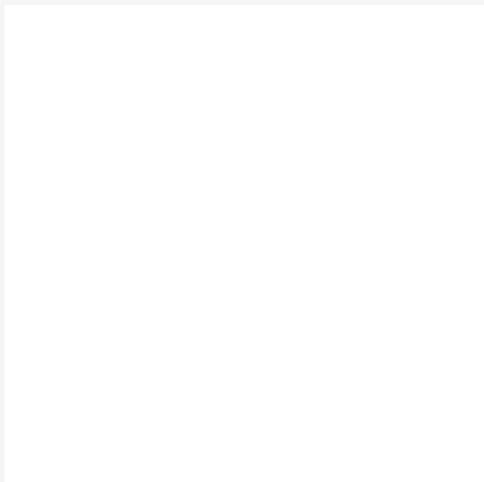
Destinos secretos y alternativos

Si hablamos de tendencias para este 2023, se buscan destinos más secretos. Y es que los viajes han vuelto a lo grande después de la pandemia de coronavirus y esto ha hecho que mucha gente que no solía viajar lejos lo haya empezado a hacer y también que los que ya solían viajar no pierdan la oportunidad por lo que pueda pasar. Por ello algunos destinos están saturados de turismo y muchas parejas buscan lugares menos conocidos y alternativos a los más vistos en Instagram para poder contar con su momento romántico de forma más privada.

Destinos como Chile, Perú o un safari son tendencia este año. Para los que prefieren algo diferente, los viajes en tren también se presentan como una oportunidad, sobre todo para quienes buscan una opción más ecológica, algo que tienen en cuenta el 6% de los españoles que dan el paso. ■



Lluna de mel, ¿amb nens o sense? Les parelles espanyoles celebren així aquest viatge



.. i gaudir , i per això no és estrany veure com any rere any es peregrina' més. Així ho confirma l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), que espera un increment del 15% de les reserves respecte a l'any passat, fins ..



Lluna de mel, ¿amb nens o sense? Les parelles espanyoles celebren així aquest viatge



.. i gaudir , i per això no és estrany veure com any rere any es 'peregrina' més. Així ho confirma l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), que espera un increment del 15% de les reserves respecte a l'any passat, fins ..



Luna de miel, ¿con o sin niños? Las parejas españolas celebran así este viaje



.. y gozar , y por eso no es extraño ver cómo año tras año se 'peregrina' más. Así lo confirma la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), que espera un incremento del 15% de las reservas respecto al año pasado, incluso ..



La Inteligencia Artificial se convierte en la nueva «agencia de viajes»



.. los viajes es sin duda la posibilidad de usarse las 24 horas del día los 7 días de la semana, tanto los viajeros como las agencias de viajes pueden acceder a su itinerario desde el dispositivo móvil u ordenadores desde cualquier parte.
por ..



Hoteleras y agencias de viajes españolas llaman a la calma en Marrakech: «Todos los clientes están localizados y bien»



.. con los clientes, «ofreciendo en cada caso las soluciones posibles en función de la disponibilidad», explica su gerente Catiana Tur.

Por el momento, no se registran cancelaciones en los vuelos que unen el aeropuerto de Marrakech-Menara ..



Hoteleras y agencias de viajes españolas llaman a la calma en Marrakech: «Todos los clientes están localizados y bien»



.. del movimiento sísmico. «Hemos chequeado todo y no hemos visto daños», recalcan. Desde Barceló y su filial de agencias de viajes, Ávoris , también aseguran no haber lamentado ningún menoscabo. «No hay ningún herido y están todos ..



España perderá 3.500 agencias en los próximos 7 años



.. con una amplia trayectoria en el mundo del turismo. Según sus estimaciones, de aquí a 2030 desaparecerán unas 3.500 agencias de viajes en el territorio español (Sorpasso del canal directo a las agencias en España
Ángel García ..



Els països llunyans i exòtics: els destins preferits dels gironins



.. hagut una explosió de la demanda a Girona i també a Catalunya» assegura Jordi Martí, president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE). El principal motiu, segons apunta Martí, és que «tots aquells viatges que la ..



El turismo certifica un gran verano

.. Tras el golpe asestado por la pandemia a uno de los pilares de la economía española, aerolíneas, hoteleras, alojamientos y agencias de viajes ven cómo los estragos de la crisis sanitaria han quedado atrás y cómo la demanda responde positivamente ..



Els gironins continuen fent grans viatges tot i l'alça de preus

► **Els safaris a l'Àfrica** o els viatges a països exòtics són les destinacions preferides després de la pandèmia ► **2 i 3**



TEMA DEL DIA

Els països llunyans i exòtics: els destins preferits dels gironins

▶ L'actual escenari econòmic, caracteritzat per la pujada dels preus, no ha impedit que durant les vacances s'hagin recuperat els viatges a indrets llunyans que es van aparcar per la pandèmia

Sergi Batlle
Laura Teixidor
Juanma Vázquez
GIRONA

■ Vacances. Aquest concepte tan desitjat s'ha convertit en un dret irrenunciable per a gairebé tots, més encara després de les limitacions de moviment que va portar la pandèmia de la Covid-19. Però, més enllà de l'anhel, quan es tracta de viatjar, el primer que es mira és la butxaca. I aquesta no enganya. Més tenint en compte l'actual escenari econòmic, caracteritzat per l'alça dels preus que ha anat des de l'increment d'hipoteques a la dels aliments. Un augment de la qualitat de vida que, a més, no ha anat acompanyat d'una pujada dels sous a Girona, on els treballadors tenen un salari mitjà inferior a la mitjana espanyola i reben la remuneració mensual més baixa de Catalunya. Tot i aquesta tessitura complicada, els gironins no han desistit de la seva idea d'escapar-se a llocs remots que tenen un cost similar al seu sou mensual.

«Aquest any hi ha hagut una explosió de la demanda a Girona i també a Catalunya» assegura Jordi Martí, president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE). El principal motiu, segons apunta Martí, és que «tots aquells viatges que la gent tenia pendents des del 2019 i no van poder fer per la pandèmia, sobretot els de llarga distància, aquest any s'han decidit a fer-los». Això ha fet recuperar els hàbits de 2019, previs a la

pandèmia, on els viatges de llarga distància estaven a l'ordre del dia, però, amb la irrupció de la Covid-19 i les posteriors restriccions van anul·lar aquest costum.

Predilecció pels safaris

Per destinació, els trajectes de llarga distància s'han estilat durant aquest estiu, sobretot a l'Àfrica, Amèrica i Àsia. El continent africà ha sigut un dels destins més populars per als gironins aquestes vacances. Els safaris han seduït molts gironins a viatjar fins a països com Kènia i Tanzània per a dur a terme aquesta activitat. Dins el continent africà, Egipte s'ha convertit en un enclavament amb molta afluència gironina. Una predilecció per Egipte que s'ha recuperat, segons explica el president d'ACAVE, després dels atemptats terroristes del 2016 a la península del Sinaí que van fer minvar les visites al país que era,

Els safaris han seduït molts gironins a viatjar fins a països com Kènia i Tanzània

La Rivera Maia, Punta Cana o el Carib han sigut indrets amb molta demanda gironina

fins aleshores, un dels destins més visitats per part dels gironins. Segons apunten algunes agències de viatges de Girona, el preu mínim per passar deu dies en aquest país ronda els 1.200€ (796€ menys que el sou mensual brut) en temporada baixa amb tot inclòs. Una xifra que ascendeix al voltant dels 300 euros en temporada alta.

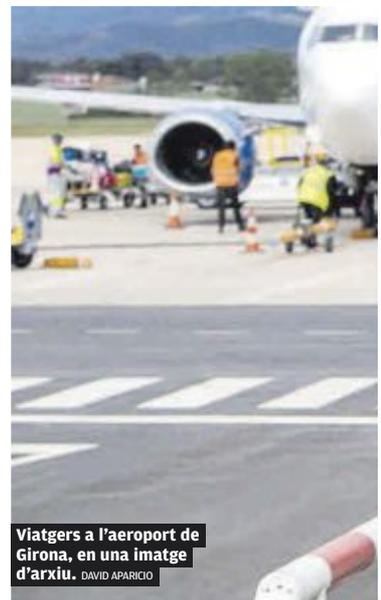
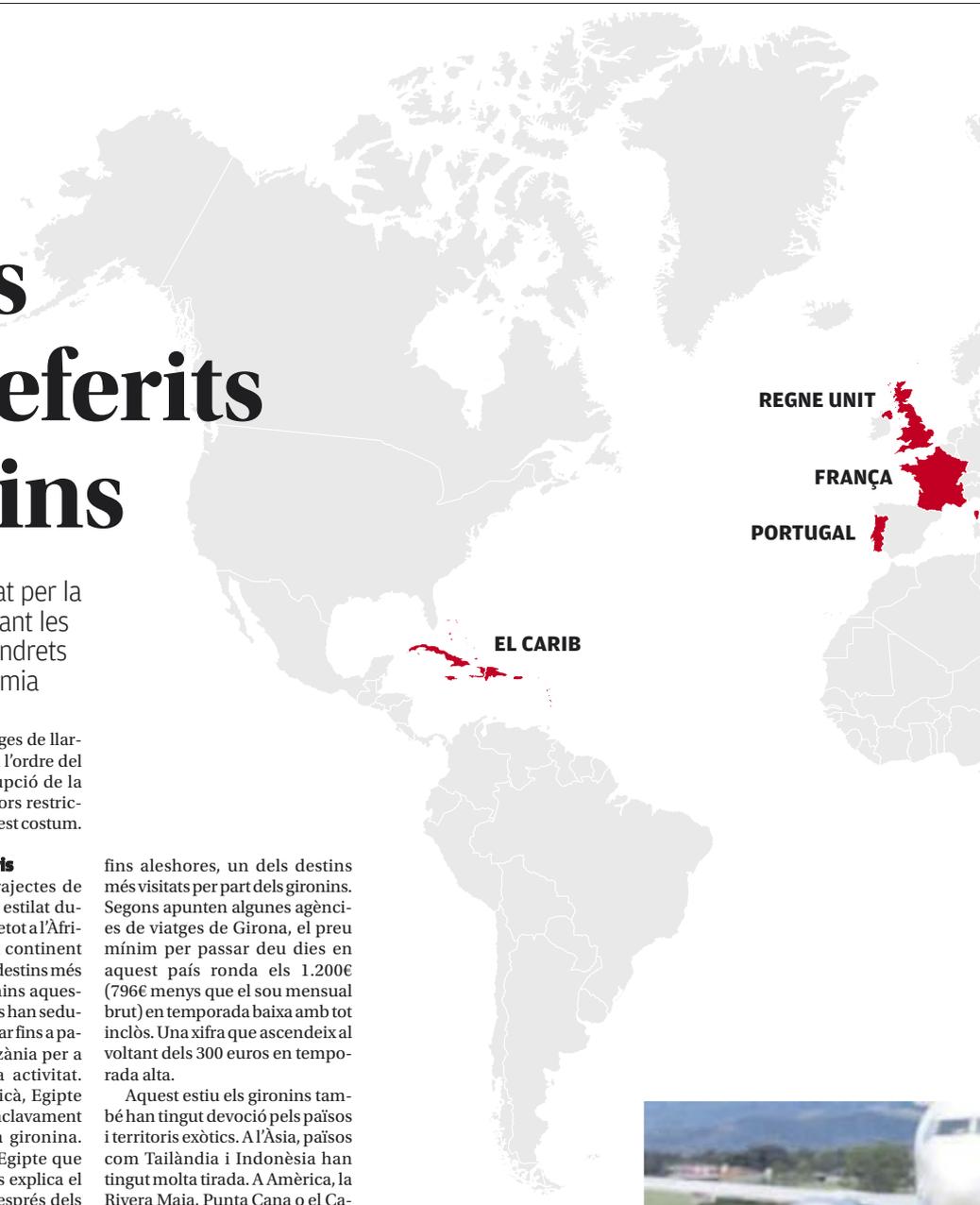
Aquest estiu els gironins també han tingut devoció pels països i territoris exòtics. A l'Àsia, països com Tailàndia i Indonèsia han tingut molta tirada. A Amèrica, la Rivera Maia, Punta Cana o el Carib han sigut territoris amb molta demanda gironina. El turisme en aquestes zones, per Martí, s'ha «tornat a recuperar aquest estiu després de la pandèmia». En aquests destins exòtics, el preu més econòmic per passar de 10 a 15 dies en aquestes zones se situa entorn dels 1.500€ en temporada baixa.

Prova de l'èxit turístic que han tingut els països exòtics aquest 2023 és l'auge desbocat del nombre de visites a la unitat internacional. El maig passat n'hi va haver 914, mentre que el maig del 2022 se'n van registrar 440. «Un cop finalitzem aquest any, segurament es tornaran als paràmetres d'abans de la pandèmia, estem registrant molta activitat, la gent té ganes de tornar a viatjar

fora d'Europa», va explicar el cap de la unitat, Ramon Dalmau, a **Diari de Girona** el passat juliol. Aquesta unitat és una consulta especialitzada en l'atenció al viatger internacional i a la persona immigrant. És la unitat de vacances internacionals de referència a la Regió Sanitària de Girona i és atesa per professionals especialitzats en salut pública i medicina tropical.

Europa aguanta el típus

Tot i que els gironins s'han decantat per fer viatges llargs, les grans capitals europees continuen essent com un pol d'atracció. La proximitat, un factor clau. «Fran-



Viatgers a l'aeroport de Girona, en una imatge d'arxiu. DAVID APARICIO



► 4 Septiembre, 2023



Imatge d'arxiu de viatgers a l'aeroport de Vilobí d'Onyar. MARC MARTÍ

Dins de l'Arc Mediterrani, els gironins s'han decantat per Grècia i Turquia

Els gironins tenen en compte el valor de la moneda a l'hora de viatjar

ça ha sigut una de les ciutats més visitades per la seva proximitat» assenyalava el president d'ACAVE que ressalta que ciutats com Lisboa i Porto «s'han erigit aquest 2023 en ciutats de moda gràcies a la bona feina del Departament de Turisme de Portugal». Aquest estiu, a escala europea, l'Arc Mediterrani també s'ha convertit en un indret molt visitat. Dins d'aquest territori, els gironins s'han decantat per Grècia i Turquia. Entre els països més visitats pels gironins, també hi ha Anglaterra on el procés del Brexit «no ha estat un impediment per visitar el país», apunta Martí.

Menys turisme nacional

Que els gironins hagin recuperat del calaix els viatges que no van poder fer per les restriccions i la consolidació de les capitals euro-

pees com a pols d'atracció han afectat directament al turisme nacional. Més enllà d'aquests dos motius, les agències de viatges de Girona, també assenyalen la pujada dels preus d'Espanya com un dels detonants d'aquesta davallada. Amb aquest augment viatjar per territori espanyol resulta més car i per això, sumat a l'ansia de fer viatges a països llunyans, els gironins han optat per viatjar a l'estranger, ja que no suposa un cost molt més excessiu. En aquesta línia, també ressalten que viatjar a països on la moneda està més devaluada que l'euro és un motiu afegit que els gironins tenen en compte a l'hora de viatjar.

L'avió, el mitjà preferit

Tot i ser un dels mitjans de transport més contaminants, «l'avió continua establint-se com el mitjà preferit per viatjar» assegura el president d'ACAVE que també posa de manifest que moltes companyies aèries estan començant a implementar mesures més sostenibles. Entre aquestes mesures, algunes d'aquestes ja estudien l'ús de motors d'hidrogen i plantegen volar amb avions elèctrics. La consciència ecològica a l'alça de la població també ha portat a una creixença de l'oferta ferroviària. En aquest sentit, des de l'associació de viatges especialitzats han notat un «augment de la competència» per la irrupció de la demanda i l'oferta d'aquesta modalitat de transport.





Els països llunyans i exòtics: els destins preferits dels gironins



.. una explosió de la demanda a Girona i també a Catalunya» assegura Jordi Martí, president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe). El principal motiu, segons apunta Martí, és que «tots aquells viatges que la ..

El turisme omple Barcelona i frena a la costa en un estiu de preus rècord

El sector s'apropa a les xifres del 2019 però acusa la reobertura de mercats més barats

Si bé l'any 2023 està cridat a ser l'any del gran retorn del turisme, la recuperació de les xifres d'abans de la pandèmia sembla produir-se de forma desigual. L'onada inflacionària, l'alentiment de la zona euro i l'entrada en joc de destinacions més econòmiques han derivat en un estiu de màxims a Barcelona, però també de fre a la costa i a l'interior, amb un juliol fort, un agost sòlid i un setembre folgat en reserves.

Les dades oficials són inequívocues: Catalunya està recuperant ja alguns dels registres d'abans de la pandèmia. El Principat va rebre 2,31 milions de turistes estrangers el juliol, tan sols un 2,5% per sota del 2019, i un global de 2,56 milions de viatgers en hotels, en aquest cas per sobre del mateix mes de fa quatre anys. També va acumular més de 8,12 milions de pernотacions, quedant-se a 36.500 del juliol del 2019, segons dades de l'Institut Nacional d'Estadística (INE). El rècord històric d'aquestes tres variables en un juliol es va registrar l'any 2017. Però, com s'han distribuït aquests turistes?

Barcelona, trencant registres

Després d'una primavera impulsada pels grans esdeveniments, que fins i tot van arribar a disparar el preu d'algunes habitacions fins als 1.000 euros la nit, la capital catalana ha continuat surfejant l'onada de turistes amb uns preus que l'acosten a la lliga de les grans capitals europees, com Londres, París i Roma.

Segons diversos hotelers consultats per l'ARA, aquest estiu ha estat de màxims per partida doble a Barcelona: habitacions més cares que mai i una ocupació que voltava el 95%, és a dir, un 100% tècnic. Els hotels han acollit així turistes de més poder adquisitiu. "Per part nostra, ha estat una temporada boníssima, potser millor el juliol que l'agost, que ha sigut més reserva d'última hora. Ha estat un estiu esplèndid i el setembre es presenta molt millor, ja que quasi hem complert pressupost en els tres hotels", explica la directora d'operacions de la cadena Yurbban Hotels, Norma Galofré, que compta amb tres establiments a la ciutat. De fet, segons dades de la plataforma de comerç hotelier SiteMinder, el novè mes de l'any arrenca amb les millors xifres de reserves hoteleres dels últims cinc anys a Espanya, concretament un 17% per sobre del 2019.

El director general de l'Hotel Avenida Palace, Albert Álvarez, també fa un balanç positiu perquè han superat la campanya d'estiu d'abans de la pandèmia: "Hem mantingut la mateixa ocupació, per sobre del 90%, a un preu mitjà un 18% per damunt del 2019. El turista que ens ha arribat és de més qualitat". La cadena Abac Group també ha viscut un juliol millor que l'agost: els seus quatre hotels de Barcelona han rondat una ocupació mitjana d'entre el 93% i el 96%, per sobre del 2022 i similar a la del 2019, però amb un preu mitjà entre un 5% i un 10% superior. "L'hotel tres estrelles que tenim al Born ha estat al 97% d'ocupació a l'agost, amb un preu mitjà de 175 euros", afegeix el seu director general, Héctor González.

El director general de l'Hotel Avenida Palace, Albert Álvarez, també fa un balanç positiu perquè han superat la campanya d'estiu d'abans de la pandèmia: "Hem mantingut la mateixa ocupació, per sobre del 90%, a un preu mitjà un 18% per damunt del 2019. El turista que ens ha arribat és de més qualitat". La cadena Abac Group també ha viscut un juliol millor que l'agost: els seus quatre hotels de Barcelona han rondat una ocupació mitjana d'entre el 93% i el 96%, per sobre del 2022 i similar a la del 2019, però amb

un preu mitjà entre un 5% i un 10% superior. "L'hotel tres estrelles que tenim al Born ha estat al 97% d'ocupació a l'agost, amb un preu mitjà de 175 euros", afegeix el seu director general, Héctor González.

Recuperació quasi absoluta a la costa catalana

El sector turístic de sol i platja, així com el de l'interior i de muntanya, fa una valoració més continguda d'aquest estiu, ja que, tot i fregar les grans xifres d'abans de la pandèmia, les expectatives d'un gran estiu han deslluït una campanya que no deixa de ser bona als ulls de les federacions sectorials.

Una tendència a una despesa més baixa amb estances més curtes, la no substitució del turista rus, que representava el 13% de les pernoctacions a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre i practicava un turisme de llarga estada, i la reactivació del turisme balcànic i sud-europeu, amb Grècia i Albània com a grans exponents que han competit amb l'oferta catalana, han mantingut les xifres en nivells de l'any passat.

"Per a nosaltres ha estat un juliol molt irregular, hem notat alguna desviació cap a l'agost, i creiem que també es desplaçarà cap al setembre i l'octubre", explica a l'ARA el portaveu de la Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de Tarragona, Xavier Guàrdia, que no parla de normalitat absoluta al sector, tot i xifrar en un 90-95% l'ocupació al mes d'agost, i apunta al bon temps que ha fet a Europa com un element més a tenir en compte: "Això ha fet que no hi hagi hagut una recuperació absoluta. Aquest any hem trobat reserves molt tardanes".

Per al president de la Federació d'Hostaleria de la província de Lleida, Josep Castellarnau, hi ha hagut dues dinàmiques: mentre que al Pirineu l'estiu ha estat bo, amb ocupacions de fins al 85% en els caps de setmana de juliol, a la plana de Lleida les xifres han estat més modestes, en un estiu caracteritzat per les altes temperatures. "Podem donar la campanya com a bona, no és una campanya de rècord, però sí amb molta ocupació", conclou Castellarnau.

La mitjana d'ocupació a la Costa Brava ha estat del 75%, deu punts menys que l'any passat; a l'agost del 89%, però també per sota del 2019 i de les previsions del mateix sector. "Venint de l'any passat teníem expectatives més altes; per a l'abril, maig i juny hi havia molta reserva. Hotelers i operadors turístics ja deien que s'estaven frenant les reserves. S'esperava una mica més", explica la portaveu de la federació d'hostaleria de les comarques de Girona, Marina Figueras. Al Ripollès, la Garrotxa i la Selva, l'ocupació ha voltat entre el 60% i el 70%. Tot i això, l'augment de preus, de l'entorn del 10%, ha compensat la davallada.

Marxa el turista nacional, torna l'europeu

Una de les causes que poden explicar aquest estiu de quasi rècord és el comportament del turista nacional. Les últimes dades de turistes estrangers publicades per l'INE freguen els màxims de fa quatre anys, gràcies a l'augment de rutes aèries, que ha afavorit la presència de nord-americans, i l'activitat dels operadors turístics s'ha reactivat pràcticament del tot.

"Hi ha un canvi respecte a l'any anterior: el 2022 encara hi havia un turisme nacional que no es va atrevir a fer vacances de llarga distància, que ja no l'hem tingut aquest any. Ha acabat marxant i ha sigut substituït pel turisme natural: l'europeu", malgrat els elevats preus dels bitllets d'avió aquest estiu, explica el president de la patronal de les agències de viatge Acave, Jordi Martí, en declaracions a l'ARA.

Tot i no complir expectatives a la costa catalana i no acabar de superar les xifres del 2019, el sector fa un balanç positiu d'un estiu que resisteix l'onada inflacionista i pot desembocar en un any rècord per a aquesta indústria. L'últim informe de CaixaBank Research preveu que el PIB del sector a Espanya creixerà un 6,5% el 2023 i superarà l'activitat del 2019. Si els preus pugen i la demanda es manté, els millors números també poden servir per recuperar aquells que van deixar el sector per les condicions laborals: "Amb aquestes tarifes, podem millorar les condicions del personal", anticipava Galofré.



El turismo certifica un gran verano y acaricia el récord de 2019



.. Tras el golpe asestado por la pandemia a uno de los pilares de la economía española, aerolíneas, hoteleras, alojamientos y agencias de viajes ven cómo los estragos de la crisis sanitaria han quedado atrás y cómo la demanda responde positivamente

..



Possibles retards a l'Imsero: dos recursos deixen 900.000 viatges en l'aire



Les agències de viatges critiquen la falta de previsió en la convocatòria dels lots ARA

Imatge de la platja de Lloret de Mar, una de les que hi ha en aquest municipi de la Costa Brava, on es tancarà el cicle de trobades sobre ..