



Recull de premsa maig 2026



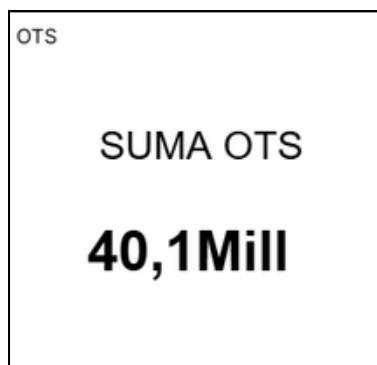
Període d'activitat: De l'1 al 31 de maig de 2026

Número d'impactes: 28

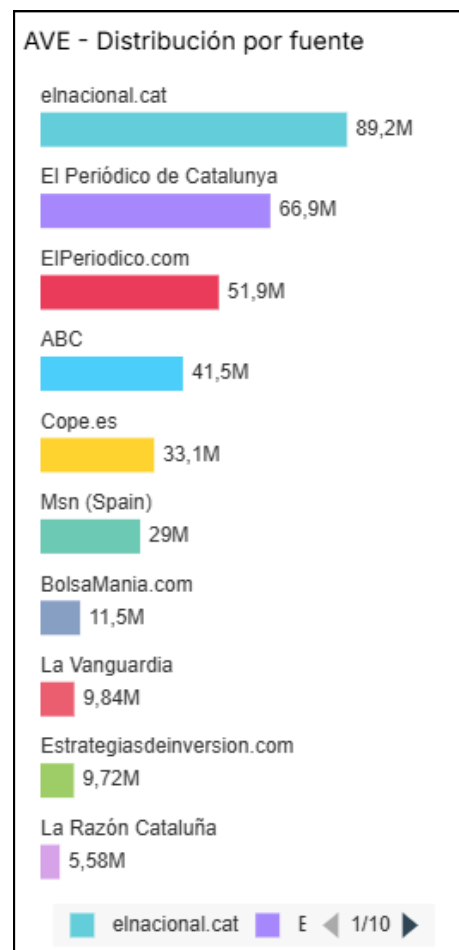
**Valor publicitari
equivalent**



Audiència impactada



**Mitjans per valor
econòmic**



Núvol de paraules



Índice

Expertos avisan si no has planificado aún tus vacaciones: "Un buen momento para reservar es ahora, pero lo que nos puede ayudar más a bajar los costes es la anticipación y la flexibilidad" Cope.es - 31/05/2026	4
Cancelaciones hasta última hora y escalas en Estambul: las agencias de viajes se adaptan a la guerra La Voz de Cádiz - 24/05/2026	6
Cancelaciones hasta última hora y escalas en Estambul: las agencias de viajes se adaptan a la guerra ABC - 24/05/2026	7
Microsoft se preocupa por tu privacidad La patronal catalana ACAVE se reincorpora a la Confederación Española de Agencias de Viajes Msn (Spain) - 20/05/2026	8
Acave vota a favor de su reincorporación a la patronal CEAV, con una representación "proporcional" norbolsa.es - 20/05/2026	10
La Asamblea General de ACAVE vota a favor del regreso a CEAV manteniendo una representación proporcional gacetadelturismo.com - 20/05/2026	11
ACAve aprueba su reincorporación a CEAV con cerca del 80% de apoyo de sus socios soloagentes.com - 20/05/2026	12
La patronal catalana ACAVE se reincorpora a la Confederación Española de Agencias de Viajes elnacional.cat - 19/05/2026	13
Acave vota a favor de su retorno a la patronal CEAV, con una representación "equitativa" noticiasde.es - 19/05/2026	15
Reunificación de las agencias de viaje en España: ACAVE vota a favor del regreso a confederación nacional tourinews.es - 19/05/2026	16
Acave vota a favor de su reincorporación a la patronal CEAV, con una representación "proporcional" Estrategiasdeinversion.com - 19/05/2026	17
Acave vota a favor de su reincorporación a la patronal CEAV, con una representación "proporcional" DiarioSigloXXI.com - 19/05/2026	18
Acave vota a favor de su reincorporación a la patronal CEAV, con una representación "proporcional" norbolsa.es - 19/05/2026	19
Economía.- Acave vota a favor de su reincorporación a la patronal CEAV, con una representación "proporcional" BolsaMania.com - 19/05/2026	20
Acave aprueba volver a la patronal CEAV con representación proporcional democrata.es - 19/05/2026	21
La directiva de ACAVE aprueba integrarse de nuevo en CEAV espana.ladevi.info - 19/05/2026	22
Acave firma un preacuerdo para regresar a CEAV Agenttravel.es - 19/05/2026	23
Luz verde a la gran unión de las agencias: ACAVE aprueba integrarse en CEAV Hosteltur.com - 19/05/2026	25

César Gutiérrez, presidente de UNAV: "Queremos estar en la negociación del convenio" espana.ladevi.info - 11/05/2026	27
El queroseno amenaza las vacaciones, pero las aerolíneas sortean la crisis El Periódico de Catalunya - 03/05/2026	30
La guerra a l'Iran impulsa els viatges al Carib i desinfla els plans de volar a Àsia DiariDeGirona.cat - 01/05/2026	32
Las agencias de viajes no notan la crisis del queroseno en la Costa Daurada Diari de Tarragona - 01/05/2026	34
España gana atractivo turístico con el conflicto del Golfo Pérsico La Razón Cataluña - 01/05/2026	35
La guerra a l'Iran impulsa els viatges al Carib i desinfla els plans de volar a Àsia ElPeriodico.cat - 01/05/2026	36
La guerra en Irán impulsa los viajes al Caribe y desinfla los planes de volar a Asia El Periódico de Catalunya - 01/05/2026	39
Barcelona sale reforzada como destino turístico por la guerra de Irán La Vanguardia - 01/05/2026	40



Expertos avisan si no has planificado aún tus vacaciones: "Un buen momento para reservar es ahora, pero lo que nos puede ayudar más a bajar los costes es la anticipación y la flexibilidad"



El sector turístico español encara el verano con previsiones muy positivas y una demanda resistente a pesar de la incertidumbre y la subida de los precios. El sector hotelero español afronta este verano con previsiones positivas y una demanda que, por ahora, resiste pese al contexto internacional. Los últimos informes apuntan a un crecimiento sostenido de las reservas de cara a la temporada estival, con un 29% en julio, un 24% en agosto e incluso un 22% en septiembre, un punto más que en 2025. Así lo ha analizado Jordi Viñolas vicepresidente de [ACAVE](#) (Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#)), en el programa 'La Mañana Fin de Semana' de la Cadena COPE.

En su conversación con Arturo Ayestarán, Viñolas ha explicado que España se ha consolidado como un destino refugio desde el inicio de la crisis. "Tenemos la suerte en España que desde el inicio de la crisis se ha entendido nuestro país, nuestra destinación turística como un destino refugio", ha señalado. Esta percepción se debe a una combinación de factores difíciles de igualar: buena situación geográfica, seguridad, una excelente conectividad aérea, por ferrocarril y carretera, una oferta hotelera de calidad, gastronomía y un clima favorable.

Alamy Stock Photo

Mujer trabajando con un portátil en la habitación del hotel.

Según el vicepresidente de [ACAVE](#), el sector se enfrenta a un nuevo paradigma. "No es tanto un tema de volúmenes, sino que el reto que tenemos ahora mismo es gestionar estos volúmenes", ha afirmado. El objetivo ya no es solo "pensar en llenar", sino en "distribuir estos flujos para que el turismo sea un mayor motor que conecte más con el territorio y cuidar mejor los destinos".



Viñolas ha insistido en que, tras años de crecimiento, es el momento de afrontar "los retos de gestionar este éxito, que pasan por la calidad , por generar valor y por mantener esta autenticidad de nuestro destino". Esta capacidad de resistencia del sector ante las crisis es una de las claves, como demuestra el buen comportamiento del turismo pese a la subida de precios y la incertidumbre

Pese a que la primavera ha estado marcada por las decisiones de última hora , Viñolas asegura que el ritmo de contratación se ha reactivado de cara al verano. Por ello, lanza un aviso a quienes todavía no han planificado sus vacaciones: "Un buen momento para reservar es ahora, pero lo que nos puede ayudar más a bajar los costes es la anticipación y la flexibilidad

La anticipación y la flexibilidad es lo que nos puede ayudar más a bajar los costes"

Alamy Stock Photo

Persona leyendo un libro electrónico en un vuelo de avión

El contexto internacional presenta desafíos, como el aumento del precio del queroseno , que se ha disparado un 130% en menos de dos meses , o la volatilidad del petróleo. Sin embargo, Viñolas ha matizado que el combustible representa aproximadamente un " 35% del coste del transporte aéreo ", siendo el resto costes operativos. A pesar de ello, el número de vuelos programados para este verano marca una cifra récord de 320.400 operaciones entre julio y septiembre

Esta fortaleza se refleja en destinos como Baleares y Canarias , que batan récords de visitantes. La explicación, según Viñolas, reside en el aumento de la demanda de los principales mercados emisores , como Reino Unido, los países nórdicos e Italia . De hecho, para junio se espera un incremento del 7,1% en el número de asientos de avión desde estos países, una tendencia que confirma que, por primera vez en la historia, España ha recibido en el primer trimestre más viajeros extranjeros que turistas nacionales . La capacidad del sector para sobreponerse a las adversidades es notable, incluso en situaciones de crisis sanitaria como la del SARS, que sirve de ejemplo de la resiliencia de la economía canaria

Finalmente, el vicepresidente de [ACAVE](#) ha destacado que España no solo es una potencia receptora , sino que los españoles también tienen una " cultura de viaje muy madura ". Tras un parón por la crisis del golfo Pérsico , ahora se percibe una "mucho activación" en el turismo emisor. "Hay muchas ganas de viajar, el viajero ve ya más certezas", ha concluido, dibujando una perspectiva positiva tanto para el turismo que llega como para el que sale.

Hay muchas ganas de viajar, el viajero ve ya más certezas"



24 Mayo, 2026



Una agencia de viajes en Córdoba. Rafael Carmona

«La demanda existe, pero el cliente pregunta más, compara más y necesita más garantías», explica el vicepresidente de Acave

China u otros países del sudeste asiático. «Aunque las conexiones por el golfo están operativas, muchos viajeros todavía no se sienten del todo cómodos utilizando esas rutas porque la situación puede cambiar rápidamente. Por ello, estamos viendo una mayor preferencia por rutas directas, conexiones a través de 'hubs' europeos o mediante Estambul, evitando más los aeropuertos de la zona de conflicto». De hecho, Turkish Airlines, aerolínea líder en el megaaeropuerto otomano, ha ampliado frecuencias para este verano a Pekín, Shanghái, Sri Lanka, Maldivas o Seychelles, para aprovechar la demanda europea a esas zonas, que de manera habitual llegan haciendo escala en Oriente Próximo.

«Lo que se ha visto más afectado no es el destino en sí, sino la conectividad aérea. Al haber menos vuelos y cambios en determinadas rutas, existe más dificultad para llegar y algunos trayectos se han encarecido», recuerda el representante del sector.

Más ventas para el verano

Con todo, Viñolas explica que ahora las agencias se están encontrando con un mercado más activo. «La primavera estuvo muy marcada por las decisiones de última hora, mientras que ahora estamos en una fase importante de reservas estivales. Hay familias cerrando vacaciones, viajeros valorando grandes viajes y clientes eligiendo destinos», resume. Sin embargo, aunque se recupera la demanda, esta exige mucha más información previa a contratar los paquetes vacacionales. «La demanda existe, pero el cliente pregunta más, compara más y necesita más garantías. Ahí es donde el papel de la agencia de viajes cobra importancia: ayudamos a convertir mucha información dispersa en una decisión segura», relata Viñolas.

La otra gran preocupación de los clientes está en si los precios de los paquetes subirán, entre otras cuestiones, porque las aerolíneas están subiendo las tarifas de los billetes para ajustarlos al incremento de costes del queroseno, que se ha duplicado en las últimas semanas por la coyuntura de guerra. Sobre esta cuestión, Garrido de CEAV niega que vaya a haber un aumento. «A día de hoy, las agencias no hemos subido los precios de los paquetes porque son contrataciones que ya estaban cerradas. Casi ninguna agencia lo ha hecho», asevera.

Con este esfuerzo por atraer clientes, Viñolas augura que habrá una buena temporada, «aunque quizá no con los mismos números que el año pasado». La esperanza está ahora en hacer negocio fuera de la temporada alta y aprovechar otros meses como el de septiembre.

Cancelaciones hasta última hora y escalas en Estambul: las agencias de viajes se adaptan a la guerra

El sector recupera la demanda tras lo peor del conflicto, pero verá caer sus ingresos anuales por el freno a las ventas en el primer trimestre

Antonio Ramírez Cerezo
 Madrid

Las agencias de viajes vuelven a vivir tiempos convulsos tras superar con muchas heridas la pandemia. La guerra en Irán ha supuesto otro revolcón para su negocio por el miedo que está provocando a los viajeros volar a destinos de Asia y también por la incertidumbre generada por las miles de cancelaciones que algunas aerolíneas han ejecutado bajo el argumento de una escasez de combustible que por el momento no parece darse. Ante esa coyuntura, las agencias están tratando de atraer demanda con más ventajas para el cliente, permitiendo cancelar los viajes hasta última hora y ofreciendo mejores condiciones de financiación y vuelos directos o escalas alternativas a los aeropuertos del golfo Pérsico (Dubai, Doha o Abu Dabi) cuando el destino final son países como Tailandia, Vietnam, Maldivas, China o Japón.

El objetivo es que el cliente pierda el miedo a que las tensiones geopolíticas

puedan chafar sus vacaciones. «Todas las agencias y empresas están poniendo promociones y ofreciendo soluciones a las posibles preocupaciones de los clientes a la hora de contratar un viaje, especialmente los de larga distancia y de importes elevados. Se están ofreciendo seguros de cancelación y fórmulas flexibles que permiten garantizar al cliente que pueda viajar o, en caso de no hacerlo, que no pierda el importe pagado», cuenta Carlos Garrido, presidente de la Conferencia Española de Agencias de Viaje (CEAV). Algo que están haciendo tanto pequeños negocios del sector como gigantes de la talla de Ávoris y Viajes El Corte Inglés.

Se trata de un elemento crucial para el despegue de la demanda tras meses de dificultades. Garrido asegura que tras lo peor del conflicto ya están vendiendo por encima del año pasado. «Se ha vuelto un poco a la normalidad», detalla. «Tuvimos una ralentización durante el momento más complicado del conflicto y luego también ha estado el tema del 'hantavirus', que hizo que algunos pasajeros nos preguntaran por cuestiones relacionadas con los crueros», relata el también director de relaciones institucionales de Ávoris.

Jordi Viñolas, vicepresidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), también apunta a un horizonte soleado tras la

tempestad. «Ahora mismo el viajero dispone de más certezas. Toda la industria se ha adaptado y estamos entrando en una fase de contratación importante», comenta. Su recomendación a los clientes es que reserven ahora antes de que suban los precios, aunque señala que los paquetes no han aumentado de forma significativa «porque ya veníamos de años inflacionarios». «Lo que sí veremos es que los precios evolucionarán de manera diferente según la presión de demanda de cada destino. En verano, cuanto antes se reserve, mejor», es su consejo.

Respecto a los viajes a Asia, que se han convertido en los últimos años en el nuevo 'eldorado' para el sector, Viñolas asegura que se están ofreciendo alternativas al casi monopolio que han tenido hasta ahora los aeropuertos del golfo Pérsico como Dubai, Doha y Abu Dabi como 'hubs' de conexión para los viajeros cuyo destino final es Japón,

«Todas las agencias están haciendo promociones y ofreciendo soluciones a las preocupaciones de los clientes», asegura el sector



Una agencia de viajes en Córdoba. Rafael Carmona

«La demanda existe, pero el cliente pregunta más, compara más y necesita más garantías», explica el vicepresidente de Acave

China u otros países del sudeste asiático. «Aunque las conexiones por el golfo están operativas, muchos viajeros todavía no se sienten del todo cómodos utilizando esas rutas porque la situación puede cambiar rápidamente. Por ello, estamos viendo una mayor preferencia por rutas directas, conexiones a través de 'hubs' europeos o mediante Estambul, evitando más los aeropuertos de la zona de conflicto». De hecho, Turkish Airlines, aerolínea líder en el megaaeropuerto otomano, ha ampliado frecuencias para este verano a Pekín, Shanghái, Sri Lanka, Maldivas o Seychelles, para aprovechar la demanda europea a esas zonas, que de manera habitual llegan haciendo escala en Oriente Próximo.

«Lo que se ha visto más afectado no es el destino en sí, sino la conectividad aérea. Al haber menos vuelos y cambios en determinadas rutas, existe más dificultad para llegar y algunos trayectos se han encarecido», recuerda el representante del sector.

Más ventas para el verano

Con todo, Viñolas explica que ahora las agencias se están encontrando con un mercado más activo. «La primavera estuvo muy marcada por las decisiones de última hora, mientras que ahora estamos en una fase importante de reservas estivales. Hay familias cerrando vacaciones, viajeros valorando grandes viajes y clientes eligiendo destinos», resume. Sin embargo, aunque se recupera la demanda, esta exige mucha más información previa a contratar los paquetes vacacionales. «La demanda existe, pero el cliente pregunta más, compara más y necesita más garantías. Ahí es donde el papel de la agencia de viajes cobra importancia: ayudamos a convertir mucha información dispersa en una decisión segura», relata Viñolas.

La otra gran preocupación de los clientes está en si los precios de los paquetes subirán, entre otras cuestiones, porque las aerolíneas están subiendo las tarifas de los billetes para ajustarlos al incremento de costes del queroseno, que se ha duplicado en las últimas semanas por la coyuntura de guerra. Sobre esta cuestión, Garrido de CEAV niega que vaya a haber un aumento. «A día de hoy, las agencias no hemos subido los precios de los paquetes porque son contrataciones que ya estaban cerradas. Casi ninguna agencia lo ha hecho», asevera.

Con este esfuerzo por atraer clientes, Viñolas augura que habrá una buena temporada, «aunque quizá no con los mismos números que el año pasado». La esperanza está ahora en hacer negocio fuera de la temporada alta y aprovechar otros meses como el de septiembre.

Cancelaciones hasta última hora y escalas en Estambul: las agencias de viajes se adaptan a la guerra

El sector recupera la demanda tras lo peor del conflicto, pero verá caer sus ingresos anuales por el freno a las ventas en el primer trimestre

Antonio Ramírez Cerezo
 Madrid

Las agencias de viajes vuelven a vivir tiempos convulsos tras superar con muchas heridas la pandemia. La guerra en Irán ha supuesto otro revolcón para su negocio por el miedo que está provocando a los viajeros volar a destinos de Asia y también por la incertidumbre generada por las miles de cancelaciones que algunas aerolíneas han ejecutado bajo el argumento de una escasez de combustible que por el momento no parece darse. Ante esa coyuntura, las agencias están tratando de atraer demanda con más ventajas para el cliente, permitiendo cancelar los viajes hasta última hora y ofreciendo mejores condiciones de financiación y vuelos directos o escalas alternativas a los aeropuertos del golfo Pérsico (Dubai, Doha o Abu Dabi) cuando el destino final son países como Tailandia, Vietnam, Maldivas, China o Japón.

El objetivo es que el cliente pierda el miedo a que las tensiones geopolíticas

puedan chafar sus vacaciones. «Todas las agencias y empresas están poniendo promociones y ofreciendo soluciones a las posibles preocupaciones de los clientes a la hora de contratar un viaje, especialmente los de larga distancia y de importes elevados. Se están ofreciendo seguros de cancelación y fórmulas flexibles que permiten garantizar al cliente que pueda viajar o, en caso de no hacerlo, que no pierda el importe pagado», cuenta Carlos Garrido, presidente de la Conferencia Española de Agencias de Viaje (CEAV). Algo que están haciendo tanto pequeños negocios del sector como gigantes de la talla de Ávoris y Viajes El Corte Inglés.

Se trata de un elemento crucial para el despegue de la demanda tras meses de dificultades. Garrido asegura que tras lo peor del conflicto ya están vendiendo por encima del año pasado. «Se ha vuelto un poco a la normalidad», detalla. «Tuvimos una ralentización durante el momento más complicado del conflicto y luego también ha estado el tema del 'hantavirus', que hizo que algunos pasajeros nos preguntaran por cuestiones relacionadas con los crueros», relata el también director de relaciones institucionales de Ávoris.

Jordi Viñolas, vicepresidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), también apunta a un horizonte soleado tras la

tempestad. «Ahora mismo el viajero dispone de más certezas. Toda la industria se ha adaptado y estamos entrando en una fase de contratación importante», comenta. Su recomendación a los clientes es que reserven ahora antes de que suban los precios, aunque señala que los paquetes no han aumentado de forma significativa «porque ya veníamos de años inflacionarios». «Lo que sí veremos es que los precios evolucionarán de manera diferente según la presión de demanda de cada destino. En verano, cuanto antes se reserve, mejor», es su consejo.

Respecto a los viajes a Asia, que se han convertido en los últimos años en el nuevo 'eldorado' para el sector, Viñolas asegura que se están ofreciendo alternativas al casi monopolio que han tenido hasta ahora los aeropuertos del golfo Pérsico como Dubai, Doha y Abu Dabi como 'hubs' de conexión para los viajeros cuyo destino final es Japón,

«Todas las agencias están haciendo promociones y ofreciendo soluciones a las preocupaciones de los clientes», asegura el sector

Microsoft se preocupa por tu privacidad La patronal catalana ACAVE se reincorpora a la Confederación Española de Agencias de Viajes

ON ECONOMIA

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha dado un paso decisivo para regresar a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV). En la primera asamblea general celebrada después de la incorporación de la nueva junta directiva, presidida por Rafael Serra, los socios de la entidad catalana se han pronunciado con un 80% de votos a favor de la reincorporación. Este resultado supone un apoyo muy amplio a la línea defendida por el nuevo equipo directivo, que durante el proceso electoral ya avanzó su intención de trabajar para recuperar la presencia de ACAVE en la patronal estatal. La decisión responde a la voluntad de construir una "voz única" que pueda representar al conjunto de las agencias de viajes ante las diferentes administraciones e instituciones, tanto a escala estatal y europea. Según han explicado fuentes de la asociación, la fragmentación del sector en los últimos años ha dificultado la capacidad de negociación y ha restado peso a las reivindicaciones comunes. Con este movimiento, ACAVE quiere "trasladar las reivindicaciones de manera unida", evitando duplicidades y reforzando la influencia del colectivo en cuestiones como la regulación del sector, la fiscalidad o las ayudas públicas. El papel de la nueva junta de Rafael Serra El cambio de rumbo en ACAVE se ha consolidado con la incorporación de la nueva junta directiva encabezada por Rafael Serra, que hizo de la reincorporación a la CEAV uno de los ejes centrales de su programa electoral. Serra, conocido en el sector por su larga trayectoria al frente de agencias de viajes especializadas, ha defendido en los últimos meses que la unión de fuerzas es imprescindible para afrontar los retos del sector, especialmente en un contexto marcado por la digitalización, los cambios en los hábitos de consumo y la recuperación postpandemia. La asamblea de este martes era la primera convocatoria oficial después de su elección, y el resultado favorable al retorno ha sido interpretado como un respaldo a su estrategia. Fuentes de la asociación han destacado que el 80% de votos a favor es una cifra muy significativa que demuestra que la base social de ACAVE comparte la necesidad de superar divisiones internas y trabajar de manera coordinada con el resto de patronales territoriales y estatales. La reincorporación de ACAVE a la CEAV no será efectiva hasta que la asamblea general de la confederación estatal valide la entrada de la asociación catalana. Este trámite, que se prevé formal en las próximas semanas, es imprescindible para cerrar el proceso y que ACAVE pueda volver a ocupar un lugar en la patronal española. Fuentes de la CEAV han mostrado una actitud receptiva ante la decisión de la asamblea catalana y han avanzado que trabajarán para facilitar la integración en el menor tiempo posible. Una vez completada la reincorporación, el sector de las agencias de viajes en España conseguirá una estructura de representación más integrada, con la práctica totalidad de las asociaciones territoriales bajo el paraguas de la CEAV. Esta unidad, según los defensores del acuerdo, es fundamental para negociar con el Govern, con las comunidades autónomas y con Bruselas cuestiones como la regulación de los viajes combinados, la protección del cliente o las ayudas al sector en caso de nuevas crisis sanitarias o geopolíticas. Satisfacción del sector La noticia ha sido recibida con satisfacción por la mayoría de los actores del sector, tanto en Catalunya como en el resto del Estado. Desde la CEAV han valorado positivamente el giro de ACAVE y han destacado que la incorporación de una de las asociaciones con más peso en



PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €28996.49
AUDIENCIA: 3581747

AMD: 536972.00
TMU: 1.12 min
AUTOR:
URL: www.msn.com



> [Versión en línea](#)

Catalunya reforzará la representatividad de la confederación. A su vez, diferentes [agencias de viajes](#) asociadas a [ACAVE](#) han manifestado a través de las redes sociales su apoyo a la decisión, que consideran "un paso necesario para fortalecer el sector". Solo un pequeño grupo de socios, correspondiente al 20% que ha votado en contra, ha mostrado su disconformidad con el regreso a la CEAV . Este sector considera que la patronal estatal no ha defendido lo suficiente los intereses de las agencias pequeñas y medianas en el pasado y teme que la integración diluya las especificidades del mercado catalán. No obstante, la directiva de [ACAVE](#) se ha comprometido a trabajar para garantizar que las voces críticas sean escuchadas y que la reincorporación se haga en términos que beneficien a todas las partes.



Acave vota a favor de su reincorporación a la patronal CEAV, con una representación "proporcional"

BARCELONA, 19 (EUROPA PRESS)

Los socios de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) han votado con casi un 80% de los votos a favor de la reincorporación de la entidad a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), manteniendo una "representación proporcional", informa Acave este martes en un comunicado.

La votación se enmarca en la asamblea general de la entidad celebrada este martes, en la que también se han aprobado cuestiones relacionadas con el presupuesto, las cuotas y la actualización de algunos aspectos estatutarios.

El presidente de Acave, Rafael Serra, ha mostrado su satisfacción por el resultado de la votación y ha comentado que la reincorporación de Acave a CEAV es "un buen acuerdo que garantiza uno de los puntos críticos para muchos socios: asegurar el peso en la toma de decisiones y garantizar que el sector vuelva a tener una voz unitaria".



La Asamblea General de [ACAVE](#) vota a favor del regreso a CEAV manteniendo una representación proporcional



Los socios de [ACAVE](#) han dado su conformidad con casi un 80% de votos a favor al acuerdo negociado con CEAV sobre la incorporación de [ACAVE](#) a la Confederación. Este nuevo paso hacia la unión se consolidará una vez que la Asamblea de CEAV también lo apruebe. Esta unión que tiene como objetivo ofrecer una “voz única” que represente a todas las agencias en las diferentes instituciones, trasladando sus reivindicaciones de forma unida.

La Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) ha celebrado hoy su primera Asamblea General después de la incorporación de la nueva junta presidida por Rafael Serra. En este encuentro se han aprobado cuestiones importantes para la asociación relacionados con el presupuesto, las cuotas y la actualización de algunos aspectos estatutarios, así como uno de los temas centrales de las últimas elecciones a la presidencia de [ACAVE](#): la reincorporación de [ACAVE](#) a CEAV.

Rafael Serra, presidente de [ACAVE](#) ha mostrado su satisfacción por el resultado de la votación y ha comentado que “estas últimas semanas hemos trabajado en la reincorporación de [ACAVE](#) a CEAV, una propuesta que llevábamos en el programa electoral con la voluntad y el compromiso de llegar a acuerdos, pero preservando siempre los intereses de [ACAVE](#) y de sus asociados. Creemos que es un buen acuerdo que garantiza uno de los puntos críticos para muchos socios: asegurar el peso en la toma de decisiones y garantizar que el sector vuelva a tener una voz unitaria”.



ACAve aprueba su reincorporación a CEAV con cerca del 80% de apoyo de sus socios

ACAve aprueba su reincorporación a CEAV con cerca del 80% de apoyo de sus socios. La asamblea de la asociación ha respaldado el regreso a la Confederación Española de Agencias de Viajes, en una nueva etapa que incluye representación proporcional dentro de la patronal.

ACAve da luz verde a su regreso a CEAV

Los socios de ACAve han aprobado la reincorporación de la asociación a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) con cerca del 80% de votos favorables. La decisión se adoptó en la asamblea general de la entidad, en la que también se abordaron cuestiones internas relacionadas con el presupuesto, las cuotas y la actualización de determinados aspectos estatutarios.

La votación permite avanzar en el regreso de ACAve a la patronal nacional de agencias de viajes y cumple uno de los principales compromisos planteados por Rafael Serra tras su llegada a la presidencia de la asociación. La integración se plantea bajo una fórmula de representación proporcional dentro de la estructura de CEAV.

Representación dentro de los órganos de gobierno

El acuerdo contempla la participación de ACAve en los órganos de gobierno de CEAV, con presencia del presidente y de los representantes designados por la asociación en los espacios previstos por la confederación. Entre los elementos recogidos figura una vicepresidencia en el Consejo Directivo y en el Comité Ejecutivo, junto a las asociaciones de mayor representatividad.

La asociación considera que esta fórmula permite preservar el peso de ACAve en la toma de decisiones dentro de la patronal. Rafael Serra, presidente de la entidad, ha señalado que se trata de "un buen acuerdo" para asegurar la capacidad de decisión de la asociación y contribuir a que el sector cuente con una "voz unitaria".

Nueva etapa para la representación de las agencias

La reincorporación de ACAve a CEAV abre una nueva fase en la representación empresarial de las agencias de viajes en España. La asociación agrupa a agencias especializadas y cuenta con presencia tanto en Barcelona como en Madrid, además de una red de agencias y oficinas repartidas por el territorio.

Con la aprobación de la asamblea, el proceso queda encaminado hacia la integración efectiva de ACAve en la confederación, una vez completados los trámites internos correspondientes. La decisión se enmarca en un momento de reorganización del asociacionismo de agencias, con distintas entidades sectoriales abordando fórmulas de mayor coordinación y representatividad.



La patronal catalana ACAVE se reincorpora a la Confederación Española de Agencias de Viajes



La decisión responde a la voluntad de construir una "voz única" del sector La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha dado un paso decisivo para regresar a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV). En la primera asamblea general celebrada después de la incorporación de la nueva junta directiva, presidida por Rafael Serra, los socios de la entidad catalana se han pronunciado con un 80% de votos a favor de la reincorporación. Este resultado supone un apoyo muy amplio a la línea defendida por el nuevo equipo directivo, que durante el proceso electoral ya avanzó su intención de trabajar para recuperar la presencia de ACAVE en la patronal estatal.

La decisión responde a la voluntad de construir una "voz única" que pueda representar al conjunto de las agencias de viajes ante las diferentes administraciones e instituciones, tanto a escala estatal y europea. Según han explicado fuentes de la asociación, la fragmentación del sector en los últimos años ha dificultado la capacidad de negociación y ha restado peso a las reivindicaciones comunes. Con este movimiento, ACAVE quiere "trasladar las reivindicaciones de manera unida", evitando duplicidades y reforzando la influencia del colectivo en cuestiones como la regulación del sector, la fiscalidad o las ayudas públicas.

Enlaces Promovidos por Taboola

Enlaces Promovidos por Taboola

Te puede gustar

Banebrytende innen leddhelse

El cambio de rumbo en ACAVE se ha consolidado con la incorporación de la nueva junta directiva encabezada por Rafael Serra, que hizo de la reincorporación a la CEAV uno de los ejes centrales de su programa electoral. Serra, conocido en el sector por su larga trayectoria al frente de agencias de viajes especializadas, ha defendido en los últimos meses que la unión de fuerzas es imprescindible para afrontar los retos del sector, especialmente en un contexto marcado por la



digitalización, los cambios en los hábitos de consumo y la recuperación postpandemia. La asamblea de este martes era la primera convocatoria oficial después de su elección, y el resultado favorable al retorno ha sido interpretado como un respaldo a su estrategia. Fuentes de la asociación han destacado que el 80% de votos a favor es una cifra muy significativa que demuestra que la base social de [ACAVE](#) comparte la necesidad de superar divisiones internas y trabajar de manera coordinada con el resto de patronales territoriales y estatales.

La reincorporación de [ACAVE](#) a la CEAV no será efectiva hasta que la asamblea general de la confederación estatal valide la entrada de la [asociación catalana](#) . Este trámite, que se prevé formal en las próximas semanas, es imprescindible para cerrar el proceso y que [ACAVE](#) pueda volver a ocupar un lugar en la patronal española. Fuentes de la CEAV han mostrado una actitud receptiva ante la decisión de la asamblea catalana y han avanzado que trabajarán para facilitar la integración en el menor tiempo posible. Una vez completada la reincorporación, el sector de las [agencias de viajes](#) en España conseguirá una estructura de representación más integrada, con la práctica totalidad de las asociaciones territoriales bajo el paraguas de la CEAV. Esta unidad, según los defensores del acuerdo, es fundamental para negociar con el Govern, con las comunidades autónomas y con Bruselas cuestiones como la regulación de los viajes combinados, la protección del cliente o las ayudas al sector en caso de nuevas crisis sanitarias o geopolíticas.

Satisfacción del sector

La noticia ha sido recibida con satisfacción por la mayoría de los actores del sector, tanto en Catalunya como en el resto del Estado . Desde la CEAV han valorado positivamente el giro de [ACAVE](#) y han destacado que la incorporación de una de las asociaciones con más peso en Catalunya reforzará la representatividad de la confederación. A su vez, diferentes [agencias de viajes](#) asociadas a [ACAVE](#) han manifestado a través de las redes sociales su apoyo a la decisión, que consideran "un paso necesario para fortalecer el sector".

Solo un pequeño grupo de socios, correspondiente al 20% que ha votado en contra, ha mostrado su disconformidad con el regreso a la CEAV . Este sector considera que la patronal estatal no ha defendido lo suficiente los intereses de las agencias pequeñas y medianas en el pasado y teme que la integración diluya las especificidades del mercado catalán. No obstante, la directiva de [ACAVE](#) se ha comprometido a trabajar para garantizar que las voces críticas sean escuchadas y que la reincorporación se haga en términos que beneficien a todas las partes.



Acave vota a favor de su retorno a la patronal CEAV, con una representación “equitativa”

BARCELONA, 19 (EUROPA PRESS)

Los socios de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) han votado con casi un 80% de los votos a favor de la reincorporación de la entidad a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), manteniendo una “representación proporcional”, informa Acave este martes en un comunicado.

La votación se enmarca en la asamblea general de la entidad celebrada este martes, en la que también se han aprobado cuestiones relacionadas con el presupuesto, las cuotas y la actualización de algunos aspectos estatutarios.

El presidente de Acave, Rafael Serra, ha mostrado su satisfacción por el resultado de la votación y ha comentado que la reincorporación de Acave a CEAV es “un buen acuerdo que garantiza uno de los puntos críticos para muchos socios: asegurar el peso en la toma de decisiones y garantizar que el sector vuelva a tener una voz unitaria”.



Reunificación de las agencias de viaje en España: ACAVE vota a favor del regreso a confederación nacional

Esta unión que tiene como objetivo ofrecer una “voz única” que represente a todas las agencias en las diferentes instituciones, trasladando sus reivindicaciones de forma unida Escucha el artículo ahora...

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha celebrado hoy su primera Asamblea General después de la incorporación de la nueva junta presidida por Rafael Serra

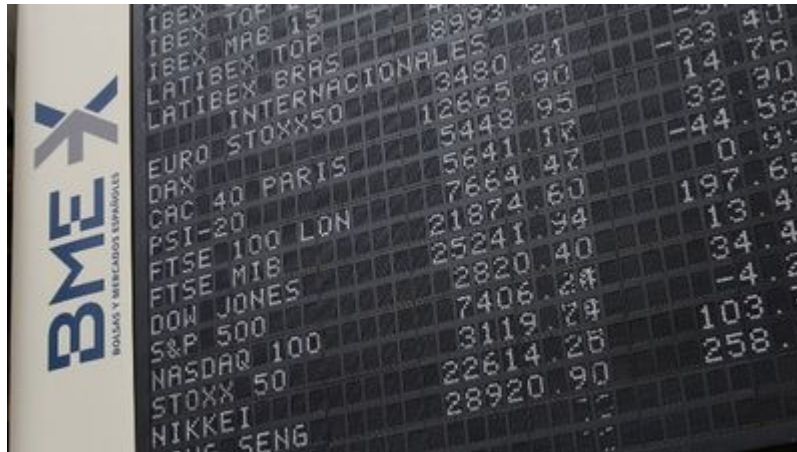
En este encuentro se han aprobado cuestiones importantes para la asociación relacionadas con el presupuesto, las cuotas y la actualización de algunos aspectos estatutarios, así como uno de los temas centrales de las últimas elecciones: la reincorporación de ACAVE a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), de la que se desvincularon en 2021.

Rafael Serra , presidente de ACAVE, ha mostrado su satisfacción por el resultado de la votación. "Estas últimas semanas hemos trabajado en la reincorporación de ACAVE a CEAV, una propuesta que llevábamos en el programa electoral con la voluntad y el compromiso de llegar a acuerdos, pero preservando siempre los intereses de ACAVE y de sus asociados", ha comentado.

"Creemos que es un buen acuerdo que garantiza uno de los puntos críticos para muchos socios: asegurar el peso en la toma de decisiones y garantizar que el sector vuelva a tener una voz unitaria", ha concluido.



Acave vota a favor de su reincorporación a la patronal CEAV, con una representación "proporcional"



Los socios de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) han votado con casi un 80% de los votos a favor de la reincorporación de la entidad a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), manteniendo una "representación proporcional", informa Acave este martes en un comunicado.

La votación se enmarca en la asamblea general de la entidad celebrada este martes, en la que también se han aprobado cuestiones relacionadas con el presupuesto, las cuotas y la actualización de algunos aspectos estatutarios.

El presidente de Acave, Rafael Serra, ha mostrado su satisfacción por el resultado de la votación y ha comentado que la reincorporación de Acave a CEAV es "un buen acuerdo que garantiza uno de los puntos críticos para muchos socios: asegurar el peso en la toma de decisiones y garantizar que el sector vuelva a tener una voz unitaria".



Acave vota a favor de su reincorporación a la patronal CEAV, con una representación "proporcional"



Los socios de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) han votado con casi un 80% de los votos a favor de la reincorporación de la entidad a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), manteniendo una "representación proporcional", informa Acave este martes en un comunicado.

La votación se enmarca en la asamblea general de la entidad celebrada este martes, en la que también se han aprobado cuestiones relacionadas con el presupuesto, las cuotas y la actualización de algunos aspectos estatutarios.

El presidente de Acave, Rafael Serra, ha mostrado su satisfacción por el resultado de la votación y ha comentado que la reincorporación de Acave a CEAV es "un buen acuerdo que garantiza uno de los puntos críticos para muchos socios: asegurar el peso en la toma de decisiones y garantizar que el sector vuelva a tener una voz unitaria".



Acave vota a favor de su reincorporación a la patronal CEAV, con una representación "proporcional"

Europa Press

BARCELONA, 19 (EUROPA PRESS)

Los socios de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) han votado con casi un 80% de los votos a favor de la reincorporación de la entidad a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), manteniendo una "representación proporcional", informa Acave este martes en un comunicado.

La votación se enmarca en la asamblea general de la entidad celebrada este martes, en la que también se han aprobado cuestiones relacionadas con el presupuesto, las cuotas y la actualización de algunos aspectos estatutarios.

El presidente de Acave, Rafael Serra, ha mostrado su satisfacción por el resultado de la votación y ha comentado que la reincorporación de Acave a CEAV es "un buen acuerdo que garantiza uno de los puntos críticos para muchos socios: asegurar el peso en la toma de decisiones y garantizar que el sector vuelva a tener una voz unitaria".

Etiquetas:

Fuente: Europa Press



Economía.- [Acave](#) vota a favor de su reincorporación a la patronal CEAV, con una representación "proporcional"

BARCELONA, 19 (EUROPA PRESS)

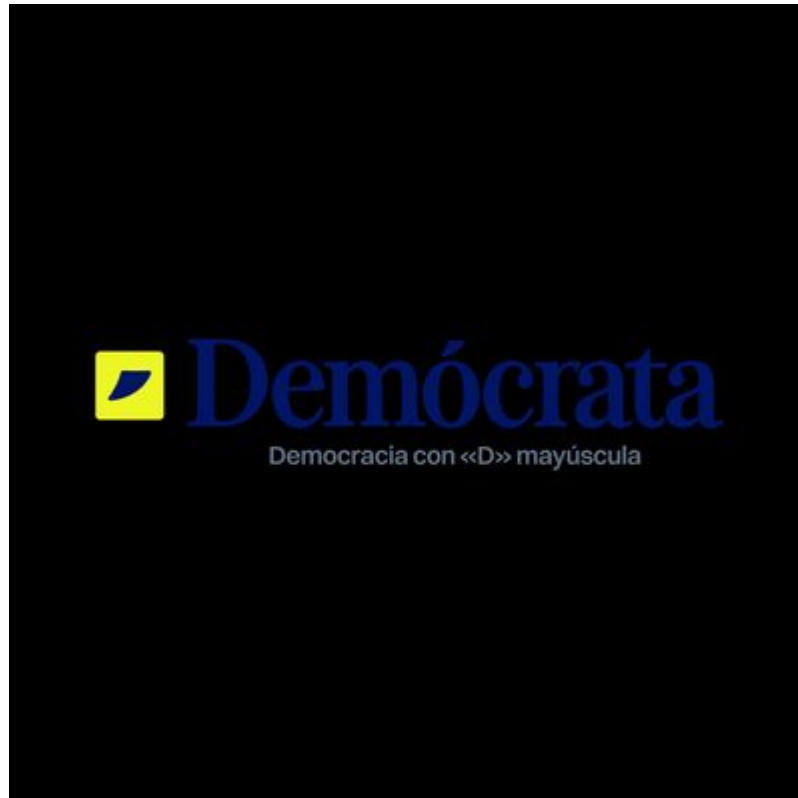
Los socios de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(Acave\)](#) han votado con casi un 80% de los votos a favor de la reincorporación de la entidad a la Confederación Española de [Agencias de Viajes \(CEAV\)](#), manteniendo una "representación proporcional", informa [Acave](#) este martes en un comunicado.

La votación se enmarca en la asamblea general de la entidad celebrada este martes, en la que también se han aprobado cuestiones relacionadas con el presupuesto, las cuotas y la actualización de algunos aspectos estatutarios.

El presidente de [Acave](#), Rafael Serra, ha mostrado su satisfacción por el resultado de la votación y ha comentado que la reincorporación de [Acave](#) a CEAV es "un buen acuerdo que garantiza uno de los puntos críticos para muchos socios: asegurar el peso en la toma de decisiones y garantizar que el sector vuelva a tener una voz unitaria".



Acave aprueba volver a la patronal CEAV con representación proporcional



Acave aprueba por amplia mayoría su regreso a CEAV, con representación proporcional y cambios en presupuesto, cuotas y estatutos. Los socios de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) han respaldado, con cerca de un 80% de apoyos, el regreso de la organización a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), manteniendo una “representación proporcional”, según ha comunicado Acave este martes.

Esta decisión se ha tomado en el marco de la asamblea general celebrada en la misma jornada, en la que igualmente se han validado asuntos vinculados al presupuesto anual, las cuotas de los asociados y la revisión de diversos puntos de los estatutos.

El presidente de Acave, Rafael Serra, ha expresado su satisfacción por el sentido del voto y ha subrayado que la vuelta de Acave a CEAV supone “un buen acuerdo que garantiza uno de los puntos críticos para muchos socios: asegurar el peso en la toma de decisiones y garantizar que el sector vuelva a tener una voz unitaria”.



La directiva de ACAVE aprueba integrarse de nuevo en CEAV

Una dualidad que llega después de que la Asamblea General Ordinaria de ACAVE haya ratificado su integración la confederación. Una decisión que ha contado con el apoyo del 80% de los votos y que culmina el principal compromiso electoral de Rafa Serra, elegido presidente de la patronal hace apenas dos meses.

De este modo, ACAVE regresa a la Confederación Española de Agencias de Viajes cinco años después de su salida y reordena el tablero patronal del sector. Además, la asamblea también ha validado cuestiones vinculadas a presupuestos, cuotas y cambios estatutarios, elementos necesarios para encajar la nueva etapa dentro de la estructura confederal.

El presidente de ACAVE ha defendido, además, que el acuerdo garantiza capacidad de decisión dentro de la nueva estructura. Y, tal y como Serra explicó a Ladevi, “cuando nos sentemos dentro de CEAV, haremos propuestas, plantearemos modificaciones, cambiaremos y evolucionaremos”.

Además, el presidente deja la puerta abierta en esta nueva etapa a dialogar con UNAV para que vuelvan a la confederación. (Rafa Serra: así fue su entrevista con Ladevi)

“Estaremos encantados de ponernos el gorro de CEAV para pedirle a UNAV que vuelva a la confederación. (...) Tenemos muchos problemas en el sector y estamos perdiendo el foco de esos temas. No podemos estar “ahora salgo, ahora entro”. Es una pesadilla”, subraya el presidente de ACAVE.

Por su parte, el presidente de CEAV, Carlos Garrido, ha compartido en redes un mensaje de “satisfacción y alegría” por la decisión de ACAVE: “Hoy es un día muy importante para las agencias de viajes en el que quiero expresar mi enorme alegría y agradecimiento al presidente de ACAVE y su equipo, que hoy han aprobado en su Asamblea General la entrada formal en CEAV”.

Una decisión que Garrido califica de “hito muy importante para la unidad, la representación y el futuro de las agencias de viajes” que conllevará “muchas ventajas: “Sumaremos esfuerzos y construiremos una voz cada vez más fuerte para todo el sector”.

Este retorno de ACAVE es para CEAV un soporte muy importante como interlocutor empresarial ante administraciones, proveedores y organismos sectoriales. Especialmente en la mesa de negociación del convenio colectivo.



Acave firma un preacuerdo para regresar a CEAV

La asociación ha votado a favor de la integración dentro de la última Asamblea General



La Asamblea General de Acave ha votado a favor de un preacuerdo que contempla el regreso de la asociación a CEAV. De esta forma, el propósito establecido por Rafa Serra al llegar hace escasos meses a la presencia de la patronal catalana inicia su tramitación.

Con este movimiento, Acave se integraría dentro de CEAV tras recibir el 80% de los votos a favor de su integración. La decisión llega apenas dos meses después de la llegada de Serra a la presidencia de la organización, y tras marcar con este propósito la campaña.

De esta manera, la Asamblea defiende también la idea de unidad dentro del sector que ha estado defendiendo Serra, siendo uno de los compromisos centrales de su candidatura.

Además, Acave también ha aprovechado la ocasión para validar otras cuestiones rutinarias pendientes, relacionadas con cambios de los estatutos o presupuestos.

Serra ha mostrado su satisfacción por el resultado de la votación y ha comentado que “estas últimas semanas hemos trabajado en la reincorporación de Acave a CEAV, una propuesta que llevábamos en el programa electoral con la voluntad y el compromiso de llegar a acuerdos, pero preservando siempre los intereses de Acave y de sus asociados”.

“Creemos que es un buen acuerdo que garantiza uno de los puntos críticos para muchos socios : asegurar el peso en la toma de decisiones y garantizar que el sector vuelva a tener una voz unitaria”, ha añadido.

El acuerdo

Según establece el acuerdo, la participación de Acave en CEAV garantiza la participación del presidente y los representantes designados en los órganos de gobierno en la Confederación



recogidos en sus estatutos, y confirma que contarán con una vicepresidencia en el Consejo Directivo y en el Comité Ejecutivo, las asociaciones de mayor representatividad en la confederación, junto a los miembros de la candidatura ganadora de las elecciones que se celebrarán cada cuatro años, la cual estará compuesta, además, por el presidente, vicepresidente primero ejecutivo, vicepresidente económico financiero, vicepresidente relaciones internacionales y secretario general (en total 12 representantes).

En el acuerdo, además, CEAV se compromete a convocar a su Comité Ejecutivo las veces que sean necesarias, a criterio de su presidente o de la mayoría de los miembros del comité, pero siempre con una frecuencia mínima trimestral.



Luz verde a la gran unión de las agencias: ACAVE aprueba integrarse en CEAV

Luz verde a la gran unión de las agencias: ACAVE aprueba integrarse en CEAV. El asociacionismo de las agencias de viajes en España se reconfigu[...]



El asociacionismo de las agencias de viajes en España se reconfigura en dos grandes bloques tras el respaldo de los socios a la unión de ambas patronales

Publicada 19/05/26 14:27h

Añadir HOSTELTUR en Google

La Asamblea General Ordinaria de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) ha ratificado, la integración de la patronal catalana en la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV). La propuesta materializa el principal compromiso electoral del actual presidente, Rafa Serra, elegido hace dos meses. Con este movimiento, ACAVE regresa a la patronal y dibuja un nuevo mapa sectorial de las agencias de viaje en España, donde la alianza de CEAV y ACAVE convivirá con el bloque resultante de la futura fusión entre UNAV y FETAVE.

Los socios de ACAVE han votado a favor de la integración en CEAV, con el 80% de votos a favor. De esta forma, se da el pistoletazo de salida a una nueva etapa, que comenzó su andadura con la elección de Rafa Serra hace dos meses como presidente de la agrupación catalana.

De hecho, la unión de ambas patronales fue la espina dorsal de la campaña electoral de las últimas elecciones, ya que Serra abanderó esta postura desde el inicio, defendiendo la unión sectorial bajo el paraguas de una única asociación, frente a la del presidente saliente, Jordi Martí.



Vuelta a los orígenes

Tras la elección de Rafa Serra, el primer gran objetivo de la nueva junta ha sido la reintegración en CEAV, algo que el presidente considera tiene todo el sentido, por antecedentes y por causas comunes. Tal y como señalaba a Hosteltur entonces, el objetivo de la integración es recuperar el espacio natural de la asociación, que tuvo un papel relevante en la fundación de la patronal. "Nosotros hemos parido los estatutos, estuvimos 10 años en CEAV con la vicepresidencia. Es volver a donde estábamos", explicaba el nuevo presidente.

La decisión de la Asamblea General Ordinaria llega casi dos meses después del cambio de rumbo en [ACAVE](#), y tras haber mantenido ya reuniones de trabajo con CEAV para llevar a cabo una integración en la que el equipo directivo de la [asociación catalana](#) pretende proyectos e ideas propias. Entre otros, la posibilidad de compartir la representatividad ante la europea ECTAA, además de sumar más de 1.000 puntos de venta, por toda la geografía nacional.

Cómo queda el mapa de las asociaciones de agencias en España

Con el paso adelante de [ACAVE](#) se abre un nuevo periodo del asociacionismo de las agencias de viaje en España, en el que van a convivir dos bloques diferenciados. Por una parte, CEAV, integrando bajo su paraguas a [ACAVE](#). Y, por el otro, un eje que también está tomando forma en las últimas semanas, ya que la elección de César Gutiérrez como nuevo presidente de UNAV -unas elecciones que casi han coincidido en el tiempo con la de [ACAVE](#)- se ha allanado la fusión con FETAVE.

Los más leídos



César Gutiérrez, presidente de UNAV: "Queremos estar en la negociación del convenio"

El relevo se produjo solo unos meses después de que Rafa Serra ganase las elecciones de [ACAVE](#), la patronal de agencias de Cataluña. Hasta ahora, fuertemente vinculada a UNAV. Subrayamos lo de "hasta ahora" porque la voluntad de la nueva dirección es adherirse, otra vez, a la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV).

Ahora, Gutiérrez confirma a Ladevi (en su primera entrevista a un medio como presidente de UNAV), que la asociación que dirige no se unirá a CEAV como hizo su homóloga catalana. O, al menos, esa no es su prioridad hasta que haya "cambios" en la directiva comandada por Carlos Garrido.

Además, ha desvelado que pelearán por estar en la próxima mesa de negociación del convenio de [agencias de viajes](#), que solicitará una nueva reunión con Interior por el Decreto 933, y las previsiones del sector para la campaña de verano tras el estallido de la guerra en Medio Oriente.

Respuesta (R). La sensaciones son buenas. UNAV tiene un gran músculo empresarial. Contamos con las principales empresas en nuestra organización. Salvo Ávoris, prácticamente todas están con nosotros. En su momento, cuando presentamos la candidatura, quise tener el apoyo de todas ellas. Y en mis primeros pasos todos están apostando y respaldando mi directiva.

El reto más importante sigue siendo la unificación de FETAVE y UNAV. (...) Hemos tenido reuniones con la CEOE, (...) hemos hablado con el ministerio de Turismo, explicándoles la nueva estructura asociativa, etc. Nos sentimos apoyados en este sentido.

En nuestros primeros 100 días queremos dar un impulso a nuestra representación institucional, grupos de trabajo dentro de UNAV o la organización de eventos como el Tecno Travel (13 y 14 de mayo en Málaga). (Málaga acogerá el Tecno Travel Agency UNAV, conoce las claves del evento)

César Gutiérrez Calvo residente FETAVE-UNAV y Ángela de Miguel Presidenta de CEPYME

R. Nuestro reto es lograr la unidad efectiva entre FETAVE y UNAV, las dos asociaciones más antiguas que generarán la patronal más grande por número de puntos de venta. Estamos representados en todas las instituciones, nos conocen todos los agentes, foros y empresas.

Con respecto a la unión con CEAV, te puedo asegurar que sería más fácil que el trabajo que estoy teniendo ahora de unir FETAVE y UNAV. (...) La unión de estas dos asociaciones es algo muy bueno para las [agencias de viajes](#), que tienen que estar convencidas de que van a estar bien representadas con nosotros.

El mandato de mis socios no es el de unirnos a CEAV. Han sido muy claros: trabajemos por la unión de FETAVE y UNAV. Estamos abiertos igualmente a dialogar con CEAV, pero es interesante saber si hay una voluntad de cambio real por parte de la confederación.



R. Somos una asociación que nunca vetaremos a otra en un foro. Por ejemplo, en CEOE. Sería un cambio real que notemos que desde CEAV se tiende la mano a que estemos en este tipo de foros, sin perjudicarnos. Ese sería un gran cambio que abriría la puerta a dialogar. De momento, no se han producido este tipo de gestos.

No creemos en la unidad por imposición. UNAV y FETAVE se ha ganado en estos 50 años su voz. Y no hay otra asociación que lo haga mejor que nosotros. Es importante recalcar esto, que somos una asociación. Nuestros socios son las [agencias de viajes](#) y nos debemos a ello. Desde una confederación los socios son las asociaciones, y estás a merced de ellas. (FETAVE y UNAV se incorporan a CEPYME y refuerzan su peso institucional)

R. No se han incorporado formalmente. (...) La relación que hemos tenido con [ACAVE](#) ha sido muy buena. Conozco las razones por las que [ACAVE](#) se fue de CEAV, por lo que me extraña que todo se haya solucionado de un día para otro. Si tienen decidida la incorporación de nuevo, me sorprende.

Nuestra relación con [ACAVE](#) me encantaría que siguiese siendo extraordinaria: hemos trabajado conjuntamente contra el Decreto 933, en los debates de la ley de viajes combinados, en el Consejo de turismo en la CEOE, etc. Sería muy bueno mantener este grado de colaboración, pero dependerá también de ellos.

César Gutiérrez, copresidente de FEMAV, José Luis Méndez, presidente de UNAV y Jordi Martí, presidente de [ACAVE](#)

R. Así es. Cuando UNAV estaba en CEAV, se cedió a la confederación la potestad de negociar en nombre de todos. Tras la escisión, UNAV transmitió que quería negociar el convenio en nombre de las empresas más importantes del sector. Además, quería representar a FETAVE y [ACAVE](#) de forma conjunta. No fue posible.

CEAV vio esta voluntad de representación y puso impedimentos. (...) Ahora, el objetivo es que las empresas más importantes del sector estén en la mesa representadas por UNAV. Es algo lógico.

R. Hay mucha incertidumbre. Para el turismo, ese es el principal problema. El conflicto en esa región no se sabe nunca cuándo acabará, y está generando un problema de suministro de carburante. Hay aerolíneas que en España ya han garantizado que no se van a subir precios ni a cancelar vuelos, lo que tranquiliza bastante. (¿Por qué las aerolíneas pueden cobrar recargos por billetes emitidos a las [agencias de viajes](#)?)

Sobre las reservas, 2026 pintaba muy bien, pero el conflicto ha tocado la venta anticipada. Ese buen hacer de reservas con antelación se está trastocando.

No puedo negar que hay preocupación, porque no estaremos en cifras del año pasado, pero hay optimismo. Creemos que todo se va a ir mejorando. (...) Recomiendo a los viajeros, a los clientes, que no esperen al final. Hay destinos muy demandados que van a ser mucho más caros que ahora.

Grandes verticales están lanzando facilidades de cancelación sin coste, financiación, etc. Pero no bajadas de precio, generalmente. El principal reclamo de los verticales es ofrecer seguridad. Pero no creo que haya problemas en el precio de venta final.



José Luis Méndez, presidente de la Unión de [Agencias de Viajes](#) (UNAV) y César Gutiérrez antes de las elecciones de UNAV el 26 de marzo.

R. Es un caso que estarciendo estudiado por la administración. Como normal general, no está habiendo un recargo general en la mayoría de aerolíneas. Podemos decir que las [agencias de viajes](#) no están sufriendo recargos, ni siquiera en Ryanair. Hay que estar atentos a Volotea, porque la CNMC está estudiando si este movimiento es legal.

Han pasado otras veces que haya recargos sobre billetes aún no emitidos. Es mejor para las [agencias de viajes](#), y para el viajero, esa subida que cancelar un billete. Pero hay que hacerlo con responsabilidad.

R. No. Nos hemos puesto en contacto con Turismo, Economía y hasta con el Partido Popular, y nadie ha contestado. Cuando informas a las instituciones e incluso partidos políticos, muchas veces ni se lo creen. No dan crédito a que sean las [agencias de viajes](#) las que ofrezcan asistencia en cancelaciones de vuelos, hoteles, intervención ante guerras, etc.

Y lo que es más grave es que los responsables políticos ante este hecho de que las agencias hacen frente de su propia caja de los retornos de pasajeros varados, nuevos alojamientos, etc, nos preguntan si todo esto lo repercutimos en los precios. Y no es así, salen de nuestros márgenes. Tuneen que haber protocolos extraordinarios, porque aquí no pierden ni aerolíneas, ni hoteles, ni DMCs... solo las agencias. (UNAV reclama un marco más justo para las agencias ante las crisis y apuesta por la unidad sectorial)

R. Totalmente. El Ministerio tiene pocas competencias. Sobre todo, las de promoción turística internacional mediante Turespaña. Hasta ahora, servía como interlocutor. Nos llevaba a otros ministerios y se solían poner de nuestro lado. Ahora ya menos. (...) Deberían ayudarnos a convencer a Economía de que nos eche una mano.

R. No. Y es algo que nos preocupa mucho. En 2025 nos reunimos con Interior, pero desde entonces no han habido cambios. Les pasamos informes, exigencias, dudas, etc. Pero han desaparecido durante meses.

De momento, no hay [agencias de viajes](#) sancionadas. (...) Sé que hay agencias que están cumpliendo la norma, especialmente de grandes grupos que cuentan con procedimientos informáticos que simplifican los procesos. Especialmente en reservas MICE.

Vamos a pedir, otra vez, una reunión con Interior para abordar el tema, especialmente por la publicación de la orden ministerial, que tampoco creemos que arregle nada, pero nos ayudará a articular a nivel jurídico procedimientos.



3 Mayo, 2026

Adelantar la compra

La Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) asegura que el conflicto en Irán no ha tenido, por ahora, un impacto grave.

CONSECUENCIAS DE LA GUERRA EN ORIENTE MEDIO

El Gobierno, las petroleras y el sector aéreo defienden que el abastecimiento de los aviones en España está garantizado, a diferencia de otros países europeos. Las rutas más expuestas son las de corta distancia y los aeropuertos regionales.

El queroseno amenaza las vacaciones, pero las aerolíneas sortean la crisis

SARALEDO
 Madrid

La crisis del queroseno derivada de la guerra en Oriente Medio amenaza las vacaciones de verano. A falta de dos meses para que empiece la temporada alta para el turismo, la cancelación de los vuelos menos rentables por parte de algunas aerolíneas y el alza de precios de los billetes de avión añade incertidumbre a un periodo en el que España recibe más de 20 millones de visitantes y aviva el miedo a un nuevo covid para las aerolíneas.

A este entorno de indefinición no ayudan las declaraciones desde Bruselas de alerta continua. La Agencia Internacional de la Energía (AIE) y la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) llevan semanas advirtiendo de que Europa podría empezar a sufrir escasez física de suministro en cuatro o seis semanas, mientras que desde España el mensaje que se traslada es totalmente opuesto: tanto el Gobierno como petroleras y sector aéreo defienden que el abastecimiento está garantizado.

Así lo afirmaba la primera petrolera del país, Repsol, el pasado jueves en la presentación de sus resultados del primer trimestre y tras avanzar que incrementará en un 25% su producción de queroseno a partir de mayo para atender la demanda, así como para tener fuel adicional para solucionar los problemas que puedan surgir de cara al verano. «Nunca digas nunca porque dependerá de la evolución de la situación, pero en la península

la Ibérica tenemos una situación privilegiada para resistir la situación mejor que otros países de Europa», afirmó su consejero delegado, Josu Jon Imaz, alejando el fantasma de una posible escasez de queroseno en verano.

Entre abril y octubre de 2026, las aerolíneas que operan en España han programado 260 millones de asientos en vuelos con origen o destino en el país, lo que supone un incremento del 5,7% respecto al verano anterior, según la Asociación de Líneas Aéreas (ALA). Ni Ryanair, ni las compañías del grupo IAG ni Air Europa prevén, de momento, modificar su programación de verano, aunque la matriz de Iberia y Vueling sí ha anticipado un incremento de sus tarifas.

Incremento de tarifas

«Van a subir los precios y habrá más dificultades económicas para comprar billetes porque en una economía amenazada de recesión el consumidor se vuelve prudente y espera a que la situación mejore para gastar dinero, pero los vuelos no se detendrán simplemente porque no haya queroseno. Las líneas aéreas si no tienen queroseno aquí lo comprarán en otro lugar, no ocurrirá que los aviones no despeguen porque no hay petróleo», sostiene el profesor de entorno económico global en OBS Business School, Eduardo Irastorza.

Coincide con esa tesis el profesor de la EAE Business School, Romá Andreu: «Podríamos ver una situación preocupante pasado el verano, pero el verano está relativamente salvado, quizás se verá impactado

Zowy Voeten



por los precios». El queroseno ha aumentado un 99,3% su coste en el último año hasta rozar los 1.500 dólares por tonelada, según los datos del principal proveedor de información energética, Platts, recogidos por IATA. Y eso afecta a la operativa de las aerolíneas, pues el combustible supone entre un 25% y un 30% de sus costes, por lo que muchas

han optado por subir sus tarifas. Debido a que el aumento de los costes del combustible no siempre puede compensarse a través del precio de los billetes, muchas aerolíneas han comenzado a cancelar los vuelos menos rentables, práctica habitual de la industria. Algunas lo están comunicando, como Volo-tea o Lufthansa, y otras lo hacen,

pero no lo cuentan. «Si un vuelo no te sale a cuenta económicamente y tienes otros en los que puedas redistribuir a pasajeros, puedes cancelar ese vuelo. Es una medida que sirve financieramente y supone un ahorro de fuel», explica el catedrático de la Universidad Oberta de Catalunya (UOC), Pere Suau-Sánchez. Desde el Consejo Internacional



3 Mayo, 2026

28-29

Domingo, 3 de mayo de 2026

el Periódico

El sector turístico prevé una «buena temporada de verano» y recomienda adelantar la compra de billetes y efectuar reservas.

«La intención de viajar no se está perdiendo», dijo el presidente de ACAVE, Rafael Serra.

«La mejor manera de garantizar un precio es la anticipación, y ahora es un gran momento», señaló la vicepresidenta de ACAVE, Rosó Morlà.

«Hay muchos destinos disponibles y estamos ya casi a las puertas del verano», añadió Morlà.

Aviones en una de las pistas del Aeropuerto de Barcelona-El Prat, el pasado marzo.



rutas más expuestas son las de corta distancia, así como los servicios de menor rentabilidad, especialmente aquellas que conectan con países muy dependientes del combustible de aviación importado, como el Reino Unido, Alemania, el Benelux y algunas zonas del norte de Europa», apunta Azza Chammem, analista de crédito corporativo de Scope Ratings.

Pero el profesor Andreu descarta que se vaya a disminuir la capacidad aérea a España este verano, ya que su atractivo turístico hace que sea un destino rentable, por lo que sería el último que las compañías cancelarían. «En vuelos desde cualquier destino de Europa a Barcelona o Málaga puede haber aumentos de precio, pero que las aerolíneas disminuyan capacidad lo dudo porque son rutas con mucha demanda», defiende. Especialmente en verano y más este año

Los expertos coinciden en que los precios de los billetes de avión subirán

que, a la demanda habitual se suma el efecto refugio de los turistas que solían ir a países del Mediterráneo oriental, expuestos al conflicto, y que optarán por España como destino seguro.

A la subida de precios y el recorte de los vuelos menos rentables se añade el *tankering*: cargar en el avión más fuel de la cuenta para tener suficiente suministro para hacer el vuelo de ida y el de vuelta. «Si sabes que vas a volar a un sitio donde el precio del fuel es más alto o hay menos disponibilidad puedes llenar más cantidad de queroseno en el avión desde el origen. Hay aerolíneas que ya han dicho que lo harán, pero la regulación europea marca límites por una cuestión ambiental», sostiene Suau-Sánchez. La gran duda es «cuánto más se va a alargar esta situación y de eso dependerá que el impacto sea más o menos grave», añade. ■

de Aeropuertos de Europa (ACI Europe) se ha puesto el foco en los «aeropuertos regionales», como son los aeródromos de Vigo, Jerez, Asturias o Bilbao, como aquellos más expuestos a estos ajustes, «ya que la demanda en sus rutas suele ser mucho más sensible y elástica a los precios, por lo tanto, menos rentable para las aerolíneas». «Las



La guerra a l'Iran impulsa els viatges al Carib i desinfla els plans de volar a Àsia



El sector turístic insisteix que el conflicte no ha tingut un impacte greu i assegura que les reserves per a l'estiu s'han activat després de Setmana Santa. El conflicte bèl·lic a l'Orient Mitjà ha animat molts espanyols a tornar a posar l'Amèrica Llatina i, sobretot, el Carib, entre els seus destins preferits per a les vacances d'aquest estiu, segons va avançar ahir l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades ([Acave](#)). El conflicte bèl·lic ha obligat alguns aeroports del golf Pèrsic, en particular el de Doha i el de Dubai, a modificar les seves previsions de trànsit, cosa que ha castigat els països asiàtics que tan de moda estaven fins l'any passat. Amb tot, va puntualitzar el vicepresident de l'entitat, Jordi Viñolas, "el fet que cada vegada hi hagi més connexions directes a la Xina, que gairebé ha duplicat l'oferta l'últim any des de Barcelona, ha permès que l'interès pel país, igual que pel Japó, es mantingui".

L'associació considera que el conflicte que es viu a l'Iran no ha tingut un impacte greu en el sector turístic, almenys de moment, per la qual cosa preveu que hi hagi una "bona temporada d'estiu". Recomana avançar la compra de bitllets i reserves i, per estar més tranquils, aconsella fer-ho a través d'una agència, "que es farà responsable de qualsevol imprevist que pugui passar", va remarcar Viñolas. Les principals afectacions derivades de la crisi han sigut les dificultats de mobilitat a través d'aquests hubs del golf Pèrsic, per on discorre aproximadament el 35% del trànsit entre Europa i Àsia, així com la incertesa sobre si hi haurà prou combustible per als avions.

Amb tot, les agències descarten "cancel·lacions generalitzades" i recorden que les aerolínies estan reorganitzant connexions i augmentant freqüències des d'altres localitzacions, com per exemple Istanbul. Les companyies disposen de grans reserves de carburant, per la qual cosa no es contempen problemes de subministrament de querosè, de moment.

Determinació inalterable

"La intenció de viatjar no s'està perdent", va afegir el president d'[Acave](#), Rafael Serra. Un 77% dels espanyols tenen la intenció de marxar de vacances aquest any, sobretot al juliol, l'agost i el



setembre, segons dades del Baròmetre de Vacances 2026 d'Europ Assistance i Ipsos. L'informe, fet a partir d'enquestes, constata que "malgrat els desafiaments econòmics i el clima polític internacional, la determinació per disfrutar del període estival es manté pràcticament inalterable a Espanya i únicament ha baixat un 3% en comparació amb el 2025".

El baròmetre, realitzat entre el 27 de febrer i el 7 d'abril del 2026, estima en 1.758 euros el pressupost mitjà per persona per viatjar aquest estiu, només cinc euros per sota de l'any passat. "Aquesta estabilitat financera indica que els espanyols han blindat el seu pressupost vacacional davant la inflació i el context geopolític, mantenint una capacitat de despesa sòlida". El 55% dels viatgers asseguren que tenen la intenció de quedar-se a Espanya, un punt per sota del 2025, i un 30% planegen viatjar a l'estranger, el mateix nombre que el 2025.

Notícies relacionades

"Realment, des de després de Setmana Santa, s'ha produït una reactivació de la demanda", ha indicat en aquest sentit la vicepresidenta d'[Acave](#), Rosó Morlà, que confia que el ritme continuï a l'alça en els pròxims mesos i juny, dos mesos que, segons han afirmat, "definiran la resta de la temporada". Viñolas va destacar que els paquets turístics mantenen preus "continguts". Morlà va recordar que, legalment, les companyies no poden modificar el preu d'un bitllet d'avió comprat i emès. Respecte als preus, "la millor manera de garantir-s'ho és l'anticipació, i ara és un gran moment perquè hi ha moltes coses disponibles i estem a les portes de l'estiu", ha recomanat Viñolas, que ha destacat que els paquets turístics estan mantenint preus "continguts".

Turismo

Las agencias de viajes no notan la crisis del queroseno en la Costa Daurada

El efecto 'destino refugio' y la mayor capacidad de producción de combustible mantienen el ritmo de las reservas

RAFAEL SERVENT
TARRAGONA

Las dudas y la incertidumbre de Semana Santa parecen hoy menos, y la Costa Daurada está resistiendo bien, hasta la fecha, la crisis del queroseno de aviación que amenazaba (y sigue amenazando) la temporada turística. Dos fortalezas marcan la diferencia: el efecto 'destino refugio' y la capacidad de refino y almacenamiento de queroseno en España, superior a la de otros estados miembros de la Unión Europea.

Lo explicó en conversación con el *Diari de Tarragona* el presidente de la *Associació d'Agències de Viatges Receptives de la Costa Daurada* (AAVRCD), Enrique Lozano, que aseguró que «de momento la tendencia es normal, sin cancelaciones masivas ni caída de la demanda. No estamos recibiendo un 'input' negativo de disminución de la demanda en la Costa Daurada».

Como destino turístico, la diferencia en el impacto de la crisis del queroseno es imperceptible respecto a otros destinos equiparables en España. «El nivel de proximidad entre aeropuertos españoles es mínimo. La duración de los vuelos, exceptuando las islas, es muy parecida», con lo que la incidencia sobre los costes mantiene un patrón similar.



Aviones en la pista de aterrizaje del aeropuerto de Reus. FOTO: ALBA MARINÉ

Otra cosa es el destino 'España', en su conjunto, que sí que está mostrando fortalezas respecto a competidores directos. «Lo que sí que hemos notado -asegura Enrique Lozano- es que la demanda para Egipto y Turquía ha caído, y eso nos puede beneficiar».

En este caso, la crisis del queroseno es un factor secundario. Prevale la incertidumbre de la guerra en Oriente Próximo y el efecto 'destino refugio' de la Península

Ibérica respecto a destinos mucho más próximas al conflicto armado.

Las reticencias se multiplican cuando se trata de vuelos de larga distancia, con el nudo de comunicaciones de la Península Arábrica fuertemente interrumpido. «Hay muchos viajeros que se lo pensarán dos veces para atravesar hacia Asia, un destino que no elegirán por el conflicto que hay en Oriente Próximo». En este caso,

además, el impacto sobre los costes de la crisis del queroseno sí que se hace notar más que en los vuelos de corta y media distancia europeos.

Un segundo factor nada desdeñable es la capacidad de suministro de combustible para los aviones, superior en España que en otros estados miembros de la Unión Europea, gracias a la mayor capacidad de refino y almacenaje, con la petroquímica de

LA PERSPECTIVA «Buena temporada de verano»

La *Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades* (ACAVE) aseguró ayer que el conflicto en Irán no ha tenido, por ahora, un impacto grave en el sector turístico, por lo que prevé una «buena temporada de verano» y recomienda adelantar la compra de billetes y reservas. «La intención de viajar no se está perdiendo», afirmó en una rueda de prensa el presidente de *ACAVE*, Rafael Serra, que hizo un llamamiento a la tranquilidad. Por los centros de conexión aérea (hubs) del golfo Pérsico pasa aproximadamente el 35% del tráfico entre Europa y Asia.

Tarragona como aliada del sector turístico de la Costa Daurada, apaciguando la incertidumbre y apuntalando la temporada turística.

¿Una oportunidad para crecer? De momento, para aguantar bien el tipo. «La demanda no se ha visto mermada, y seguimos vendiendo. Cancelaciones siempre hay, pero su volumen es el normal de cualquier temporada», concluye Lozano.



1 Mayo, 2026

España gana atractivo turístico con el conflicto del Golfo Pérsico

► Las agencias esperan una buena campaña de verano y creen que el factor petróleo no alterará las previsiones

Ángela Lara. BARCELONA

Las agencias de viajes se muestran optimistas de cara al verano. Pese al impacto que en su día supuso la explosión del conflicto bélico en el Golfo Pérsico para el sector, las previsiones son positivas. El pre-

sidente de la Asociación de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Rafael Serra, aseguró en comparecencia ante los medios que «la intención de viajar no se está perdiendo» y que, tras la Semana Santa, se han reactivado las contrataciones después de la ralentización registrada en las semanas posteriores al inicio del conflicto.

«La guerra estalló en un momento de máxima contratación y frenó el proceso de compra, pero tras la Semana Santa, al comprobar que todo se desarrolló con normalidad, se ha evidenciado una reactivación», explicó el vicepresidente de ACAVE, Jordi Vinyoles, quien destacó además que España está experimentando un repunte como destino turístico que espera que «sea mayor en mayo y junio».

Los aeropuertos españoles han incrementado su oferta de asientos en un 5,7% y el de El Prat en un 7,6%, en un contexto de aumento de la demanda desde Europa occidental, que ve el país como un destino seguro y atractivo. «La gente del norte de Europa está optando por el Mediterráneo occidental», señaló Vinyoles, convencido de que «de cara al verano, la contratación será alta», tanto en turismo receptor como emisor. Según Vinyoles, «el conflicto se

ubica en una zona concreta, pero tiene repercusión mundial porque muchos vuelos entre Europa y Asia pasan por los hubs del Golfo Pérsico», que concentran el 35% del tráfico aéreo. Ante esta situación, las aerolíneas han buscado alternativas: mientras esos hubs pierden actividad, otros como el aeropuerto de Estambul la incre-

mentan. Además, España mantiene numerosas conexiones directas con Asia y El Prat ha duplicado sus vuelos con China en el último año, por lo que «Asia sigue siendo un destino muy potente».

No obstante, se detecta un cambio de tendencia y el turista español opta más por viajar hacia el oeste, lo que ha impulsado destinos como el Caribe. El precio del petróleo tampoco parece un freno. «No hay problemas de abastecimiento de queroseno», aseguró Vinyoles, quien añadió que, incluso si los hubiera, las aerolíneas cuentan con reservas suficientes para operar con normalidad.

«Los paquetes turísticos han subido poco, menos que el año pasado en abril», indicó Vinyoles. «Los precios están contenidos», ya que solo entre el 25% y el 30% del coste corresponde al queroseno, y además «las divisas están a favor del euro». Aun así, la vicepresidenta de ACAVE, Rosó Morlà, recomendó «anticipar la contratación», ya que una vez comprado el billete, su precio no puede subir. En este contexto, las agencias han reforzado su papel. Tras el estallido del conflicto, gestionaron la repatriación de viajeros y ahora aportan seguridad y tranquilidad.

Sin miedo al precio

«En momentos de crisis se pone en valor nuestro papel, porque acompañamos al viajero y le garantizamos protección en un marco legal», destacó Morlà. Además, recordó Vinyoles, los paquetes combinados incluyen seguros y «si hay cancelación o fuerza mayor, te devuelven el dinero». «Si se cancelan un vuelo y pierdes el hotel, la agencia debe devolverte el dinero por ley», concluyó. En conjunto, el sector turístico afronta el verano con perspectivas favorables, apoyado en la recuperación de la demanda, la estabilidad de precios y la capacidad de adaptación de aerolíneas y agencias. Todo apunta a una campaña estival sólida.

«El turista español prefiere viajar al oeste, es decir, a sitios como el Caribe»



Imagen de archivo de un avión en el Aeropuerto de Barcelona - El Prat



La guerra a l'Iran impulsa els viatges al Carib i desinfla els plans de volar a Àsia



El sector turístic insisteix que el conflicte no ha tingut un impacte greu i assegura que les reserves per a l'estiu s'han activat després de Setmana Santa Es llegeix en minuts

María Jesús Ibáñez

Periodista

El conflicte bèl·lic a l'Orient Mitjà ha animat molts espanyols a tornar a posar l'Amèrica Llatina i, sobretot, el Carib, entre els seus destins preferits per a les vacances d'aquest estiu, segons va avançar ahir l'Associació Corporativa [d'Agències de Viatges Especialitzades \(Acave\)](#). El conflicte bèl·lic ha obligat alguns aeroports del golf Pèrsic, en particular el de Doha i el de Dubai, a modificar les seves previsions de trànsit, cosa que ha castigat els països asiàtics que tan de moda estaven fins l'any passat. Amb tot, va puntualitzar el vicepresident de l'entitat, Jordi Viñolas, "el fet que cada vegada hi hagi més connexions directes a la Xina, que gairebé ha duplicat l'oferta l'últim any des de Barcelona, ha permès que l'interès pel país, igual que pel Japó, es mantingui". El conflicte bèl·lic a l'Orient Mitjà ha animat molts espanyols a tornar a posar l'Amèrica Llatina i, sobretot, al Carib, entre els seus destins favorits per a les vacances d'aquest estiu, segons ha avançat aquest dijous l'Associació Corporativa [d'Agències de Viatges Especialitzades \(Acave\)](#). El conflicte bèl·lic ha obligat alguns aeroports del golf Pèrsic (en particular el de Doha i el de Dubai, on molts vols intercontinentals fan escala) a modificar les seves previsions de trànsit, i això ha castigat, en alguna mesura, als països asiàtics que tan de moda estaven fins a l'any passat. Amb tot, ha puntualitzat el vicepresident de l'entitat, Jordi Viñolas, "el fet que cada vegada hi hagi més connexions directes a la Xina, que gairebé duplicat l'oferta l'últim any des de Barcelona, ha permès que l'interès per aquest país, igual que pel Japó, es mantingui".

L'associació considera que el conflicte que es viu a l'Iran no ha tingut un impacte greu en el sector turístic, almenys de moment, per la qual cosa preveu que hi hagi una "bona temporada d'estiu". Recomana avançar la compra de bitllets i reserves i, per estar més tranquils, aconsella fer-ho a



través d'una agència, "que es farà responsable de qualsevol imprevist que pugui passar", va remarcar Viñolas. Les principals afectacions derivades de la crisi han sigut les dificultats de mobilitat a través d'aquests hubs del golf Pèrsic, per on discorre aproximadament el 35% del trànsit entre Europa i Àsia, així com la incertesa sobre si hi haurà prou combustible per als avions. En termes generals, l'associació considera que el conflicte a l'Iran no ha tingut un impacte greu al sector turístic, almenys de moment, per la qual cosa preveu una "bona temporada d'estiu". Això sí, recomana avançar la compra de bitllets i reserves i, per estar més tranquils, aconsella fer-ho a través d'una agència, "que es farà responsable de qualsevol imprevist que pugui passar", ha remarcat Viñolas. Les principals afectacions derivades de la crisi han sigut les dificultats de mobilitat a través d'aquests 'hubs' del golf Pèrsic, per on discorre aproximadament el 35% del tràfic entre Europa i Àsia, així com la incertesa sobre si hi haurà o no combustible suficient per als avions.

Amb tot, les agències descarten "cancel·lacions generalitzades" i recorden que les aerolínies estan reorganitzant connexions i augmentant freqüències des d'altres localitzacions, com per exemple Istanbul. Les companyies disposen de grans reserves de carburant, per la qual cosa no es contemplen problemes de subministrament de querosè, de moment. Amb tot, les agències descarten "cancel·lacions generalitzades" i recorden que les aerolínies estan reorganitzant connexions i augmentant freqüències des d'altres localitzacions, com Istanbul. Les companyies, ha assegurat el vicepresident de l'associació, disposen de grans reserves de carburant, per la qual cosa no es contemplen problemes de subministrament de querosè, de moment.

Determinació inalterable

"La intenció de viatjar no s'està perdent", va afegir el president d'[Acave](#), Rafael Serra. Un 77% dels espanyols tenen la intenció de marxar de vacances aquest any, sobretot al juliol, l'agost i el setembre, segons dades del Baròmetre de Vacances 2026 d'Europ Assistance i Ipsos. L'informe, fet a partir d'enquestes, constata que "malgrat els desafiaments econòmics i el clima polític internacional, la determinació per disfrutar del període estival es manté pràcticament inalterable a Espanya i únicament ha baixat un 3% en comparació amb el 2025". "La intenció de viatjar no s'està perdent", ha afegit, per la seva banda, el president d'[Acave](#), Rafael Serra. De fet, un 77% dels espanyols tenen la intenció de sortir de vacances aquest any, especialment en els mesos de juliol, agost i setembre, segons dades del Baròmetre de Vacances 2026 d'Europ Assistance i Ipsos, donat a conèixer també aquest dijous. L'informe, elaborat a partir d'enquestes, constata que "malgrat els desafiaments econòmics i del clima polític internacional, la determinació per disfrutar del període estival es manté pràcticament inalterable a Espanya i únicament ha baixat un 3% en comparació amb el 2025".

Notícies relacionades

El baròmetre, realitzat entre el 27 de febrer i el 7 d'abril del 2026, estima en 1.758 euros el pressupost mitjà per persona per viatjar aquest estiu, només cinc euros per sota de l'any passat. "Aquesta estabilitat financera indica que els espanyols han blindat el seu pressupost vacacional davant la inflació i el context geopolític, mantenint una capacitat de despesa sòlida". El 55% dels viatgers asseguren que tenen la intenció de quedar-se a Espanya, un punt per sota del 2025, i un 30% planegen viatjar a l'estranger, el mateix nombre que el 2025. El baròmetre, realitzat entre el 27 de febrer al 7 d'abril del 2026, estima en 1.758 euros el pressupost mitjà per persona per viatjar aquest estiu, només cinc euros per sota de l'any passat. "Aquesta estabilitat financera indica que els espanyols han blindat el seu pressupost vacacional davant la inflació i el context geopolític,



mantenint una capacitat de despesa sòlida", afegeix l'estudi, en el qual el 55% dels viatgers asseguren que té la intenció de quedar-se a Espanya, un punt per sota del 2025, i un 30% planeja viatjar a l'estranger, el mateix número que el 2025.

"Realment, des de després de Setmana Santa, es va produir una reactivació de la demanda", va dir la vicepresidenta d'[Acave](#), Rosó Morlà, que confia que el ritme continuï a l'alça al maig i al juny, dos mesos que "definiran la resta de la temporada". "Realment, des de després de Setmana Santa, s'ha produït una reactivació de la demanda", ha indicat en aquest sentit la vicepresidenta d'[Acave](#), Rosó Morlà, que confia que el ritme continuï a l'alça en els pròxims mesos i juny, dos mesos que, segons han afirmat, "definiran la resta de la temporada". Viñolas va destacar que els paquets turístics mantenen preus "continguts". Morlà va recordar que, legalment, les companyies no poden modificar el preu d'un bitllet d'avió comprat i emès. Respecte als preus, "la millor manera de garantir-s'ho és l'anticipació, i ara és un gran moment perquè hi ha moltes coses disponibles i estem a les portes de l'estiu", ha recomanat Viñolas, que ha destacat que els paquets turístics estan mantenint preus "continguts". Morlà ha recordat que, legalment, les companyies no poden modificar el preu d'un bitllet d'avió comprat i emès.

Segueix tota l'actualitat catalana a elperiodico.cat



1 Mayo, 2026

Datos de las agencias de viajes

La guerra en Irán impulsa los viajes al Caribe y desinfla los planes de volar a Asia

► El sector turístico insiste en que el conflicto no ha tenido un impacto grave y asegura que las reservas para el verano se han activado después de Semana Santa

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
 Barcelona

El conflicto bélico en Oriente Medio ha animado a muchos españoles a volver a poner a América Latina y, sobre todo, al Caribe, entre sus destinos favoritos para las vacaciones de este verano, según adelantó ayer la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave). El conflicto bélico ha obligado a algunos aeropuertos del golfo Pérsico, en particular el de Doha y el de Dubái, a modificar sus previsiones de tráfico, lo que ha castigado a los países asiáticos que tan de moda estaban hasta el año pasado. Con todo, puntualizó el vicepresidente de la entidad, Jordi Viñolas, «el hecho de que cada vez haya más conexiones directas a Chi-

na, que ha casi duplicado la oferta en el último año desde Barcelona, ha permitido que el interés por ese país, igual que por Japón, se mantenga».

La asociación considera que el conflicto en Irán no ha tenido un impacto grave en el sector turístico, al menos de momento, por lo que prevé una «buena temporada de verano». Recomienda adelantar la compra de billetes y reservas y, para estar más tranquilos, aconseja hacerlo a través de una agencia, «que se va a hacer responsable de cualquier imprevisto que pueda ocurrir», subrayó Viñolas. Las principales afectaciones derivadas de la crisis han sido las dificultades de movilidad a través de esos *hubs* del golfo Pérsico, por donde discurre aproximadamente el 35% del tráfico entre Europa y Asia, así como la incertidumbre sobre si

Carla Berhardt / AFP



Una playa de Guadalupe, ayer.

habrá combustible suficiente para los aviones.

Con todo, las agencias descartan «cancelaciones generalizadas» y recuerdan que las aerolíneas están reorganizando conexiones y aumentando frecuencias desde otras localizaciones, como Estambul. Las compañías disponen de grandes reservas de carburante, por lo que no se contemplan problemas de suministro de queroseno, de momento.

Determinación inalterable

«La intención de viajar no se está perdiendo», agregó el presidente de Acave, Rafael Serra. Un 77% de los españoles tienen la intención de salir de vacaciones este año, especialmente en julio, agosto y septiembre, según datos del Barómetro de Vacaciones 2026 de Europ Assistance e

Ipsos. El informe, elaborado a partir de encuestas, constata que «a pesar de los desafíos económicos y del clima político internacional, la determinación por disfrutar del periodo estival se mantiene prácticamente inalterable en España y únicamente ha bajado un 3% en comparación con 2025».

El barómetro, realizado entre el 27 de febrero al 7 de abril de 2026, estima en 1.758 euros el presupuesto medio por persona para viajar este verano, solo cinco euros por debajo del año pasado. «Esta estabilidad financiera indica que los españoles han blindado su presupuesto vacacional frente a la inflación y el contexto geopolítico, manteniendo una capacidad de gasto sólida». El 55% de los viajeros aseguran que tiene la intención de quedarse en España, un punto por debajo de 2025, y un 30% planea viajar al extranjero, el mismo número que en 2025.

«Realmente, desde después de Semana Santa, se produjo una reactivación de la demanda», indicó la vicepresidenta de Acave, Rosó Morlà, que confía en que el ritmo continúe al alza en mayo y junio, dos meses que «definirán el resto de la temporada». Viñolas destacó que los paquetes turísticos mantienen precios «contenidos». Morlà recordó que, legalmente, las compañías no pueden modificar el precio de un billete de avión comprado y emitido. ■



1 Mayo, 2026

Barcelona sale reforzada como destino turístico por la guerra de Irán

MAITE GUTIÉRREZ Barcelona

La guerra en Oriente Medio está reconfigurando los flujos turísticos hacia lugares que los viajeros perciben como seguros. Catalunya y, en concreto, Barcelona

emergen como uno de los destinos que mayor demanda captura de este proceso, valoran desde la asociación de agencias de viaje **Acave**. “Barcelona, la costa catalana y española y, en general, el mediterráneo occidental se han visto beneficiados”, señalaron Rafael

Serra, vicepresidente de **Acave**, y Rosó Morlà, vicepresidenta de la agrupación profesional durante un acto el jueves en Barcelona.

Las agencias de viaje funcionan como termómetro de la demanda turística global, y éste registró cómo el estallido de los ataques de Estados Unidos e Israel a Irán frenaron las reservas de viajes. A partir de Semana Santa, sin embargo, la actividad se ha recuperado, aseguraron desde **Acave**. “Esperamos un buen verano”, insistió Serra.

Como muestra ponen el aumento de capacidad que las aero-

Las agencias de viaje prevén una alta demanda en Catalunya y la costa mediterránea occidental

líneas han programado para la temporada de verano en el aeropuerto de El Prat, con un incremento de plazas superior al 6%, por encima de la media de la red española de Aena.

El último análisis del Observa-

tori del Turisme de Barcelona apunta asimismo en esta dirección. Los datos muestran cómo las reservas de vuelos y hoteleras en la ciudad y ciudades colindantes superan los niveles del año pasado de cara a los próximos meses.

Respecto a la prácticas de alguna aerolínea que está aplicando un recargo por la subida del fuel, desde **Acave** advirtió que las compañías no pueden modificar el precio de un billete de avión comprado y emitido.

“La mejor manera de garantizar un precio es la anticipación”, recomendó la entidad.●