

ACAVE celebra su 11ª Noche del Socio con nueva junta y más de 260 participantes

- **Rafa Serra, presidente de ACAVE, presentó algunas de las propuestas que la asociación está trabajando con entidades como la Agència Catalana de Turisme o la Agència Catalana de Consum y el salón B-Travel**



La nueva junta de ACAVE

Barcelona, jueves, 2 de julio de 2026.- Un año más, y ya son 11, ACAVE celebró su **Noche del Socio**, una de las citas veraniegas más destacadas del sector. El evento tuvo lugar en el restaurante Azul Rooftop de Barcelona y sirvió también para presentar la nueva junta a los socios que no habían tenido oportunidad de conocer a sus nuevos representantes. El encuentro, como viene siendo habitual en las últimas ediciones, contó con el patrocinio del Ayuntamiento de Barcelona, ERGO Seguros de Viajes, Iberia Cards y el Ministerio de Turismo de la República Dominicana.

Rafa Serra, presidente de ACAVE, tras agradecer a los presentes su asistencia y el trabajo de la anterior junta, destacó en su discurso el papel de las agencias de viaje legales “*frente al intrusismo de*



las que se mueven en el lado oscuro”, y habló de los proyectos que tiene ACAVE con la Agència Catalana de Turisme, como dar más valor a los DMCs; reactivar el salón B-Travel; o la iniciativa Barcelona Capital, que busca equilibrar los turistas con la población de la ciudad, y en la que se espera que ACAVE tenga un papel relevante. También agradeció a los asociados confianza, participación e implicación, “que hacen que esta cita siga consolidándose como uno de los momentos más esperados del año”.

Al evento asistieron alrededor de 260 representantes de las agencias de viajes, del sector hotelero, del ámbito MICE vinculado al turismo, compañías aéreas y ferroviarias, empresas de tecnología y periodistas, así como **Cristina Lagé**, Directora General de Turisme de la Generalitat de Catalunya; **Isidor García**, director de la Agència Catalana de Consum; **José Antonio Donaire**, comissionat de Turisme Sostenible de l'Ajuntament de Barcelona; **Soledad Bravo Letelier**, gerent de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona; y **Laura Cardona**, nueva directora de la feria de turismo B-Travel. También asistió una nutrida representación de **CEAV**, a la que ACAVE acaba de reincorporarse.

Con la Noche del Socio las agencias de viajes y otros representantes del mundo turístico inician la temporada estival en un ambiente relajado y distendido, en un encuentro que nadie del sector se quiere perder.

Sobre ACAVE

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal. ACAVE es la Asociación más representativa de España y engloba más de **400 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España**. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.

Imágenes del evento disponibles en este enlace: <https://we.tl/t-3fx15kpzjpJG3rAG>

Para más información:

Oriol Garcia

M +34 608 512 909

oriolgarcia@mahala.es

www.mahala.es