

26**FORUM ACAVE**

Pròxima destinació:

**Continuïtat.
Innovació.
Reputació.
Valor.**

Les agències de viatges davant
els grans reptes de la propera dècada

26**FORO ACAVE**

Próximo destino:

**Continuidad.
Innovación.
Reputación.
Valor.**

Las agencias de viajes frente a los
grandes retos de la futura década

08:45 ACREDITACIÓ

09:15 PRESENTACIÓ I BENVINGUDA

a càrrec de la vicepresidenta primera de l'ACAVe, **Rosó Morlà**.

09:30 INAUGURACIÓ INSTITUCIONAL a càrrec de Comissionat per a la Gestió del Turisme Sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, **Jose Antonio Donaire**.

09:45 PRIMERA SESSIÓ

Qui agafarà el relleu?: La continuïtat a les agències de viatges

Presentació a càrrec del vicepresident d'innovació i comunicació de l'ACAVe, **Carles Carrión**.

- **Montse Bea**, Viatges Sakkara – Kaluma Travel.
- **Victoria Martí**, Giroguies.
- **Alfonso Hernández**, Avoris.
- **Xavier Andreu**, ViEmocions.

Modera: **Cristina Riba**. Espai de participació i debat amb el públic.

10:30 SEGONA SESSIÓ

2035: Com redefinirà la IA les agència de viatges?

Taula de debat a càrrec d'en **Joan Clotet**, humanista digital.

Modera: **Cristina Riba**. Espai de participació i debat amb el públic.

11:15 PAUSA CAFÉ

12:00 TERCERA SESSIÓ

El repte reputacional del turisme

Presentació a càrrec del tresorer de l'ACAVe, **Josep Sala**.

- **Elisabeth Keegan**, Lloret Turisme.
- **Juli Alegre**, Patronat de Turisme Diputació de Lleida, Ara Lleida.
- **Mateu Hernández**, Barcelona Turisme.
- **Pere Granados**, Alcalde de Salou.

Modera: **Cristina Riba**. Espai de participació i debat amb el públic.

12:45 QUARTA SESSIÓ

Les agències de viatges emissores com a potenciadores del territori

Presentació a càrrec del vicepresident de receptiu de l'ACAVe, **Eduard Kirchner**.

- **Jordi Canal-Soler**, Societat Nova Geogràfica.
- **Marta Puigví Rossell**, Vueling.
- **Laura Cardona**, Fira B-Travel.

Modera: **Cristina Riba**. Espai de participació i debat amb el públic.

13:30 CONCLUSIONS

a càrrec del president de l'ACAVe, **Rafa Serra**.

13:45 CLOENDA

a càrrec de la Directora General de Turisme de la Generalitat de Catalunya, **Cristina Lagé**

14:00 FINAL DE L'ACTE

Acte conduït i moderat per **Cristina Riba** periodista i presentadora.

Amb la col·laboració de BRU&BRU a la cobertura fotogràfica de l'esdeveniment, a través de Pau Ferrer-Micó.

08:45 ACREDITACIÓN

09:15 PRESENTACIÓN Y BIENVENIDA

a cargo de la vicepresidenta primera de ACAVe **Rosó Morlà**.

09:30 INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL a cargo del Comissionat per a la Gestió del Turisme Sostenible del Ajuntament de Barcelona, **Jose Antonio Donaire**.

09:45 PRIMERA SESIÓN

¿Quién tomará el relevo?: La continuidad en las agencias de viajes

Presentación a cargo del vicepresidente de innovació y comunicación de ACAVe, **Carles Carrión**.

- **Montse Bea**, Viajes Sakkara – Kaluma Travel.
- **Victoria Martí**, Giroguies.
- **Alfonso Hernández**, Avoris.
- **Xavier Andreu**, ViEmocions.

Modera: **Cristina Riba**. Espacio de participación y debate con el público.

10:30 SEGUNDA SESIÓN

2035: ¿Cómo redefinirá la IA la agencia de viajes?

A cargo de **Joan Clotet**, humanista digital.

Modera: **Cristina Riba**. Espacio de participación y debate con el público.

11:15 PAUSA CAFÉ

12:00 TERCERA SESIÓN

El reto reputacional del turismo

Presentación a cargo del tesorero de ACAVe, **Josep Sala**.

- **Elisabeth Keegan**, Lloret Turisme.
- **Juli Alegre**, Patronat de Turisme Diputació de Lleida, Ara Lleida.
- **Mateu Hernández**, Barcelona Turisme.
- **Pere Granados**, Alcalde de Salou.

Modera: **Cristina Riba**. Espacio de participación y debate con el público.

12:45 CUARTA SESIÓN

Las agencias de viajes emisoras como potenciadoras del territorio

Presentación a cargo del vicepresidente de receptivo de ACAVe, **Eduard Kirchner**.

- **Jordi Canal-Soler**, Societat Nova Geogràfica.
- **Marta Puigví Rossell**, Vueling.
- **Laura Cardona**, Fira B-Travel.

Modera: **Cristina Riba**. Espacio de participación y debate con el público.

13:30 CONCLUSIONES

a cargo del presidente de ACAVe, **Rafa Serra**.

13:45 CLAUSURA

a cargo de la Directora General de Turisme de la Generalitat de Catalunya, **Cristina Lagé**.

14:00 FINAL DE L'ACTE

Acto conducido y moderado por **Cristina Riba** periodista y presentadora.

Con la colaboración de BRU&BRU en la cobertura fotográfica del evento, a través de Pau Ferrer-Micó.



ROSÓ MORLÀ

Vicepresidenta primera d'ACAVE | Vicepresidenta primera de ACAVE

Vaig iniciar la meua trajectòria al sector turístic l'any 1987 com a agent de viatges, després de finalitzar els estudis de Turisme al CETT de Barcelona. Des d'aleshores, he desenvolupat tota la meua carrera en l'àmbit minorista i emissor, evolucionant cap a llocs de responsabilitat en les àrees comercial, operativa, de qualitat i direcció.

He treballat en empreses de diferents dimensions i perfils, des d'agències especialitzades fins a grans grups turístics, combinant la gestió dels segments vacacional i corporate. Entre les meues principals responsabilitats destaquen diversos càrrecs directius a Viajes Iberia, RACC Travel i, actualment, a Ávoris, on exerceixo com a Directora d'Optimització de Processos.

Paral·lelament, participo activament en l'àmbit associatiu a través d'ACAVE, entitat de la qual he format part de la Junta Directiva i on actualment ocupo el càrrec de Vicepresidenta Primera.

Aquesta trajectòria m'ha permès adquirir una visió global, estratègica i transversal del sector turístic, que constitueix el meu principal valor professional.

Inicié mi carrera en el sector turístico en 1987 como agente de viajes, tras finalizar mis estudios de Turismo en el CETT de Barcelona. Desde entonces, he desarrollado toda mi trayectoria en el ámbito minorista y emisor, evolucionando hacia puestos de responsabilidad en áreas comerciales, operativas, de calidad y dirección general.

He trabajado en empresas de diferentes tamaños y perfiles, desde agencias especializadas hasta grandes grupos turísticos, compaginando la gestión de los segmentos vacacional y corporate. Entre mis principales responsabilidades destacan cargos directivos en Viajes Iberia, RACC Travel y, actualmente, Ávoris, donde desempeño el puesto de Directora de Optimización de Procesos.

Paralelamente, participo activamente en el ámbito asociativo a través de ACAVE, organización en la que he formado parte de la Junta Directiva y donde actualmente ejerzo como Vicepresidenta Primera.

Esta trayectoria me ha permitido adquirir una visión global, estratégica y transversal del sector turístico, que constituye mi principal valor profesional.



JOSÉ ANTONIO DONAIRE

Comissionat per la Gestió del Turisme Sostenible de l'Ajuntament de Barcelona | Comisionado por la Gestión del Turismo Sostenible del Ajuntament de Barcelona

José Antonio Donaire Benito (Salamanca, 1968) és doctor en geografia per la Universitat Autònoma de Barcelona i professor titular de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona.

Ha estat director de l'Escola Oficial de Turisme de la Generalitat de Catalunya, director de l'Institut Superior d'Estudis Turístics i vicerector de comunicació i internacionalització de la Universitat de Girona.

En l'àmbit públic, ha exercit com tinent d'alcalde de promoció econòmica i urbanisme a Sant Feliu de Guíxols i diputat del Parlament.

Actualment, és el Comissionat per la gestió del turisme sostenible de l'Ajuntament de Barcelona.

José Antonio Donaire Benito (Salamanca, 1968) es doctor en geografía por la Universidad Autónoma de Barcelona i profesor titular de la Facultad de Turismo de la Universidad de Girona.

Ha sido director de la Escuela Oficial de Turismo de la Generalitat de Cataluña, director del Instituto Superior de Estudios Turísticos y vicerrector de comunicación y internacionalización de la Universidad de Girona.

En el ámbito público, ha desempeñado los cargos de teniente de alcalde de promoción económica y urbanismo en Sant Feliu de Guíxols y diputado del Parlamento.

Actualmente, es el Comisionado para la gestión del turismo sostenible del Ayuntamiento de Barcelona.



MONTSE BEA

Viatges Sakkara – Kaluma Travel

Montse Bea i Pigrau és una executiva del sector turístic amb més de 30 anys d'experiència en direcció, tour operació i gestió d'agències de viatges. Des del 1995 dirigeix Viatges Sakkara i, el touroperador, Kaluma Travel (1998), especialitzada en destinacions estrella com Egipte i Jordània, així com en grans viatges i grups.

Graduada com a Tècnica en Empreses i Activitats Turístiques (TEAT) per l'Escola Universitària de Turisme "Terres de Lleida" i domini del català, castellà, l'anglès i l'italià.

En l'àmbit institucional, destaca la seva tasca com a Vicepresidenta de Tour Operació a ACAVE des del 2022 i la seva col·laboració amb el teixit comercial d'Arenys de Mar.

Montse Bea i Pigrau es una ejecutiva del sector turístico con más de 30 años de experiencia en dirección, turoperación y gestión de agencias de viajes. Desde 1995 dirige Viajes Sakkara y el touroperador Kaluma Travel (1998), especializado en destinos estrella como Egipto y Jordania, así como en grandes viajes y grupos.

Es diplomada como Técnica en Empresas y Actividades Turísticas (TEAT) por la Escuela Universitaria de Turismo Terres de Lleida y domina el catalán, el castellano, el inglés y el italiano.

En el ámbito institucional, destaca su labor como Vicepresidenta de Turoperación de ACAVE desde 2022, así como su colaboración con el tejido comercial de Arenys de Mar.



VICTORIA MARTÍ

Giroguies

Graduada en Turisme i Direcció Hotelera, he desenvolupat la meua trajectòria professional en les àrees de direcció comercial, expansió i desenvolupament de negoci dins del sector hotelier. Després de més de 8 anys dedicats al món corporatiu, vaig sentir la necessitat d'apropar-me encara més al medi natural i aprofundir en aquesta vinculació, formant-me en diverses disciplines relacionades amb la natura amb la voluntat d'impulsar un projecte propi que fusionés aquests dos mons. Va ser en aquest camí on vaig trobar l'oportunitat del traspàs de Giroguies, un projecte que em permetia unir l'experiència en estratègia i desenvolupament empresarial amb un model de turisme actiu basat en la qualitat, la sostenibilitat, les persones i el respecte pel territori.

Graduada en Turismo y Dirección Hotelera, he desarrollado mi trayectoria profesional en las áreas de dirección comercial, expansión y desarrollo de negocio dentro del sector hotelero. Después de más de 8 años dedicados al mundo corporativo, sentí la necesidad de acercarme aún más al medioambiente y profundizar en esta vinculación, formándome en varias disciplinas relacionadas con la naturaleza con la voluntad de impulsar un proyecto propio que fusionara estos dos mundos. Fue en este camino donde encontré la oportunidad del traspaso de Giroguies, un proyecto que me permitía unir la experiencia en estrategia y desarrollo empresarial con un modelo de turismo activo basado en la cualidad, la sostenibilidad, las personas y el respeto por el territorio.



ALFONSO HERNÁNDEZ

Avoris

Vaig començar la meua carrera com a becari a Ávoris mentre acabava la meua llicenciatura en Administració i Gestió d'Empreses a la Universitat Carlos III de Madrid. Allà vaig créixer i vaig ser responsable de CRM a BCD Travel, però va arribar un moment en què vaig voler fer un salt i especialitzar-me, així que vaig decidir anar a l'estranger per estudiar el màster en Finances i Gestió a la Strathclyde Business School, a Glasgow, on em vaig graduar amb distinció.

Vaig tornar a Espanya enmig de la pandèmia de la COVID, un context especialment difícil per al sector dels viatges. El 2022 vaig tornar a casa, a Ávoris, aquesta vegada com a Director de M&A i Desenvolupament Corporatiu. Des de llavors, he liderat les operacions de fusions i adquisicions del grup, amb més de 20 operacions corporatives realitzades en aquests anys.

Empecé mi carrera como becario en Ávoris mientras terminaba el Grado en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Carlos III de Madrid. Allí crecí hasta convertirme en CRM Manager de BCD Travel, pero llegó un momento en que quise dar un salto y especializarme, así que decidí irme al extranjero a cursar el MSc en Finance and Management en Strathclyde Business School, en Glasgow, donde me gradué con Distinction.

Volví a España en plena pandemia de COVID, un contexto especialmente duro para el sector de los viajes. En 2022 volví a casa, a Ávoris, esta vez como Director de M&A y Desarrollo Corporativo. Desde entonces lidero las operaciones de fusiones y adquisiciones del grupo, con más de 20 operaciones corporativas realizadas en estos años.



XAVIER ANDREU

ViEmocions

Amb una sòlida formació en l'àmbit empresarial, la sommelieria i el turisme enològic, ha cursat estudis d'Empresarials a la Universitat de Barcelona, és sommelier titulat per l'Associació Catalana de Sommeliers i compta amb un postgrau i un màster especialitzats en direcció, planificació i gestió del turisme del vi.

Professionalment, és soci fundador i director de Sapienstravel S.L. – Viemocions, patró i vicepresident de la Fundació Barcelona Comerç, i fundador i gerent de La Rosa de Foc. Anteriorment també va exercir com a director administratiu per a Espanya de la multinacional Singer.

Con una sólida formación en el ámbito empresarial, la sumillería y el turismo enológico, cursó estudios de Empresariales en la Universidad de Barcelona, obtuvo la titulación de sommelier por la Asociación Catalana de Sommeliers y cuenta con un posgrado y un máster especializados en dirección, planificación y gestión del turismo del vino.

Profesionalmente, es socio fundador y director de Sapienstravel S.L. – Viemocions, patron y vicepresidente de la Fundación Barcelona Comerç, y fundador y gerente de La Rosa de Foc. Anteriormente, también ejerció como director administrativo para España de la multinacional Singer.



JOAN CLOTET

Humanista Digital

Diplomat en Direcció d'Empresa i en Direcció Estratègica de Sistemes d'Informació per la Barcelona School of Management (UPF), compta amb un Màster en Digital Business (The Power MBA) i és coach executiu acreditat per la International Coach Federation. També s'ha format en programes de management i lideratge a ESADE i IESE, complementant la seva especialització en talent, transformació digital i lideratge humanista.

Humanista digital, assessor de talent, mentor, conferenciant i autor, acumula prop de 40 anys d'experiència professional, 25 dels quals en posicions directives a empreses com Arthur Andersen, Grup Zeta i Ferrovial. Des de 2020 exerceix com a consultor independent especialitzat en talent digital, lideratge i transformació organitzativa. És autor del llibre Humanismo Digital, host del podcast del mateix nom i col·labora com a mentor, docent i facilitador en diferents institucions acadèmiques i empresarials d'Espanya i Llatinoamèrica.

Diplomado en Dirección de Empresa y en Dirección Estratégica de Sistemas de Información por la Barcelona School of Management (UPF), cuenta con un Máster en Digital Business (The Power MBA) y es coach ejecutivo acreditado por la International Coach Federation. Además, se ha formado en programas de management y liderazgo en ESADE e IESE, reforzando su especialización en talento, transformación digital y liderazgo humanista. Humanista digital, asesor de talento, mentor, conferenciante y autor, acumula cerca de 40 años de experiencia profesional, 25 de ellos en posiciones directivas en empresas como Arthur Andersen, Grupo Zeta y Ferrovial. Desde 2020 ejerce como consultor independiente especializado en talento digital, liderazgo y transformación organizativa. Es autor del libro Humanismo Digital, anfitrión del podcast del mismo nombre y colabora como mentor, docente y facilitador en distintas instituciones académicas y empresariales de España y Latinoamérica.



ELISABETH KEEGAN

Lloret Turisme

És gerent de Lloret Turisme i compta amb una àmplia trajectòria en gestió de destinacions turístiques, comunicació i relacions institucionals.

Des de Lloret de Mar treballa en la transformació i el reposicionament d'una destinació turística madura, abordant reptes com la reputació, la convivència entre residents i visitants, la sostenibilitat i la gestió de l'impacte turístic.

La seva experiència se centra especialment en la governança públic-privada, la gestió estratègica de destinacions i la construcció d'aliances amb els diferents agents del territori, amb l'objectiu d'avançar cap a un model turístic més equilibrat, competitiu i generador de valor per a la destinació i la seva comunitat.

Es gerente de Lloret Turisme y cuenta con una amplia trayectoria en gestión de destinos turísticos, comunicación y relaciones institucionales.

Desde Lloret de Mar trabaja en la transformación y el reposicionamiento de un destino turístico maduro, abordando retos como la reputación, la convivencia entre residentes y visitantes, la sostenibilidad y la gestión del impacto turístico.

Su experiencia se centra especialmente en la gobernanza público-privada, la gestión estratégica de destinos y la construcción de alianzas con los distintos agentes del territorio, con el objetivo de avanzar hacia un modelo turístico más equilibrado, competitivo y generador de valor para el destino y su comunidad.



JULI ALEGRE

Patronat de Turisme Diputació de Lleida, Ara Lleida

Nascut a Lleida el 2 d'agost de 1966, compta amb una àmplia formació en els àmbits del turisme, el màrqueting i la comunicació. És llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques, té una Maîtrise en Hoteleria i Turisme per la Universitat de Toulouse, formació en Direcció de Màrqueting per ESADE i la titulació de Tècnic en Empreses i Activitats Turístiques.

La seva trajectòria professional ha estat estretament vinculada al sector turístic. Des del 2015 és director del Patronat Intercomarcal de Turisme Terres de Lleida de la Diputació de Lleida, organisme on anteriorment va exercir com a cap de Promoció i Màrqueting durant 25 anys. També ha ocupat càrrecs de direcció en hotels de Lleida i la Costa Daurada, així com en diverses empreses de càmpings durant els inicis de la seva carrera professional.

Nacido en Lleida el 2 de agosto de 1966, cuenta con una amplia formación en los ámbitos del turismo, el marketing y la comunicación. Es licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, posee una Maîtrise en Hoteleria y Turismo por la Universidad de Toulouse, formación en Dirección de Marketing por ESADE y la titulación de Técnico en Empresas y Actividades Turísticas.

Su trayectoria profesional ha estado estrechamente vinculada al sector turístico. Desde 2015 es director del Patronato Intercomarcal de Turismo Tierras de Lleida de la Diputación de Lleida, organismo en el que anteriormente ejerció como jefe de Promoción y Marketing durante 25 años. También ha ocupado cargos de dirección en hoteles de Lleida y la Costa Dorada, así como en diversas empresas de campings durante los inicios de su carrera profesional.



MATEU HERNÁNDEZ

Barcelona Turisme

Mateu Hernández és expert en desenvolupament urbà i econòmic i director executiu d'organitzacions públiques i privades relacionades amb les ciutats, l'economia dels visitants i la creativitat. És el Director General del consorci públic-privat Turisme de Barcelona. Anteriorment, va ser el primer CEO de Barcelona Global, una associació independent sense ànim de lucre formada per més de 1.000 membres amb la missió de fer de Barcelona una de les millors ciutats del món per al talent i l'activitat econòmica. També ha estat director internacional de Casa Batlló Gaudí, Patrimoni de la Humanitat de Barcelona. Des del 1999 fins al 2011 va desenvolupar la seva carrera a l'Ajuntament de Barcelona i va ser director general de desenvolupament econòmic i director general de la seva agència de desenvolupament local, Barcelona Activa, on va desenvolupar estratègies d'emprenedoria, talent, turisme, ocupació, IED i marca ciutat. També ha estat assessor de diverses ciutats com NY, Oslo, Torí o Londres. Secretari del Consell Assessor Internacional de la *Smart City World Expo and Congress*.

Mateu Hernández es experto en desarrollo urbano y económico y director ejecutivo de organizaciones públicas y privadas relacionadas con las ciudades, la economía de los visitantes y la creatividad. Es el Director General del consorcio público-privado Turisme de Barcelona. Anteriormente fue el primer CEO de Barcelona Global, una asociación independiente sin ánimo de lucro formada por más de 1.000 miembros con la misión de hacer de Barcelona una de las mejores ciudades del mundo para el talento y la actividad económica. También ha sido director internacional de la Casa Batlló Gaudí, Patrimonio de la Humanidad de Barcelona. Desde 1999 hasta 2011 desarrolló su carrera en el Ayuntamiento de Barcelona siendo su director general de desarrollo económico y director general de su agencia de desarrollo local, Barcelona Activa, donde desarrolló estrategias de emprendimiento, talento, turismo, empleo, IED y marca ciudad. También ha sido asesor de varias ciudades como NY, Oslo, Turín o Londres. Secretario del Consejo Asesor Internacional de la *Smart City World Expo and Congress*.



PERE GRANADOS

Il·lustríssim Alcalde de Salou

Pere Granados és llicenciat en Dret, alcalde de Salou, president del Patronat Municipal de Turisme de Salou i diputat a la Diputació de Tarragona. La seva trajectòria política i institucional ha estat estretament vinculada a la transformació, modernització i projecció de Salou com un dels municipis turístics referents de la Mediterrània. Des de l'alcaldia, ha liderat una estratègia orientada a reforçar la competitivitat de la ciutat, la qualitat de l'espai urbà, la sostenibilitat, la innovació i la diversificació de l'oferta turística. Ha impulsat especialment la projecció internacional de Salou i l'evolució cap a un model turístic més desestacionalitzat, familiar, esportiu, gastronòmic, cultural i inclusiu, amb l'objectiu de generar més valor, activitat econòmica i qualitat de vida. Com a president del Patronat de Turisme, representa Salou en els principals fòrums nacionals i internacionals i espais de promoció turística, defensant un model de destinació moderna, responsable, sostenible i amb vocació de lideratge.

Pere Granados es licenciado en Derecho, alcalde de Salou, presidente del Patronato Municipal de Turismo de Salou y diputado en la Diputación de Tarragona. Su trayectoria política e institucional ha estado estrechamente vinculada a la transformación, modernización y proyección de Salou como uno de los municipios turísticos de referencia del Mediterráneo. Desde la alcaldía, ha liderado una estrategia orientada a reforzar la competitividad de la ciudad, la calidad del espacio urbano, la sostenibilidad, la innovación y la diversificación de la oferta turística. Ha impulsado especialmente la proyección internacional de Salou y su evolución hacia un modelo turístico más desestacionalizado, familiar, deportivo, gastronómico, cultural e inclusivo, con el objetivo de generar mayor valor, actividad económica y calidad de vida. Como presidente del Patronato de Turismo, representa Salou en los principales foros nacionales e internacionales y en los espacios de promoción turística, defendiendo un modelo de destino moderno, responsable, sostenible y con vocación de liderazgo.



JORDI CANAL-SOLER

Societat Geogràfica de Catalunya

Jordi Canal-Soler (Barcelona 1977) és escriptor i fotògraf especialitzat en viatges. Ha viatjat pels cinc continents explorant la diversitat del món i visitant més de cent països. Ha publicat més de 350 articles sobre els seus viatges en diaris i revistes especialitzades, participa assíduament en programes de ràdio sobre viatges i divulga també els seus viatges a través de xerrades, conferències i cursos. És autor d'una dotzena de llibres i actualment és també el President de la Societat Geogràfica de Catalunya.

Jordi Canal-Soler (Barcelona, 1977) es escritor y fotógrafo especializado en viajes. Ha viajado por los cinco continentes explorando la diversidad del mundo y visitando más de un centenar de países. Ha publicado más de 350 artículos sobre sus viajes en periódicos y revistas especializadas, participa habitualmente en programas de radio sobre viajes y también divulga sus experiencias a través de charlas, conferencias y cursos. Es autor de una docena de libros y actualmente también es presidente de la Sociedad Geográfica de Cataluña.



MARTA PUIGVÍ ROSELL

Vueling

Marta Puigvi Rosell es Directora de Ventas, Distribución y Pagos de Vueling Airlines, donde lidera la estrategia comercial de la aerolínea, las alianzas B2B, la tecnología de distribución y los pagos. Anteriormente, ejerció como Head of Strategy & Alliances en Vueling y cuenta con más de 12 años de experiencia internacional en los ámbitos de la aviación, la tecnología aplicada al sector de los viajes y la transformación comercial. A lo largo de su trayectoria, ha ocupado cargos de responsabilidad en IAG, Etihad Airways, Amazon y Amenitiz, tanto en Europa como en Oriente Medio.

Durante su carrera, Marta ha liderado iniciativas estratégicas, comerciales y de alianzas de gran envergadura, impulsando el crecimiento de los ingresos, la transformación digital y la expansión del negocio tanto en el sector aéreo como en el de los viajes. Titulada con un MSc en Air Transport Management por Cranfield University y tiene un Máster en Ingeniería Aeronáutica por la UPC BarcelonaTech.

Marta Puigvi Rosell es Directora de Ventas, Distribución y Pagos de Vueling Airlines, donde lidera la estrategia comercial de la aerolínea, las alianzas B2B, la tecnología de distribución y los pagos. Anteriormente, ejerció como Head of Strategy & Alliances en Vueling y cuenta con más de 12 años de experiencia internacional en los ámbitos de la aviación, la tecnología aplicada al sector de los viajes y la transformación comercial. A lo largo de su trayectoria, ha ocupado cargos de responsabilidad en IAG, Etihad Airways, Amazon y Amenitiz, tanto en Europa como en Oriente Medio.

Durante su carrera, Marta ha liderado iniciativas estratégicas, comerciales y de alianzas de gran envergadura, impulsando el crecimiento de los ingresos, la transformación digital y la expansión del negocio tanto en el sector aéreo como en el de los viajes. Titulada con un MSc en Air Transport Management por Cranfield University y tiene un Máster en Ingeniería Aeronáutica por la UPC BarcelonaTech.



LAURA CARDONA

Fira B-Travel

Llicenciada en Belles Arts per la Universitat de Barcelona i compta amb un Màster en Comunicació i Crítica d'Art per la Universitat de Girona. La seva formació combina la creativitat, comunicació i pensament estratègic, competències que han acompanyat tota la seva trajectòria professional.

Des de setembre de 2025 és directora de B-Travel, el saló de turisme de Fira de Barcelona. Prèviament, va desenvolupar la seva carrera en la gestió d'esdeveniments, la comunicació i la indústria MICE, liderant projectes de màrqueting, posicionament i experiència de marca per a clients internacionals. També va treballar en l'àmbit cultural, impulsant projectes basats en la creativitat, la participació i el desenvolupament de comunitats.

Licenciada en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona y cuenta con un Máster en Comunicación y Crítica de Arte por la Universidad de Girona. Su formación combina creatividad, comunicación y pensamiento estratégico, competencias que han acompañado toda su trayectoria profesional. Desde septiembre de 2025 es directora de B-Travel, el salón de turismo de Fira de Barcelona. Anteriormente desarrolló su carrera en la gestión de eventos, la comunicación y la industria MICE, liderando proyectos de marketing, posicionamiento y experiencia de marca para clientes internacionales. También trabajó en el ámbito cultural, impulsando proyectos basados en la creatividad, la participación y el desarrollo de comunidades.



RAFA SERRA

President d'ACAVE | Presidente de ACAVE

Amb una sòlida formació en l'àmbit del turisme, és diplomat en Turisme pel CETT i compta amb un Màster en Direcció d'Empreses Turístiques per ESADE. Desenvolupa la seva activitat professional al sector turístic com a CEO de Viatges Temps d'Oci i actualment presideix ACAVE, des d'on contribueix a l'impuls i la representació del sector de les agències de viatges i els serveis turístics.

Con estudios de Diplomatura en Turismo por el CETT y un Máster en Dirección de Empresas Turísticas por ESADE, ha desarrollado una destacada trayectoria profesional en el sector turístico. Actualmente es CEO de Viatges Temps d'Oci y presidente de ACAVE, desde donde impulsa el desarrollo y la innovación en el ámbito de las agencias de viajes y los servicios turísticos.



CRISTINA LAGÉ MANICH

Directora General de Turisme de la Generalitat de Catalunya

Diplomada en Màrqueting i Relacions Públiques, amb formació en direcció d'empreses, protocol i estudis de Filologia Hispànica. Ha estat tercera tinent d'alcalde i regidora a l'Ajuntament de Sant Sebastià, amb responsabilitats en Diversitat, Inclusió, Igualtat, Educació, Joventut, Cooperació i Memòria Històrica, així com regidora de Turisme Sostenible, des d'on ha impulsat la transformació del model turístic cap a la sostenibilitat social, econòmica i mediambiental.

Ha desenvolupat també trajectòria en comunicació, organització d'esdeveniments i promoció cultural, i ha estat reconeguda amb el Premi "Pont entre Cultures" (Vocento) i el Premi Batista i Roca per la seva tasca en la difusió de la cultura catalana.

Diploma en Marketing y Relaciones Públicas, con formación en gestión empresarial, protocolo y estudios en Filología Hispana.

Ha sido tercera teniente de alcaldesa y concejala en el Ayuntamiento de San Sebastián, con responsabilidades en Diversidad, Inclusión, Igualdad, Educación, Juventud, Cooperación y Memoria Histórica, así como concejala de Turismo Sostenible, desde donde ha impulsado la transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad social, económica y medioambiental.

También ha desarrollado una carrera en comunicación, organización de eventos y promoción cultural, y ha sido reconocida con el Premio "Puente entre Culturas" (Vocento) y el Premio Batista i Roca por su labor en la difusión de la cultura catalana.



CRISTINA RIBA

Periodista i presentadora

Actualment presentadora del 3CatInfo. Periodista. Ha estat presentadora del Telenotícies Cap de Setmana de TV3.

Ha estat enviada especial per a la cobertura de grans esdeveniments informatius com les eleccions a Alemanya, el funeral de la reina d'Anglaterra Elisabet II o la final de la Champions femenina.

També ha estat presentadora, cap d'edició i redactora del Canal 3/24. Ha presentat el Telenotícies Comarques de TV3, programes especials d'informatius (la Diada, Sant Jordi, Eleccions...), "Vespre 3/24" o el Sorteig de la Grossa de Sant Jordi.

Ha estat redactora de la secció d'Internacional dels Serveis Informatius de TV3.

Ha viscut i treballat a Nova York. Ha estat editora, reportera i redactora de la televisió nord-americana NY1 News/ NY1 Noticias. En premsa, ha redactat reportatges per al diari nord-americà El Diario La Prensa Nueva York. Ha exercit de corresponsal als Estats Units per a RAC 1, i de reportera a Nova York per al programa "Celebrities" de La Sexta.

En ràdio, ha treballat a RAC 1 com a guionista i productora en diversos programes: "Problemes Domèstics", "Això no és vida" i "Volta i volta".

Actualmente presentadora del 3CatInfo. Periodista. Ha sido presentadora del Telediario Fin de Semana de TV3.

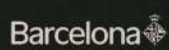
Ha sido enviada especial para la cobertura de grandes eventos informativos como las elecciones en Alemania, el funeral de la reina de Inglaterra Elisabet II o la final de la Champions femenina.

También ha sido presentadora, jefa de edición y redactora del Canal 3/24. Ha presentado el Telenotícies Comarques de TV3, programas especiales de informativos (la Diada, Sant Jordi, Eleccions...), "Vespre 3/24" o el Sorteig de la Grossa de Sant Jordi.

Ha sido redactora de la sección de Internacional de los Servicios Informativos de TV3.

Ha vivido y trabajado en Nueva York. Ha sido editora, reportera y redactora de la televisión norteamericana NY1 News/ NY1 Noticias. En prensa, ha redactado reportajes para el diario norteamericano El Diario La Prensa Nueva York. Ha ejercido de corresponsal en Estados Unidos para RAC 1, y de reportera en Nueva York para el programa "Celebrities" de La Sexta.

En radio, ha trabajado en RAC 1 como guionista y productora en varios programas: "Problemas Domésticos", "Esto no es vida" y "Vuelta y vuelta".



Amb la col·laboració de BRU&BRU a la cobertura fotogràfica de l'esdeveniment, a través de Pau Ferrer-Micó.